ЭТАП I

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории «Большая Волга»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ОБЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ

ТОМ 1

Введение 6

Глоссарий 7
О проекте: границы, цели, задачи и основания 12
Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории 20

Глава 1. Состояние туристической отрасли макротерритории 74

1.1 Существующие туристические продукты макротерритории 75
1.2 Доходы регионов от туризма 197
1.3 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах 213
1.4 Тренды и тенденции 219

Глава 2. Оценка туристического потока 229

2.1 Оценка туристического потока на макротерритории 230
2.2 Виды туризма на макротерритории 250
2.3 Существующий портрет туриста 256
2.4 Существующие балансы распределения туристического потока 273

ТОМ 2

Глава 3. Анализ ресурсной базы туризма 279

3.1 Транспортная инфраструктура 280
3.2 Точки притяжения спроса (существующие туристические аттракторы) 386
3.3 Туристические маршруты 665
3.4 Автотуристические маршруты 682
3.5 Средства размещения 687
3.6 Прочая туристическая инфраструктура 774
3.7 Экология и природные комплексы 783
3.8 Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории 797

Туризм и индустрия гостеприимства НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ОБЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ

ТОМ 3

Глава 4. Анализ планов регионов по развитию туризма 827

4.1 Анализ отраслевых стратегий и программ 828

4.2 Анализ инвестиционных проектов 871

4.3 Анализ градостроительной документации 892

4.4 Автотуризм 911

4.5 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма 917

ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШАЯ ВОЛГА» 827

Глава 5. Лучшие практики развития туризма 919

5.1 Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 920

5.2 Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 931

5.3 Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях 938

Приложение 942

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЭТАП I

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории «Большая Волга»

ТОМ 1

Туризм и индустрия гостеприимства. Национальные проекты России
Правительство Российской Федерации
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ТОМ 1

Введение 6

Глоссарий 7
О проекте: границы, цели, задачи и основания 12
Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории 20

Глава 1. Состояние туристической отрасли макротерритории 74

1.1 Существующие туристические продукты макротерритории 75
1.2 Доходы регионов от туризма 197
1.3 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах 213
1.4 Тренды и тенденции 219

Глава 2. Оценка туристического потока 229

2.1 Оценка туристического потока на макротерритории 230
2.2 Виды туризма на макротерритории 250
2.3 Существующий портрет туриста 256
2.4 Существующие балансы распределения туристического потока 273

ТОМ 2

Глава 3. Анализ ресурсной базы туризма

ТОМ 3

Глава 4. Анализ планов регионов по развитию туризма

Глава 5. Лучшие практики развития туризма

Приложение

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

Глоссарий
О проекте: границы, цели, задачи и основания
Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

Введение

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ВВЕДЕНИЕ

Глоссарий

ГЛОССАРИЙ [1]

Автомобильный туризм (путешествие на автомобиле)[2]
Разновидность самодеятельного туризма, при которой основным средством передвижения является персональный автомобиль [3]. Автотуризм является одним из активных видов туризма

Внутренний туристический поток по Российской Федерации
Общее количество туристических поездок, совершенных российскими туристами в пределах Российской Федерации

Внутренняя туристическая поездка
Поездка, основное место назначения которой находится в пределах страны постоянного проживания посетителя

Всесезонный курорт
Взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории как компактно расположенных, так и распределенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются под единым брендом туристической территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности. Всесезонный курорт расположен в границах Схемы на одном или нескольких земельных участках

Въездная туристическая поездка
Туристическая поездка иностранного туриста с момента въезда в Российскую Федерацию (в субъект или регион Российской Федерации) до момента выезда

Въездной туристический поток в Российскую Федерацию
Общее количество въездных туристических поездок, совершенных иностранными туристами в Российскую Федерацию

Выездная туристическая поездка
Туристическая поездка российского туриста с момента выезда из Российской Федерации до момента возвращения

Выездной туристический поток из Российской Федерации
Общее количество туристических поездок, совершенных российскими туристами за пределы Российской Федерации

Индивидуальные средства размещения[4]
Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения

Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей[5]
Отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами

Классификация гостиниц
Отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением

Классифицированное средство размещения[5]
Коллективное средство размещения, прошедшее процедуру определения соответствия здания и оборудования средства размещения, а также услуг, оказываемых данным коллективным средством размещения, уровню требований, предусмотренных Положением о классификации для коллективных средств размещения определенного вида и категории

Коллективные средства размещения[4]
Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для оказания услуги временного размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Коллективное средство размещения имеет вместимость более 5 номеров, единую структуру управления и оказывает комплекс услуг, включающий, как минимум, услугу временного размещения и питания

Круиз[6]
Комплексный туристический продукт, включающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристическому маршруту по морским и (или) внутренним водным путям

Макротерритория
Туристическая макротерритория из числа определенных государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», в границах которой осуществляется разработка Схемы, включающая в себя один или несколько субъектов Российской Федерации, совокупно обладающих высоким туристическим потенциалом

Национальный туристический маршрут[5]
Туристический маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации

Обеспечивающая инфраструктура[4]
Объекты, необходимые для функционирования объектов туристической инфраструктуры на туристических территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним

Объекты туристического интереса (показа)
Материальная основа туристического показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время туристической поездки демонстрируют туристам

ООПТ (Особо охраняемая природная территория)[7]
Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, объекты растительного и животного мира, естественные экологические системы, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны

Особая экономическая зона[8]
Часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны

Приоритетное направление
Географический ареал, охватывающий группу территориально и тематически взаимосвязанных объектов туристического показа и объектов туристической инфраструктуры на территории одного или нескольких регионов, выбранный для проработки в составе федеральной туристической межрегиональной схемы с целью учета в планировании развития туризма

1. В контексте данной работы понятия туристский и туристический тождественны

2. Проект «Концепция развития автомобильного туризма и придорожного сервиса в Российской Федерации до 2035 года»

3. Под персональным автомобилем понимается авто- и мототранспортное средство, а именно устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем, принадлежащее одному из участников путешествия на праве собственности или пользования (аренды)

4. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 №2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года»

5. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ»

6. Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года

7. Федеральный закон от 14.03.1995 №33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»

8. Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

ГЛОССАРИЙ [1]

Приоритетный проект
Территория развития объектов туристической индустрии (средства размещения, предприятия питания, объекты отдыха и развлечений и т. д.), совместно участвующих в создании комплексного туристического продукта. Приоритетный проект реализуется под единым туристическим брендом

Ресурсная база туризма (туристические ресурсы)[2]
Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристического показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

Средство размещения[2]
Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц

Территория опережающего развития[3]
Часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения

Точки входа туристического потока[4]
Автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации

Туризм[2]
Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-
деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

(Уникальное) туристическое предложение (УТП)
Комплекс материальных и нематериальных преимуществ, предоставляемых туристам на том или ином туристическом направлении, не имеющий аналогов, выделяющий это направление в сравнительном контексте. Совокупность природных ресурсов, культурно-исторического потенциала и объектов туристической инфраструктуры, позволяющих вовлекать этот потенциал в сферу туристического потребления

Туризм внутренний[2]
Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

Туризм въездной[2]
Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации

Туризм выездной[2]
Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну

Туризм организованный
Туризм, предусматривающий приобретение туристического продукта — пакета услуг, реализуемого по единой цене, сформированного и продвигаемого с привлечением услуг туроператоров и турагентов, предполагающего продвижение по заранее определенному маршруту с указанием мест и продолжительности пребывания в соответствующих пунктах маршрута

Туризм самодеятельный[2]
Туризм, организуемый туристами самостоятельно

Турист[2]
Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-
деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания

Туристический мастер-план
Туристический мастер-план — документ стратегического планирования развития туристического потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющим локализацию туристических ресурсов, развитие туристических маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристической инфраструктуры и объектов, необходимых для функционирования объектов туристической инфраструктуры

Туристическая инфраструктура[4]
Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристического показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»

Туристическая тропа
Комплекс объектов, не являющихся объектами капитального строительства, предназначенный для пешего, велосипедного, лыжного или конного (верхом) вида передвижения, и размещаемый на земельных участках и поверхностных водных объектах или их части, и элементы обустройства.

Туристический аттрактор
Комплекс объектов, расположенных на макротерритории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и на этой основе формируют цели посещения объектов туристического интереса (показа)

Туристический информационный центр (ТИЦ)[2]
Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристических ресурсах и об объектах туристической индустрии, а также продвижению туристических продуктов на внутреннем и мировом туристических рынках

Туристический маршрут[2]
Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристических ресурсов

Туристический поток[4][5]
Совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на территорию

Туристический хаб
Локация, насыщенная объектами туристической инфраструктуры и выполняющая роль логистического центра, через который турпоток входит на территорию и распределяется по отдельным маршрутам и объектам показа

Туристско-рекреационный кластер
часть территории одного субъекта Российской Федерации, общей площадью не превышающая 1 000 гектаров, на которой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости

Экскурсант[2]
Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника

1. В контексте данной работы понятия туристический и туристический тождественны
2. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ»

3. Федеральный закон от 29.12.2014 №473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»

4. Распоряжение Правительства от 20.09.2019 №2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года»

5. Туристический поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т. ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок.

ГЛОССАРИЙ

АВК
Аэровокзальный комплекс

АЗС
Автомобильная заправочная станция

АОН
Авиация общего назначения

АПК
Агропромышленный комплекс

АЭС
Атомная электростанция

ВВЛ
Внутренние воздушные линии

ВВП
Валовой внутренний продукт (глава 1)

ВВП
Внутренние водные пути (глава 2)

ВДС
Валовая добавленная стоимость

ВК (ВЦ)
Выставочный комплекс (центр)

ВПО
Взлетно-посадочная операция

ВРП
Валовой региональный продукт

ВСМ
Высокоскоростная магистраль

ВТРК
Всесезонный туристско-рекреационный комплекс

ВУЗ
Высшее учебное заведение

ГБЗ
Государственный баланс запасов

ГК (ГЛК)
Горнолыжный комплекс

ГУ МЧС
Главное управление Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

ГЧП
Государственно-частное партнерство

ГЭС
Гидроэлектростанция

ЕГС
Единая глубоководная система

ЕМИСС
Единая межведомственная информационно-статистическая система

ЖКТ
Желудочно-кишечный тракт

ИВПП
Взлетно-посадочная полоса с искусственным покрытием

КДП
Командно-диспетчерский пункт

ЛВПЦ
Леса высокой природоохранной ценности

ЛПУ
Лечебно-профилактическое учреждение

МВЛ
Международные воздушные линии

МВЦ
Международный выставочный центр

МО
Муниципальное образование

МС
Место стоянки воздушного судна

МСП
Малое и среднее предпринимательство

НП
Национальный парк

НПА
Нормативный правовой акт

НСПД
Национальная система пространственных данных

НХП
Народные художественные промыслы

ОАН
Объект археологического наследия

ОВЗ
Ограниченные возможности здоровья

ОЗП
Осенне-зимний период

ОКН
Объект культурного наследия

ОрВД
Организация воздушного движения

ОЭЗ ТРТ
Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа

ПЗС
Плавучие заправочные станции

ПКиО
Парк культуры и отдыха

РОИВ
Региональные органы исполнительной власти

СКК
Санаторно-курортный комплекс

СКО
Санаторно-курортная организация

СНГ
Содружество Независимых Государств

СОК
Спортивно-оздоровительный комплекс

СПК
Суда на подводных крыльях

СПО
Среднее профессиональное образование

СР
Средство размещения

СТО
Станция технического обслуживания

СТП
Схема территориального планирования

ТЗК
Топливно-заправочный комплекс

ТПУ
Транспортно-пересадочный узел

ТРЗ
Туристско-рекреационная зона

УДС
Улично-дорожная сеть

ФГИС ТП
Федеральная государственная информационная система территориального планирования

ФО
Федеральный округ

ЦФО
Центральный федеральный округ

СЗФО
Северо-Западный федеральный округ

ЮФО
Южный федеральный округ

СКФО
Северо-Кавказский федеральный округ

ПФО
Приволжский федеральный округ

УрФО
Уральский федеральный округ

СФО
Сибирский федеральный округ

ДФО
Дальневосточный федеральный округ

ФОИВ
Федеральные органы исполнительной власти

ЧМ
Чемпионат мира

ШФ ВС
Широкофюзеляжное воздушное судно

Верхняя Волга
Тверская область, Ярославская область, Костромская область, Ивановская область, Нижегородская область

Средняя Волга
Республика Марий Эл, Чувашская Республика, Республика Татарстан, Ульяновская область, Самарская область

Нижняя Волга
Саратовская область, Волгоградская область, Астраханская область

ГЛОССАРИЙ

ГП Туризм

Государственная программа Тверской области “Развитие туристической индустрии”

Государственная программа Ярославской области “Развитие туризма и отдыха”

Государственная программа Ивановской области “Развитие туризма”

Государственная программа Костромской области “Развитие туризма”

Государственная программа Нижегородской области “Развитие туризма, промыслов и выставочно-конгрессной деятельности”

Государственная программа Чувашской республики “Развитие туризма и индустрии гостеприимства”

Государственная программа Республики Марий Эл “Развитие туризма”

Государственная программа Республики Татарстан “Развитие сферы туризма и гостеприимства”

Государственная программа Ульяновской области “Развитие культуры, туризма и сохранение объектов культурного наследия”

Государственная программа Самарской области “Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области”

Государственная программа Волгоградской области “Развитие туризма”

Государственная программа Астраханской области “Развитие культуры и туризма”

ГП ЖКХ

Государственная программа Тверской области “Жилищно-коммунальное хозяйство и энергетика”

Государственная программа Ярославской области “Обеспечение качественными коммунальными услугами населения”

Государственная программа Ивановской области “Обеспечение коммунальными услугами населения”

Государственная программа Костромской области “Развитие ЖКХ и обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами граждан”

Государственная программа Нижегородской области “Обеспечение населения качественными услугами в сфере ЖКХ”

Государственная программа Чувашской республики “Модернизация и развитие сферы ЖКХ”

Государственная программа Республики Марий Эл “Обеспечение качественным жильем и услугами ЖКХ”

Государственная программа Республики Татарстан “Обеспечение качественным жильем и услугами ЖКХ”

Государственная программа Ульяновской области “Развитие ЖКХ и повышение энергетической эффективности”

Государственная программа Самарской области “Модернизация коммунального комплекса”

Государственная программа Саратовской области “Обеспечение населения доступным жильем и развитие жилищно-коммунальной инфраструктуры”

Государственная программа Волгоградской области “Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами”

Государственная программа Астраханской области “Улучшение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг”

ГП ФКГС

Государственная программа Тверской области “Формирование современной городской среды”

Государственная программа Ярославской области “Формирование современной городской среды муниципальных образований”

Государственная программа Костромской области “Формирование современной городской среды”

Государственная программа Ивановской области “Формирование современной городской среды”

Государственная программа Нижегородской области “Формирование современной городской среды”

Государственная программа Чувашской республики “Формирование современной городской среды”

Государственная программа Республики Марий Эл “Формирование современной городской среды”

Государственная программа Республики Татарстан “Формирование современной городской среды”

Государственная программа Ульяновской области “Формирование комфортной городской среды”

Государственная программа Самарской области “Формирование комфортной городской среды”

Государственная программа Саратовской области “Формирование комфортной городской среды”

Государственная программа Волгоградской области “Формирование современной городской среды”

Государственная программа Астраханской области “Формирование современной городской среды”

ГП Транспорт

Государственная программа Тверской области “Развитие транспортного комплекса и дорожного хозяйства”

Государственная программа Ярославской области “Развитие транспортного комплекса”

Государственная программа Костромской области “Развитие транспортной системы”

Государственная программа Ивановской области “Развитие транспортной системы”

Государственная программа Нижегородской области “Развитие транспортной системы”

Государственная программа Чувашской республики “Развитие транспортной системы”

Государственная программа Республики Марий Эл “Развитие транспортного комплекса”

Государственная программа Республики Татарстан “Развитие транспортной системы”

Государственная программа Ульяновской области “Развитие транспортной системы”

Государственная программа Самарской области “Развитие транспортной системы”

Государственная программа Саратовской области “Развитие транспортной системы”

Государственная программа Волгоградской области “Развитие транспортной системы и обеспечение безопасности дорожного движения

Государственная программа Астраханской области “Развитие транспортной системы”

ГП ОКР Среда

Государственная программа Тверской области “Управление природными ресурсами и охрана окружающей среды”

Государственная программа Ярославской области “Охрана окружающей среды”

Государственная программа Костромской области “Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды”

Государственная программа Ивановской области “Охрана окружающей среды”

Государственная программа Нижегородской области “Охрана окружающей среды”

Государственная программа Чувашской республики “Развитие потенциала природно-сырьевых ресурсов и обеспечение экологической безопасности”

Государственная программа Республики Марий Эл “Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов”

Государственная программа Республики Татарстан “Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов”

Государственная программа Ульяновской области “Охрана окружающей среды и восстановление природных ресурсов”

Государственная программа Самарской области “Охрана окружающей среды”

Государственная программа Саратовской области Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов

Государственная программа Волгоградской области “Охрана окружающей среды”

Государственная программа Астраханской области “Охрана окружающей среды”

ФП Туринфраструктура

Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры»

ГП КРСТ

Государственная программа Тверской области “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Ярославской области “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Костромской области “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Ивановской области “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Нижегородской области “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Чувашской республики “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Республики Марий Эл “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Республики Татарстан “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Самарской области “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Саратовской области “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Волгоградской области “Комплексное развитие сельских территорий”

Государственная программа Астраханской области “Комплексное развитие сельских территорий”

ФП Волга

Федеральный проект “Оздоровление Волги”

ВВЕДЕНИЕ

О проекте: границы, цели, задачи и основания разработки проекта

ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ И ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА

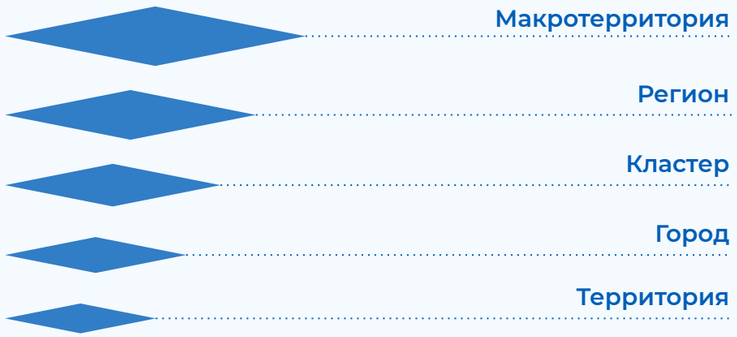
Туристические схемы — один из инструментов реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегии развития туризма в Российской Федерации и государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Впервые в современной истории развития туризма используется пространственный принцип работы на уровне всей страны. Это первый опыт отраслевого территориального планирования в области туризма и территориального планирования на уровне макротерриторий.

Разработку туристических схем курирует Министерство экономического развития совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» в лице проектного офиса компании «ПроГород».

Туристические схемы разрабатываются с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области территориального планирования и консалтинга. Разработка схем осуществляется за счет средств федеральной субсидии.

УРОВНИ РАЗРАБОТКИ СХЕМЫ



ТУРИСТИЧЕСКИЕ СХЕМЫ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ

Стратегия развития туризма до 2035 года

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р

Главный рамочный документ, определяющий направления развития туристической отрасли на уровне всей страны

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры» Минэкономразвития России

Определяет целевые показатели развития туротрасли:

- Количество номеров в классифицированных средствах размещения
- Число туристических поездок
- Средняя численность работников туристической индустрии
- Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию

Государственная программа «Развитие туризма».

Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439

Определяет перечень 12 макротерриторий — ключевых направлений развития туризма в стране, обладающих наибольшим туристическим потенциалом

- Большое Золотое кольцо
- Западный Юг России
- Дальний Восток
- Большой Урал
- Большая Волга
- Русский Север и Арктика
- Восточный Юг России
- Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург
- Большой Алтай
- Большой Кавказ
- Русская Балтика
- Байкал

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации

Разработана в 2022 году, утверждена резолюцией Д.Н. Чернышенко от 29.03.2023

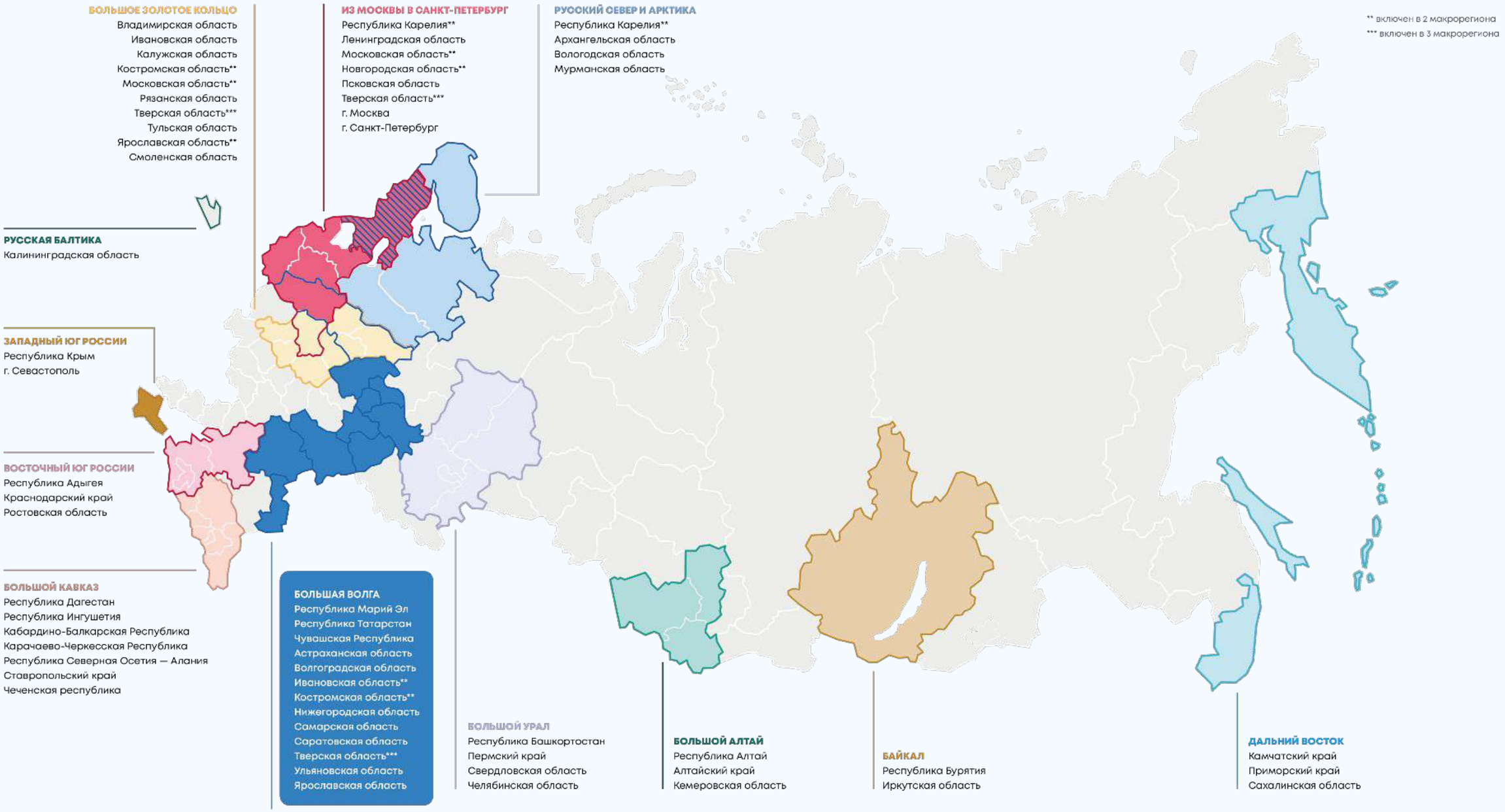
Определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии

Туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории «Большая Волга»

Схема разрабатывается с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области мастер-планирования и гостиничного консалтинга.

Разработка осуществляется за счет средств федеральной субсидии

СХЕМА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОТЕРРИТОРИЙ



ЧТО ТАКОЕ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА?

ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА —

проект комплексного долгосрочного развития территории субъектов Российской Федерации и/или их групп (макротерриторий) с акцентом на развитие туристических ресурсов (аттракторов, маршрутов, средств размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры

Одна из ключевых целей разработки туристических схем — оценка и развитие ресурсной базы туризма в соответствии с целевым портретом туриста и прогнозируемым объемом туристического потока, проходящего через макротерриторию.

В задачи схемы не входят комплексное развитие территории, мероприятия по строительству и модернизации жилищного фонда, социальной инфраструктуры.

Туристическая схема не является схемой территориального планирования (СТП) и не относится к градостроительной документации в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, но может выступать базой для внесения изменений в существующие документы. Это методический документ — основа для разработки и/или корректировки региональной стратегии развития туризма.

Дорожная карта схемы содержит детальный перечень мероприятий до 2030 года (с возможностью выхода за расчетный срок) и потенциальных источников финансирования.

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

ЦЕЛИ

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристического продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

ПОВЫШЕНИЕ ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ включает в себя инфраструктурное развитие регионов, увеличение доли туризма в ВВП и создание новых рабочих мест

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА в субъектах и плана развития инфраструктуры под туристические нужды

ЗАДАЧИ

1. **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ** туристического спроса, потребности в мероприятиях по развитию туристической инфраструктуры в данных точках
2. **СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ,** увеличение емкости качественных коллективных средств размещения (КСР), в том числе в результате реновации существующего гостиничного фонда
3. **ФОРМИРОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ** для каждой бюджетной группы туристов, чтобы способствовать увеличению количества туристических поездок и их частоты
4. **ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКУЩИХ И ЦЕЛЕВЫХ БАЛАНСОВ** распределения туристического потока по видам туризма, дальности и длительности поездок, средствам передвижения и видам размещения
5. **ФОРМИРОВАНИЕ ВСЕСЕЗОННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ** для увеличения среднегодовой загрузки средств размещения
6. **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЙ**, способствующих развитию целевых видов туризма и туристических маршрутов, в том числе для путешествий на автомобиле (автотуризма)
7. **ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО ВКЛАДА** макротерритории и каждого региона в достижение целевых показателей развития туризма
8. **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИКАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ** объема инвестиций в туристическую отрасль регионов и бюджетных эффектов от реализации данных инвестиций

ЭФФЕКТЫ ПО ИТОГАМ ПРОЕКТА

ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ

- Модернизация существующих и строительство новых объектов транспортной и коммунально-бытовой инфраструктуры, задействованных в развитии туризма;
- создание новых рабочих мест в индустрии гостеприимства;
- повышение качества городской и сельской среды в населенных пунктах, попадающих в границы туристических кластеров или выполняющих роль туристических хабов.

ДЛЯ ТУРИСТОВ

- Рост качества туристического сервиса, диверсификация предложения на туристическо-экскурсионном рынке, на рынке средств размещения и общественного питания;
- формирование системы туристических маршрутов, отвечающих запросам представителей разных бюджетных групп;
- повышение комфорта и безопасности передвижения от точек входа на территорию до мест размещения и объектов туристического показа.

ДЛЯ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ/ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

- Комплексная база знаний о туризме и актуальном состоянии туротрасли в каждом регионе;
- перечень и приоритизация инфраструктурных мероприятий, согласованных с федеральными органами исполнительной власти и подкрепленных фактической потребностью регионов в инфраструктурном обеспечении;
- агрегированный перечень доступных федеральных и региональных инструментов финансирования и мер поддержки реализации инвестиционных проектов в туризме;
- основания для корректировки стратегических документов и документов территориального планирования.

ДЛЯ БИЗНЕСА

- Новые туристические направления для развития конкурентного туристического предложения (инвестиционные лоты с финансовыми моделями);
- возможность обоснованно претендовать на финансирование, предоставляемое на конкурсной основе;
- стратегия развития туризма в регионе, выступающая гарантией предсказуемости развития отрасли и определяющая пространственное распределение ключевых мероприятий.

ГРАНИЦЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ

Перечень субъектов,
входящих в состав макротерритории:

- Тверская область
- Ярославская область
- Ивановская область
- Костромская область
- Нижегородская область
- Республика Марий Эл
- Чувашская Республика
- Республика Татарстан
- Ульяновская область
- Самарская область
- Саратовская область
- Волгоградская область
- Астраханская область

13 субъектов РФ

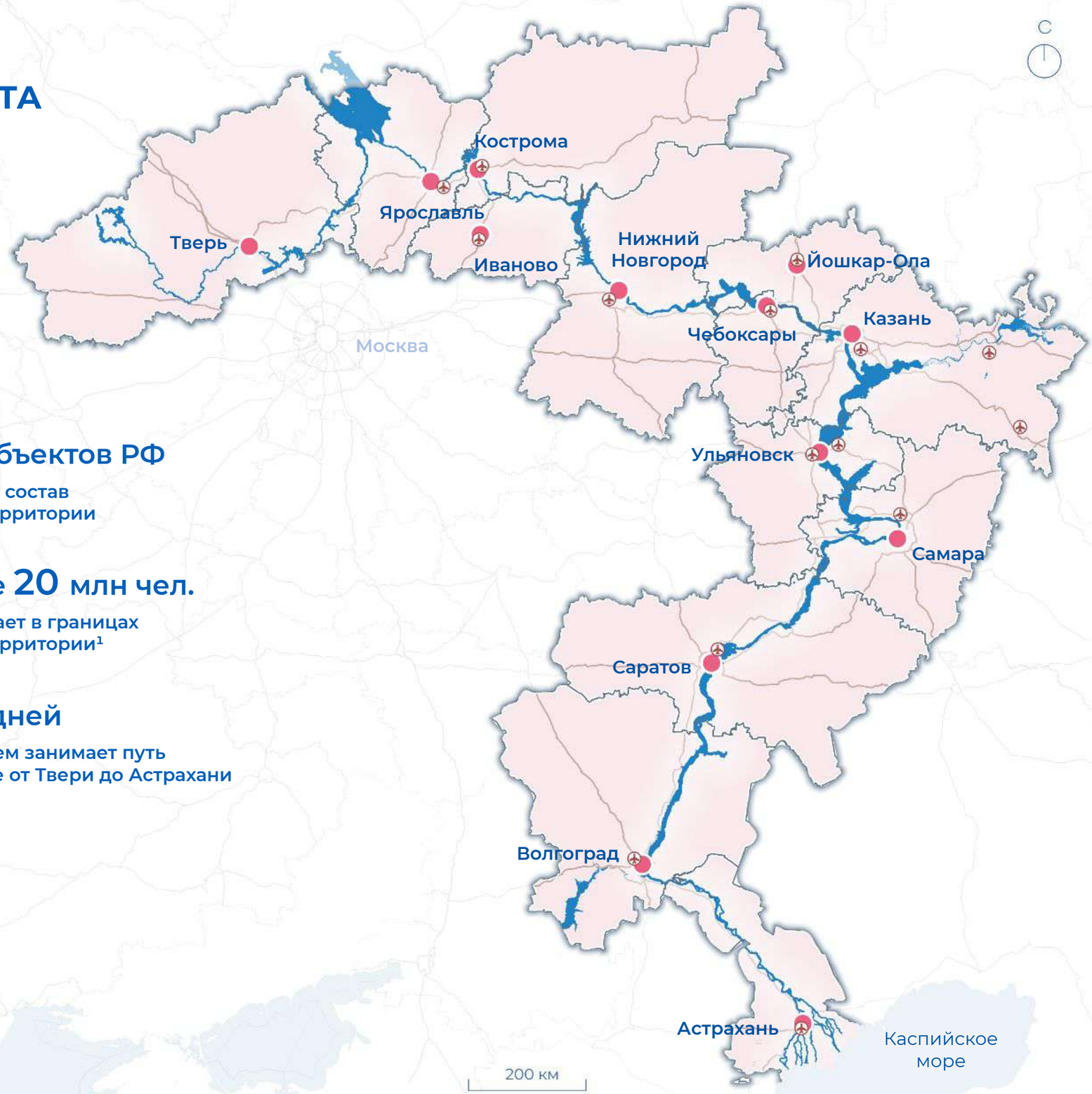
входят в состав макротерритории

более 20 млн чел.

проживает в границах макротерритории[1]

8-9 дней

в среднем занимает путь по Волге от Твери до Астрахани



[1] Росстат

Столицы Субъектов РФ
Аэропорты
Транковые дороги
Река Волга
Граница разработки проекта
Границы субъектов РФ

ЗОНА ОХВАТА ВОЛГИ

В зоне тяготения Волги расположено 14 региональных центров, в т. ч. Москва, находящаяся в границе 3-часовой доступности.

Граница зоны тяготения Волги в верховьях удалена от реки более, чем на 250 км, что связано с густотой дорожной сети у Московской агломерации.

Река пересекает наиболее плотно населенные регионы РФ в Европейской части, поэтому в границах 3-часовой автомобильной доступности проживает более 30% всего населения страны.

Распределение плотности населения неравномерно по участкам реки: в верховьях крупные города по берегам расположены намного чаще, чем на Нижней Волге.

[1] Росстат

5 городов

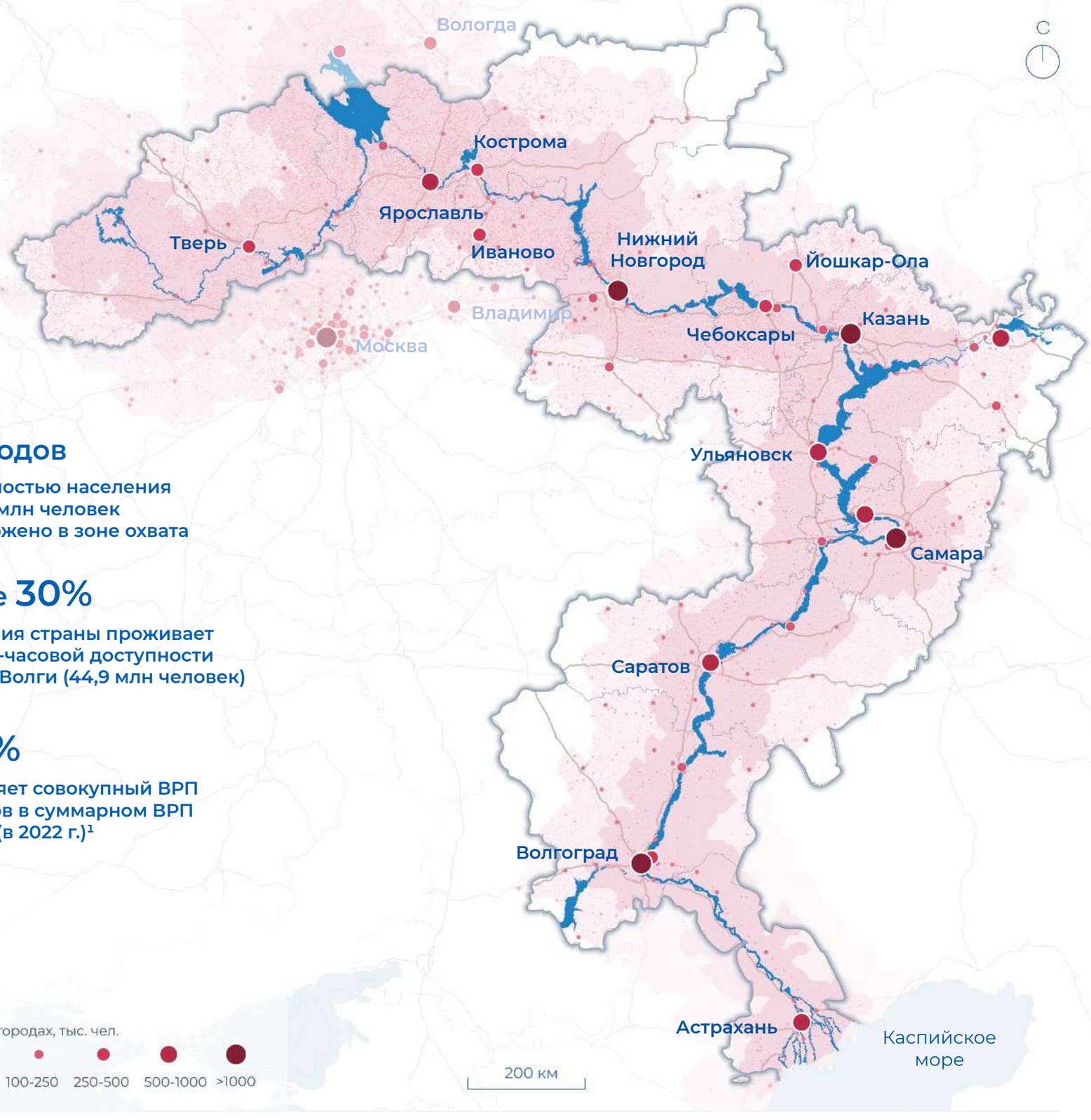
численностью населения более 1 млн человек расположено в зоне охвата

более 30%

населения страны проживает в зоне 3-часовой доступности от реки Волги (44,9 млн человек)

10,9%

составляет совокупный ВРП регионов в суммарном ВРП России (в 2022 г.)[1]



ВВЕДЕНИЕ

Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

СИНХРОНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ С ТУРИСТИЧЕСКИМИ СХЕМАМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ МАРШРУТАМИ

5 туристических схем

синхронизированы с туристической схемой «Большая Волга»

Схема «Большое Золотое Кольцо»
- Тверская область
- Ярославская область
- Ивановская область
- Костромская область

Схема «Из Москвы в Санкт-Петербург»
- Тверская область

Схема «Русский Север и Арктика»

Схема «Большой Урал»

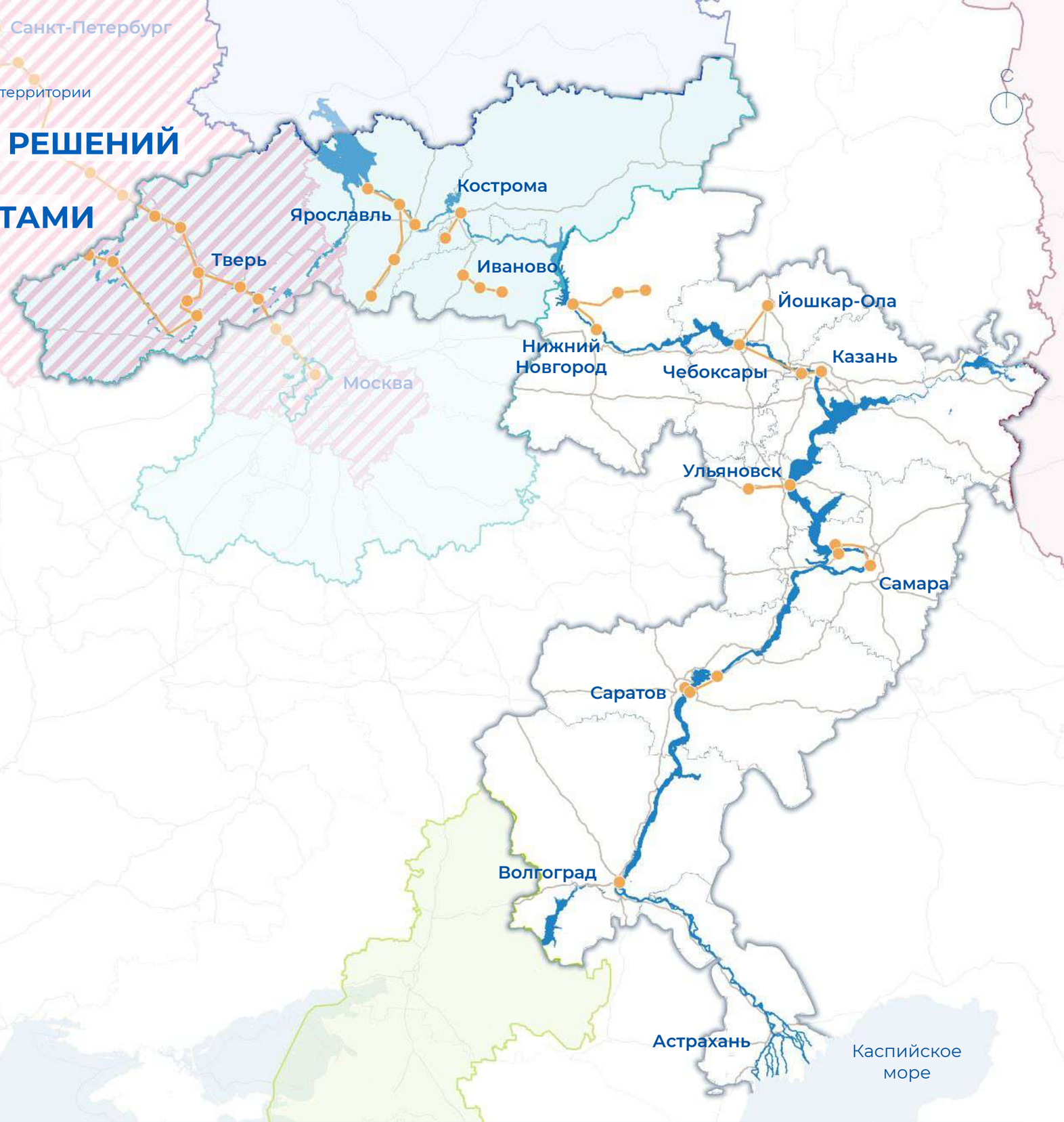
Схема «Восточный Юг России»

11 национальных маршрутов

проходят по макротерритории

Национальные маршруты

Макротерритория «Большая Волга»



БОЛЬШАЯ ВОЛГА — ЭТО МОЗАИКА ИЗ ТРИНАДЦАТИ РЕГИОНОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ ОДНОЙ РЕКОЙ В ЕДИНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

СВЯЗЬ С ВОДОЙ

Волга — река 10 морей

Исторически Волга не только связывала примыкающие к ней территории между собой и другими странами, но и определяла экономическую специализацию регионов в промышленном, рыболовном и аграрном хозяйствах. Одновременно с этим Волга активно используется для круизов, сплавов и других водных активностей.

РАЗНООБРАЗИЕ КУЛЬТУР

Через Волгу можно познать всю Россию

Волга как главная река страны собрала на территориях вокруг себя культуры разных народов. Путешествуя по Волге, туристы знакомятся с многоликостью традиций и культур, посещают святыни разных религий, пробуют национальную кухню, участвуют в народных праздниках, узнают о промыслах.

БОЛЬШАЯ ВОЛГА

ПРИРОДНЫЕ БОГАТСТВА

От северных грибов до южных осетров

Волга протекает через тайгу, смешанные и широколиственные леса, степи и пустыни. Двигаясь от истока к устью, можно наблюдать, как небольшой ручей становится самой большой рекой Европы, равнины сменяют холмы, лотосы — березы и ели. Большая Волга богата заповедными зонами, пешими маршрутами и речными деликатесами.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА

Волга — главная улица страны

В волжских регионах сосредоточена большая концентрация объектов культурного наследия и многообразие архитектуры: купеческие дома, наследие модерна, модернизма, деревянного зодчества, этнодеревни, национальные поселения и колонии, в том числе немецкие.

ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРИНЦИПУ В ГРАНИЦАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ ВЫДЕЛЕНЫ ТРИ ЗОНЫ СО СХОЖИМИ ПРИРОДНЫМИ, КУЛЬТУРНЫМИ И ИНФРАСТРУКТУРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

Источники данных: Цыганова Я.М. (2015). К истории географического наименования «Среднее Поволжье». Вестник Самарского государственного университета, (11 (133)), 154-159.
Березин И.Н. Русский энциклопедический словарь. Отд. III. СПб., 1876. Т. 4: П



КАЖДЫЙ РЕГИОН ОБЛАДАЕТ САМОБЫТНЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРОДУКТОМ, ПОЗВОЛЯЮЩИМ ПОЛУЧИТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ

#большая вода
#золотошитье
#пожарская котлета

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

#сырная столица
#фермерство
#ювелирное дело

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

#события #ГАЗ
#народно-художественные промыслы

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

#гастрокультура
#слияние культур
#ЮНЕСКО

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

#космос
#поволжские немцы
#горнолыжный отдых

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

#сталинградская битва
#горчичное дело
#арбузный фестиваль

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

#Ярославия
#майолика
#Золотое кольцо

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

#текстиль
#модерн
#малые поселения

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

#европейский центр города
#традиционные верования
#ремесла

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

#этнодеревни
#медицина
#хмельной регион

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

#Ленин
#палеонтология
#деревянное зодчество

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

#волжский гедонизм
#яхт-клубы #Жигули
#фестивали #АвтоВаз

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

#рыбалка
#лотосы
#арбузы

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

БОЛЬШАЯ ВОЛГА — МЕСТО КОНЦЕНТРАЦИИ МНОЖЕСТВА НАРОДНОСТЕЙ, КУЛЬТУР И ТРАДИЦИЙ



Народы Волги

На макротерритории проживает более 30 народностей численностью более 5 тыс. человек каждая. Волжские регионы — основной ареал татар, чувашей, марийцев, мордвы, удмуртов, российских немцев, дунган, казаков и других народов на территории России.

Во многих селах и этнографических комплексах можно познакомиться с этими народами, их промыслами, кухней и обычаями. Ежегодно отмечают национальные праздники и проводят фестивали, объединяющие народы Большой Волги.



Промыслы и ремесла

Большая Волга известна такими промыслами, как хохломская роспись, палехская миниатюра и иконопись, ростовская финифть, красносельская скань, городецкая роспись, торжокское золотное шитье, балахнинское кружево и многими другими.

Большинство промыслов происходят не из региональных центров, а из небольших городов и сельской местности. Знакомясь с ремеслами, туристы лучше узнают культуру разных народов и поддерживают экономику малых городов и сел.



Фестивали и праздники

Ежегодно Большая Волга становится площадкой для проведения более 700 фестивалей и праздников, привлекающих туристов. Это музыкальные и кинофестивали, спортивные и рыболовные турниры, национальные праздники и ярмарки гастрономии и ремесел.

Фестивали позволяют за короткое время познакомиться с регионами, погрузиться в их культурную или спортивную жизнь, попробовать национальную кухню, узнать про локальные бренды и достопримечательности.

ВОДА — НЕ ТОЛЬКО ОСНОВА ДЛЯ ЖИЗНИ, НО И РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



Спорт и водный досуг

Связь макротерритории с большой водой обеспечивает ее разнообразием сценариев отдыха на воде. На Волгу едут, чтобы насладиться сплавами, виндсерфингом, водными лыжами, сапбордингом и другим досугом, связанным с рекой.

Популярны водные туристические маршруты по Волге и ее притокам, ежегодно проводятся спортивные фестивали и соревнования (Жигулевская кругосветка, X-WATERS, Swimcup, Триатлон IRONSTAR и др.).



Водный транспорт и круизы

Поездка на Волгу с советских времен ассоциируется с круизными турами по реке. На теплоходе или яхте можно пройти всю Волгу из Твери до Астрахани, по пути посетив крупные города и многие исторические поселения. Также по реке можно попасть в Каспийское море, а через судоходные каналы — в другие системы водных путей и морские акватории.

Волга активно используется для пассажирского транспорта: «метеоры», лодки, катера связывают населённые пункты, природные объекты и отдельные достопримечательности.



Рыбалка и пляжный отдых

Приволжские регионы славятся своими богатыми рыбными ресурсами. Здесь есть уникальные виды рыбы, которые туристы могут сами выловить и отведать в разных точках Большой Волги. Самая известная локация — дельта Волги в Астраханской области.

Пляжный отдых распространен во всех регионах. Не только местные жители, но и туристы приезжают летом на берег Волги. Для купания открыто более 370 пляжей, два из которых относятся ко II категории (зеленый флаг).

НА ВОЛГЕ РАСПОЛАГАЕТСЯ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ГОРОДОВ С СОХРАНИВШЕЙСЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКОЙ

Волгу называют «главной улицей России»: на ее берегах происходило множество событий, определивших историю нашей страны. Застройка большинства поселений и сегодня напоминает о различных эпохах и характерных для них архитектурных стилях.

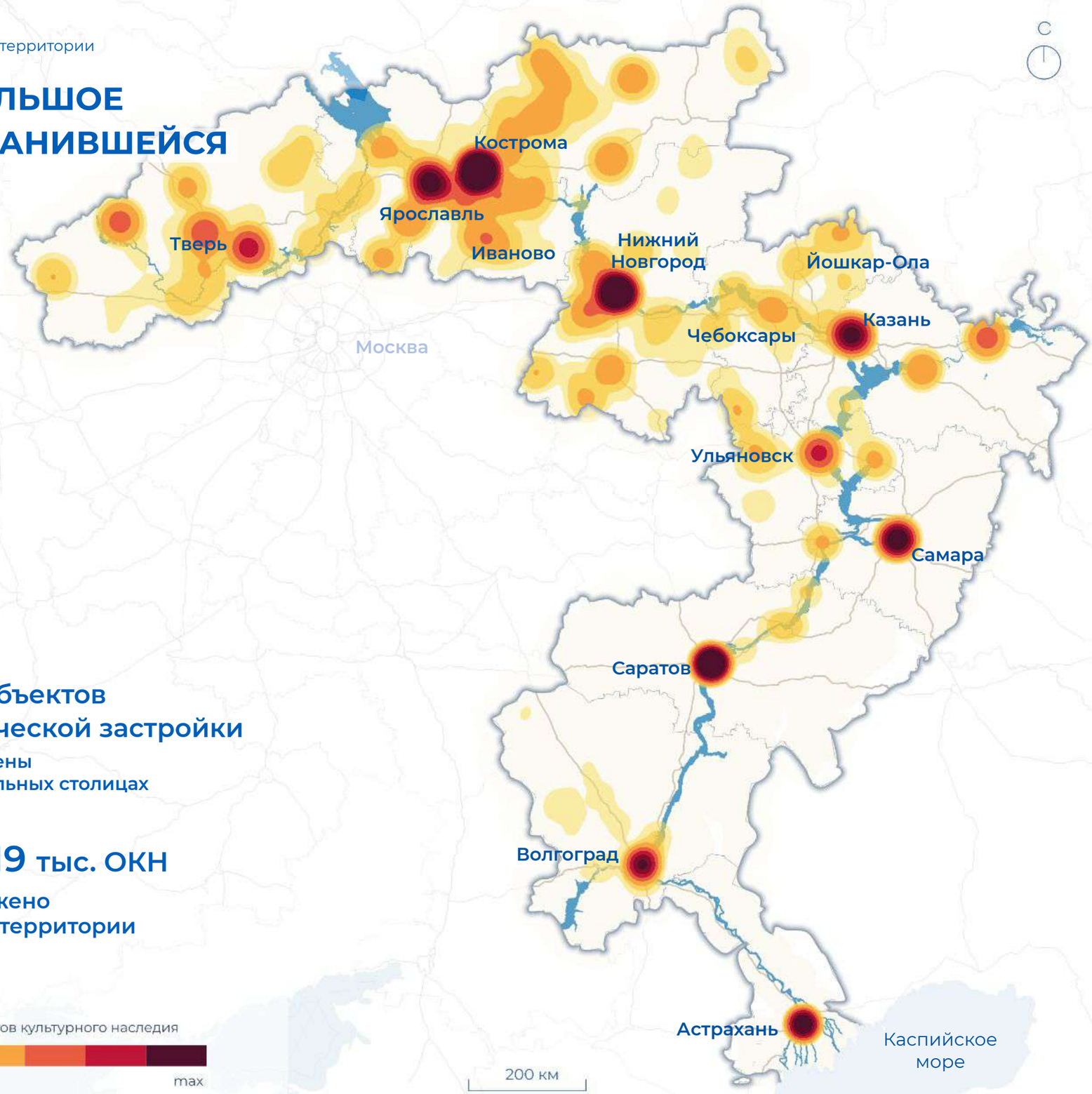
Большая Волга — место сосредоточения разнообразных памятников и мемориалов, музеев, святынь, театров, усадеб. Большинство из них концентрируется в региональных столицах, а также в исторических поселениях, в особенности в районе Золотого кольца.

49 исторических поселений
федерального и регионального уровня

34% объектов исторической застройки
расположены в региональных столицах

5 объектов ЮНЕСКО
Исторический центр Ярославля и 4 объекта в Татарстане

около 19 тыс. ОКН
расположено на макротерритории



Транковые дороги
Река Волга
Граница макротерритории
Границы Субъектов РФ

Концентрация объектов культурного наследия
min — max

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА — СТОЛИЦЫ СУБЪЕКТОВ И МАЛЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА

Большинство аттракторов культурно-познавательного туризма тяготеют к крупным населенным пунктам макротерритории.
В региональных столицах расположено 56% выделенных объектов.

Регионы Верхней Волги отличаются от других субъектов макротерритории значительным количеством малых городов — мест концентрации достопримечательностей культурно-познавательного туризма (Углич, Рыбинск, Переславль-Залесский и другие).

более 1700 объектов

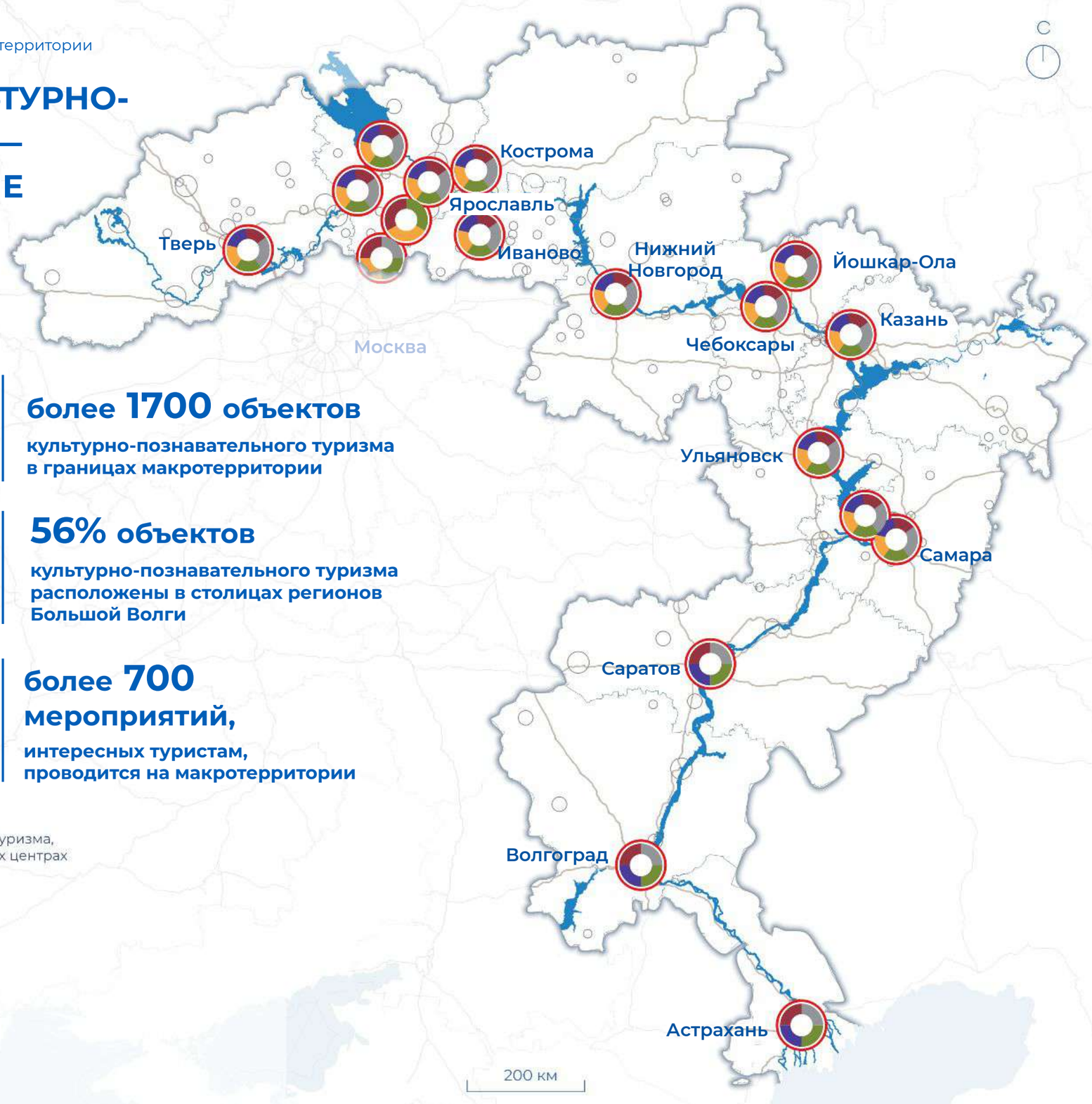
культурно-познавательного туризма в границах макротерритории

56% объектов

культурно-познавательного туризма расположены в столицах регионов Большой Волги

более 700 мероприятий,

интересных туристам, проводится на макротерритории



Виды культурно-познавательного туризма, распространённые в туристических центрах

- Музейный туризм
- Промышленный туризм
- Гастрономический туризм
- Ремесленный туризм
- Развлекательный туризм
- Событийный туризм

- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

Центры культурно-познавательного туризма

min

ГОРОДА БОЛЬШОЙ ВОЛГИ ОБЛАДАЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ИСТОРИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Анализ исторической среды населенных пунктов Большой Волги позволил выявить города с большим **историческим потенциалом. Оценивалось наличие памятников архитектуры и исторических мест** — важного туристического ресурса макротерритории.



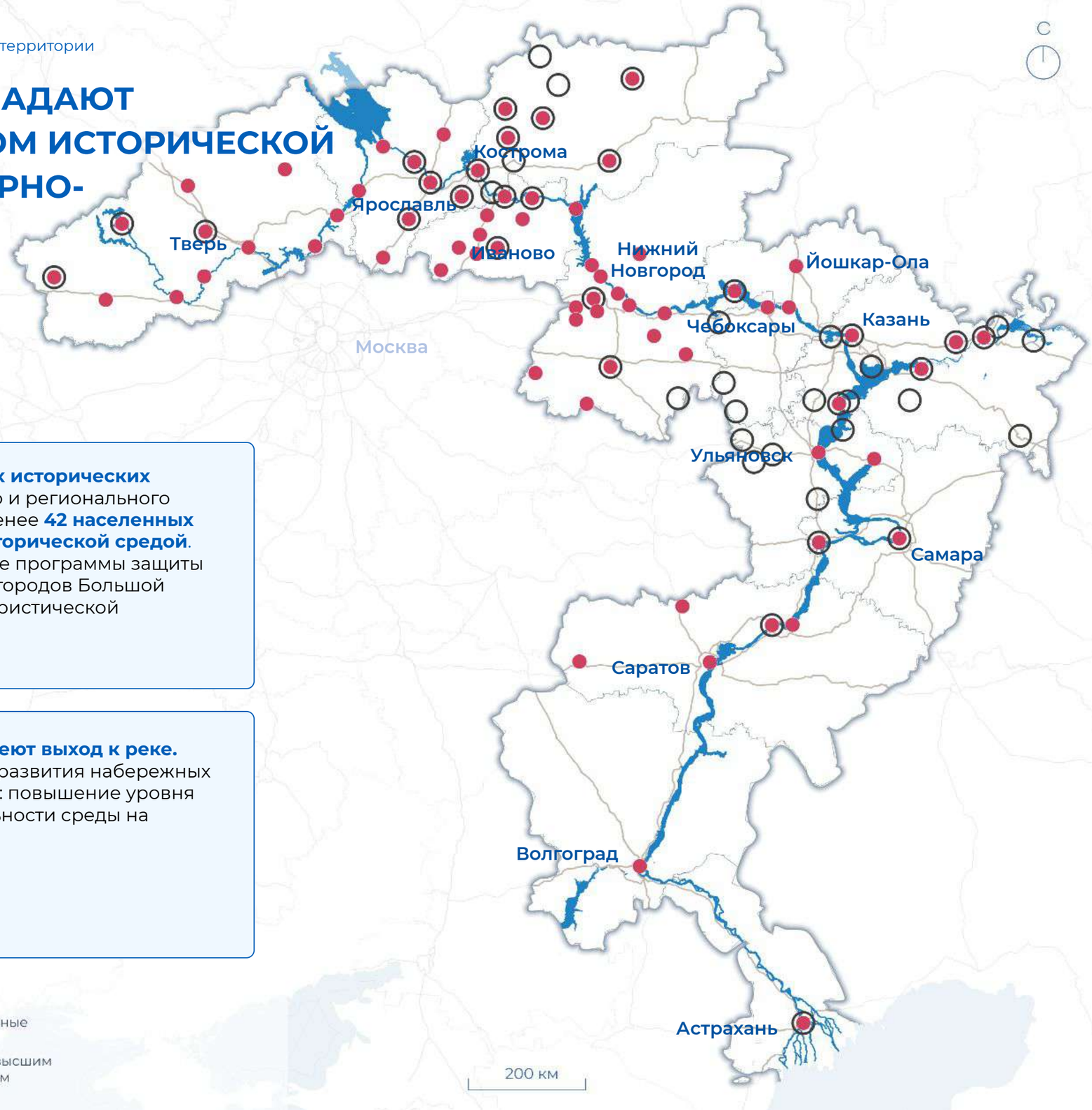
Советская площадь в Рыбинске

Помимо **49 официальных исторических поселений** федерального и регионального значения выделены не менее **42 населенных пунктов со значимой исторической средой**. Необходимы комплексные программы защиты исторического наследия городов Большой Волги и повышения их туристической привлекательности.



Набережная Волги в Волгограде

Многие **города Волги имеют выход к реке.** Необходимы программы развития набережных в городах Большой Волги: повышение уровня комфорта и привлекательности среды на границе города и воды.



В ГРАНИЦАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПОЧТИ ВСЕ ЛАНДШАФТНЫЕ ЗОНЫ: ОТ ЮЖНОЙ ТАЙГИ В КОСТРОМСКОЙ ДО ПУСТЫНЬ В АСТРАХАНСКОЙ

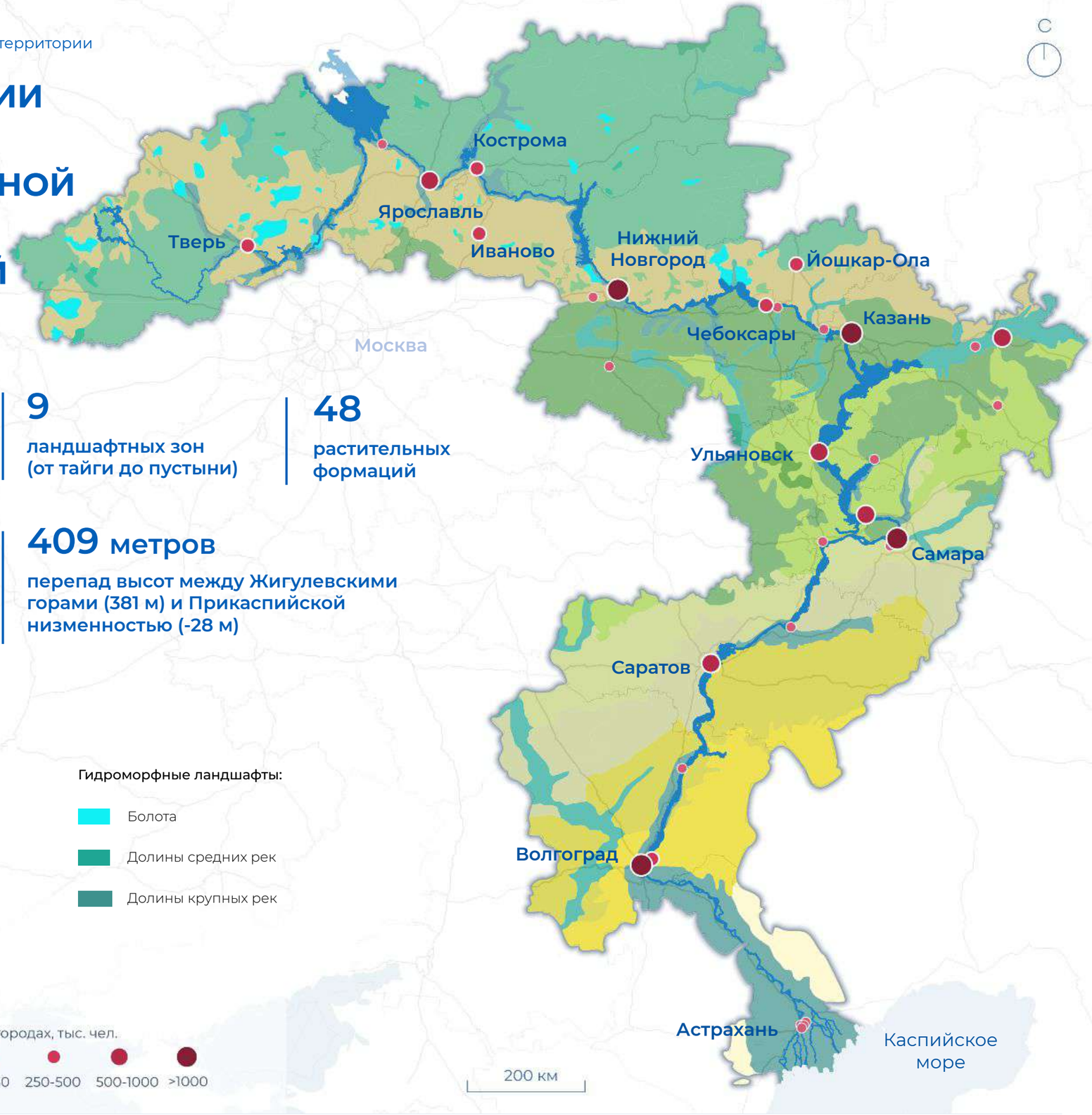
Степень освоенности ландшафтов возрастает к югу и в степной зоне доходит до 90%. Пустынные ландшафты освоены намного меньше из-за своих экстремальных климатических и гидрологических условий.

Разнообразие ландшафтов располагает к широким возможностям для развития ресурсной базы природно-экологического и других видов туризма. В границах макротерритории разнообразная природа с большим наборов сценариев времяпрепровождения в разные сезоны года.

9
ландшафтных зон (от тайги до пустыни)

48
растительных формаций

409 метров
перепад высот между Жигулевскими горами (381 м) и Прикаспийской низменностью (-28 м)



Равнинные зональные ландшафты:

- Южная тайга
- Хвойно-широколиственные леса
- Широколиственные леса
- Лесостепь (участки степей с широколиственными лесами)
- Луговые степи
- Типичные степи
- Сухие степи
- Полупустыни
- Пустыни

Гидроморфные ландшафты:

- Болота
- Долины средних рек
- Долины крупных рек

- Транковые дороги
- Река Волга
- Границы макротерритории
- Границы Субъектов РФ

Население в городах, тыс. чел.

10-100 | 100-250 | 250-500 | 500-1000 | >1000

РАЗНООБРАЗИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАСПОЛАГАЕТ К РАЗВИТИЮ КЛЮЧЕВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА, ДЛЯ КОТОРЫХ САМЫЙ КОМФОРТНЫЙ ПЕРИОД — МАЙ-СЕНТЯБРЬ (НА ЮГЕ ВЕСЬ ГОД, КРОМЕ ЛЕТА)

Холодный континентальный с теплым летом

- Относительно равномерное увлажнение в течение года, к югу годовой максимум осадков смещается к зимнему сезону;
- Средние температуры января: от -12 на северо-востоке Костромской области до -4.5 на западе Саратовской;
- Средние температуры июля: от +17 (Кострома) до +22 (Саратов);
- Наиболее умеренный из всех типов климата, на юге и западе благоприятен для рекреации в течение всего года.

Холодный континентальный с жарким летом

- Характерны большие годовые амплитуды температур: средние зимние температуры могут опускаться до -6-7°, а летние подниматься до +25°;
- Осадки выпадают равномерно в течение года, но их количество невелико (до 350 мм) и часты летние засухи;
- Летняя рекреация на природе может быть дискомфортной из-за термического стресса;
- Раннее наступление весны и позднее наступление осени увеличивают длину благоприятного сезона для природно-экологического туризма.

Холодный степной сухой

- В течение всего года преобладают континентальные воздушные массы, поэтому средние зимние температуры довольно низкие для таких южных широт (до -4-5°C), а летние очень высокие: в среднем до +26°;
- Осадков в течение года выпадает очень немного (не более 200 мм), причем часто с летним максимумом из-за прохождения фронтов циклонов, сопровождающихся ливнями;
- Рекреация на открытом воздухе благоприятна зимой, весной и осенью. Летом — высокая степень теплового и солнечно-радиационного стресса.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ — НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ПРИ ЭТОМ ЧАСТО НЕ ОБЛАДАЮЩИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

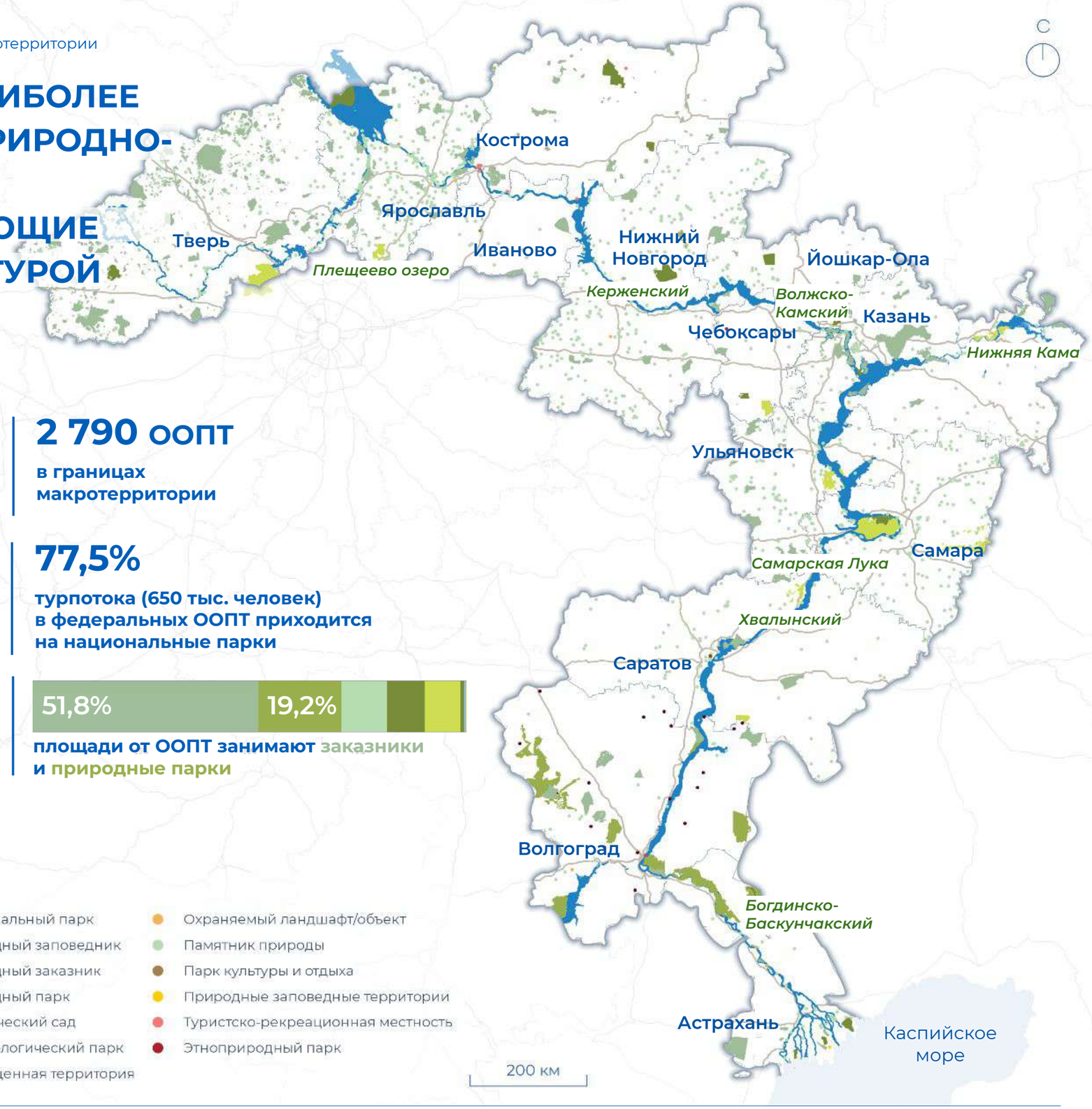
Макротерритория богата разнообразными природными туристическими ресурсами. В зонах Верхней и Средней Волги сосредоточены лесные, гидрологические и биологические ресурсы, а на нижней — в основном геоморфологические и гидрологические.

Особой популярностью среди туристов пользуются национальные парки и заповедники, которые в 2023 году посетили более 650 тыс. человек. Часть из них при этом не располагают достаточно развитой туристической инфраструктурой. В некоторых парках не хватает обустроенных мест для отдыха и сервисных точек: гостиниц, объектов общественного питания и торговли.
В результате, значимые по своей сути природные аттракторы, обладающие рекреационным потенциалом, реализуют его не в полной мере вследствие неразвитости обслуживающих сервисов и инфраструктуры.

2 790 ООПТ
в границах макротерритории

77,5%
турпотока (650 тыс. человек) в федеральных ООПТ приходится на национальные парки

площади от ООПТ занимают заказники и природные парки



САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПЛЯЖИ РАСПОЛОЖЕНЫ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ НА ПОБЕРЕЖЬЕ ВОЛГИ

Пляжный отдых — излюбленный вид досуга на макротерритории благодаря песчаным пляжам на побережье Волги и многочисленных водохранилищ, которые воспринимаются как замена морю. Часто пляжный туризм является сопутствующим к другим водным видам туризма, что повышает его популярность.

Существующее количество официальных пляжей не покрывает спрос туристов: возрастает количество стихийных пляжей и увеличивается антропогенная нагрузка на прибрежные территории. Тем не менее, в последние годы наблюдается рост числа благоустроенных пляжей.

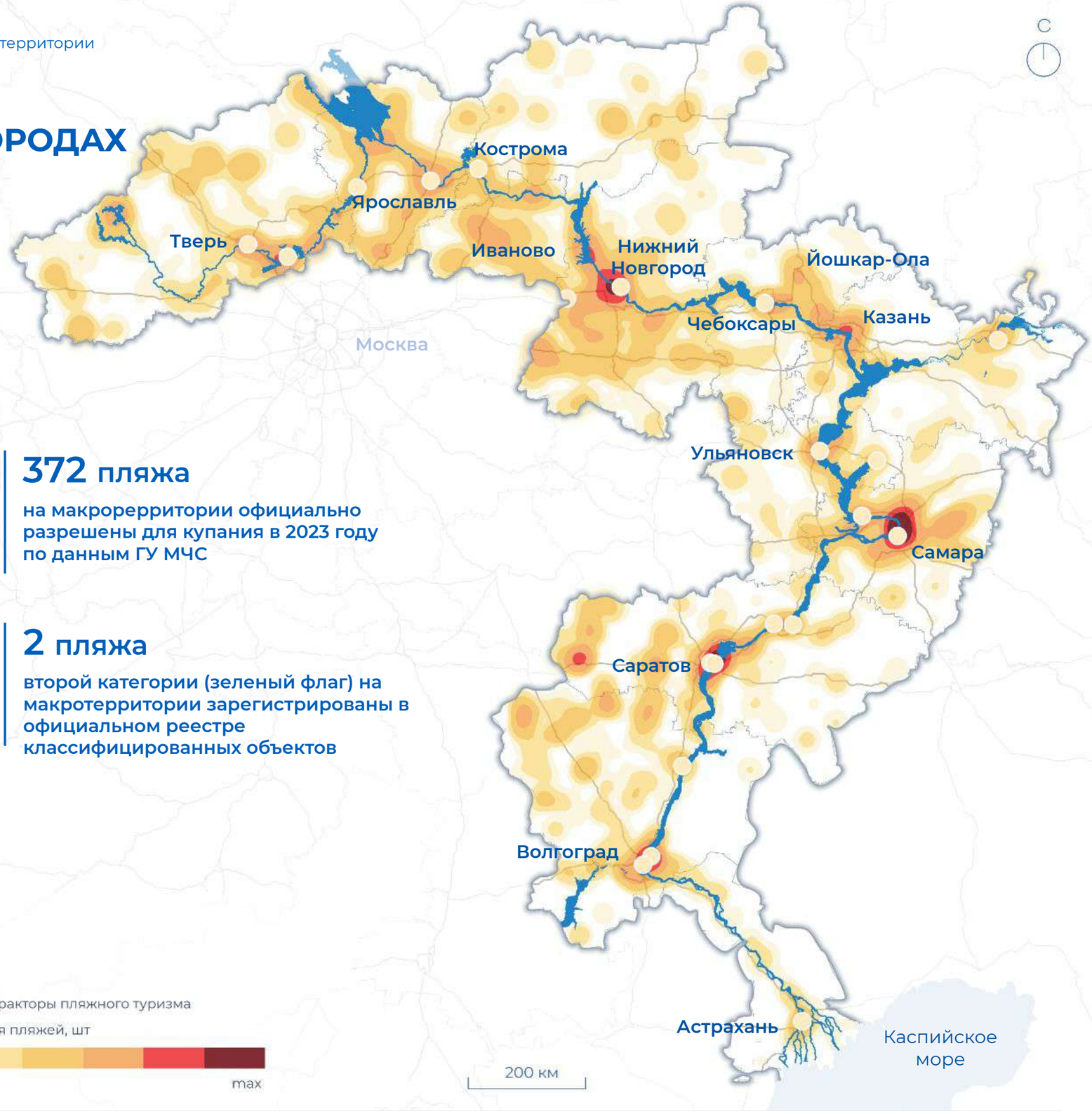
Пляжи Верхней Волги востребованы благодаря чистоте воды, транспортной доступности и близости к Москве и Московской области. Потенциалом развития пляжного туризма обладают Средняя и Нижняя Волга благодаря более продолжительному летнему сезону.

