

Раздел 1.  
**Пояснительная записка**  
**отчета о выполнении государственного задания**  
**государственным бюджетным учреждением Самарской области**  
**«Туристский информационный центр»**  
**за 2025 год**

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее - ГБУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным министерством туризма Самарской области от 09.01.2025 на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов.

**1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»**

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2025 г.	Факт	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Через сеть Интернет	9520	14157	149%
2	Вне стационара	3000	3030	101 %
3	В стационаре	500	1157	231%

**2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:**

**2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс**

В 2025 году было году ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 5 работ в объемных показателях, что составило 100 % от планируемых показателей на 2025 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. Участие в организации и координации работы на Днях туризма и гостеприимства на выставке «Самара» (02.01.2025-09.01.2025).
2. Участие во Всероссийском конкурсе «Рейтинг событийного потенциала регионов» (07.02.2025)
3. Участие в международной выставке туризма и индустрии гостеприимства MITT 2025 (18.03.2025-19.03.2025), г. Москва.
4. Участие в международной выставке «Путешествуй!», 10.06.2025-15.06.2025 г. Москва.

5. Организация регионального конкурса «Туристический сувенир Самарской области», г. Самара (02.07.2025).

Выполнение объемных показателей государственного задания в 2025 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2025 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс	5	5

## 2.2 Типы мероприятий: презентации

В 2025 году ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 15 работ в объемных показателях, что составляет 100 % от планируемых показателей на 2025 год.

В рамках этой работы организованы следующие мероприятия:

1. Презентация «Яркие события зимы 2025» в рамках Дней туризма и гостеприимства на выставке «Самара» (05.01.2025).
2. Презентация маршрутов по святым местам в рамках Дней туризма и гостеприимства на выставке «Самара» (07.01.2025).
3. Презентация-лекция, посвященная гастрономическим брендам Самары (01.04.2025).
4. Презентация инфотура для представителей туроператорских компаний Самарской области в музей студию высокой печати «Letterhaus».
5. Презентация-лекция на тему «Мозаика Самары» (08.04.2025).
6. Презентация туристических возможностей Самарской области на бизнес миссии Москвы в Самарской области (09.04.2025-10.04.2025).
7. Презентация-лекция на тему «Маршруты Том Соейр Феста» (15.04.2025).
8. Презентация-лекция на тему «Самарский модерн» (29.04.2025).
9. Презентация программы лояльности «Карта туриста Самарской области» совместно с национальной платёжной системой (26.05.2025).
10. Презентация гастрономических возможностей Самарской области на форуме «Путешествуй!» (14.06.2025).
11. Презентация Самарской области в рамках блог-тура «Космическое путешествие» по г. Самара с целью продвижения туристического потенциала Самарской области (01.07.2025, г. Самара).
12. Презентация Самарской области для участников конференции по развитию железнодорожных туристских проектов «Яркие выходные» и «Вагон знаний» (04.07.2025, г. Самара).

13. Презентация туристского потенциала Самарской области на территории административного и общественно-делового комплекса «Невская Ратуша» (30.07.2025, г. Санкт-Петербург).
14. Презентация развития научно-популярного туризма на территории Самарской области в рамках мероприятия для предпринимателей в центре «Мой бизнес» (12.12.2025, г. Самара).
15. Презентация проекта по развитию промышленного туризма «Крылья Победы» Самарской области на финале Всероссийского мероприятия «Больше, чем путешествие» в номинации «Больше, чем тур» (23.12.2025).

Выполнение объемных показателей государственного задания в 2025 г. приведено в Таблице 3.

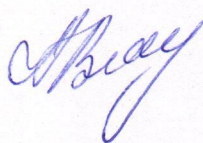
Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2025 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Презентации	15	15

Достижение годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также достижение ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за 2025 год израсходовано: 10 829 086,61 руб., в том числе остатки на начало года 11 200,00 руб.

Директор



А.А. Власова

23.01.2026