

Раздел 1.
Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания Государственным бюджетным
учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за II квартал 2025 года

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее - ГБУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством туризма Самарской области от 09.01.2025 на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов.

1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2025 г.	Факт	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Через сеть Интернет	9520	7733	81%
2	Вне стационара	3000	2280	76 %
3	В стационаре	500	700	140%

2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:

2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс

В II квартале 2025 года ГБУ СО «ТИЦ» была оказана 1 работа в объемных показателях, что составило 80 % от планируемых показателей на 2025 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. Участие в Международном туристическом форуме «Путешествуй!», г. Москва (10.06.2025-15.06.2025).

Выполнение объемных показателей государственного задания в II квартале 2025 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2025 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс	5	4

2.2 Типы мероприятий: презентации

Во II квартале 2025 года ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 8 работ в объемных показателях, что составляет 66 % от планируемых показателей на 2025 год.

В рамках этой работы организованы следующие мероприятия:

1. Презентация-лекция, посвященная гастрономическим брендам Самары (01.04.2025);
2. Презентация информационного тура для представителей туроператорских компаний Самарской области в музей-студию высокой печати «Letterhaus»;
3. Презентация-лекция на тему «Мозаика Самары» (08.04.2025);
4. Презентация туристических достопримечательностей Самары на Бизнес-миссии Москвы в Самарской области (09.04.2025-10.04.2025);
5. Презентация-лекция на тему «Маршруты Том Сойер феста» (15.04.2025);
6. Презентация-лекция на тему «Самарский модерн» (29.04.2025);
7. Презентация программы лояльности «Карта туриста Самарской области» совместно с национальной платежной системой (26.05.2025);
8. Презентация гастрономических возможностей Самарской области на форуме «Путешествуй!», г. Москва (14.06.2025).

Выполнение объемных показателей государственного задания в II квартале 2025 г. приведено в Таблице 3.

Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2024 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Презентации	15	10

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за II квартал 2025 год израсходовано: 3 327 247, 54 рублей.

Директор



А.М. Павкина