372 пляжа

на макрорерритории официально разрешены для купания в 2023 году по данным ГУ МЧС

2 пляжа

второй категории (зеленый флаг) на макротерритории зарегистрированы в официальном реестре классифицированных объектов



АСТРАХАНСКАЯ И ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТИ — НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

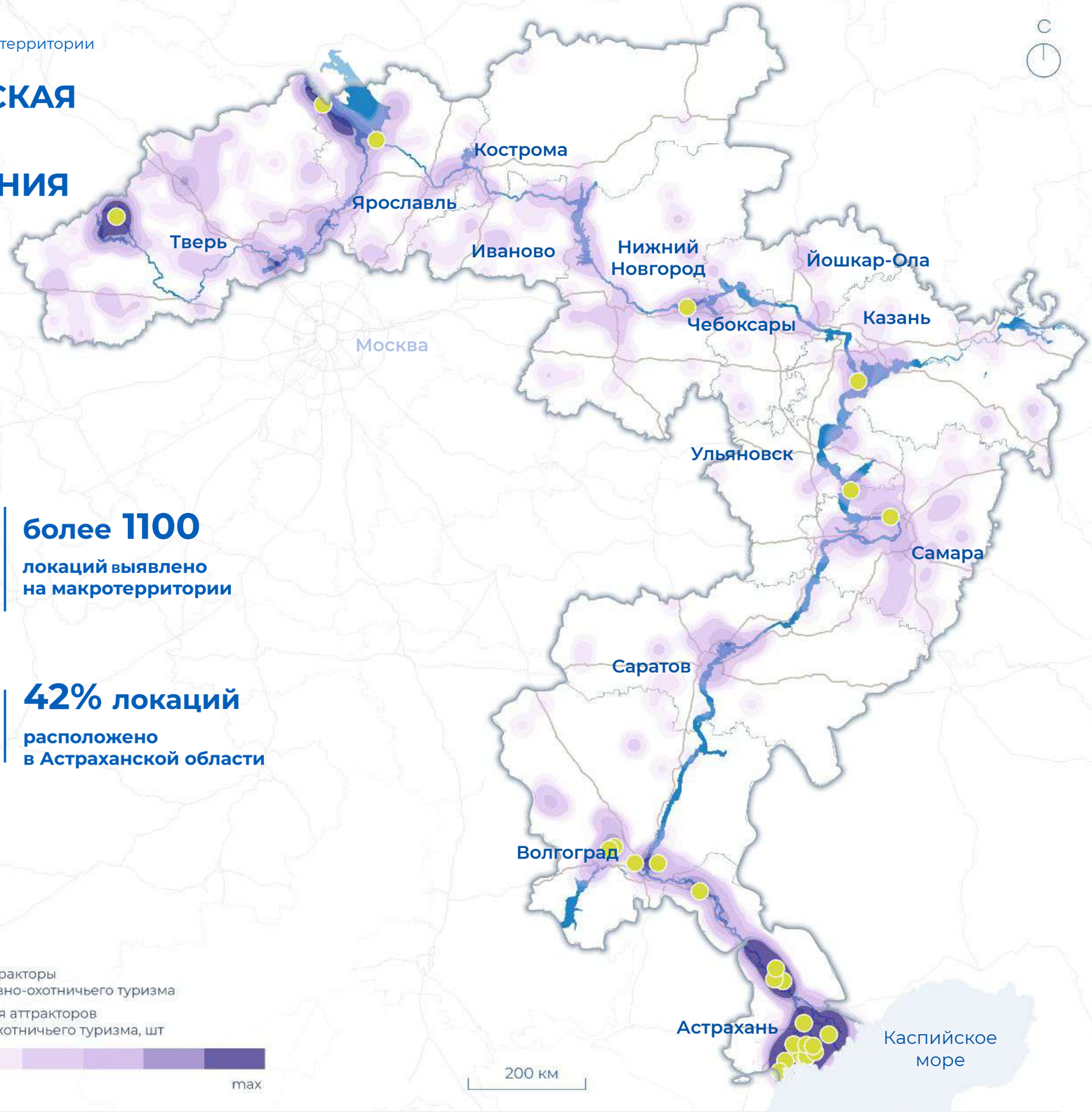
Рыболовно-охотничий туризм на волжских территориях отличается всесезонностью, разнообразием ихтиофауны и фауны, а также наличием давно сформированной соответствующей инфраструктуры, особенно в Астраханской области.

Однако, в большинстве регионов наблюдается недостаток инфраструктуры, процветает неорганизованный туризм. Он слабо контролируется и, с одной стороны, представляет нереализованный коммерческий потенциал, а с другой стороны, является угрозой для состояния экосистемы.

Регионы активно занимаются охраной и рациональным использованием водных и природных ресурсов на территориях охотхозяйств, что способствует сохранению дикой природы и обеспечению устойчивого развития рыболовно-охотничьего туризма.

более 1100
локаций выявлено на макротерритории

42% локаций
расположено в Астраханской области



АКТИВНОМУ ТУРИЗМУ ПРИСУЩА ЯРКО ВЫРАЖЕННАЯ СЕЗОННОСТЬ И ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ: ЗИМНИЕ ВИДЫ СПОРТА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В ВЕРХНЕЙ И СРЕДНЕЙ ВОЛГЕ, А ЛЕТНИЕ — В НИЖНЕЙ

Наиболее привлекательная территория для занятий экстремальными видами спорта — это юго-восток Тверской области на границе с Московской областью, где сконцентрированы ареалы всех видов спорта, за исключением параплана.

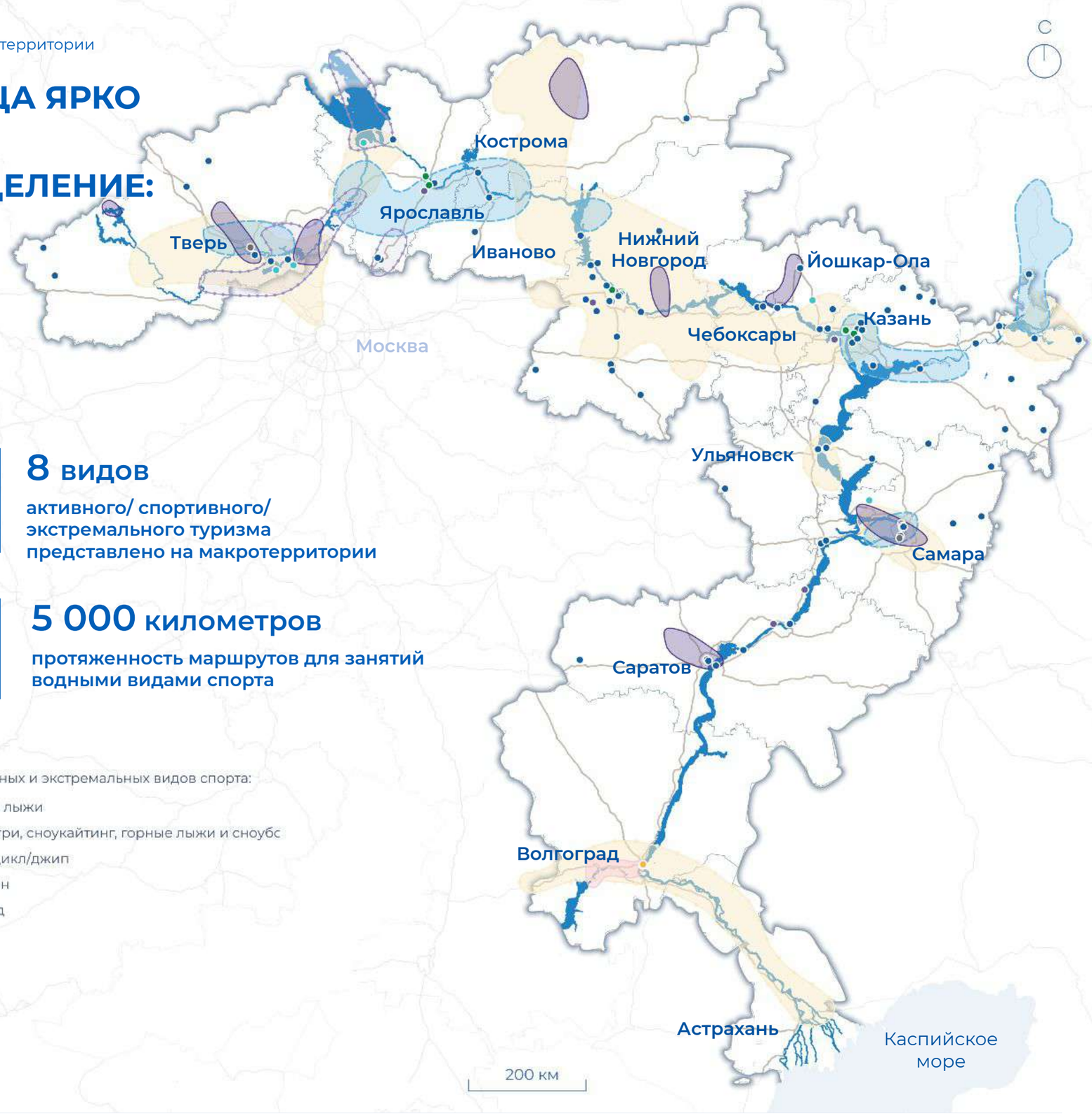
Самый протяженный ареал с популярными маршрутами на джипе и квадроцикле захватывает территории пяти регионов: от Костромской области до Республики Татарстан. Занятия беговыми лыжами популярны во всех частях макротерритории.

8 видов

активного/ спортивного/ экстремального туризма представлено на макротерритории

5 000 километров

протяженность маршрутов для занятий водными видами спорта



Аттракторы активного/спортивного/ экстремального туризма:

- Верёвочный парк
- Лыжная база
- Яхт-Клуб
- Скалодром
- Лодочные станции
- Аэроклубы
- Горнолыжные комплексы
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

Ареалы активных и экстремальных видов спорта:

- беговые лыжи
- бэк-кантри, сноукайтинг, горные лыжи и сноубс
- квадроцикл/джип
- параплан
- снегоход

РЫНОК ГОРНОЛЫЖНОГО И ГОРНОГО ТУРИЗМА НА ВОЛГЕ НЕБОЛЬШОЙ И ОРИЕНТИРОВАН НА МЕСТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Физико-географические характеристики Большой Волги не позволяют ей конкурировать с флагманскими ГЛК России. Например, высота наивысшей точки Поволжья, горы Наблюдатель — 381 метр, а обычный горнолыжный сезон короче на два месяца в сравнении с высокогорными курортами.

Рынок горнолыжного туризма здесь небольшой, но устойчивый, а также ориентирован на местного потребителя, что подтверждает не только равномерное распределение аттракторов, но и наличие инвестпроектов (2 — в Республике Татарстан и 1 — в Самарской области)

Наиболее примечательные с точки зрения инфраструктуры и характеристик трасс ГЛК расположены в Татарстане и Самарской области. В низовьях Волги горнолыжный туризм не развит вовсе ввиду геоморфологических характеристик территории.

27
обустроенных комплексов
для катания располагаются в пределах макротерритории

3,7% от общей протяженности трасс в РФ
приходится на ГЛК в пределах макротерритории



КАЗАНЬ, НИЖНИЙ НОВГОРОД И САМАРА ВХОДЯТ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТОП ЛОКАЦИЙ ДЛЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

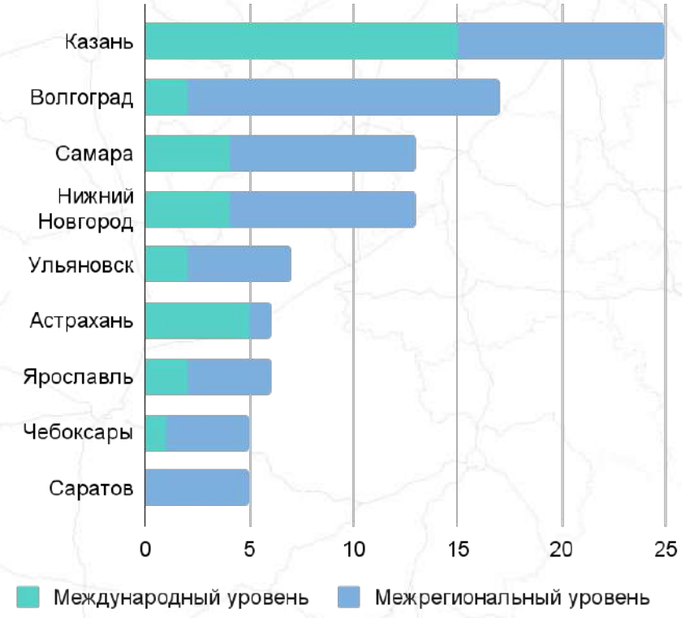
Согласно рейтингу событийного потенциала регионов России от ВНИЦ R&C 2023, три региона макротерритории (Республика Татарстан, Нижегородская и Самарская области) вошли в топ-30.

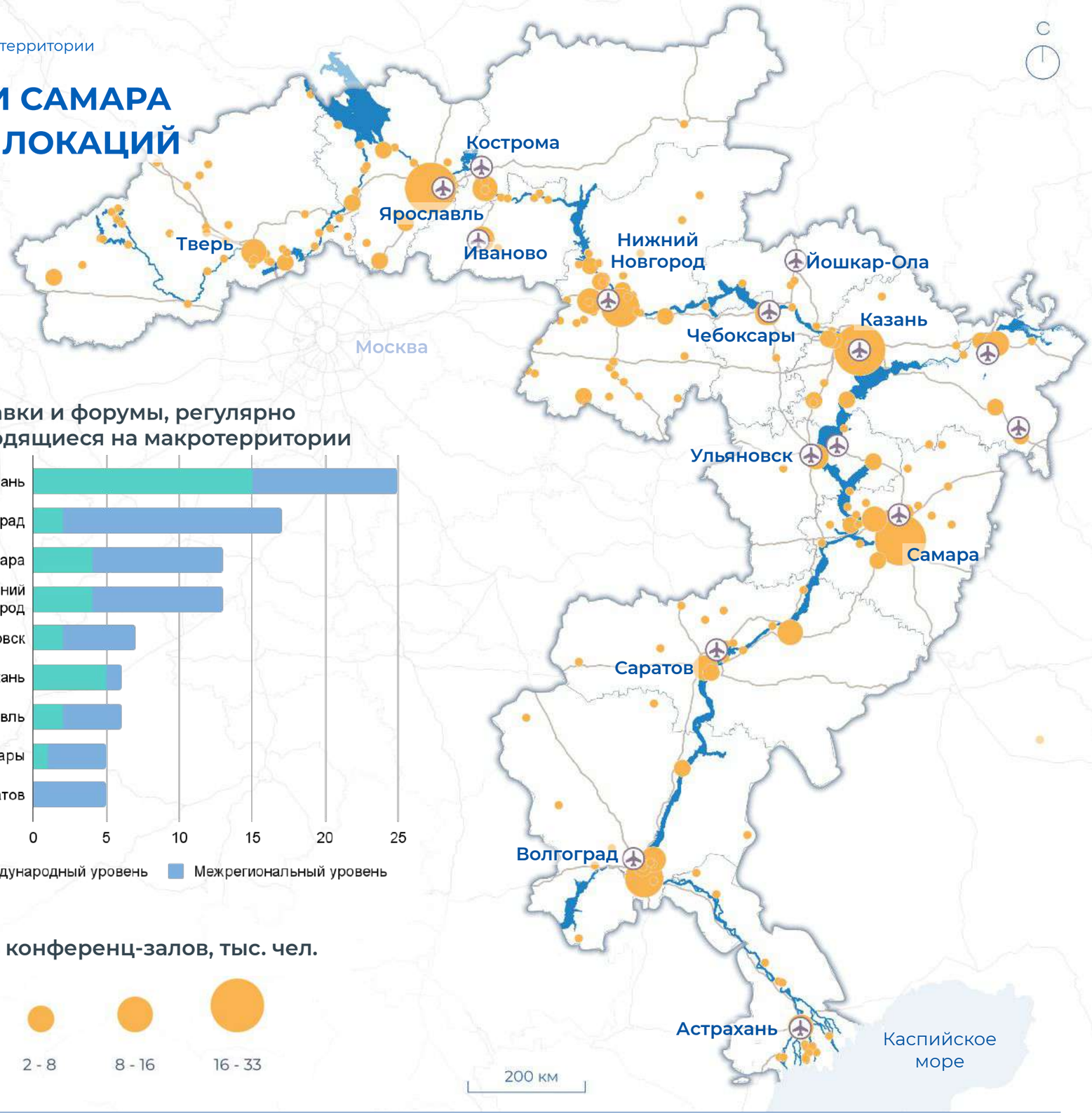
В данных регионах наиболее развитая инфраструктура для делового туризма, на их площадках проводятся деловые мероприятия всероссийского и международного масштаба, организована удобная логистика из разных городов России и мира.

Наибольшая же доля туристов, приезжающих с деловыми целями, от общего туристического потока в регион отмечается в Чувашской Республике и Ульяновской области.

Данные по конференц-залам komandirovka.ru

Выставки и форумы, регулярно проводящиеся на макротерритории





ВОЛГА — ФЛАГМАН РЕЧНОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА РОССИИ, НО ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НЕОБХОДИМО ОБНОВЛЕНИЕ ФЛОТА И ПРИНИМАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Круизный туризм на Волге является одним из наиболее развитых в пределах РФ.

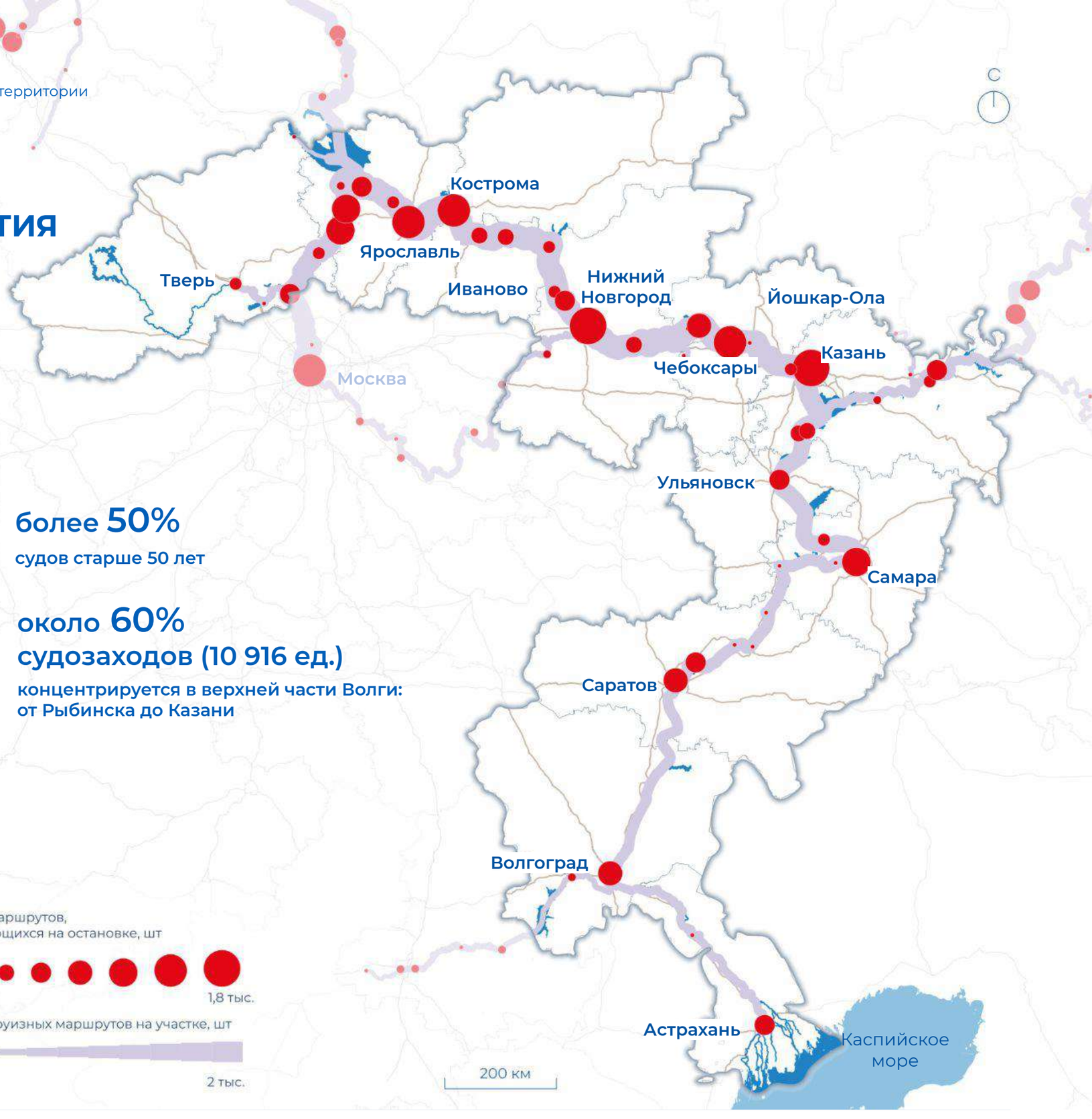
Существует заметный перекос в концентрации и популярности точек дестинации: наиболее посещаемым является участок верхней Волги от Рыбинска до Казани, а наиболее популярными точками дестинации — Казань и Нижний Новгород. Связано это с тем, что большинство туристов предпочитают непродолжительные круизы выходного дня.

Существенной проблемой и барьером для дальнейшего развития на данный момент является общее устаревание флота, а также неразвитая принимающая инфраструктура на земле.

Состав флота расширяется медленно, в основном за счет тех судов, что ранее находились на длительных стоянках, а строительство новых судов на данный момент не отвечает запросам рынка.

более 50%
судов старше 50 лет

около 60%
судозаходов (10 916 ед.)
концентрируется в верхней части Волги: от Рыбинска до Казани



Количество маршрутов, останавливающихся на остановке, шт

1 — 1,8 тыс.

Количество круизных маршрутов на участке, шт

1 — 2 тыс.

Транковые дороги
Река Волга
Граница макротерритории
Границы Субъектов РФ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ ЛОКАЛИЗОВАНЫ ВНУТРИ РЕГИОНОВ

Существующей маршрутной сети свойственна разорванность, отсутствие вариативных маршрутов между регионами. Экскурсионное предложение регионов ориентировано на внутренние перемещения из столицы к региональынм аттракторам.

Ключевыми точками входа на маршруты разного уровня (микро-, мезо-, макро-) являются преимущественно региональные столицы. Большинство макрорегиональных направлений представляют собой маршрут от одной столицы к другой.

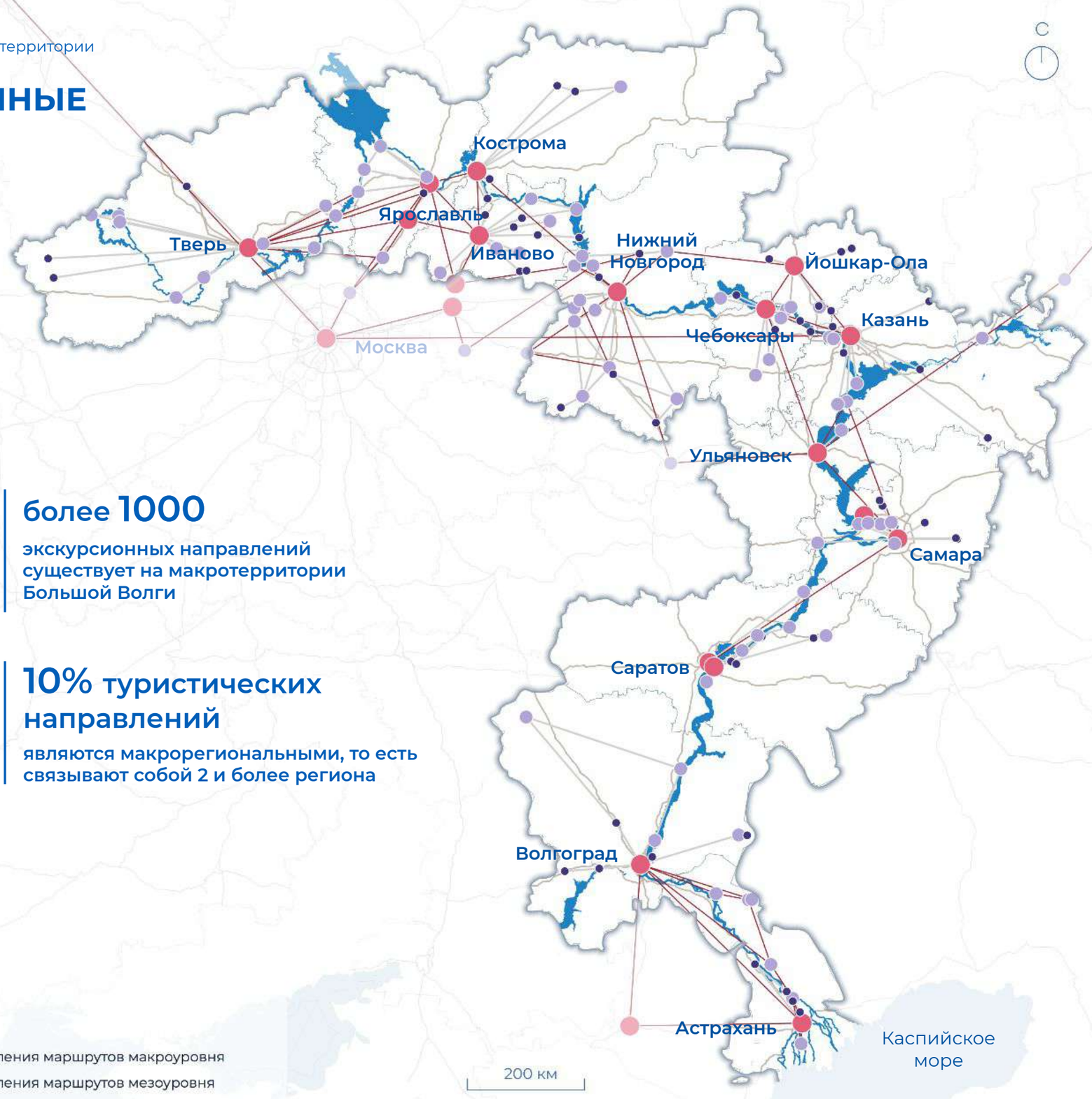
Из точек входа расходятся радиальные туристические направления к **популярным аттракторам** на пути следования, которые не являются точкой отправления. Такие маршруты составляют мезоуровень, то есть не выходят за границы одного региона. На мезоуровне добавляются **менее популярные** и периодически встречающиеся в экскурсиях **туристические локации**.

более 1000

экскурсионных направлений существует на макротерритории Большой Волги

10% туристических направлений

являются макрорегиональными, то есть связывают собой 2 и более региона



МАКРОТЕРРИТОРИЯ ХОРОШО ОБЕСПЕЧЕНА ОБЪЕКТАМИ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Совокупность транковых и локальных автомобильных дорог, соединяющих между собой точки входа на макротерриторию и кластеры ключевых туристических аттракторов, формирует **автотуристические маршруты.**

Большая часть автомобильных дорог, входящих в состав автотуристических маршрутов, высоко обеспечена объектами дорожного сервиса — автозаправочными станциями, объектами общественного питания и сотовой связью.

Однако существует необходимость развития для автотуризма кемпингов и кемпинговых стоянок вдоль туристических направлений, организованных парковок у популярных аттракторов.

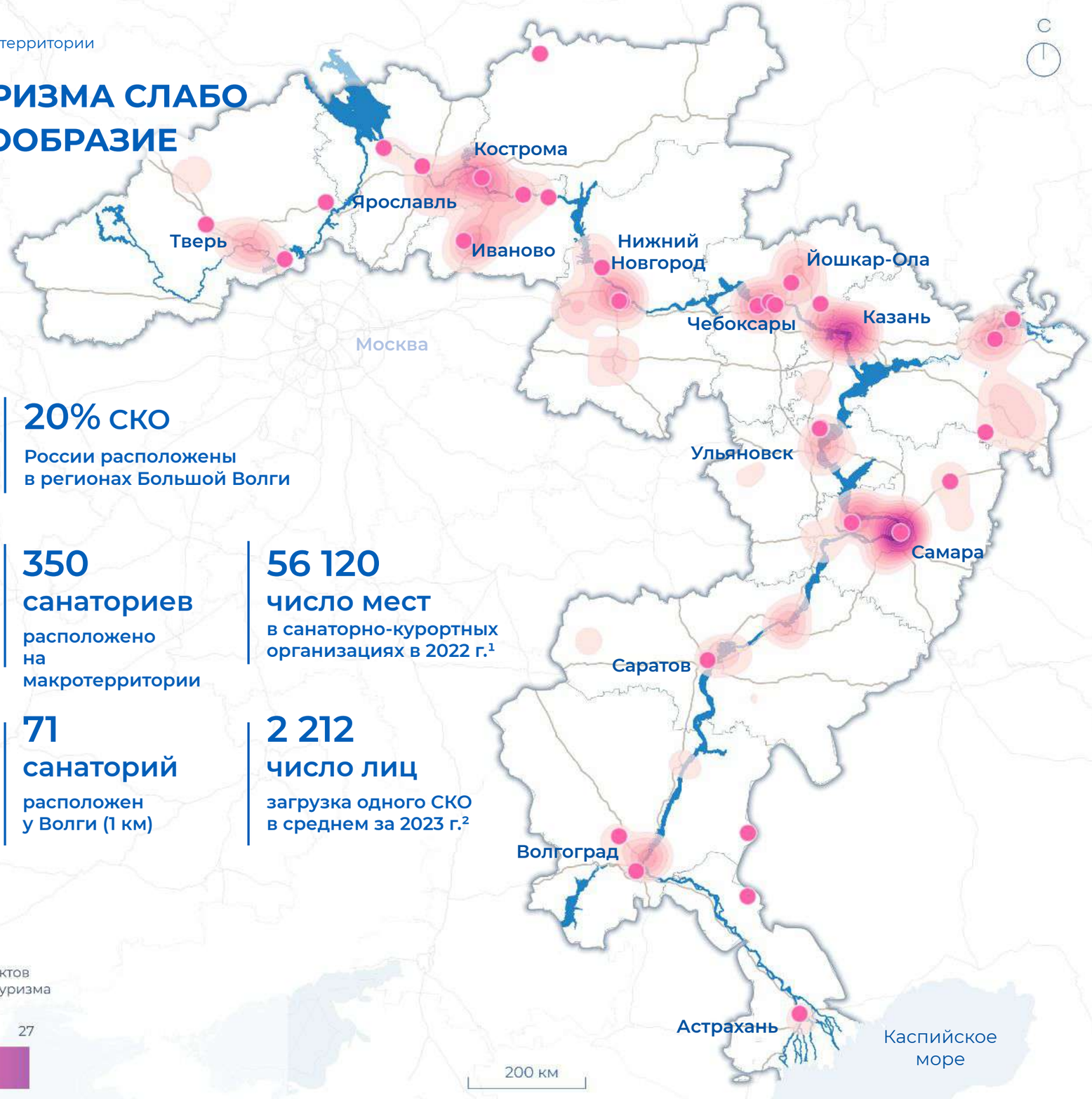


БАЗА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СЛАБО РАЗВИТА, НЕСМОТРЯ НА РАЗНООБРАЗИЕ ЛЕЧЕБНЫХ РЕСУРСОВ

Макротерритория характеризуется всесезонностью и высоким разнообразием природных зон, что обеспечивает высокую вариативность природных ресурсов с лечебными свойствами (грязевые, бальнеологические и климатические ресурсы).

На текущий момент слабо развита инфраструктура санаториев, часть природных объектов расположены в отдалении от региональных центров, инвестиции в отрасли трудно окупаемы, лечебный тип отдыха популярен у старшего поколения.

Наличие уникальных природных объектов с лечебными свойствами. Наблюдается интерес к СКО более молодого поколения к части программ (антистресс, похудения, детокс, лечение заболеваний ЖКТ). Высокий спрос на услуги и перегрузка СКО в южных регионах — возможность оттянуть часть потока туристов.



20% СКО
России расположены в регионах Большой Волги

350
санаториев
расположено на макротерритории

56 120
число мест
в санаторно-курортных организациях в 2022 г.[1]

71
санаторий
расположен у Волги (1 км)

2 212
число лиц
загрузка одного СКО в среднем за 2023 г.[2]

[1] Росстат, основные показатели деятельности КСР
[2] ЕМИСС, Число мест в санаторно-курортных организациях

ТОП-аттракторы оздоровительного туризма
Транковые дороги
Река Волга
Граница макротерритории
Границы Субъектов РФ

Концентрация объектов оздоровительного туризма
2 14 27

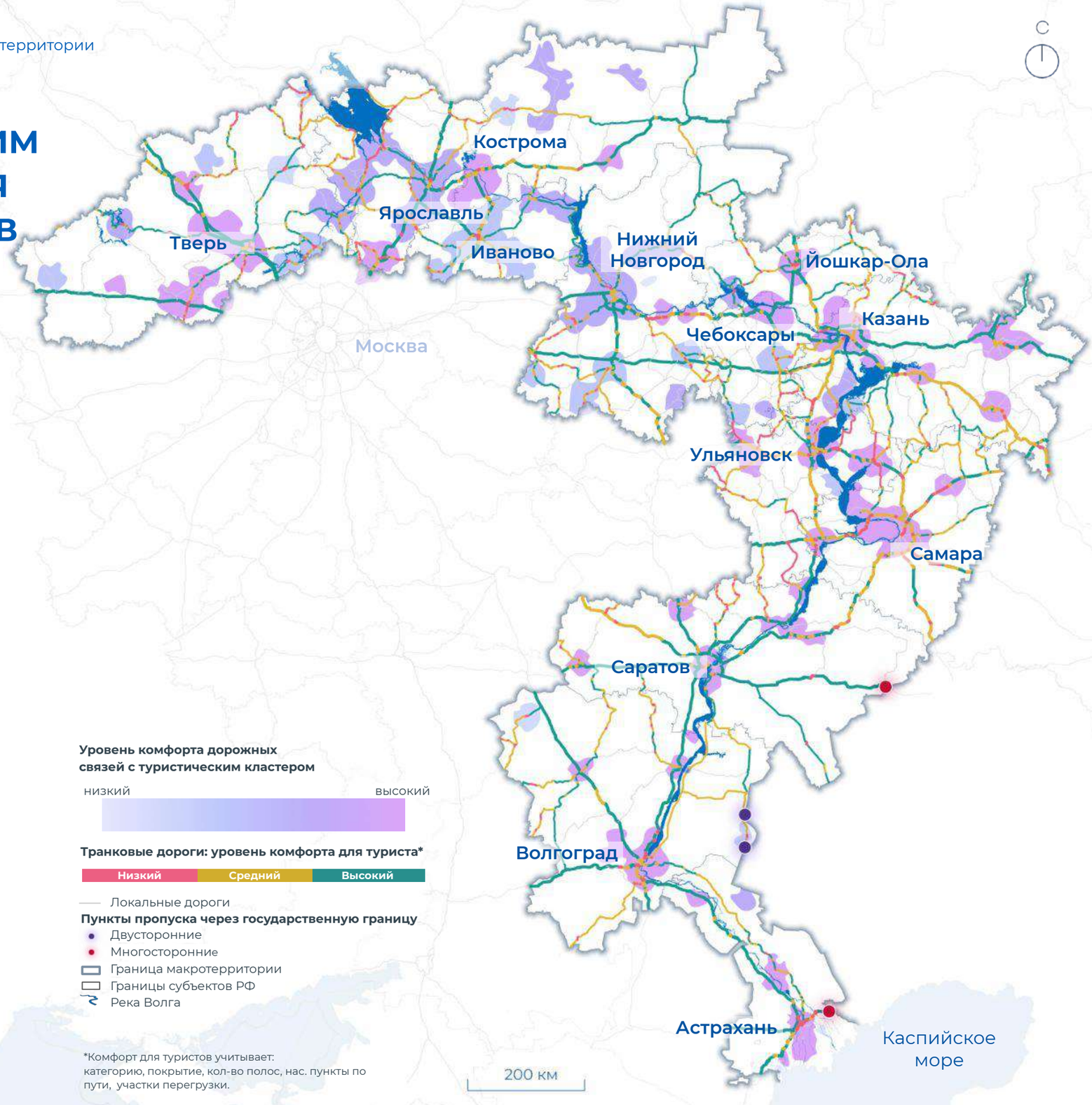
ПРИ ДОСТАТОЧНО ПЛОТНОЙ ДОРОЖНОЙ СЕТИ НАИБОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ОТЛИЧАЕТСЯ СРЕДНЯЯ ВОЛГА

Вход крупнейших туристических потоков на автомобильном транспорте осуществляется по ряду важнейших федеральных дорог, которые обеспечивают средний и высокий уровни комфорта для туристов.

Макротерритория неоднородна по плотности и уровню комфорта передвижения по транковой дорожной сети. Наибольшая плотность дорог наблюдается на Средней Волге и граничащих с Московской областью территориях; наименьшая — на крайнем западе и северо-востоке территории, а также на всей Нижней Волге.

Существуют значительные препятствия для дальнейшего развития автомобильных маршрутов, а именно небольшая плотность мостов через Волгу и недостаток пересечений через административные границы регионов.

Наибольший потенциал для развития автомобильных маршрутов с точки зрения конфигурации дорожной сети складывается на Средней Волге, в меньшей степени — на Верхней Волге. Однако требуется предпринять меры по повышению уровня комфорта передвижения туристов.



НАИБОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ К РАЗВИТИЮ ОБЛАДАЮТ ВИДЫ ТУРИЗМА, СВЯЗАННЫЕ С ПРИРОДОЙ

РЕСУРСЫ И ПОТЕНЦИАЛЫ

1. Широкое разнообразие для комбинирования ключевых видов туризма с отдыхом на природе
2. Большая вода — источник для развития популярных видов активности в границах макротерритории: рыбалка, яхтинг, сплавы, пешие прогулки, пляжный отдых и круизы
3. Волга — транспортная артерия и самодостаточный природный аттрактор
4. Волга — ресурс для развития всесезонности: зимние виды активности, круглогодичные речные переправы, рыбалка

Круизный[1]

Волга — флагман речного круизного туризма России

на 20%
вырос спрос на речные круизы (2022-2023 гг.)

с 86 до 103 судов
увеличился речной флот в 2023 году

Оздоровительный

71 из 350 санаториев
в границах макротерритории расположены на берегу Волги или в радиусе 1 км

Природно-экологический[2]

23,3% ООПТ
России расположено в границах макротерритории (2,8 тыс.)

9 ландшафтных зон
(от тайги до пустыни) встречаются в границах макротерритории

Спортивный, активный, экстремальный

более 1,3 тыс. км
экологических маршрутов, включая пешие, конные и лодочные

5 тыс. км
протяженность маршрутов для занятий водными видами спорта

8 видов
активного, спортивного, экстремального туризма представлено в границах макротерритории

Пляжный[3]

32% пляжей
макротерритории располагается на берегах Волги

Рыболовно-охотничий

более 1 100
локаций рыболовно-охотничьего туризма в границах макротерритории

[1] Ассоциация туроператоров России, Боринских Л. А., Воронова О. В. Анализ речных круизных компаний на российском рынке и состав их речного флота (2020)
[2] Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации
[3] ГУ МЧС России

ГЛАВНЫЙ БАРЬЕР ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗАННЫХ С ПРИРОДОЙ ВИДОВ ТУРИЗМА — НЕДОСТАТОК ИНФРАСТРУКТУРЫ

РЕСУРСЫ И ПОТЕНЦИАЛЫ

1. Дефицит пляжей, оборудованных инфраструктурой, где официально разрешено купание
2. Во многих регионах отмечается недостаток баз отдыха, предоставляющих услуги рыбакам и их семьям, многие водоемы загрязнены
3. Недостаток мест хранения и береговой инфраструктуры для яхт и маломерных судов и инфраструктуры водных видов спорта
4. Устаревшие терминальная инфраструктура и флот, неразвитая инфраструктура «на земле» для приема круизных туристов
5. Узкая лечебная направленность и неиспользуемый пляжный и водно-рекреационный потенциал санаториев на Волге

Круизный

48,5 года
средний возраст судна

более 50% флота
старше 50 лет

Оздоровительный

всего на 2,8%
выросло число лиц, размещенных в санаториях, с 2019 года

лишь 7,5%
составляют постояльцы санаториев от всех размещенных в КСР

Природно-экологический

50%
национальных парков и заповедников не обеспечены необходимой инфраструктурой

Спортивный, активный, экстремальный

только 7 центров
водных видов спорта на Волге

лишь 2 аэроклуба
на всю макротерриторию: в городской черте Саратова и Волгограда

Пляжный

только 9% пляжей
макротерритории официально разрешены для купания[1]

только 2 пляжа
второй категории (зеленый флаг) зарегистрированы в реестре классифицированных объектов

Рыболовно-охотничий

50%
баз отдыха для рыбаков находятся в Астраханской области

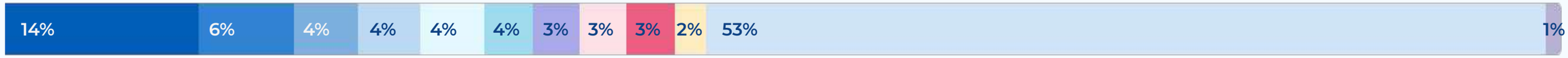
[1] Ассоциация туроператоров России, Боринских Л. А., Воронова О. В. Анализ речных круизных компаний на российском рынке и состав их речного флота (2020)
[2] Росстат
[3] ГУ МЧС России

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕКУЩИХ БАЛАНСОВ ТУРПОТОКА[1]

[1] Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты CMWP, расчет турпотока
[2] ЕМИСС, 2023 год

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА, %, МЛН ПОЕЗДОК

МАКРОТЕРРИТОРИЯ



ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ



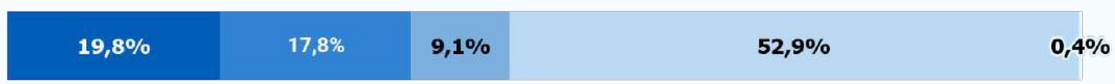
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



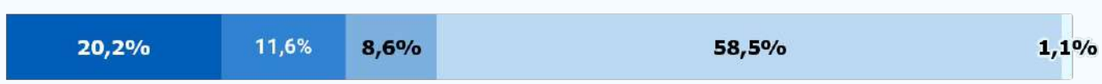
ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА



ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

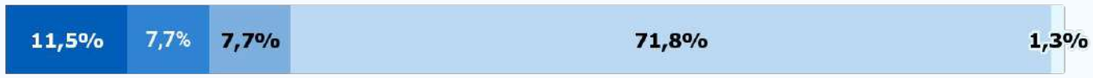


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕКУЩИХ БАЛАНСОВ ТУРПОТОКА[1]

[1] Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты CMWP, расчет турпотока
[2] ЕМИСС, 2023 год

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА, %, МЛН ПОЕЗДОК

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Ульяновская область
Самарская область
Иностранные граждане
Москва
Прочие регионы РФ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Самарская область
Башкортостан
Иностранные граждане
Москва
Прочие регионы РФ

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



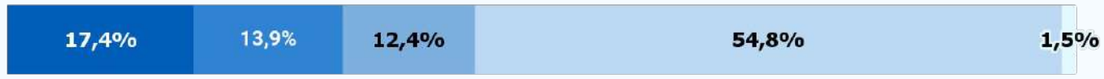
Саратовская область
Волгоградская область
Иностранные граждане
Москва
Прочие регионы РФ

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



Волгоградская область
Ростовская область
Иностранные граждане
Москва
Прочие регионы РФ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Астраханская область
Москва
Иностранные граждане
Ставропольский край
Прочие регионы РФ

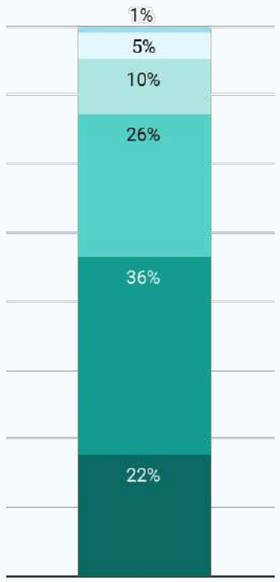
22,9 млн
численность жителей макротерритории[2]

26,2 млн
туристических поездок на макротерриторию в год, в т. ч.:

26,0 млн
поездок внутренних туристов

0,2 млн
поездок въездных туристов

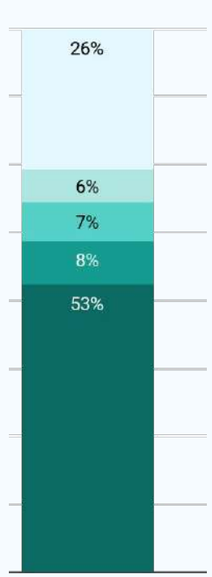
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



0,2 млн поездок
1,2 млн поездок
2,8 млн поездок
6,7 млн поездок
9,3 млн поездок
5,9 млн поездок

22% — до 25 тыс. руб
36% — 26-45 тыс. руб
26% — 46-75 тыс. руб
10% — 76-115 тыс. руб
5% — 116-315 тыс. руб
1% — более 316 тыс. руб

СРЕДНИЕ РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ[3] (1 чел. / день)



6,7 млн поездок
1,5 млн поездок
1,9 млн поездок
2,2 млн поездок
13,8 млн поездок

53% — до 2,5 тыс. руб
8% — 2,6-3 тыс. руб
7% — 3,1-3,5 тыс. руб
6% — 3,6-4 тыс. руб
26% — более 4 тыс. руб

[3] Без учета логистики

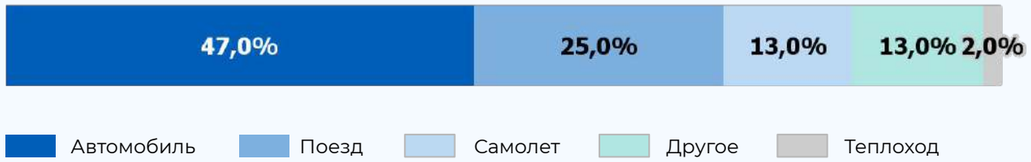
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕКУЩИХ БАЛАНСОВ ТУРПОТОКА[1]

[1] Количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты CMWP, расчет турпотока
[2] ЕМИСС, 2023 год

ПО ВИДАМ ТУРИЗМА (%)



ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА (%)



ПО ДАЛЬНОСТИ ПОЕЗДКИ (%)



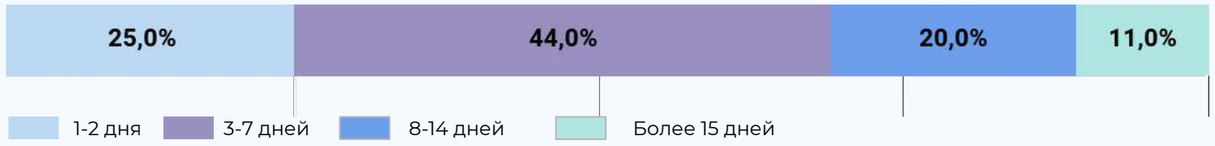
68% туристов
предпочитают культурно-познавательный и деловой туризм

57%
доля “серого рынка”

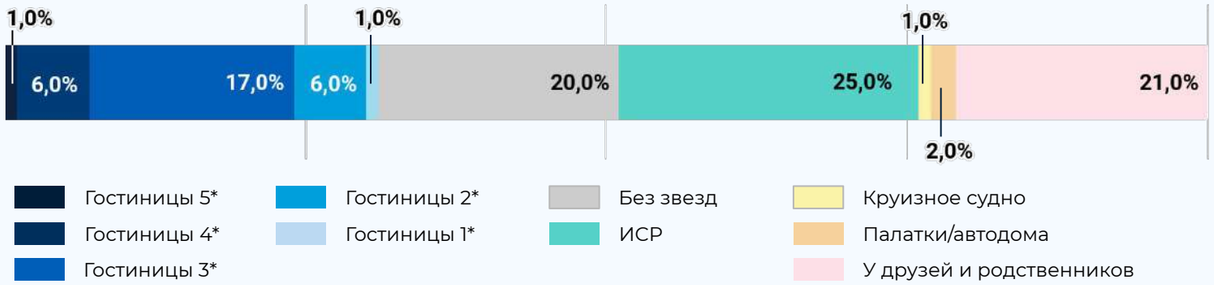
69% туристов
предпочитают поездки длительностью до 7 дней

13,4 млн
размещенных лиц в КСР

ПО ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПОЕЗДКИ (%)



ПО ВИДАМ РАЗМЕЩЕНИЯ (%)



ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ГРАНИЦ ВЫСОКОГО СЕЗОНА И СНИЖЕНИЯ ДОЛИ ИСР В ПИКОВЫЕ МЕСЯЦЫ НЕОБХОДИМО СТРОИТЕЛЬСТВО КАЧЕСТВЕННЫХ КСР С РАЗВИТОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

43%

11 342 тыс. человек

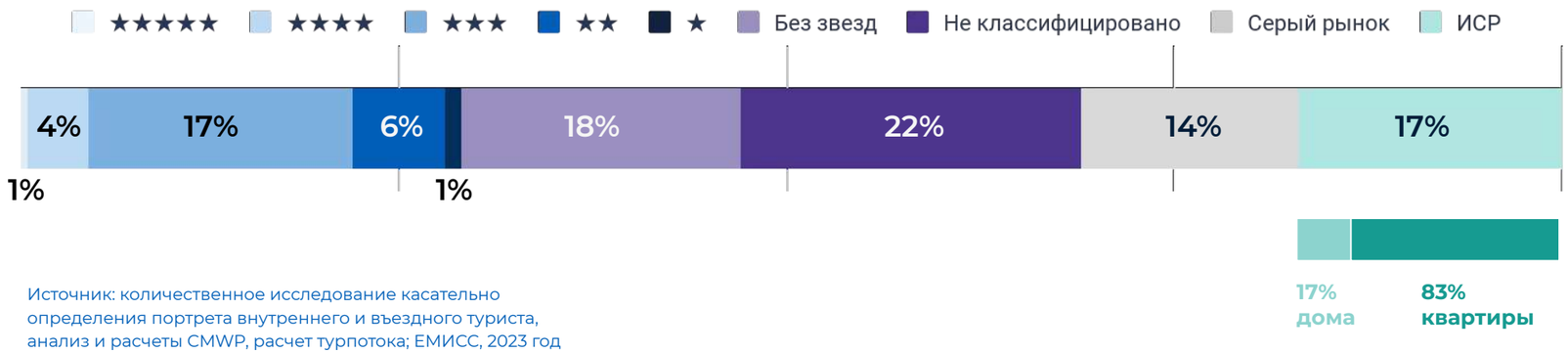
размещалось на официальном рынке[1]

57%

14 868 тыс. человек

размещалось на «сером рынке», в ИСР, у друзей и родственников

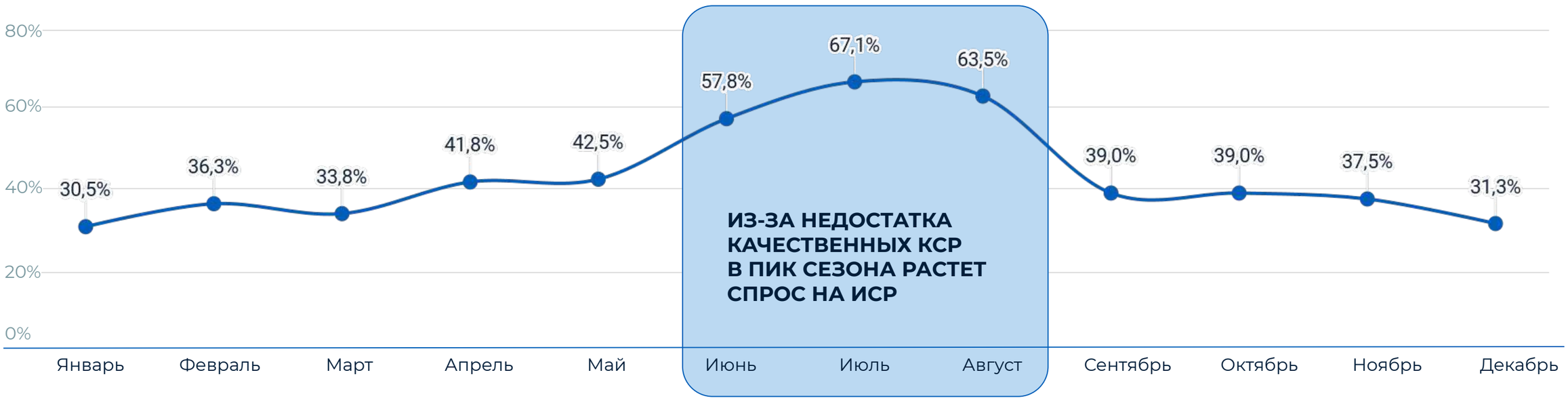
СТРУКТУРА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПО ЧИСЛУ НОМЕРОВ, %



Источник: количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты CMWP, расчет турпотока; ЕМИСС, 2023 год

[1] Включает официальные КСР и круизные суда

ЗАГРУЗКА КСР В ТЕЧЕНИЕ ГОДА, %



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК ЕЖЕГОДНО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ, НО ПРИ ЭТОМ ЕГО РОСТ СДЕРЖИВАЕТ ДЕФИЦИТ ВСЕСЕЗОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В постпандемийный период наблюдается устойчивый рост турпотока (на 10-12% в год) — в основном за счет роста внутреннего туризма (доля иностранных граждан, размещенных в КСР, в 2023 году сократилась до 2%).

Органы официальной статистики фиксируют 43% туристического потока (туристы, размещенные в официальных КСР, и круизные туристы).

на 23,8%
вырос показатель числа лиц, размещенных в КСР в 2023 году относительно 2019



Источник: количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты CMWP, расчет турпотока; ЕМИСС, 2023 год

26 210 тыс. поездок в год
турпоток на макротерриторию, из них:



11 052 тыс. человек
в официальных коллективных средствах размещения (КСР)

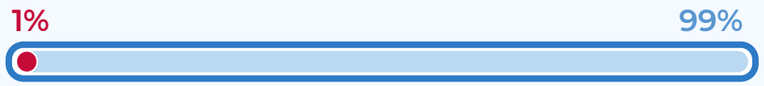
6 559 тыс человек
в индивидуальных средствах размещения (ИСР)

5 411 тыс. человек
у друзей или родственников

2 310 тыс. человек
в коллективных средствах размещения (КСР) «серого рынка»

588 тыс. человек
в палатках и автокемпингах

290 тыс. человек
на круизных судах



212 тыс. человек
въездных туристов

25 998 тыс. человек
внутренних туристов

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ НОМЕРНОГО ФОНДА РАСПОЛАГАЕТСЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ И САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЯХ

Основной объем средств размещения макротерритории концентрируется в столицах регионов и в непосредственной близости от малых городов, популярных у туристов.

Место концентрации «диких» туристов — берега Волги, а также других рек и озер макротерритории, так как «дикие» туристы в основном путешествуют с целью отдыха на «большой воде».

Наибольший объем ИСР концентрируется вдоль берегов Волги, а также в населенных пунктах, расположенных вдоль автомобильных трасс, по которым жители макротерритории и других регионов России следуют на отдых на курорты Краснодарского края, Республики Крым и Каспийского моря.

193 455

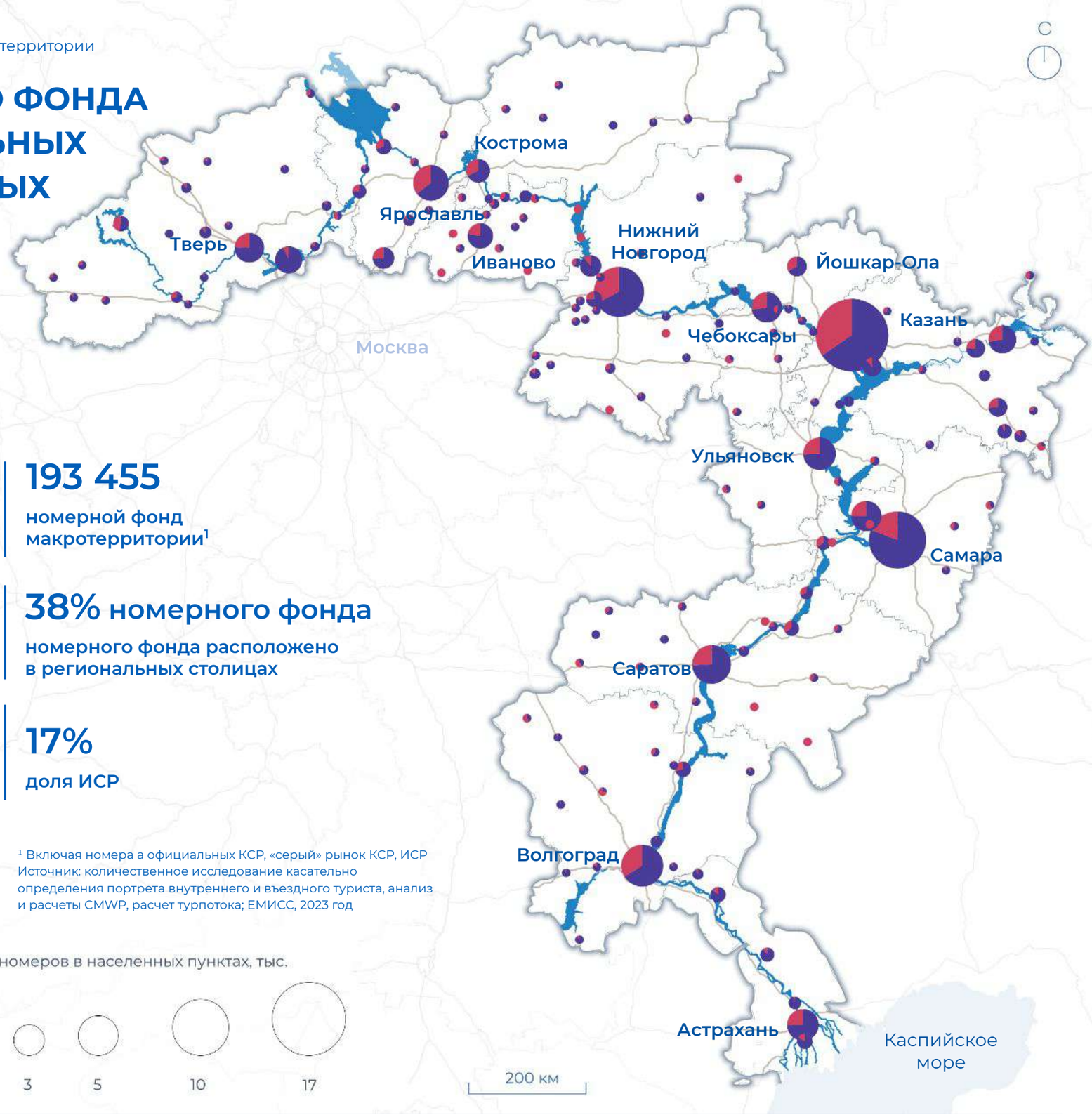
номерной фонд макротерритории[1]

38% номерного фонда

номерного фонда расположено в региональных столицах

17%

доля ИСР

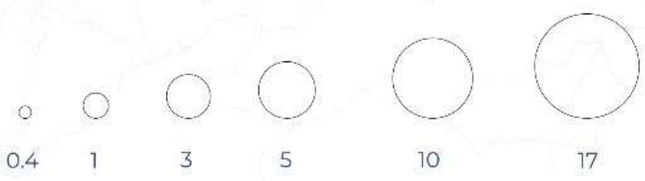


[1] Включая номера а официальных КСР, «серый» рынок КСР, ИСР
Источник: количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты CMWP, расчет турпотока; ЕМИСС, 2023 год

Соотношение коллективных и индивидуальных средств размещения

- коллективные средства размещения (КСР)
- индивидуальные средства размещения (ИСР)
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

Количество номеров в населенных пунктах, тыс.



СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

[1] Портрет автомобильного туриста был сформирован отдельно от портретов внутреннего туриста, определенных методом кластеризации k-medoids данных опроса. Определялся на базе опроса, вопрос «Как вы добирались до этого региона из своего места проживания в последний раз?» (множественный выбор)

[2] Портрет въездного туриста описан на основании данных экспертных интервью с представителями сферы туризма, а также данных опроса о въездном туризме Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ (выборка — 500 человек)



23%

ТУРИСТЫ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ

Туристы старшего и пожилого возраста с доходом до 75 т.р. из Центральных регионов и регионов Поволжья, путешествуют вдвоем со своей парой

МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ		СОСТАВ В ПОЕЗДКЕ
28% ЦФО	**20%** ПФО	**62%** путешествуют вдвоем **16%** всей семьей
РАСХОДЫ		**РАЗМЕЩЕНИЕ**
на 1 чел./день **3380 руб.**		**34%** у родственников или знакомых



22%

ТУРИСТ С НИЗКИМ ДОХОДОМ

Туристы с доходом до 45 т.р., путешествующие в одиночку из ЦФО и Поволжья.

МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ		СОСТАВ В ПОЕЗДКЕ
26% ПФО	**26%** ЦФО	**47%** путешествуют вдвоем **20%** в одиночку
РАСХОДЫ		**РАЗМЕЩЕНИЕ**
на 1 чел./день **3420 руб.**		**32%** у родственников или знакомых



21%

СЕМЕЙНЫЕ ТУРИСТЫ С ДОХОДОМ НИЖЕ СРЕДНЕГО

Туристы среднего возраста путешествуют всей семьей. Чаще других, это туристы из регионов: Севера, Урала, Сибири, Дальнего Востока.

МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ		СОСТАВ В ПОЕЗДКЕ
ПФО **23%**	ЦФО **23%**	**62%** всей семьей **26%** путешествуют вдвоем
РАСХОДЫ		**РАЗМЕЩЕНИЕ**
на 1 чел./день **3960 руб.**		**31%** в арендованных квартирах



19%

ТУРИСТЫ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ

Преимущественно, женщины (63%) молодого и среднего возраста с доходом выше среднего в основном из ЦФО (Москва). Чаще других останавливаются в гостиницах 4-5[1]

МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ	СОСТАВ В ПОЕЗДКЕ
38% ЦФО	**42%** путешествуют вдвоем **36%** всей семьей **12%** большой компанией
РАСХОДЫ	**РАЗМЕЩЕНИЕ**
на 1 чел./день **4560 руб.**	**31%** в арендованных квартирах **30%** в гостиницах 4-5*



14%

МОЛОДЫЕ ПАРЫ СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ

Основу группы составляют молодые пары, иногда с детьми, а также молодежь, которая путешествует с родителями

МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ	СОСТАВ В ПОЕЗДКЕ
25% ЦФО **20%** ПФО	**44%** всей семьей **32%** путешествуют вдвоем **10%** большой компанией **10%** в одиночку
РАСХОДЫ	**РАЗМЕЩЕНИЕ**
на 1 чел./день **3260 руб.**	**31%** в арендованных квартирах **25%** у знакомых



54%

*АВТОМОБИЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ

Преимущественно это люди старшего и среднего возраста, проживающие в Центральном и Приволжском округах, со средним уровнем дохода, чаще путешествуют парой или всей семьей, почти всегда останавливаются у знакомых или арендуют квартиры посуточно

МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ		СОСТАВ В ПОЕЗДКЕ
31% ЦФО	**24%** ПФО	**41%** путешествуют вдвоем **37%** всей семьей **11%** большой компанией
РАСХОДЫ		**РАЗМЕЩЕНИЕ**
на 1 чел./день **3200 руб.**		**33%** в арендованных квартирах **30%** у знакомых



**ВЪЕЗДНЫЕ ТУРИСТЫ

Преимущественно, мужчины из стран СНГ, реже встречаются туристы из Юго-Восточной Азии и Северо-Восточной части Европы, тратят от 1 до 2 тысяч $ за поездку, половина останавливается в гостиницах 4-5*, другая половина — в 2-3* и путешествуют вдвоем или в одиночку

МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ	СОСТАВ В ПОЕЗДКЕ
30% СНГ **17%** Юго-Восточная Азия **16%** Северо-восточная Европа	**37%** путешествуют вдвоем **23%** в одиночку
РАСХОДЫ	**РАЗМЕЩЕНИЕ**
От 1000 до 2000 $ за поездку	**48%** в гостиницах 2-3* **48%** в гостиницах 4-5*

ВЫВОДЫ О СОСТОЯНИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРОБЛЕМЫ

- Неравномерное развитие туристической индустрии в регионах: 50% ВДС концентрируют Республика Татарстан, Нижегородская и Самарская области.
- Низкое качество городской среды: в 29% населённых пунктов, для которых рассчитан Индекс ДОМ.РФ и Минстроя, неблагоприятная городская среда.
- Недостаток туристической инфраструктуры в малых городах и сельских территориях.
- Чрезмерная нагрузка на инфраструктуру (КСР, общепит) в крупных городах в пиковые периоды.
- Отсутствие, недостаток или плохое состояние причалов в малых городах, отсутствие скоростного пассажирского водного сообщения больше чем на половине течения Волги.
- Недостаток автобусов для организованных групп туристов в крупных городах.
- Недостаточная обеспеченность территории инфраструктурой для автотуризма (кемпинги, организованные парковки у популярных аттракторов).

БАРЬЕРЫ

- Отсутствие единого образа Волги и макротерритории Большой Волги.
- Высокая стоимость путешествия на макротерриторию, отмеченная туристами.
- Преобладание поездок выходного дня в регионах, близких к Москве, что негативно сказывается на доходах индустрии.
- Недостаток персонала в КСР и на туристических объектах.
- Дисбаланс в популярности некоторых регионов, который может приводить к повышенной антропогенной нагрузке.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Рост турпотока во всех регионах и близость большого числа потенциальных туристов: более 30% населения России проживает в радиусе трёхчасовой доступности от реки Волги.
- Наличие у каждого региона собственных уникальных черт и брендов, некоторые из которых известны на национальном уровне.
- Волга воспринимается как место концентрированной русской жизни, что привлекает уже много лет туристов со всей страны и из-за рубежа.
- Возможность комбинирования различных видов туризма и транспорта.
- Высокая концентрация объектов ОКН и исторических поселений, богатое культурное наследие народов Волги.
- Разнообразие волжских регионов с точки зрения климатических ресурсов и ландшафтов, большинство из них комфортны для круглогодичного посещения.
- Рост объема бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах, в особенности на развитие транспорта.
- Высокая обеспеченность объектами дорожного сервиса.

ВЫВОДЫ О СОСТОЯНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

ПРОБЛЕМЫ

- Недостаток качественных средств размещения в пик сезона провоцирует рост объема «серого рынка» (ИСР, размещение у друзей и родственников).
- Дефицит инфраструктуры для отдыха, развлечений, оздоровления, занятий спортом и деловых мероприятий не позволяет расширять границы высокого сезона, что также провоцирует рост «серого рынка» (который традиционно легче адаптируется к изменениям).
- Часть туристского потока формируется транзитными туристами – высокая нагрузка на инфраструктуру, относительно низкий уровень трат на потребление туристских услуг.
- Инфраструктурные ограничения, связанные с водными направлениями туризма: износ круизного флота, причальная и яхтенная инфраструктура требуют обновления.

БАРЬЕРЫ

- Основной источник спроса на посещение регионов макротерритории – Москва и регионы-соседи. Несмотря на высокую обеспеченность транспортной инфраструктурой (наличие и качество аэропортов, железных дорог и станций, автомобильных трасс), для жителей удалённых от макротерритории регионов России путешествие на «Большую Волгу» слабо доступно (плохо развитая маршрутная сеть – сложное и дорогое транспортное плечо при высокой чувствительности спроса к цене продукта).
- Ограниченная и недостаточная информированность целевой аудитории: отсутствие сформированного туристского продукта «Большая Волга», низкое качество маркетинга туристского продукта регионов, входящих в состав макротерритории. Туристы зачастую узнают о возможностях территории уже во время поездки.
- Доминирующее положение ключевого вида туризма (культурно-познавательный) свидетельствует о недостаточной развитости инфраструктуры прочих перспективных видов туризма: автомобильного, промышленного, оздоровительного и т.п.
- Высокий фактор сезонности и специфика рынка (близкое расположение туристских аттракторов, что позволяет соединить их однодневным маршрутом) способствуют развитию малых отелей с небольшим номерным фондом, для отелей с большим объемом номеров недостаточно спроса в низкий сезон и межсезонье. Для расширения границ высокого сезона требуется существенный объем инвестиций в туристскую инфраструктуру.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Близость к основному источнику спроса на услуги отдыха и рекреации в России – к Москве. Туристический продукт, нацеленный на москвича, будет давать максимально быстрый и эффективный результат (возможность совершать частые поездки несколько раз в год с разными целями: по делам, на концерт или выставку, посетить новый ресторан и т.п.).
- Развитая сеть автомобильных дорог позволит (по мере развития объектов дорожного сервиса) существенно увеличить долю туристов, путешествующих на личном автомобиле.
- Развитие причальной инфраструктуры, в т.ч. для скоростных пассажирских судов и/или частных яхт позволит повысить число туристских перевозок по Волге – основной транспортной артерии макротерритории, за счет чего повысится число посещений населенных пунктов вдоль реки (доступность которых на текущий момент крайне низкая при наличии определенного туристского потенциала).
- Расширение маршрутной сети авиакомпаний позволит связать регионы макротерритории с регионами Урала, Сибири и Дальнего Востока (спрос на посещение ограничен транспортными сложностями).
- Развитие межрегионального сотрудничества: межрегиональные туристские маршруты, комплексные туристские продукты, совместное продвижение на внутреннем и внешнем рынках приведет к повышению числа «внутренних поездок» – поездок жителей соседних регионов с туристскими целями (перспективный рынок, т. к. минимальна доля расходов на транспорт – одну из самых существенных составляющих расходов на отдых).
- Ключевой вид туризма (культурно-познавательный) не имеет строгой привязки к сезону – возможно расширение границ высокого сезона за счет расширения событийного календаря, маркетингового продвижения направления.

ВЫВОДЫ О СОСТОЯНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ И ЭКОЛОГИЯ

ПРОБЛЕМЫ

- Запасы водных биологических ресурсов истощены, распространено браконьерство.
- Многие пляжи стихийны, не оборудованы инфраструктурой и официально не классифицированы.
- Туристический потенциал рекреационных аттракторов реализован не в полной мере.
- Культурно-познавательные аттракторы нуждаются в реставрации (здания, памятники) и в актуализации (музеи), исторические города нуждаются в комплексном обновлении.
- Более 20% ОКН находятся в неудовлетворительном состоянии, больше всего в Тверской (1838 ОКН) и Костромской (1106) областях.
- Существующие экскурсионные маршруты локализованы внутри регионов и зачастую охватывают лишь региональные центры.
- Значимые природные аттракторы, обладающие рекреационным потенциалом, реализуют его не в полной мере вследствие неразвитости обслуживающих сервисов и инфраструктуры.
- Отсутствие единого событийного календаря макротерритории.

БАРЬЕРЫ

- Многие туристические аттракторы — природные и находятся в границах ООПТ, что требует более бережного подхода к работе с ними и учета антропогенной нагрузки.
- Ограничения на добычу охотничьих ресурсов и запрет на вылов ценных видов рыб.
- Многие объекты промышленности недоступны для туристов в связи со спецификой производства.
- Повышение летних температур в засушливых районах может вызвать увеличение повторяемости лесных и степных пожаров, а также деградацию гидроморфных ландшафтов.
- Промышленное, коммунальное и сельскохозяйственное загрязнения Волги, ограничивающие использование водных ресурсов для развития туризма.
- Геоморфологические характеристики Поволжья, ограничивающие развитие горнолыжного и горного туризма.
- Трудности при продвижении круизных маршрутов до южных регионов, связанные с большой продолжительностью поездки.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Мягкий климат, разнообразие природных зон, уникальное видовое многообразие животных, птиц и рыб для развития рыболовно-охотничьего и природно-экологического туризма.
- Множество исторических городов и поселений, выступающих самостоятельными аттракторами.
- На макротерритории находятся пять объектов ЮНЕСКО — исторический центр Ярославля и четыре объекта в Татарстане.
- Развитая сеть пеших маршрутов, в том числе на территории ООПТ, имеется потенциал к развитию других видов активности на природе.
- Самые привлекательные песчаные пляжи находятся на побережье Волги, число благоустроенных пляжей ежегодно растет.
- Всесезонность большинства аттракторов, возможность комбинирования разных видов туризма.
- Территория обеспечена крупными выставочными площадками и экспоцентрами.
- Развитая придорожная инфраструктура.
- Развитая сеть туристических маршрутов между крупнейшими городами, включая национальные маршруты и круизы.

ВЫВОДЫ О СОСТОЯНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА

ИНФРАСТРУКТУРА, СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

ПРОБЛЕМЫ

- Неравномерное развитие туристической инфраструктуры по регионам для всех видов туризма.
- Нехватка визит-центров, навигации, оборудованных мест для отдыха, пунктов общественного питания, оборудованных смотровых площадок вблизи популярных аттракторов.
- Неравномерная нагрузка на аттракторы и туристическую инфраструктуру в течение года (пик в теплое время года).
- Нехватка качественных КСР (особенно в пик сезона) и КСР с номерным фондом более 100 единиц. Малый номерной фонд не позволяет размещать группы и ограничивает возможности по работе с разным сегментами спроса.
- Нехватка инфраструктуры для отдыха и развлечений, позволяющей обеспечить туристам всесезонный отдых.
- Низкое качество программ подготовки кадров в сфере туризма, низкая заинтересованность студентов в этих программах.
- Устаревшие флот для речных перевозок и причальная и обслуживающая инфраструктура, препятствующие дальнейшему развитию не только круизного туризма, но и туристических яхтенных направлений.

БАРЬЕРЫ

- Удаленность части аттракторов от опорных населенных пунктов и точек входа в регион, низкая транспортная доступность.
- Дефицит кадров, сокращение численности населения в большинстве регионов.
- Низкие заработные платы в туристической сфере, что делает отрасль непривлекательной для трудоустройства.
- Нехватка профильных образовательных программ в большинстве регионов.
- Высокая сезонность спроса из-за нехватки инфраструктуры – часть средств размещения переходит в “серую зону” для сокращения расходов в низкий сезон.
- Низкая связность некоторых регионов с основными поставщиками деловых туристов.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Наличие базовой туристической инфраструктуры в крупнейших городах и в непосредственной близости от ключевых объектов показа.
- Строительство новых объектов позволит расширить границы высокого сезона, привлечь более платежеспособного туриста и сократить долю “серого рынка”.
- Рост самозанятости среди населения и снижение уровня безработицы.
- Наличие большого количества университетов, привлекающих в отдельные регионы молодежь.
- Миграционный приток в ряде регионов (Республика Татарстан, Самарская, Саратовская и Волгоградская области).
- Развитый рынок общественного питания, включая рестораны: 82 ресторана попали в рейтинг Всероссийской ресторанной премии WHERETOEAT-2024.

