

Раздел 1.
Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания Государственным бюджетным
учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за I квартал 2024 года

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее - ГБУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством туризма Самарской области от 14.12.2023 на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов.

1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2024 г.	Факт	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Через сеть Интернет	9520	2762	29 %
2	Вне стационара	3000	842	28 %
3	В стационаре	500	130	26 %

2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:

2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс

В I квартале 2024 года ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 3 работы в объемных показателях, что составило 60% от планируемых показателей на 2024 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1) Участие в организации и координации работы объединенного стенда Самарской области в рамках отраслевых недель туризма в Самарской области международной выставки-форума «Россия», г.Москва (03.01.2024 – 07.01.2024);

2) Организация дискуссионной площадки «Туры по святым местам для кого: паломники или туристы?» на международной туристической выставке «Интурмаркет», г. Москва (17.03.2024);

3) Участие в организации и координации работы объединенного стенда Самарской области на международной выставке туризма & HoReCa «Mitt – 2024», г.Москва (19.03.2024 – 21.03.2024).

Выполнение объемных показателей государственного задания в I квартале 2024 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2024 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс	5	3

2.2 Типы мероприятий: презентации

В I квартале 2024 года ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 4 работ в объемных показателях, что составляет 26 % от планируемых показателей на 2024 год.

В рамках этой работы организованы следующие мероприятия:

1. Презентация национального туристского маршрута «Жигулевские выходные» в рамках отраслевых недель туризма в Самарской области международной выставки-форума «Россия», г.Москва (03.01.2024);

2. Презентация на тему «Креативная Самара» в рамках бизнес-форума «Креативный туризм в России» международной туристической выставке «Интурмаркет», г.Москва (16.03.2024);

3. Презентация на тему «Продвижение духовно-просветительских объектов» в рамках дискуссионной площадки «Туры по святым местам для кого: паломники или туристы?» на международной туристической выставке «Интурмаркет», г. Москва (17.03.2024);

4. Презентация «Событийного потенциала Самарской области» в рамках практикума «Современные тенденции развития событийного туризма: лучший опыт и региональные практики» на международной выставке туризма и гостеприимства «MITT 2024», г.Москва (20.03.2024).

Выполнение объемных показателей государственного задания в I квартале 2024 г. приведено в Таблице 3.

Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2024 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Презентации	15	4

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за I квартал 2024 год израсходовано: 2 004 601, 12 рублей.

Директор



А.М. Павкина