

Раздел 1.
Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания Государственным бюджетным
учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за II квартал 2024 года

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее - ГБУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством туризма Самарской области от 14.12.2023 на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов.

1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2024 г.	Факт	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Через сеть Интернет	9520	5462	57%
2	Вне стационара	3000	2648	88 %
3	В стационаре	500	790	158 %

2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:

2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс

Во II квартале 2024 года ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 5 работ в объемных показателях, что составило 160% от планируемых показателей на 2024 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

- 1) Участие в выставке «PRO//движение. Туризм», г. Тольятти (18.04.2024 – 21.04.2024);
- 2) Участие в днях туризма на международной выставке-форуме «Россия», г. Москва (27.04.2024-28.04.2024);
- 3) Организация регионального конкурса «Туристический сувенир», г. Самара (30.05.2024 – 31.05.2024);

4) Участие в очном этапе Всероссийского конкурса «Лучший ТИЦ-2023», г. Новосибирск (04.04.2024-05.04.2024);

5) Участие в V Всероссийском туристическом форуме «Путешествуй!» г. Москва (11.06.2024-13.06.2024).

Выполнение объемных показателей государственного задания во II квартале 2024 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2024 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс	5	8

2.2 Типы мероприятий: презентации

Во II квартале 2024 года ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 4 работ в объемных показателях, что составляет 53 % от планируемых показателей на 2024 год.

В рамках этой работы организованы следующие мероприятия:

1. Презентация национального туристского маршрута «Жигулевские выходные» в рамках отраслевых недель туризма в Самарской области международной выставки-форума «Россия», г.Москва (28.04.2024);

2. Презентация Туристского информационного центра Самарской области на очном этапе Всероссийского конкурса «Лучший ТИЦ-2023», г. Новосибирск (05.04.2024);

3. Презентация национального туристского маршрута «Жигулевские выходные» в рамках проведения V Всероссийского туристического форума «Путешествуй!», г. Москва (11.06.2024);

4. Презентация «Молодежный туризм в Самарской области» в рамках проведения V Всероссийского туристического форума «Путешествуй!», г. Москва (12.06.2024).

Выполнение объемных показателей государственного задания в I квартале 2024 г. приведено в Таблице 3.

Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2024 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Презентации	15	8

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за II квартал 2024 год израсходовано: 2 621 637, 138 рублей.

И.о. директора



И.А. Харина