ВЫВОДЫ О СОСТОЯНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА

ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРОБЛЕМЫ

- Транспортная сеть не связывает регионы в единую макротерриторию. Ряд направлений обеспечивает относительно комфортное транзитное движение через макротерриторию. В Верхней Волге это связи север–юг, в Средней — запад–восток, в Нижней — Урал–Юг. Связи по другим направлениям значительно менее комфортны.
- Дороги, которые возможно использовать для межрегиональных маршрутов без выезда на крупные магистрали, отличаются меньшим уровнем комфорта. Это делает их менее привлекательными в сравнении с магистральными направлениями.
- Границы регионов трудно проницаемы для всех видов транспорта, исключая федеральные дороги и магистральные линии ж.д.
- Недостаток комфортных транспортно-пересадочных узлов между железными дорогами и автобусами, особенно в регионах Средней и Нижней Волги.
- Высокий износ круизного флота.
- Причальная и пассажирская инфраструктура водного транспорта не везде соответствует современным требованиям и нуждается в инвестициях для поддержания и развития.
- Малое количество яхтенных заправок и существенные разрывы между соседними маринами ограничивают развитие яхтенного туризма.

БАРЬЕРЫ

- Малое количество мостов через Волгу. В точках регулярного транспортного спроса они замещаются паромными переправами, которые предоставляют менее надежный сервис.
- Комфортный автомобильный маршрут вдоль реки может быть сформирован лишь в Нижней Волге. В регионах Средней и Нижней Волги дороги уходят от реки на значительные расстояния.
- Низкая скорость движения пассажирских поездов из-за загруженности широтных ж.д. магистралей транзитным грузовым трафиком с Восточного полигона, особенно в местах мостовых переходов через Волгу.
- Дефицит предложения автобусного транспорта на линиях в сторону крупных городов (особенно на участках, не продублированных ж.д. с интенсивным пассажирским движением), на некоторых межрегиональных линиях, а также на линиях вдоль реки в регионах Средней и Нижней Волги.
- Малое количество рейсов внутри макротерритории воздушным транспортом: отсутствует какой-либо воздушный хаб, позволяющий комфортно передвигаться по макротерритории без использования Московского узла.
- Городецкий гидроузел — важнейшая, безальтернативная для крупных судов точка, ограничивающая круизное сообщение. С середины июня, из-за низкого уровня воды, проход возможен только два раза в неделю, когда происходит водосброс.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Возможность привлечения дополнительных туристов на макротерриторию за счет существенных транзитных потоков (Урал — Москва, Северо-Запад — Москва, Урал — Юг).
- Расширение туристической аудитории за счет соседства с Москвой — важнейшим транспортным узлом.
- Диверсифицированная транспортная система, обслуживающая туристический поток, позволяет создавать мультимодальные маршруты, например, поезд–самолет и поезд–автобус.
- Достаточная межрегиональная связность автобусной сети, довольно высокая степень охвата, все основные аттракторы охвачены автобусной сетью.
- Потенциал использования железнодорожной Волжской рокады для развития межрегиональных ж.д. связей в пределах макротерритории.
- Возможность дальнейшего масштабирования скорее позитивного недавнего опыта организации водного сообщения на макротерритории, в т. ч. с использованием судов на подводных крыльях (СПК).
- В каждом регионе макротерритории, кроме Тверской области, имеется действующий аэропорт, потенциально обеспечивающий быстрый вход турпотока.

ВЫВОДЫ О ПЛАНАХ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СТРАТЕГИЙ

- Задачи, поставленные в стратегиях большинства регионов, представляются достижимыми.
- Все стратегии рассматривают туристическую отрасль комплексно, в связке с многими другими связанными отраслями. Так, отмечаются значение транспорта в развитии туризма, роль туризма в формировании современных креативных кластеров и создании инноваций.
- Обозначены ключевые направления развития туризма для всех регионов, что создаёт основания для формирования уникального туристского предложения в каждой из частей макротерритории.
- Стратегии подготовлены на основании анализа как содержания, так и результатов реализации предыдущих стратегий, что позволяет говорить о том, что в них в достаточной мере учтён региональный опыт развития туризма.
- Повсеместно отмечается значимость территориального и туристического брендинга, предлагаемые мероприятия в области брендинга выработаны с учётом уже существующих брендов.
- Раскрыты механизмы финансирования проектов (через ГЧП), иногда – способы привлечения бюджетных средств на те или иные проекты.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ СТРАТЕГИЙ

- За редкими исключениями отсутствует комплексный анализ проблем и слабых сторон туристической отрасли в регионе.
- Во многих стратегиях не обозначены целевые показатели эффективности, очень часто их перечень ограничен и не отражает степень достижения поставленных задач.
- При указании на необходимость развития сотрудничества в сфере туризма с другими регионами – остаются нераскрытыми чёткие направления такого сотрудничества, общие проекты и мероприятия.
- Стратегии, как правило, не учитывают специфику последних лет, что ведёт к переоценке значимости потока туристов из Европы и США.
- Видение многих регионов, их путей развития – оказывается крайне сходным, недостаточно учтены уникальные возможности туристского предложения.

РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ

- Отсутствие или нехватка чётко определённых целевых показателей в сфере туризма в большинстве стратегий затрудняет отслеживание реализации стратегий.
- Недостаток финансирования проектов и мероприятий – как из бюджетных средств, так и в связке с инвестиционными рисками.
- Несовершенство нормативно-правовой и институциональной базы.
- Нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма.
- Снижение уровня доходов населения, ведущее к снижению спроса.
- Ориентация некоторых регионов на единственный источник иностранных туристов (КНР), что создаёт сильную зависимость от этого рынка (характера спроса, уровня доходов, курса валют, визового режима).
- Низкая эффективность межрегиональных связей и неэффективная конкуренция регионов вследствие недостаточного учёта уникальных возможностей туристского предложения, отсутствия чётких направлений внешнего сотрудничества в сфере туризма.
- Риск деградации потенциальных ценных аттракторов – природных ландшафтов и исторических памятников – вследствие вследствие ошибок в стратегическом планировании.

ВЫВОДЫ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРОБЛЕМЫ

- Низкий уровень развития ряда регионов (Республика Марий Эл, Костромская область, Ульяновская область, Астраханская область).
- Неравномерное экономическое развитие территории: уровень развития граничащих субъектов варьируется в десятки раз.
- Низкий уровень развития инфраструктуры в ряде регионов. Слабая транспортная связность регионов между собой. Недостаточное количество связей через Волгу внутри регионов.
- Демографические проблемы: отрицательный естественный прирост населения, усугубляющийся миграционным оттоком в большинстве регионов.
- Структурные проблемы в экономике большинства регионов, связанные с деиндустриализацией и переходом к третичному сектору.
- Отсутствие системы подготовки гидов, дефицит курсов повышения квалификации.
- Рынок труда осложняется оттоком населения в трудоспособном возрасте.

БАРЬЕРЫ

- Институциональные факторы — отсутствие механизмов межрегионального взаимодействия, недостаток совместных проектов и мероприятий.
- Дефицит квалифицированных кадров для туристической отрасли, в особенности специалистов с высшим образованием.
- В ряде регионов отсутствуют программы обучения по направлению «сфера обслуживания», неравномерное распределение учебных программ и обучающихся (82% студентов приходится на Нижегородскую область, Татарстан и Самарскую область).
- Неэффективное взаимодействие между вузами, ссузами и субъектами.
- Отсутствие программ взаимодействия между регионами, высокая фрагментарность институциональной сферы.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Большая численность населения — 30% населения России живет на макротерритории.
- Высокий уровень экономического развития и качества жизни: 4 региона в числе лучших в России по качеству жизни (по данным рейтинга РИА).
- Относительно высокая продолжительность жизни (до 70 лет, соответствует среднему по России) и высокий уровень развития социальной сферы.
- Развитие третичных отраслей и образования в передовых регионах. Наличие центра инновационных технологий «Иннополис».
- Активность субъектов малого и среднего предпринимательства (до 40% ВДС в отдельные годы), поддержка субъектов МСП на уровне регионов, включая бизнес-инкубаторы.
- Высокая туристическая привлекательность благодаря большому количеству аттракторов, значительной численности населения территории и удобному расположению относительно Москвы, Санкт-Петербурга и Урала.
- Относительно низкий уровень преступности (120-151 при среднероссийском уровне 133).
- Значительное количество существующей туристической инфраструктуры в наиболее развитых регионах.

SWOT-АНАЛИЗ | МАКРОТЕРРИТОРИЯ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Вторая по посещаемости туристами макротерритория со стабильно растущим турпотоком (+23,8% размещенных в КСР с 2019 года)
2. Волга — транспортная артерия и самостоятельный аттрактор
3. 49 исторических поселений федерального и регионального уровня, пять объектов ЮНЕСКО
4. Разнообразие ландшафтов и памятников природы
5. Круглогодично доступные достопримечательности
6. Размер и положение территории позволяют совершать как поездки выходного дня из Москвы и крупных городов, так и многодневные путешествия
7. Разнообразная событийная программа
8. Местные гастрономические бренды, традиции и ремесла
9. Наличие недоиспользованных водных и зеленых ресурсов для развития пляжного, спортивного, природно-экологического, рыболовно-охотничьего и лечебно-оздоровительного туризма
10. Каждый из регионов обладает уникальными идентичностью, культурно-историческим наследием и природными характеристиками
11. Высокая степень удовлетворенности от посещения макротерритории и возвратность туристов

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Существующие туристские продукты не отличаются разнообразием: достопримечательности в разных городах однотипны (в особенности на Верхней Волге)
2. Отсутствует центральный координирующий орган (турофис) и единая стратегия развития
3. Нехватка современных объектов размещения и неравномерное их распределение по макротерритории
4. Серый рынок услуг проживания и экскурсионного обслуживания
5. Неравномерная загрузка номерного фонда, пик приходится на летние месяцы
6. Неудовлетворительное состояние памятников: 28% всех ОКН России, требующих реставрации, находится на макротерритории
7. Нехватка кадров с высшим образованием и финансирования в сфере туризма
8. Низкое качество объектов дорожного сервиса на дорогах местного и регионального значения
9. Транспортная сеть не связывает регионы в единую макротерриторию, ориентируясь более на связи с Москвой, Уралом и т.д.
10. Некоторые границы регионов труднопроницаемы для всех видов наземного транспорта
11. Законодательные ограничения, препятствующие вовлечению коммерческих предприятий, в том числе МСП, в туристическую экосистему
12. Различный уровень экономического развития: три региона концентрируют 55% ВРП макротерритории

SWOT-АНАЛИЗ | МАКРОТЕРРИТОРИЯ

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Создание всесезонных туристических продуктов и межрегиональных маршрутов длительностью от трех дней
2. Развитие всесезонных курортов и туристских кластеров
3. Привлечение миллионов туристов, ежегодно посещающих Москву, Санкт-Петербург и южные регионы России
4. Стремление горожан проводить выходные на природе
5. Стабильный интерес к историко-культурным достопримечательностям
6. Устойчивый интерес к поездкам выходного дня внутри макрорегиона
7. Мультипликационный эффект туристической отрасли: новые рабочие места, дополнительные инвестиции в другие отрасли
8. Привлечения финансирования в рамках государственных программ развития территории
9. Достижение синергии от комплексного развития туризма в нескольких регионах, обладающих своей идентичностью, но объединенных одной стратегией
10. Создание общего центра управления позволит синхронизировать развитие туризма и предложить новые продукты
11. Диверсификация предложения, разработка продуктов и пакетов, рассчитанных на разные целевые аудитории, с учетом локальной идентичности и наследия
12. Развитие инфраструктуры для путешествий на автомобиле и общественном транспорте
13. Стимулирование возвратности в качестве туристов экскурсантов круизных маршрутов

РИСКИ

1. Нехватка кадров и бюджетных средств для развития туристического направления
2. Ухудшение экономической и геополитической ситуации в России и в мире, несовершенство законодательных механизмов
3. Несоответствие качества образования современным стандартам
4. Деиндустриализация, старение и миграционный отток населения, стареющая инфраструктура
5. Недостаточные инвестиции государства в туристическую инфраструктуру и развитие территории
6. Низкая заинтересованность регионов в расширении туристической инфраструктуры
7. Туристы продолжают отдавать предпочтение пляжному отдыху и посещению Москвы и Санкт-Петербурга
8. Рост цен, введение туристического налога на фоне уменьшения реальных доходов населения
9. Неравномерное распределение туристических потоков, обусловленное в том числе неравномерностью охвата макрорегиона транспортной инфраструктурой
10. Не все города с сохранившейся исторической средой имеют статус исторических поселений, что угрожает их сохранности
11. Неконтролируемый рост антропогенной нагрузки, утрата природных ландшафтов и ресурсов

SWOT-АНАЛИЗ

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Быстрая транспортная доступность из Москвы и Санкт-Петербурга. Возможность привлечения туристов выходного дня
2. Разнообразие туристического предложения
3. Высокий уровень развития образования. Наличие программ подготовки в туристической сфере
4. Высокие средние зарплаты и низкая безработица
5. Наличие этнического меньшинства с самобытной культурой (тверские карелы)
6. Через область проходит один из туристических поездов РЖД (Москва — Осташков)

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Структурные проблемы в экономике. Деиндустриализация и стагнация
2. Демографический кризис. Демографический потенциал региона исчерпан, миграционный отток велик
3. Низкая транспортная связность внутри региона. Достижение предела пропускной способности трассы М-10
4. Ветшающая городская застройка малых городов региона
5. Отток сельского населения, опустение деревень, упадок традиционных ремесел
6. Высокой транспортной связностью с другими регионами обладает только Тверь, западные и восточные части области относительно изолированы
7. Отсутствие инфраструктуры для речного туризма (марин, причалов)

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Привлечение еще большего числа туристов выходного дня из Москвы
2. Транспортная доступность региона улучшится после открытия ВСМ-1
3. Возможность создания сезонного жилья для жителей столиц благодаря улучшению транспортного сообщения
4. Реконструкция Савеловской и Рижской железных дорог позволят создать транспортную связь с Москвой для Калязина, Кашина и Ржева
5. Реализация крупных инвестпроектов в Завидово и Твери. Создание кластера туризма выходного дня для москвичей
6. Создание межрегионального объединения для развития туризма — регион входит в три макротерритории
7. Развитие существующих и создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
8. Развитие речного туризма
9. Возрождение забытых народных промыслов и ремесел

УГРОЗЫ

1. Увеличение миграционного оттока населения
2. Усугубление структурных проблем в экономике
3. Отсутствие четкого позиционирования региона на туристическом рынке
4. Привлечение новых туристов без развития транспортной инфраструктуры приведет к перегрузке существующей
5. Нехватка средств размещения, способных разместить увеличивающийся туристический поток
6. Экологические угрозы, связанные с возросшей антропогенной нагрузкой на экосистемы
7. Отсутствие планов по запуску скоростных поездов до Москвы из других городов области кроме Твери (Кашин, Калязин, Ржев)
8. Деградация исторической среды в малых городах
9. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Высокое разнообразие туристического предложения
2. Регион входит в состав «Золотого кольца России»
3. Высокая привлекательность региона для культурно-познавательного туризма
4. Высокие средние зарплаты
5. Высокая транспортная доступность из Москвы и связность с соседними регионами
6. Наличие инфраструктуры для обслуживания пассажиров круизных судов в Ярославле, Рыбинске, Мышкине и Угличе
7. Через область проходит туристический поезд РЖД «Переславский экспресс»

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Высокий уровень безработицы
2. Структурные проблемы в экономике и стагнация
3. Исчерпание демографических ресурсов и миграционный отток населения
4. Достижение предела пропускной способности трассы М-8
5. Отсутствие в регионе современного аэропорта
6. Недостаточное развитие скоростного транспортного сообщения с Москвой (всего 2 поезда в день)
7. Недостаточная транспортная связность между берегами Волги
8. Удаленность от Москвы не позволяет региону конкурировать на рынке сезонного жилья (дачи)

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Наличие большого числа узнаваемых туристами образов
2. Реализация крупных инвестпроектов
3. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
4. Межрегиональное взаимодействие с соседями: регион входит в две туристические схемы
5. Реконструкция аэропорта Ярославль-Туноша
6. Развитие автомобильного туризма
7. Развитие инфраструктуры для речных круизов
8. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Увеличение миграционного оттока населения
2. Усугубление структурных проблем в экономике
3. Привлечение новых туристов без развития транспортной инфраструктуры приведет к перегрузке существующей
4. Отсутствие проектов по увеличению пропускной способности волжских переправ
5. Экологические угрозы из-за возросшей антропогенной нагрузки на природные территории
6. Деградация исторической среды в малых городах
7. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Высокая доля туризма в структуре ВДС (3,2%), туризм — понятный приоритет для региональных властей, так как уже приносит достаточно доходов
2. Наличие узнаваемого туристического бренда
3. Высокая сохранность исторической среды, привлекательной для культурно-познавательного туризма
4. Нетронутость природы
5. Наличие прямого транспортного сообщения с Москвой и регионами Урала
6. Вхождение региона в состав «Золотого кольца России»

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Низкий уровень экономического развития: самый бедный регион Центральной России
2. Исчерпание демографического потенциала и миграционный отток населения
3. Низкая инвестиционная привлекательность региона
4. Удаленность от Москвы
5. Низкая транспортная связность внутри региона
6. Наличие только одного постоянного моста через Волгу
7. Отсутствие в регионе аэропорта, способного принимать современные самолеты

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Развитие автомобильного туризма в рамках «Золотого кольца России»
2. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
3. Модернизация аэропорта Костромы
4. Запуск внутриобластного железнодорожного сообщения
5. Освоение неиспользуемых природных ресурсов: речные круизы, агротуризм, гастротуризм
6. Создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
7. Возрождение забытых народных промыслов и ремесел
8. Регион входит в две туристические схемы — возможность привлечения инвестиций в разные части территории

УГРОЗЫ

1. Неготовность региона к многократно возросшим туристическим потокам
2. Увеличение миграционного оттока населения
3. Отсутствие текущих проектов по модернизации транспортной инфраструктуры
4. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Близость к Москве
2. Разнообразное культурное наследие, специализация на народно-художественных промыслах
3. Наличие узнаваемых туристических брендов (Иваново — город невест, Плёс)
4. Высокое разнообразие туристического предложения
5. Вхождение региона в состав маршрута «Золотое Кольцо»
6. Наличие инфраструктуры для обслуживания круизных туристов в Плёсе и Кинешме
7. Наличие скоростного железнодорожного сообщения с Москвой

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Низкий уровень экономического развития
2. Высокая дотационность регионального и местных бюджетов
3. Исчерпание демографического потенциала региона
4. Уступающая соседним регионам транспортная доступность из Москвы
5. Отставание материально-технической базы и инфраструктуры от современных требований
6. Низкий уровень подготовки кадров для туристической индустрии и сервиса

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Увеличение средней продолжительности пребывания туристов
2. Увеличение числа узнаваемых туристами образов
3. Реализация крупных инвестпроектов в рамках двух туристических схем, в которые входит регион
4. Развитие автомобильного туризма в рамках «Золотого кольца России»
5. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
6. Освоение неиспользуемых природных ресурсов: речные круизы, народные промыслы (развиты не везде) и агротуризм
7. Создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
8. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Структурные проблемы в экономике
2. Неготовность региона к многократно возросшим туристическим потокам
3. Конкуренция за туристов с Владимирской, Костромской и Нижегородской областями
4. Усугубление негативных демографических тенденций
5. Увеличение миграционного оттока населения
6. Утрата художественно-стилевых особенностей и традиций из-за старения и оттока мастеров
7. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Высокий уровень экономического развития: второй по уровню развития регион Большой Волги (ВРП на душу населения)
2. Наличие большого числа узнаваемых туристами образов
3. Разнообразное культурное наследие и привлекательность региона для культурно-познавательного туризма
4. Наличие народно-художественных промыслов
5. Наличие города-миллионника
6. Высокий уровень развития сферы образования
7. Высокая транспортная доступность региона из Москвы
8. Высокое разнообразие туристического предложения
9. Наличие высококлассной инфраструктуры для обслуживания пассажиров круизных судов в Нижнем Новгороде
10. Активная работа региона в сфере сохранения деревянного зодчества



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Структурные проблемы в экономике
2. Перегруженность существующей транспортной инфраструктуры
3. Отток населения
4. Плохая связь между магистральными транспортными маршрутами региона
5. Недостаточная связность между берегами Волги



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Реализация неиспользуемого туристического потенциала: гастротуризм, промышленный туризм
2. Реализация крупных инвестпроектов
3. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
4. Строительство ВСМ-2 через Нижний Новогород. Связь с другими волжскими регионами
5. Пока нереализованный потенциал аэропорта Нижний Новгород — Стригино
6. Развитие существующих и создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
7. Наличие имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления



УГРОЗЫ

1. Отставание развития транспортной инфраструктуры от потребностей туристов
2. Увеличение миграционного оттока населения
3. Риски связанные с возможным сокращением промышленного производства в регионе и необходимость создания в этом случае рабочих мест в других сферах
4. Откладывание реализации проекта ВСМ-2
5. Экологические проблемы и угроза затопления части территории при реализации Чебоксарского водохранилища
6. Необходимость постоянной работы по сохранению художественно-стилевых особенностей и традиций из-за старения и оттока мастеров
7. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Относительно высокий уровень зарплат в туристической отрасли по отношению к средним зарплатам по сравнению с другими регионами территории
2. Миграционный приток в последние годы
3. Разнообразие рельефа, богатство флоры и фауны
4. Разнообразное культурное наследие, единственный анимистский народ Европы
5. Самобытные культура, кухня и язык
6. Через область проходит туристический поезд РЖД «Сказы Поволжья»

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Низкая узнаваемость туристических брендов
2. Низкая транспортная доступность: Республика расположена в стороне от магистральных ж/д и автодорог
3. Низкая транспортная связность внутри региона
4. Низкий уровень социально-экономического развития региона
5. Отставание материально-технической базы и инфраструктуры от современных требований
6. Низкий уровень подготовки кадров для туристической индустрии и сервиса
7. Высокая дотационность регионального и местных бюджетов

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Реализация крупных инвестпроектов
2. Развитие совместного с Чувашской Республикой и Республикой Татарстан проекта «Великий Волжский Путь»
3. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
4. Реконструкция аэропорта Йошкар-Олы
5. Освоение неиспользуемых туристических ресурсов: этнотуризм, агротуризм
6. Создание зон сезонного отдыха жителей Казани
7. Создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
8. Возрождение забытых народных промыслов и ремесел
9. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Неготовность региона к росту туристического потока
2. Нишевость туристического предложения региона, оно не способно привлечь массового туриста
3. Отсутствие планов по развитию внутриреспубликанского транспортного сообщения
4. Рост числа туристов может обострить проблемы их взаимодействия с местным населением
5. Утрата художественно-стилевых особенностей и традиций из-за старения и оттока мастеров
6. Возобновление миграционного оттока населения
7. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Растущая экономика
2. Самобытные культура, язык и кухня
3. Высокий уровень потенциальной рабочей силы и низкая безработица
4. Сохранность традиций и народных промыслов
5. Наличие инфраструктуры для обслуживания пассажиров круизных судов
6. Наличие крупного железнодорожного узла и аэропорта

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Железная дорога проходит в стороне от регионального центра
2. Низкий уровень развития экономики
3. Демографический потенциал региона почти исчерпан
4. Низкая узнаваемость региона и отсутствие известных туристических брендов
5. Территориальные диспропорции социально-экономического развития

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Наличие потенциально популярных брендов для развития туризма (Мокринский мост, Чебоксарский театр, чувашское пиво)
2. Развитие совместного с Республиками Марий Эл и Татарстан проекта "Великий Волжский Путь"
3. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
4. Строительство ВСМ-2 через Чебоксары
5. Потенциал развития аэропорта Чебоксар
6. Развитие существующих и создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
7. Популяризация местных народных промыслов и ремесел, кухни
8. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Неготовность региона к многократно возросшим туристическим потокам
2. Низкая узнаваемость территории
3. Откладывание строительства ВСМ-2
4. Потенциальные туристические образы региона нишевые и не могут привлечь массового туриста
5. Экологические проблемы и затопление территорий из-за строительства Чебоксарской ГЭС
6. Утрата художественно-стилевых особенностей и традиций из-за старения и оттока мастеров
7. Увеличение миграционного оттока населения
8. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Наиболее развитый регион Большой Волги и один из наиболее развитых в России
2. Разнообразное туристическое предложение в сфере культурно-познавательного, активного и природного туризма
3. Богатое культурное и историческое наследие
4. Самобытные культура, язык и кухня
5. Наличие узнаваемого туристического бренда
6. Качественное экскурсионное предложение
7. Наличие города-миллионника
8. Высокий уровень развития транспорта
9. Значительный объем выпуска специалистов среднего звена в сфере туризма
10. Наличие центра инновационного развития Иннополис
11. Через область проходят два туристических поезда РЖД

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Высокая территориальная дифференциация уровня развития экономики и инфраструктуры
2. Достижение предела пропускной способности железной дороги
3. Имеются «разрывы» дорожной сети, не позволяющие сформировать нетупиковые туристические маршруты
4. Перекосы в структуре экономики Республики, преобладание инвестиций в добычу полезных ископаемых
5. Недостаточное количество пересечений Волги
6. Дефицит номерного фонда при существуем объеме туристического потока, в особенности в даты проведения спортивных и деловых мероприятий

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Один из наиболее привлекательных для туризма регионов России
2. Наличие большого числа узнаваемых туристами образов
3. Реализация крупных инвестпроектов: «Великий Волжский путь», «Волжская тропа», «Казань Марина»
4. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
5. Строительство ВСМ-2 через Казань
6. Развитие существующих и создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
7. Наличие имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Проблемы, связанные с ресурсоориентированностью экономики
2. Откладывание реализации проекта ВСМ-2
3. Проблемы сохранения самобытной культуры после отмены обязательного изучения татарского в школах
4. Угрозы сохранности культурного наследия при реализации крупных инвестиционных проектов
5. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Растущая экономика
2. Активное участие МСП в экономике региона
3. Наличие туристического бренда
4. Качественное экскурсионное предложение
5. Относительно неплохое транспортное сообщение внутри области и с соседними регионами
6. Наличие аэропорта

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Высокий уровень безработицы
2. Структурные проблемы в экономике
3. Основные магистральные маршруты железных и автомобильных дорог обходят регион стороной
4. Отставание материально-технической базы и инфраструктуры от современных требований
5. Низкий уровень подготовки кадров для туристической индустрии и сервиса
6. Небольшое туристическое предложение и узкая специфика туристического бренда региона
7. Высокая территориальная дифференциация уровня развития экономики и инфраструктуры
8. Высокая дотационность регионального и местных бюджетов

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Реализация крупных инвестпроектов
2. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
3. Модернизация аэропорта Ульяновск
4. Развитие связей через Волгу
5. Развитие существующих и создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
6. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Ограниченная узнаваемость региона не может привести к появлению в нем массового туриста
2. Увеличение миграционного оттока населения
3. Усугубление структурных проблем в экономике
4. Недостаточный объем инвестиций в развитие инфраструктуры
5. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Один из наиболее развитых регионов Поволжья и России
2. Разнообразие рельефа, богатство флоры и фауны
3. Разнообразное культурно-историческое наследие
4. Наличие узнаваемых туристических брендов
5. Наличие города-миллионника и центра образования
6. Высокая транспортная доступность региона
7. Модернизированная транспортная инфраструктура
8. Наличие в Самаре инфраструктуры для обслуживания пассажиров круизных судов
9. Через область проходит один из национальных туристических маршрутов («Жигулевские выходные»)

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Недостаточное развитие транспорта внутри области, в частности, недостаточное количество пересечений Волги
2. Структурные проблемы в экономике связанные с сокращением производства в автомобиле- и авиастроении
3. Достижение предела пропускной способности южного хода Транссиба и трассы М-5
4. Недостаточные инвестиции в развитие инфраструктуры Самары
5. Высокая территориальная дифференциация уровня развития экономики и инфраструктуры

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Наличие большого числа узнаваемых туристами образов
2. Реализация крупных инвестпроектов в Самарской агломерации
3. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
4. Организация ж/д сообщения между Самарой, Тольятти и аэропортом Курумоч
5. Освоение неиспользуемых природных ресурсов: пляжи на Волге, Жигулевские горы
6. Развитие существующих и создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
7. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Перегрузка транспортной системы региона
2. Недостаточный объем инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры
3. Увеличение миграционного оттока населения
4. Усугубление структурных проблем в экономике из-за деиндустриализации
5. Деградация исторической среды в центре Самары
6. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Динамично развивающаяся экономика
2. Разнообразие рельефа, богатство флоры и фауны
3. Разнообразное культурное наследие
4. Качественное экскурсионное предложение
5. Высокое качество транспортного сообщения
6. Недавняя реализация проекта по строительству нового аэропорта Саратова

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Низкая транспортная связность между берегами Волги
2. Низкое качество инфраструктуры трассы Р-22
3. Транзитный характер существующего туристического потока
4. Отставание материально-технической базы и инфраструктуры от современных требований
5. Низкий уровень подготовки кадров для туристической индустрии и сервиса
6. Отсутствие узнаваемых брендов и низкая туристическая привлекательность территории
7. Высокая территориальная дифференциация уровня развития экономики и инфраструктуры
8. Высокая дотационность регионального и местных бюджетов

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Возможность создания узнаваемого туристического бренда «Русской провинции»
2. Реализация крупных инвестпроектов
3. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
4. Модернизация транспортной инфраструктуры Саратова
5. Освоение неиспользуемых природных ресурсов: пляжи, агротуризм
6. Развитие существующих и создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
7. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Отсутствие проектов по улучшение транспортного сообщения региона
2. Усугубление структурных проблем в экономике
3. Отсутствия планов по развитию туристической инфраструктуры
4. Недостаточный учет исторического наследия территории в текущих стратегиях развития региона
5. Увеличение миграционного оттока населения
6. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

Основан на результате анализа разделов Глав 1 и 3. Разделов 1.2 и 3.8

SWOT-АНАЛИЗ

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Высокая туристическая узнаваемость региона
2. Разнообразие рельефа, богатство флоры и фауны
3. Историческая ценность Волгограда как комплекса памяти
4. Качественное экскурсионное предложение
5. Развитая экономика
6. Наличие города-миллионника и центра образования
7. Модернизированная к ЧМ 2018 транспортная инфраструктура
8. Хорошее транспортное сообщение с другими регионами (авиа и ж/д)
9. Наличие инфраструктуры для пассажиров круизных судов в Волгограде



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Структурные проблемы в экономике, связанные с деиндустриализацией
2. Низкая транспортная связность внутри региона
3. Низкое качество инфраструктуры трассы Р-22
4. Отставание материально-технической базы и инфраструктуры от современных требований
5. Низкий уровень подготовки кадров для туристической индустрии и сервиса
6. Высокая территориальная дифференциация уровня развития экономики, инфраструктуры и туристической привлекательности между Волгоградом и другими частями области
7. Высокая дотационность регионального и местных бюджетов
8. Транзитный характер туристического потока



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Реализация крупных инвестпроектов
2. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
3. Организация запуска пригородного ж/д сообщения через аэропорт Гумрак
4. Развитие пригородного ж/д сообщения из Волгограда
5. Освоение неиспользуемых природных ресурсов: агротуризм, природно-экологический и оздоровительный туризм на соленые озера
6. Создание новых ОЭЗ туристско-рекреационного типа
7. Развитие инфраструктуры для круизного туризма



УГРОЗЫ

1. Усугубление структурных проблем в экономике
2. Рост безработицы из-за деиндустриализации
3. Недостаточные меры в планах по развитию и модернизации транспортной инфраструктуры
4. Увеличение миграционного оттока населения
5. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

SWOT-АНАЛИЗ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Наличие «морского» побережья и рыбных ресурсов
2. Разнообразие рельефа, богатство флоры и фауны
3. Наличие туристического бренда
4. Качественное экскурсионное предложение
5. Близость к Казахстану, трансграничные связи
6. Наличие аэропорта
7. Через область проходит туристический поезд РЖД «В долину лотосов»

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Низкая транспортная связность как внутри области, так и с соседними регионами
2. Низкое качество инфраструктуры трассы Р-22
3. Геологические особенности побережья Каспийского моря не позволяют развивать пляжный туризм на его побережье
4. Отставание материально-технической базы и инфраструктуры от современных требований
5. Низкий уровень подготовки кадров для туристической индустрии и сервиса
6. Монопрофильность туризма в регионе (рыболовный)
7. Высокая территориальная дифференциация уровня развития экономики и инфраструктуры
8. Структурные проблемы в экономике, связанные с ее перекосом в сторону добычи полезных ископаемых

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Наличие большого числа узнаваемых туристами образов
2. Реализация крупных инвестпроектов
3. Объединение основных туристско-рекреационных объектов в единое транспортное пространство
4. Модернизация аэропорта Астрахани
5. Строительство пассажирского порта
6. Развитие всесторонних связей с Казахстаном и другими государствами Каспийского бассейна (Иран, Азербайджан)
7. Освоение неиспользуемых природных ресурсов: агротуризм, культурно-познавательный туризм
8. Создание имиджа территории, благоприятной для туризма, отдыха и оздоровления

УГРОЗЫ

1. Неготовность региона к многократно возросшим туристическим потокам
2. Экологические проблемы, связанные с чрезмерным объемом рыбной ловли
3. Усугубление структурных проблем в экономике
4. Невозможность развития пляжного туризма из-за строения береговой линии Каспия
5. Дальнейшее наращивание спроса приведет в перспективе к перегруженности транспортной системы
6. Увеличение миграционного оттока населения
7. Проблемы с сохранностью исторического наследия
8. Антропогенная нагрузка, экологические риски природных территорий

1.1. Существующие туристические продукты макротерритории и регионов
1.2. Доходы регионов от туризма
1.3. Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах
1.4. Анализ потенциала территории для развития туризма
1.5. Тренды и тенденции

ГЛАВА 1

Состояние туристической отрасли макротерритории

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

РАЗДЕЛ 1.1

Существующие туристические продукты макротерритории

1.1.1. Уникальное туристическое предложение: макротерритория 78
1.1.2. Уникальное туристическое предложение регионов: Тверская область 93
1.1.3. Уникальное туристическое предложение регионов: Ярославская область 101
1.1.4. Уникальное туристическое предложение регионов: Костромская область 109
1.1.5. Уникальное туристическое предложение регионов: Ивановская область 117
1.1.6. Уникальное туристическое предложение регионов: Нижегородская область 125
1.1.7. Уникальное туристическое предложение регионов: Республика Марий Эл 133
1.1.8. Уникальное туристическое предложение регионов: Чувашская Республика 141
1.1.9. Уникальное туристическое предложение регионов: Республика Татарстан 149
1.1.10. Уникальное туристическое предложение регионов: Ульяновская область 157
1.1.11. Уникальное туристическое предложение регионов: Самарская область 165
1.1.12. Уникальное туристическое предложение регионов: Саратовская область 173
1.1.13. Уникальное туристическое предложение регионов: Волгоградская область 181
1.1.14. Уникальное туристическое предложение регионов: Астраханская область 189

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

См. раздел «Приложение» для дополнительной информации о характеристике отзывов на объекты туристической инфраструктуры по регионам

Список категорий объектов, которые вошли в анализ отзывов туристической инфраструктуры: Достопримечательность, Музей, Смотровая площадка, Православный храм, Культурный центр, Горная вершина, Парк культуры и отдыха, Выставочный центр, Католический храм, Мечеть, Стрит-арт, Армянская апостольская церковь, Планетарий, Океанариум, Театр, Жанровая скульптура, Памятник, Ключ, Водопад, Веревочный парк, Декоративный объект, Дом культуры, Изготовление и оптовая продажа сувениров, Магазин подарков и сувениров, Мемориальная доска, Место для пикника, Место событий, Монастырь, Морские и речные вокзалы, Обсерватория, Придорожная зона отдыха, Природа, Протестантская церковь, Резиденция Деда Мороза, Синагога, Фонтан, Часовня

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ БЛОК

Источник — данные СМИ и медиа о туристическом опыте путешествия на макротерриторию

Цель — сравнение туристического образа регионов на основе видения разных акторов, относящихся к туристической сфере

1
Анализ образа макротерритории и регионов на основе региональных порталов

Характеристика восприятия туристической сферы по регионам на основе региональных и городских туристических порталов, а также сайтов региональных и муниципальных органов власти

2
Анализ образа макротерритории и регионов на основе данных социальных медиа

Формирование комплексного видения региона в восприятии туристов, учитывая способы перемещения, ключевые объекты показа и нарративы. Основной источник информации — туристические блоги и влоги в социальных сетях и на различных порталах, посвященных туризму (медиа Яндекс.Путешествия, Тинькофф Журнал и другие)

3
Анализ образа макротерритории и регионов на основе данных экскурсионных маршрутов

Выявление ключевых описательных характеристик, объектов показа, нарративов в описании региона на основе анализа экскурсионных маршрутов агрегаторов авторских туров tripster и sputnik8

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ БЛОК

Источник — отзывы на объекты туристической инфраструктуры Яндекс Карт

Цель — выявление и характеристика основных объектов туристической инфраструктуры, специфичных для каждого региона

Объем выборки — 233638 наблюдений (отзывов Яндекс Карт на туристические объекты) по 13 регионам

1
Предобработка данных

- Удаление знаков препинания
- Удаление стоп-слов
- Токенизация
- Лемматизация
- Разбивка на блоки по регионам, положительным (4-5) и отрицательным (1-3) отзывам

2
Характеристика аттракторов по регионам на основе статистических показателей

- Подсчет соотношения позитивных и негативных отзывов по каждой категории
- Выделение наиболее популярных категорий туристических аттракторов для каждого региона на основе подсчета количества отзывов по категориям

3
Анализ тематик отзывов

- Выделение ключевых тематик отзывов методом Latent Dirichlet allocation (один из методов автоматического тематического моделирования на основе вероятностного распределения для слов) среди позитивных и негативных отзывов по регионам
- Выделение ключевых тематик отзывов методом Latent Dirichlet allocation среди отзывов по наиболее популярным категориям объектов

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Источник — первичные данные опроса о туристическом опыте путешествия на макротерриторию и туристических предпочтениях респондентов.

Цель — описание туристических характеристик макротерритории и регионов, выделение портретов туристов на основании их социально-демографических характеристик, опыта поездок по регионам макротерритории и туристических предпочтений.

1
Подготовка анкеты для опроса внутреннего туриста

Анкета нацелена на людей старше 16 лет, постоянно проживающих в России и посетивших хотя бы один из регионов Большой Волги за последние 3 года.

Анкета состояла из 63 вопросов и 5 тематических блоков:

- «Вводный» (определял базовые социально-демографические характеристики респондента, место его проживания, факт посещения регионов макротерритории)
- «Предпочтения в путешествиях»» (содержал вопросы о туристических привычках в отрыве от макротерритории)
- «Идентичность Большой Волги» (содержал вопросы об ассоциациях с макротерриторией и посещаемыми регионами, их образах)
- «Последняя поездка по Большой Волге» (основной блок, описывающий с разных сторон опыт поездки по одному из регионов макротерритории)
- «Социально-демографическая информация» (включает в себя вопросы о социальных, экономических и демографических характеристиках респондентов)

Помимо основного блока, в анкете был дополнительный блок для тех респондентов, кто не посещал макротерриторию. Блок содержал вопросы о причинах того, почему респонденты не посещали регионы макротерритории.

См. раздел «Приложение» для дополнительной информации о характеристиках выборки и данных опроса, не вошедших в основной отчет

2
Проведение репрезентативного онлайн-опроса

Опрос был размещен на платформе для проведения онлайн-исследования Enjoy Survey. Распространение опроса происходило по панели респондентов Enjoy Survey, включающей более 1 млн участников.

Анкетирование проводилось в период с 26 марта по 1 апреля. Была достигнута основная, репрезентативная на уровне макротерритории выборка объемом 2642 человек, квотированная по полу, возрасту, федеральному округу проживания респондента. Наполнение группы респондентов, посетивших каждый из регионов макротерритории, составило от 440 человек. Выборка включала в себя людей, посетивших регион для встречи с родственниками или друзьями, однако также демонстрирующих туристическое поведение. Эту группу необходимо учитывать так как она имеет свои потребности и особенности туристического поведения. Однако ее учет может смещать некоторые результаты, и для корректных выводов по туристическому потоку стоит также ориентироваться на материалы других методов анализа.

Дополнительная выборка респондентов, не посетивших за последние 3 года ни одного из регионов макротерритории, составила 9901 человек.

3
Анализ собранных опросных данных

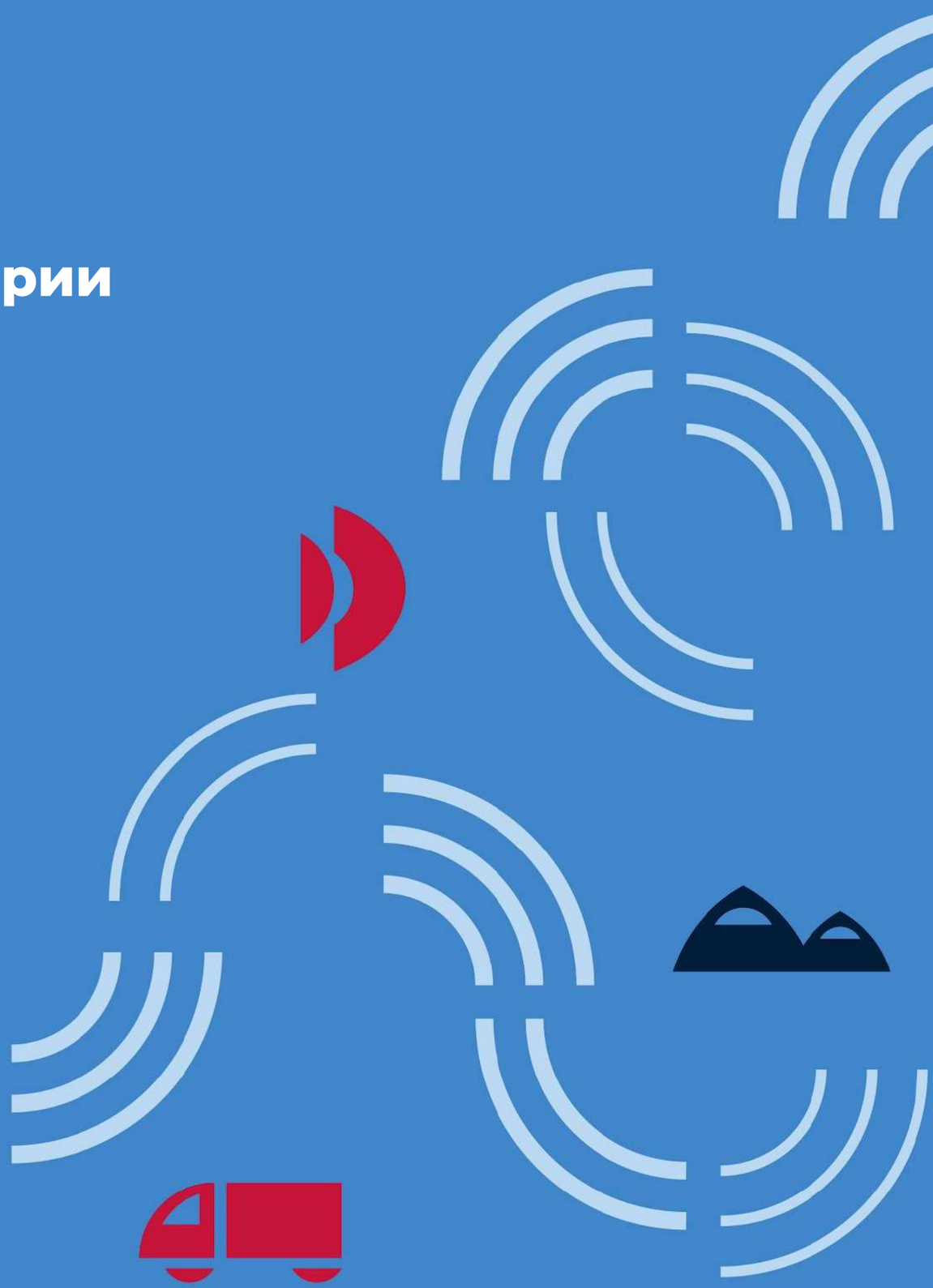
С помощью методов описательной статистики были выявлены различные характеристики туризма как на уровне макротерритории, так и на уровне каждого из регионов. Кластерный анализ позволил классифицировать респондентов для выявления основных портретов туристов.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Портрет въездного иностранного туриста сформирован на основании данных опроса о въездном туризме в России, проведенного в рамках Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ (n=500) и интервью с экспертами отрасли с целью характеристики существующего и потенциального туристического потока.

РАЗДЕЛ 1.1.1

Уникальное туристическое предложение макротерритории



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

См. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2. Глава 3. Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Большая Волга — макротерритория, находящаяся в границах экономико-географического региона **Поволжье**.



Поволжье включает в себя территории, примыкающие к реке Волга → Исток Волги находится в Тверской области, а устье — в Астраханской области, где река впадает в Каспийское море. Ее длина — **3530 км**



Это обеспечивает макротерритории связь **с регионами Кавказа и прикаспийскими государствами** → Через систему каналов Волга связывает **Северную и Южную Европу** (от Балтийского до Азовского моря). Некоторые регионы Большой Волги имеют сухопутную границу с Казахстаном



Исторически Волга выступала фактором, **интегрирующим** примыкающие к ней территории экономически, географически и культурно → Существующие различия регионов Большой Волги создают условия для развития **мультиформатного туризма.** Туристы могут комбинировать интересующий набор объектов посещения и практик в одном или нескольких соседних регионах

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Вода — ресурс для развития туризма:

- **Разнообразие сценариев** для досуга и отдыха на воде: от спортивных соревнований и сплавов до виндсерфинга, катания на сапах и экскурсий по воде
- Возможность путешествовать по макротерритории по воде на **водном транспорте** (маломерные суда, скоростные судна, а также яхты и теплоходы) является основанием для путешествия как индивидуально, так и в составе группы (организованно)
- **Рыбалка и пляжный отдых** — виды досуга, которые формируют туристические сценарии для разных аудиторий, а также дополняют другие виды отдыха

Большая Волга — место концентрации множества народностей и культур:

- Расселение татар, чувашей, марийцев, российских немцев, казахов, калмыков и других народов на территории России
- Промыслы и ремесла — уникальный продукт макротерритории, который позволяет лучше познакомиться с территорией, а также обеспечивает артефакты, которые можно забрать домой после путешествия. Большая Волга известна хохломской росписью, палехской миниатюрой, иконописью, ростовской финифтью, городецкой росписью, торжокским золотым шитьем, балахнинским кружевом и многим другим
- Ежегодно макротерритория становится площадкой для проведения более 700 фестивалей и праздников разной направленности, привлекающих туристов. Такая разносторонняя площадка подходит для разных аудиторий и привлекает любого туриста

ЗНАЧИМОСТЬ ВОЛГИ В ИСТОРИИ РОССИИ

Источники данных: контент-анализ

Сформированный образ Волги как места концентрированной «русской жизни» уже много лет привлекает российских и иностранных туристов, желающих прикоснуться к «настоящей России». Играя важную роль в истории, Волга обеспечивала примыкающим к ней территориям транспортную и логистическую связность с другими странами, а также экономическую специализацию в промышленном, рыболовном и аграрном хозяйствах. Благодаря этим факторам стало возможным масштабное развитие волжских городов, активной духовной, культурной и научной деятельности в них.

VIII век

Волжский торговый путь
самый ранний речной путь Киевской Руси, соединяющий Европу и Восток

XVII — XVIII века

Объединение всей волжской речной системы в руках России
присоединение Казанского и Астраханского ханств к России:
расцвет торговли, возникновение новых крупных городов

Ходят большие караваны судов (до 500 судов)

Создание Вышневолоцкой водной системы — первой в России искусственной водной системы
связь Поволжья с Санкт-Петербургом и Балтийским морем

Переселение немцев в Поволжье
манифесты Екатерины II о расселении немцев в Нижнем Поволжье

Начало популяризации путешествий по Волге
Екатерина II совершила путешествие от Твери до Казани, специально для этого были построены галеры

начало XIX века

Появление крупного речного флота
с появлением первого парохода пассажирское сообщение по Волге стало регулярным

Создание Мариинской водной системы
соединение бассейна Волги и Балтийского моря

Волга становится модным направлением для туризма
после путешествия петербургских художников от Рыбинска до Астрахани, в ходе которого были созданы более 2000 рисунков и уникальная панорама двух берегов, представленные затем перед широкой публикой.

конец XIX века

Первый путеводитель по Волжскому речному пути
Путеводитель «Волга от Твери до Астрахани» (Н. П. Боголюбов, издательство общества «Самолет»)

Первые пароходные сообщества: «По Волге», «Самолет», «Кавказ и Меркурий»
были созданы в связи с ростом пассажиропотока

Запускаются речные маршруты вплоть до Астрахани

XX век

Индустриализация Волги
крупный район производственного звена и мукомольного производства

Источник гидроэлектроэнергии
создание крупных водохранилищ и гидроэлектростанций: усиление роли Волги в жизни страны

Создание единой глубоководной транспортной системы России
обеспечение связи с Каспийским, Черным, Азовским, Балтийским и Белым морями
–Волго-Донской канал (связь Каспийского моря с мировым океаном)
–Волго-Балтийский водный путь (связь Каспийского моря с Балтийским)
–Беломорско-Балтийский канал (связь с Белым морем)

XXI век

Значимая торговая и транспортная магистраль
Волга является экономической осью макротерритории и одним из основных мест для длительных круизных путешествий

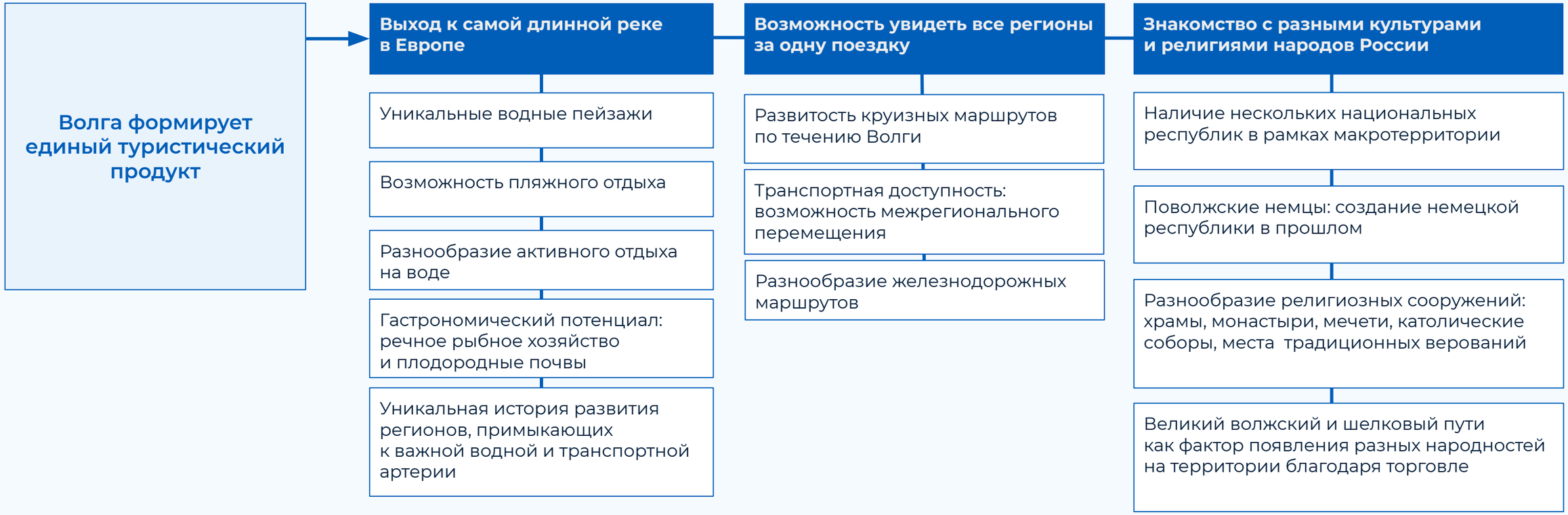
На территориях рядом с Волгой живет треть населения страны и расположено большое количество исторической застройки

Переломные и кровопролитные сражения Великой Отечественной войны: Ржевская и Сталинградская битвы

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Выход к одной из главных водных артерий страны сформировал специфическую туристическую специализацию макротерритории. Волга позволяет туристам путешествовать на водном, сухопутном и авиатранспорте, наслаждаться отдыхом у воды, знакомиться с культурой волжских регионов, узнавать историю России в разных ее материальных проявлениях: этнографических комплексах, кремлях, храмах, монастырях, кварталах купеческой застройки XIX века, архитектурных памятниках советского авангарда и т. д.



Туристам, которые посещают один из регионов на Волге или проезжают на автомобиле через Волгу транзитом с севера на юг (к Черному морю или на Кавказ) или с востока на запад (в сторону Москвы или Санкт-Петербурга), важны связи волжских территорий между собой. Так, формируются туристические продукты, связывающие несколько регионов: те, кто посещает Казань не в первый раз, могут купить автобусный тур, включающий Йошкар-Олу и Чебоксары, а те, кто путешествует на автомобиле по малым городам Ярославской области, могут проехать вниз вдоль Волги до Костромы и Иваново.

ОБРАЗ В МЕДИА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

На образ макротерритории большое воздействие оказывает река Волга. В первую очередь река для многих подразумевает взаимодействие с большой водой: активности на воде, рыбные деликатесы и многодневные круизы. Разнообразная история и культура, сформировавшаяся вокруг «главной улицы страны», позволяет туристам получить концентрированный опыт самобытной России.



РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

Поездка на Волгу еще с советских времен ассоциируется с круизными турами по реке. В таком путешествии способ передвижения и средство размещения — это большой теплоход: меняются только регионы, а Волга и корабль остаются постоянные спутники туриста.



ОТДЫХ НА ВОДЕ

Связь макротерритории с большой водой обеспечивает ее разнообразием водных сценариев. Сюда едут, чтобы насладиться яхтингом, сплавами и другим досугом, связанным с рекой.



ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ ВСЮ РОССИЮ

Волга привлекает туристов возможностью познания важных исторических событий и культурных аттракторов, которые представлены во всем разнообразии в Поволжье.



ПУТЕШЕСТВИЕ ПО СТАРИННЫМ ГОРОДАМ

Старинные российские города сформировались вокруг главного торгового пути страны. Именно здесь турист может познакомиться с древней историей Руси, прогуливаясь по аутентичным улочкам древнерусских городов.



ПОЗНАКОМИТЬСЯ С КУЛЬТУРОЙ РАЗНЫХ НАРОДОВ

Волга как кормилица сформировала вокруг себя культуру нации. Многоликость и многонациональность используется для привлечения туристов, интересующихся традициями других культур.



РЫБНЫЕ ДЕЛИКАТЕСЫ

Приволжские регионы славятся своими богатыми рыбными ресурсами. Здесь есть уникальные виды морепродуктов, которые туристы могут сами выловить и отведать в разных точках макротерритории.

ОБРАЗ МАКРОТЕРРИТОРИИ

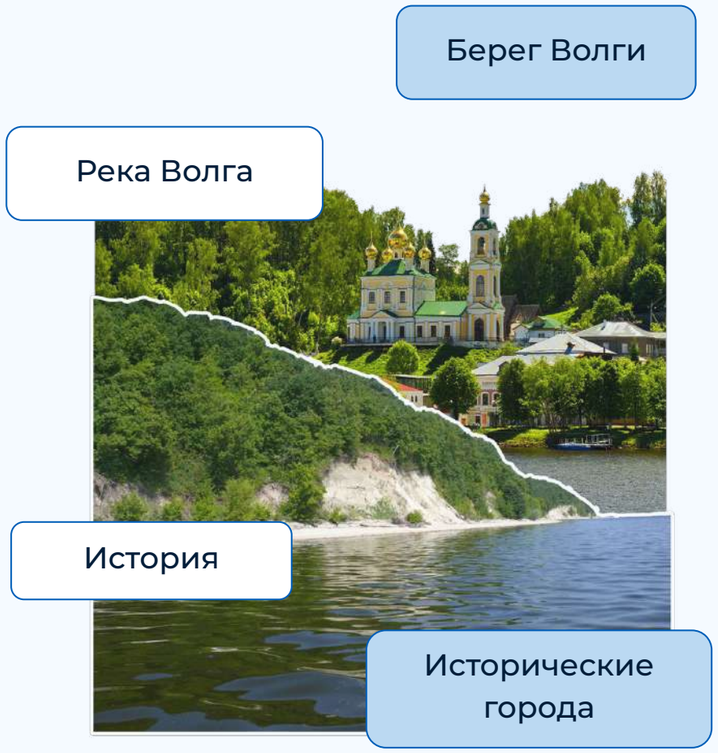
Макротерритория имеет устойчивую ассоциацию с рекой Волга и историческим прошлым волжских городов. Ассоциации туристов отличаются большей ориентацией на красоту и особенности природы – Волга, простор, степь. У экспертов ярче проявлена ориентация на водный туризм – круизный отдых, яхтенный туризм, судоходные компании, речной вокзал.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

Красота / красиво / красочно 872		
Волга / по Волге / река Волга 698	Река / речное 351	
Природа 259	Родина 166	
Тепло 150	Рыба 140	Интерес 138
Рыбалка 126	Простор 123	Зелень 105	Вода 93
История 87	Степь 84	Отдых 77	Чистота 74
Широта 71	Большой 69	Россия 69
Гостеприимство / Хлебосольность 68		

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203, вопрос: Q15. С какими словами у вас ассоциируется Поволжье?

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

- Круизный отдых
- Речной вокзал
- Круизный теплоход
- Яхтенный туризм
- Берег Волги
- Судоходные компании
- Очень большой
- Автомобильный туризм
- Самара
- Казань
- Саратов
- Волгоград
- Исторические города
- Золотое кольцо
- Сельское хозяйство

связь с водой
географические особенности
культурная специфика
природный потенциал

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ МАКРОТЕРРИТОРИИ

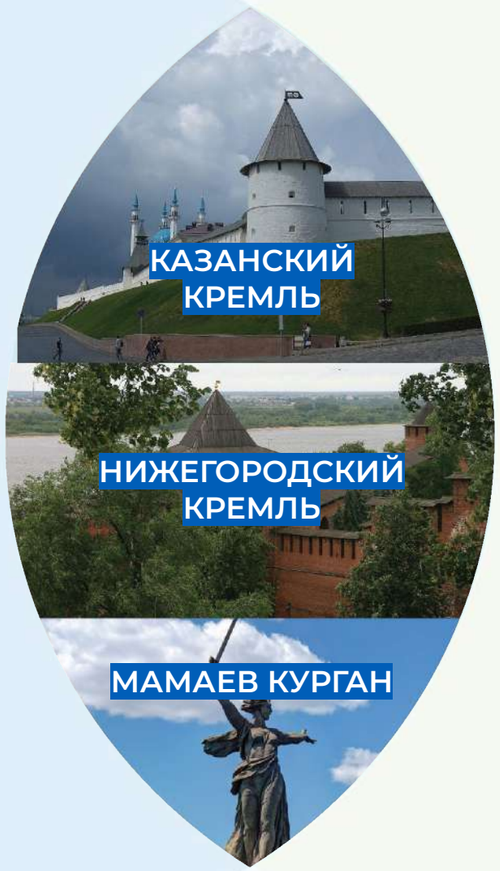
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопросы: Q17. Какие места, достопримечательности, факты Вы знаете про Поволжье?
Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке?

Есть несколько типов объектов, с которыми ассоциируется макротерритория. Это сама Волга и дельта как ее часть, некоторые крупные города, а также памятники, посвященные событиями Великой Отечественной войны, и исторические крепости — кремли. Помимо кремлей и памятников, в числе точек притяжения выделяются набережные и музеи.

Характерно, что все основные узнаваемые объекты находятся в регионах Средней и Нижней Волги. Среди ключевых точек притяжения на Верхней Волге находится только одна — набережная Ярославля. Можно предположить, что с макротерриторией ассоциируется именно среднее и нижнее течение реки, где Волга широка и формирует узнаваемые образы. В регионах Верхней Волги река конкурирует с другими ассоциациями — например, Золотым кольцом.

Узнаваемые объекты

552	Волга
321	Мамаев курган
236	Нижегородский кремль
218	Казанский кремль
125	Казань
125	Реки
116	Родина-мать
115	Музеи
107	Самара
98	Дельта / Дельта Волги
97	Кремль
95	Волгоград



Ключевые точки притяжения

Казанский Кремль	159
Мамаев Курган	155
Набережная Ярославля	149
Нижегородский Кремль	143
Набережная Самары	126
Набережные вдоль Волги и Чебоксарского залива	118
Улица Баумана (Казанский Арбат)	118
Городская набережная (Астрахань)	109
Астраханский кремль	107
Набережная Брюгге	105
Аллея героев (Волгоград)	105
Музей-мемориал В. И. Ленина	72

КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Близость значимой доли регионов макротерритории к Москве, а также расположение на самой Волге ряда крупнейших городов создают условия для разных форм туризма: от выезда семьи на личном автомобиле на выходные до полноценного отпуска на круизном судне или программы лечения в санатории.

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

33% Посещал(а) музеи, городские достопримечательности

30% Осматривал(а) столицу региона

28% Ездил(а) в гости к родным и друзьям

13% Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а).

13% Рыбачил(а)

12% Посещал(а) национальный парк/заповедник

11% Решал(а) личные/семейные вопросы

10% Посещал(а) религиозные объекты с духовными целями

10% Наблюдал(а) за животными, птицами

На Волге как «главной реке» страны издавна жили представители разных народов, культур и религий. Здесь находится **самая большая концентрация объектов культурного наследия** и многообразие архитектуры. Посещение ключевых музеев и достопримечательностей **(33%[1])** становится самым популярным досугом при визите на макротерриторию. В том числе из-за этого осмотр столицы регионов также интересует туристов **(30%[1]).**

Присутствие большой воды — фактор развития отдыха на природе: большого количества туристических баз и кемпингов, отдыха на пляже **(13%[1])**, пеших маршрутов по заповедным территориям и другим природным местам **(12%[1])**.

С Волгой связана вся история русского народа. Включение в состав страны новых территорий и их активное развитие сопровождалось строительством религиозных сооружений (христианских храмов, мечетей, синагог), развитием монастырей, сосуществующих рядом со священными местами традиционных верований **(10%[1])**.

КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА: СВЯЗЬ С ВОДОЙ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

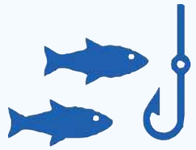
Наличие большой воды в каждом из регионов обеспечивает потенциал для развития видов туризма, которые связаны с водой: рыбалка, яхтинг, сплавы и пляжный отдых.

ВОДНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ



13%

Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)



13%

Рыбачил(а)



5%

Катался (лась) на катере/яхте



2%

Занимался(лась) сплавом по рекам

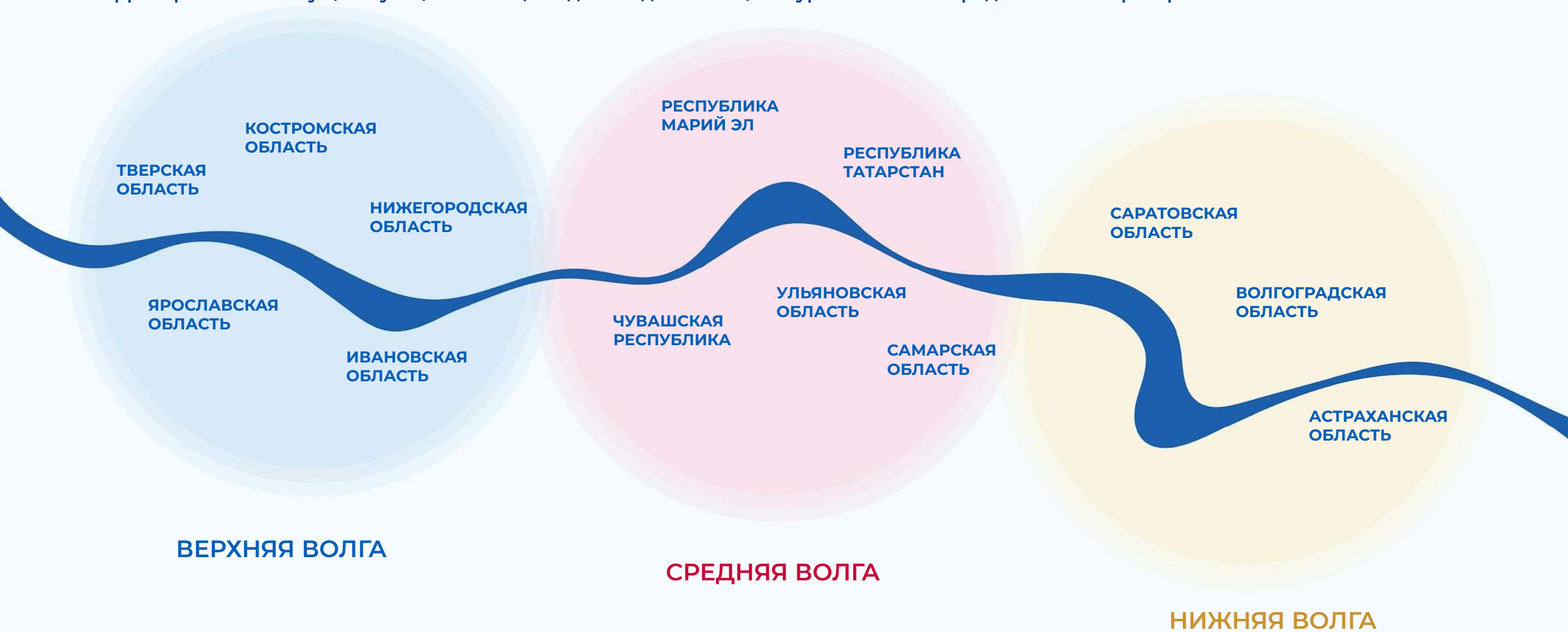
Излюбленный досуг путешественников макротерритории — отдых на пляже **(13,1%)**. Прибрежные территории у большой воды всегда привлекают туристов для купания и отдыха на берегу у водоемов. Также такой досуг часто сопутствует другим водным видам туризма, что повышает его популярность. Однако во многих регионах макротерритории инфраструктура не подготовлена для пляжного отдыха, а **во многих городах нет оборудованных пляжей.**

Большое количество туристов рыбачат **(12,7%)** в ходе своего путешествия. Таким видом досуга, как рыбалка, на волжских территориях можно заниматься практически круглый год, чему способствует также и **наличие давно сформированной соответствующей инфраструктуры,** особенно в Астраханской области. Это обеспечивает стабильный приток туристов, выбирающих такое времяпровождение.

Яхтинг и сплавы по рекам — еще одна категория активностей на воде, распространенных на макротерритории. Потенциал для развития таких активностей есть практически в любом регионе, однако яхт-клубы и спортивные базы, соответствующие мировому уровню комфортного активного отдыха на воде, **есть лишь в Самарской области.** Макротерритория еще с советских времен имеет инфраструктуру для **круизного туризма**, маршруты позволяют пройти по воде на теплоходе все регионы от Тверской до Астраханской области.

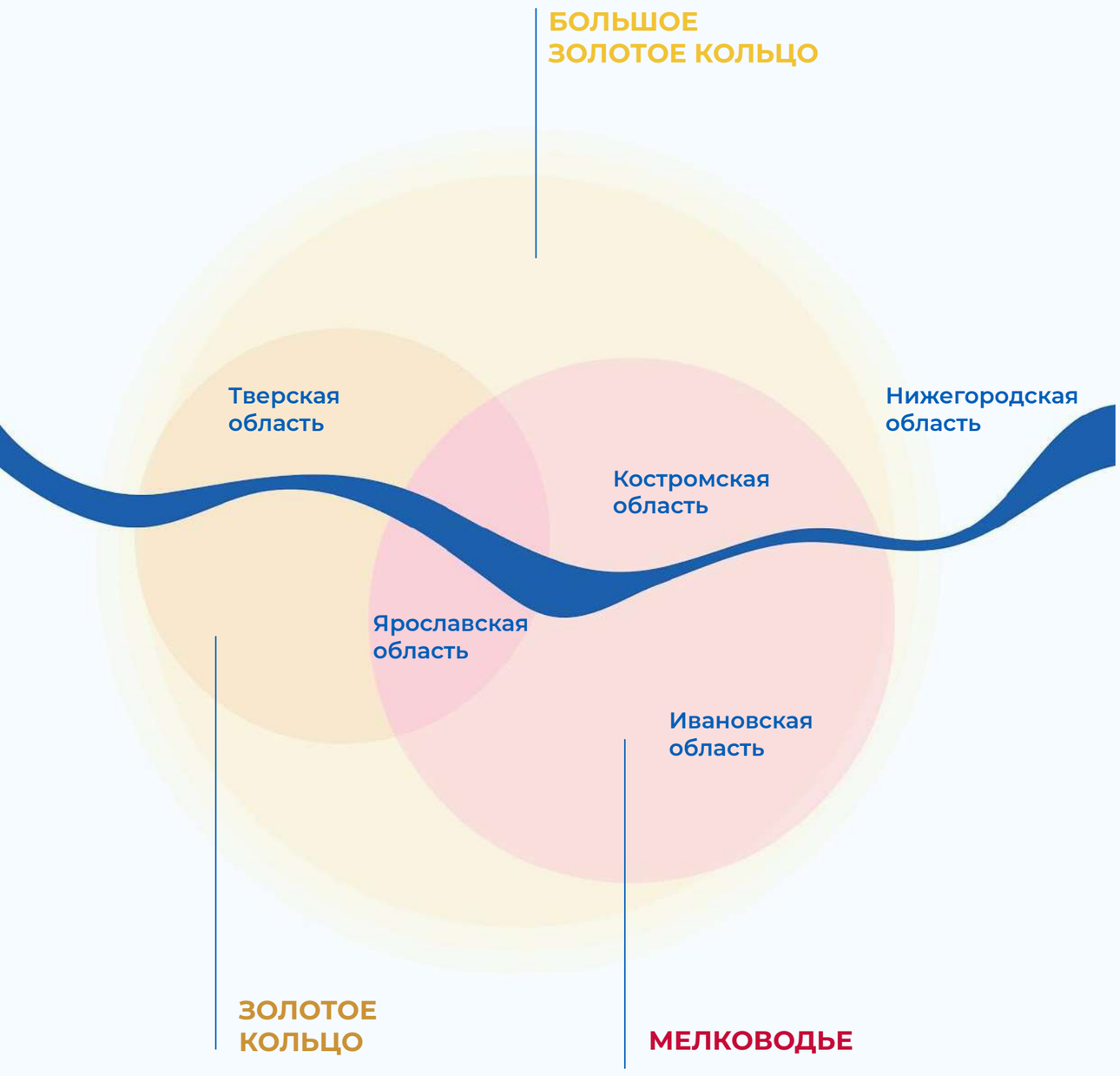
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

Исследователями принято выделять три района Большой Волги вниз по течению реки: это Верхняя, Средняя и Нижняя Волга, отличающиеся прежде всего по географическому признаку. При этом регионы этих районов часто объединены не только географическим положением, но и историко-культурным контекстом, который генерирует потенциал для выстраивания общих для района туристических маршрутов и брендов регионов. Такое деление позволяет распределять антропогенную нагрузку на туристические аттракторы и создавать связность территории. Сейчас существующий потенциал для создания общего туристического предложения не раскрыт.



СПЕЦИФИКА ВЕРХНЕЙ ВОЛГИ

Источник данных: контент-анализ



ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Верхняя Волга — северная часть Большой Волги. Здесь самые густые леса, а летом не такая жаркая погода, как на юге макротерритории. Тут же, на севере, находится исток Волги. От истока, недалеко от озера Селигер в Тверской области, до Рыбинска в Ярославской области река является **мелководной**. Но уже к Нижнему Новгороду Волга становится широкой и глубокой, доступной для прохода по течению на любых речных судах. С этого момента Волга становится крупной транспортной артерией.

СВЯЗНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Территория имеет общие туристические маршруты по воде: существует регулярное сообщение между Тверской, Ярославской и Костромской областью, также есть комплексные маршруты, охватывающие всю территорию Верхней Волги. Например, многие экскурсионные маршруты в Кострому начинаются в Ярославле.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ

Верхневолжские регионы всегда славились своим культурным, духовным и образовательным уровнем, отличаясь высокими показателями грамотности и просвещения. Верхняя Волга чаще всего воспринимается как исконно русские земли, где можно познакомиться с наследием Древней Руси.

Большая часть верхневолжских регионов входит в состав **Золотого кольца** России, являющегося туристическим брендом уже долгие годы. В границах Золотого кольца находится большое количество религиозных сооружений, являющихся шедеврами мировой архитектуры. Роль Ярославля как культурного, просветительского и образовательного центра верхневолжского региона подчеркивалась еще с начала XX века, и сейчас регион называют столицей Золотого кольца в связи с историческим вкладом как всей области, так и ее столицы.

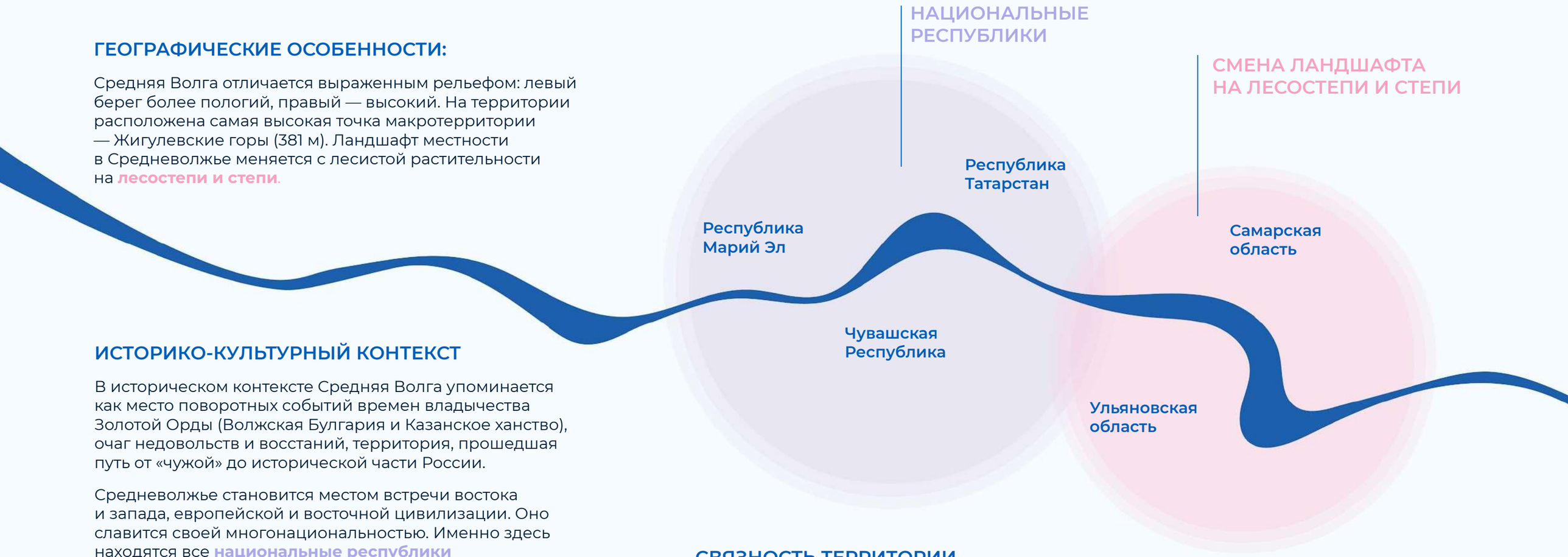
Совсем недавно, в 2022 г., была создана стратегия развития туризма макротерритории, объединяющаяся под брендом **Большое Золотое кольцо**. К новому проекту подключили дополнительные к уже устоявшемуся бренду Золотого кольца регионы, в том числе Тверскую область, которая также имеет большое значение для всей истории страны.

СПЕЦИФИКА СРЕДНЕЙ ВОЛГИ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ:

Средняя Волга отличается выраженным рельефом: левый берег более пологий, правый — высокий. На территории расположена самая высокая точка макротерритории — Жигулевские горы (381 м). Ландшафт местности в Средневолжье меняется с лесистой растительности на **лесостепи и степи**.



ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ

В историческом контексте Средняя Волга упоминается как место поворотных событий времен владычества Золотой Орды (Волжская Булгария и Казанское ханство), очаг недовольств и восстаний, территория, прошедшая путь от «чужой» до исторической части России.

