

**Пояснительная записка  
отчета о выполнении государственного задания Государственным бюджетным  
учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»  
за I квартал 2026 года**

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее - ГБУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным министерством туризма Самарской области от 14.01.2026 на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов.

**1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»**

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2025 г. (ед.)	Факт (ед.)
1	2	3	4
1	Через сеть Интернет	4000	5
2	Вне стационара		258
3	В стационаре		56 – очно, 11 – звонков.
Итого:			330

1. Оказание туристско-информационных услуг через сеть Интернет – дистанционное информирование физических и юридических лиц с использованием сети Интернет (обращения в группе ВКонтакте, Телеграмм канал, сайт, электронная почта), направленное на предоставление актуальных данных о туристском потенциале региона.

2. Оказание туристских информационных услуг вне стационара – выездное информирование гостей и жителей города на площадках проведения массовых, деловых и событийных мероприятий (выставки, фестивали, премии, форумы), направленное на предоставление актуальных данных о туристском потенциале региона вне стационарного пункта обслуживания ТИЦ.

- Консультации на «МИТТ 2026» – 32-я Московская международная выставка туризма и индустрии гостеприимства – 226 ед.

- Презентация туристского потенциала Самарской области на Всероссийской премии «Туристические города» - 32 ед.

3. Оказание туристско-информационных услуг в стационаре – очное консультирование и приём телефонных звонков гостей и жителей города, направленные на предоставление физическим и юридическим лицам актуальной, достоверной и полной

информации о туристских ресурсах, маршрутах, средствах размещения, объектах показа, событиях и иных услугах на территории региона.

Проведено:

- 56 консультаций в офисе;
- 11 консультаций по звонкам.

## **2. Государственная работа «Разработка, изготовление и (или) размещение презентационных материалов»:**

### **2.1 Доля распространения полиграфической (сувенирной) продукции**

В I квартале 2026 года доля распространения полиграфической (сувенирной) продукции составляет 0,16% от количества разработанных, изготовленных и (или) размещенных единиц материалов по годовому плану.

### **2.2 Количество разработанных, изготовленных и (или) размещенных единиц материалов**

В I квартале 2026 года ГБУ СО «ТИЦ» было разработано, изготовлено и распространено по 24 коллективным средствам размещения 47 единиц полиграфической продукции, а именно «Календарь событий».

## **3. Государственная работа «Обеспечение участия представителей Самарской области в международных, федеральных, региональных конкурсах, Премиях»**

### **3.1 Доля принявших участие заявок от представителей Самарской области**

В I квартале 2026 года доля принявших участие заявок от представителей Самарской области составляет 200% от количества поданных на участие заявок от представителей Самарской области по годовому плану.

### **3.2 Количество поданных на участие заявок от представителей Самарской области**

В I квартале 2026 года было подано 70 заявок на участие от представителей Самарской области.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы участие принимались в следующих премиях (конкурсах):

1. Национальная премия в области туризма «Маршрут построен» - 30 ед.
2. Всероссийская премия «Туристические города» - 15 ед.
3. V Международный конкурс «Туристический код моей страны, города, поселка, района — PRO-ТУРИЗМ» - 12 ед.
4. Конкурс «Копилка опыта» - 2 ед.
5. Russian Hospitality Awards Рестораны – 1 ед.

6. Всероссийский конкурс гидов и экскурсоводов «Проводники смыслов» (Номинация «Маршрутами будущего») – 1 ед.

7. Всероссийский конкурс гидов и экскурсоводов «Проводники смыслов» (Номинация «Наставничество в действии») – 9 ед.

#### 4. Государственная работа «Разработка туристских маршрутов»

##### 4.1 Доля маршрутов, согласованных министерством туризма Самарской области

В I квартале 2026 года доля маршрутов, согласованных министерством туризма Самарской области, составляет 0% от количества разработанных туристских маршрутов по годовому плану.

##### 4.2 Количество разработанных туристских маршрутов

Количество разработанных туристских маршрутов I квартале 2026 года – 0 единиц.

#### 5. Государственная работа «Размещение информации о туризме в Самарской области в профильных Интернет-ресурсах»

##### 5.1 Количество уникальных пользователей

В I квартале 2026 года количество уникальных пользователей в интернет-ресурсах составило 27 810 единиц.

Таблица 2

№	Содержание работы	План на 2025 г. (Ед.)	Факт (Ед.)
1	2	3	4
1	Группа в ВКонтакте «Туристский информационный центр Самарской обл.»	46000	2000
2	Сайт «samara.travel»		19300
3	Телеграмм канал «Промтуризм АСИ»		510
4	Группа в ВКонтакте «Путешествуем.рф»		4700
5	Группа в ВКонтакте «Наука.РФ»		1300
Итого:			27810

##### 5.2 Количество публикаций в интернет-ресурсах

В I квартале 2026 года была опубликована 151 статья (пост) в интернет-ресурсах.

Государственная работа «Размещение информации о туризме в Самарской области в профильных Интернет-ресурсах»:

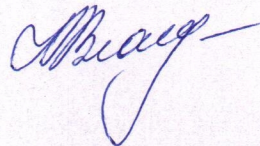
Таблица 3

№	Содержание работы	План на 2025 г. (Ед.)	Факт (Ед.)
1	2	3	4
1	Группа в ВКонтакте «Туристский информационный центр Самарской обл.»	120	68
2	Телеграмм канал «Путешествия по Самарской области»		71
3	Сайт «samara.travel»		7
4	Телеграмм канал «Промтуризм АСИ»		3
5	Группа в ВКонтакте «Путешествуем.рф»		1
6	Группа в ВКонтакте «Наука.РФ»		1
Итого:			151

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении по состоянию на отчетную дату израсходовано: 2 263 181, 51 рублей.

Директор



А.А. Власова

07.04.2026