Средневолжье становится местом встречи востока и запада, европейской и восточной цивилизации. Оно славится своей многонациональностью. Именно здесь находятся все **национальные республики** макротерритории. У каждого из средневолжских народов есть уникальная культура со своими традициями, гастрономией, ремеслами и другими особенностями, интересными для туристов. Культуры можно изучать как в крупных городах с музеями, так и в деревнях, где местные обычаи можно увидеть воочию.

Многонациональность Средневолжья обеспечивает также разнообразие конфессий и религиозных памятников: здесь можно ознакомиться с традиционными языческими верованиями одних и исламскими традициями других.

СВЯЗНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

На сегодняшний день скоростное сообщение по Волге активнее всего развивается именно на Средней Волге, обеспечивая, в том числе, связность с регионом Верхней Волги (маршруты «метеоров» от Нижнего Новгорода и до него). С каждым годом маршруты развиваются: уже сейчас запускаются «метеоры»для связи Республики Татарстан и Ульяновской области.

Проходящие по территории Средней Волги скоростные автомагистрали, в том числе недавно открытая платная трасса М-12 (связывающая Москву и Казань), обеспечивают автомобильную связность и дополнительный приток туристов.

Отмечается особая связность в туристических маршрутах национальных республик Средней Волги: чаще всего туристы посещают Республику Марий Эл и Чувашскую Республику за одну поездку, иногда и вместе с Республикой Татарстан.

СПЕЦИФИКА НИЖНЕЙ ВОЛГИ

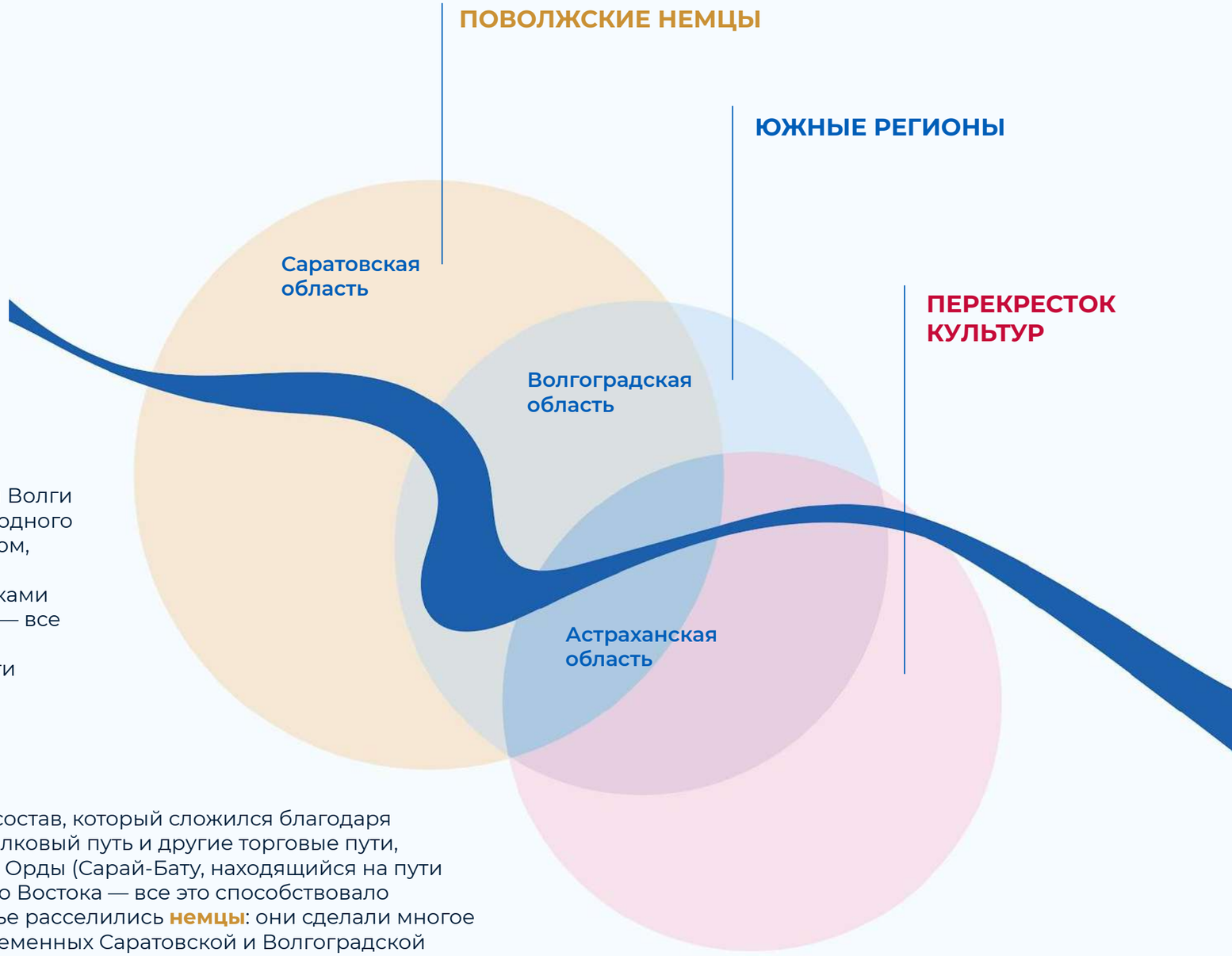
Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

КЛИМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Нижняя Волга обладает свойственными **югу** климатическими и природными особенностями. В Астраханской и Волгоградской областях развито сельское хозяйство и выращиваются не свойственные Центральной России плоды: арбузы, дыни, виноград и др. В Нижнем Поволжье находятся самые богатые месторождения соли, имеющей целебные свойства, поэтому озера Эльтон и Баскунчак имеют особую ценность. Вид природных ландшафтов включает в себя степи и пустыни, в том числе кинематографичные песчаные барханы. Именно здесь находится широкая дельта Волги — река впадает в Каспийское море. Канал, соединяющий Волгу с Доном, связывает территорию с Азовским и черноморским побережьем.

СВЯЗНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Расстояние между ключевыми аттракторами регионов Нижней Волги позволяет организовывать однодневные экскурсии и туры выходного дня. Связность обеспечивается автомобильным и ж/д маршрутом, в летнее время запускаются комфортные скоростные поезда. Волгоградская и Астраханская области обладают важными точками притяжения, а также общей историко-культурной спецификой — все это может стать толчком для развития общего туристического продукта. В свою очередь, Волгоградская и Саратовская области имеют потенциал к общему туристическому продукту в сфере детского туризма.



ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ

Нижнее Поволжье, как и Среднее, имеет многонациональный состав, который сложился благодаря историческим и географическим обстоятельствам. Великий шелковый путь и другие торговые пути, проходящие через территорию, расположение центра Золотой Орды (Сарай-Бату, находящийся на пути от Астрахани до Волгограда), близость к государствам Ближнего Востока — все это способствовало появлению **разнообразия культур**. Именно в Нижнем Поволжье расселились **немцы**: они сделали многое для развития сельского хозяйства в степях на территории современных Саратовской и Волгоградской областей. Сохранившиеся архитектура и культурное наследие до сих пор приковывают интерес потомков поволжских немцев, которые приезжают сюда познакомиться со своими корнями. Кроме того, такое сочетание европейской и русской культур интересно и более широкому кругу туристов.

УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Каждый регион макротерритории обладает своими уникальными чертами. Не все из них широко известны среднестатическому жителю России, но при полноценной работе над их популяризацией они могут сформировать устойчивый поток туристов и способствовать росту туристического потенциала регионов.

#большая вода
#золотошитье
#пожарская котлета

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ
путешествие выходного дня за историей Российской империи и отдыхом у большой воды

#сырная столица
#фермерство
#ювелирное дело

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
промысловые бренды и «колыбель династии Романовых»

#события, #ГАЗ #народно-художественные промыслы

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
художественные промыслы Руси, индустриальное наследие и фестивали современной культуры

#гастрокультура
#слияние культур
#ЮНЕСКО

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
современная интерпретация национальной кухни и наследие ЮНЕСКО

#космос,
#поволжские немцы
#горнолыжный отдых

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
космическая история и историческое место жительства поволжских немцев

#сталинградская битва
#горчичное дело
#арбузный фестиваль

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
место памяти кровопролития и героизма Великой Отечественной войны

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ
погружение в культуру и исторические события древнейших городов России

#Ярославия
#майолика
#Золотое кольцо

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
центр искусств и прикладных ремесел в разных проявлениях: архитектура, живопись, ткачество, киноискусство

#текстиль
#модерн
#малые поселения

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ
достояние традиционных народных верований и архитектурные памятники Европы

#европейский центр города
#традиционные верования #ремесла

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА
этнографическое погружение в культуру и традиции чувашского народа

#этнодеревни
#медицина
#хмельной регион

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
уникальные геологические ресурсы симбирской земли и связь с жизнью значимых деятелей страны

#Ленин
#палеонтология
#деревянное зодчество

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
побывать на культурных мероприятиях на любой вкус, совместив это со знакомством с природными красотами и историческими местами

#волжский гедонизм
#яхт-клубы #Жигули
#фестивали #АвтоВАЗ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
развитая рыболовная инфраструктура и культура бахчеводства

#рыбалка
#лотосы #арбузы

ХАРАКТЕРИСТИКА ВОСПРИЯТИЯ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты
К категориям туристических объектов относятся объекты, которые являются точками притяжения туристов или частью туристической инфраструктуры: музеи, достопримечательности, смотровые площадки, причальные зоны и др.

Структура наиболее популярных туристических объектов на основе отзывов незначительно отличается от региона к региону. На основе анализа текстов отзывов на объекты туристической инфраструктуры не выявлены значительные различия в восприятии территории: в целом предложение объектов туристического показа имеет схожую структуру во всех регионах и имеют схожие характеристики положительных и отрицательных отзывов. Наиболее популярные объекты — историко-культурные достопримечательности и смотровые площадки.



регионы с наибольшим количеством отзывов на туристические объекты: более 30 тыс. отзывов

- наибольшее количество категорий* туристических объектов
- более высокий индекс положительных отзывов
- большее разнообразие категорий туристических объектов

регионы со средним количеством отзывов на туристические объекты: от 10 до 30 тыс. отзывов

31%
Средняя доля отзывов категории Музеи среди всех отзывов макротерритории (частные и государственные музеи)

регионы с наибольшим количеством отзывов на туристические объекты: менее 10 тыс. отзывов

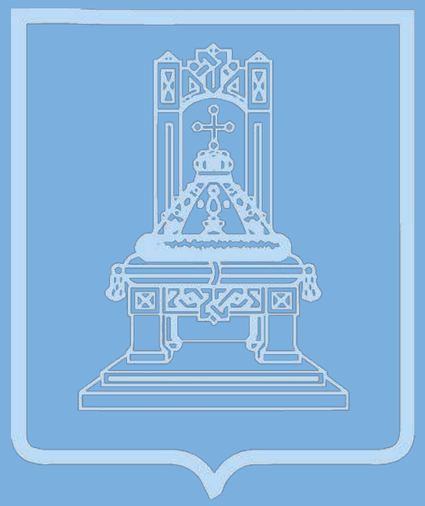
- наименее разнообразные категории туристических объектов
- специфика региона не считывается на уровне оценки туристических объектов

31%
Средняя доля отзывов категории Смотровые площадки среди всех отзывов макротерритории (организованные и стихийные обзорные площадки)

Подробная характеристика объектов туристической инфраструктуры макротерритории на основе анализа отзывов на объекты туристической инфраструктуры см.
Том III Приложение 1. Уникальное туристическое предложение макротерритории

РАЗДЕЛ 1.1.2.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Тверская область



ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке?
см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]

33%

ОЗЕРО СЕЛИГЕР

30%

ИСТОК ВОЛГИ

29%

СКУЛЬПТУРЫ И ПАМЯТНИКИ

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами

Регион, насыщенный природными и историческими достопримечательностями.

Отмечается разрушенное или заброшенное состояние малых городов, в том числе объектов показа.

Область чаще всего посещается туристами из Москвы и Подмосковья, причем чаще всего в формате недорогой и короткой, нередко однодневной поездки.

Восприятие экспертами

Один из нескольких регионов, которые претендуют на образ «настоящей России».

Преимущества региона — близость к Москве и Московской области.

Наличие значимых исторических и природных аттракторов с узнаваемыми брендами: Торжок, Калязин, Селигер, Завидово.

Региональная столица интересна туристам, но ее достопримечательности не так известны. У Твери нет четкого и яркого образа. Нужна работа над брендом Твери.

Часть популярных у туристов мест характеризуется хорошей транспортной доступностью (Торжок, Завидово), однако в сторону от федеральных трасс отмечается недостаток АЗС и пунктов питания, а также низкое качество мобильной связи.

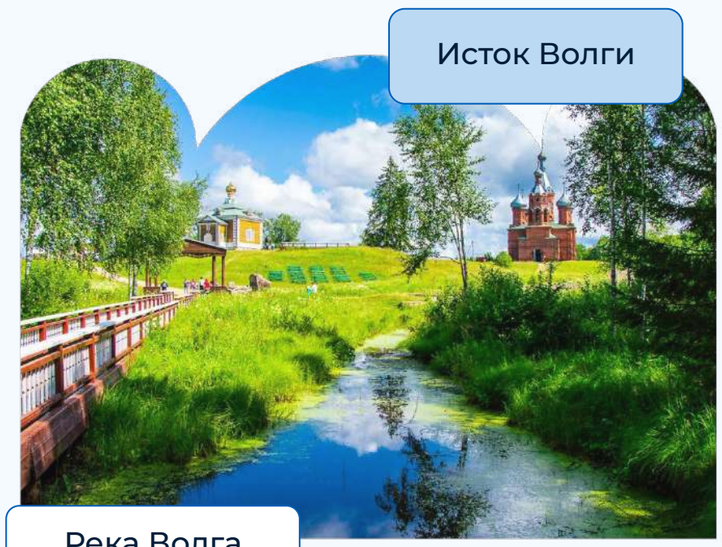
ОБРАЗ РЕГИОНА

Эксперты часто ассоциируют Тверскую область с водными сценариями. В свою очередь, и туристы выделяют водные объекты, что показывает крепкую связь региона с водой в восприятии обеих групп. Отмечается также историко-культурный контекст региона: его историчность и старинность, объекты религиозного туризма.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

- Красота / прекрасное **38**
- Лес / леса **23**
- Река Волга **22**
- Природа **22**
- Исторический **15**
- Озеро Селигер **15**
- Деревня **14**
- Старинный **13**
- Город Тверь **13**
- Церкви / монастыри **11**
- Грибы / ягоды **10**

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

- Исток Волги
- Речной вокзал
- Круизный теплоход
- Теплоходный маршрут
- Москва — Санкт-Петербург
- Малые города
- Золотое кольцо
- Средневековость
- Русская кухня
- Золотое шитье
- Баба Яга
- Олений бор
- Борисоглебский монастырь

связь с водой
географические особенности
культурная специфика
природный потенциал
религиозные объекты

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

Источник данных: контент-анализ

Тверская область преподносится в медиа как место концентрации культурных и природных красот, находящихся в важном географическом и историческом контексте.

ОБРАЗ В МЕДИА

Географическое положение: исток Волги и расположение между Москвой и Петербургом играют большую роль в восприятии региона туристами.

Черты образа региона



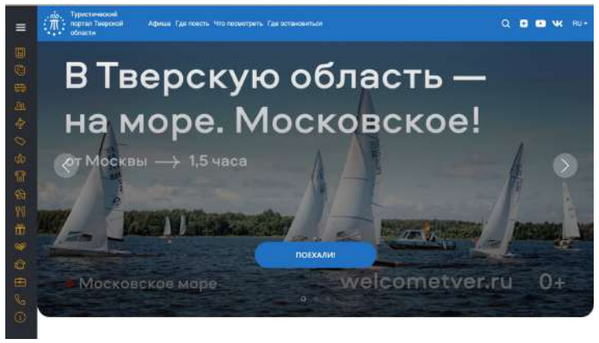
- оз. Селигер как целая озерная страна
- начало главной русской реки (Волги)
- регион между двумя главными городами страны
- познакомиться с деревянными купеческими наследием

ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональные медиа презентуют область как место отдыха на воде, используя в заголовках указания на большую воду: море, озера и др. Кроме того, акцент делается на историко-культурном потенциале региона и характерном для него искусстве рукоделия.

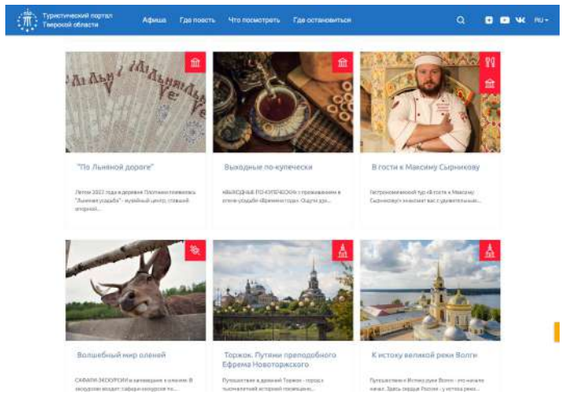
Легенда / нарратив

Туристов привлекают большой водой: море, озера, реки. Также нарратив опирается на богатую историю области: для транслирования ее значимости, например, активно используется бренд маршрута «Государева дорога».



Акценты порталов

- наличие буклетов и карт с основной туристической информацией
- работа со школьными и семейными группами
- информирование о мерах поддержки для предпринимателей в сфере туризма



ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Тверская область — это место культурно-познавательного отдыха в сочетании с посещением природных заповедных территорий, а также отдыха у воды и на воде.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- **Культурно-познавательный туризм —** ключевое направление туристических поездок в регион, туристы чаще всего посещают музеи и культурные объекты, а также осматривают столицу региона;
- Посещение национальных парков и заповедных зон — популярный досуг в путешествиях в рамках **природно-экологического туризма;**
- Туристы часто ездят в регион с **паломническими целями или с целью отдохнуть на пляже у воды (например, в районе Угличского водохранилища в Калязине или в Завидово).**

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

40%
Посещение музеев, городских достопримечательностей

36%
Посещение столицы региона

23%
Поездка в гости к родным и друзьям

16%
Посещение национальных парков / заповедников

15%
Посещение религиозных объектов с духовными целями

13%
Наблюдение за животными, птицами

12%
Отдых на пляже, купание и загорание

12%
Рыбалка

10%
Сбор грибов, ягод

10%
Посещение праздников / фестивалей / соревнований

10%
Катание на катере / яхте

10%
Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Тверская область привлекает экскурсантов для поездки одним днем, непродолжительной и близкой к дому. Местонахождение между главными административными центрами страны способствует такой тенденции. Туристы выбирают Тверскую область для путешествий прежде всего из-за красоты ее природы и комфортного, привычного климата. Также в качестве позитивной черты отмечается материальная доступность направлени.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



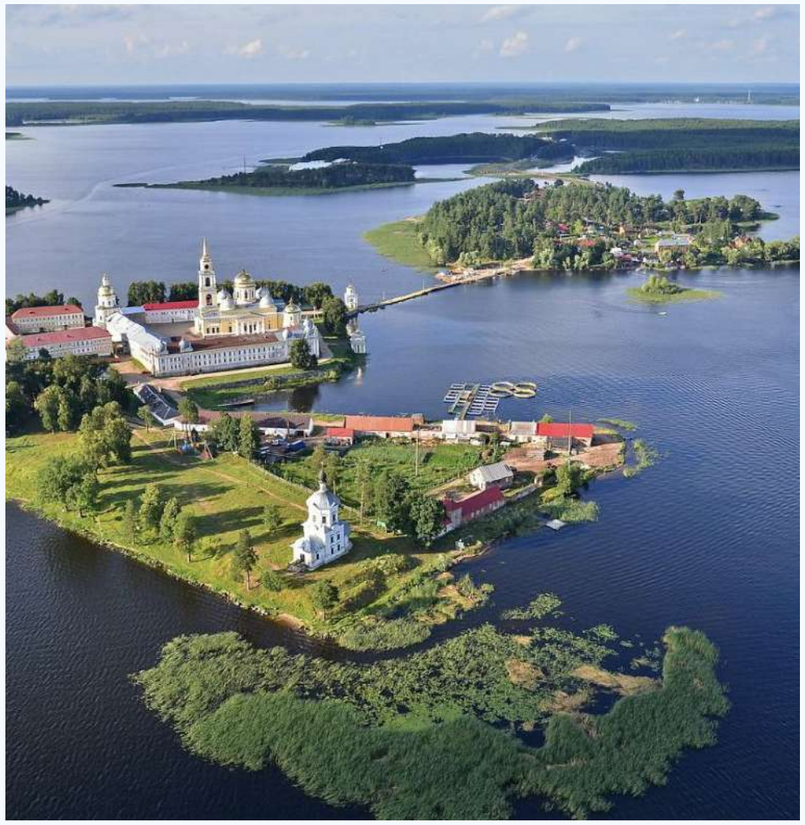
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,76	Красивая природа
4,39	Подходящий для меня климат и природные условия
4,33	Качество сервиса
4,28	Общая стоимость поездки
4,25	Уровень мест проживания
4,21	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,19	Разнообразные пункты общественного питания
4,18	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,16	Количество туристов
4,05	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,03	Экскурсионные программы
3,98	Стоимость дополнительных сервисов и услуг
3,88	Лечение, оздоровление
3,87	Инфраструктура для детей

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Расположение Тверской области между двумя крупнейшими городами страны: Москвой и Санкт-Петербургом — обеспечивает возможности разнопланового туризма для автолюбителей и экскурсионных туров одного дня. Благодаря этому развиваются также туристические направления вне столицы региона: Торжок, Вышний Волочек, Калязин.



Вид на оз. Селигер и близлежащие религиозные аттракторы

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«История у Торжка насыщенная событиями, персоналиями, и это привлекает туристов, которые выбирают культурно-познавательный туризм, более глубоко погружаются в историю страны, региона, этого небольшого города... Природный туризм — это больше не про Торжок, а Селигер, Торопу, заповедник Ижорского района...» (жен., туроператор, Тверская обл.)*

Тверская область обладает широким потенциалом в плане **культурно-познавательного отдыха**: гастрономические особенности, погружение в местные народно-художественные промыслы, многочисленные усадьбы и памятные места, связанные с А. С. Пушкиным.
В регионе также распространены **активный отдых на воде и природно-экологический туризм** — этому способствует близость к большой воде и природным островам у озера Селигер.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Наша [Тверской области] основная целевая аудитория на 90% — это жители Москвы и Московской области. Среднее количество дней — 2-3 дня, то есть, на выходные. И у нас в связи с этим стратегия, в том числе, маркетинговая: в отпуск каждые выходные» (жен., чиновник, Тверская обл.)*

Тверская область благодаря своему географическому положению между двумя федеральными центрами — Москвой и Санкт-Петербургом — **активно развивает направление путешествия выходного дня.** Такой вид путешествий чаще всего совершается на автомобиле, что делает регион **одним из главных центров автотуризма макротерритории**.

Местоположение также делает Тверскую область частью маршрута из Москвы в Петербург, или «Государевой дороги», что обеспечивает дополнительный поток транзитных экскурсантов, а иногда и туристов, задерживающихся здесь на ночь. Такая специфика позволяет туристам чаще приезжать, исследуя разные части региона, в том числе делая возможными экскурсии одного дня без ночевок, однако служит барьером для увеличения срока пребывания туриста в области.

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Регион славится своей близостью к нескольким водоемам, обеспечивающим выход к большой воде и разносторонний отдых: активный, природный и пляжный. Промысловая и гастрономическая история области имеет уникальные особенности, которые способны привлечь туристов к участию в создании ремесленных изделий и дегустации местных яств.

БОЛЬШАЯ ВОДА: СЕЛИГЕР, ИСТОК ВОЛГИ, МОСКОВСКОЕ МОРЕ

Помимо близости к Волге, в регионе есть уникальное озеро Селигер с множеством островов, а также Московское море, вблизи которого находится крупный курорт «Завидово», окрестности которого считаются одними из самых экологичных в мире, по оценкам ЮНЕСКО. Благодаря близости большой воды с обширными природными зонами туристы имеют возможность наслаждаться как активным, так и спокойным рекреационным отдыхом в одном месте.

Вода также имеет значение и для культурных достопримечательностей региона — в Калязине находится затопленная колокольня, к которой регулярно проводятся экскурсии на теплоходах и малых катерах.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Отдых в курорте «Завидово»**
   - Пляжный отдых;
   - Активные водные развлечения;
   - Экопрогулки;
   - Экскурсии на экоферму.
2. **Парусный спорт / Яхтинг**
3. **Сапборды**
4. **Дайвинг**

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

Тверская область славится своими кружевом, керамическим ремеслом и особенно торжокским золотым шитьем, которое требует кропотливой работы. В ходе мастер-класса туристы могут осознать всю ценность этих ремесел.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Мастер-класс по золотому шитью**
   - Сувенир — нагрудное украшение «Фиалка»;
   - Сувенир-магнит: «Колос», «Голубь», «Буква», «Кокошник», «Сапожок», «Спасская башня», «Звезда», «Новогодний шар», «Снежинка», «Пасхальное яйцо».
2. **Мастер-класс «Государева дорога»**
   Вышивание карты «Государевой дороги».
3. **Мастер-класс по керамике в Лихославле**

ГАСТРОТУРИЗМ

Тверская область считается родиной знаменитой пожарской котлеты, которую можно найти практически в любой точке общественного питания русской кухни. В Торжке проходит ежегодный кулинарный фестиваль, проводят гурман-туры с погружением в гастрокультуру тверских городов. Уникальными являются гастротуры, совмещающие в себе литературную историю региона с погружением в гастрономические пристрастия поэтов, оставивших в регионе след, в том числе А. С. Пушкина.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Гастротур «Поэзия со вкусом»**
   - Литературная экскурсия по Твери;
   - Обед-застолье по-пушкински;
   - Экскурсия в Императорский путевой дворец;
   - Посещение музеев А. С. Пушкина в Торжке, д. Берново.
2. **Гастрономический мастер-класс «В гостях у Дарьи Пожарской»**
   Приготовление и дегустация пожарских котлет.
3. **Фестиваль каши в Кашине**
4. **Фермерская гастрономическая экспедиция**

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Гастрономические и музыкальные фестивали — основное направление событийной программы региона. Также популярны события, посвященные активным видам спорта и креативным индустриям.

Фестивали:

- Рок-фестиваль «Нашествие»;
- Гастрономический фестиваль «У Пожарского в Торжке»;
- «Верещагин СырFest»;
- Гастрономический фестиваль «Селигерский Рыбник»;
- Гастрономический фестиваль «Eatmeset»;
- Фестиваль Торжокского района по ловле рыбы спиннингом с берега;
- РЕЛЬСЫФЕСТ.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

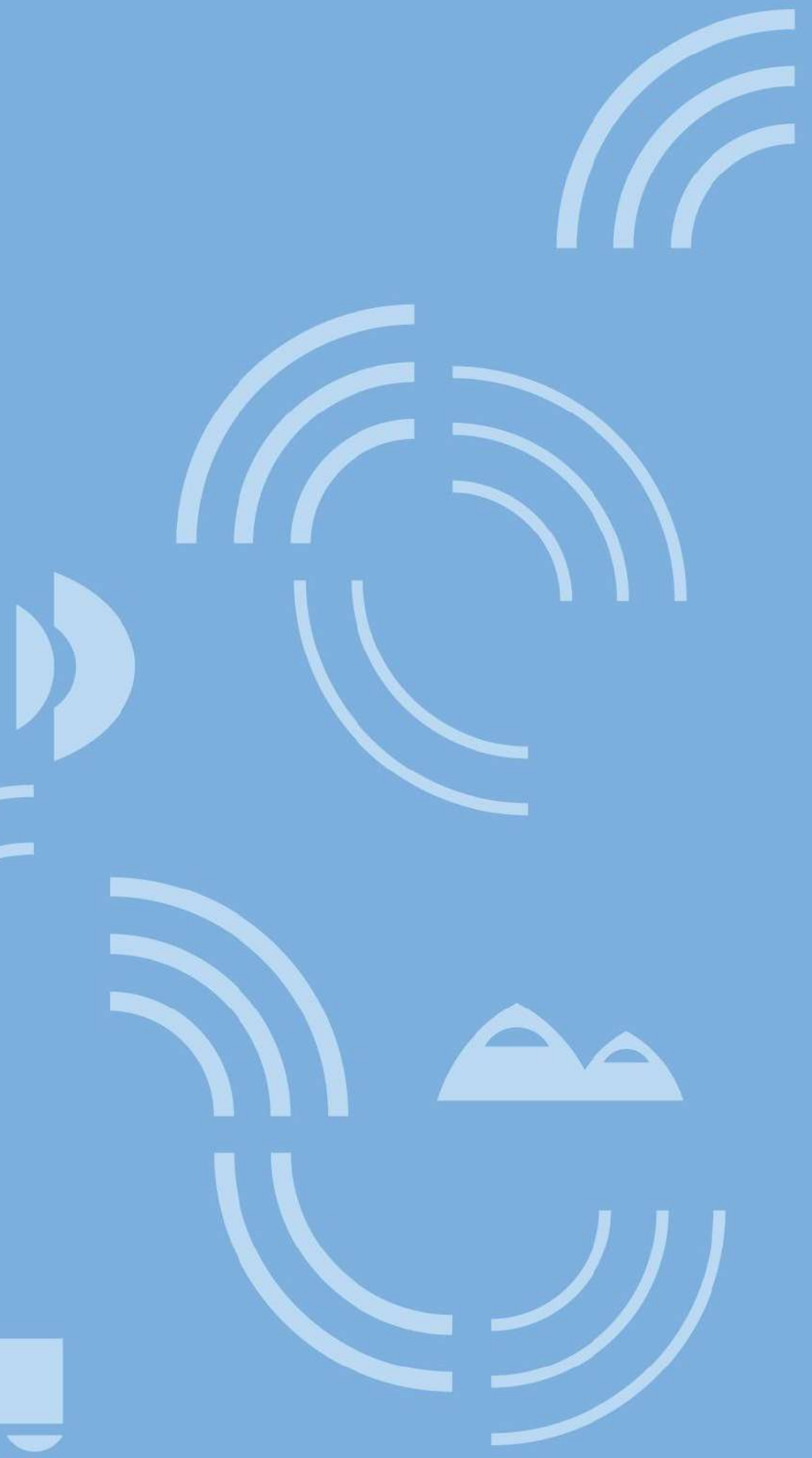
Массовый сегмент: калязинское кружево, тверская деревянная игрушка, новоторжская майолика, продукция фермерских хозяйств: варенье, сыры.

Премиум-сегмент: гусли, изделия с торжокским золотым шитьем.

РАЗДЕЛ 1.1.3.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Ярославская область





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]



73%

НАБЕРЕЖНАЯ ЯРОСЛАВЛЯ



30%

УГЛИЧСКИЙ КРЕМЛЬ



29%

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК РОСТОВСКИЙ КРЕМЛЬ

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами



В **Ярославскую область,** как и в Тверскую, большинство туристов прибывает из Москвы и Подмосковья — для большей части из них это регион для коротких поездок на автомобиле или поезде.



Туристы обращают внимание на заброшенное состояние объектов культурного наследия.



Малые города Ярославской области и сам Ярославль воспринимаются важным элементом Золотого кольца, поэтому сравнительно высока доля организованных автобусных туристов.

Восприятие экспертами



Ярославская область очень плотно работает с форматами культурно-познавательного туризма, ориентированных на разные интересы и категории посетителей.



В Ярославле и малых городах открыто большое число частных музеев.



В регионе активно развивается туризм в малых городах.



Малые города работают со своими историко-культурным потенциалом, подсвечивая его в тематике музеев, городских экскурсий, традиционных промыслах и ремеслах, иногда также совмещая его со сконструированными брендами.

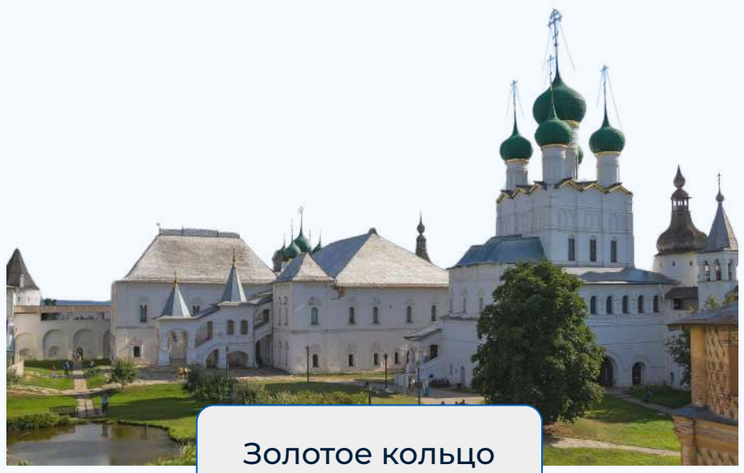
ОБРАЗ РЕГИОНА

В ассоциациях туристов Ярославская область устойчиво связывается с культурно-познавательным туризмом. Эксперты регионального уровня тоже обращают внимание на значимость образа города Золотого кольца, но, кроме того, подчеркивают, что в последние несколько лет в Ярославской области развиваются и другие виды туризма: оздоровительный, спортивный, рыболовно-охотничий, природно-экологический и прочие.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

- Красота / прекрасное **43**
- Церкви / монастыри **39**
- Река Волга **29**
- Старинный **24**
- Золотое кольцо **22**
- Исторический **19**
- Природа **15**
- Город Ярославль **15**
- Лес / Леса **10**
- Реки **10**
- Родное **10**

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



Золотое кольцо

АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

- Водный транспорт
- Рыбинское водохранилище
- Теплоходная прогулка
- Плещеево озеро
- Золотое кольцо
- Частный музей
- Дарвинский заповедник

связь с водой
культурная специфика
природный потенциал

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

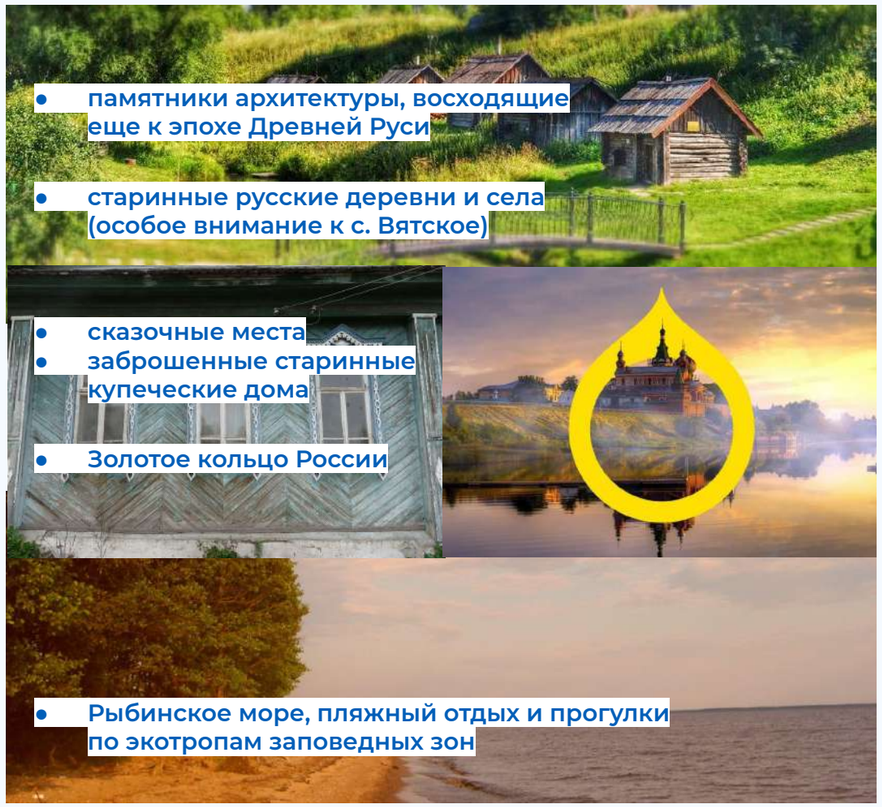
Источник данных: контент-анализ

Важной чертой Ярославской области в репрезентации в медиа является «Золотое кольцо»: область стала столицей этого туристического бренда и активно использует его в привлечении туристов. Здесь расположено большое количество сохранившихся памятников Древней Руси — как заброшенных, так и отреставрированных.

ОБРАЗ В МЕДИА

Регион воспринимается туристами как древний, старинный край с богатым историческим и природным наследием.

Черты образа региона

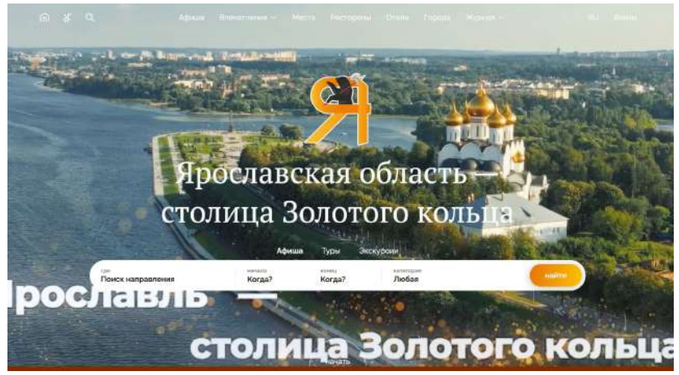


ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Использование бренда «Ярославия» и столицы Золотого кольца — ключевые направления для описания туризма в регионе порталами местного ТИЦ.

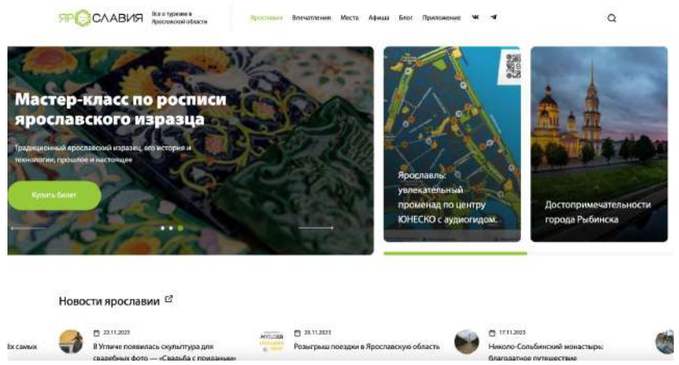
Легенда / нарратив

Туристу регион преподносится как столица Золотого кольца России. Отмечается, что главная достопримечательность региона — это его старинные города. Создается образ области как целой отдельной страны «Ярославии».



Акценты порталов

- большой уклон в исторические и культурные достопримечательности региона
- отдельное внимание уделяется городам Ярославской области как аттракторам, есть интерактивная карта городов
- у регионального портала есть отдельный журнал, выпускающий обзоры на туристические места и статьи о тенденциях региона



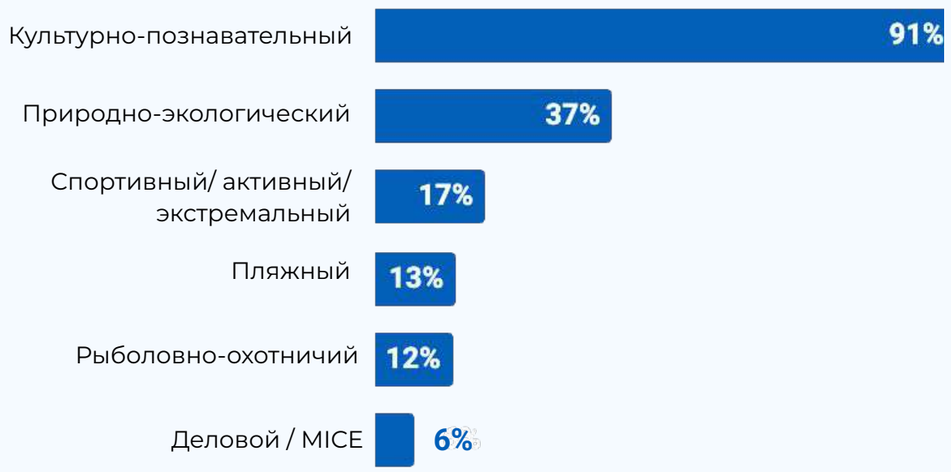
ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Ярославская область привлекает туристов своей обширной историей, уходящей в истоки Древней Руси, поэтому культурно-познавательный туризм сильно превалирует над другими целями поездок путешественников.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- Знакомство с культурными и историческими объектами — превалирующий досуг путешественников в области, чаще других видов туристы выбирают **культурно-познавательный туризм,** остальные направления сильно отстают по доле посещения;
- Распространены также **природно-экологические туристические поездки**: посещение заповедных зон, наблюдение за животными и птицами, сбор грибов и ягод;
- туристы часто совмещают свой отдых в регионе с поездкой **в гости к родным и друзьям.**

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

40% Посещение музеев, городских достопримечательностей

36% Посещение столицы региона

23% Поездка в гости к родным и друзьям

16% Посещение национальных парков / заповедников

15% Посещение религиозных объектов с духовными целями

13% Наблюдение за животными, птицами

12% Отдых на пляже, купание и загорание

12% Рыбалка

10% Катание на катере / яхте

10% Сбор грибов, ягод

10% Посещение праздников / фестивалей / соревнований

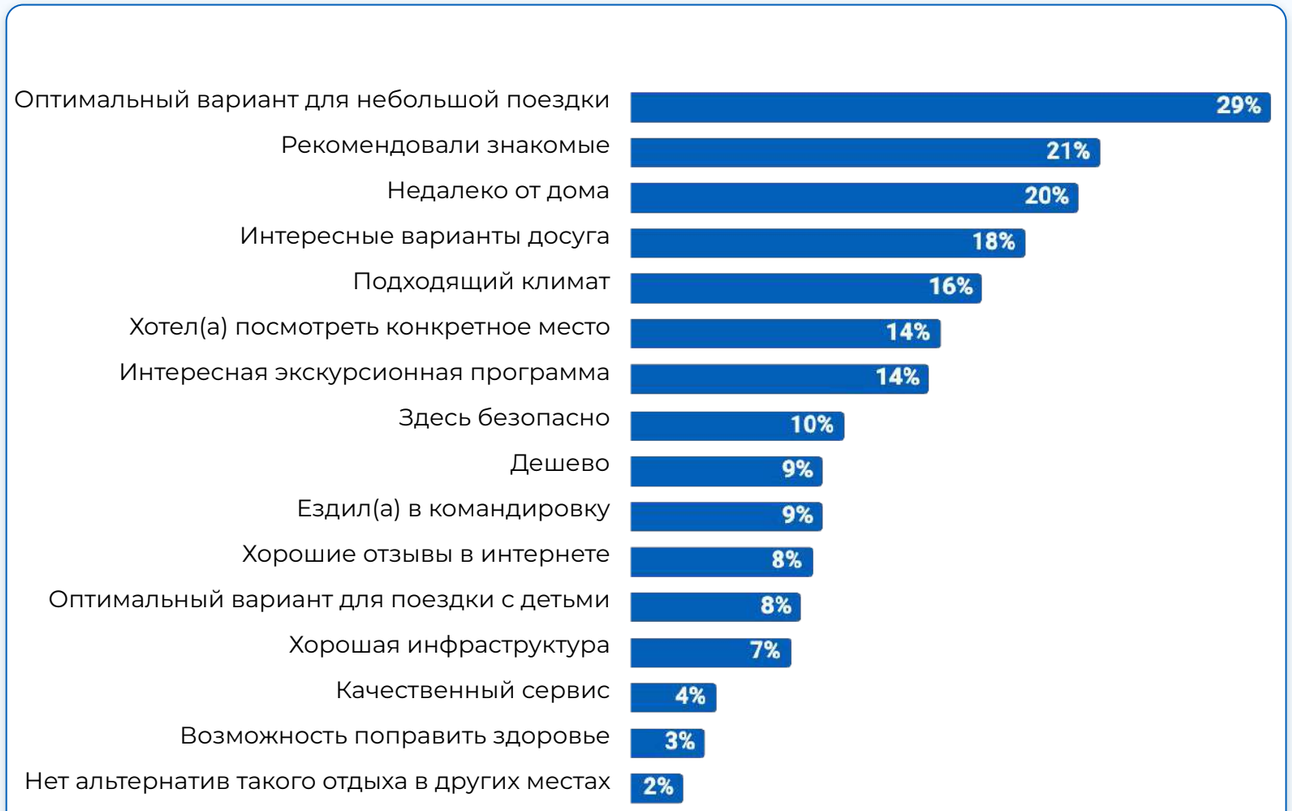
10% Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642 выборка на регион N=205

Ярославская область, как и Тверская, находится близко к крупным городам, в частности к Москве, поэтому туристы отмечают ее удобство для небольшого путешествия, близость к дому и транспортную доступность. Разнообразие досуга в регионе является привлекательной чертой для путешественников. Туристы, побывавшие в регионе, рекомендуют Ярославскую область друзьям и знакомым.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?



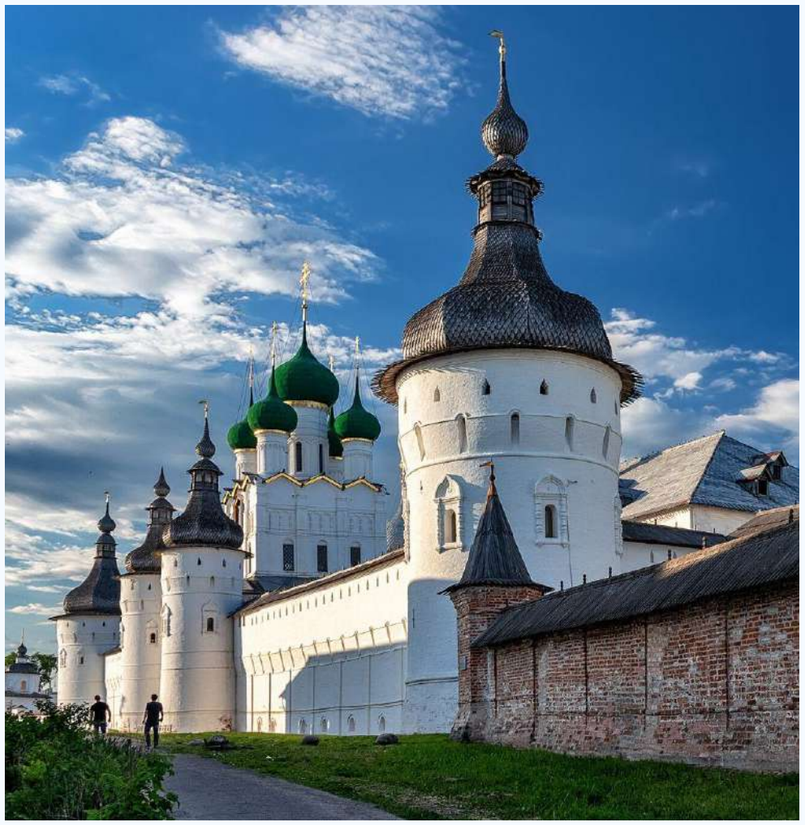
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ

Макс. = 5

4,75	Красивая природа
4,49	Подходящий для меня климат и природные условия
4,44	Качество сервиса
4,33	Уровень мест проживания
4,30	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,30	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,30	Разнообразные пункты общественного питания
4,28	Общая стоимость поездки
4,22	Экскурсионные программы
4,21	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,19	Инфраструктура для детей
4,16	Количество туристов
4,09	Стоимость дополнительных сервисов и услуг
3,92	Лечение, оздоровление

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Древняя история региона определяет особый интерес туристов к глубокому погружению в значимые исторические события, произошедшие за тысячелетнюю историю края. Многие малые города области предлагают туристам знакомство с историей страны. Волга обеспечивает логистическую и смысловую связность туристического маршрута. Одновременно с этим развиты и другие виды туризма: Ярославль — это центр событийного и делового туризма, а Рыбинское водохранилище — водного отдыха.



Кремль в г. Ростов Великий

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«Летом к нам едут за водой, самый ключевой магнит — это вода и природа. Но лето выключается, и встает вопрос, что еще делать. Но мы хотим, чтобы летом к нам ехали еще не просто за водой, но еще есть спрос на познание территории. Все хотят: «Что у вас сделать, что посмотреть, куда сходить, что попробовать?». И вот мы решили пойти в историю такую природно-познавательную. И для семейного отдыха, и для такого индивидуального» (жен., глэмпинг, Ярославская обл.)*

Ключевой вид туризма Ярославской области – **культурно-познавательный**, который включает в себя посещение исторических городов с вкладом в общенациональную историю: Углича, Мышкина, Рыбинска, Тутаева и столицы так называемой «Ярославии» — Ярославля. Также распространен отдых на воде — **активный и пляжный туризм** в совокупности с **природно-экологическим**: путешествия на маломерных судах, отдых на Рыбинском водохранилище.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Как показывает наш опыт, в Ярославль не очень много едет таких людей, которые готовы себе в персональном варианте паковать программы [туристического маршрута]. В основном готовы просто приехать погулять, где-то покушать, где-то поспать, и просто походить посмотреть» (муж., туроператор, Ярославская обл.)*

Ярославль и другие города региона являются одними из самых древних в Поволжье. **Концентрация исторических городов** сформировало удобную структуру для различных туристических маршрутов внутри Ярославской области. В регионе **небольшие расстояния между основными туристическими магнитами**, что позволяет за короткий промежуток времени охватить как можно больше достопримечательных мест, посетить новые аттракторы или в очередной раз навестить те, которые уже полюбились.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Ярославская область знакомит туристов с атмосферой Древней Руси через городские достопримечательности, в том числе объекты ЮНЕСКО, а также промысловую деятельность: в регионе активно развивается туристический продукт, связанный с погружением в декоративно-прикладное искусство разных поселений области.

ДРЕВНЕЙШИЕ ГОРОДА РОССИИ

Ярославская область имеет туристический бренд «Ярославия» — это страна с многоликими городами, каждый из которых обладает своим собственным потенциалом, но вместе с этим все они плотно соединены в единый образ и маршруты. Регион наиболее богат на города, входящие в маршрут «Золотое кольцо России»: Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль. Ярославль имеет богатейшую историю и является одним из старейших городов Поволжья, а его исторический центр является объектом ЮНЕСКО: тут устраиваются велопрогулки, пешие экскурсии и другие маршруты для того, чтобы прикоснуться к древней истории Руси.

Предложения и форматы

1. **Маршруты за один день**
   - Углич — Мышкин;
   - Ярославль — Рыбинск;
   - Ярославль — Тутаев.
2. **Маршрут «Золотого кольца»**
   - Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир.
3. **Маршрут Ярославль — Кострома**
4. **Велопрогулки**
   - На велосипеде по ЮНЕСКО;
   - По Ярославлю на велосипеде;
   - Велопрогулка по старому Рыбинску.

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

Ярославль — крупный центр изготовления майолики: после прогулки по городу в рамках экскурсионной программы здесь можно самим сделать изделия из многоцветной керамики. Валенки — также один из значимых промыслов области. В Мышкине есть музей, посвященный этому ремеслу, где можно купить валенки и познакомиться с историей валяно-катального промысла.

В Рыбинске есть историко-культурный центр «Золотая рукавичка», которые рассказывает о творцах региона и проводит творческие мастер классы по разным ремеслам.

Предложения и форматы

1. **Мастер-класс по ярославской майолике**
2. **Мастер-класс по плетению изделий из эко-лозы**
3. **Экскурсия по ярославской фабрике валяной обуви**

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Самые масштабные события — это музыкальные и гастрономические фестивали. Также в регионе проводятся разнообразные фестивали, посвященные театральному и фольклорному искусству.

Фестивали:

- Международный фестиваль «Джаз над Волгой»;
- Пир на Волге — городской пикник;
- Фестиваль Мыши;
- Всероссийский танцевальный фестиваль «Yarosdance cup»;
- Всероссийский театральный фестиваль «РОЗОВФЕСТ»;
- День рыбака в Ярославской области;
- Фестивали воздухоплавания в Переяславле-Залесском.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

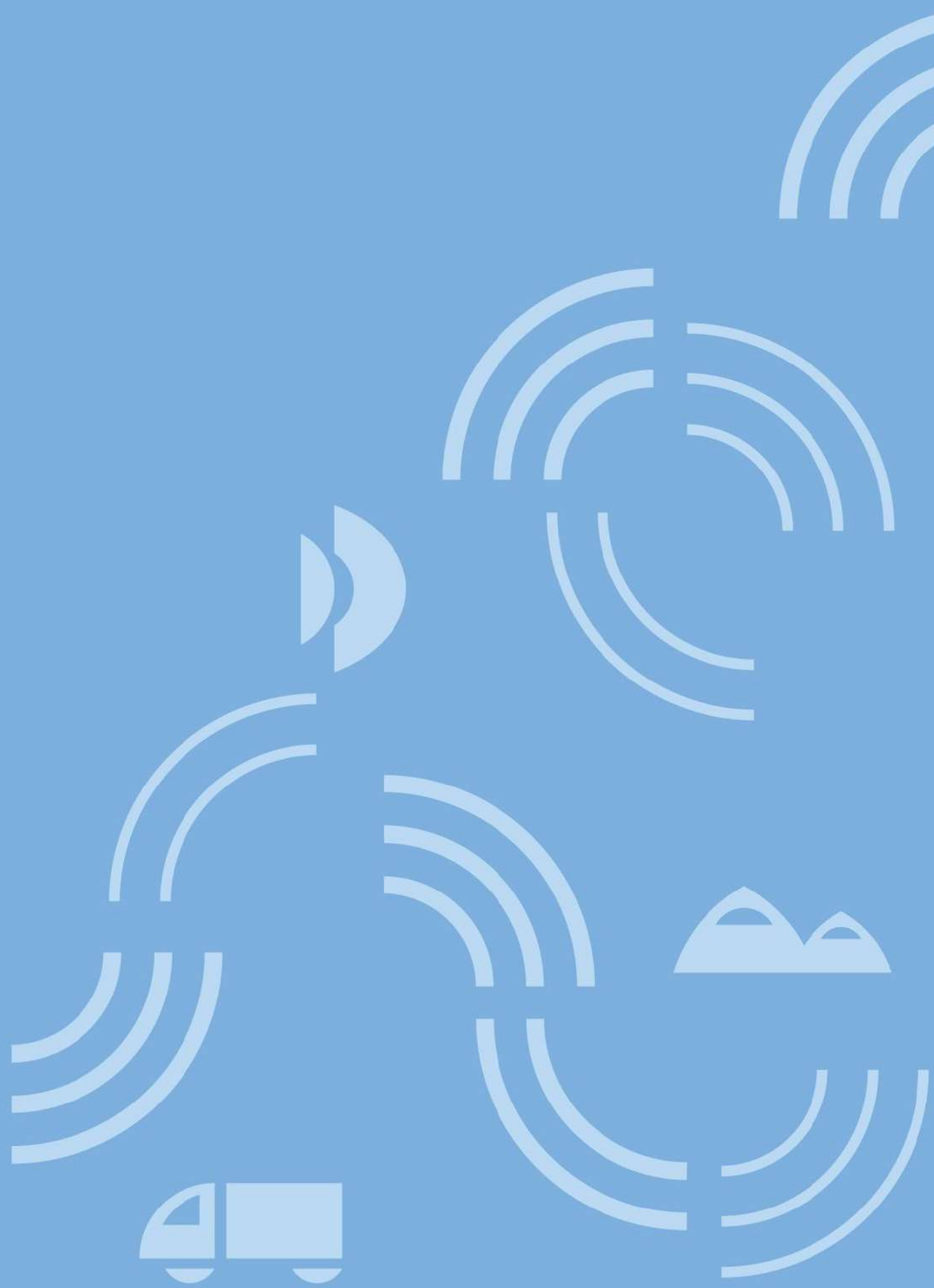
Массовый сегмент: валенки, керамика, сувениры ярославской майолики, пошехонский сыр, кованые изделия, сувениры с символикой медведя, мышей, шоколад.

Премиум-сегмент: императорский фарфор, часы «Чайка», изделия из ростовской финифти.

РАЗДЕЛ 1.1.4.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Костромская область





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]

46%

СВЯТО-ТРОИЦКИЙ ИПАТЬЕВСКИЙ МОНАСТЫРЬ

41%

МУЗЕЙ СЫРА

36%

МУЗЕЙ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами

Костромская область воспринимается как регион с историческими достопримечательностями.

Отмечается разрушенное или заброшенное состояние малых городов, в том числе объектов показа.

Область чаще всего посещается туристами из Москвы и Подмосковья в формате недорогой и короткой, нередко однодневной поездки.

Восприятие экспертами

Костромская область сформировала и успешно транслирует бренды «сырного региона» и «колыбели династии Романовых».

Кострома обладает уютным историческим центром с интересным набором достопримечательностей и музеев.

Большая часть региона пока мало задействована в туризме, в том числе исторические малые города (Галич, Макарьев, Чухлома) и сельские территории на левом берегу Волги.

ОБРАЗ РЕГИОНА

**Благодаря бренду «сырной столицы» Костромская область вызывает прочную ассоциацию с сыром. Значимость исторических событий региона также выделяется и туристами, и экспертами, акцент делается на важных локациях и личностях для истории России.
Однако регион в восприятии как туристов, так и экспертов имеет слабую связь с водой, и река Волга в разговоре о нем отходит на задний план.**

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]



ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]



[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

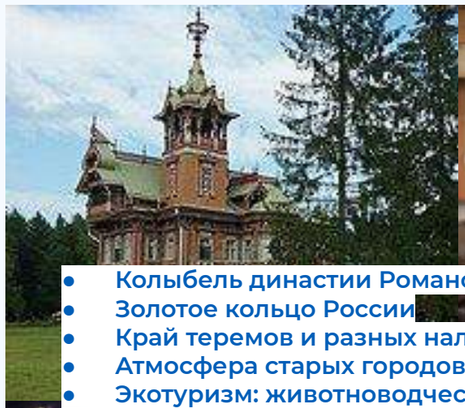
Источник данных: контент-анализ

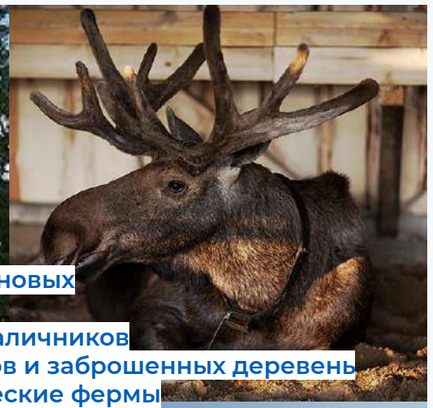
Медиа дает понимание того, что Костромская область обладает устойчивыми туристическими брендами разной направленности (гастро-, агроиндустрии, промышленности, истории и архитектуры).

ОБРАЗ В МЕДИА

Образ региона состоит из нескольких брендов, выражающихся через значимых личностей в истории, архитектурный, гастро- и экопотенциал.

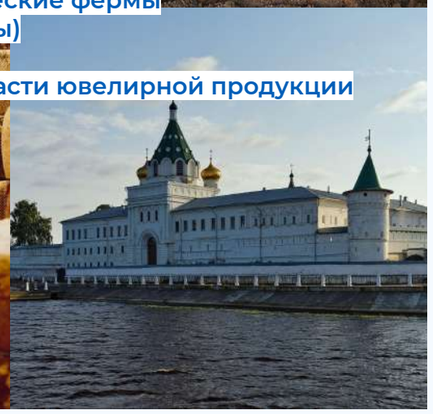
Черты образа региона





- Колыбель династии Романовых
- Золотое кольцо России
- Край теремов и разных наличников
- Атмосфера старых городов и заброшенных деревень
- Экотуризм: животноводческие фермы (Лосиная и Гусиная фермы)
- Сырное изобилие
- Производство большей части ювелирной продукции страны



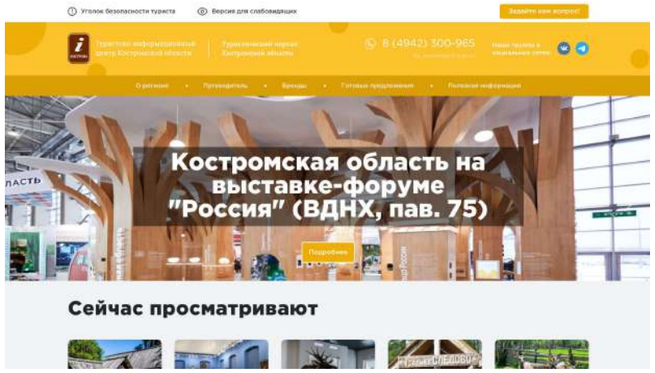


ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональный портал области подчеркивает специфику многообразия брендов региона: его гастрономический и промышленный потенциал.

Легенда / нарратив

Основной сюжет туризма региона выстраивается на нестоличных точках притяжения, большое внимание уделяется малым поселениям области. Туристов привлекают в эти места для знакомства с народно-художественными промыслами и местным искусством. Создается образ региона искусства, где каждый сможет прикоснуться к творчеству легендарных мастеров.



Акценты порталов

- транслирование многочисленных брендов региона
- информирование о местных продуктах и деликатесах
- выделяется транспортная доступность: возможность добраться на «ласточке»
- спа-туры и локации для оздоровительного и расслабляющего отдыха
- экскурсионные программы от местных культурных институций
- видеоконтент об идентичности и туризме в регионе



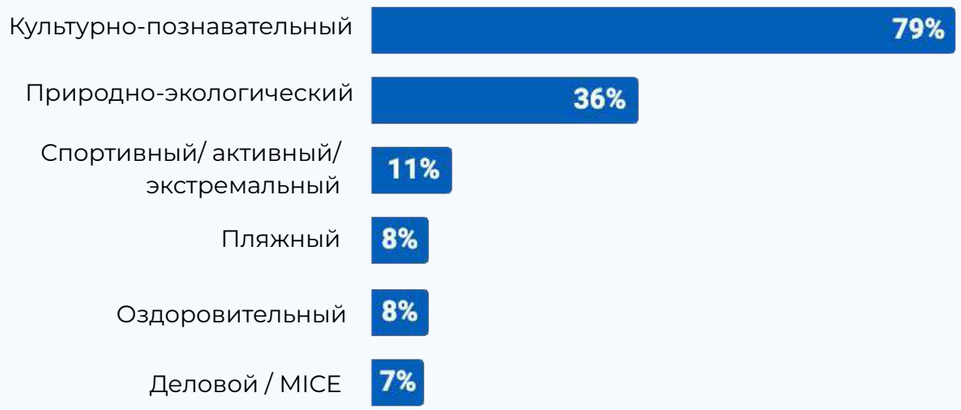
ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Костромская область имеет ярко выраженную направленность в сторону культурно-познавательном туризма, в том числе промышленного характера. Кроме того, в регион часто ездят для посещения локаций природно-экологического туризма.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- **Культурно-познавательный туризм —** основной вид туризма, который туристы осуществляют, посещая культурные городские достопримечательности;
- Туристы часто посещают регион для поездки к семье или друзьям или по личным вопросам, это может способствовать семейному туризму: популярно **проведение досуга с детьми** в специальных локациях;
- Высока доля туристов, интересующихся **промышленным туризмом**, включающим посещение объектов ювелирного производства.

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

42% Посещение музеев, городских достопримечательностей

37% Посещение столицы региона

21% Поездка в гости к родным и друзьям

17% Посещение национальных парков / заповедников

15% Посещение религиозных объектов с духовными целями

15% Посещение с экскурсией промышленных объектов

13% Наблюдение за животными, птицами

12% Решение личных / семейных вопросов

9% Проведение досуга с детьми в детских развлекательных локациях

9% Посещение праздников / фестивалей / соревнований

9% Посещение места силы / получение духовного опыта

8% Сбор грибов, ягод

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Костромская область привлекает туристов не только своим выгодным расположением и транспортной доступностью, но и интересной экскурсионной программой и высоким качеством условий проживания и сервиса.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



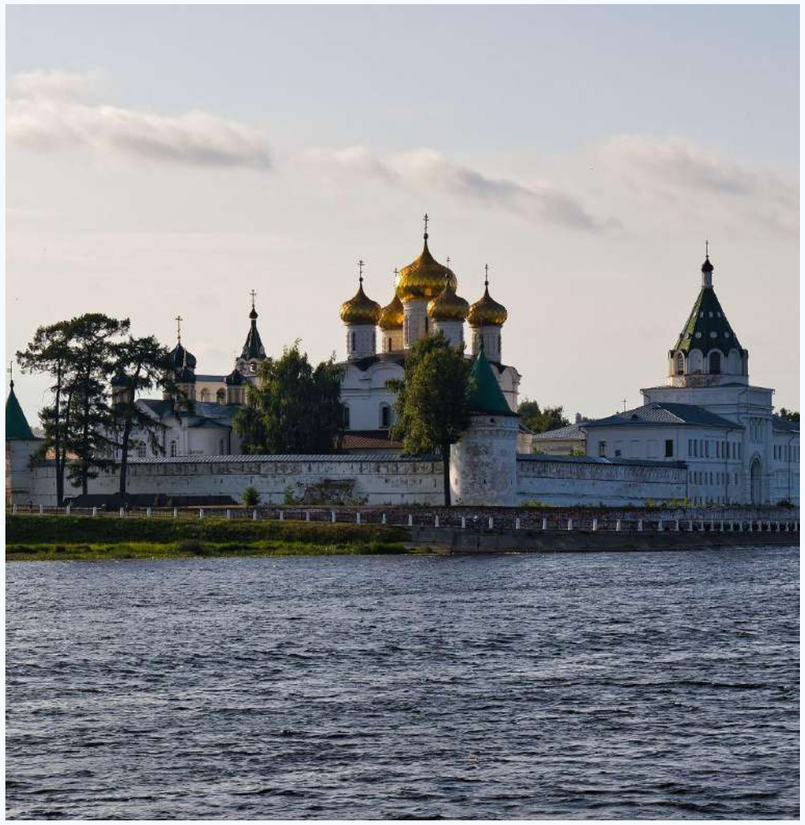
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,68	Красивая природа
4,45	Подходящий для меня климат и природные условия
4,43	Уровень мест проживания
4,40	Качество сервиса
4,31	Разнообразные пункты общественного питания
4,30	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,30	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,28	Общая стоимость поездки
4,27	Экскурсионные программы
4,20	Количество туристов
4,18	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,15	Стоимость дополнительных сервисов и услуг
4,07	Инфраструктура для детей
4,02	Лечение, оздоровление

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Костромская область активно развивает бренды на основе некоторых своих сильных сторон: это прежде всего культурно-познавательный туризм в проявлениях гастро-, исторического, промышленного характера, а также природно-экологический туризм — в большей степени агро- и сельский.



Свято-троицкий Ипатьевский монастырь — колыбель династии Романовых

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> ***«Люди просто сами гуляют, наслаждаются, пьют кофе, смотрят красоты Костромы, потому что город маленький, его нужно топтать ногами» (жен., туроператор, Костромская обл.)***

Культурно-познавательный туризм — основное направление отдыха в области. Кострома как доминирующая точка притяжения туристов имеет большой исторический центр и занимает важное место в истории России — ее называют «колыбелью династии Романовых». Также регион известен своими промыслами: сырным, ювелирным, льняным. Кроме этого, регион развивает бренд родины Снегурочки.

Природно-экологический туризм активно развивается благодаря наличию большого количества природных красот и самой крупной в России лосефермы, ягодных ферм. Все это способствует приобщению туристов к неурбанизированным территориям области и раскрывает потенциал сельского/агротуризма.

Костромская область обладает **несколькими выраженными брендами,** которые уже с существующим туристическим продуктом позволяют называть регион столицей сыра, ювелирного дела, льна, родиной Снегурочки. Это позволяет привлекать туриста с разными пристрастиями: здесь будет интересно туристу семейному с маленькими детьми, любящему местные гастрономические открытия, интересующемуся рукоделием и промыслами.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Хорошо, доехал турист до Галича, там проходят поезда, хотя это долго по времени. Ну, а дальше что? Сходил в краеведческий музей, и все, чем дальше ты от Ярославля, от Москвы уходишь, тем грустнее и печальнее все. Туристы едут туда, где модно. Он сходил на экскурсию, сделал отметочку «я здесь был», а дальше кафе и рестораны и просто погулять. И они не поедут туда, где нет красивых ресторанов, нет мест, где можно сделать красивую фотографию» (жен., туроператор, Костромская обл.)*

> *«Выбрана была точка, как бы, ну, вот локация основная сбора именно в Ярославле. Ежедневные поезда с большой загрузкой до Костромы тоже ходят из Москвы. Ласточки, но маленькие. 5 вагонов — это мало. Конечно, до Ярославля 18 вагонов, до Костромы — 5» (жен., туроператор, Костромская обл.)*

Малые города Костромской области обладают огромным потенциалом. Это места с древней историей и традициями, красивыми природными видами, которые тем не менее испытывают недостаток инфраструктуры. В случае развития малые города: Галич, Чухлома, Кологрив и др. — станут важными точками на карте туристических потоков на макротерритории.

Регион при этом использует как преимущество близость к Ярославской области, встраивая достопримечательности Костромы в экскурсионные маршруты по Ярославской области. У некоторых туроператоров Костромской области основная часть маршрутов в принципе начинается из Ярославля, включая, помимо Ярославской и Костромской областей, еще Плёс и Кинешму в Ивановской области.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Костромская область преуспевает в развитии туристического продукта местного промышленного производства, которое является частью исторического наследия региона. Некоторые проявления агротуризма и традиций производства сыра также позволяют использовать в туристическом предложении гастропотенциал.

СЫРНАЯ СТОЛИЦА

Костромской сыр известен далеко за пределами региона. История костромского сыроварения развивалась от кустарных сыроварен до промышленного производства. В 2019 г. регион официально зарегистрировал торговый знак «Кострома — сырная» и реализует разные тематические интерактивные программы для погружения в историю сыроварения в музее сыра, ресторане-сыроварне, туристическом комплексе «Вокзалъ “Кострома Сырная”».

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Мастер-классы по работе с сыром и шоколадом в Мастерской «сыр&шоколад»**
2. **Музей сыра**
   - Интерактивные экскурсии «Сырные истории»;
   - Вкусная лекция «Сырная диетология»;
   - Детский музейный квест «Мышеловка».
3. **Вокзалъ «Кострома Сырная»**
   - Интерактивные экскурсии: - история сыроварения и знакомство с сырными рецептами;
   - Дегустация сыров с пивом.
4. **Экскурсия на сыроварню (ресторан-сыроварня «Сыровар»)**
5. **Фестиваль сыра**

ПРОМЫСЛЫ: ЮВЕЛИРНОЕ И ЛЬНЯНОЕ ДЕЛО

В регионе производится больше трети ювелирной продукции России, поэтому Кострома по праву считается ювелирной столицей. Благодаря этому развивается туристический продукт: создано несколько музеев ювелирного искусства, проводятся экскурсии и мастер-классы на ювелирном заводе. Помимо ювелирного дела, Костромская область — центр льняного дела. Созданная еще в 1866 году льняная мануфактура существует и по сей день, встречая туристов в своем музее. Также в регионе есть музей-усадьба льна и бересты, где проводятся разнообразные мастер-классы для туристов.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Ювелирное дело**
   - Экскурсии в музеи ювелирного искусства;
   - Экскурсии на «Костромской ювелирный завод»;
   - Интерактивный ювелирный мастер-класс;
   - Международный ювелирный фестиваль-форум «Золотое Кольцо России».
2. **Льняное дело**
   - Мастер-класс по изготовлению памятного знака с гербом Костромы;
   - Мастер-класс по изготовлению тряпичной куклы оберега;
   - Экскурсии на Костромскую льняную мануфактуру.

ФЕРМЫ ЖИВОТНОВОДСТВА И РАСТЕНИЕВОДСТВА

Всесезонная открытая лосиная ферма с более чем 40 лосями, крупнейшая ягодная плантация России (плантация «Кремль»), клубничное хозяйство и другие фермерские хозяйства активно развивают свой туристический продукт для привлечения людей, заинтересованных в агро- и сельском туризме.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Экскурсия на Сумароковскую лосиную ферму**
   - Кормление лосей;
   - Дегустация лосиного молока.
2. **Экскурсия на ягодную плантацию «Кремль»**
   - Экскурсия по плантации;
   - Сбор ягод.
3. **Клубничная сказка в Костромской губернии**
   - Дегустация сортов свежей ягоды и варенья с ароматным чаем;
   - Поиск самой крупной ягоды для книги рекордов;
   - Викторина с подарками;
   - Самосбор (клубника с собой);
   - Приготовление жаренного на костре маршмеллоу;
   - Фотографирование в местах выращивания клубники и в специальных локациях с русским колоритом.

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Событийная программа отражает основные туристические продукты области: сыр, ювелирное дело, Снегурочка, историческая значимость города. Также проводятся гастрономические, культурные фестивали и даже фестиваль фейерверков.

Фестивали:

- Фестиваль сыра;
- Международный ювелирный фестиваль-форум «Золотое кольцо России»;
- «День рождения российской Снегурочки»;
- Фестиваль «Царские дни в Костроме»;
- Фестиваль фейерверков «Серебряная ладья»;
- Гастрономический фестиваль «Клюквенный СОК»;
- Открытый фолк-фестиваль «ВЕРЕТЕНО».

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

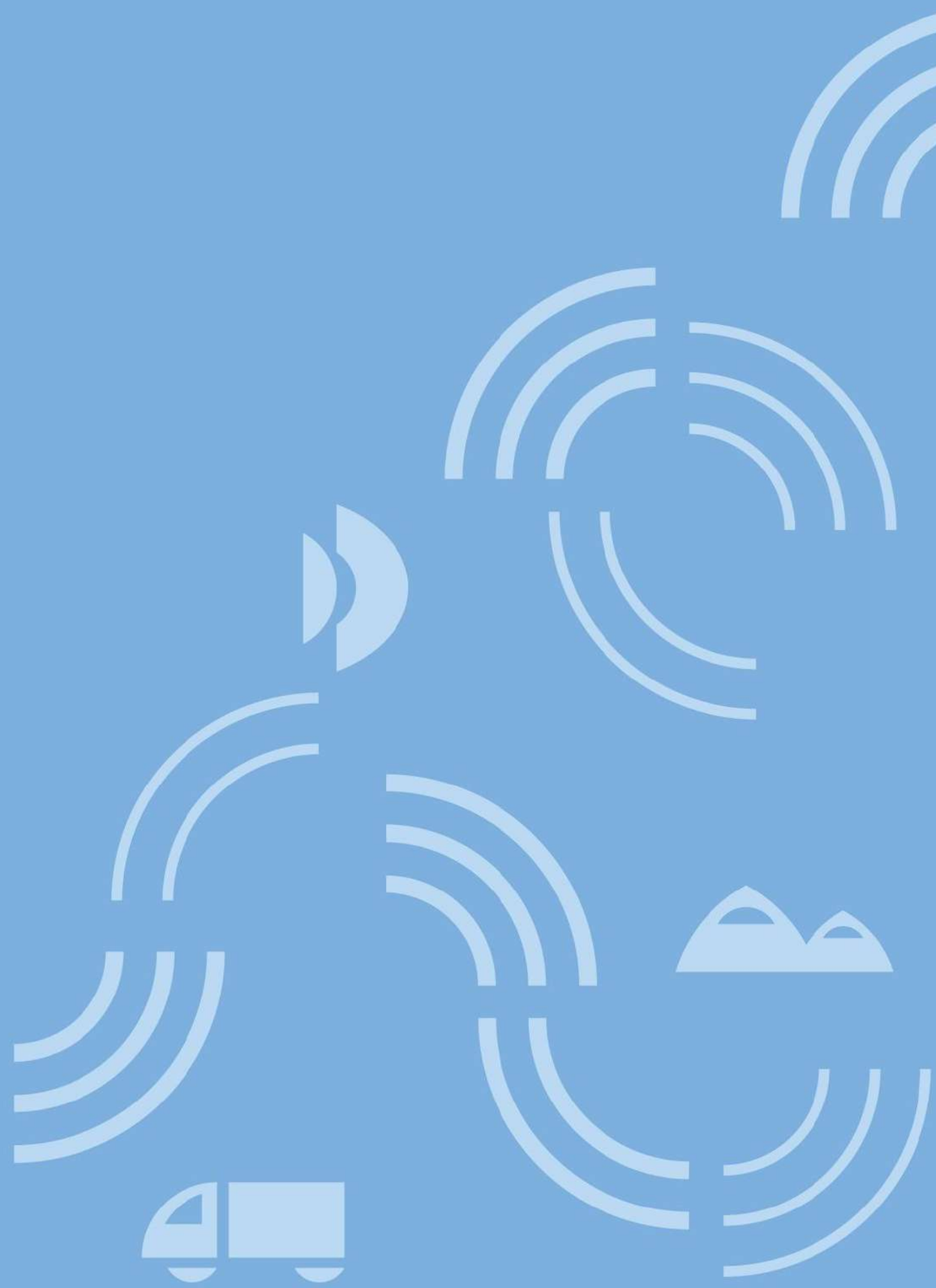
Массовый сегмент: сыр, льняная изделия, берестяные и деревянные изделия, снегурочка, петровская игрушка.

Премиум-сегмент: ювелирные изделия «Костромского ювелирного завода».

РАЗДЕЛ 1.1.5.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Ивановская область





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]

27%

ХРАМОВЫЙ КОМПЛЕКС ТРОИЦКОЙ И ВВЕДЕНСКОЙ ЦЕРКВЕЙ

30%

ВОЛЖСКИЙ БУЛЬВАР В КИНЕШМЕ

29%

МЕМОРИАЛЬНЫЙ ДОМ-МУЗЕЙ ИСААКА ИЛЬИЧА ЛЕВИТАНА

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами

Ивановская область часто посещается в составе экскурсионных поездок по Золотому кольцу в связке с Владимирской областью.

Значимая группа туристов — те, кто путешествует на короткий срок из соседних регионов.

Туристы знают об ивановской текстильной промышленности, видах берегов Волги в Плёсе, палехской росписи.

Малые города Ивановской области позиционируются туристами в качестве одного из основных туристических продуктов. Работа с качеством городской среды и благоустройством исторического центра способствует развитию данного туристического продукта.

Восприятие экспертами

Исторические особенности образования **Ивановской области** из территорий разных губерний формируют предпосылки для развития разнообразных уникальных брендов, объединённых на одной территории

Иваново является основной точкой входа в единую сеть внутрирегиональных туристических маршрутов по малым городам.

Иваново со своим образом одной из столиц авангарда и наследием текстильной промышленности дополняет разнообразие туристических продуктов региона, основанных на культуре исторических малых поселений

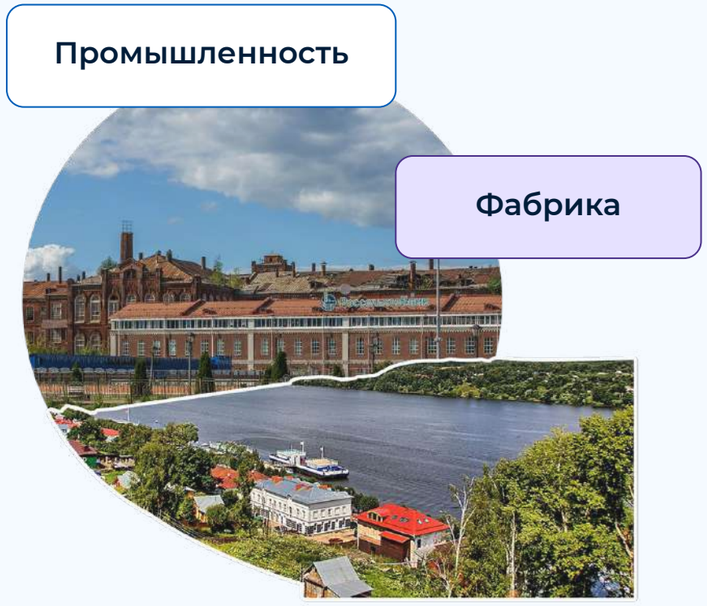
ОБРАЗ РЕГИОНА

Ивановская область традиционно воспринимается как центр текстильной промышленности, где можно также узнать и о ее истории. Туристы в большей степени ассоциируют регион с его столицей — Иваново, а эксперты отмечают связь с малыми городами и историческими поселениями Ивановской области: например, с Плёсом, который встроен в образ региона.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

- Текстильная промышленность **62**
- Город Иваново **46**
- Красота / прекрасное **28**
- Одежда **15**
- Река Волга **13**
- Промышленность **13**
- Природа **12**
- Церкви / монастыри **12**
- Родное **11**
- Красивые девушки **11**
- Город Плёс **11**

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

- Малые города
- Плёс
- Кинешма
- Юрьевец
- Палех
- Исторические поселения
- Советское наследие
- Музей ситца
- Фабрика
- Деловой турист

географические особенности
культурная специфика
деловой и событийный туризм

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

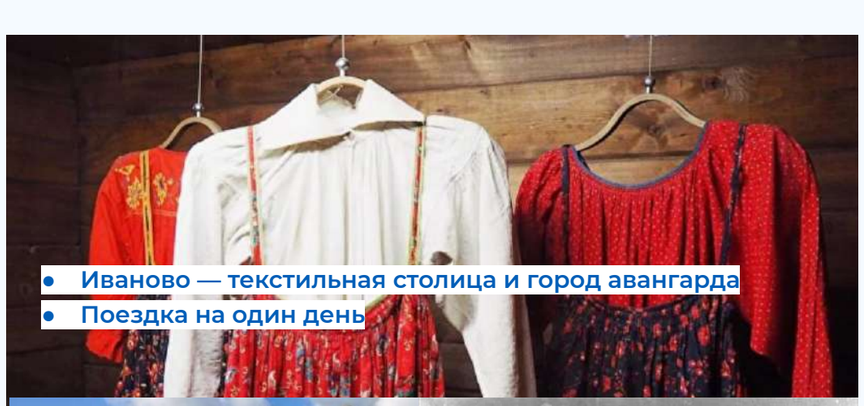
Источник данных: контент-анализ

Туристический образ региона в медиа выстраивается через потенциал малых городов для творческих людей. Также транслируются уже давно выработанные бренды региона.

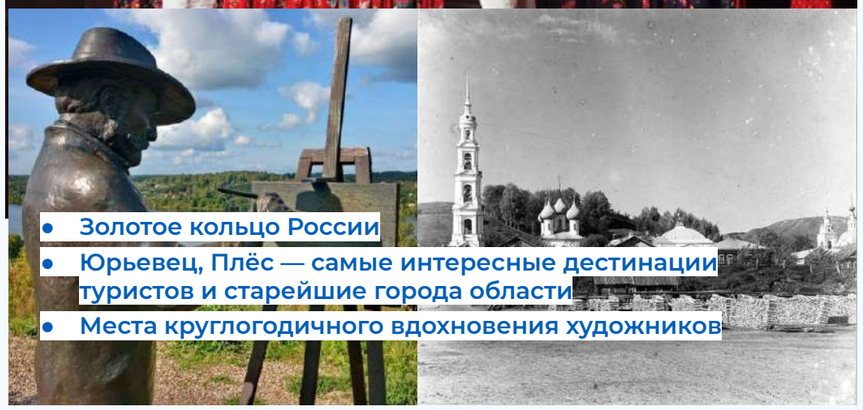
ОБРАЗ В МЕДИА

Акцент в туристическом медийном образе направлен на живописные места
вне областного центра — места вдохновения творцов на протяжении многих столетий. Также в медиа пространстве до сих пор сохраняется устаревший образ Иванова – города невест.

Черты образа региона



- Иваново — текстильная столица и город авангарда
- Поездка на один день



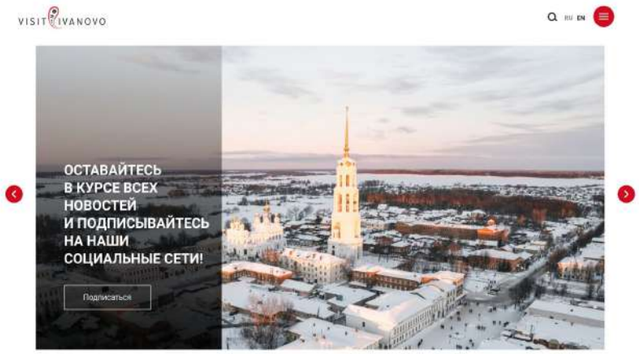
- Золотое кольцо России
- Юрьевец, Плёс — самые интересные дестинации туристов и старейшие города области
- Места круглогодичного вдохновения художников

ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Ивановская область креативно подходит к позиционированию региона в медиа, используя интерактивные инструменты. Особое внимание уделяется рассказам о малых городах и поселениях.

Легенда / нарратив

Основной сюжет туризма региона выстраивается на нестоличных точках притяжения: большое внимание уделяется малым поселениям области, куда туристов привлекают для знакомства с народно-художественными промыслами и местным искусством. Создается образ региона искусства, где каждый сможет прикоснуться к творчеству легендарных мастеров.



Акценты

- интерактивная карта туристически привлекательных поселений региона: от областного центра до сел
- подробное описание каждого из поселений с интерактивной карты
- развитие социальных сетей: призыв подписаться в нескольких местах портала
- глубокая связь с искусством и ремеслом: влияние волги на вдохновение, «левитановский Плёс» и др.
- промоутинг событийного календаря



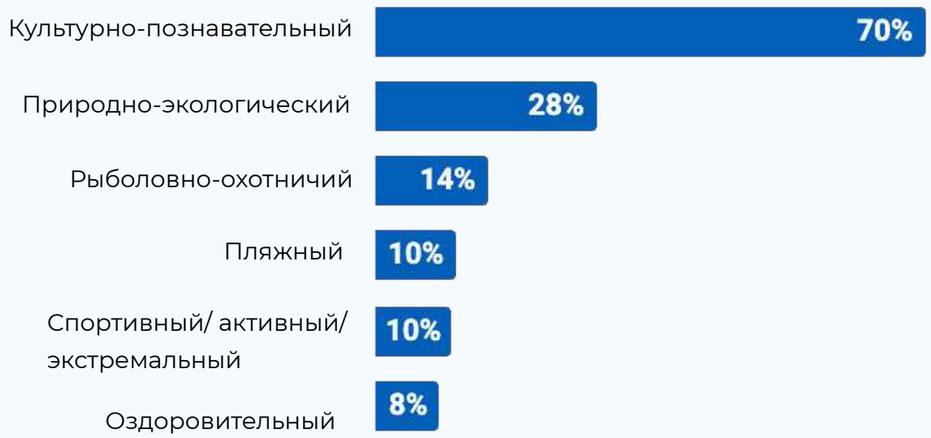
ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Ивановская область славится своим культурным наследием: архитектурой (модерн, конструктивизм и др.), историей текстильной промышленности и декоративно-прикладным искусством, — поэтому здесь популярны как культурно-познавательный отдых, так и посещение промышленных и религиозных объектов. Также распространен досуг, связанный с рыбалкой и природными ресурсами региона.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- **Культурно-познавательный туризм —** лидирующий вид туризма в регионе по посещениям;
- **Природно-экологический туризм** тоже распространен среди туристов, однако среди досуговых сценариев слабо прослеживается тенденция времяпрепровождения на природе — его предпочитает лишь малая доля туристов;
- **Промышленный туризм и рыболовно-охотничий туризм** практически одинаково популярен среди туристов.

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

30% Посещение музеев, городских достопримечательностей

25% Поездка в гости к родным и друзьям

22% Посещение столицы региона

15% Решение личных / семейных вопросов

15% Посещение с экскурсией промышленных объектов

13% Рыбалка

13% Посещение религиозных объектов с духовными целями

11% Посещение праздников / фестивалей / соревнований

10% Наблюдение за животными, птицами

10% Отдых на пляже, купание и загорание

9% Сбор грибов, ягод

9% Проведение досуга с детьми на детских развлекательных локациях

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Рекомендации знакомых и транспортная доступность, предоставляющая возможность посетить регион за короткое время, — вот что притягивает туристов. После посещения региона туристы остаются особенно удовлетворены красивой природой и погодными условиями, разнообразием пунктов общественного питания и досуговых объектов.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

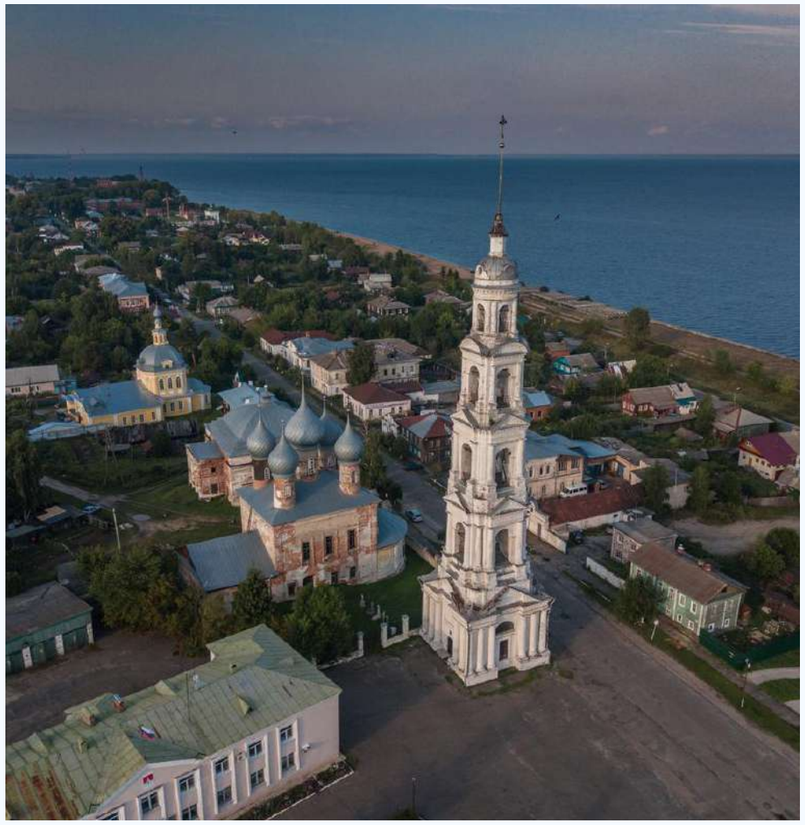
Макс. = 5

4,56	Красивая природа
4,46	Подходящий для меня климат и природные условия
4,39	Качество сервиса
4,36	Разнообразные пункты общественного питания
4,29	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,25	Уровень мест проживания
4,24	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,21	Общая стоимость поездки
4,16	Количество туристов
4,14	Инфраструктура для детей
4,14	Экскурсионные программы
4,01	Стоимость дополнительных сервисов и услуг
4,00	Чистота и ухоженность улиц / территорий
3,98	Лечение, оздоровление

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ивановская область широко известна туристам своими малыми поселениями. Комфортные городские и сельские пространства и ежегодные события привлекают туристов со всей страны в места расцвета известных творцов, текстильной промышленности и прогрессивных направлений в искусстве — авангарда и конструктивизма.



Вид на Волгу и колокольню в Юрьевце

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«С точки зрения инфраструктуры Иваново — это единственный ценный город, где хотя бы у тебя есть выбор, где остановиться, где поесть. И здесь хорошие музеи, если здесь останавливаться, всегда можно сходить в музей. Наверное, я ни от одного вообще музея в Ивановской области не слышал жалобы, что очень много туристов. Единственный музей, который жалуется постоянно последний год, это музей ситца. У них посещаемость примерно в семь раз выросла» (муж., экскурсовод, Ивановская обл.)*

Культурно-познавательный туризм — лидирующее направление в туристическом предложении Ивановской области. Иваново — один из главных центров авангарда и конструктивизма, а также текстильной промышленности в России. Другие поселения области славятся своими пейзажами, музеями и историческими местами.

Событийный туризм также является важной составляющей в привлечении туристического потока области: как в малых поселениях, так и в крупных городах проводятся международные фестивали. Международный фестиваль Тарковского, который проводится с 2007 г, является значимым событием для Ивановской области и продолжает ежегодно собирать десятки тысяч туристов.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Ивановская область очень разнообразная. Она была создана искусственным способом в 1930-е годы, когда отщипнули кусочек Ярославской, Костромской и Владимирской области. Ивановскую промышленную губернию создали по промышленному признаку, так как на этой территории огромное количество текстильных предприятий. Поэтому наследие очень разное. Даже говор и культурные особенности очень разнятся» (жен., чиновник, Ивановская обл.)*

Ивановская область **славится своими многочисленными поселениями, имеющими важное значение для истории и культуры страны.** Нередко туристы ездят в регион, чтобы увидеть местные села, поселки, малые города. В последние годы общественные пространства таких малых поселений стали не уступать паркам и набережным крупных городов, **некоторые из них входят в подборки лучших общественных пространств страны.** Это такие места, как Плёс, Холуй, Палех и другие.

Ивановская область обладает разнообразным предложением по местам размещения в формате бутик-отелей 5 звёзд, объединённым с возможностью получения уникального гастрономического опыта от ресторанов высокой кухни, отмеченных престижными премиями, до локальной кухни и ярмарок продукции местных производителей.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Промыслы и искусство играют большую роль в формировании туристических продуктов области, что отражается и в значимых событиях федерального масштаба, и в сувенирной продукции.

ИВАНОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ

Ивановская область многим известна по текстильной промышленности и знаменитому ивановскому ситцу. Также в советское время здесь производили агитационный текстиль, ставшим символом эпохи больших перемен. Основными центрами текстиля были и остаются Иваново и Шуя. Сейчас через эти города проходят маршруты промышленного туризма и другие экскурсии, связанные с тематикой текстильного дела. В Иваново находится Музей ивановского ситца с уникальной коллекцией тканей разных эпох.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Маршрут «Ситцевый экспресс»**
   - Шуя;
   - Иваново.
2. **Музей ивановского ситца**
   - Мастер-класс;
   - Выездные занятия;
   - Тематические экскурсии.
3. **Музей промышленности и искусства**
   - Квест;
   - Тематические экскурсии.

МЕСТА ЗНАМЕНИТЫХ ТВОРЦОВ

Многие поселения Ивановской области так или иначе связаны с искусством, великими творцами, оказавшее влияние на творческие индустрии страны и миры. В Юрьевце провел свое детство Андрей Тарковский, в Плёсе много творил Исаак Левитан, в Палехе каждый восьмой житель — это художник, а Холуй издавна славился своими иконописцами и художественным искусством.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Маршрут «Стильные промыслы: рождение заново»**
   - Маршрут: Шуя — Холуй — Южа — Палех — Шуя;
   - Мастер-классы по местным промыслам поселений маршрута.
2. **Музейный центр Андрея Тарковского**

   Аудиоспектакль «Около детства».
3. **Международный кинофестиваль «Зеркало»**
4. **Маршрут «Ивановские манеры»**
   - Маршрут: Шуя — Палех — Иваново
   - Мастер-класс по местным промыслам поселений маршрута;
   - Дегустации.

ДУХОВНЫЕ МЕСТА

Ивановская область — родина фестиваля «Русское Рождество», и это не случайно: в регионе находится более 850 храмов и монастырей. Духовным центром региона является Шуя, где находится самая высокая отдельно стоящая колокольня в Европе.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Фестиваль колокольного звона «Звуки Пасхи»**

   Мастер-класс по звонарному делу.
2. **Фестиваль «Русское Рождество»**
   - Маршрут-квест;
   - Пеший паломнический тур по Шуя;
   - Мастер-классы для детей.
3. **Храмы и монастыри**
   - Колокольня Воскресенского собора;
   - Дунилово-Успенский монастырь;
   - Николо-Шартомский монастырь;
   - Деревянная церковь Воскресения Христова.

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Творческий потенциал региона отражен в его событийном календаре: фестивали репрезентуют искусство разных видов и активно задействуют площадки малых поселений региона.

Фестивали:

- Сельская биеннале «Преображение»;
- Фестиваль «Русская Венеция»;
- Праздник волжского бульвара;
- Международный кинофестиваль «Зеркало»;
- Фестиваль современных искусств «Прожектор»;
- Фестиваль «Льняная палитра»;
- Фестиваль «Русское Рождество».

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

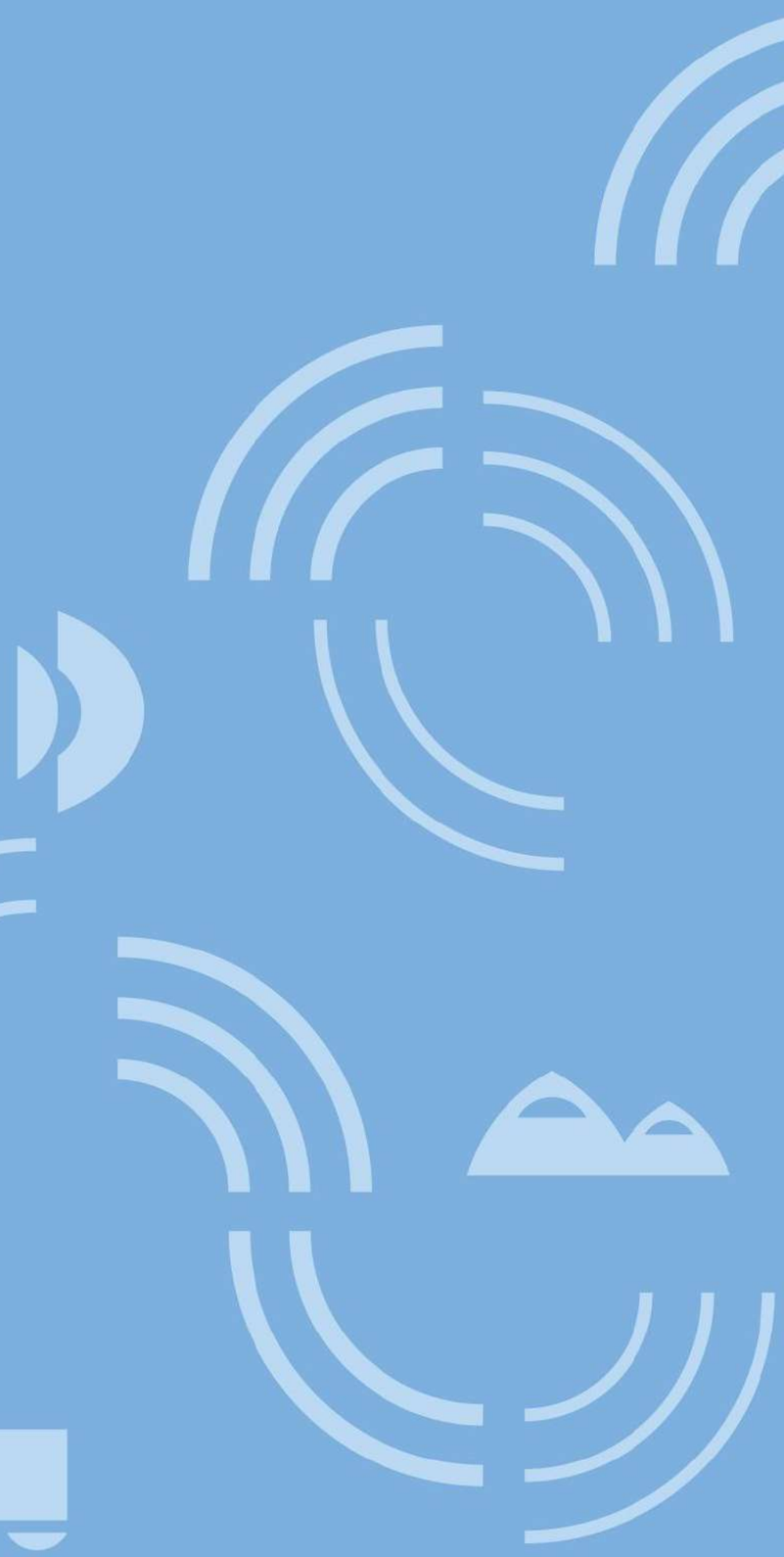
Массовый сегмент: изделия из ивановского ситца и трикотажа, сувениры из лозы, мыло из Шуи, волжская копченая и свежая рыба.

Премиум-сегмент: картины художников Плёса, Юрьевца, лаковые миниатюры, палехская роспись.

РАЗДЕЛ 1.1.6.

Уникальное туристическое предложение регионов: Нижегородская область





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

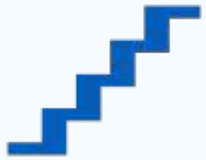
Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]



69%

НИЖЕГОРОДСКИЙ КРЕМЛЬ



44%

ЧКАЛОВСКАЯ ЛЕСТНИЦА



34%

УЛИЦА БОЛЬШАЯ ПОКРОВСКАЯ

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами



Высокая транспортная доступность столицы региона.



Разнообразие форматов досуга. Возможность провести время в регионе для туристов с разными интересами.



Сюда едут на непродолжительное время, чтобы посетить разные места, от древних церквей и музеев до центров современного искусства и барного квартала.

Восприятие экспертами



Нижегородская область — это один из главных центров туризма на макротерритории и один из регионов, работающих над брендом «настоящей России».



Нижний Новгород активно развивается как туристическая дестинация. Зачастую целевой аудиторией новых туристических продуктов становятся жители Москвы и Подмосковья.



Малые города области (Арзамас, Болдино, Семенов) и инфраструктура в них и между ними требуют развития для удержания туристов на продолжительный срок.

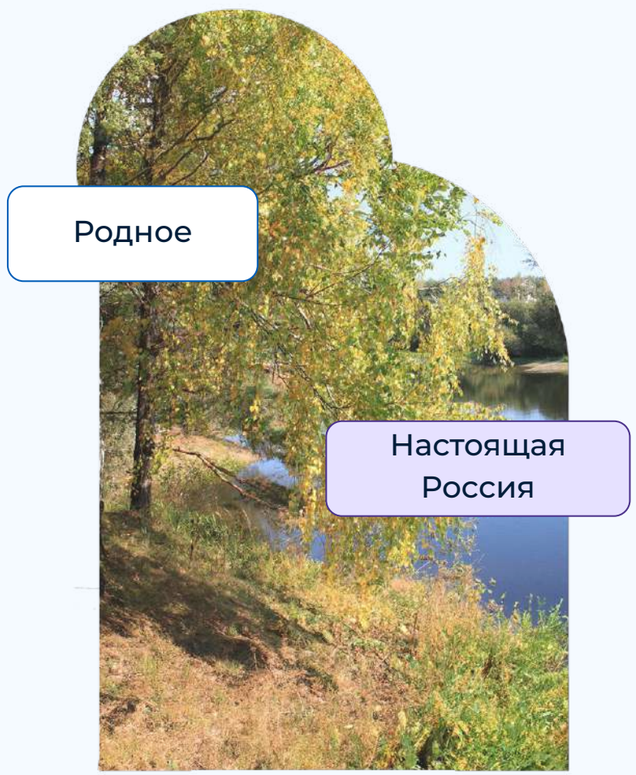
ОБРАЗ РЕГИОНА

Как эксперты, так и туристы ассоциируют Нижегородскую область с «настоящей Россией», концентрированным выражением российской идентичности. Особую роль в таком образе играют Нижегородский кремль и Волга. Региональные эксперты также подчеркивают важность событийного и делового туризма в развитии региона: масштабные события уже становятся брендом области и служат толчком развития туристической отрасли и городской среды в целом

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

- Красота / прекрасное **49**
- Кремль **22**
- Река Волга **21**
- Старинный **18**
- Реки **17**
- Родное **17**
- Природа **15**
- Большой **13**
- Лес / леса **12**
- Церкви / монастыри **11**

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

- Речная прогулка
- Близость Москвы
- Столица закатов
- Исторические кварталы
- Заповедные кварталы
- Настоящая Россия
- Промышленный туризм
- Деловой туризм
- День города
- Чемпионат мира

связь с водой
географические особенности
культурная специфика
деловой и событийный туризм

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

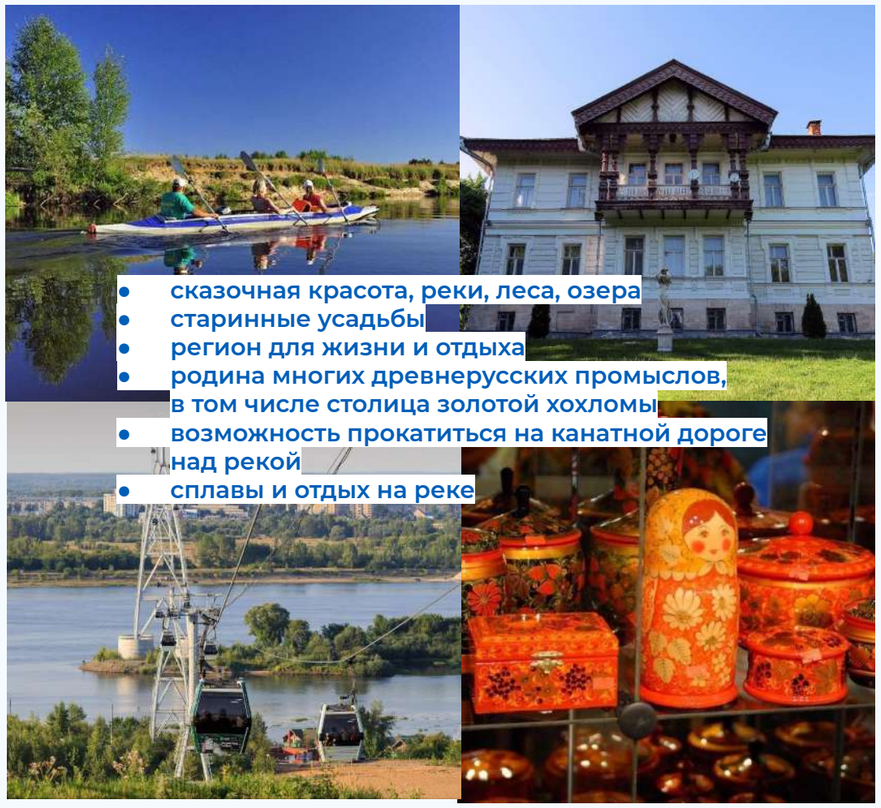
Источник данных: контент-анализ

Медиа показывает Нижегородскую область как пространство современной культуры, переплетающейся с древними промыслами, старинной архитектурой и русской природой.

ОБРАЗ В МЕДИА

Природные и историко-культурные достопримечательности — главный сюжет в медиа в рассказе о регионе.

Черты образа региона



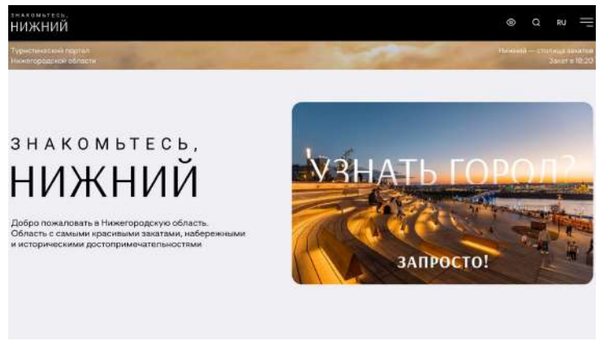
- сказочная красота, реки, леса, озера
- старинные усадьбы
- регион для жизни и отдыха
- родина многих древнерусских промыслов, в том числе столица золотой хохломы
- возможность прокатиться на канатной дороге над рекой
- сплавы и отдых на реке

ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональный портал Нижегородской области вовлекает потенциального туриста креативной подачей материала, а также разнообразием статей и путеводителей для совершенно разных целевых аудиторий и интересов.

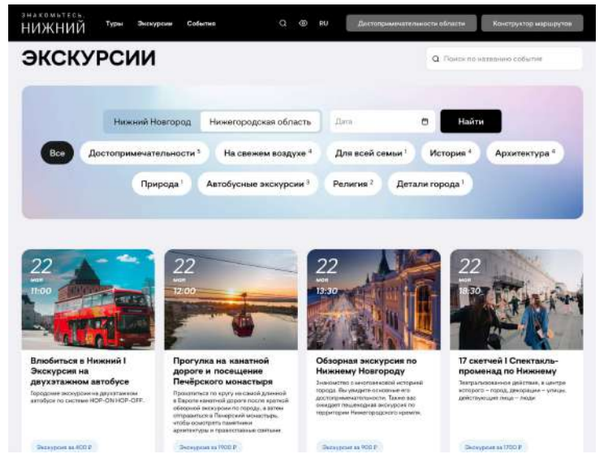
Легенда / нарратив

Туриста привлекают креативной и красивой подачей: современным дизайном сайтов и привлекательными изображениями аттракторов региона. Нарратив строится на многообразии туристических локаций, туристического предложения для разных групп туристов и возможности знакомства как со столицей, так и с областными точками притяжения.



Акценты порталов

- внимание на областные аттракторы: выделение отдельных плашек и разделов для достопримечательностей области
- отделение столицы региона и ее предложения от областных дестинаций
- тематические гиды для разных целевых групп
- выделение бренда региона «Нижний — столица заката» и виджет с обновлением актуальной информации о времени заката сегодня
- акцент на событийной программе региона в одном ряду с экскурсиями и турами



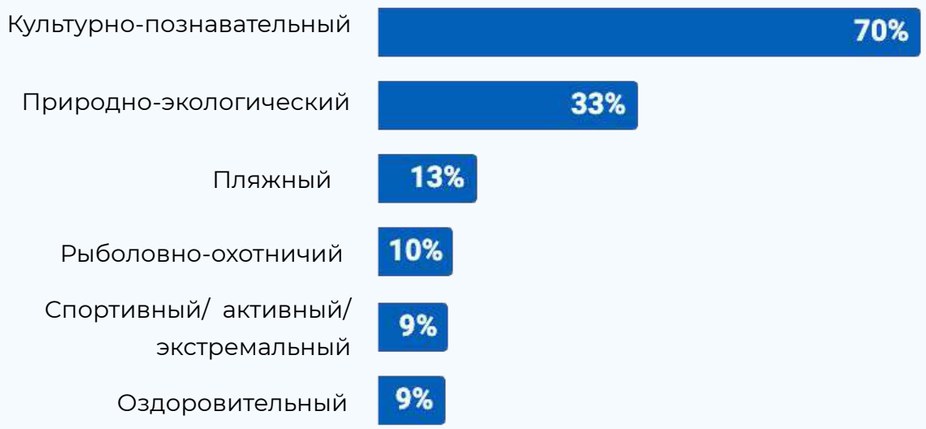
ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Туристы выбирают путешествие в Нижегородскую область прежде всего для изучения ее столицы – Нижнего Новгорода и культурных аттракторов. Кроме того, к распространенным туристическим видам досуга относятся отдых и активности у воды и на природе.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- Почти в 2 раза **культурно-познавательный отдых превосходит природно-экологический по популярности среди туристов**;
- Чаще всего туристы путешествуют в регион, чтобы **посетить столицу —** Нижний Новгород;
- Распространен отдых на природе: как **природно-экологический,** так и **отдых, связанный с водой, — на пляже, рыбалка и др.**

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

36% Посещение столицы региона

32% Посещение музеев, городских достопримечательностей

26% Поездка в гости к родным и друзьям

15% Посещение религиозных объектов с духовными целями

13% Решение личных / семейных вопросов

12% Отдых на пляже, купание и загорание

12% Посещение национальных парков / заповедников

11% Сбор грибов, ягод

10% Посещение природных достопримечательностей

9% Проведение досуга с детьми на детских развлекательных локациях

9% Рыбалка

8% Посещение с экскурсией промышленных объектов

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Нижегородская область становится объектом внимания туристов благодаря своей транспортной доступности как из соседних регионов, так и из регионов вне макротерритории, — многих привлекает возможность быстро добраться до основных туристических аттракторов. Также туристы отмечают безопасность и хорошую туристическую и досуговую инфраструктуру в регионе, в том числе наличие досуговых объектов.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



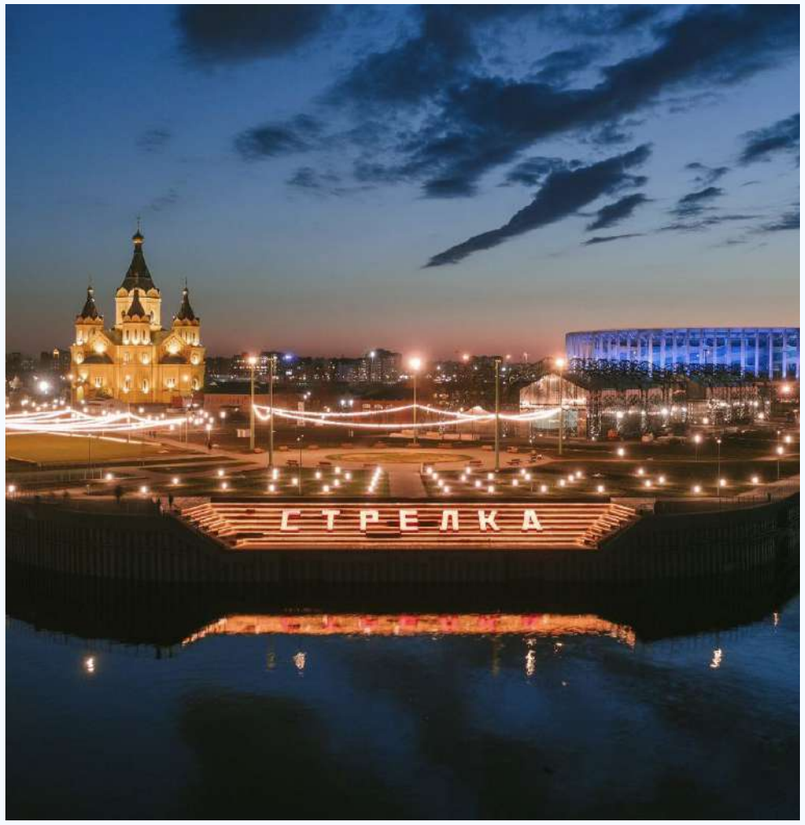
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,69	Красивая природа
4,50	Подходящий для меня климат и природные условия
4,48	Качество сервиса
4,42	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,35	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,35	Уровень мест проживания
4,32	Общая стоимость поездки
4,31	Инфраструктура для детей
4,28	Разнообразные пункты общественного питания
4,26	Экскурсионные программы
4,25	Количество туристов
4,22	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,14	Лечение, оздоровление
4,12	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Благоустроенные современные общественные пространства Нижегородской области смогли привлечь туристов, желающих изучать местную культуру и историю в комфортной городской среде.



Набережная «Стрелка» в Нижнем Новгороде

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«Нижнему сейчас проще, он уже выбрался из этого небытия. Мы всю жизнь говорили, что у нас огромный потенциал, но мы не могли ничего с ним сделать. После восемнадцатого поток пошел, после футбола. А раньше, можно сказать, не было. Конечно, были фирмы, которые принимали «сборники», но и то у нас были дни, когда там один приезжал» (жен., туроператор, Нижегородская обл.)*

> *«Туристы едут в Семенов, Городец, Дивеево, само собой. В Арзамас сейчас очень много денег вложили. Туристы много куда едут. И в Балахну едут, и в Богородск едут туристы… Ездят в основном семьями, но без детей. А дети ездят отдельно, классами» (жен., туроператор, Нижегородская обл.)*

Нижегородская область славится своей древней историей и многочисленными народно-художественными промыслами, поэтому основным направлением является **культурно-познавательный туризм**. Кроме этого, благодаря наличию площадок с большой вместимостью и проведению масштабных мероприятий в регионе развит **событийный и деловой туризм**.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Все чистят. Ремонтируют, поддерживают рабочее состояние. И это чрезвычайно приятно. Бесконечное количество там… Да, набережных, дорожек, прогулочных зон. То есть ты можешь пешком, там, на самокате, на велосипеде прогуляться. «Стрелку» открыли. Очень много фестивалей.» (жен., туроператор, Нижегородская обл.)*

800-летие столицы области — Нижнего Новгорода — подарило региону **много новых современных благоустроенных городских пространств**. Преображающиеся набережные, новый масштабный парк, реконструкция основных достопримечательностей и проведение креативных мероприятий на нововозведенных площадках стали катализатором туризма. Ежегодно туристы приезжают в Нижний Новгород, чтобы увидеть «Стрелку», парк «Швейцария» и другие современные пространства, познают культуру и историю региона, посещая близлежащие поселения.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Нижегородская область славится своими древними народно-художественными промыслами. Сейчас секреты искусства их выделки передаются туристам в рамках мастер-классов. Развитие городской инфраструктуры и поддержка креативного класса жителей приводит к значимым событиям и проектам в творческой и деловой среде.

ЦЕНТР ДЕЛОВОГО И СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

В регионе находится крупнейший конгрессно-выставочный центр Поволжья — Нижегородская ярмарка, которая на протяжении всей истории являлась важным символом области.

Как и раньше, здесь проходят самые значимые события в городе, от крупных деловых и научных конференций до современных молодежных фестивалей. Благодаря обновлению городских пространств во многих муниципалитетах региона деловой туризм развивается на территории всей области.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Международные и всероссийские конференции.**
2. **Музыкальные фестивали с участием популярных артистов**

   включает гастромаркеты.

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

Нижегородская область имеет огромный потенциал в разновидностях народно-художественных промыслов, некоторые из которых отражают русскую идентичность: например, хохлома, которая зародилась в Семенове, или знаменитая семеновская матрешка.

Городец тоже славится ремеслами — городецкой росписью. В нем работает интерактивный музей «Город ремесел». Нижегородский гипюр в Чкаловске, балахнинское кружево в Балахне — и это лишь малый список всех ремесел области.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Мастер-класс по росписи, в том числе хохломской, изделий из дерева (разделочной досочки, маленькой матрешки).**
2. **Город мастеров в Городце**
   - Экскурсии и интерактивные экскурсии
   - Мастер-классы по городецкой росписи, глиняной игрушке, гончарному делу, городецкому прянику и т. д.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Нижегородская область уже давно славится своими крупными производствами, имеющими всероссийскую узнаваемость. Промышленный сектор региона, в свою очередь, работает с брендом своего производства через привлечение туристов, внедрение событийной программы в современной интерпретации, включением в туристические программы экскурсий на производство. Промышленный туризм с помощью таких инструментов становится привлекательным и для молодых туристов, которые хотят узнать больше об истории промышленности региона в современной подаче.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Экскурсии на автомобильный завод «ГАЗ».**
2. **«Выкса | Арт-Овраг» (Выкса-фестиваль) от Выксунского металлургического завода.**
3. **Мастер-класс по росписи новогодней игрушки на фабрике елочных стеклянных игрушек «Ариэль».**

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Мероприятия, проводимые в регионе, не раз удостаивались международных и всероссийских наград. На фестивали съезжаются со всех регионов страны, и их посещаемость доходит до 400 000 человек.

Фестивали:

- Мультижанровый музыкальный фестиваль «Столица закатов»;
- Intervals Festival;
- «Выкса | Арт-Овраг» (Выкса-фестиваль);
- Гастрономический фестиваль для всей семьи «Да, шеф!»;
- Международный фестиваль народных художественных промыслов «Золотая хохлома»;
- Гастрономический фестиваль «Арзамасский трактирщик».

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Массовый сегмент: изделия с хохломской и городецкой росписью, семеновская матрешка, балахнинское кружево, сувениры, связанные с Максимом Горьким.

Премиум-сегмент: изделия из кости.

РАЗДЕЛ 1.1.7.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Республика Марий Эл

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]

53%

НАБЕРЕЖНАЯ БРЮГГЕ

51%

СКУЛЬПТУРНАЯ КОМПОЗИЦИЯ «ЙОШКИН КОТ»

33%

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ЦАРЕВОКОКШАЙСКИЙ КРЕМЛЬ

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами

Республику Марий Эл посещают в основном либо жители прилегающих регионов, привлеченные картинкой «европейского» центра Йошкар-Олы, либо родственники и близкие местных жителей.

Туристы отмечают устаревшие и небольшие экспозиции музеев, некоторые говорят о недостатке информации о том, чем можно заняться в регионе.

Неоднозначное восприятие набережных в «европейском стиле» в Йошкар-Оле.

Восприятие экспертами

Республика Марий Эл на данный момент пользуется ограниченным спросом у туристов.

Большая часть туристического потока направляется в Йошкар-Олу для посещения широко известных достопримечательностей в центре города и этнокомплексов.

Как Йошкар-Оле, так и всему региону необходимы развитие туристической инфраструктуры (КСР, причалов на Волге) и работа над увеличением туристического потока.

ОБРАЗ РЕГИОНА

Культура и история марийского народа имеют важное значение в образе региона как для туристов, так и для экспертов. Среди аспектов марийского быта особенно выделяется местная гастрономическая культура. Кроме того, Республика Марий Эл воспринимается как зеленый регион со множеством природных территорий. Эксперты также отмечают близость к Республике Татарстан как важный ресурс, позволяющий привлекать дополнительный поток туристов.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

- Красота / прекрасное **44**
- Лес / леса **29**
- Природа **28**
- Город Йошкар-Ола **20**
- Интересный **14**
- Набережная **14**
- Необычный / уникальный **14**
- Чистота / порядок **13**
- Вкусно **13**
- Доброжелательность **12**
- Марийский народ **10**

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

- Связь Йошкар-Олы и Казани
- Туризм выходного дня
- Национальная кухня
- Марийская культура
- Марийская вышивка
- Национальный парк «Марий Чодра»
- Лесная сказка
- Сернурский район

географические особенности
культурная специфика
природный потенциал

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

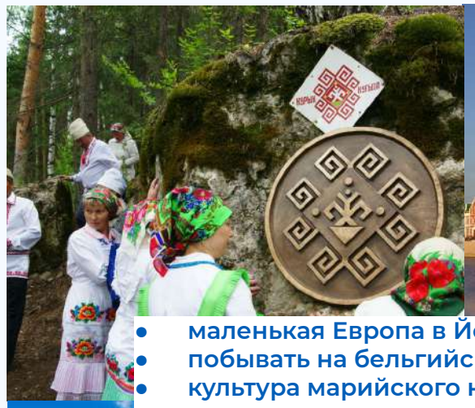
Источник данных: контент-анализ

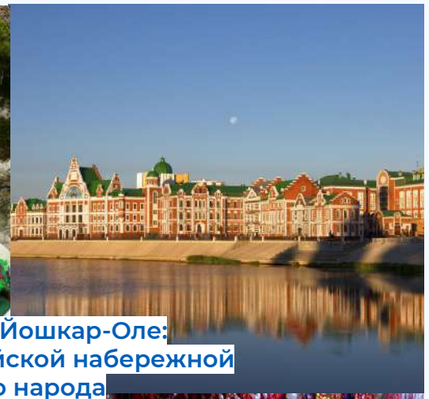
Медиа уделяет особое внимание знакомству туриста с культурой марийского народа. Помимо этого, подсвечиваются культурные и природные достопримечательности.

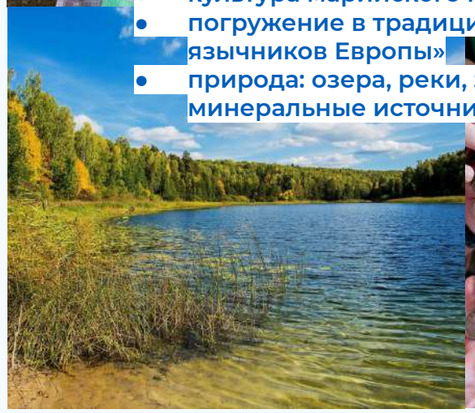
ОБРАЗ В МЕДИА

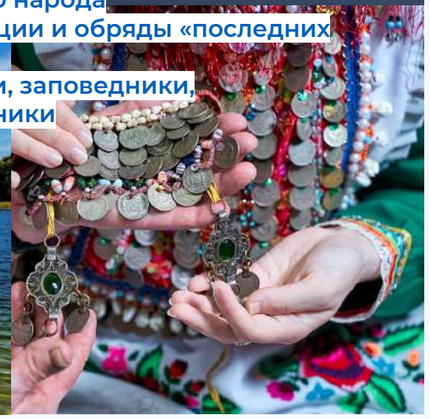
Традиционные верования, марийская культура и возможность окунуться в европейскую атмосферу — основной лейтмотив образа региона.

Черты образа региона









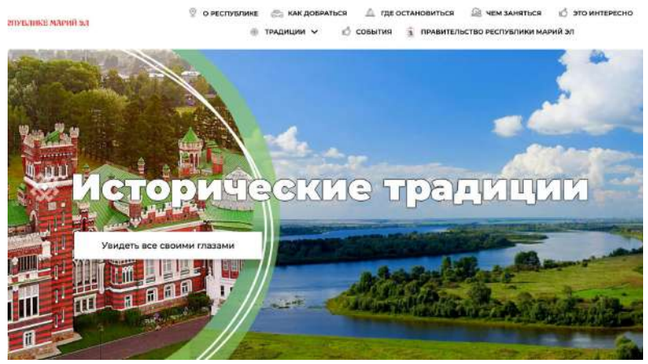
- маленькая Европа в Йошкар-Оле:
- побывать на бельгийской набережной
- культура марийского народа
- погружение в традиции и обряды «последних язычников Европы»
- природа: озера, реки, заповедники, минеральные источники

ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональный портал презентует Республику как место исторических традиций и культуры марийского народа. Помимо культурного потенциала, большое внимание уделяется природным локациям региона.

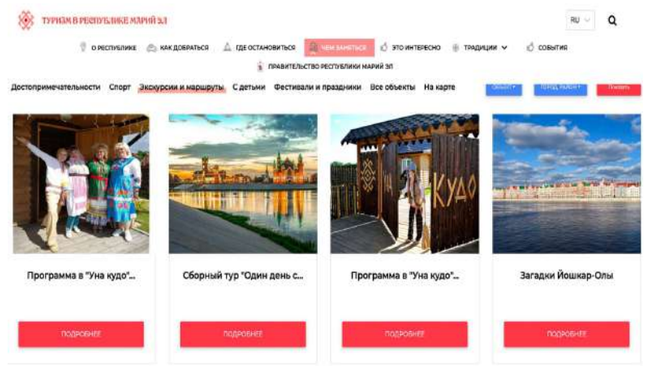
Легенда / нарратив

В образе переплетаются культурная специфика региона и его природный потенциал. Туриста привлекают активным досугом в зеленых пространствах и этническими объектами показа для познания местной культуры.



Акценты порталов

- традиции марийского народа
- марийские кухня и музыкальное искусство: игра на музыкальных инструментах, танцы и др.
- выделение тематики сказочности и сказочных персонажей (Йошкин кот, местный Дед Мороз)
- большая подборка природно-экологических аттракторов: озера, заповедные территории



ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Республика Марий Эл привлекает туристов своей национальной идентичностью и колоритом. Многие туристы посещают регион для знакомства с местной культурой, в том числе духовной и гастрономической.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- Культура и история марийского народа притягивает в Республику большинство туристов — **культурно-познавательный туризм** является ключевым для региона;
- Традиционные верования марийского народа интересуют довольно большую долю туристов: 15% из них во время поездки **посещают места силы;**
- В регионе выделяется гастрономический досуг: более 10% туристов **дегустируют местную кухню** на протяжении своего путешествия**.**

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

42% Посещение столицы региона

42% Посещение музеев, городских достопримечательностей

24% Поездка в гости к родным и друзьям

15% Наблюдение за животными, птицами

15% Посещение места силы / получение духовного опыта

14% Посещение национальных парков / заповедников

12% Посещение с экскурсией промышленных объектов

11% Сбор грибов, ягод

11% Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

11% Посещение праздников / фестивалей / соревнований

10% Решение личных / семейных вопросов

9% Отдых на пляже, купание и загорание

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Чаще всего туристы принимают решение о поездке в Республику Марий Эл по рекомендации знакомых. Также решающими факторами становятся возможность краткосрочного путешествия и комфортный климат.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,69	Красивая природа
4,55	Подходящий для меня климат и природные условия
4,46	Качество сервиса
4,40	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,40	Разнообразные пункты общественного питания
4,38	Общая стоимость поездки
4,36	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,31	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,30	Уровень мест проживания
4,28	Количество туристов
4,25	Экскурсионные программы
4,22	Лечение, оздоровление
4,16	Инфраструктура для детей
4,15	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Республика Марий Эл предлагает туристу окунуться в историю древнего народа с сохранившимися традиционными религиозными практиками, совмещая это с созерцанием «маленькой Европы» прямо в центре столицы региона — Йошкар-Олы. У многих туристов пользуется популярностью природный туризм в глубине Республики.



Традиционные практики в рамках межрегионального фестиваля

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«[Для экскурсии, связанной с традиционной верой важно], когда вам рассказывают, вам объясняют, в вас вдыхают это все. А не просто вас посадили, запихнули в этот автобус: «Ну, все, езжай, вот там посмотришь родник». Но ведь родник надо показать, рассказать. Тогда человек понимает, у него появляются другие мысли, открываются глаза. Вот, например, кто-то предлагает [туристам] марийскую национальную кухню, но редко делают так: «Подождите! Давайте сначала перед тем, как сядем за стол, мы прочтем благословение этому столу, этим хозяевам, которые для нас это все приготовили». Это все надо проговаривать. Люди стоят, слушают, столу поклонились и сели. Не просто: «Ой, да что-то напекли», сели, поели без какого-то уважения. Когда ты подготавливаешь того или иного туриста, все рассказываешь поэтапно: «Подожди, остановись, смотри», — тогда человек по-другому воспринимает, ценит, и даже вкус супа другой» (жен., туроператор, Республика Марий Эл)*

Необычная для средней полосы России культура и традиции народов Республики Марий Эл привлекают туристов для **культурно-познавательного туризма**. Этнотуризм Республики заинтересовывает уникальной традиционной религией — Чимарий йӱла. Регион выделяется своими архитектурными памятниками с отсылками к знаковым европейским столицам в Йошкар-Оле, своей киноисторией, а также наследием деревянного зодчества Козьмодемьянска и дворцово-парковым ансамблем (замком Шереметева) в поселке Юрино.
Природно-экологический туризм в Республике особенно популярен среди жителей сопредельных Чувашской Республики и Республики Татарстан, которые предпочитают останавливаться в санаториях, турбазах и глэмпингах у берегов озер и посреди густых лесов, посещать карстовые озера и съезжаться на сплавы по водным артериям региона.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«В городе [до недавнего времени была] одна-единственная четырехзвездочная гостиница. Расположение не слишком удобное, практически в промышленной зоне. Где-то с мая до октября и в праздники заселиться невозможно. Намного заранее [для групп] нужно бронировать» (жен., туроператор, Республика Марий Эл)*

Республика открыта для **инвестиционных вложений** в туристическую инфраструктуру. По состоянию на весну 2024 года в Йошкар-Оле была всего лишь одна четырехзвездочная гостиница. Рост турпотока и появление категории туристов, готовых тратить большие суммы за поездку, может сигнализировать о потребности в КСР высокого класса.

В туристической сфере в регионе сформированы крепкие **связи с соседними волжскими республиками.** Существует межрегиональный маршрут «Великий Волжский путь», который включает Республики Татарстан, Марий Эл и Чувашскую Республику. Схожие турпродукты есть у туроператоров всех трех регионов. Неорганизованные туристы также часто выбирают Йошкар-Олу как дополнение к посещению Казани и окружающих ее достопримечательностей.

Существует налаженная **связь с соседними регионами по воде с помощью маломерных судов,** также дающая доступ к важным точкам для туризма Республики — Козьмодемьянску и Юрино. Это позволяет развивать туристическую инфраструктуру не только в главном городе Республики — Йошкар-Оле, но и в малых поселениях.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Республика Марий Эл предлагает туристам почувствовать себя настоящим марийским творцом, поваром, а также стать частью действия романа «12 стульев». Использование современных туристических брендов (Остап Бендер, Йошкин-кот, сыропроизводство) переплетается с древней историей Республики.

МЕСТА ОСТАПА БЕНДЕРА

Козьмодемьянск стал прообразом «Васюков» из знаменитого романа «12 стульев», и с тех пор это место облюбовали туристы. Здесь открыли «Музей сатиры и юмора им. Бендера», где можно побывать в амплуа героев романа и стать частью других интерактивов экспозиции. В конце лета ежегодно проходит фестиваль сатиры и юмора, частью которого обязательно является шахматный турнир.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Туристическая программа «Москва — Васюки»**
2. **Посещение «Музея сатиры и юмора им. Бендера» с интерактивной программой**
3. **Участие в шахматном турнире в рамках «Бендериады»**

ГАСТРОТУРИЗМ

Гастрономическая культура региона знакомит путешественников с особенностями марийской культуры. Здесь можно приготовить и отведать блюда национальной культуры: туара, Ўяча, Подкогыльо, кравец.
Также в регионе развивается производство козьего сыра — Сернурский сырзавод на самой крупной козьей ферме в СНГ. Сюда устраиваются экскурсии с дегустациями. Также туристу предлагается сходить в сырный комплекс, где можно стать участником приготовления сыра или национального блюда с сыром.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Гастротур**
   - с чаепитием и национальными блинами;
   - посещение ресторана национальной кухни.
2. **Экскурсия и дегустацией сыров от марийского производителя**
   - посещение сырной лавки с мастер-классом по изготовлению и сервировке сыра.
3. **Мастер-класс в сырном комплексе:**
   - Подкоголь по-сырному;
   - Сырные букеты.

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

Регион имеет давние традиции декоративно-прикладного искусства, отражающих их идентичность. Туристический продукт для любителей рукоделия разнообразен. В регионе можно поучаствовать в создании традиционных промыслов и изготовление сувенирного Йошкин-кота, который стал одним из современных брендов Республики. Для того чтобы узнать о рукодельном искусстве Республики, есть много интересных туристических локаций. Это и музей керамики, и Горномарийский дом ремесел, и этнографические локации — марийское подворье и др.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Мастер-классы в Горномарийском доме ремесел:**
   - ткачество, вышивка, изготовление костюмов, плетение из лозы, лепка из глины, резьба по дереву.
2. **Мастер-класс по кулону с марийским орнаментом в Республиканском музее изобразительных искусств**
3. **Мастер-класс по изготовлению оберега или сувенира в марийском подворье**
4. **Мастер-класс по изготовлению деревянного сувенира — Йошкин-кота**

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Фестивали и мероприятия региона посвящены его этническим особенностям и другим туристическим якорям, таким как связь с Остапом Бендером. Проводятся фестивали, посвященные гастрономии разных регионов России, отдыху и туризму.

Фестивали:

- Межрегиональный фестиваль сатиры и юмора «Бендериада»;
- Фестиваль оперного и балетного искусства под открытым небом «Летние сезоны»;
- Всероссийский фольклорно-этнографический фестиваль-форум «Земля предков»;
- Межрегиональный гастрономический фестиваль «Йошка еш»;
- Фестиваль «Марийское лето».

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

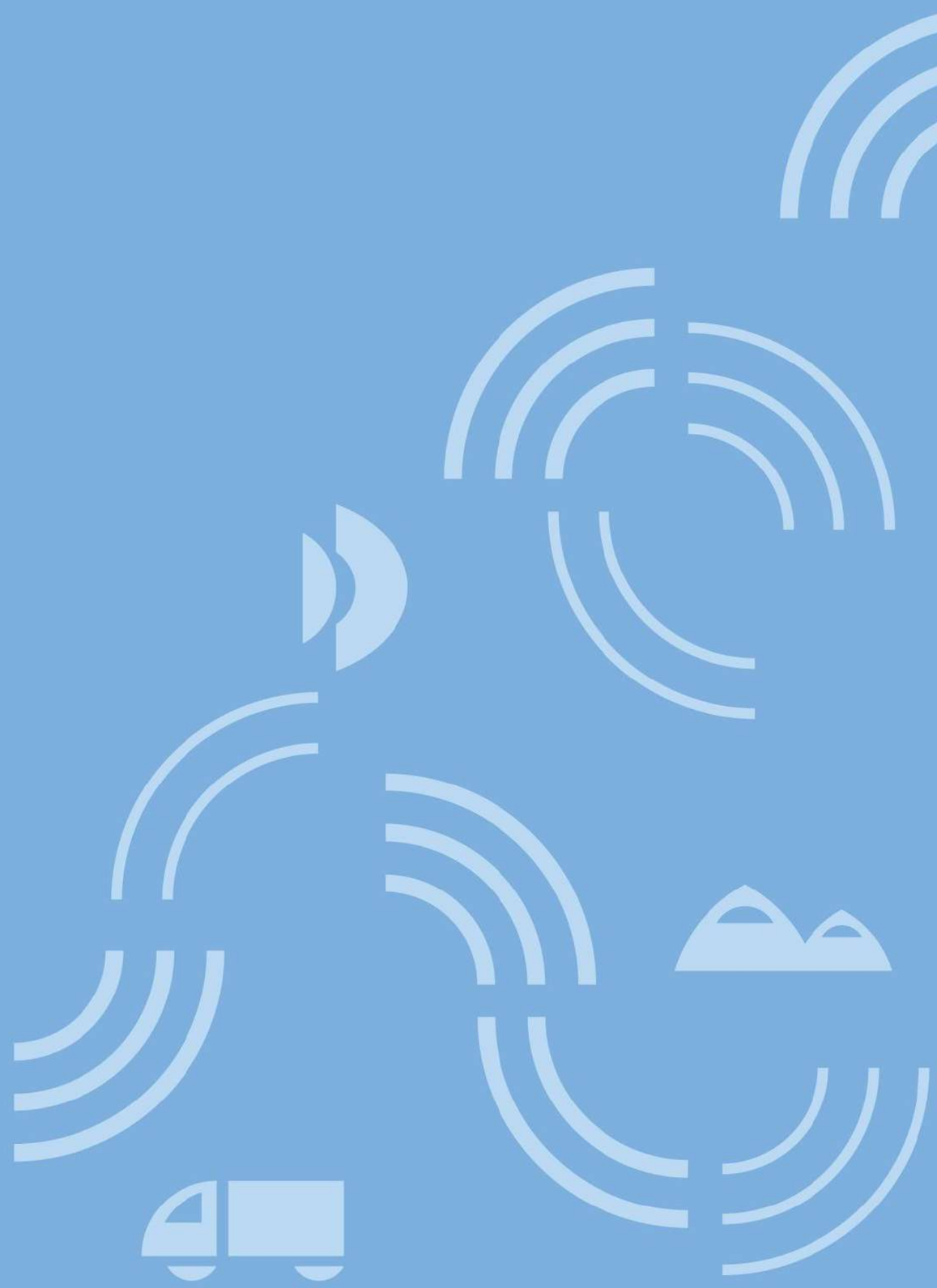
Массовый сегмент: Йошкин кот, козий сыр, иван-чай, маринованные грибы.

Премиум-сегмент: изделия с марийской вышивкой, изделия из бересты.

РАЗДЕЛ 1.1.8.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Чувашская Республика





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]

59%

НАБЕРЕЖНЫЕ ВДОЛЬ ВОЛГИ И ЧЕБОКСАРСКОГО ЗАЛИВА

36%

МОНУМЕНТ МАТЕРИ-ПОКРОВИТЕЛЬНИЦЕ

32%

МЕМОРИАЛЬНЫЙ ПАРК ПОБЕДЫ

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами

В **Чувашскую Республику** часто едут к родным из разных регионов страны. Также через нее проезжает много транзитных туристов.

Помимо культурно-познавательного туризма, посещения музеев в Чебоксарах и этнокомплексов вблизи города, популярны пляжный отдых и гастротуризм, знакомство с национальной кухней.

Туристы отмечают аварийное, разрушенное и заброшенное состояние некоторых объектов архитектурного наследия.

Восприятие экспертами

Туризм в **Чувашской Республике** локализуется в основном в Чебоксарах, прилегающих к городу территориях и ограниченно вдоль федеральных трасс М-7 и М-12.

Задействовование в туризме и развитие малых городов: Мариинский Посад, Козловку, Алатырь позволит повысить туристическую привлекательность региона.

Перспективно развивать агро- и сельский туризм (хмелевые хозяйства, традиции пивоварения и т. п.)

ОБРАЗ РЕГИОНА

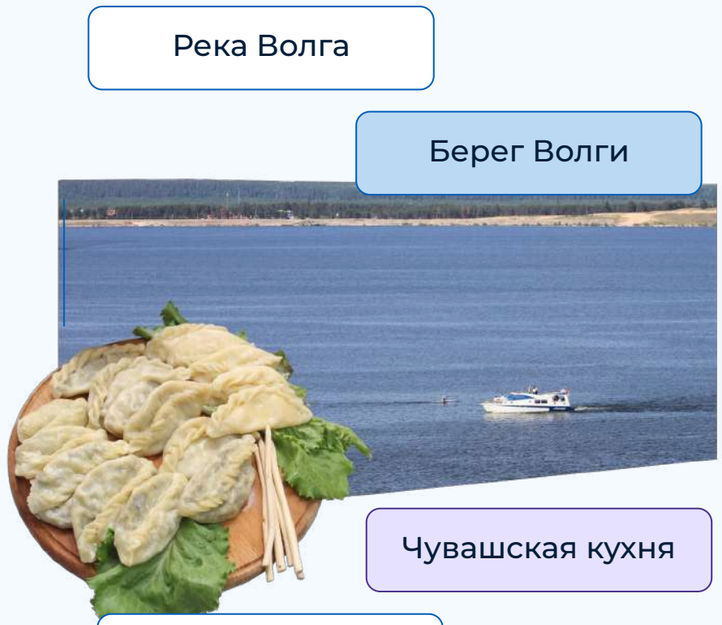
Чувашская Республика обладает двумя устойчивыми группами ассоциаций из области водного и историко-культурного потенциала. К первой группе относится река Волга и связанная с ней прибрежная инфраструктура. Если говорить о второй, то самое значимое здесь – чувашская национальная культура: местная кухня, промыслы и этнопоселения, а также столица Республики и ее советское наследие.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

- Красота / прекрасное **32**
- Город Чебоксары **25**
- Река Волга **24**
- Родное **19**
- Чистота / порядок **18**
- Интересный **12**
- Природа **11**
- Чапаев **11**
- Вкусно **10**
- Доброжелательность **10**
- Родственники **10**

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]



[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

Источник данных: контент-анализ

В медиа Республика изображается как место знакомства с чувашским народом, его традициями и кухней. Помимо культурных аспектов, сильно выделяется образ Волги в регионе и его туристической сфере.

ОБРАЗ В МЕДИА

Образ Республики выстраивается на привязке к столице региона (Чебоксарам и окрестностям) и ее достопримечательностям в совокупности с традициями чувашского народа и волжскими пейзажами.

Черты образа региона



- столица региона как главный лейтмотив любой поездки
- погружение в традиции народа
- роль Волги в образе: речные трамвайчики, пляжный отдых, Мокринский мост
- совмещение с путешествием в соседние регионы
- транзитная точка до Казани

ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональное медиа выстраивают образ Республики на основе национальной айдентики и значения водной глади — реки Волги. Также на портале можно найти много информации о промышленном туризме и других идеях для путешествий.

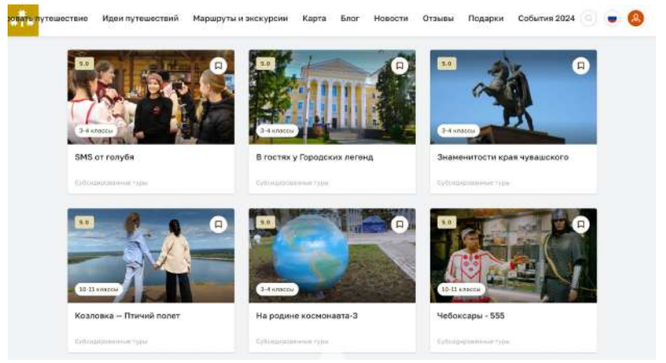
Легенда / нарратив

Идентичность региона конструируется на основе национального колорита чувашского народа. Представлено много информации об объектах показа, знакомящих с культурой, обычаями и промыслами чувашей. Значимость Волги подчеркивается наличием набережных, речных туров и активным отдыхом на воде (например, вейкбордингом).



Акценты порталов

- упор на этнокультуру, погружение в национальный колорит;
- акцент на роли воды (Волги) в жизни Республики: активный отдых на воде и речные межрегиональные круизы;
- отдельный сюжет, посвященный детскому туризму в культурно-познавательном аспекте.



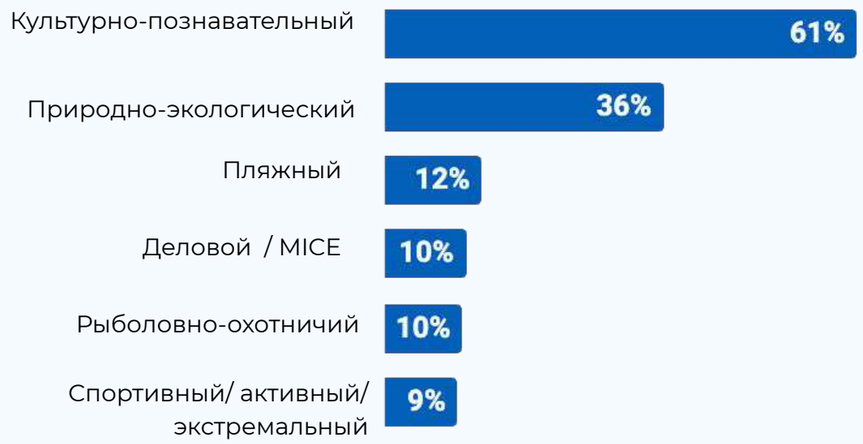
ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Чувашская Республика интересна туристам как с точки зрения культурно-познавательного отдыха, так и с целью посещения ценных природных объектов и отдыха у воды, в том числе активного.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- В регионе больше всего популярны **культурно-познавательный туризм и природно-экологический туризм:** туристы активно посещают музеи, культурные достопримечательности и национальные парки**;**
- Распространен **гастрономический туризм** в связи с наличие местной национальной кухни**;**
- На третьем месте по доле посещений — **спортивный/ активный туризм**, этому может способствовать развитие парусного отдыха на Волгу в регионе**..**

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

31% Посещение музеев, городских достопримечательностей

29% Поездка в гости к родным и друзьям

26% Посещение столицы региона

16% Посещение национальных парков / заповедников

12% Решение личных / семейных вопросов

12% Отдых на пляже, купание и загорание

12% Наблюдение за животными, птицами

12% Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

10% Посещение деловых мероприятий / встреч

9% Посещение места силы / получение духовного опыта

9% Сбор грибов, ягод

9% Проведение досуга с детьми на детских развлекательных локациях

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Чувашская Республика оценивается туристами как место с комфортным климатом и красивой природой. Почти четверть туристов приезжали в регион по рекомендации знакомых. Туристы удовлетворены разнообразными элементами поездки, но некоторые аспекты их опыта особенно примечательны. Например, отмечается высокий уровень удовлетворенности лечением и оздоровлением: в регионе сравнительно развит медицинский туризм.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,71	Красивая природа
4,47	Подходящий для меня климат и природные условия
4,41	Качество сервиса
4,38	Уровень мест проживания
4,37	Разнообразные пункты общественного питания
4,36	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,34	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,34	Лечение, оздоровление
4,30	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,29	Количество туристов
4,26	Общая стоимость поездки
4,22	Инфраструктура для детей
4,13	Экскурсионные программы
4,11	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Регион привлекает туристов спокойным отдыхом на берегах Волги, который можно совместить со знакомством с культурой, традициями, кухней чувашского народа, посещением музеев и памятных мест истории России. Транспортная доступность из соседних регионов и регионов ЦФО привлекает транзитных путешественников. В перспективе республика может стать основной дестинацией путешествия, где туристы будут задерживаться подольше.



Этнокомплекс «Ясна»

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«[Вообще, [как у городского ТИЦ в зоне нашей работы] только город, но иногда захватываем этнокомплексы, например, такие как «Ясна», «Чуваш Керем». Также затрагиваем Заволжье, это территории на левом берегу Волги, напротив города. Там у нас очень много баз отдыха и этнокомплексов. Сейчас очень хорошо развивается вот именно эта территория, есть инициативные люди, которые берутся за открытие там баз отдыха и тому подобное. Туда едут не только наши туристы и не только жители Чувашской Республики, но и из других регионов тоже» (жен., ТИЦ, Чувашская Республика)*

В республике активно развивается **культурно-познавательный туризм** в нескольких направлениях: этнотуризм, промышленный, гастротуризм и другие. Одним из наиболее популярных является этнотуризм. Чувашская Республика обладает сразу несколькими этнокомплексами, где турист погружается в традиции, обряды и культуру, в том числе в гастрономические традиции чувашского народа. Многое в регионе связано с разными страницами истории России: древние православные церкви и музей трактора в Чебоксарах, музей космонавта Николаева в Шоршелах, музей математика Лобачевского в Козловке.

Развит **природно-экологический туризм.** Лечебные санатории и турбазы на берегу Волги пользуются спросом у отдыхающих из ближайших и отдаленных регионов, в том числе Урала и Сибири.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«С гостиницами [в регионе за пределами Чебоксар] очень сложно. Сейчас вроде как пытаются [открывать]. В Алатыре, по-моему, какая-то гостиница открывается. Но мест сертифицированных нет» (жен., туроператор, Чувашская Республика)*

Через регион и его столицу проходит федеральная трасса М-7, соединяющая Москву, Нижний Новгород, Казань. Недавно была открыта платная скоростная магистраль М-12, напрямую соединившая Москву и Казань. Это обеспечивает **хорошую автомобильную доступность** региона и формирует значимую долю туристов, которые задерживаются в регионе, проезжая его транзитом. Ряд проектов, рассчитанных на туристов, развивается вдоль федеральных трасс. В связи с этим просматривается перспектива **задержать туриста** в регионе на более долгий срок.

Кроме того, Чебоксары — это транспортный хаб для соседней Республики Марий Эл. Круизные туристы отправляются на однодневную экскурсию в Йошкар-Олу при остановке в Чебоксарах. Аэропорт Чебоксар наряду с аэропортом Казани — ближайшие к Республике Марий Эл действующие аэропорты.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью
[1]6 мест в России, где можно погрузиться в деревенский быт, URL: https://clck.ru/3A95V4
[2]АСИ и ВНИЦ R&C разработали систему оценки развития промтуризма в регионах, URL:https://asi.ru/news/199748/

В продуктах туристического предложения Республики отражается этнографическая и экономическая специализация региона. Культура, санаторное лечение и промышленность — драйверы туризма Чувашской Республики.

ЭТНОДЕРЕВНИ

На территории региона есть несколько популярных мест притяжения для погружения в этнографическую специфику чувашского народа: этнокомплекс «Ясна», «Чуваш Керем», чувашское подворье, а также Чувашский национальный музей в Чебоксарах и Ибресинский этнографический музей под открытым небом. В Республике создан туристско-рекреационный кластер «Этническая Чувашия», куда входят некоторые из перечисленных объектов. Этнокомплекс «Ясна» входит в рейтинг интересных мест в России для этнотуризма[1].

Этноаттракторы позволяют как узнать об истории чувашской культуры, так и стать ее частью, приготовив национальные блюда или поучаствовав в создании народно-художественных промыслов.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Этноквест «Семь ключей к счастью».**
2. **Этнографическая игра с активностями по станциям.**
3. **Мастер-класс (плетение рун, игра на древних музыкальных инструментах, вышивка, ткачество, резьба и др.).**
4. **Турпрогулка «Тропой Ижека». Экологический исторический маршрут и мастер-классы.**

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Чувашская Республика является одним из лидеров промышленного туризма страны[2]. Здесь находится крупнейший в России производитель сельскохозяйственной техники («Промтрактор»): помимо экскурсий на само производство, в центре Чебоксар можно посетить музей истории трактора. Трактор — важное достояние региона, способствующее развитию сельского хозяйства и даже агротуризма. 90% российского хмеля выращивается в Чувашской Республике, что наращивает производство пива — туристов водят на пивной завод «Букет Чувашии». Популярны экскурсии на шоколадную фабрику «Акконд», продукция которой известна по всей стране. Такие экскурсии сопровождаются последующей дегустацией.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Экскурсия на кондитерскую фабрику «Акконд»**

   Экскурсия на производство с последующим чаепитием с дегустацией продукции и вручением сувениров.
2. **Интерактивная экскурсия на завод «Промтрактор»**

ЛЕЧЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

Одним из перспективных направлений туризма региона являются бальнеология и медицина. В сфере медицинского туризма в регионе есть значимые объекты федерального значения с возможностью гостиничного размещения по направлениям: ортопедии, протезирования, реабилитации и офтальмологии. Это Федеральный центр травматологии, ортопедии и эндопротезирования, Федеральный офтальмологический центр (единственная клиника в России, где проводится лазерная коррекция детям до 7 лет). В Чувашской Республике расположено более 10 санаториев, многие из которых находятся на берегу р. Волга. Природные факторы: биологически активные грязи и минеральные воды — активно используются для лечения кардио-, неврологических заболеваний и заболеваний легких. На базе санаториев также организуются полноценные реабилитационные центры в рамках комплексной стратегии.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Протезирование с последующей реабилитацией**
2. **Лазерная коррекция зрения**
3. **Санаторно-курортный отдых:**
   - с целью профилактики;
   - для лечения заболевания или их предотвращения;
   - для восстановление и реабилитация.

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Агрокультура и ее хмельная специфика является важной частью событийной жизни региона: здесь проводятся масштабный фестиваль пива и локальные фестивали в деревнях. Также активно проводятся фестивали местной культуры и активного отдыха.

Фестивали:

- Фестиваль пива «Зеленое золото России»;
- Чувашская биеннале современного искусства;
- Этнофестиваль народов страны «ЯСНА МУЗЫКА»;
- Республиканский фестиваль «Охотники Чувашии»;
- Ягодный фестиваль;
- Фестиваль «Рыбак рыбака»;
- Шоколадный Кубок (всероссийский шахматный турнир).

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Массовый сегмент: продукция шоколадной фабрики «Акконд», пиво «Букет Чувашии». трикотаж и текстиль.

Премиум-сегмент: национальная одежда и аксессуары, изделия с вышивкой.

РАЗДЕЛ 1.1.9.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Республика Татарстан

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]



39%

КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ



17%

ГОРОД КАЗАНЬ



15%

МЕЧЕТЬ КУЛ-ШАРИФ

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами



Почти половина туристов в **Республике Татарстан** посещают музеи и городские достопримечательности, примерно такая же доля туристов осматривают Казань.



Культурно-познавательный туризм — самый распространенный на территории. Казань предлагает множество форматов для знакомства с историей, древней и современной культурой.



В структуре культурно-познавательного туризма важное значение имеют праздники, фестивали, гастрономические туры и дегустации (этот вид досуга занимает лидирующие позиции в рамках макротерритории).

Восприятие экспертами



Республика Татарстан и Казань, которую называют третьей столицей России, притягивают значимую долю туристов макротерритории.



В городе высока плотность развлекательной, рекреационной инфраструктуры, учреждений культуры и искусства.



Значимое число туристов приезжает в Казань больше одного раза.



Регион постепенно развивает туризм в районах, но некоторые малые города, например Чистополь, не используют свой потенциал.

ОБРАЗ РЕГИОНА

Туристам и экспертам свойственно определять Республику Татарстан как место с богатой историей. Татарская кухня и культура — наиболее распространенные ассоциации с регионом у туристов, которые отмечают также гостеприимство и доброжелательность, свойственные татарскому народу. Экспертами отмечается высокая доля повторных туристических посещений Республики. Туристы склонны воспринимать Республику Татарстан и Казань как одно целое, что может быть связано с развитой городской инфраструктуры столицы.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

Красота / прекрасное **59**

Город Казань **32**

Татарская кухня **29**

Вкусно **21**

Чистота / порядок **21**

Татарский народ **20**

Гостеприимство **18**

Исторический **15**

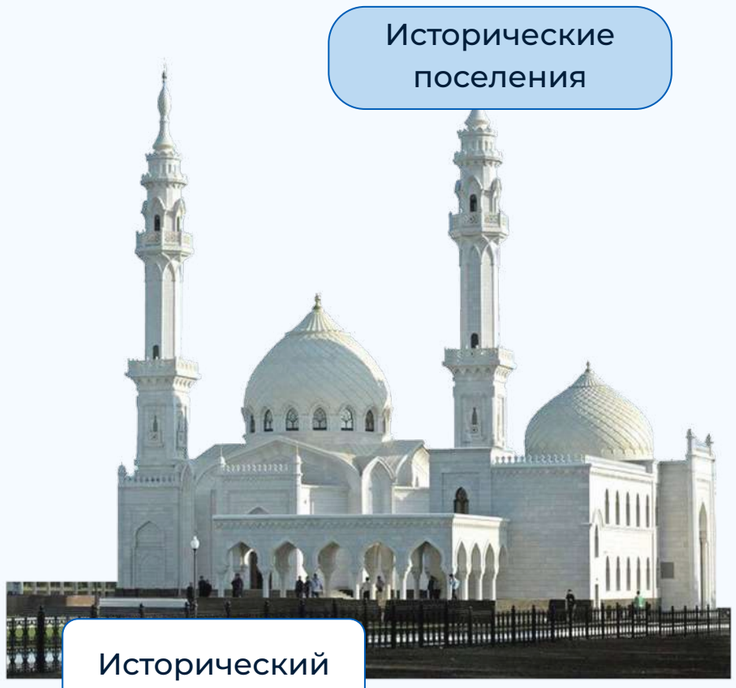
Кремль **14**

Мечети **14**

Доброжелательность **13**

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

пгт Камское Устье

Малые города

Сельские территории

Исторические поселения

Средневековость

Промышленный туризм

Кыш Бабай

Возвратный турист

Большой счет

Благоустройство городов

географические особенности
культурная специфика
другие ассоциации

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

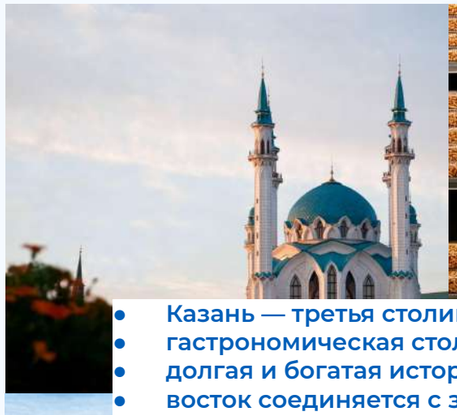
Источник данных: контент-анализ

Республика Татарстан предстает в медиа в образе многонационального региона со своей собственной идентичностью, где можно насладиться изысками национальной кухни и побывать в значимых исторических объектах, в том числе наследия ЮНЕСКО.

ОБРАЗ В МЕДИА

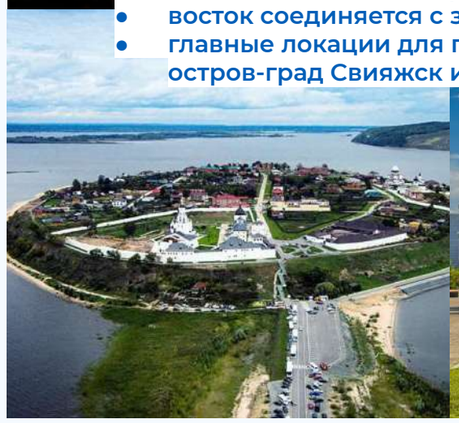
Образ региона выстраивается на нескольких брендах. Они проявляются в значимых исторических личностях, архитектурном, гастро- и экологическом потенциале.

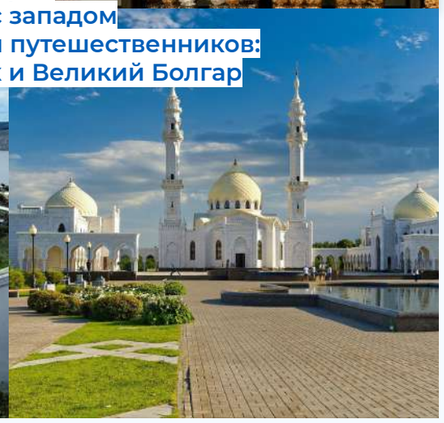
Черты образа региона





- Казань — третья столица России
- гастрономическая столица и вкусные сувениры
- долгая и богатая история
- восток соединяется с западом
- главные локации для путешественников: остров-град Свияжск и Великий Болгар



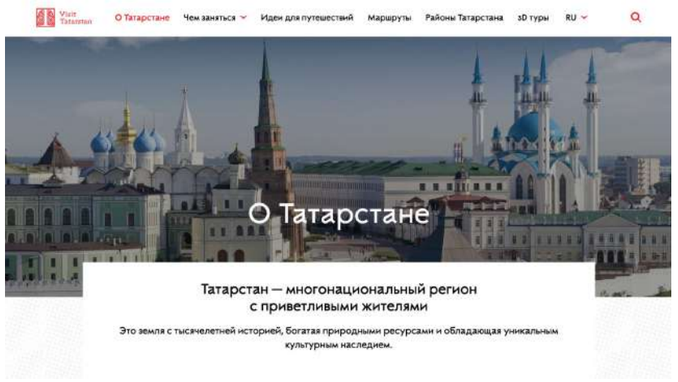


ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Медиа подчеркивают многонациональность региона, делая акцент на местной культуре, которая считывается в визуальной составляющей порталов (шрифты, фотографии, общий дизайн и др.).

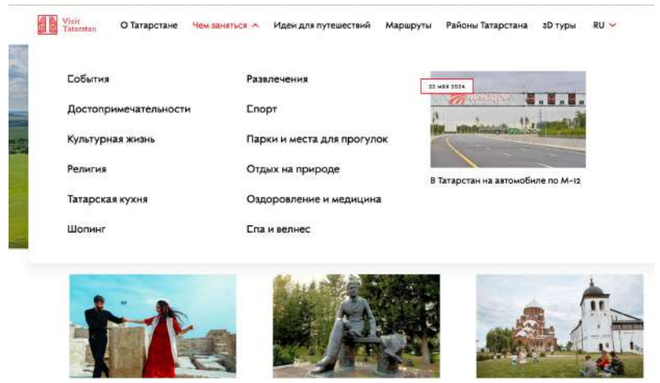
Легенда / нарратив

Развитый туристический регион с большим количеством разных форматов путешествий на любые вкус и аудиторию. Многонациональность и развитая местная культура, передающаяся через современные образы и туристические продукты. Татарская кухня и местный колорит — важный нарратив для целеполагания туристического предложения Республики.



Акценты порталов

- наличие собственного предложения
- отражение национального колорита в дизайне порталов и содержании туристического предложения
- ориентация на премиальный сегмент туристов
- отдельный сюжет, посвященный районам Республики Татарстан, а не только столичным объектам показа



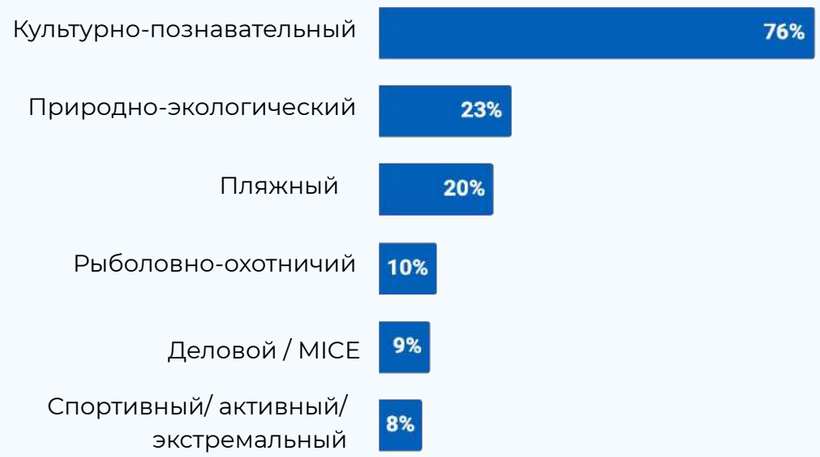
ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Республика Татарстан притягивает туристов своими городскими и природными достопримечательностями, гастрономической культурой и событийной программой.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- Почти половина туристов **посещает музеи и городские достопримечательности** во время поездки. Примерно такая же доля туристов **осматривает столицу** Республики Татарстан — Казань;
- **Культурно-познавательный туризм** — самый распространенный на территории. В его структуре важное значение имеет **посещение гастрономических туров и дегустаций** (этот вид досуга занимает лидирующие позиции среди популярного туристического досуга);
- Распространено также посещение религиозных объектов, праздников и фестивалей и др**.** Многие также приезжают в регион с целью навестить родных и друзей.

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

49% Посещение музеев, городских достопримечательностей

47% Посещение столицы региона

30% Поездка в гости к родным и друзьям

15% Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

14% Посещение религиозных объектов с духовными целями

11% Посещение праздников / фестивалей / соревнований

10% Посещение места силы / получение духовного опыта

10% Проведение досуга с детьми на детских развлекательных локациях

10% Посещение национальных парков / заповедников

10% Посещение с экскурсией промышленных объектов

9% Отдых на пляже, купание и загорание

8% Решение личных / семейных вопросов

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Главные причины для выбора региона в туристических целях — вариативность досуга и возможность уложиться в короткий срок. Большое значение в популяризации региона имеют рекомендации от знакомых. Важно для туристов и то, что в регионе развита культура общественного питания и есть возможность попробовать национальную кухню в современном прочтении.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,64	Красивая природа
4,58	Разнообразные пункты общественного питания
4,57	Подходящий для меня климат и природные условия
4,54	Качество сервиса
4,53	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,53	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,53	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,50	Уровень мест проживания
4,43	Общая стоимость поездки
4,38	Инфраструктура для детей
4,34	Экскурсионные программы
4,33	Количество туристов
4,31	Лечение, оздоровление
4,10	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Республика Татарстан — это современный развитый регион с древней историей, место слияния и сосуществования культур, религий, современности и историчности. Достопримечательности Казани — один из главных символов всей Волги. Регион активно работает над сохранением местной идентичности и над ее отражением в туристических продуктах.



Древний город Великий Болгар

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«Точки [агротуризма] есть, но по пути к ним тоже можно было бы распределять туристов. Потому что многие [туристы] в Казани раз были, два были, хочется чего-то другого увидеть. Но объекты никак не обозначены: ни на картах, нигде. Я вижу, чтобы на это был и внутренний спрос, чтобы на выходные выехать с семьей, помимо как дикарями на берег озера или Волги, которая цветет последние годы» (жен., эксперт в сфере туризма, Республика Татарстан)*

Культурно-познавательный туризм имеет ключевое значение в структуре туризма Республики: туристов привлекают национальная культура, концентрация объектов ЮНЕСКО, разнообразие как древних, так и современных религиозных объектов и звание третьей столицы страны у Казани.

Отмечается также большая роль **природно-экологического туризма** и растущие гастро-, сельский и агротуризм. Туристическая отрасль Татарстана предлагает возвратному туристу узнать что-то новое и необычное: посетить самую северную в России винодельню, коневодческое хозяйство, ягодную ферму.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Я летом сам каждый день эти экскурсии смотрел, то там чуть ли не каждый второй-третий [возвратный турист]. Летом люди как раз едут, чтобы не только в Казани побыть, соответственно, выехать за пределы. Это и на Волге отдохнуть, покупаться, и в другие места, в заповедник съездить, посетить, или еще что-то. Летом они могут приехать на неделю» (муж., туроператор, Татарстан)*

Республика Татарстан имеет **устоявшийся бренд национальной культуры** с интересными частными туристическими проектами, поддерживающими специфику местной культуры, традиций и кухни: музеями, ресторанами, сувенирными лавками.

Одновременно с этим представление о Казани как о современном динамичном городе, где открываются новые рестораны, обновляются экспозиции музеев, проходят интересные мероприятия, формирует **поток возвратных туристов** в регион. Эта же категория туристов расширяет географию своих туристических поездок, посещая новые места и знакомясь с новыми туристическими продуктами как в Республике Татарстан, так и в соседних Чувашской Республике и Республике Марий Эл.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Республика Татарстан привлекает туристов развитой гастрономической культурой, разнообразием съедобных сувениров. Наличие в регионе наследия разных культур и религий позволяет практически любому туристу найти себе что-то по душе.

ГАСТРОТУРИЗМ

Для погружения в культуру Республики Татарстан невозможно обойти стороной национальную кухню. Татарская кухня предлагает разнообразие блюд с необычными вкусом и способом приготовления. Здесь можно не только полакомиться яствами татарской кухни, но и приготовить их самим, стать участником традиционного татарского застолья и чаепития. А Камский виноградник и сырное производство открывают возможности для развития эко- и агротуризма.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Гастротур**

   Включает посещения ресторанов национальной кухни на территории Казанского Кремля, мастер-класс по приготовлению блюд и их дегустацию.

2. **Мастер-класс по приготовлению в ресторане национальной кухни или этнокомплексе «Татар Авылы»**
   - Мастер-класс по эчпочмаку;
   - Мастер-класс по чак-чаку;
   - Мастер-класс по губадие.
3. **Гастротуры в Камское Устье**
   - Посещение камского виноградника и дегустация вина;
   - Посещение сырного завода Камамбер и дегустация сыра.
4. **Экскурсия с чаепитием в музее чак-чака.**

КОНЦЕНТРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ЮНЕСКО

На территории Республики Татарстан сохранилось большое количество объектов, имеющих значение для мировой культуры. Четыре достопримечательности на территории региона являются объектами всемирного наследия ЮНЕСКО: Казанский Кремль, Успенский собор в остров-граде Свияжск, Великий Болгар, комплекс обсерваторий.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Туристический маршрут по объектам всемирного наследия ЮНЕСКО**

   3-дневный тур по объектам ЮНЕСКО с посещением Казанского Кремля, остров-града Свияжск, Великого Болгара.

2. **Школьный тур**

   4-дневный тур по объектам всемирного наследия ЮНЕСКО.

МНОГОКОНФЕССИОНАЛЬНОСТЬ РЕЛИГИОЗНЫХ ОБЪЕКТОВ

Многоконфессиональность региона позволяет туристическому продукту паломнического туризма быть интересным для туристов из разных регионов и стран. Объекты показа мусульманской религии по всей территории Республики интересны для туристов из восточных стран: например, наращиваются связи с организованными группами из Индонезии. Дух православной культуры царит на остров-граде Свияжск. Это важный объект для изучения становления православной культуры на Средней и Нижней Волге. Также популярен Казанский Собор с уникальной иконой Божьей Матери.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Паломнический тур**
   - Посещение объектов исламской религии;
   - Посещение объектов православной религии.

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Национальная культура и кухня — главные действующие лица событийной программы Республики Татарстан. Также проводятся фестивали, связанные с активным отдыхом и туризмом – автотуризмом, рыбалкой, зимними видами спорта. Благодаря высокой концентрации площадок для проведений крупных деловых мероприятий активно развивается деловой туризм.

Фестивали:

- Сабантуй;
- Национальный гастрономический фестиваль «ВКУСНАЯ КАЗАНЬ»;
- Всероссийский автотуристический фестиваль «АРБА-Fest»;
- Всероссийская Спасская ярмарка и Международный музыкальный фестиваль Бориса Березовского «Летние вечера в Елабуге» ;
- Фестиваль креативных санок «SUNNYФест» в г. Мамадыш;
- Фестиваль русского фольклора «Каравон» в с. Никольское Лаишевского района Республики Татарстан;
- Фестиваль колокольного звона «Алексеевские перезвоны» в пгт Алексеевское;
- Казанский марафон и Международный фестиваль медиаискусства «НУР».

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

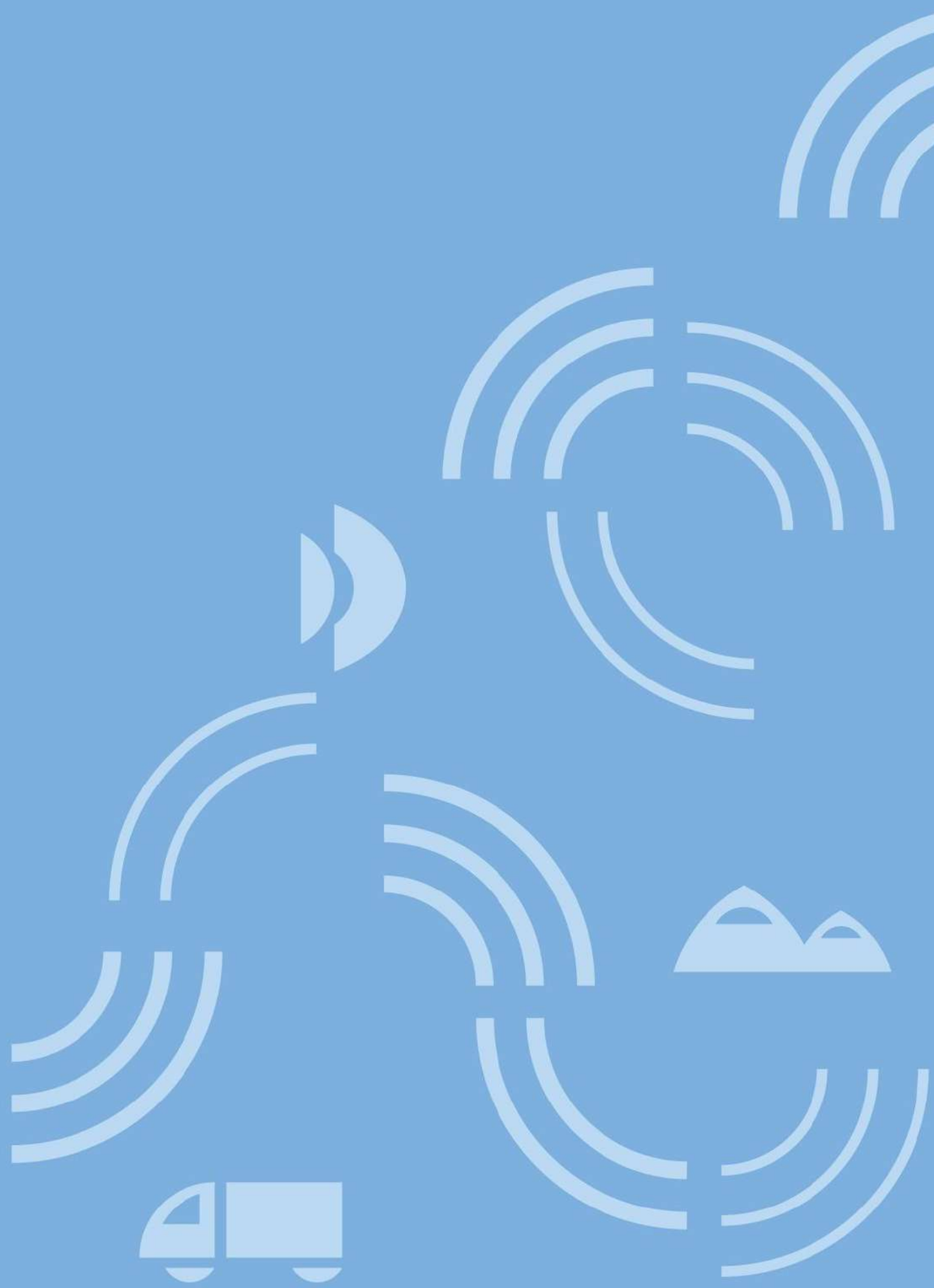
Массовый сегмент: чак-чак, конина, символика местной кухни: эчпочмак, чак-чак, татарский язык в символике сувениров.

Премиум-сегмент: сервизы с символикой Республики, изделия из металла, серебра и золота.

РАЗДЕЛ 1.1.10.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Ульяновская область





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]



39%

ДОМ-МУЗЕЙ В. И. ЛЕНИНА



35%

МУЗЕЙ-МЕМОРИАЛ В. И. ЛЕНИНА



26%

МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами



Ульяновскую область чаще посещают родственники и друзья местных жителей, а также деловые туристы.



Большинство ограничивается посещением столицы региона — Ульяновска.



Среди всех групп туристов доминирует образ Ульяновска как родины Ленина.

Восприятие экспертами



Ульяновская область обладает развитой инфраструктурой для делового и MICE туризма.



Существующие музейные площадки, связанные с именем и биографией Ленина, пользуются спросом и подстраиваются под современные реалии. Есть интерес у иностранцев, но он наталкивается на логистические и инфраструктурные ограничения.



Перспективное направление развития — промышленный туризм на предприятиях авиационной сферы.

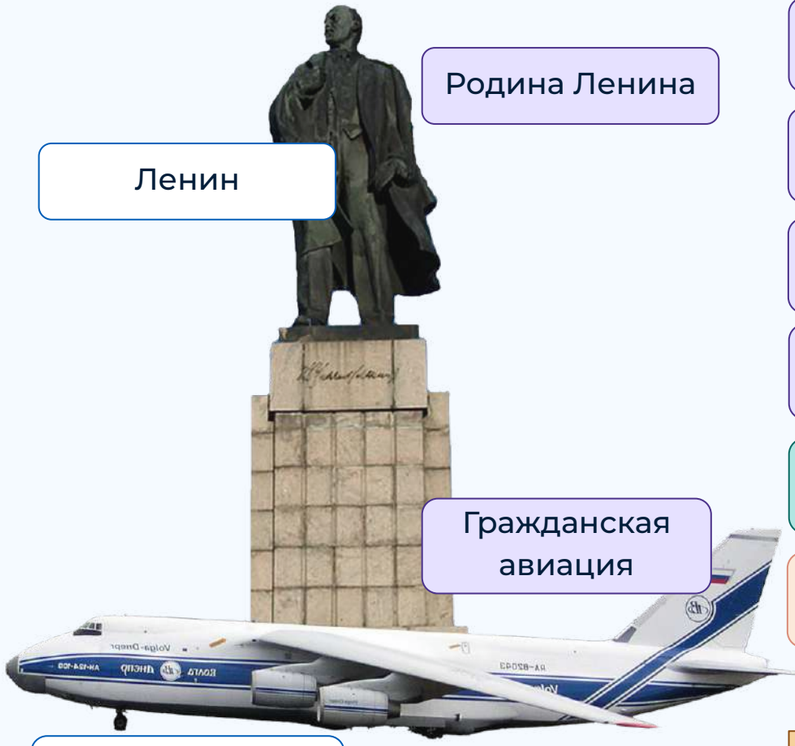
ОБРАЗ РЕГИОНА

Ульяновскую область традиционно ассоциируют с родиной В. И. Ленина и связанными с ним аттракторами. Кроме этого, образ региона во многом связан с промышленностью авиационной и автомобильной отраслей — это подчеркивали региональные эксперты и отмечали опрошенные туристы. Помимо этого, в образе Ульяновской области важную роль играют природные объекты: туристы называли ассоциации с Волгой и природой в целом, эксперты — с дикими пионами и геопарком Ундория.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

- Красота / прекрасное **37**
- Ленин **37**
- Река Волга **35**
- Музей-заповедник Родина В. И. Ленина **21**
- Музеи **13**
- Родное **13**
- Авиастроение **13**
- Ульяновский автомобильный завод **12**
- Исторический **12**
- Природа **12**
- Уютный **9**

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

- Родина Ленина
- Ленинский мемориал
- Дом-музей Ленина
- Политическая история
- Гражданская авиация
- Советское наследие
- Назад в СССР
- Симбирская кругосветка
- Геопарк Ундория
- Дикие пионы
- Событийный туризм

географические особенности
культурная специфика
другие ассоциации
деловой и событийный туризм

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

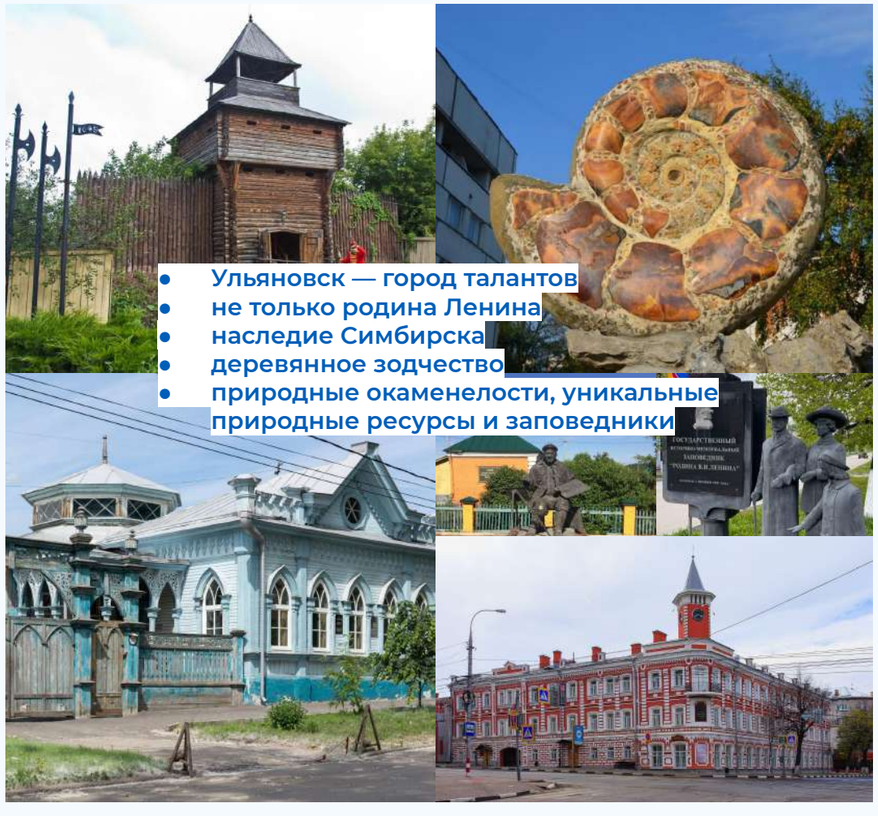
Источник данных: контент-анализ

В своем изображении региона медиа пытаются сменить вектор с закрепившегося бренда родины Ленина на другие потенциальные бренды области: симбирцит, наследие Симбирска, других значимых личностей, имеющих прямое отношение к региону.

ОБРАЗ В МЕДИА

Регион плотно закрепил за собой образ родины Ленина, однако сейчас туристы и лидеры мнений стараются менять отношение к области и показывать, что в регионе есть еще много всего интересного.

Черты образа региона



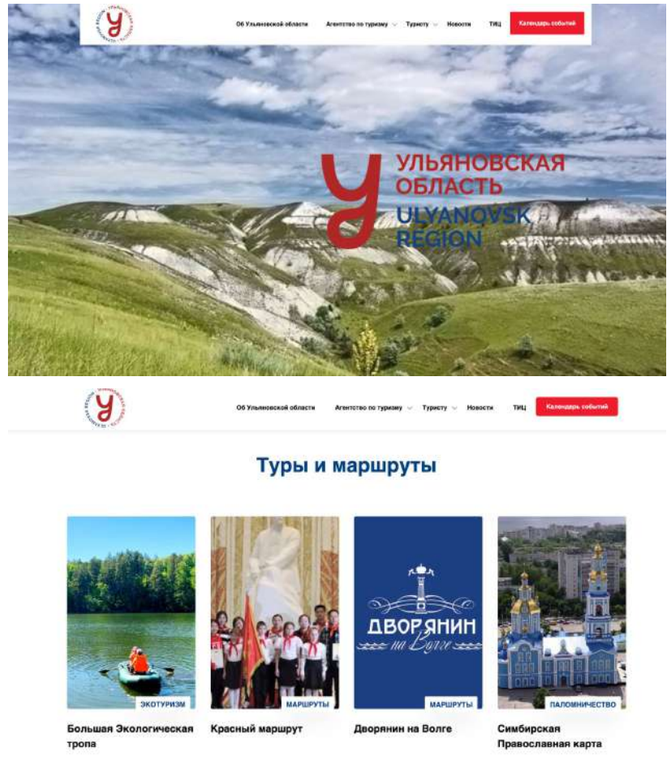
- Ульяновск — город талантов
- не только родина Ленина
- наследие Симбирска
- деревянное зодчество
- природные окаменелости, уникальные природные ресурсы и заповедники

ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональные порталы области имеют формализованную структуру и ссылаются на государственные органы. В то же время региональные медиа стараются расширить образ Ульяновской области и сделать его чем-то большим, чем только лишь «родина Ленина».

Легенда / нарратив

Основной нарратив строится на образах «красного»: предлагается красный маршрут, посвященный коммунистической истории региона. Исключительные природные ископаемые, которые становятся частью туристических маршрутов, — другой важный сюжет на порталах: упоминаются симбирцит (геопарк «Ундория», способствующий развитию образовательного и детского туризма) и минеральные источники, пригодные для оздоровительного туризма.



Акценты порталов

- большая часть предложений — городские экскурсии
- в описаниях экскурсий преобладает описание исторических объектов города
- разграничение: автотуриста, самодеятельного и организованного туриста
- акцент на купечестве и значимых людях, родиной которых является регион

ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Ульяновская область в первую очередь становится объектом культурно-познавательного туризма. Треть туристов предпочитает совмещать поездку в регион с посещением родных и друзей.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- В регион чаще всего направляют для **поездки в гости к родным и друзьям;**
- **Культурно-познавательный туризм** почти в 2 раза превосходит **природно-экологический туризм** по распространенности среди туристов;
- Довольно популярен **отдых на пляже** как одно из времяпрепровождений туристов.

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

30% Поездка в гости к родным и друзьям

27% Посещение музеев, городских достопримечательностей

22% Посещение столицы региона

12% Отдых на пляже, купание и загорание

11% Решение личных / семейных вопросов

10% Посещение деловых мероприятий / встреч

9% Посещение природных достопримечательностей

8% Сбор грибов, ягод

8% Посещение национальных парков / заповедников

8% Проведение досуга с детьми на детских развлекательных локациях

8% Наблюдение за животными, птицами

7% Рыбалка

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Регион оптимален для непродолжительного путешествия. Велика доля туристов, приезжающих сюда по деловым вопросам. Благодаря развитию делового туризма в регионе развивается качество сервиса, и многие туристы удовлетворены местными условиями проживания и общественным питанием.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

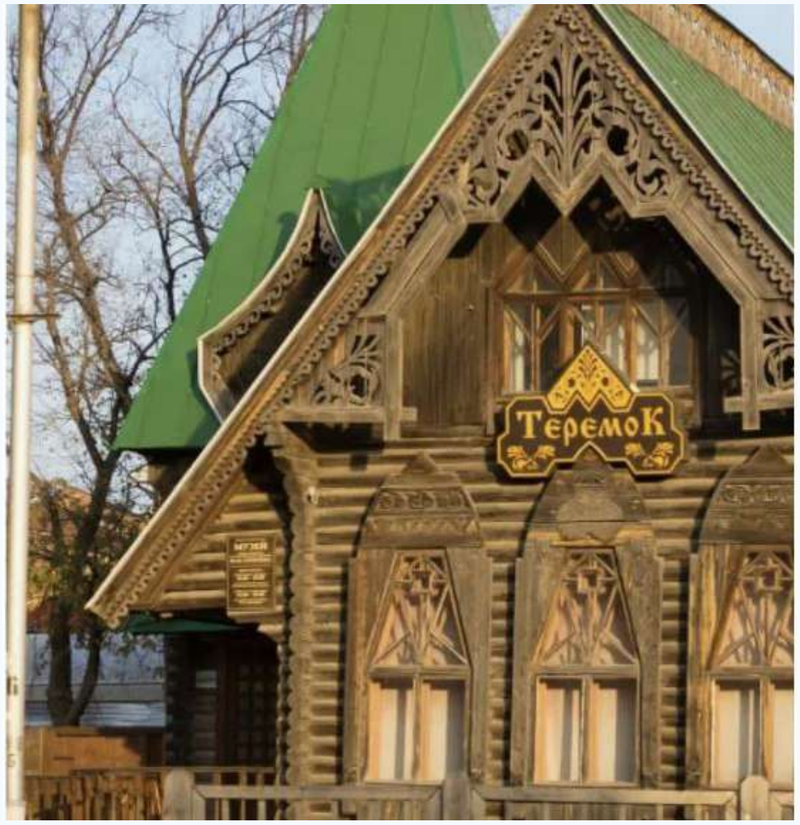
Макс. = 5

4,55	Красивая природа
4,29	Подходящий для меня климат и природные условия
4,28	Качество сервиса
4,24	Уровень мест проживания
4,22	Разнообразные пункты общественного питания
4,18	Общая стоимость поездки
4,17	Количество туристов
4,16	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,14	Лечение, оздоровление
4,13	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,10	Экскурсионные программы
4,08	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,06	Инфраструктура для детей
4,04	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Родина Ленина, Гончарова и Пластова имеет потенциал к привлечению въездного туриста с интересом к советской истории и культуре («красный туризм»), а развитая гостиничная инфраструктура позволяет принимать делового туриста и наращивать туристический поток с целью проведения профессиональных мероприятий и других целей делового и MICE туризма.



Дом-теремок купца Бокоунина

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«Портрет туриста, я могу сказать, это если мы говорим про индивидуального туриста, не группового, это средний возраст со средним достатком. Либо это семейные пары, либо это просто с кем-то за компанию попутешествовать, либо посетить какие-то активности, события какие-то, либо целенаправленно, либо это какой-то деловой туризм, то есть это какие-то мероприятия, конференции» (муж., чиновник, Ульяновская обл.)*

Культурно-познавательный туризм привлекает больше всего туристов в Ульяновской области. В Ульяновске сохранилось большое количество наследия деревянного зодчества, и уже сейчас здесь открыт музей под открытым небом. Регион также является родиной В. И. Ленина, поэтому объекты показа для туриста рассказывают о советском прошлом страны, коммунизме и истории жизни самого Ленина и его семьи.

Кроме того, регион славится тем, что это родина известных русского писателя И. А. Гончарова и художника А. А. Пластова. Их личности и творения становятся отдельным сюжетом в туризме области: экскурсиях и турах, сувенирной продукции.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Достаточно много было китайских туристов. Но здесь есть очень большая сложность с логистикой. К нам из Китая не летит практически ни один борт. Добраться сюда из Китая невозможно. Надо ехать через Москву, через Казань, через Санкт-Петербург. А прилетает если китайский борт условно в Санкт-Петербург, то там есть целая индустрия туристическая, которая принимает его, в том числе и по ленинским местам» (жен., музейный работник, Ульяновская обл.)*

Личность Ленина интересна туристам из различных стран мира, особенно КНР, поэтому **регион имеет потенциал для привлечения въездного туриста**. Однако налаживание потока туристов наталкивается на логистические и инфраструктурные ограничения.

Также регион **обладает развитой инфраструктурой для делового и MICE туризма**. Несколько пятизвездочных и сетевых отелей с развитой сопутствующей инфраструктурой делают регион привлекательным для таких целей поездки, а наличие конгресс-центра более чем на 1500 человек позволяет регулярно проводить конференции и семинары научного, делового и развлекательного характера. Высокий объем делового туризма в регионе позволяет говорить о перспективах по задействованию других туристических объектов в Ульяновске и вокруг него.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Ульяновская область имеет потенциал использования историко-культурного наследия: маршрутов, посвященных талантам и значимым деятелям региона, памятников деревянного зодчества и развитой музыкальной культуры. Также область привлекает тех, кому интересны палеонтологический и археологический, оздоровительный и экотуризм: например, геопарк «Ундория» сочетает в себе сразу несколько этих направлений туризма.

РОДИНА ЛЕНИНА

Ульяновская область автоматически выстраивает бренд за счет своего названия: Ульянов — фамилия Ленина при рождении. Здесь крупнейшее в мире музейное собрание, посвященное личности и деятельности Ленина: мемориальный комплекс — один из крупнейших культурных центров Поволжья — и музей-заповедник, занимающий более 100 га в центральной части города. Маршруты, посвященные тематике советского прошлого и жизни Ленина, также включают и другие важные темы для региона: историю и уклад жизни симбирян и Симбирск (Ульяновск до 1924 года).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Красный маршрут:**

   8-дневный межрегиональный тур, направленный на укрепление китайско-российской дружбы. Программа включает приемы в пионеры в Торжественном зале Ленинского мемориала.

ПАЛЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Геопарк «Ундория» (район с. Ундоры) является значимым местом для всего мирового сообщества ученых-палеонтологов. Это одно из немногих мест в мире, где можно изучить геологические слои, которые охватывают периоды от среднеюрского до мелового. Ундория также славится целебными источниками, что обеспечивает возможность развития оздоровительного туризма.

Эта территория известна еще тем, что здесь добываются камни породы «Симбирцит», являющейся уникальным достоянием Ульяновской области — «волжским янтарем». Украшения и изделия из этой породы становятся одним из самых привлекательных сувениров для туриста региона.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Экспедиция в геопарк «Ундория»:**

   3-дневный тур, включающий мастер-класс от специалистов геопарка по обработке окаменелостей.

2. **Палеонтологические раскопки для школьных организованных групп.**

3. **Лечение в санатории и дегустация целебной воды из источников Ундории.**

ДЕРЕВЯННОЕ ЗОДЧЕСТВО

Исторический центр старого Симбирска (Ульяновск до 1924 года) был наполнен архитектурными памятниками и рядовой исторической застройкой — сейчас часть сохранившегося достояния находится в историко-музейном квартале музея-заповедника В. И. Ленина. Так деревянное зодчество стало одним из важных символов Ульяновской области, и в мае 2024 г. открывается музей под открытым небом «Наличники Симбирско-Ульяновского края». В экспозицию войдут объекты со всего региона, не являющиеся объектами культурного наследия. Такой проект сможет привлечь внимание туристов к историческому достоянию региона и сохранить его для последующих поколений.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Экскурсии по экспонатам музея под открытым небом «Наличники Симбирско-Ульяновского края»**

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Музыкальная культура — одна из сильных сторон Ульяновской области. Ежегодно проводится большое количество опен-эйр фестивалей, куда съезжаются музыканты из разных регионов и стран, например, даже из Японии.

Фестивали:

- Музыкальный фестиваль Баржа Live;
- Фестиваль музыки и гастрокультуры Бульвар;
- Международный музыкальный фестиваль «Мир, Эпоха, Имена...»;
- Великий волжский путь;
- Межрегиональный фестиваль славянской культуры «Дикий пион».

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

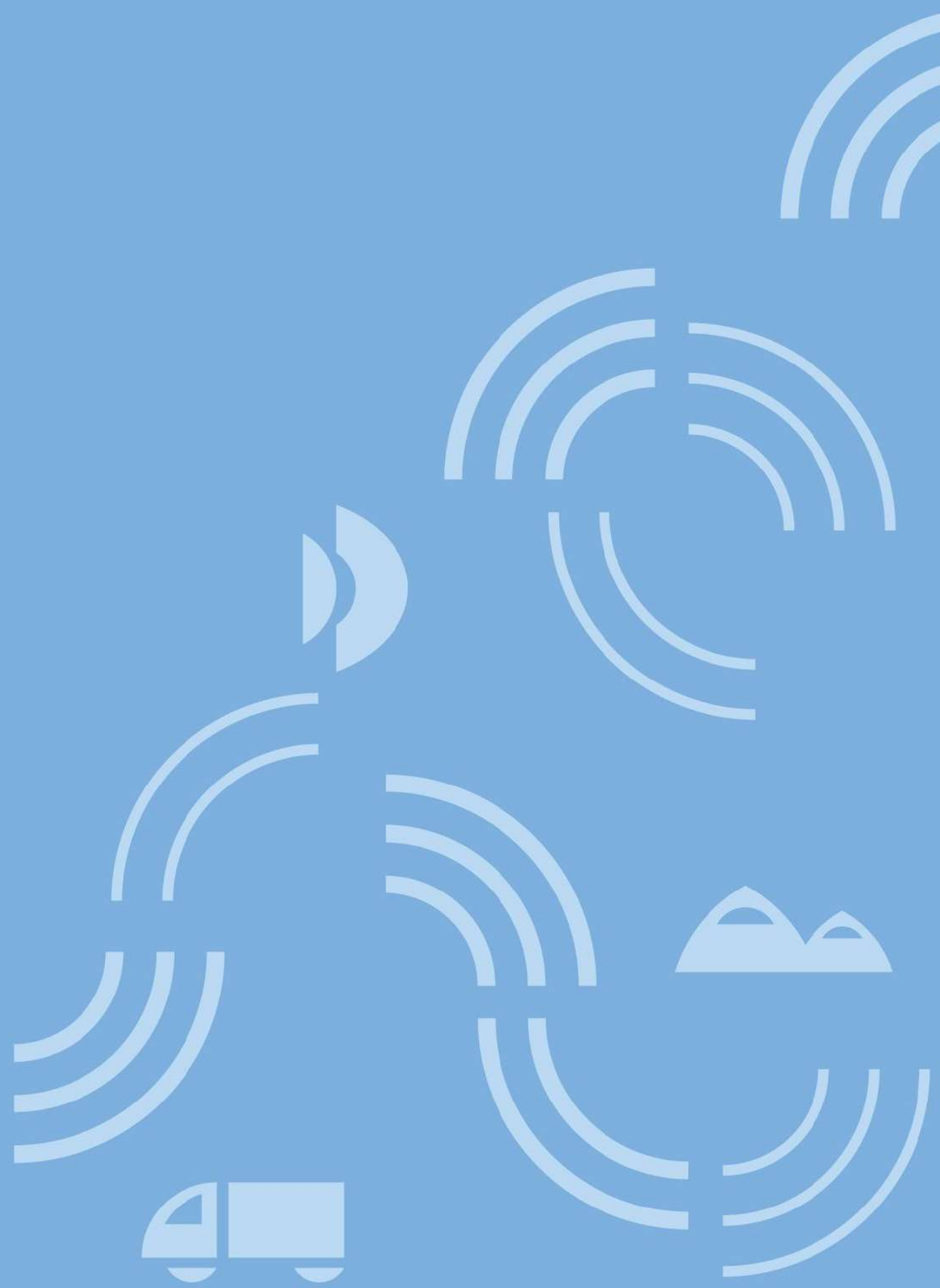
Массовый сегмент: сувениры с советской символикой, кепка Ленина, буква Ё.

Премиум-сегмент: симбирцит и изделия/украшения из него, балалайка.

РАЗДЕЛ 1.1.11.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Самарская область





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]

61%

НАБЕРЕЖНАЯ САМАРЫ

24%

ЗАМОК ГАРИБАЛЬДИ

24%

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «САМАРСКАЯ ЛУКА»

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами

Образ **Самарской области** тесно связан с большой водой и активностями на воде и у воды.

Здесь проводятся фестивали у воды, отмечается одна из наиболее развитых инфраструктур для парусного спорта в стране.

Для туристов важна возможность пляжного отдыха летом.

Опрошенные туристы отмечают качество инфраструктуры и возможности для разнообразного досуга. При этом, если Самара полностью удовлетворяет запросам посетителей, за пределами столицы отмечается не самое большое разнообразие туристических сценариев.

Восприятие экспертами

В **Самарской области** выделяется одна большая группа объектов туристического внимания, протянувшаяся от Самары с ее насыщенной инфраструктурой для отдыха и культурного досуга через национальный парк «Самарская Лука» до Тольятти.

Необходимо инфраструктурное развитие района «Самарской Луки» с учетом его охранного статуса и интересов жителей прилегающих деревень.

Позитивно оценивается бренд «волжского гедонизма» — при этом необходима дальнейшая работа по его прикладному наполнению.

ОБРАЗ РЕГИОНА

Образ Самарской области тесно связан с концепцией большой воды и деятельностью, связанной с водой. Экспертами отмечается, что в регионе представлена одна из наиболее развитых инфраструктура для парусного спорта в стране. Это позволяет проводить здесь фестивали и соревнования, задействующие потенциал Волги. Устойчивая ассоциация также прослеживается с промышленностью, в особенности с пивоварением и автомобильным производством. Значимость природно-экологического, делового и активного отдыха в большей степени отмечается экспертами отрасли.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

- Красота / прекрасное **55**
- Река Волга **39**
- Интересный **14**
- Автоваз **14**
- Тепло **13**
- Набережная **12**
- Город Самара **12**
- Большой **11**
- Родное **11**
- Автомобильная промышленность **10**
- Пиво / пивоварение **10**

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ

Жигулевское пиво

Пиво / пивоварение



Промышленный туризм

Автомобильная промышленность

АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

- Волга-фест
- Яхт-клуб
- Парусный спорт
- Прогулочный теплоход
- Промышленный туризм
- Жигулевское пиво
- Самарская Лука
- Жигулевские горы
- Том Сойер Фест
- Чемпионат мира
- Корпоративные группы
- Активный отдых

- связь с водой
- географические особенности
- культурная специфика
- природный потенциал
- деловой и событийный туризм
- другие ассоциации

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

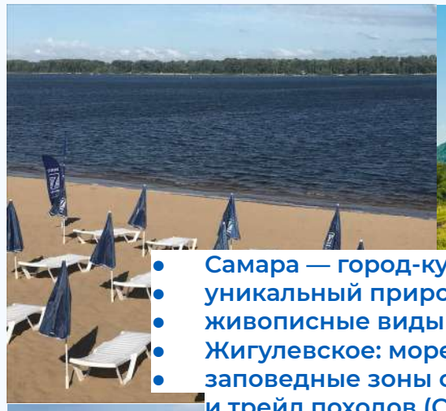
Источник данных: контент-анализ

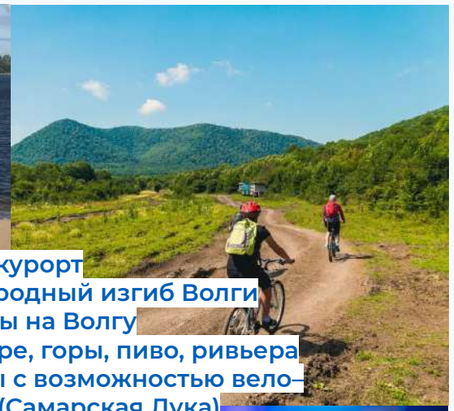
Образ Самарской области в медиа в основном опирается на значимость Волги. Помимо этого, транслируется важность национального заповедника. Также используется бренд «жигулей» в разных проявлениях: пиво, заповедник, горы, промышленный туризм.

ОБРАЗ В МЕДИА

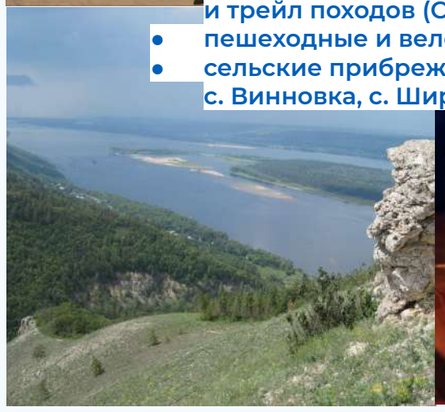
Несмотря на большой культурный потенциал, образ региона связан в большей степени с природными богатствами области и особенными видами, открывающимися на Волгу.

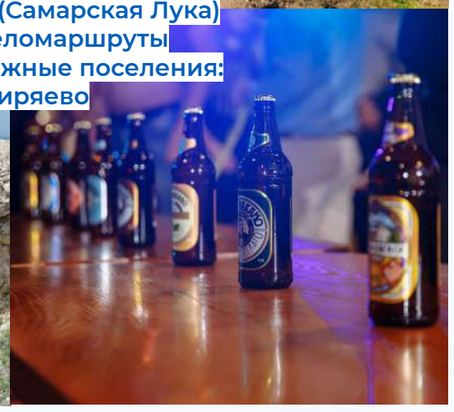
Черты образа региона





- Самара — город-курорт
- уникальный природный изгиб Волги
- живописные виды на Волгу
- Жигулевское: море, горы, пиво, ривьера
- заповедные зоны с возможностью вело- и трейл походов (Самарская Лука)
- пешеходные и веломаршруты
- сельские прибрежные поселения: с. Винновка, с. Ширяево



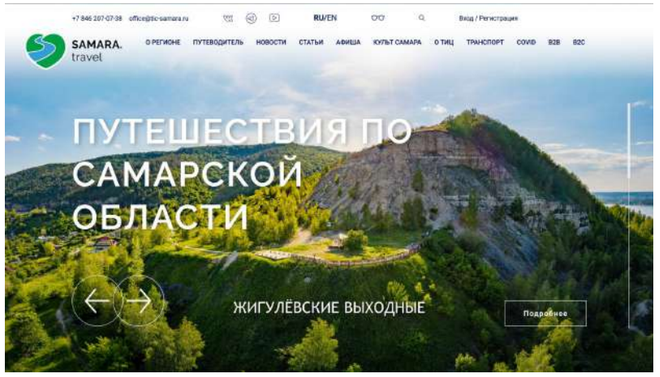


ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональные порталы показывают Самарскую область прежде всего с природной стороны ее потенциала: встречается большой количество фотографий заповедных зон и видов на реку.

Легенда / нарратив

Образ региона складывается из историко-культурных объектов показа вместе с уникальными природными территориями. Отмечается большое относительно других регионов Поволжья количество экскурсий, связанных с природными объектами и Волгой. Приспособленность региона для детского и делового туризма становится одним из сюжетов порталов.





Акценты порталов

- акцент на величии Волги
- большое количество особо охраняемых природных территорий
- возможность воспользоваться разноплановым транспортом для передвижения в регионе: водным, вело, ж/д транспортом

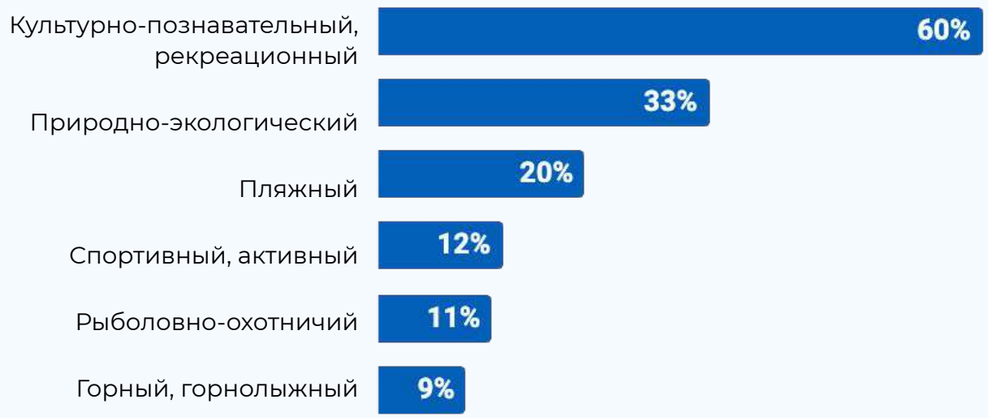
ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Больше половины поездок в регион приходится на культурно-познавательный туризм. Также часто встречаются природный, пляжный и оздоровительный туризм.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- Треть туристов приезжает в гости к друзьям или родственникам
- Многие посещают городские и природные достопримечательности
- Пляжный отдых также является важным сценарием поездки в Самарскую область

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

30% Поездка в гости к родным и друзьям

24% Посещение музеев, городских достопримечательностей

21% Посещение столицы региона

20% Отдых на пляже, купание и загорание

17% Посещение национальных парков / заповедников

11% Решение личных / семейных вопросов

11% Посещение с экскурсией промышленных объектов

11% Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

10% Рыбалка

10% Проведение досуга с детьми на детских развлекательных локациях

8% Посещение праздников / фестивалей / соревнований

8% Посещение деловых мероприятий / встреч

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Важным фактором выбора региона в качестве направления поездки оказался климат — для туристов важна возможность пляжного отдыха летом. Также опрошенные туристы отмечают качество инфраструктуры и возможности для разнообразного досуга. Однако туристы не считают, что в регионе есть уникальные туристические сценарии, ради которых стоило бы в него приезжать. При этом оценки удовлетворенности поездкой достаточно высокие — выше всего туристы оценивают климат и природу, а также качество сервиса и развлекательные объекты. Ниже всего были оценены ухоженность территории региона и стоимость дополнительных услуг.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



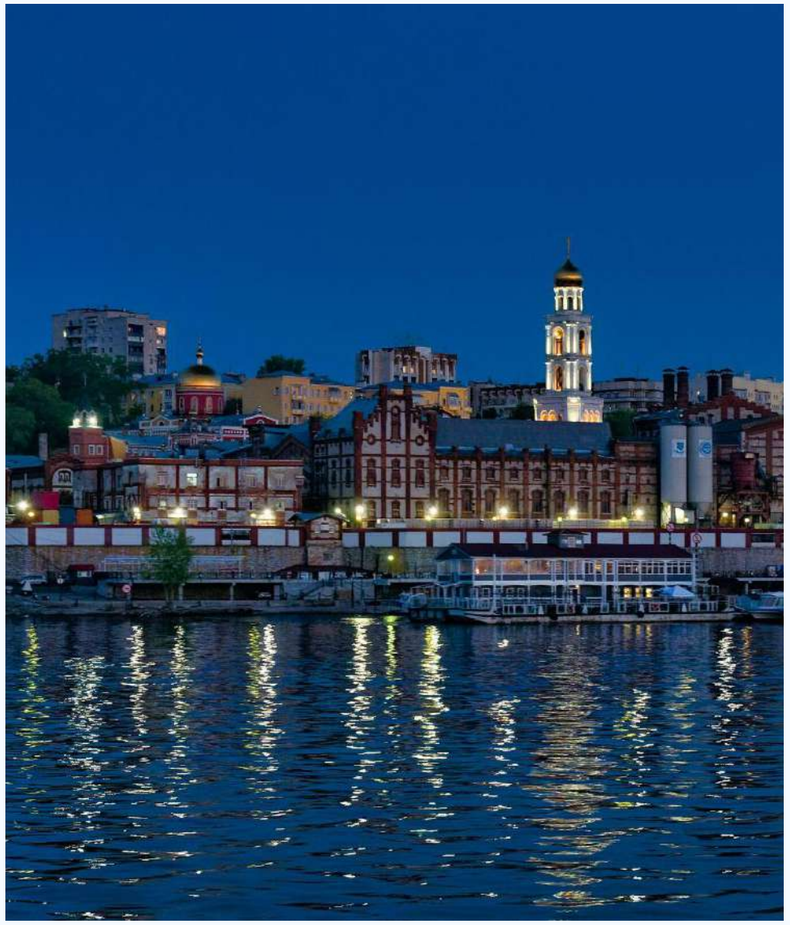
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,72	Красивая природа
4,63	Подходящий для меня климат и природные условия
4,49	Качество сервиса
4,48	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,43	Разнообразные пункты общественного питания
4,43	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,43	Уровень мест проживания
4,39	Инфраструктура для детей
4,34	Количество туристов
4,30	Общая стоимость поездки
4,28	Лечение, оздоровление
4,27	Экскурсионные программы
4,19	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,04	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Волжский гедонизм» — концепция сочетания активного городского отдыха с возможностью насладиться природными красотами и пляжным отдыхом, не удаляясь далеко от мегаполиса. Она родилась благодаря наличию пляжа в черте города Самары и близости национального парка к двум крупнейшим городам региона (Самара и Тольятти).



Вид на Самару

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«Все, что связано с историко-культурным в тандеме с экологическим, — это по сути ставка Самары. Потому что, если про Самару говорить как столицу региона, город еще интересен тем, что территория объектов культурного наследия. Сам по себе город выглядит как специальная часть исторического. Как музей под открытым небом. Когда гости остаются на территории региона, на ночь или на две, вот это вот, мы сейчас активно эту историю продвигаем и делаем ставку на то, что в принципе уникальная территория есть в Самарской области — это национальный парк «Самарская Лука» и заповедник» (жен., чиновник в сфере туризма, Самарская обл.)*

Культурно-познавательный туризм — ключевой вид туризма в Самарской области. В столице региона — Самаре — есть разнообразный культурный отдых, множество театров и музеев. Совсем недавно здесь открылся филиал Третьяковской галереи в здании бывшей фабрики-кухни завода. Также Самара может похвастаться разнообразно представленной архитектурой модерна (город называют столицей русского модерна) и наследием купечества, которое также широко представлено в Сызрани.

Промышленный туризм — это еще одно из важнейших направлений в туризме региона. В области представлено 17 предприятий:, из них знаменитый завод Автоваз уже начинает принимать организованных туристов, а Жигулевский пивоваренный завод проводит экскурсии и дегустации. Также промышленная индустрия становится катализатором **делового туризма**, а развитая индустрия активного отдыха на воде привлекает MICE-туристов.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«У нас едут более молодые туристы, есть новые объекты показа, например, замок Гарибальди, которые не очень, так скажем, заходят возрастному туризму, потому что это новодел. Но я знаю, по отзывам, индивидуальные молодые люди иногда приезжают за чуть ли не тысячу километров, чтобы просто заселфиться и уехать. Там в том числе едут мужчины, молодые люди. Я думаю, что это связано с нашей тематикой продукта, у нас здесь пивная тема, которую мы развиваем, у нас есть тема автомобилей, это в первую очередь Тольятти, скорости там, «Жигулевская миля» фестиваль» (жен., туроператор, Самарская обл.)*

Уникальность туристического предложения Самарской области состоит в том, что здесь в самом сердце региона — городе-миллионнике Самаре — можно насладиться всеми прелестями большого города, его культурными аттракторами, современными ресторанами и другой городской инфраструктурой и вместе с этим загорать на волжском побережье, имея возможность полноценного пляжного отдыха в черте города. Через 20 минут оказавшись на другом берегу Волги, на Самарской Луке, в заповедной зоне, вдали от городской суеты, можно кататься на велосипедах, гулять и созерцать природу.

Это **сочетание городского отдыха и экотуризма иллюстрирует концепцию «волжского гедонизма»,** которая зародилась в Самарской области. На другой берег реки из Самары нет моста — благодаря этому здесь распространен малый флот. В Самарской области выработался популярный сценарий использования водного транспорта как такси или городского общественного транспорта среди туристов и местных жителей.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Самарская область обладает разнообразным туристическим предложением: здесь развит и активный парусный отдых на воде, и промышленный туризм, и деловой, и прогулки по первозданным красотам заповедных зон — экотуризм, а также масштабные фестивали культуры волжского региона.

ЯХТЕННЫЙ ТУРИЗМ

Тольятти — город не только машин и индустриальности, но и яхтинга, чему способствуют природные условия — крупное водохранилище и волжский ветер. Здесь находится несколько яхт-клубов, причем один из них является крупнейшим в России — это яхт-клуб «Дружба». Он уже много лет принимает международные и всероссийские соревнования по регате и другим парусным активностям. Также устраиваются корпоративные регаты деловых туристов, обучаются подростки и приезжают семейные туристы.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Аренда яхт, обучение парусному спорту**
2. **Участие в соревнованиях или фестивале активного отдыха на воде**
3. **Проведение корпоративной регаты**

На территории яхт-клуба есть конференц-зал для проведения деловых мероприятий, так что можно совместить приятное с полезным: после семинара или конференции отправиться на яхтах в открытое плавание.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Два знаковых предприятия — Автоваз и Жигулевский пивоваренный завод, который имеют общий бренд — слово «Жигули», — привлекают туристов, желающих увидеть воочию, как появляются самые знаменитые машины российского производства и пиво, производящееся по европейским технологиям. Сейчас жигулевское пиво стало устоявшимся брендом региона, и его можно попробовать во многих местных заведениях. Также активно устраиваются дегустации.

Организованные школьные экскурсии путешествуют в Самарскую область с профориентационной точки зрения: здесь есть 17 предприятий, которые могут стать потенциальными рабочими местами для подрастающего поколения. Предприятия также активно участвуют в поддержке событийного и активного отдыха региона.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Экскурсии на производство**
   - Автоваз;
   - Куйбышевазот;
   - Технопарк «Жигулевская долина»;
   - Тяжмаш.
2. **Пивные дегустации — экскурсии на пивоваренный завод**

   Экскурсия на производство знаменитого жигулевского пива с последующей его дегустацией.

ПРИРОДА В ЧЕРТЕ ГОРОДА

Удивительное место, где Волга огибает Жигулевские горы и образует с р. Уса кольцо: национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский заповедник, занимающий на его территории более 155 гектаров. Сюда приезжают круглый год, чтобы насладиться уникальным богатством флоры и фауны, первозданной природой и тишиной заповедной зоны. В этих местах можно устроить пикники, полюбоваться на Жигулевские горы, заняться активным отдыхом: порыбачить, покататься на велосипеде. Благодаря большому количеству населенных пунктов на территории есть разветвленная сеть дорог общего пользования. Это обеспечивает доступность основных аттракторов для маломобильных категорий туристов, например, пожилых людей.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Речная экскурсия (из Самары)**

   Отправление из Самары, маршрут может включать с. Ширяево (штольни, место действия картины «Бурлаки на Волге»), с. Винновка (Свято-Богородичный Казанский мужской монастырь).

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

В регионе распространены фестивали, посвященные музыкальной культуре, а также активностям на воде или льду в зимнее время, завязанные на бренде Жигулевских гор. Кроме того, Самарская область — родина уже ставшего всероссийским фестиваля восстановления исторической среды и культурного наследия «Том Сойер Фест».

Фестивали:

- Грушинский Фестиваль;
- ВолгаФест;
- Фестиваль музыки и искусств «Тремоло» (до 2016 года — «Классика над Волгой»);
- Фестиваля авторской музыки «САМ.ФЕСТ»;
- Фестиваль активного отдыха «Жигулевское море. Варежки»;
- Национальный фестиваль скорости на льду «Жигулевская миля»;
- Том Сойер Фест;
- Сызранский помидор.

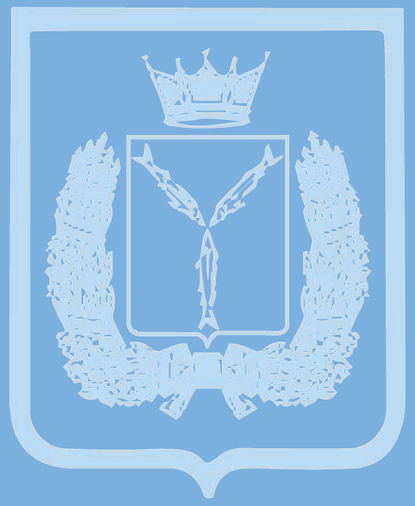
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

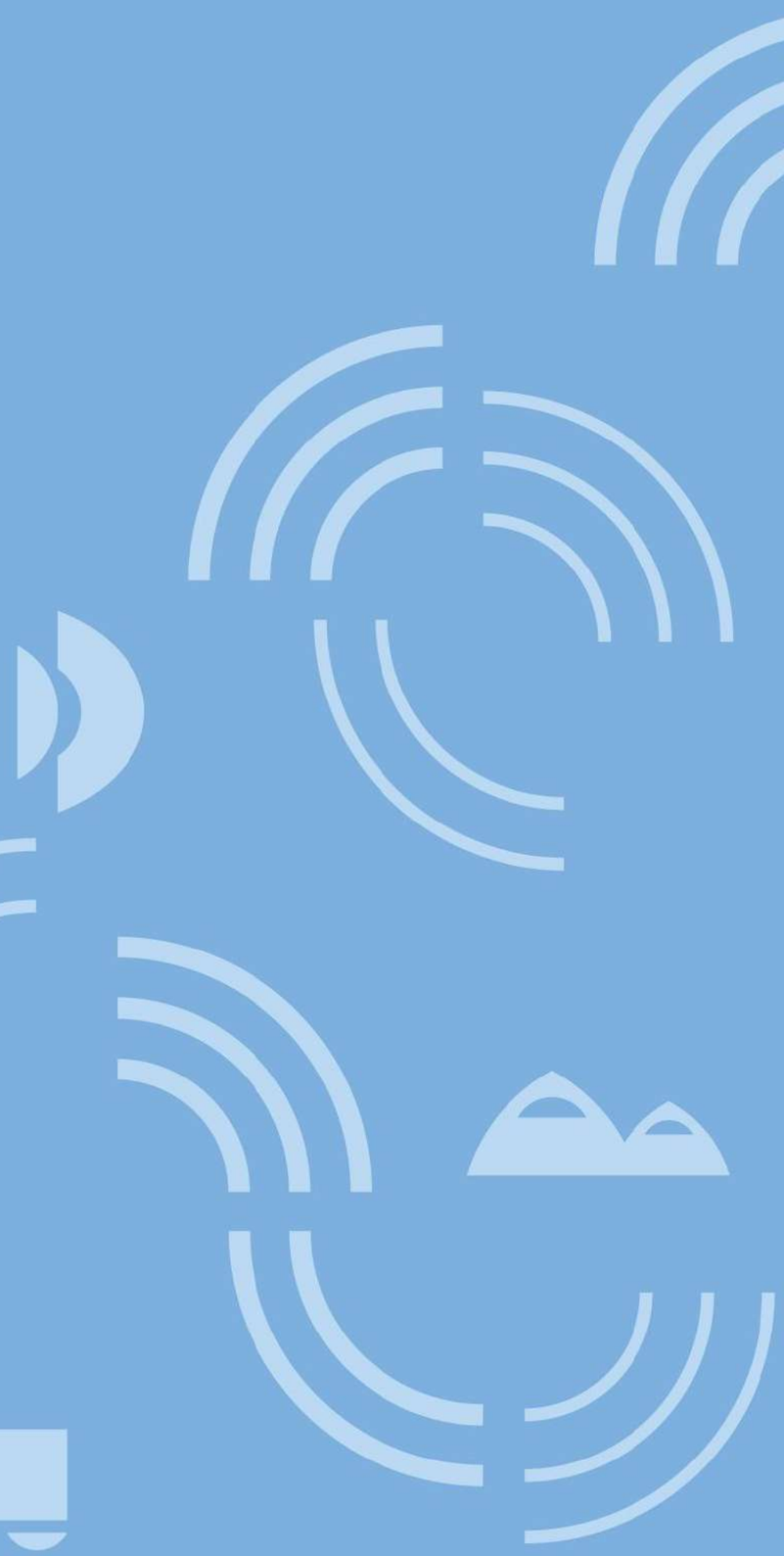
Массовый сегмент: жигулевское пиво, космическое питание и другие сувениры с символикой космоса, сувенирная продукция бренда «Volga-Mama», символика модерна.

Премиум-сегмент: макеты памятников архитектуры (элеватор).

РАЗДЕЛ 1.1.12.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Саратовская область





ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]



41%

НАБЕРЕЖНАЯ КОСМОНАВТОВ



30%

ГОРОДСКОЙ ПАРК ЭНГЕЛЬСА



25%

МЕМОРИАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ЖУРАВЛИ»

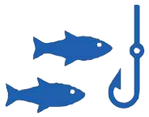
[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами



Большая доля туристов приезжает в **Саратовскую область** по личным делам или в командировку.



Гости региона проводят время в Саратове, посещают местные достопримечательности, гуляют у воды — занимаются рыбалкой или просто отдыхают на пляже.



Туристы, посетившие регион, редко говорят, что ехали за интересной досуговой программой или хотели посмотреть конкретное место или город.



Основные туристические характеристики региона, такие как уровень развлекательных объектов и экскурсионной программы, транспортная доступность и стоимость поездки, оцениваются туристами достаточно низко по сравнению с другими регионами.

Восприятие экспертами



В **Саратовской области** наибольшим интересом у туристов пользуется столица региона с ее архитектурным наследием, богатой историей культуры, науки и музеями.



Регион пока недостаточно развил туристическую концепцию расположенных на противоположном берегу от Саратова объектов, связанных с космической тематикой и историей поволжских немцев.



На левом берегу недостаточно туристической инфраструктуры. Экскурсионные маршруты завязаны на Саратове — за его пределами нет КСР, недостаточно мест питания, многие потенциальные места показа выглядят заброшенными.



Нет причальной инфраструктуры для круизов в малых городах региона (Хвалынск, Вольск).



В самом Саратове недостаточно развита сфера услуг: не хватает КСР с 4* и 5* звездами, нет точек питания, предлагающих местную «волжскую» или «немецкую» кухню.

ОБРАЗ РЕГИОНА

Саратовская область в первую очередь ассоциируется с Волгой. Кроме того, представление туристов о природе Саратовской области связано со степью, характерной для регионов Нижней Волги. Региональные эксперты отмечают важность немецкого наследия в образе региона. Также они выделяют промышленный и горнолыжный туризм как часть образа. Негативные ассоциации туристов в основном связаны с низким с низким уровнем инфраструктуры и неухоженностью территории.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

Река Волга
42

Красота / прекрасное
36

Родное
14

Грязный
13

Реки
12

Равнина / степь
12

Природа
11

Сельское хозяйство
11

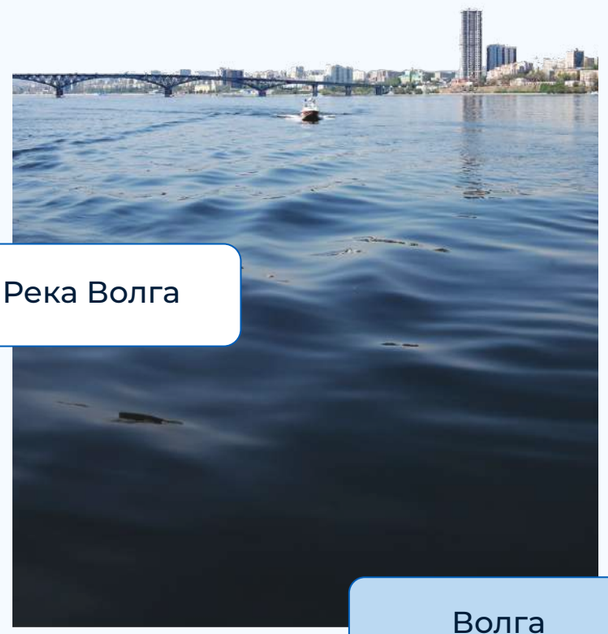
Дом / домашний
10

Рыбалка
9

Неразвитая инфраструктура
9

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



Река Волга

Волга

АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

Волга

Немецкие улицы

Немцы Поволжья

Место приземления Гагарина

Степан Разин

Промышленный туризм

Горнолыжный курорт

связь с водой
культурная специфика
другие ассоциации

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

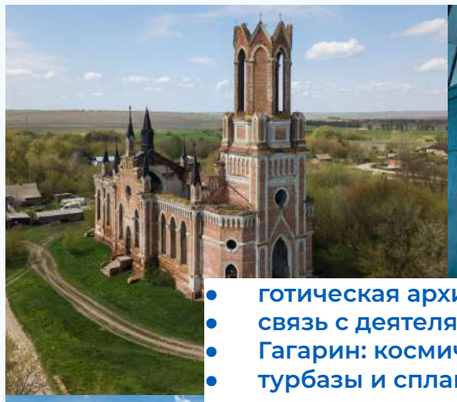
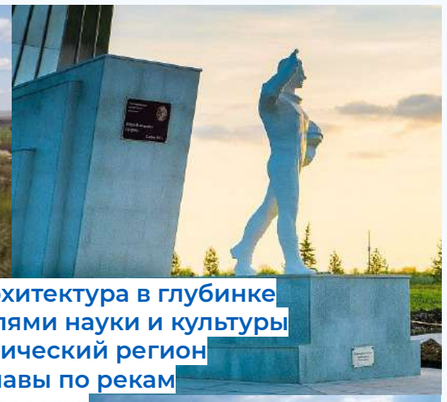
Источник данных: контент-анализ

Саратовская область теряется в своем разнообразии туристических образов с нераскрытым потенциалом. Медиа делают акцент на тематики космоса, поволжских немцев, природных территорий, отдыха у реки и культурных аттракторов.

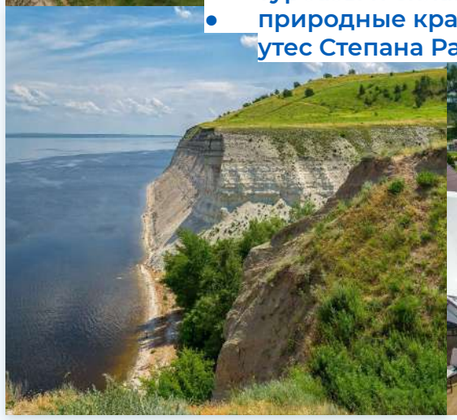
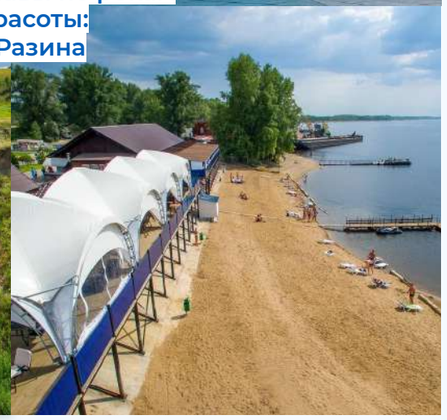
ОБРАЗ В МЕДИА

У региона нет единого образа, но существует несколько отличительных черт: немецкое наследие региона, знаменитые люди, космос и отдых на природе.

Черты образа региона

- готическая архитектура в глубинке
- связь с деятелями науки и культуры
- Гагарин: космический регион
- турбазы и сплавы по рекам
- природные красоты: утес Степана Разина

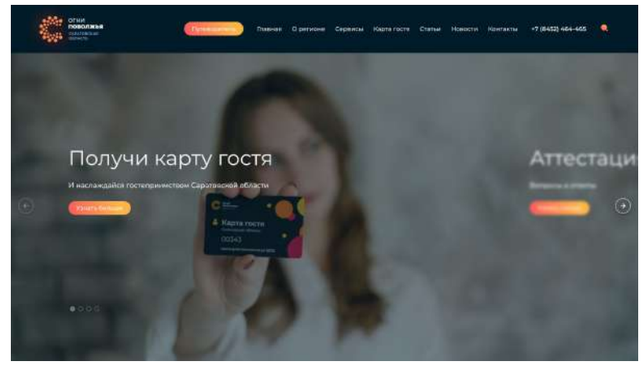



ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональные медиа преподносят Саратовскую область как регион разнообразного отдыха: начиная от погружения в космические и другие важные события для истории региона, заканчивая отдыхом у воды и заповедными зонами.

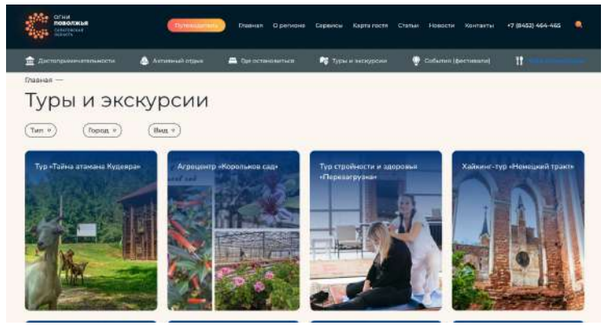
Легенда / нарратив

Саратовская область выстраивает нарратив региона, обладающего потенциалом в разноплановых видах туризма, в том числе связанных с водой. Уникальность базируется на нескольких опорных точках: связи с космосом, культурных деятелях и заповедных зонах.



Акценты порталов

- наличие карты гостя региона и активное ее продвижение;
- предлагаются разные виды активного отдыха, связанные с водой;
- в равной степени внимание уделяется природным, культурным и архитектурным достопримечательностям.

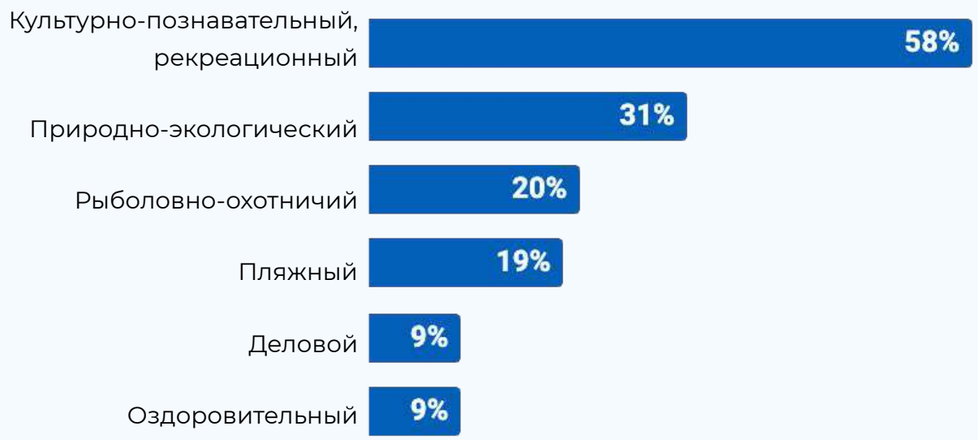


ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Основное направление туристических поездок — культурно-познавательный туризм. Также популярны выезды на природу и рыбалку, пляжный туризм.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА



- Большая доля туристов приезжает по личным делам
- Также гости региона посещают местные достопримечательности, в основном в столице
- Многие проводят время у воды — занимаются рыбалкой или просто отдыхают на пляже
- Также часто встречаются сценарии, связанные с местной природой

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

38%
Поездка в гости к родным и друзьям

25%
Посещение музеев, городских достопримечательностей

20%
Посещение столицы региона

18%
Решение личных / семейных вопросов

18%
Рыбалка

17%
Отдых на пляже, купание и загорание

13%
Посещение национальных парков / заповедников

11%
Наблюдение за животными и птицами

9%
Посещение мест силы, получение духовного опыта

8%
Проведение досуга с детьми на детских развлекательных локациях

8%
Посещение деловых мероприятий / встреч

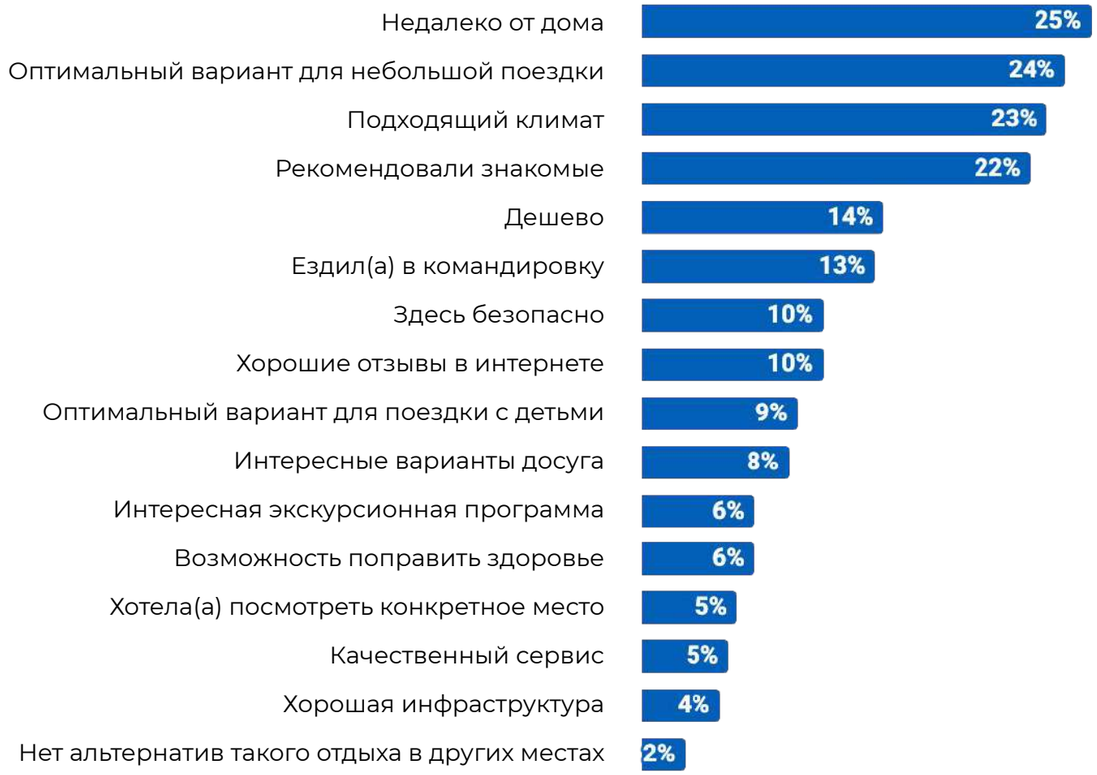
8%
Сбор грибов/ягод

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Саратовская область привлекает туристов из соседних регионов, так как удобна для краткосрочных поездок. Многие приезжают сюда по рекомендациям знакомых, а также в командировку. При этом основные туристические характеристики региона, такие как уровень развлекательных объектов и экскурсионной программы, транспортная доступность и стоимость поездки, оцениваются туристами достаточно низко по сравнению с другими регионами.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,65	Красивая природа
4,40	Подходящий для меня климат и природные условия
4,34	Уровень мест проживания
4,30	Качество сервиса
4,26	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,23	Разнообразные пункты общественного питания
4,14	Инфраструктура для детей
4,12	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,08	Общая стоимость поездки
4,06	Лечение, оздоровление
3,95	Количество туристов
3,95	Экскурсионные программы
3,91	Стоимость дополнительных сервисов и услуг
3,86	Чистота и ухоженность улиц / территорий

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Саратовская область — место концентрации великих людей, оказавших влияние на становление культуры, науки, развитие всей страны. Сейчас сюда приезжают, чтобы увидеть воочию место одного из самых значимых событий XX века — приземления первого пилотируемого космического полета, узнать о культуре поволжских немцев и побывать в первом открытом художественном музее России.



Парк покорителей космоса им. Ю. А Гагарина

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«Саратов — нераскрученный город. Он всегда был закрытый. Соответственно, о нем мало кто знает и мало что говорят. Поэтому туристу даже это интересно. Мы понимаем его основные фишки. Это места, связанные с Гагариным. Это журавли. И тема немцев Поволжья. И каждая из этих тем как будто не докручена» (муж., туроператор, Саратовская обл.)*

Культурно-познавательный туризм — основное направление в регионе. Саратовская область известна как место приземления Юрия Гагарина из первого космического полета. Это значимое место для мировой космонавтики. Можно прогуляться по парку покорителей космоса в Энгельсе и поближе познакомиться с космической отраслью. Кроме этого, именно в Саратовской области был центр расселения поволжских немцев — узнать больше об их культуре и жизни можно, съездив в Марксовский район. С Саратовом связано много фактов культурной истории России: здесь появился первый открытый художественный музей в России с обширной коллекцией живописи (Радищевский музей), первая провинциальная консерватория в России — Саратовская государственная консерватория имени Л. В. Собинова, расположено много объектов купеческой и неоготической архитектуры.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Село Лох — это, можно сказать, туристическая Мекка. Хвалынск — горнолыжный курорт и термы. Два таких магнита. Но если посмотреть шире, то Хвалынск — это интересное направление для культурно-познавательного туризма. Старообрядческий купеческий город, архитектура. Это Петров-Водкин, его мемориальный дом-музей, картинная галерея, национальный парк, один из крупнейших в Поволжье, у которого есть свои туристические комплексы, там и необычные музеи интерактивные для детей, музейные объекты, и экотропы, и прокат квадроциклов, и визит-центр. Национальный парк — прямо крутое направление для экотуризма. Следующий, город Маркс — это немецкий город, бывший Екатериненштадт. И под Марксом есть Цюрих, село Зоркино» (жен., чиновник в сфере туризма, Саратовская обл.)*

Саратовская область на протяжении истории своего существования была родиной и местом деятельности большого числа крупных исторических фигур, которые оставили свой след в развитии мировой культуры, науки, экономики, космонавтики. П. А. Столыпин был губернатором этого края, и здесь сохранилась коллекция материалов о знаменитом реформаторе и государственном деятеле. Такие деятели культуры и искусств, как К. С. Петров-Водкин, А. Н. Радищев, Н. Г. Чернышевский, О. П. Табаков, О. И. Янковский и многие другие, начинали свой творческий путь в Саратовской области или вдохновлялись ею. Ю. А. Гагарин не только приземлился на левом берегу Волги в Саратовской области, но и работал в начале своей карьеры на аэродроме в поселке Дубки под Саратовом.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Саратовская область славится своими интерактивными экскурсиями для погружения в космическую историю региона — некоторые из них только начинают развиваться как туристический продукт. Этнотуристические маршруты по ключевым местам республики немцев Поволжья и уникальное в Нижнем Поволжье предложение в сфере горнолыжного отдыха — всесезонный курорт в Хвалынске — также привлекают туристов в регион.

МЕСТО ПРИЗЕМЛЕНИЯ Ю. А. ГАГАРИНА

Первый космонавт Ю. А. Гагарин приземлился в Саратовской области, и на этом месте возвели памятный обелиск. Впоследствии здесь создали целый парк покорителей космоса им. Ю. Гагарина. На тему космоса проводятся интерактивные экскурсии, гастротуры, праздничные события. Продается сувенирная продукция в виде космического питания. Погружение в космическую тематику очень популярно у организованных групп школьников и семейного туриста для приобщения подрастающего поколения к космической тематике.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Интерактивные туры**

   В ходе тура участники преодолеют 108-минутный путь Ю. А.Гагарина в космосе, продегустируют настоящее космическое питание и получат внеорбитные подарки.
2. **Тур «Сила притяжения» (включает гастрономический мастер-класс)**

   Гости увидят «капсулу», в ходе мастер-класса приготовят любимое блюдо Гагарина и совершат VR-приключение.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ

Всесезонный курорт работает в Хвалынске — зимой здесь находится крупнейший горнолыжный курорт в Нижнем Поволжье. Сюда туристу будет интересно приехать не только в горнолыжный сезон (6 месяцев в году) для зимних активностей, но и в любое другое время года. Здесь представлены обширная рекреационная зона с родниками — национальный парк Хвалынский — и спа-инфраструктура — хвалынские термы. Также в Хвалынске развит культурно-познавательный отдых: в доме-музее К. Петрова-Водкина можно узнать, где родился знаменитый «Красный конь».

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Горнолыжный отдых**
   - Обучение горнолыжным видам спорта: лыжи, сноуборд;
   - Катание на тюбингах;
   - Прокат инвентаря.
2. **Посещение терм**
   - Бассейн с подогревом;
   - Спа-центр;
   - Хамам.
3. **Экскурсия по крафтовой пивоварне.**

ПОВОЛЖСКИЕ НЕМЦЫ

Саратовская область — центр проживания поволжских немцев в Российской империи. Столицей республики немцев Поволжья являлся нынешний Энгельс (в то время Покровск), а в Саратове есть целая улица, где большинство домов принадлежали поволжским немцам. Марксовский район является главным туристическим аттрактором по тематике поволжских немцев — здесь находится восстановленная римско-католическая церковь, где проводятся органные концерты и другие мероприятия, связанные с культурой поволжских немцев. В Красноармейском районе есть несколько разрушенных памятников немецкой архитектуры — католических храмов и церквей.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Маршрут «Немцы Поволжья»:**

   Экскурсия по ключевым местам поволжских немцев: Саратову, Энгельсу, Марксовскому району, Красноармейскому району.
2. **Органные концерты в Римско-католической церкви в Марксе**

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Событийная жизнь региона затрагивает достояние Саратовской области в разных сферах, среди которых космонавтика, наличие тюльпанной степи, местные художники и творцы, а также клубничное хозяйство.

Фестивали:

- День космонавтики в Парке покорителей космоса им. Ю. А. Гагарина;
- Международный природоохранный этнокультурный фестиваль тюльпанов;
- Фестиваль творчества «Хвалынские этюды К. С. Петрова-Водкина»;
- Международный кинофестиваль документальной мелодрамы «Саратовские страдания»;
- Фестиваль клубники в Балаково.

–

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Массовый сегмент: сумки, футболки, открытки с тематикой «Саратовская область фантастики», космическое питание и другие сувениры с символикой космоса, вольская коровка.

Премиум-сегмент: фарфоровые куклы.

РАЗДЕЛ 1.1.13.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Волгоградская область



ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]



76%

МАМАЕВ КУРГАН



51%

АЛЛЕЯ ГЕРОЕВ



36%

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА»

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами



В **Волгоградскую область** едут для посещения ключевых, широко известных достопримечательностей: Мамаева кургана, музея Сталинградской битвы.



У региона достаточно высокая удовлетворенность от поездки по сравнению с остальными регионами макротерритории — выше всего туристы оценили природу и климат, а также транспортную доступность и уровень сервисов.



Ниже всего было оценено качество детской и оздоровительной инфраструктуры.



Отмечаются неухоженность и запыленность улиц Волгограда и устаревшие экспозиции в некоторых (неосновных) музеях.

Восприятие экспертами



В Волгоградской области очень большой набор аттракторов и локаций для туризма разного типа.



Основную часть турпотока пока генерируют Волгоград и все, что связано со Сталинградской битвой и местами памяти. На этом основаны и пиковые периоды турпотока — вокруг 9 мая, 2 февраля (дата окончания Сталинградской битвы) и 23 февраля.



Турист не задерживается в регионе и его столице надолго, что не позволяет использовать туристический потенциал Волгоградской области в полной мере.



Музей Сталинградской битвы уже работает на пределе пропускной способности даже не в пиковые даты.



За счет популярности Волгограда у организованных туристов и ряда других факторов в городе есть проблемы с туристическим автобусным парком.



Есть потенциал стать местом пляжного туризма и оттянуть часть потока от Черноморского и Каспийского побережий.

ОБРАЗ РЕГИОНА

Волгоградская область практически равноценно определяется как регион важного военно-исторического события и место туризма, связанного с водой. Туристы отмечают климатические особенности региона, а эксперты — его географическое положение точки на пути на юг.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

Красота / прекрасное **41**	Памятник «Родина-мать зовет!» **37**	
Река Волга **34**	Мамаев Курган **30**	Жара **20**
Исторический **14**	Родное **14**	Равнина / степь **14**
Рыбалка **12**	Интересный **11**	Рыба **11**

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

Круизный турист	Транзитный турист
Мамаев Курган	Сталинградская битва
Советское наследие	

связь с водой
географические особенности
культурная специфика

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

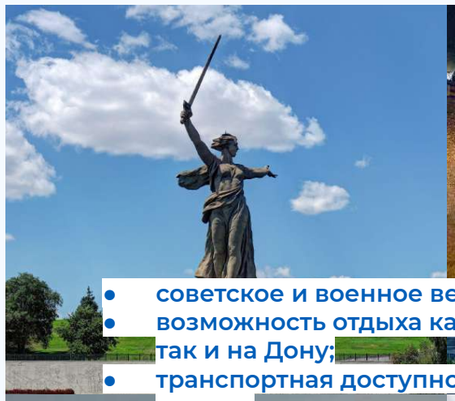
Источник данных: контент-анализ

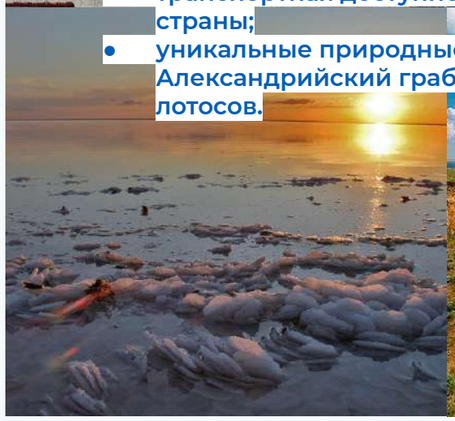
Волгоградская область презентуется как место патриотического туризма, где можно познакомить молодое поколение с важными историческими событиями страны. Также делается акцент на климатических и природных особенностях региона.

ОБРАЗ В МЕДИА

Образ региона для туриста выстраивается на фундаменте знакового историко-военного события — но также прослеживается заинтересованность в особых природных локациях.

Черты образа региона





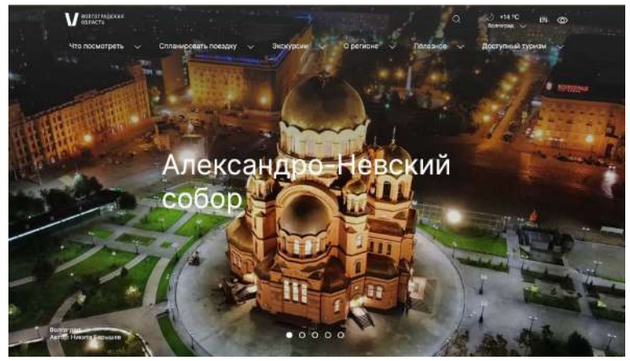

- советское и военное величие наследия региона;
- возможность отдыха как на Волге, так и на Дону;
- транспортная доступность южных регионов страны;
- уникальные природные образования: Александрийский грабен, оз. Эльтон, озеро лотосов.

ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Региональный портал придерживается официальной и формализованной риторики, основные сюжеты портала — это военно-патриотические и религиозные объекты и маршруты.

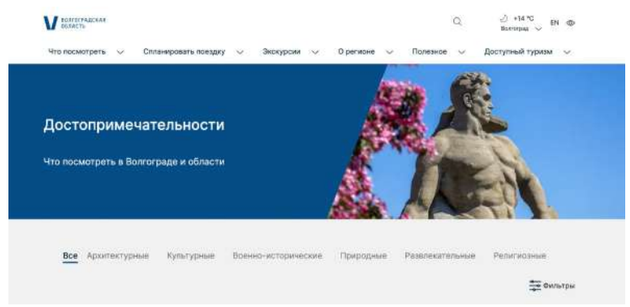
Легенда / нарратив

Регион выстраивает свой образ на основе значимых для страны исторических событий, привлекая детей и молодежь с целью патриотического воспитания. Также прослеживается важность темы инклюзии — доступного туризма для всех: учреждаются специальные программы для маломобильных граждан.



Акценты порталов

- патриотический и образовательный туризм как основное направление туризма в регионе
- южный регион с приятным климатом
- внимание на столичные объекты показа и значимость столицы в жизни области

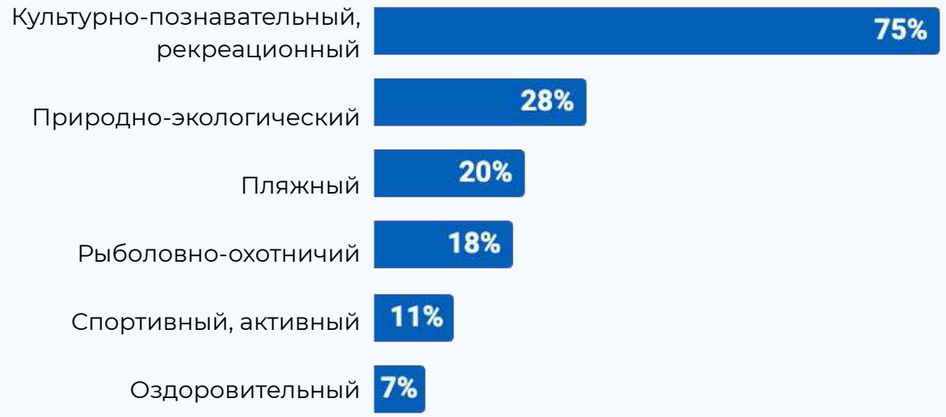


ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

В Волгоградской области, так же как и в других регионах, преобладает культурно-познавательный и рекреационный туризм. Популярны также направления природного, пляжного и рыболовного туризма.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ВИДАМ ТУРИЗМА



- В отличие от других регионов, здесь самый частый сценарий — посещение столичных достопримечательностей;
- Также туристы занимаются в поездках личными делами;
- Популярен среди туристов отдых у водоемов — купание, рыбалка;
- Посещение природных достопримечательностей менее популярно.

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

36% Посещение столицы региона

35% Посещение музеев, городских достопримечательностей

33% Поездка в гости к родным и друзьям

19% Отдых на пляже, купание и загорание

16% Рыбалка

14% Решение личных / семейных вопросов

13% Посещение мест силы, получение духовного опыта

11% Посещение национальных парков / заповедников

8% Наблюдение за животными и птицами

8% Проведение досуга с детьми на детских развлекательных локациях

8% Посещение праздника, фестиваля

8% Посещение природных достопримечательностей

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Многие туристы отмечают, что решили приехать в Волгоградскую область, потому что им было удобно и быстро добраться сюда из своего региона для короткого путешествия. Также гости региона отмечают хороший климат, дешевизну и разнообразие туристических сценариев, локаций и экскурсий. Часто в регион едут по рекомендации знакомых. Туристы довольно высоко оценили регион по удовлетворенности от элементов поездки в сравнении с другими регионами макротерритории. Однако довольно низко были оценены стоимость дополнительных сервисов и качество детской и оздоровительной инфраструктуры, а также ухоженность улиц.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,62	Красивая природа
4,39	Подходящий для меня климат и природные условия
4,36	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,34	Качество сервиса
4,34	Уровень мест проживания
4,32	Разнообразные пункты общественного питания
4,28	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,27	Количество туристов
4,24	Общая стоимость поездки
4,16	Экскурсионные программы
4,15	Лечение, оздоровление
4,14	Чистота и ухоженность улиц / территорий
4,13	Инфраструктура для детей
4,07	Стоимость дополнительных сервисов и услуг

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Волгоград и его достопримечательности — одни из главных символов Волги, и одновременно это место памяти о трагедии, мужестве, о жертвах и героизме Великой Отечественной войны. Большое число туристов приезжает сюда, чтобы увидеть места легендарной Сталинградской битвы. Желание почтить память приводит в Волгоград людей из разных регионов России и иностранцев. Также город становится частью маршрута тех, кто проезжает эти места транзитом по пути в места прибрежного морского отдыха.



Памятник «Родина-Мать зовет!»

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«За последние 5–7 лет кратно вырос трафик туристов, которые приезжают на каникулы. Майские, зимние, прицельно в Волгоград. И особенно 9 мая, даже с 9 мая в городе одновременно находится огромное количество туристов, выстроить сервис сложно, потому что накормить 50 тысяч человек в один момент времени невозможно ни в одном городе» (муж., сотрудник музея, Волгоградская обл.)»*

Ключевое направление туризма — **культурно-познавательный**, который в большей степени связан с патриотизмом и памятью о Великой Отечественной войне. История Волгограда плотно переплетена с событиями войны: здесь было самое кровопролитное столкновение советских и немецких войск — Сталинградская битва. Автобусные и железнодорожные организованные туры для детей и подростков, индивидуальные, в том числе транзитные, туристы — все они прибывают в Волгоград, чтобы посетить крупнейший в мире музей-панораму, посвященный событиям Второй Мировой войны, Мамаев курган, новый музей бронекатера на набережной и другие важные объекты показа. При этом трафик распределен таким образом, что, помимо общего увеличения потока в летние месяцы за счет транзитных и круизных туристов, в дни памяти о Великой Отечественной войне и в каникулы количество посещающих город вырастает в разы, нагружая всю инфраструктуру: музеи, автобусы для организованных групп, места размещения, питания.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Ну, будем так сказать, что сейчас Волгоград, более транзитный город. Сейчас он большой, крупный транзитный город, через него идет большой поток. Я думаю, что будет он увеличиваться за счет недоступных аэропортов на южном направлении. (муж., туроператор, Волгоградская обл.)*

> *«А Волгоград, как город пяти морей же, и здесь все наши персидско-иранские направления, торговые пути, все это здесь. И до сих пор сюда грузятся и приезжают тоже в большей части. Поэтому образ такой вот. Сейчас достроят трассы, мы еще и будем таким перекрестком автомобильным.» (муж., сотрудник музея, Волгоградская обл.)*

Волгоград находится на **перекрестке дорог**, располагаясь на развилке Волги и Дона. Такое местоположение обеспечивает высокую транспортную доступность из разных регионов России, благодаря чему регион обладает разветвленной сетью маршрутов как по воде, так и по земле. Также это позволяет принимать туристов, следующих и на морское побережье Краснодарского края, и в дельту Волги — в Астраханскую область, предлагая совмещение культурно-познавательного туризма с пляжным отдыхом.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

Волгоградская область имеет ярко выраженный патриотический туристический продукт, но не ограничивается только им: здесь можно познакомиться с частью быта поволжских немцев в музее-заповеднике «Старая Сарепта», попробовать на вкус самое северное вино Юга России и полакомиться дарами региона на летнем гастрофестивале.

СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА — ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Дух воинской славы прочно закрепился в туристическом продукте региона: здесь турист может увидеть крупнейшую музейную панораму военных действий в России, масштабный памятник-ансамбль на Мамаевом кургане, бронекатер БК-31, который спустя много лет был поднят на берег и теперь является музеем с единственным экспонатом прямо на центральной набережной Волгограда.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Виртуальные экскурсии**
   - Мамаев курган;
   - Музей-панорама «Сталинградская битва»;
   - Бронекатер БК-31.
2. **Исторические интерактивные программы для детей и молодежи.**

САРЕПТА — ЖИЗНЬ НЕМЕЦКОГО ГОРОДКА

В пригороде Царицына (наименование Волгограда до 1925 года) образовался поселок поволжских немцев, который сейчас является частью города. Здесь зародилось местное ремесло: горчичное производство, благодаря которому в музее-заповеднике «Старая Сарепта» теперь есть единственный в России музей горчицы. Приезжая в Сарепту, турист имеет возможность прочувствовать жизнь немецкой колонии того времени. На территории даже есть гостиница в историческом здании «Старой Сарепты».

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Интерактивные экскурсии**
   - Горчица вчера и сегодня (включает отжим горчичного масла);
   - Соседи Сарепты: народные забавы (включает традиционные детские игры сарептян);
   - Сарепта под звуки органа (включат мини-концерт органной музыки).
2. **Гастротур**

   Посещение музея, раскрывающего быт и знакомящего с кухней сарептян, татар, калмыков и русских.

САМЫЙ СЕВЕРНЫЙ ВИННЫЙ РЕГИОН ЮГА РОССИИ

Не так давно в Волгоградской области начало развиваться виноделие, и теперь регион закрепил за собой статус самого северного и молодого виноделия России. Здесь работают 4 винодельни, у которых располагаются мини-отели — можно с легкостью посвятить целые выходные погружению в виноделие области. Так в регионе начал развиваться экотуризм, нередко совмещаемый в предлагаемых экскурсиях с посещением купеческих районов Волгоградской области.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Экскурсия с дегустацией:**

   Экскурсия включает визит на винодельню с дегустацией и посещение исторических или природных достопримечательностей в Дубовском и Среднеахтубинском районах.
2. **Дегустации:**

   Винодельни региона устраивают дегустации и рассказывают о процессе производства вина в неблагоприятных для этого условиях.
3. **Фестивали: Волга-Дон ФЕСТ:**

   Каждое лето в Волгограде проводится фестиваль, собирающий любителей вина и виноделов на одной площадке.

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

В области проводятся фестивали, посвященные военной тематике, гастро- и агрокультуре. Многие из них служат стимулом для привлечения более молодой аудитории.

Фестивали:

- Аудиовизуальное произведение искусства «Свет Великой Победы» на Мамаевом кургане;
- Молодежный фестиваль #тричетыре;
- Волга-Дон АГРО ФЕСТ;
- Волга-Дон ВИН ФЕСТ;
- Камышинский Арбузный фестиваль «Зело отменный плод!»;
- Горчичный фестиваль «Волгоград. Сарепта — Горчичная столица».

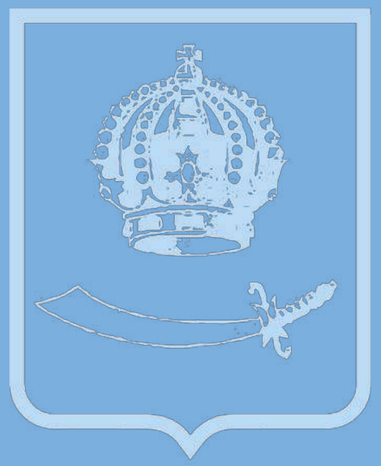
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Массовый сегмент: военные символы, сарептская горчица, арбузные кофе, мед, сгущенка, царицынская и дмитриевская игрушки, локальные продукты от «Здесь Прекрасно» и ТИЦ Волгоград.

Премиум-сегмент: изделия из дуба.

РАЗДЕЛ 1.1.14.

Уникальное туристическое предложение регионов:
Астраханская область



ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ[1]

53%

ГОРОДСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ

52%

АСТРАХАНСКИЙ КРЕМЛЬ

34%

КАСПИЙСКОЕ МОРЕ

[1]Вопрос Q29. Какие локации вы посещали в этой поездке? см. разделы «Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории» и «Том 2 Глава 3 «Анализ ресурсной базы» для дополнительной информации

СПЕЦИФИКА РЕГИОНА

Восприятие туристами

Астраханская область пользуется популярностью у любителей рыбалки. При этом многие рыбаки едут с семьями, совмещая свой отдых с посещением родственников и друзей.

Несмотря на рыбалку как основную цель посещения большинства туристов, не остаются без внимания основные достопримечательности и музеи Астрахани, в первую очередь Астраханский кремль.

Некоторые опрошенные туристы отмечали высокую стоимость посещения ряда музеев при небольшой экспозиции.

Восприятие экспертами

Астраханская область: Образ и туристическая инфраструктура региона по большей части связаны с рыбной ловлей.

Несмотря на то что Астрахань — столица региона — насыщена объектами культурно-познавательного туризма, она пользуется спросом в основном у туристов из сопредельных регионов. Городу еще далеко до раскрытия своего потенциала.

Основная доля КСР региона приходится на турбазы в дельте Волги и ориентирована на тех, кто увлекается рыбной ловлей.

Пик туристического сезона традиционно приходится на весну и осень — наиболее активное время ловли рыбы. Последние годы он выравнивается за счет роста турпотока в летние месяцы.

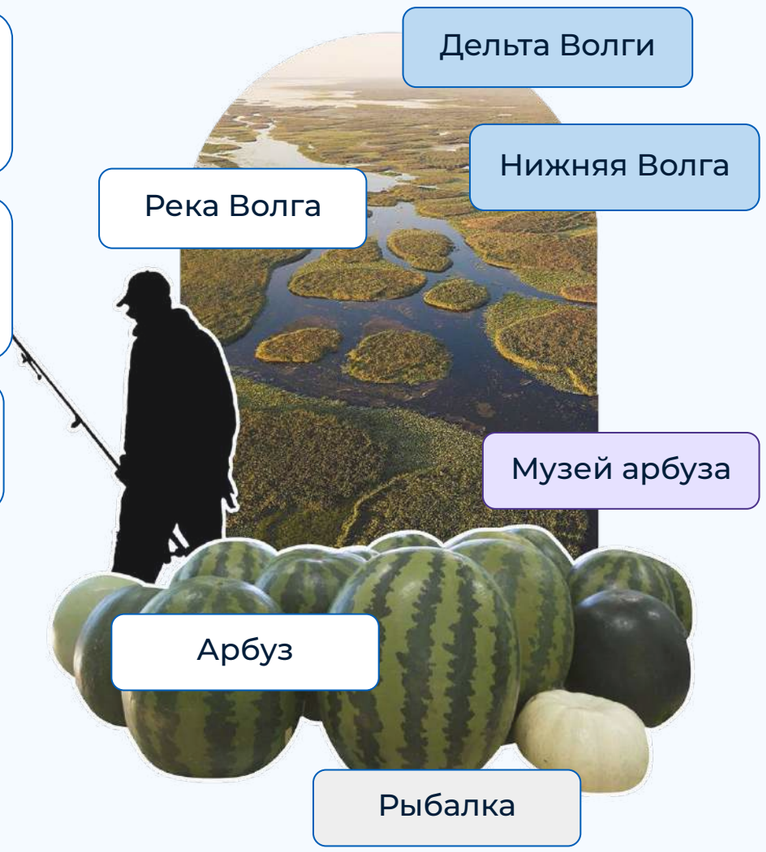
ОБРАЗ РЕГИОНА

Гастротематика играет важную роль в восприятии региона. Астраханская область традиционно ассоциируется у туристов с рыбой, арбузами и осетровой икрой, а также рыбалкой, что подтверждается и региональными экспертами, которые отмечают сформированную рыболовную инфраструктуру и интерес со стороны «дикого» туриста.

АССОЦИАЦИИ ТУРИСТОВ[1]

Рыба / рыбный **59**	Рыбалка **52**	
Арбузы **39**	Красота / прекрасное **37**	Река Волга **24**
Жара **20**	Икра / черная икра **19**	
Тепло **17**	Кремль **15**	
Равнина / степь **14**	Отдых **12**	

ОБЩИЕ АССОЦИАЦИИ



АССОЦИАЦИИ ЭКСПЕРТОВ[2]

Рыбалка	Дельта Волги
Нижняя Волга	
Иван Грозный	Музей арбуза
Озеро Баскунчак	Заповедные зоны
Пешеходные мостики	

связь с водой
культурная специфика
природный потенциал
другие ассоциации

[1]Количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, выборка на регион N=203

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

ОБРАЗ РЕГИОНА В МЕДИА

Источник данных: контент-анализ

Волгоградская область презентуется как место патриотического туризма, где можно познакомить молодое поколение с важными историческими событиями страны. Также делается акцент на климатических и природных особенностях региона.

ОБРАЗ В МЕДИА

Туристы воспринимает регион как рыболовный, обладающий комфортабельной инфраструктурой для любителей рыбалки. Также важными являются природные объекты, имеющие лечебные свойства и визуально живописные характеристики.

Черты образа региона



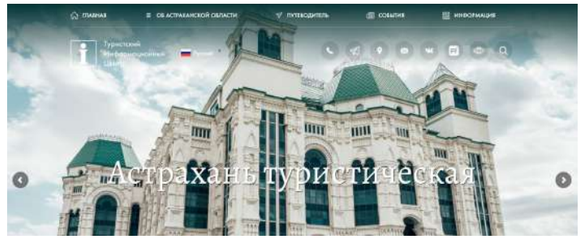
- рыбалка: первый опыт
- семейный досуг
- качественная инфраструктура
- возможность увидеть чудеса природы в дельте Волги: лотосы
- исцеляющее озеро, которое держит на воде (оз. Баскунчак)
- почувствовать себя частью кинопроизводства

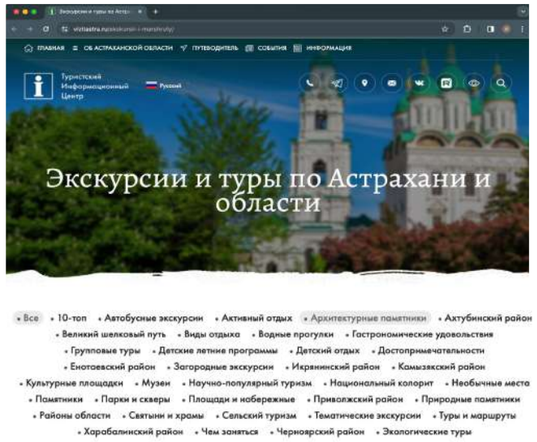
ОБРАЗ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Медиа региона презентуют область как культурную точку на карте России, совмещающую в себе контрасты разных народов. Вместе с этим Астраханская область предстает местом уникальных природных явлений. Региональный портал области имеет в большей степени формальный характер.

Легенда / нарратив

Образ региона основывается на культурном потенциале объектов показа и контексте Астраханской области: ее называют регионом контрастов. Здесь нетипичный для Поволжья пустынный ландшафт и уникальные природные зоны: дельта Волги, долина лотосов, соленое озеро Баскунчак.





Акценты порталов

- культурные и природные контрасты
- освещение культурных мероприятий (театр, балет, фестивали)
- широкая дельта Волги и дикие лотосы с круглогодичной рыбалкой
- южный колорит и микс разных культур

ВИДЫ ТУРИЗМА И ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
Вопрос: Q28. Что вы делали в последней поездке в регион [[Q19]] ?

Досуговые сценарии туристов тесно перекликаются с целью их визита в регион. Наибольший процент путешественников во время путешествия в Астраханскую область выбирает для своего времяпрепровождения рыбалку. Также многие туристы отдают предпочтение досугу, связанному с посещением культурных достопримечательностей. Все это отражается в распределении туристического потока по видам туризма: распространены рыболовно-охотничий и культурно-познавательный туризм.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

(% от всех поездок)



- Два превалирующих над другими вида туризма: **культурно-познавательный и рыболовно-охотничий туризм;**
- Почти половина туристов приезжает в регион **на рыбалку**. Вместе с тем высокую долю туристов интересуют **культурные объекты и столица региона;**
- Туристы часто совмещают свой отдых в регионе с поездкой **в гости к родным и друзьям.**

ОСНОВНЫЕ ДОСУГОВЫЕ СЦЕНАРИИ ТУРИСТОВ

По видам туризма (%)

- **39%** Рыбалка
- **26%** Поездка в гости к родным и друзьям
- **21%** Посещение музеев, городских достопримечательностей
- **20%** Посещение столицы региона
- **19%** Отдых на пляже, купание и загорание
- **13%** Наблюдение за животными, птицами
- **12%** Посещение национальных парков / заповедников
- **11%** Посещение природных достопримечательностей
- **8%** Посещение религиозных объектов с духовными целями
- **8%** Катание на катере / яхте
- **7%** Посещение с экскурсией промышленных объектов
- **7%** Посещение места силы / получение духовного опыта

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ТУРИСТА ЧЕРТЫ РЕГИОНА

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642
[1]Q27. Почему вы выбрали именно это направление?(выберите до 3 самых важных причин
[2]Q52 Насколько вы удовлетворены отдельными характеристиками вашей поездки?)

Комфортный и теплый климат региона привлекает путешественников больше всего. Многие туристы приезжают в регион по рекомендациям знакомых, часто — из соседних регионов. Качество и разнообразие сервиса, природные характеристики Астраханской области задают высокую планку удовлетворенности у туристов.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?[1]



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПОЕЗДКИ[2]

Макс. = 5

4,61	Красивая природа
4,43	Качество сервиса
4,41	Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения
4,33	Разнообразные пункты общественного питания
4,31	Лечение, оздоровление
4,30	Транспортная доступность объектов туристической инфраструктуры
4,30	Уровень мест проживания
4,29	Подходящий для меня климат и природные условия
4,27	Количество туристов
4,24	Общая стоимость поездки
4,20	Экскурсионные программы
4,18	Инфраструктура для детей
4,10	Стоимость дополнительных сервисов и услуг
4,08	Чистота и ухоженность улиц / территорий

УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Регион имеет устоявшийся еще с советских времен бренд рыболовства: сюда приезжают на рыбалку со всех уголков страны, а также с комфортом проводят время с семьей на туристических базах в дельте Волги. Астрахань как столица региона привлекает туристов как купеческий и многонациональный город, где можно многое узнать о культурах разных народов не только России, но и ее исторических соседей.



Рыбалка на Волге на туристической базе в Астраханской области

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

> *«Бывает часто, что муж приехал на рыбалку с женой. Муж весь в рыбалке, а супруга устает сидеть на турбазе, берет детей, приезжает и сама [ездит и изучает культурные и исторические достопримечательности]. А самим рыбакам уже напоследок надо прибежать [в Астраханский кремль], немножко культурно просветиться» (муж., экскурсовод, научный сотрудник)*

Ключевое направление туризма — рыболовно-охотничий туризм. Большинству туристов Астраханская область известна как регион рыболовства, где обитают разные виды рыб и другой живности, привлекающие рыбаков и охотников. Здесь есть сотни баз с сопутствующей развлекательной инфраструктурой и возможностью остаться на несколько дней. Туристическое предложение уникально тем, что оно направлено не только на профессионалов, но и на любителей — даже на тех, для кого это первый опыт рыбалки. В Астраханской области водятся осетровые рыбы — белуга и стерлядь, которые являются деликатесом и из которых получают черную икру.

Культурно-познавательный отдых также играет важную роль в туризме региона. Тема Астрахани купеческой активно продвигается в туристической индустрии: купечество сыграло роль в местных развитии и торговле. Кроме того, многонациональность региона позволяет развивать гастро- и этнотуризм. Турист здесь имеет возможность погружаться в традиции и историю разных народов мира.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

> *«Знаете, у нас всегда Астрахань, область и губерния, она всегда была очень многонациональным регионом. Это всегда была такая тенденция. По последней переписи опять, если статистику брать, 147, кто-то говорит — 153, народности и национальности присутствуют на территориях. Конфликтов на национальной почве, столкновений не было. И до революции не было. Хотя конфессий было очень много, но все нормально, спокойно между собой уживались. Те же самые сунниты, шииты» (муж., экскурсовод, научный сотрудник)*

Астраханская область предоставляет **возможность познакомиться с культурами разных народов**. Регион издревле был местом, где сходились разные религии и культуры: здесь проходил Великий шелковый путь, соединявший Восточную Азию и Средиземноморье. Сарай-Бату, Центр казахской культуры им. Курмангазы, озеро Баскунчак (название тюркского происхождения), Персидское подворье — все эти многочисленные объекты показа так или иначе являются местами, олицетворяющими культуры разных народов, их истории и традиций.

Регион обладает самой развитой инфраструктурой для рыболовства на макротерритории. Возможность круглогодичной рыбалки в комфортных для этого условиях открывает перспективу для формирования круглогодичного туристического потока.

ПРОДУКТЫ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью

В туристических продуктах Астраханской области отражаются развитая рыболовная культура и другие гастробренды региона. Туристические локации, отражающие культуру разных народов и эпох, становятся объектами экскурсий и фестивалей.

РЫБОЛОВНЫЕ БАЗЫ

Возможность круглогодичной речной рыбалки и сформированная еще с советских времен туристическая инфраструктура (большое количество рыболовных баз с возможностью проживания) делает рыболовство в регионе особенно привлекательным для туристов, любящих совмещение активного отдыха с пассивным наслаждением природными красотами. Благодаря широкой дельте и многочисленным притокам здесь есть разнообразие флоры и фауны: долина лотосов, тростники, более 200 видов птиц и 100 видов рыб.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Рыбалка и охота с егерем:**
   - Предоставление катера и рыболовных снастей с услугами егеря;
   - Предоставление охотничьих снастей и услуг егеря.
2. **Прогулки в долину лотосов:**
   - Предоставление катера или лодок;
   - Рыбалка с предоставлением снастей;
   - Купание на мелководье рек, снорклинг.

ГАСТРОТУРИЗМ: РЫБА, АРБУЗЫ, ИКРА

Есть несколько брендов региона, которые выстраиваются на продуктах гастроиндустрии, — это рыба, арбузы и икра. Им посвящены экскурсии и сувенирная продукция. Также представлены отдельные форматы, в рамках которых гастротуризм совмещается с активным отдыхом и процессом производства и приготовления продукции (рыбалка, посещение осетровых ферм и т. д.).
Благодаря многонациональности региона в нем можно познакомиться с кухнями и традициями разных народов — это становится поводом для проведения гастропрогулок и мероприятий.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ

1. **Гастротур + рыбалка:**
   - Приветственный перекус с щучьей икрой;
   - Рыбалка с егерем;
   - Приготовление свежепойманной рыбы или предоставление ужина из нее.
2. **Мастер-класс и экскурсии на осетровые фермы:**
   Туристы проходят все этапы посола икры под руководством главного технолога компании и в финале экскурсии получают баночку икры.
3. **Гастропрогулки:**
   - Прогулка по историческому центру;
   - Дегустация местных поволжских блюд и разных кухонь мира в современных ресторанах города.

КИНОТУРИЗМ

Астраханская область в разное время становилась местом съемок культовых фильмов: на улицах Астрахани легендарный Гайдай снимал фильм «Не может быть!», а на берегу реки Ахтубы для съемок одноименного фильма были воссозданы средневековые постройки Золотой Орды — теперь эти декорации стали музеем-реконструкцией, позволяющим туристу прикоснуться как к киноистории, так и к духу времени Золотой Орды.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ:

1. **Квест**
   Путешествие по городу в духе фильма «Не может быть!» в поиске реальных мест, где снималась картина, — в финале раскроется главная тайна фильма.
2. **Экскурсии по городку декораций**
   В ходе экскурсии можно почувствовать себя частью фильма «Орда» и прочувствовать дух того времени: пострелять из Лука и арбалета и покататься на верблюдах.

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Регион является перекрестком культур и местом единения традиций разных народов мира, поэтому тут широко распространены этнофестивали.

Рыболовная и агрокультура также занимают значительную часть событийного календаря.

Фестивали:

- Рыбацкий фестиваль «Вобла»;
- День Рыбака;
- Всероссийский фестиваль «Российский арбуз»;
- Межрегиональный этнофестиваль «Нас на века объединила Волга»;
- Международный каспийский фестиваль классической музыки «OperaFirst. Astrakhan» и др.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Массовый сегмент: чучела рыб, арбузное варенье, рыбные продукты, изделия из чакана, косметика из семян лотоса.

Премиум-сегмент: осетровая икра, рыбные деликатесы.

РАЗДЕЛ 1.2

Доходы регионов от туризма

Пункты технического задания:

1.3.2 Выводы о доходах регионов от туризма по видам туристической деятельности, бюджет регионов на туристическую отрасль, ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах (за последние 5 лет), привлекательность для инвесторов в сфере туризма, потенциал увеличения вклада туризма в ВРП

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ БОЛЬШОЙ ВОЛГИ

Регионы имеют **различный уровень экономического развития**. Основной вклад в экономику округа вносят Республика Татарстан, Нижегородская и Самарская области (55%). Остальные регионы имеют более скромные по размеру экономики.

К основным **проблемам** пространственного экономического развития регионов относятся деиндустриализация, старение и миграционный отток населения, стареющая инфраструктура.

9 393 млрд ₽

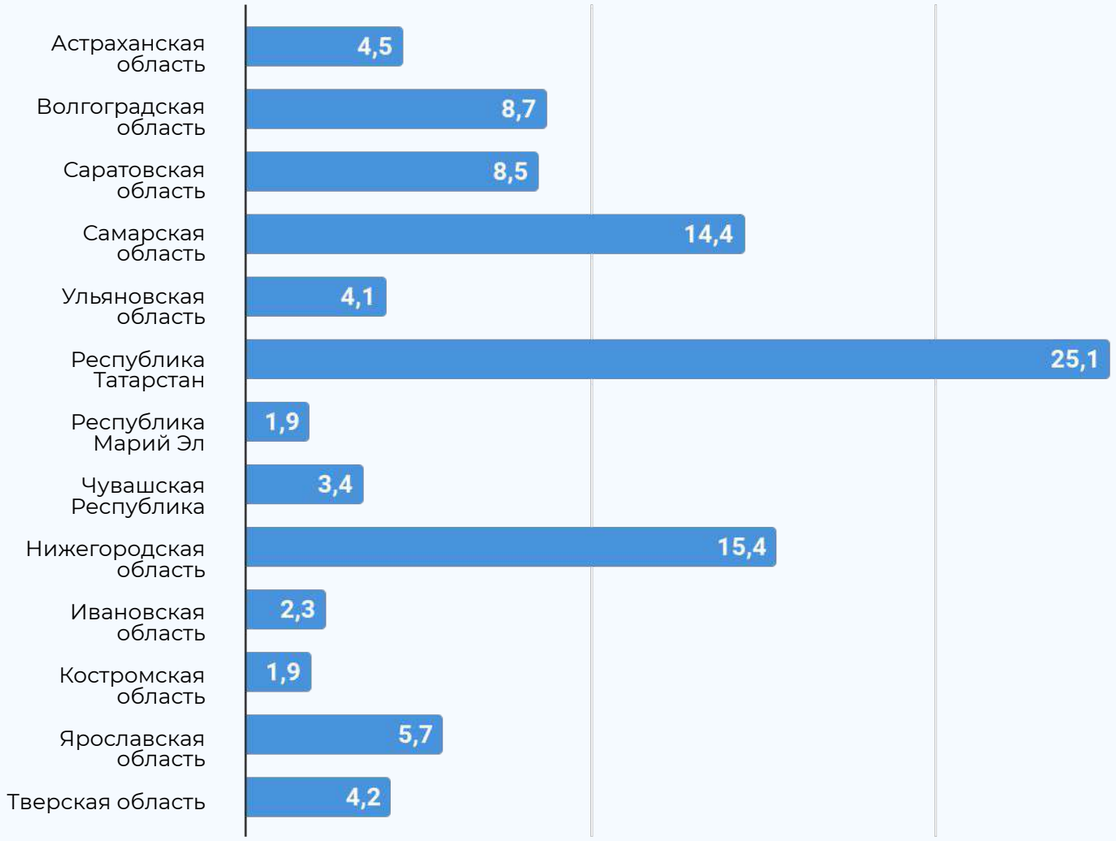
совокупный ВРП регионов Большой Волги

По величине доходов и заработных плат регионы макротерритории сильно различаются. В среднем зарплаты выше среднероссийских, а в Татарстане и вовсе одни из самых высоких. В то время как в части регионов Верхней и Средней Волги уровень зарплат довольно низок.

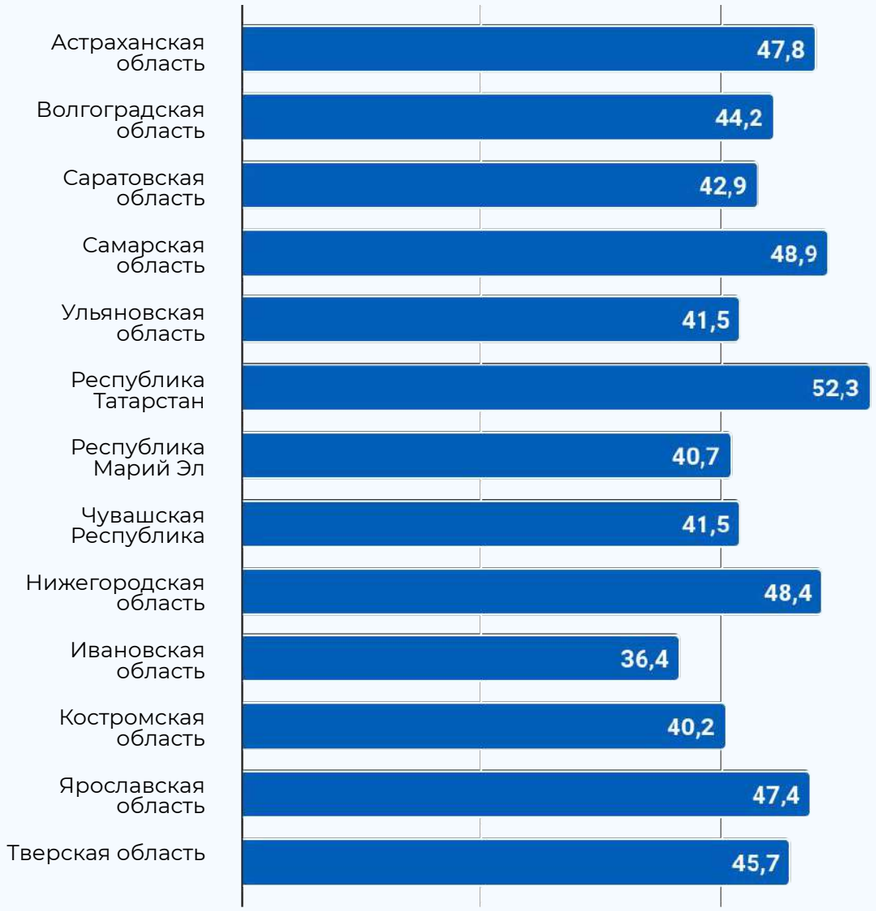
на 10%

среднедушевые доходы в регионах Большой Волги выше средних по России

ВКЛАД РЕГИОНОВ В СОВОКУПНЫЙ ВРП В 2022 Г., %



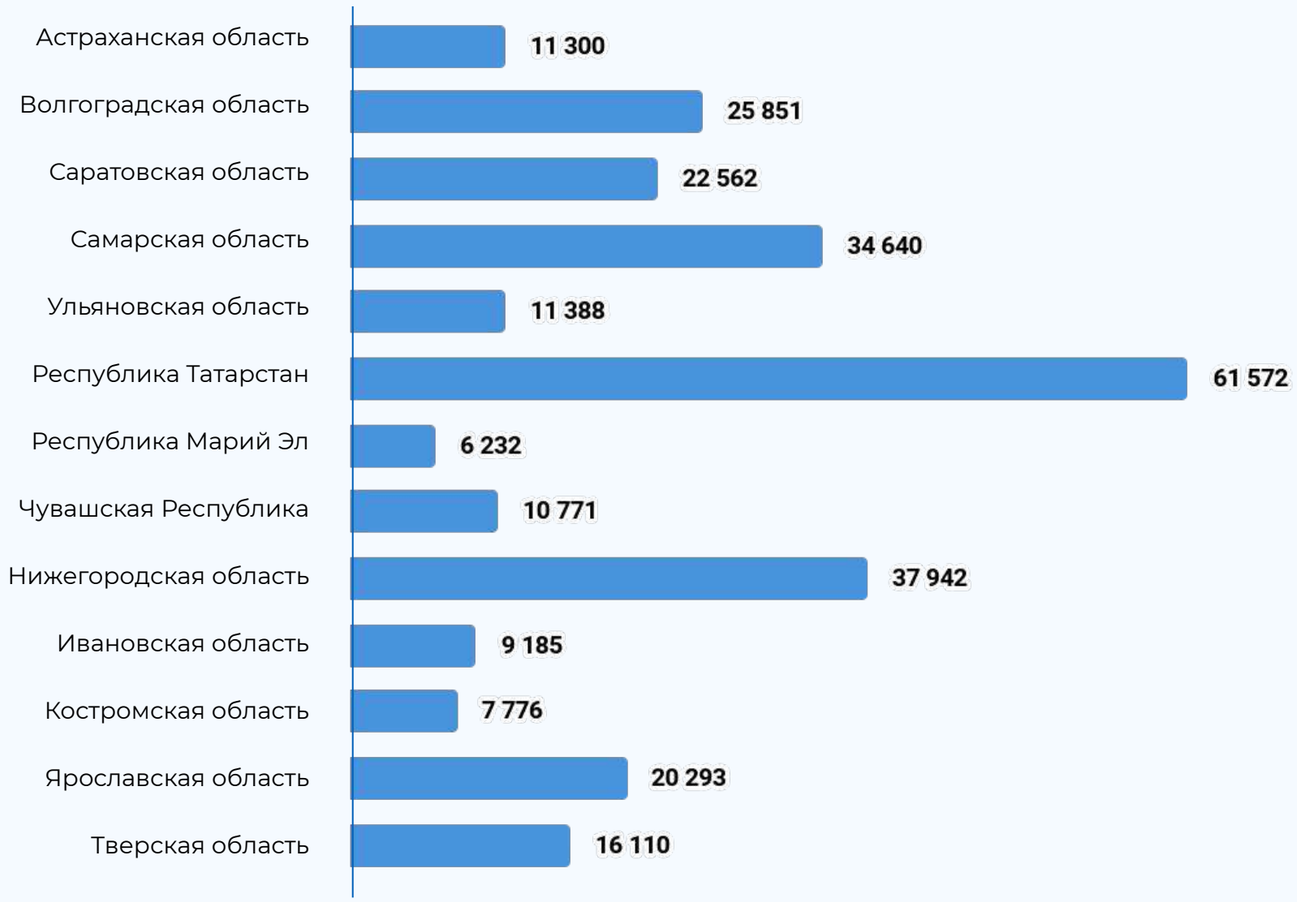
СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ В 2022 Г., ТЫС. РУБ.



Источник: Росстат

ДОХОДЫ РЕГИОНОВ ОТ ТУРИЗМА

ВДС ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ПО РЕГИОНАМ, МЛН РУБ.



Источник: Росстат

Общий объем туристической индустрии на макротерритории превышает 270 млрд рублей. Среди всех регионов особенно высокими доходами отличаются и наиболее привлекательные туристически, и наиболее населенные и развитые регионы — Республика Татарстан (61,5 млрд), Нижегородская (37,9) и Самарская (34,6) области. Это объясняется и большим количеством внутрирегиональных туристов, и высокой популярностью этих регионов у туристов из других регионов.

Наименьшие доходы от туризма имеют наименее привлекательные для туристов и небольшие по населению регионы, такие как Республика Марий Эл, Костромская область, а также более крупные по населению, но не имеющие значимых точек притяжения или хуже доступные транспортно — Чувашская республика, Ивановская область и Ульяновская область.

Также относительно высоки по сравнению с другими регионами, но более низкие по сравнению с лидерами доходы ближайших к Москве Ярославской и Тверской областей. Это связано с тем, что большинство туристических поездок краткосрочные, 1-2 дня, что негативно сказывается на доходах, например, гостиниц.

Внутри регионов распределение также неравномерно, и региональные центры непропорционально выделяются внутри своих регионов.

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Тверская область, когда-то бывшая одним из наиболее развитых регионов, сейчас испытывает экономическую стагнацию.
С 2016 г. ВРП как в абсолютном, так и подушевом значении почти не изменился, тогда как население области сократилось. О структурных проблемах в экономике говорит и структура ВРП: значительную и растущую долю составляют операции с недвижимым имуществом, которые уступают лишь обрабатывающей промышленности (Тверская область – центр железнодорожного машиностроения) что характерно для небогатых регионов.

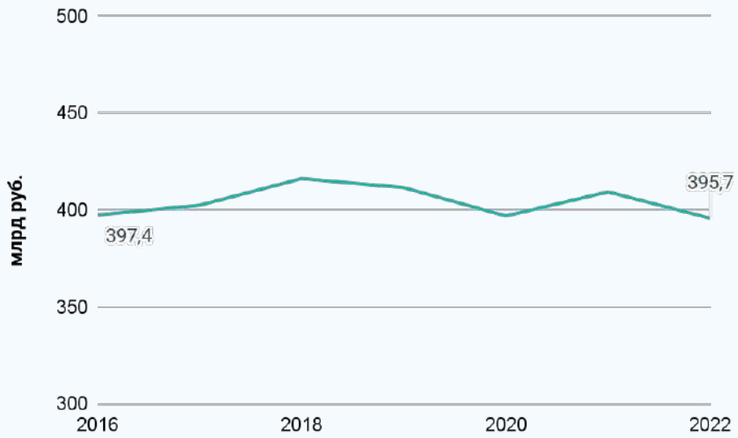
Доля туризма в структуре ВДС, как и на всей Верхней Волге, достаточно велика из-за высокой транспортной доступности, в том числе для туризма выходного дня. Однако его абсолютный объем уступает и более крупным регионам, и соседней Ярославской области.

Высокий уровень участия МСП в экономике говорит о независимости бизнеса от региональных властей и высокой предпринимательской активности в регионе, что может благоприятно сказаться на развитии сервисной экономики, в том числе в туристической сфере.

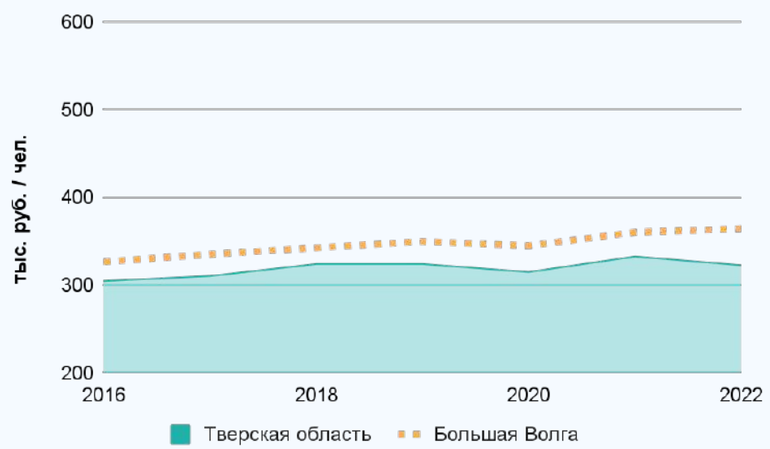
-0,5%
падение ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

3,1%
(7,04 млрд. рублей)
доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



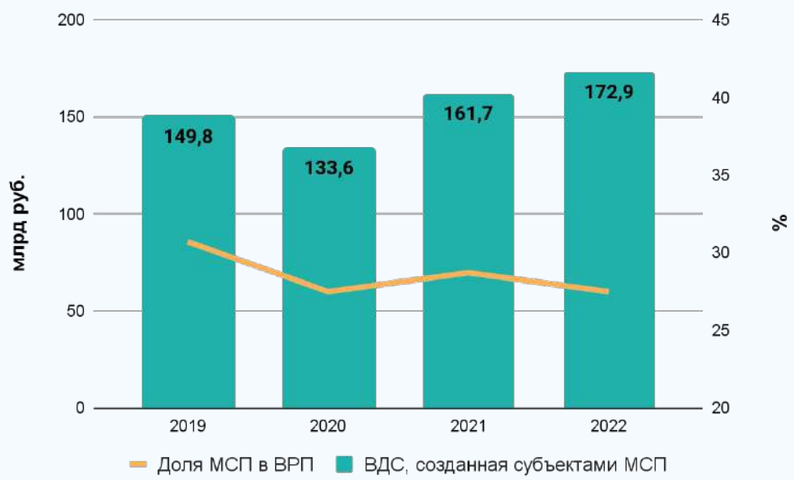
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

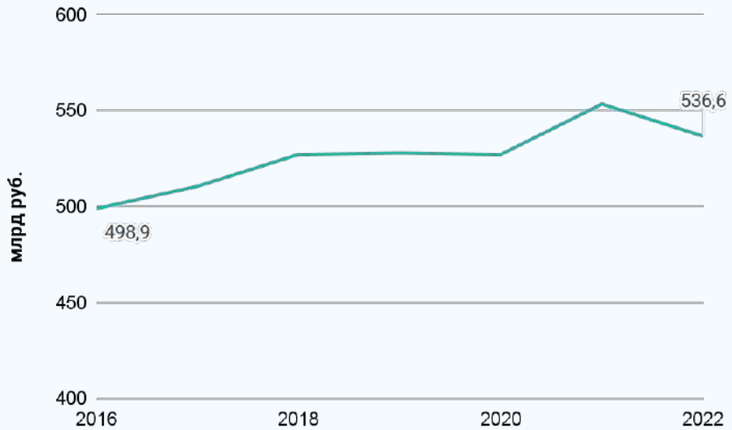
Ярославская область — наиболее экономически развитый регион Верхней Волги с развитой обрабатывающей промышленностью и одним из самых высоких ВРП на душу населения на Большой Волге. Однако объем экономики области в последние годы сокращается: о проблемах говорит и высокая доля операций с недвижимостью в структуре ВРП.

Вклад туризма в ВДС выше среднего по макротерритории (2,5%), однако по объему туристическая сфера уступает не только более крупным регионам, но и схожей по численности населения Волгоградской области, несмотря на большую туристическую привлекательность. Также такой вклад туризма достаточно низок для региона, входящего в состав главного туристического маршрута России — Золотого кольца — и находящегося столь близко к Москве.

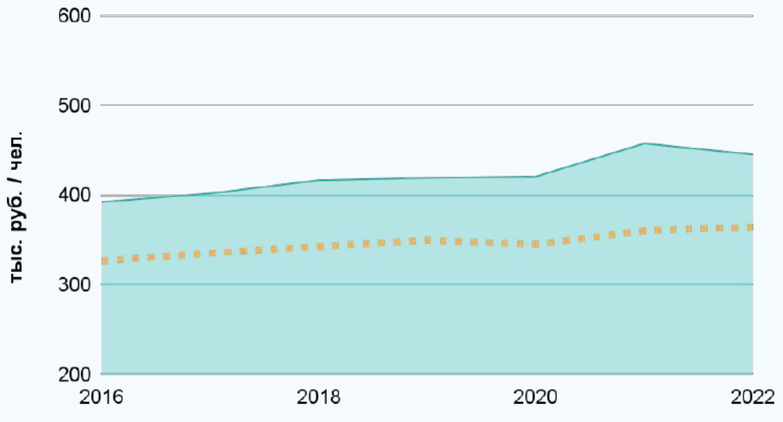
7,6%
рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

3,5%
(8,2 млрд. рублей)
доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

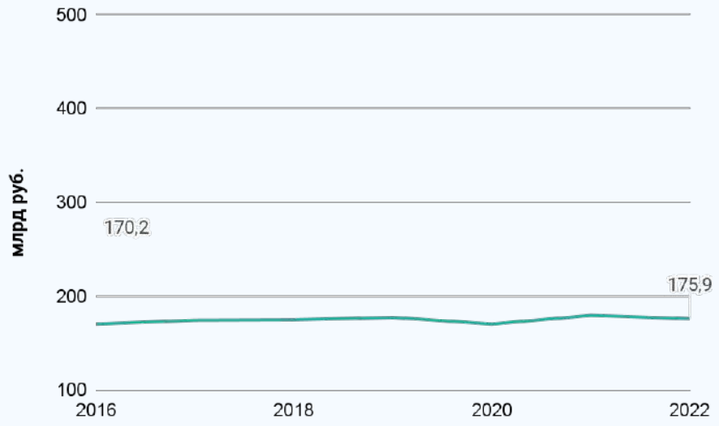
Костромская область — регион с наименьшим объемом экономики среди субъектов макротерритории. В связи с этим развитие туризма может в особенности влиять не только на рынок труда отдельных населенных пунктов, но и способствовать диверсификации экономики, создавать новые ниши для развития экономики, а также увеличить сальдо миграционного прироста населения в связи с увеличением числа рабочих мест.. Объем ее экономики в 4 раза меньше, чем в соседней Ярославской области. Темпы экономического роста также очень низкие. Как и у других небогатых регионов, в структуре ВРП заметную роль занимают операции с недвижимостью, хотя главной отраслью является обрабатывающая промышленность. При этом по ВРП на душу населения Костромская область превосходит некоторые регионы Верхней и Средней Волги из-за небольшой численности населения.

Доля туризма в структуре ВДС — самая высокая среди всех регионов, что связано с небольшим объемом самой экономики, однако по доходности туристическая сфера невелика и уступает соседней Ярославской области почти в 3 раза.

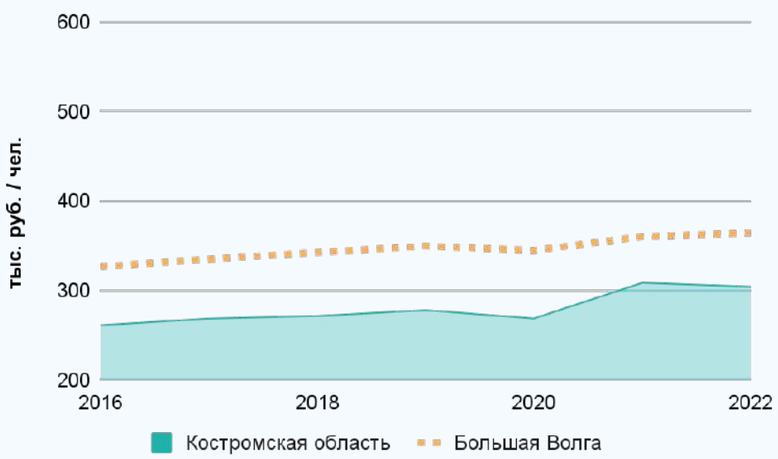
3,3%
рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

3,4%
(2,9 млрд. рублей)
доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



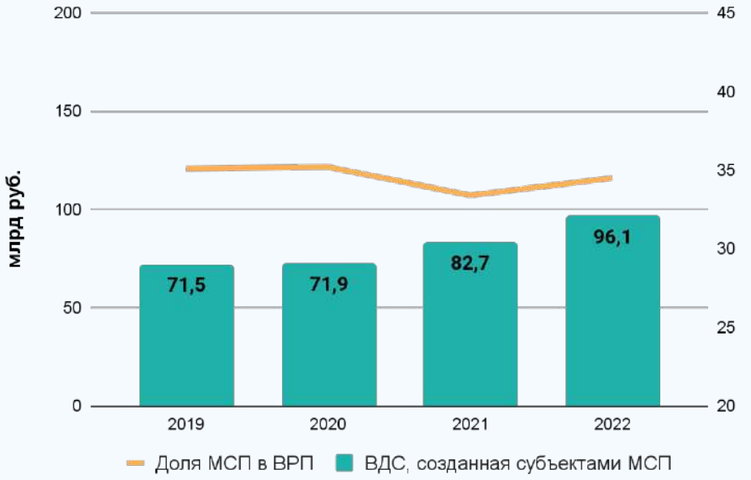
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Ивановская область — крупный по населению регион с небольшой по объему экономикой: из-за такого сочетания она имеет самый низкий ВРП на душу населения среди регионов Большой Волги. Темпы роста экономики также невысоки. Как и в других относительно неразвитых регионах, в структуре ВРП значительная доля приходится на операции с недвижимым имуществом, а основу экономики составляет обрабатывающая промышленность.

Доля туризма в структуре ВДС области — одна из самых высоких среди регионов Большой Волги. Это связано с небольшим объемом экономики и с относительной привлекательностью области для туристических поездок, так как Иваново входит в туристический маршрут «Золотое кольцо». При этом по показателю доли от ВРП туристская сфера области уступает иным субъектам РФ в составе макротерритории.

Инвестиции в индустрию туризма могут быть связаны с улучшением транспортной доступности региона: Железная дорога, связывающая его с Владимиром и далее с Москвой, не электрифицирована.

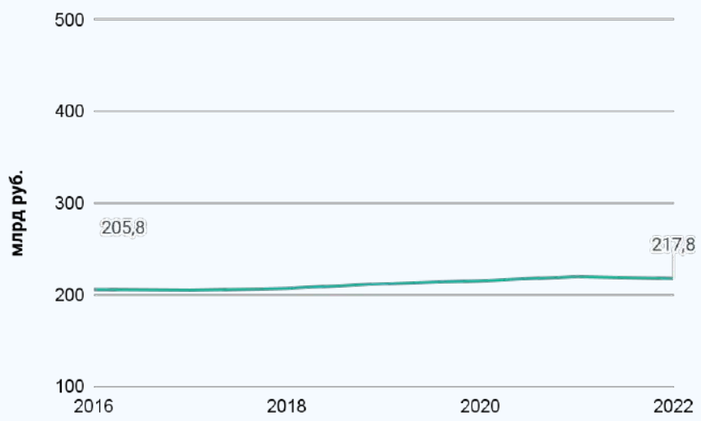
5,8%

рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

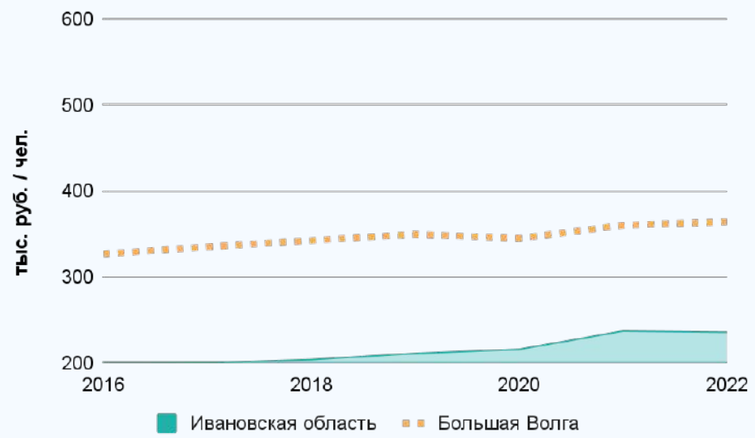
2,8%

(3,2 млрд. рублей) доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



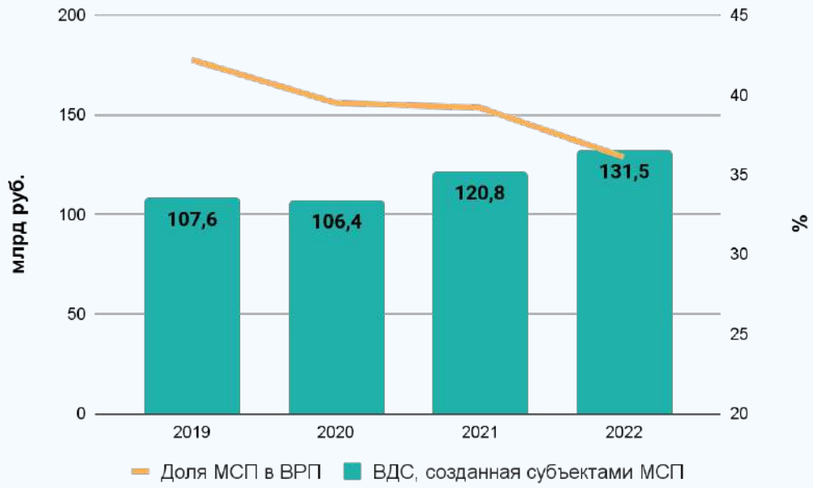
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Нижегородская область занимает второе место среди регионов Большой Волги по объему экономики как в абсолютном, так и подушевом выражении. Это регион с быстрорастущей экономикой, но сокращающимся населением. Структура ВРП также показывает высокий уровень развития региона, причем, в отличие от ситуации в Республике Татарстан, основной вклад в ВРП вносит обрабатывающая промышленность, а не добыча полезных ископаемых.

Вклад туризма в ВДС при этом довольно высок, как и объем туристической сферы в регионе. Это объясняется и большим количеством аттракторов, и хорошей транспортной доступностью региона как из Москвы, так и из других регионов России.

Значительный объем инвестиций был вложен в благоустройство Нижнего Новгорода перед Чемпионатом мира по футболу в 2018 г. и затем к 800-летию Нижнего Новгорода в 2021 г. Дальнейшие инвестиции будут связаны с улучшением его транспортной доступности (ВСМ-2), а также в благоустройством других городов Нижегородской области.

12,7%

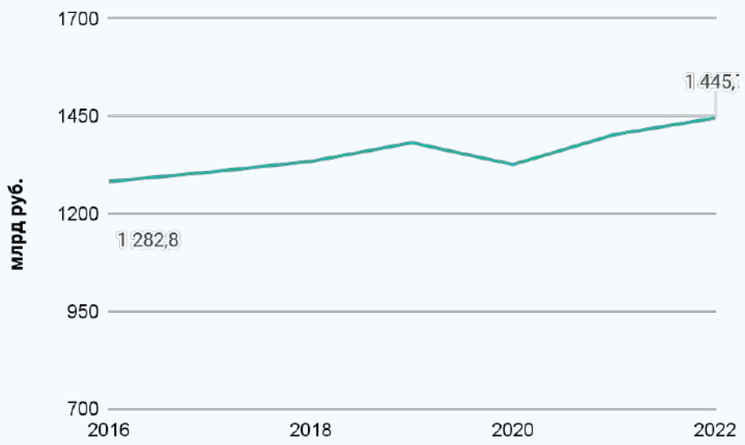
рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

2,3%

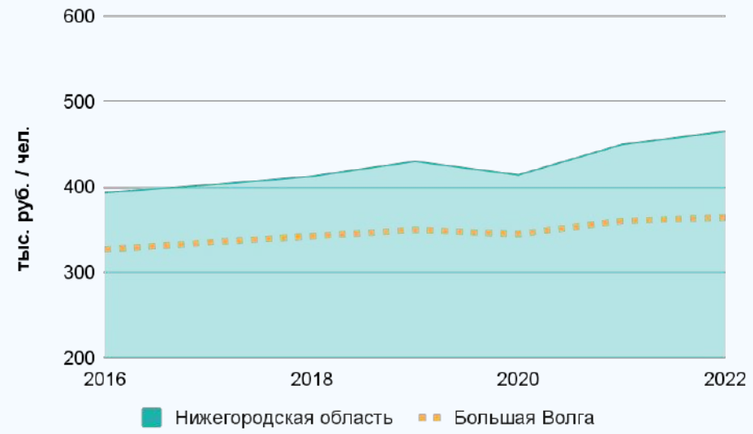
(19,3 млрд. рублей)

доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



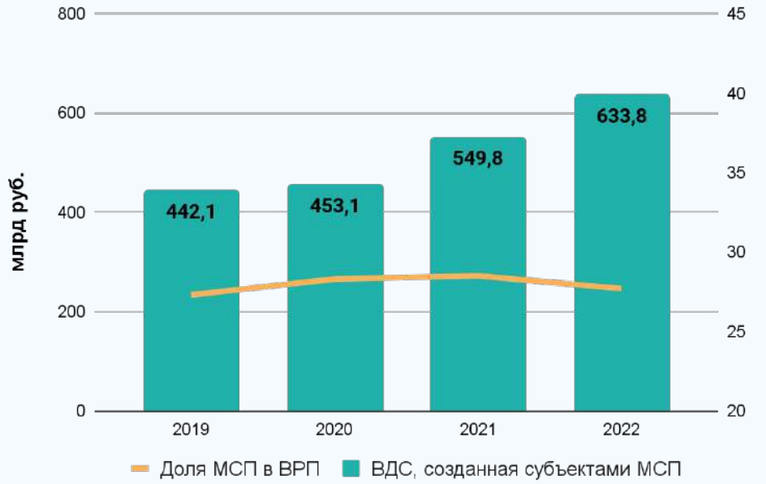
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

Республика Марий Эл — один из наименее развитых субъектов макротерритории: она имеет самую маленькую по объему экономику, один из самых низких ВРП на душу населения и невысокие темпы роста. Значительную долю ВРП, несмотря на относительно северное расположение региона, занимает сельское хозяйство, уступая лишь обрабатывающей промышленности.

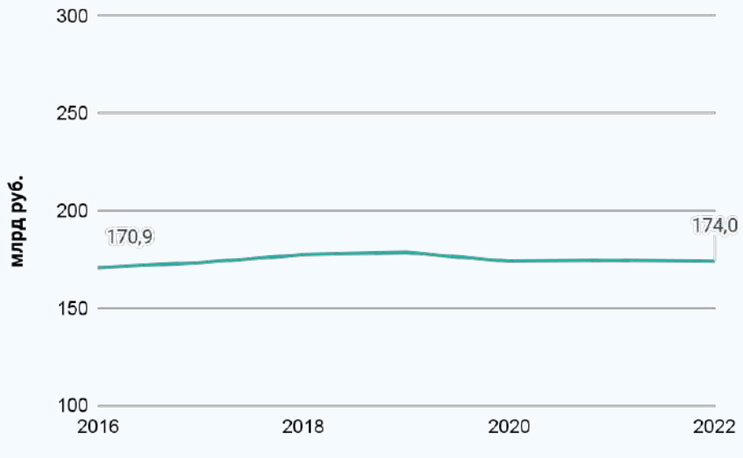
Вклад туризма в ВДС выше, чем в среднем по Большой Волге (2,5%), что связано с общим низким уровнем развития экономики. По объему же туристическая отрасль Республики самая маленькая. Это связано и с низкой аттрактивностью региона для туризма, и с недостаточной транспортной доступностью: в Йошкар-Оле нет крупного аэропорта, а магистральная железная дорога не проходит через регион.

В прошлом инвестиции были направлены на преображение столицы Республики, что привлекло в город некоторый туристический поток. Однако в дальнейшем стоит направить их на улучшение транспортной доступности региона.

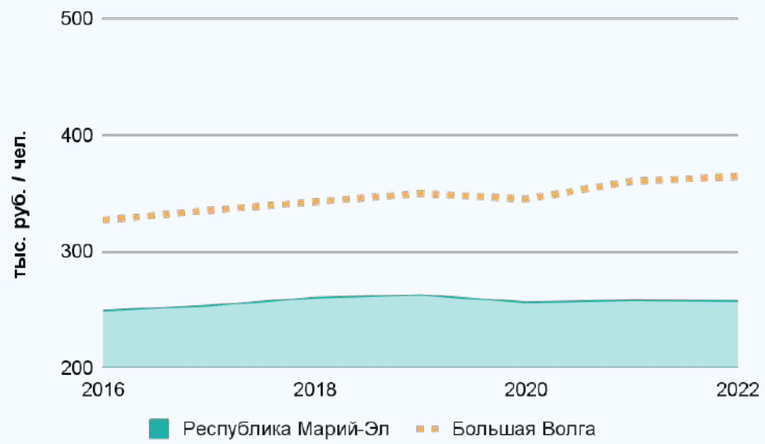
1,8%
рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

2,9%
(3,1 млрд. рублей)
доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



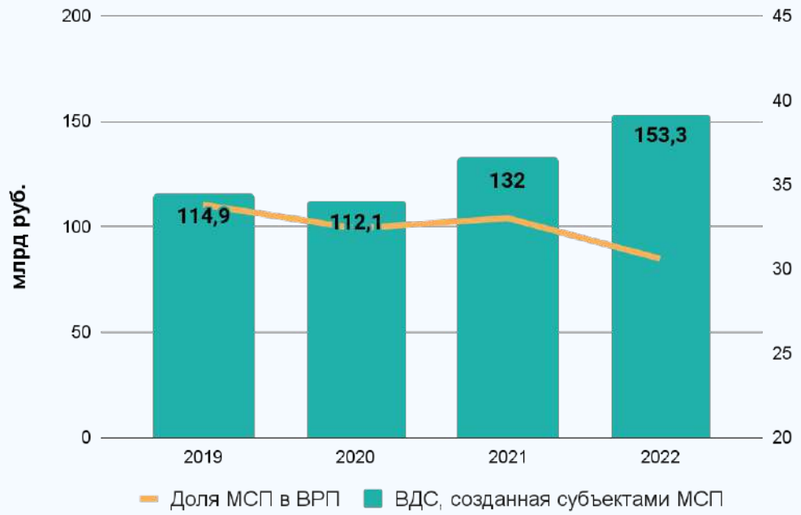
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

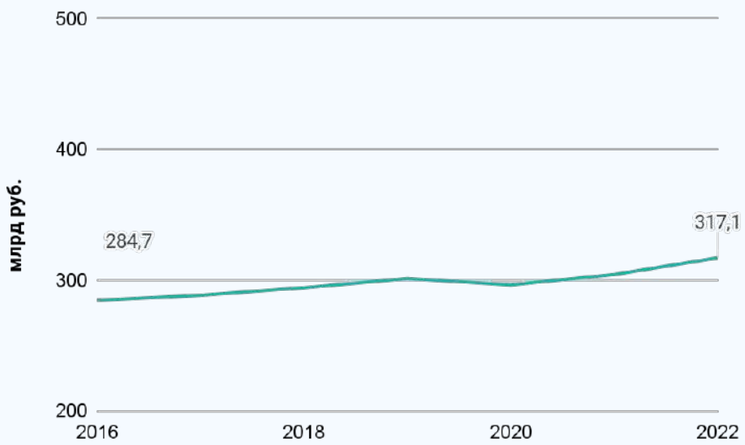
Чувашская Республика — один из небогатых регионов Большой Волги, однако ее экономика растет быстрее, чем в среднем по макротерритории. ВРП на душу населения выше, чем у некоторых соседних субъектов, однако один из самых низких на всей макротерритории. В структуре ВРП по сравнению со многими другими регионами сильно выделяются операции с недвижимым имуществом: это вторая по объему сфера, что также говорит о невысоком уровне экономического развития. Первая же, как и в других волжских регионах, — обрабатывающая промышленность.

Доля туризма в структуре ВДС примерно равна среднему по Большой Волге значению (2,5%), однако объем туристической отрасли невысок, что связано с не самым высоким уровнем транспортной доступности региона: магистральная железная дорога проходит в стороне от Чебоксар.

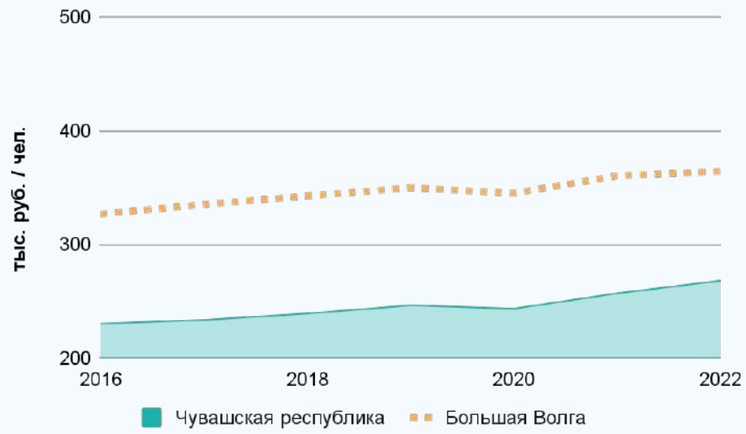
11,4%
рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

2,4%
(6,2 млрд. рублей)
доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



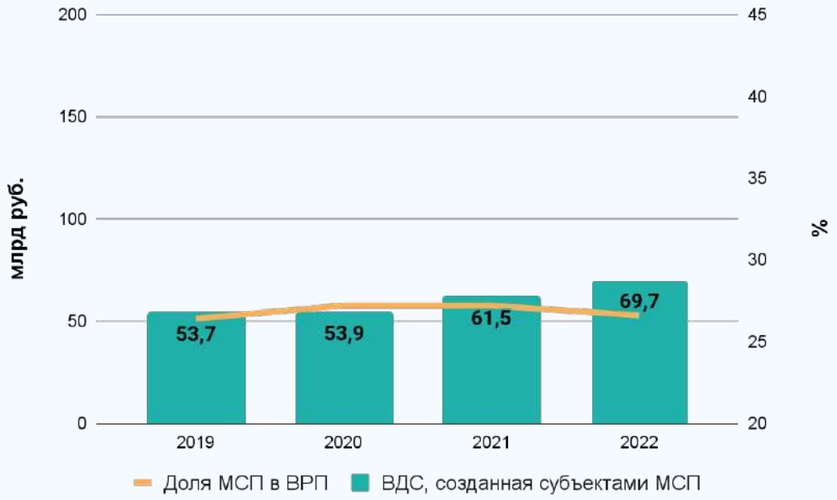
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

Республика Татарстан — один из наиболее экономически развитых регионов РФ, занимающий 6 место в стране по объему ВРП и имеющий крупнейшую экономику среди субъектов, входящих в макротерриторию: на него приходится 25% суммарного ВРП всех 13 регионов. По ВРП на душу населения регион также наиболее развит среди волжских и имеет ВРП почти вдвое выше среднего по Большой Волге.

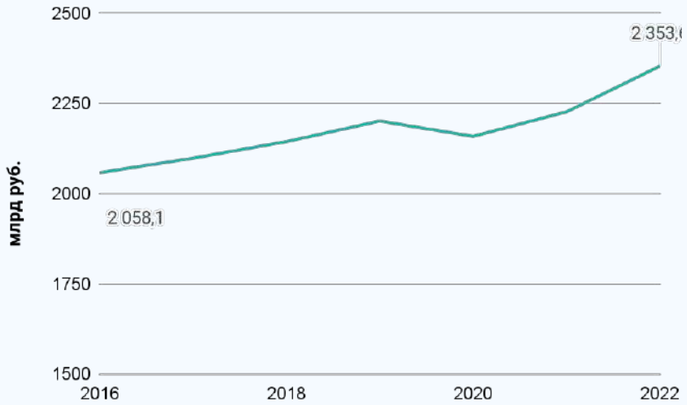
Вклад туризма в экономику Республики относительно невысок — 1,9%, что связано с общим высоким уровнем развития экономики и большей значимостью для нее добычи полезных ископаемых и обрабатывающей промышленности. В абсолютных же значениях туристическая отрасль Республики Татарстан превосходит все остальные регионы макротерритории.

Тем не менее экономика региона диверсифицирована недостаточно, и в структуре ВРП сохраняется высокая доля нефтедобывающей отрасли. Развитие инновационных отраслей экономики и связанного с ними делового туризма, а также реализация высокого потенциала для культурно-познавательного туризма позволят в будущем сделать экономику менее зависимой от природных ресурсов.

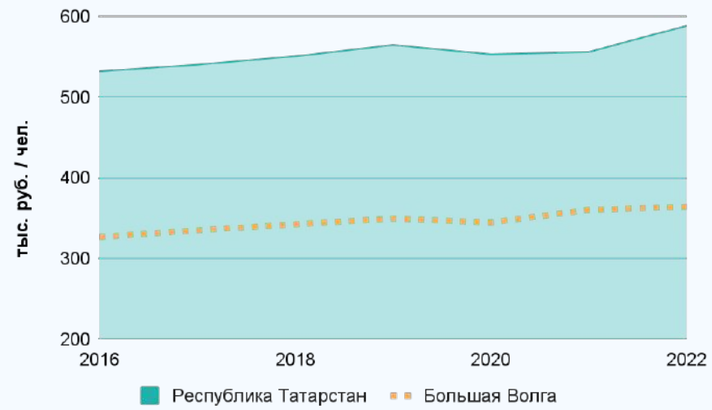
14,4%
рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

1,9%
(27,1 млрд. рублей)
доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



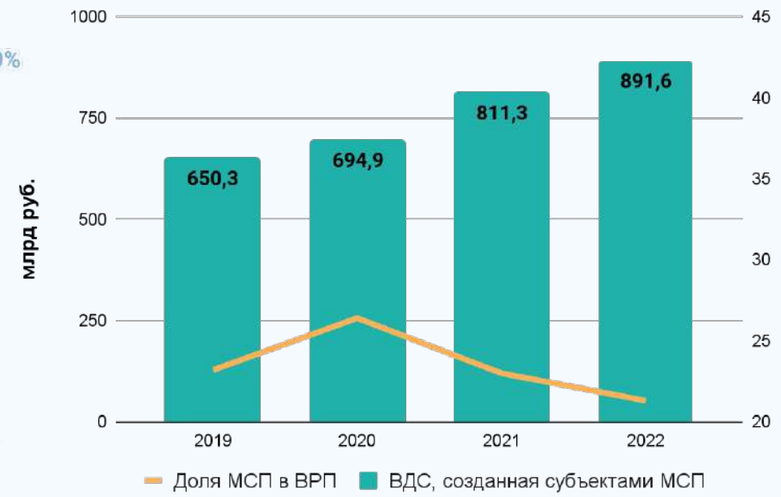
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

Имеет самую маленькую по объему экономику и одновременно самый низкий ВРП на душу населения среди всех регионов южной части Большой Волги. Главная отрасль экономики — обрабатывающая промышленность (автомобилестроение), и, как и в других небогатых регионах, в ВРП велика доля операций с недвижимым имуществом.

Вклад туризма в экономику выше, чем у соседей, что связано с низкой базой и общим невысоким уровнем развития экономики. Как по объему отрасли, так и по туристическому потоку область значительно уступает соседям и занимает одно из последних мест на макротерритории. Источник проблемы — общая низкая туристическая привлекательность, связанная с малым числом аттракторов. Кроме того, Ульяновская область, несмотря на свое местоположение, значительно уступает соседним регионам в транспортной доступности.

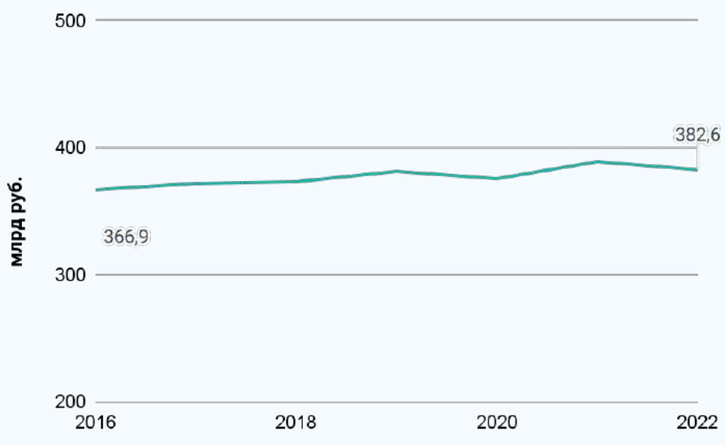
4,3%

рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

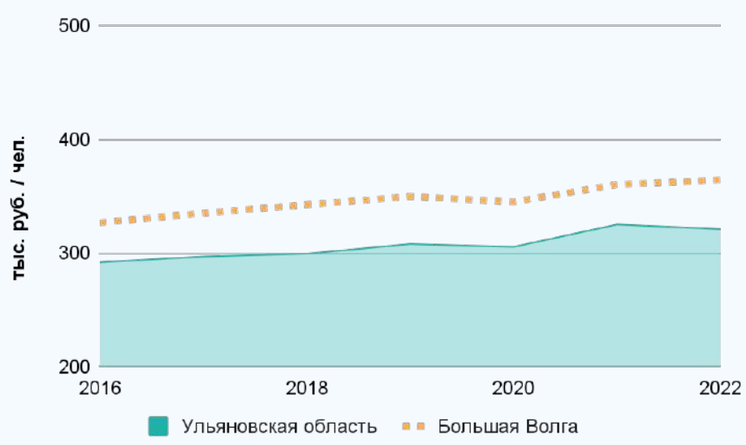
2,2%

(4,3 млрд. рублей) доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



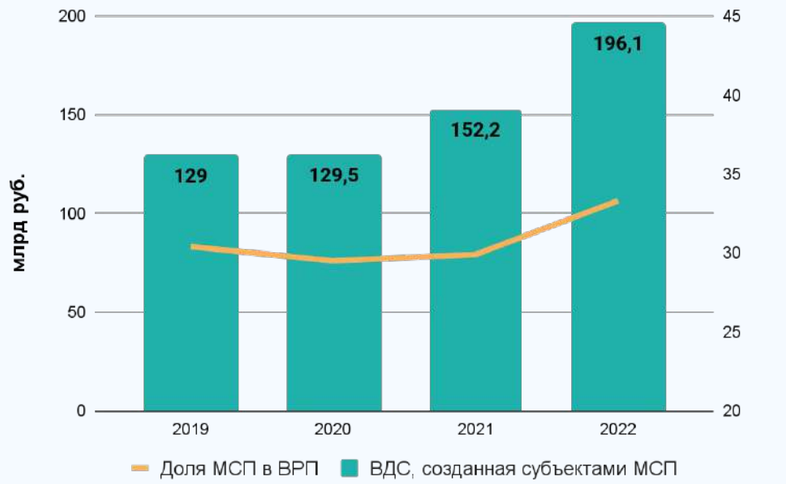
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Самарская область — один из наиболее экономически развитых регионов России с диверсифицированной экономикой, которая, однако, в последние годы стагнирует из-за проблем в промышленности. По объему ВРП среди всех регионов Большой Волги Самарская область уступает лишь Республике Татарстан и Нижегородской области, однако по уровню доходов в экономике она уступает еще двум регионам. Две главные отрасли экономики области — добыча полезных ископаемых (нефти) и обрабатывающая промышленность (машиностроение).

Вклад туристической отрасли в экономику невелик: это связано с большим объемом экономики. По объему же туристической индустрии, как и по туристическому потоку, Самарская область уступает снова лишь более развитым Республике Татарстан и Нижегородской области

-0,6%

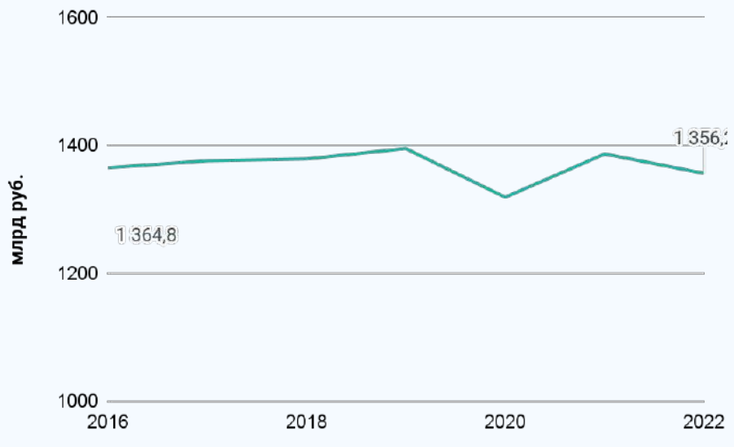
падение ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

1,9%

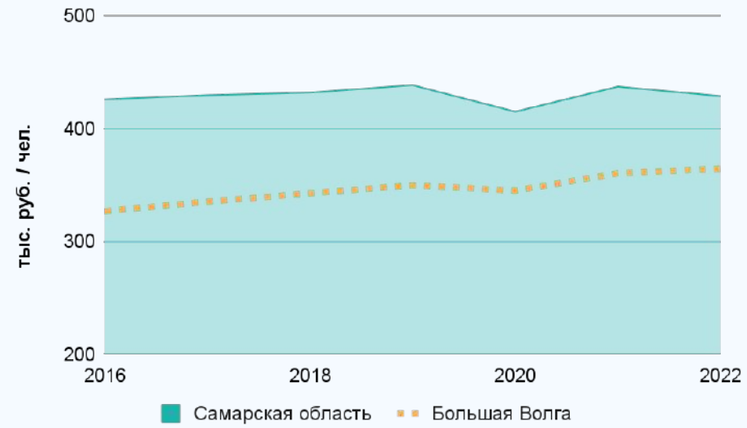
(17,9 млрд. рублей)

доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



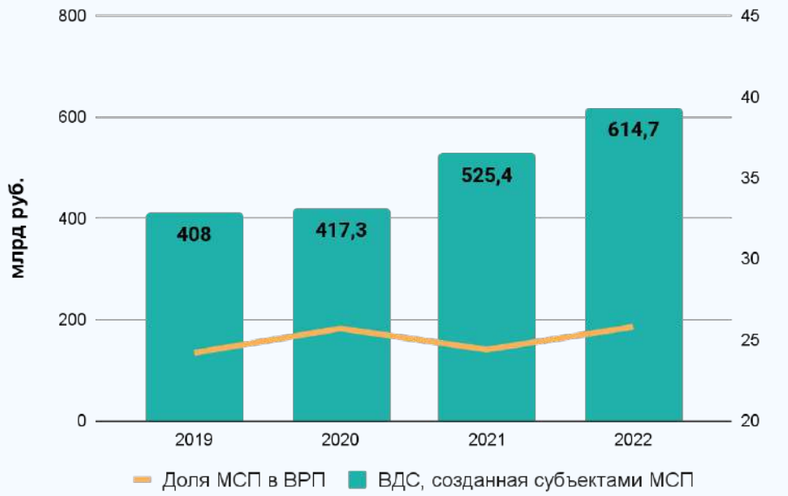
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Экономика Саратовской области — одна из наиболее быстрорастущих на Большой Волге, при этом сама область не очень богатая и уступает как по объему, так и по душевому ВРП аналогичным по размеру соседним регионам областям. Основа экономики региона — сельское хозяйство, которое динамично развивается, в том числе, благодаря подходящему для него климату, а также обрабатывающая промышленность, переживающая кризисные времена.

ВДС туристической индустрии составляет 2,2%. По объему область значительно уступает другим регионам Нижней и Средней Волги, кроме Ульяновской области, однако по потоку не так сильно уступает Волгоградской области и превосходит Астраханскую и Ульяновскую.

Экономика области диверсифицирована, но не имеет постиндустриального характера в достаточной степени: велика роль сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности. Туристический же потенциал невысок из-за малого числа аттракторов, однако транспортная доступность области сильно улучшилась после открытия нового аэропорта.

-13,3%

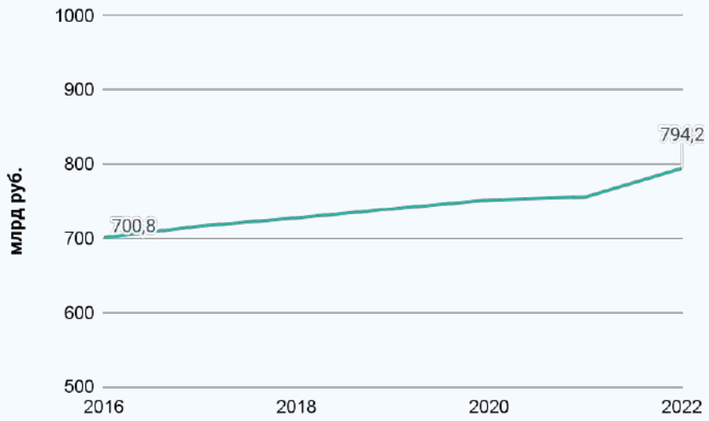
падение ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

2,2%

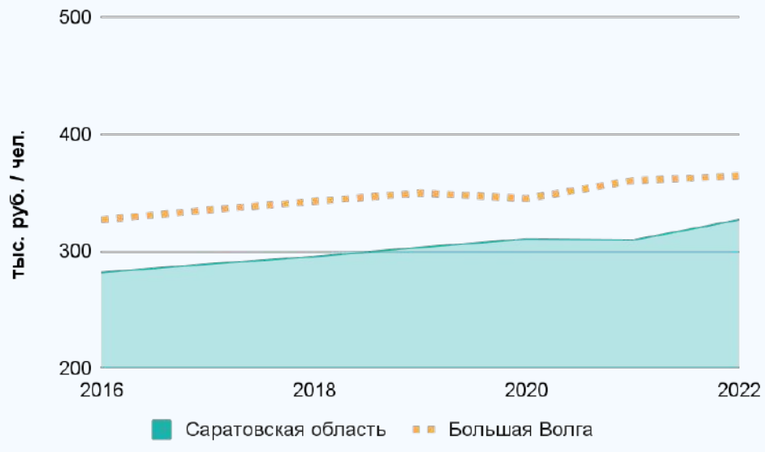
(9,8 млрд. рублей)

доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



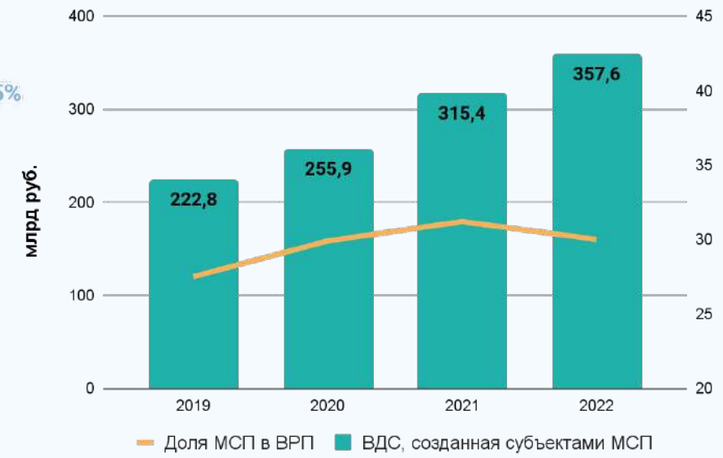
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Волгоградская область, будучи одной из крупнейших экономик макротерритории, страдает от серьезных проблем, связанных в первую очередь с деиндустриализацией. ВРП Волгоградской области с 2016 г. сократился на 1% и показал худшую динамику среди всех 13 регионов. ВРП на душу населения с 2016 года также стагнирует. При этом сельское хозяйство — одна из наиболее динамичных отраслей экономики.

Вклад туризма в ВДС довольно высокий, а по объему туристической отрасли Волгоградская область уступает лишь более крупным по населению регионам, что во многом связано с туристической привлекательностью самого Волгограда как мемориального города.

Основные проблемы туристической сферы в регионе связаны с низкой ее привлекательностью для работников: зарплаты в туристической сфере почти вдвое ниже средних по региону, — а также с ограниченным туристическим потенциалом, который концентрируется только в областном центре.

-1%

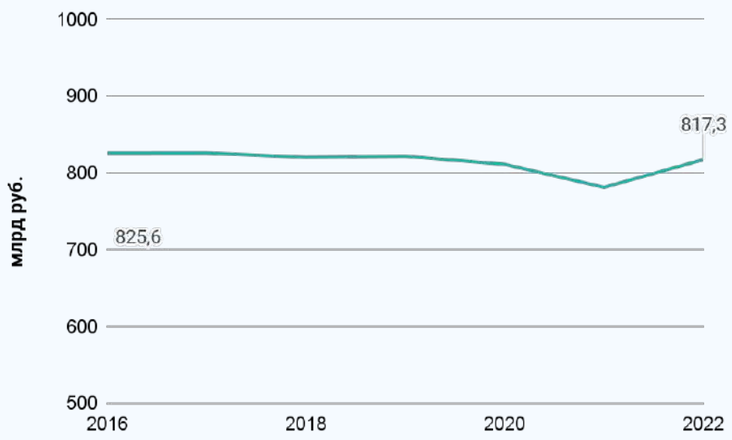
падение ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

2,3%

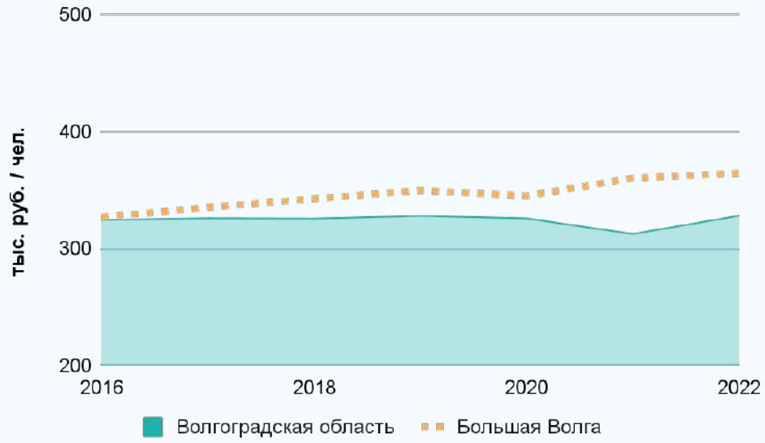
(10,1 млрд. рублей)

доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



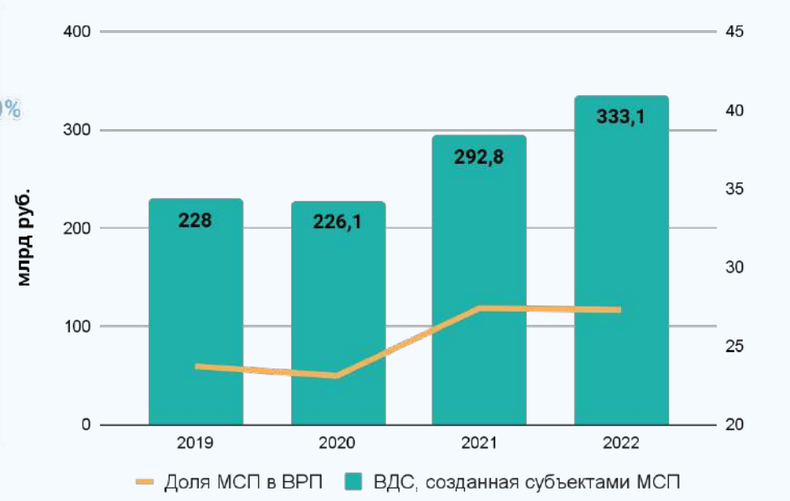
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Источник: Росстат
[1] https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Экономика Астраханской области наиболее быстрорастущая на макротерритории, при этом наименее диверсифицирована. Больше половины объема ВРП приходится на добычу полезных ископаемых, в первую очередь природного газа. Это создает и значительный перекос на рынке труда: в сфере, приносящей 52% ВРП, заняты всего 2% работников.

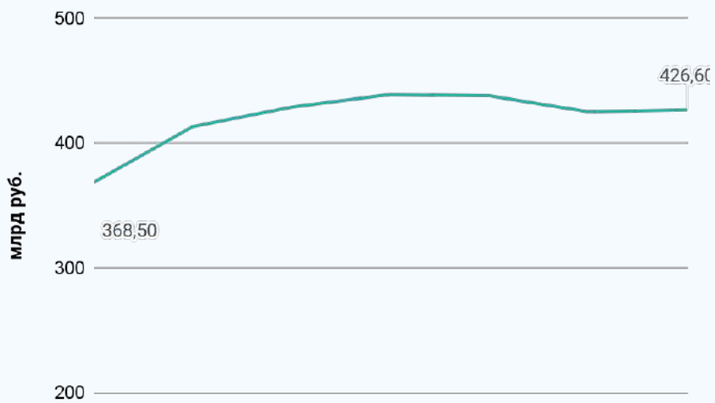
Вклад туризма в экономику невысок относительно добывающей промышленности и составляет всего 1,8%, однако по объему туристическая сфера превосходит аналогичные по размеру регионы восточной части Золотого кольца и северные республики Поволжья.

Экономике Астраханской области среди всех регионов Большой Волги наиболее необходима диверсификация из-за высокой зависимости ее от добычи углеводородов. Туристический поток в регион в настоящее время невысокий — однако объем туристической отрасли уже превышает некоторые регионы с более крупным потоком, поэтому можно предположить, что дальнейшие инвестиции в развитие туризма помогут увеличить поток и снизить зависимость экономики от сырьевых отраслей. Для этого необходимы инвестиции в транспортную инфраструктуру региона.

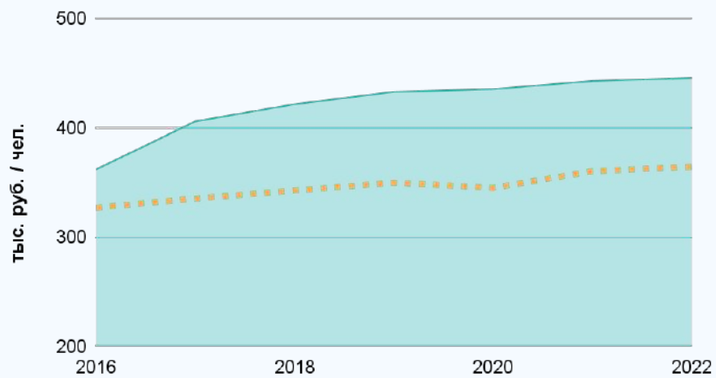
15,8%
рост ВРП с 2016 г. (в сопоставимых ценах)

1,8%
(5,8 млрд. рублей) доля туризма в ВДС (2022 г.)[1]

ДИНАМИКА ВРП (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



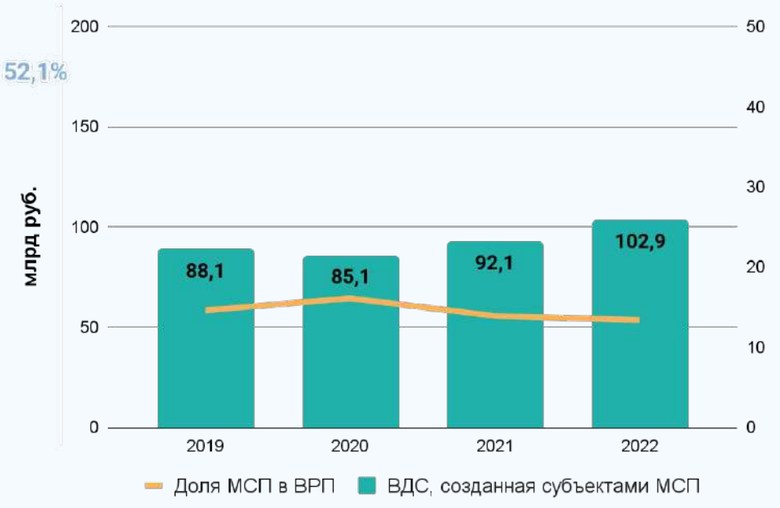
ДИНАМИКА ВРП НА ДУШУ (В ЦЕНАХ 2016 Г.)



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВРП В 2021 ГОДУ



УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА[2]



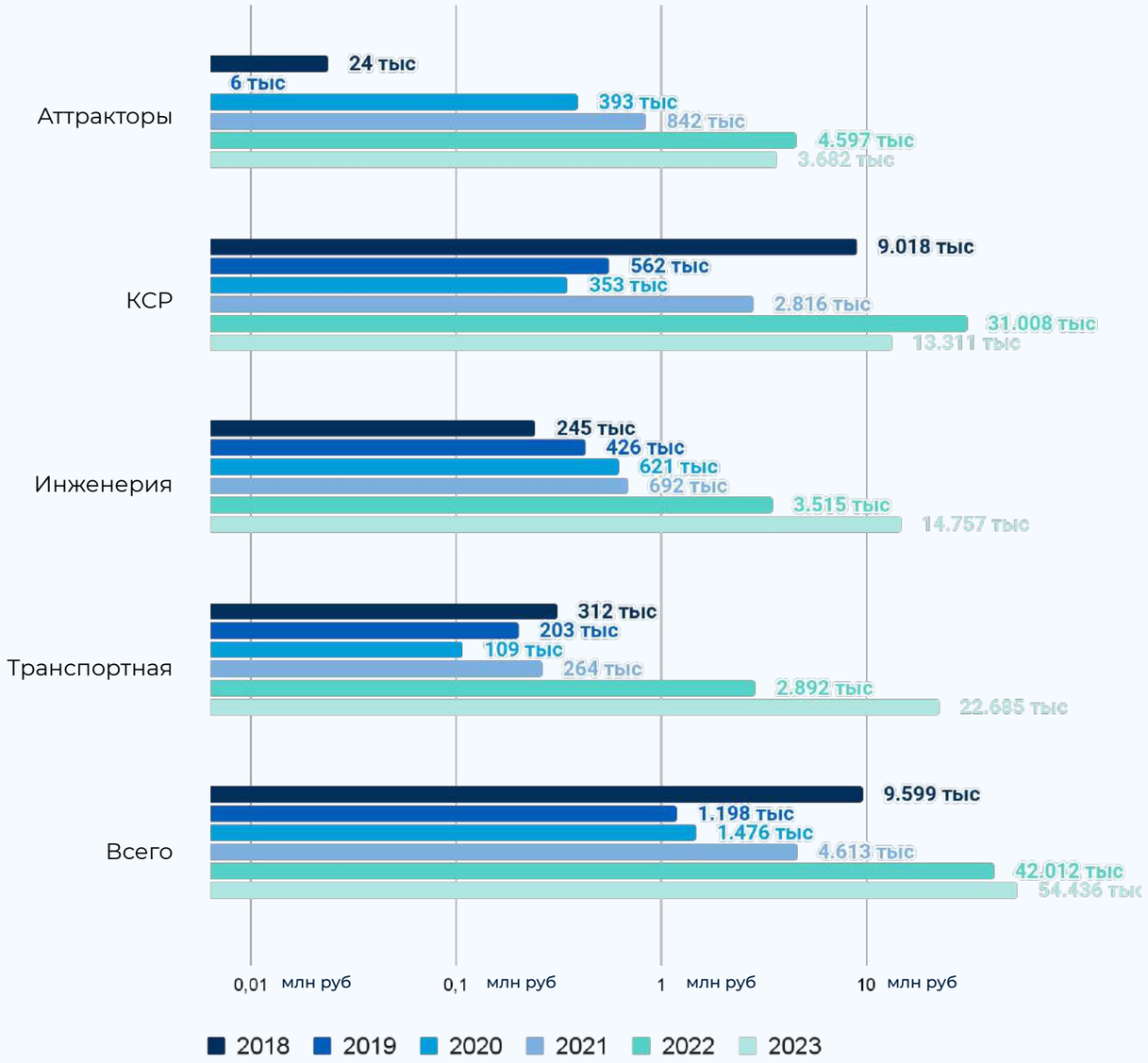
[2] Росстат, Малое и среднее предпринимательство в России, 2022

РАЗДЕЛ 1.3

Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ

ЗАТРАТЫ НА ИНФРАСТРУКТУРУ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ (КАПИТАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ)



Объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий увеличивался в течение последних 5 лет, достигнув пика в 2022–2023 гг. Наибольший объем инвестиций поступал в развитие коллективных средств размещения (строительство гостиниц), тогда как объем инвестиций в инфраструктурные мероприятия, связанные с аттракторами, всегда оставался относительно низким.

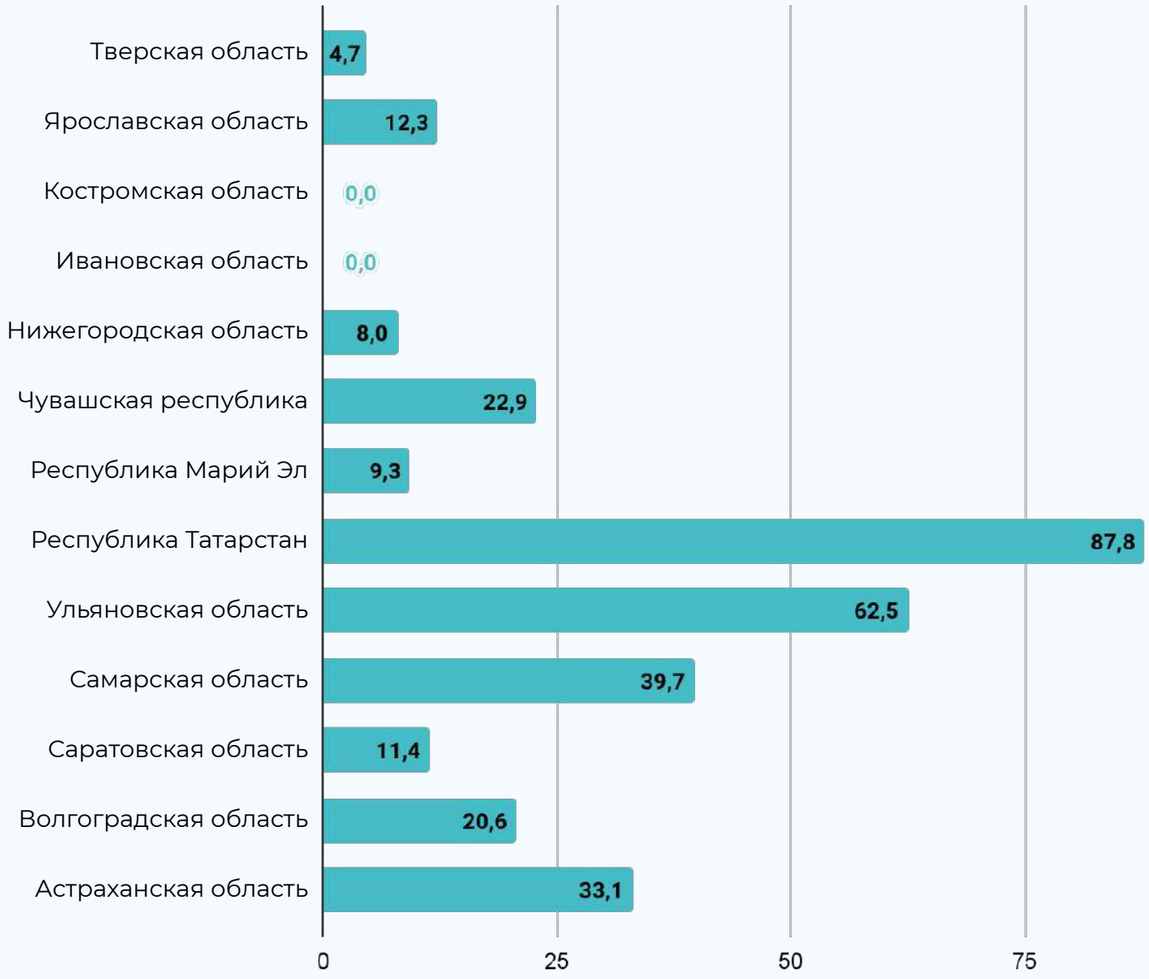
При этом распределение проектов по регионам неравномерно. Так, Астраханская область не финансировала развития ни КСР, ни аттракторов, а Волгоградская область не вкладывалась в инженерную инфраструктуру, в то время как Чувашская Республика уделила внимание всем сферам. Объем инвестиций неравномерен и по годам, и по самим регионам. Так, наиболее развитые Нижегородская, Самарская, Ярославская области и Республика Татарстан выделяли значительный объем средств на туристические проекты и мероприятия, в то время как объемы инвестиций в Саратовской и Тверской областях минимальны. Говоря о динамике развития, можно отметить, что в 2018–2020 гг. основной объем финансирования (в сумме по всем субъектам макротерритории) выделялся на проекты для привлечения новых туристов, тогда как в последующие годы — скорее на проекты по удовлетворению возросшего спроса на территорию: строительство КСР, транспортной и инженерной инфраструктуры.

Источники данных: см. слайды 211-214

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ (2018–2023), МЛН РУБ.



Инвестиции в транспортную инфраструктуру, способствующей развитию туристической инфраструктуры — крупнейшие по объему. По объему выделяются Республика Татарстан, Ульяновская и Самарская области: именно через них проходят основные транзитные маршруты через Большую Волгу, в том числе строятся новые речные переправы. Также в общий объем инвестиций в транспорт включены и инвестиции в строительство федеральной трассы М-12 и ВСМ-2.

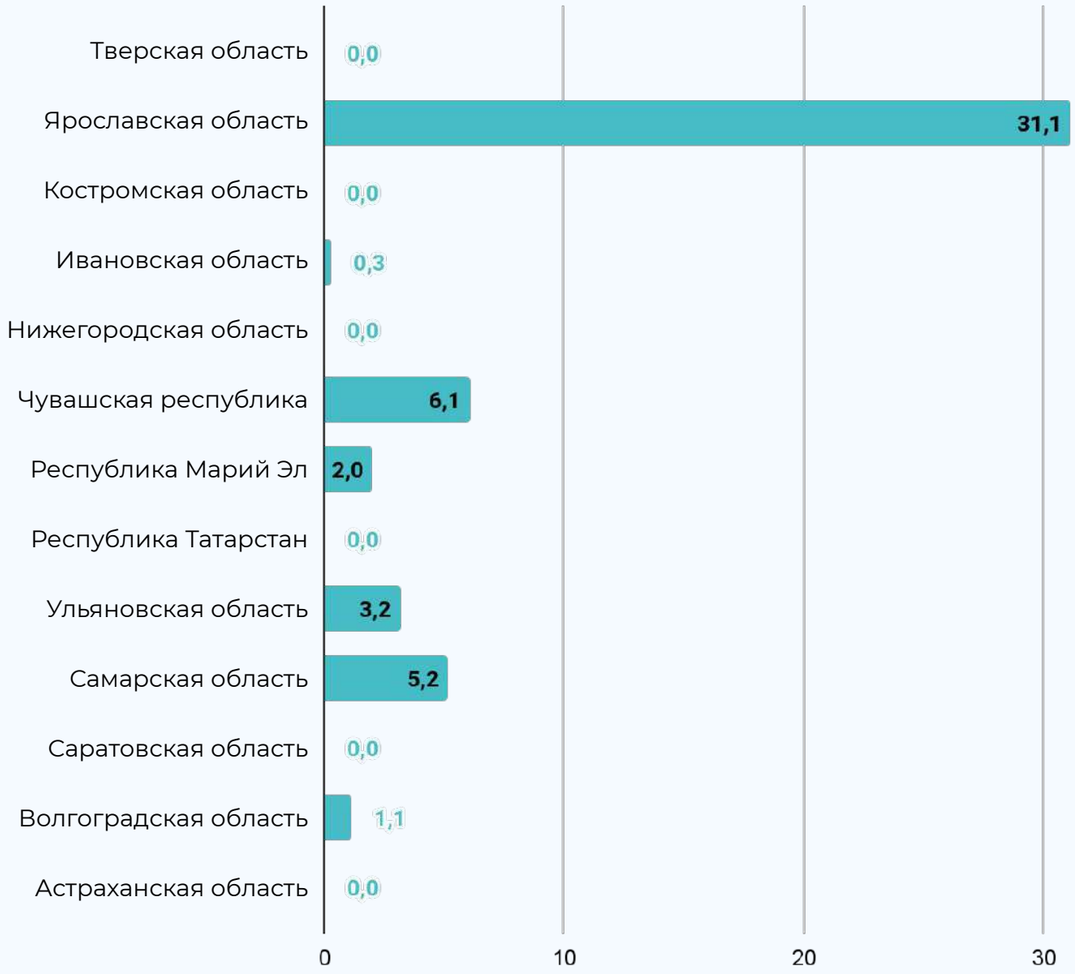
В других регионах крупный объем инвестиций чаще всего связан с развитием аэропортов. Нижегородская область, несмотря на уровень развития, имеет довольно небольшой объем транспортных расходов. Это связано с тем, что многие проекты уже были реализованы к ЧМ по футболу — 2018, например реконструкция аэропорта Стригино, а другие проекты, выделяющиеся по объему, такие как строительство Нижегородского метрополитена, не включены в анализ, так как финансируются не напрямую из бюджета, а за счет федеральных инфраструктурных кредитов.

Источники данных: региональные программы развития туризма и региональные стратегии СЭР (см. 4.1); ГП «Развитие туризма»; региональные перечни запланированных, реализованных и реализуемых инвестпроектов; ФАИП РФ; программа строительства ВСМ в России; Федеральная программа субсидирования строительства скоростного речного флота; ФЦП Развитие ж/д подходов к морским портам Азово — Черноморского бассейна; Концепция пространственной организации Волгоградско-Волжской агломерации; Стратегия развития ж/д транспорта до 2030 г.; Стратегия развития Саратовской агломерации до 2030 г.; ГП Саратовской области «Развитие транспортной системы»; СТП Самарской области; Концепция развития водного транспорта Ульяновской области на 2021-2030 гг.; Программа развития транспортной системы РТ до 2030 гг.; Программа капитального ремонта и строительства новых остановочных платформ ж/д-транспорта с благоустройством прилегающих территорий в РТ до 2030 г.; Постановление правительства Чувашской республики №695; программа развития туристско-паломнического кластера Арзамас — Дивеево — Саров; ГП Ярославской области «Развитие транспортного комплекса в Ярославской области» на 2021-2025 гг.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ (КСР)

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В КСР (2018–2023), МЛН РУБ.



По объему инвестиций в развитие коллективных средств размещения выделяется Ярославская область, так как она единственная имеет обширную программу развития туристической отрасли и уже сейчас отличается высокой туристической привлекательностью.

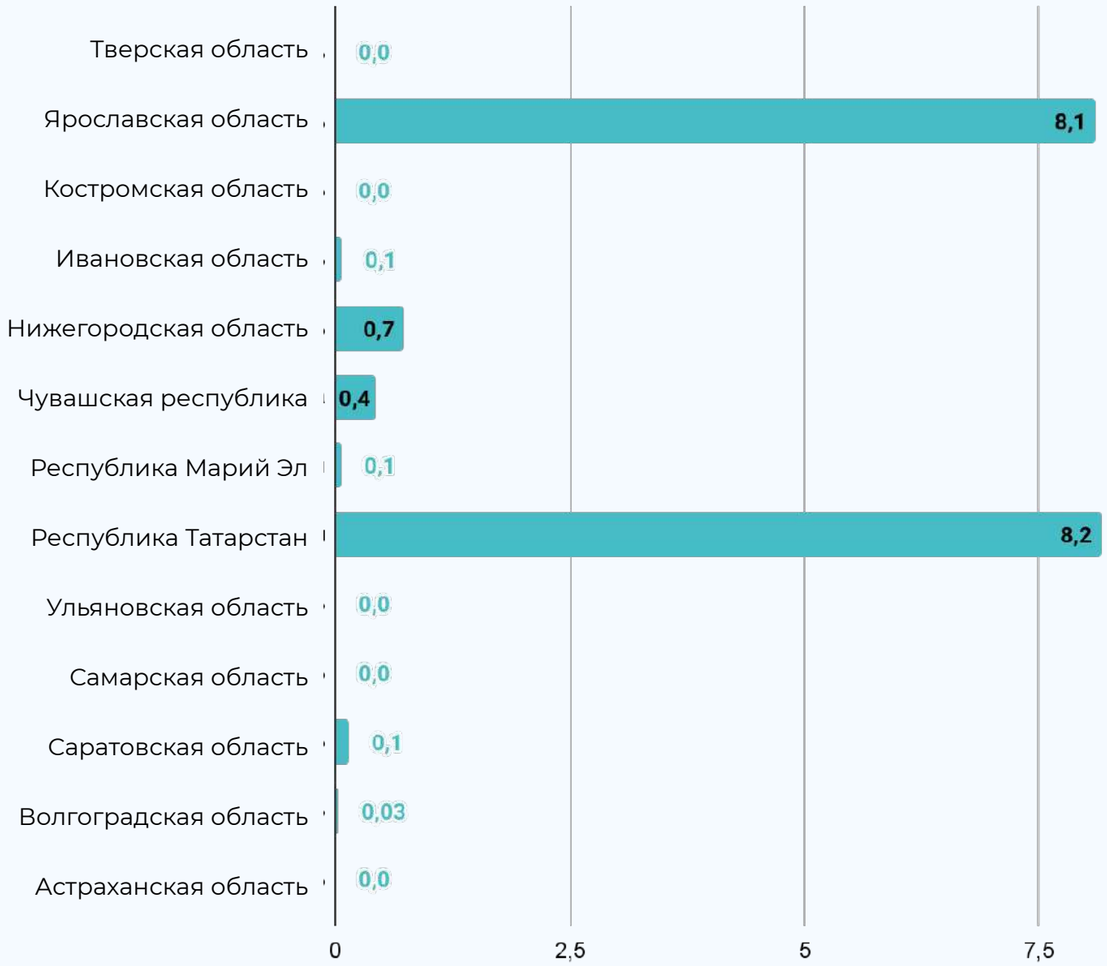
Ряд регионов, таких как Ивановская, Тверская и Костромская области, вовсе не имеют таких программ. Программы в остальных регионах значительно уступают по масштабу Ярославской области, и большинство реализуемых в них мероприятий проводится за счет средств частных инвесторов, а не бюджетных средств.

Источники данных: региональные программы разв-ия туризма и региональные стратегии СЭР (см. 4.1); ГП «Развитие туризма»; региональные перечни запланированных, реализованных и реализуемых инвестпроектов; постановление правительства Чувашской Республики №695

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ (2018–2023), МЛН РУБ.



По объему инвестиций в туристические аттракторы выделяются Ярославская область и Республика Татарстан. Первая имеет обширную программу финансирования туристической инфраструктуры, что видно и по другим категориям. Республика Татарстан же — наиболее богатый и развитый субъект Большой Волги, который может позволить себе выделение значительного объема средств на развитие туристических аттракторов.

Относительно низкие показатели Нижегородской области связаны с тем, что значительное число проектов уже было реализовано в рамках подготовки к ЧМ по футболу — 2018, который проходил в Нижнем Новгороде, и 800-летию Нижнего Новгорода в 2021 г.: эти мероприятия не попали в статистику.

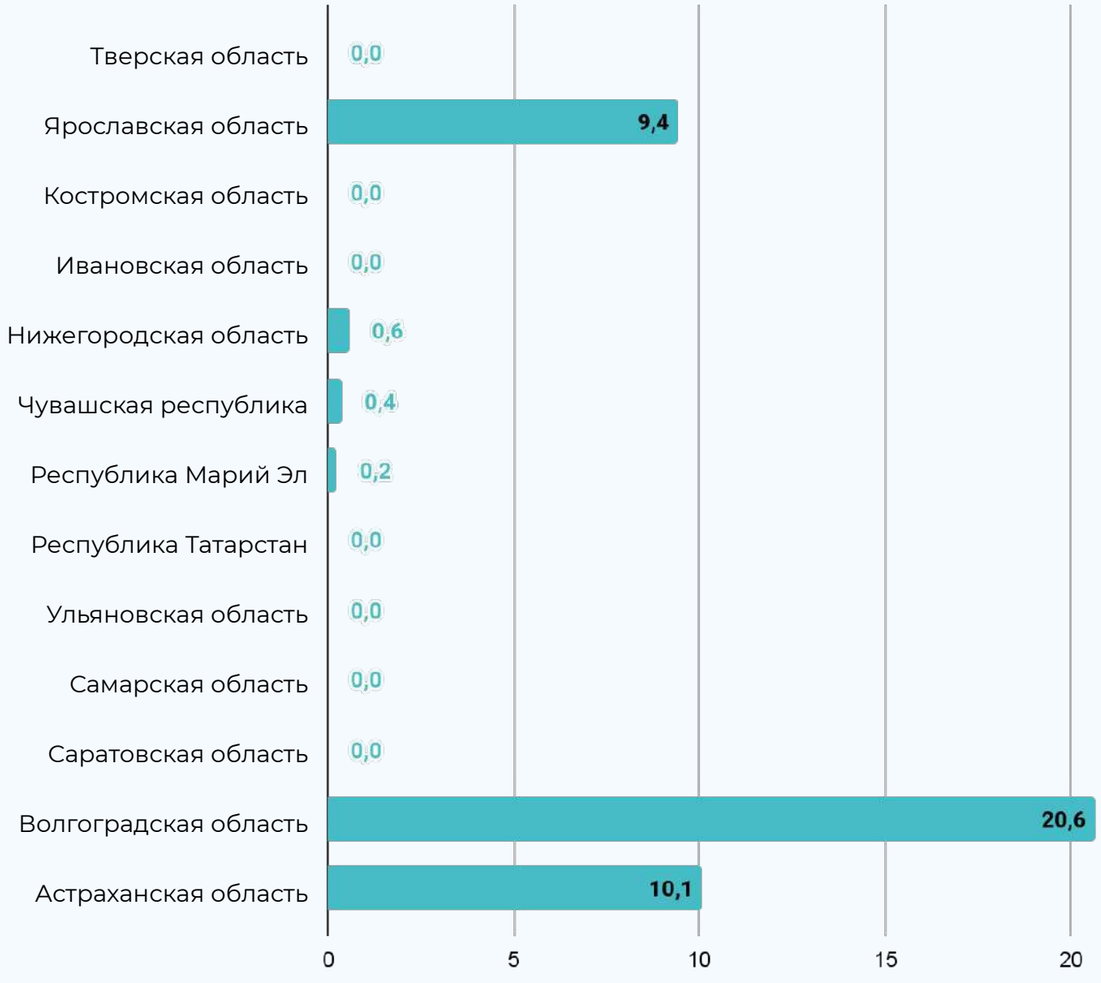
Ряд регионов, таких как Тверская, Костромская, Ульяновская, Самарская и Астраханская области, вовсе не имеют инфраструктурных проектов в этой сфере.

Источники данных: региональные программы разв-ия туризма и региональные стратегии СЭР (см. 4.1); ГП «Развитие туризма»; региональные перечни запланированных, реализованных и реализуемых инвестпроектов; Концепция развития водного транспорта Ульяновской области на 2021-2030 гг.; постановление правительства Чувашской республики №695

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ

ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНЖЕНЕРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ (2018–2023), МЛН РУБ.



Объем инвестиций в инженерные сооружения с целью обеспечения функционирования туристических оъектов на макротерритории крайне неравномерен: в основном это небольшие проекты, связанные с локальной модернизацией и строительством инфраструктуры.

Выделяются лишь три региона, в которых инвестиции направлены на улучшения экологического состояния Волги и ее притоков: Ярославская область, Волгоградская область и Астраханская область. Большая часть проектов, связанных с экологической сферой, реализуется именно в этих регионах.

Источники данных: региональные программы разв-ия туризма и региональные стратегии СЭР (см. 4.1); ГП «Развитие туризма»; региональные перечни запланированных, реализованных и реализуемых инвестпроектов; ФП «Оздоровление Волги»; Концепция развития водного транспорта Ульяновской области на 2021-2030 гг.; постановление правительства Чувашской республики №695

РАЗДЕЛ 1.4

Тренды и тенденции

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года,

Несмотря на неоднородность макротерритории, в части развития туризма существуют общие тенденции негативного и позитивного характера.

ПОЗИТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Повсеместный рост туристического потока

Все регионы макротерритории переживают рост числа туристов в рамках тенденции на развитие внутреннего туризма в России. Туристы едут не только из Москвы, Санкт-Петербурга или соседних крупных городов на Волге, но и из других регионов России: Урала, Сибири, из северных и южных частей страны.

Рост удельного веса туристов среди тех, кто проявляет туристическое поведение

Отмечается появление в некоторых туристических местах не *экскурсантов*, а *туристов*, то есть людей, которые хотят задержаться на территории, остановиться на ночь или дольше, посетить что-то помимо стандартного набора туристических локаций. Часто это индивидуальные туристы, которым интересны «красивые места», неспешные прогулки. Такие люди готовы отдать сравнительно большие деньги за сувениры, сервисы и услуги.

Расширение видов мобильности и их сочетания между собой

Туристы, в первую очередь индивидуальные, больше задействуют разные варианты перемещения для въезда в регионы макротерритории, выезда из них и передвижения между ними. Так, часть пути может быть проделана на круизном судне по Волге, а для возвращения домой может быть использован поезд или самолет. Другой аспект — увеличение количества туристов на автомобилях. В регионах недалеко от Москвы это поездки «выходного дня», в регионах южнее Казани это транзитные туристы по дороге в Москву или на юг (черноморское побережье или Кавказ). По мнению экспертов, туристы, более свободно комбинирующие разный транспорт, склонны к поиску «неочевидных» мест посещения, получению уникального опыта (необычные экскурсии, агро- и сельский туризм и т. п.), соответственно, к тому, чтобы оставлять в ходе поездки большую сумму.

Бизнес использует локальную идентичность, традиции, наследие

Чаще всего это касается сувенирной продукции, тематики частных музеев, местной русской и национальной кухни. Тенденция в данный момент наиболее проявлена в регионах — лидерах туризма на макротерритории (Республика Татарстан, Ярославская область), однако набирает обороты во всех регионах (этнодеревни в Чувашской Республике, экскурсии к святилищам в Республике Марий Эл, бахчевые хозяйства Астраханской области и т. д.)

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года,

Несмотря на неоднородность макротерритории, в части развития туризма существуют общие тенденции негативного и позитивного характера.

НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Неразвитая туристическая инфраструктура и сфера сервисов и услуг для туристов

Особенно драматична ситуация в малых городах и на сельских территориях: недостаток КСР и точек питания, устаревшие экспозиции в музеях и низкое качество экскурсионной программы.

Низкое качество придорожной инфраструктуры и сервисов на дорогах местного и регионального значения

Эксперты и участники опроса говорят как и о качестве дорожного покрытия, так и о недостатке АЗС, точек питания, санитарно-гигиениче-ских мест, плохом покрытии сетей мобильной связи.

Отсутствие междугороднего и межрегионального пассажирского сообщения по Волге ниже Ульяновска

На данный момент почти половина течения Волги не задействована в междугороднем и межрегиональном пассажирском сообщении. Направление Нижний Новгород — Рыбинск открыто только в середине лета 2024 года. В части малых городов это связано с плохим состоянием или отсутствием причальной инфраструктуры. Также это не позволяет причалить круизным судам и ограничивает развитие туризма на удалённых и сельских территориях.

Большая нагрузка на инфраструктуру сервисов и услуг в пиковые периоды

В крупных городах макротерритории (Ярославль, Нижний Новгород, Казань, Волгоград) летом, в праздничные дни, школьные каникулы существует недостаток мест в КСР, отмечаются сложности с организацией автобусных перевозок и питания для организованных групп. Отдельный аспект этой проблемы — недостаток персонала в КСР и в туристических сервисах (например, экскурсоводов в Ивановской области).

Серый рынок услуг

В первую очередь это касается рынка проживания (квартиры посуточно) и экскурсионного обслуживания. Эксперты связывают такую особенность с более низкими ценами и большей гибкостью неформальных сервисов, которые могут оперативно подстраиваться под растущий запрос.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БИЗНЕСА

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года,

	Потенциальные точки роста для развития туризма	Перспективные направления для развития бизнеса
Тверская область	У туриста есть ассоциация Волги и рыбы, при этом не в каждом малом городе есть **организованные точки** продажи качественной и проверенной **рыбной продукции**.	Развитие **промышленного туризма** в сферах легкой и пищевой промышленности (как у холдинга «Афанасий»: пиво, квас, мороженое). **Точки питания и санитарно-гигиенические места** у дорог регионального и местного значения (к Селигеру, Ржеву). В Калязине существует запрос на **водное туристическое такси**.
Ярославская область	Сбалансирование потока в течение года: **организация фестивалей в несезонное время**. КСР, музеи, пункты питания будут равномерно загружены Нехватка **речных трамваев** (Ярославль — Толгский монастырь).	Создание **авто-кемпингов** у Рыбинского водохранилища и других территорий у воды.
Костромская область	В выходные, летом и в праздники есть недостаток мест в «ласточках» Москва — Кострома: рассмотреть возможность проработать вопрос **увеличения числа вагонов** в поездах. Убрать **ограничения для перемещения** в центре Костромы круизных туристов во время праздников и благоустройства для стимулирования экономической активности туристов.	Малые города региона (Галич, Чухлома, Макарьев) обладают большим потенциалом и будут привлекать большее число туристов при развитии там **качественных сервисов и услуг** (КСР, точки питания, экскурсионная программа). На территории региона начинается южная тайга — за счет близости к Москве спросом будут пользоваться экоотели, глэмпинги и другие туристические продукты и объекты природно-экологической направленности.
Ивановская область	Стимулировать создание **КСР и иных сервисов и услуг для туристов среднего сегмента** в малых городах (например, в Юрьевце). Малые города региона сейчас подходят для экскурсантов, но не для туристов. Недостаток гидов — необходимо **создавать условия и стимулировать** вовлечение людей в профессию.	Создание **туристических товаров и продуктов** на основе темы **текстиля**: нужны шоурумы с продукцией местных дизайнеров, мастер-классы, школы для модельеров и т. п.
Нижегородская область	Обратить внимание на сложности с **выделением и оформлением земли** из-за большой доли в регионе охранных территорий и строений для строительства КСР в центральной части Нижнего Новгорода.	Создание и развитие **точек питания и санитарно-гигиенических мест** по дороге к туристическим малым городам региона (Арзамас, Болдино, Городец). **Масштабирование практики** программы «Заповедные кварталы» на малые города области с большой долей сохранившейся деревянной застройки. Перспективно проработать идею программы региональной поддержки бизнеса, заинтересованного в восстановлении и сохранении старинной деревянной застройки.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БИЗНЕСА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года,

СРЕДНЯЯ ВОЛГА

	Потенциальные точки роста для развития туризма	Перспективные направления для развития бизнеса
Республика Марий Эл	Создание **причальной инфраструктуры** на левом берегу Волги, ее создание станет мощным стимулом для развития туризма, появится больше разных форматов туризма и бизнесов. В данный момент круизные туристы посещают Йошкар-Олу, приезжая из Чебоксар.	Природно-экологический туризм пользуется спросом в регионе и имеет большой потенциал для развития. Зачастую требуются **«базовые» сервисы и услуги** (точки питания, КСР, санитарно-гигиенические места) рядом с заповедниками и в деревнях, где проводятся экскурсии на этническую тематику, а также в Юрино, одной из самых посещаемых точек за пределами Йошкар-Олы и Козьмодемьянска: берег Волги, замок Шереметева.
Чувашская Республика	Создание **причальной инфраструктуры** в малых городах (Мариинский Посад, Козловка), что повысит туристический поток и экономическую активность этих городов. Объекты показа есть, но туристический поток в данный момент небольшой.	В регионе перспективно ориентироваться на **транзитных туристов, создавая сервисы и услуги** (этнодеревни, экоотели, автокемпинги и т. п.) неподалеку от трасс М-7 и М-12. Перспективно создание **турпродуктов, объединяющих Чебоксары с Козьмодемьянском**. Это может быть реализовано в рамках круизного путешествия, когда часть пути группа туристов проделывает на автобусе, посещая объекты по дороге (объекты этно-, гастро-, исторической тематики).
Республика Татарстан	Есть запрос на **единую платформу по продвижению агро- и сельского туризма**. Предложение есть, на него есть спрос — внутрирегиональный и у возвратных туристов, — но низкая информационная доступность. Есть запрос на **малое судоходство** по Казанке в Казани, нужна причальная инфраструктура. Связность территории обеспечит менее популярным территориям региона туристической активностью, что может стать точкой развития малого предпринимательства.	В Болгаре и некоторых других популярных у туристов местах (Камское Устье, Елабуга) есть запрос на создание **«демократичных» КСР** с 2* и 3*.
Ульяновская область	Не развита связь Ульяновска и Волги. Есть запрос на **экскурсионное судоходство.** Не раскрыта **дворянская история** Ульяновска (Симбирска). Помимо **музеефикации**, она может быть увязана с **гастрономической тематикой**: мастер-классы, гастрофестивали русской дворянской кухни и т. п.	Ульяновск популярен у **деловых туристов**, в данный момент сфера туризма недостаточно ориентирована на их запросы: экскурсии, программы (дворянская, ленинская тематика), также перспективно включение территорий за пределами Ульяновска (водные экскурсии по Волге, Ундоры). Обновленный Ленинский мемориал в скором будущем может открыть новый потенциал для приема деловых мероприятий в регионе. Большие перспективы **промышленного туризма**, связанного с авиационной промышленностью, пока есть только посещение цеха покраски самолетов.
Самарская область	Есть запрос на прогулки по воде (индивидуально и в составе турмаршрутов). Речные порты Самары и Тольятти не готовы **расширять возможности прогулочного судоходства**. Также необходимо обновление и создание **причальной инфраструктуры** в населенных пунктах на правом берегу Волги, вдоль Самарской Луки, что способствует притоку туристов и потенциалу для предпринимательства.	Самарская Лука пользуется спросом у внутренних туристов и приезжих, однако в данный момент есть запрос на **развитие сферы услуг**: недостаточно мест питания, средств размещения.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БИЗНЕСА

НИЖНЯЯ ВОЛГА

Источники данных: контент-анализ, экспертные интервью, количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года,

	Потенциальные точки роста для развития туризма	Перспективные направления для развития бизнеса
Саратовская область	Необходимо проработать вопросы, связанные с существующими **ограничениями по безопасности для создания причальной инфраструктуры** для круизных судов в малых городах региона (Хвалынск, Балаково, Вольск).	Расширение **сервисов и услуг на левом берегу Волги** в рамках экскурсионных маршрутов, посвященных немцам Поволжья. На данный момент туры, связанные с немцами Поволжья, характеризуются следующими проблемами: недостатком КСР, мест питания, тем, что многие места показа находятся в заброшенном состоянии. Перспективно развивать в точках питания местную **«волжскую» и «немецкую» кухню** как элемент туристического опыта.
Волгоградская область	**Сбалансирование туристического потока** в течение года при помощи фестивалей, праздников и системы скидок для туристов — это позволит ослабить напряжение на инфраструктуру в пиковые даты (праздники, каникулы). Создание инфраструктуры для **пляжного туризма** как альтернативы курортам на морских побережьях. Необходимость развития придорожного сервиса и обслуживания транзитного туризма в перспективе удержания туриста на более долгий срок в регионе.	Необходима информационная работа в сфере **агро- и промышленного туризма**: ВГМЗ «Сарепта», винодельни «Гусев», «Покровская», «Вилла София», «Зимовец» потенциально интересны широкому кругу туристов. Нужны экскурсионные маршруты и информационная площадка, из которой туристы смогут узнать о предлагаемых турпродуктах.
Астраханская область	Перспективно использовать **мягкий климат** региона (ранняя весна, поздняя осень) для увеличения потока туристов за счет расширения сетки **массовых культурных мероприятий** в межсезонье. Создание новых событийных площадок и создание сервисов туристической инфраструктуры позволит раскрыть потенциал региона. Необходима более плотная работа с **круизными туристами**. На данный момент круизные компании и туристы не заинтересованы в посещении региона. Планы по строительству порта в Астрахани и перспективы по развитию судоходства региона может сгенерировать дополнительный поток круизного туриста.	Есть категории, для которых в регионе ограничено предложение, но у них есть спрос на туристические активности: семьи рыбаков, командировочные. В регионе большие **перспективы агротуризма**: бахчевые хозяйства, осетровые фермы и т. п. — возможна проработка идеи создания площадки для консультирования фермеров и бизнесов, заинтересованных в развитии агротуристического продукта. Перспективно развитие **этнокультурного туризма**. В регионе есть уникальные примеры соседства и сотрудничества народов: персидское, индийское и др. торговые подворья, традиции астраханских татар, казахов и т. п.

МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ ОТЗЫВОВ НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОБЪЕКТЫ СЕРВИСА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Объект	Количество оценок	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность	16475	89,18
Музей	15611	78,94
Смотровая площадка	13186	85,37
Горная вершина	7773	90,43
Православный храм	6861	75,32
Стрит-арт	6363	75,37
Водопад	5955	86,35
Парк культуры и отдыха	3541	94,32
Памятник	3062	72,70
Выставочный центр	2931	79,09
Театр	2611	91,77
Лыжная база	1040	87,02
Зоопарк	863	86,44
Культурная достопримечательность	726	82,64
Монастырь, православный храм	641	90,33

Категория	Средняя оценка по всем объектам категории
Красивая природа	4,66
Подходящий для меня климат и природные условия	4,45
Качество сервиса	4,40
Уровень мест проживания	4,34
Объекты для проведения досуга, развлечений	4,33
Разнообразные пункты общественного питания	4,33
Транспортная доступность туристической инфраструктуры	4,31
Общая стоимость поездки	4,27
Количество туристов	4,22
Экскурсионные программы	4,18
Инфраструктура для детей	4,18
Чистота и ухоженность улиц / территорий	4,17
Лечение, оздоровление	4,14
Стоимость дополнительных сервисов и услуг	4,07

СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТУРИСТОВ КАЧЕСТВОМ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

Наибольшее количество самых высоких оценок у Республики Татарстан — ее туристы выше всех оценили по критериям качества сервиса, мест проживания, общепита, развлекательных локаций и другим. Ниже всего была оценена Саратовская область: у нее самые низкие среди всех регионов оценки по экскурсионным программам, ухоженности территорий, транспортной доступности и стоимости поездки.

СРЕДНИЕ ОЦЕНКИ ХАРАКТЕРИСТИК ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

	Макротерритория	Тверская область	Ярославская область	Костромская область	Ивановская область	Нижегородская область
Красивая природа	**4,66**	4,76	4,75	4,68	4,56	4,69
Подходящий для меня климат и природные условия	**4,45**	4,39	4,49	4,45	4,46	4,50
Качество сервиса	**4,40**	4,33	4,44	4,40	4,39	4,48
Уровень мест проживания	**4,34**	4,25	4,33	4,43	4,25	4,35
Объекты для проведения досуга, развлечений	**4,33**	4,21	4,30	4,30	4,29	4,42
Разнообразные пункты общественного питания	**4,33**	4,19	4,30	4,31	4,36	4,28
Транспортная доступность туристической инфраструктуры	**4,31**	4,18	4,30	4,30	4,24	4,35
Общая стоимость поездки	**4,27**	4,28	4,28	4,28	4,21	4,32
Количество туристов	**4,22**	4,16	4,16	4,20	4,16	4,25
Экскурсионные программы	**4,18**	4,03	4,22	4,27	4,14	4,26
Инфраструктура для детей	**4,18**	3,87	4,19	4,07	4,14	4,31
Чистота и ухоженность улиц / территорий	**4,17**	4,05	4,21	4,18	4,00	4,22
Лечение, оздоровление	**4,14**	3,88	3,92	4,02	3,98	4,14
Стоимость дополнительных сервисов и услуг	**4,07**	3,98	4,09	4,15	4,01	4,12

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

самый высокий показатель среди регионов

самый низкий показатель среди регионов

СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТУРИСТОВ КАЧЕСТВОМ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

СРЕДНИЕ ОЦЕНКИ ХАРАКТЕРИСТИК ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

	Макротерритория	Республика Марий Эл	Чувашская Республика	Республика Татарстан	Ульяновская область
Красивая природа	**4,66**	4,69	4,71	4,64	4,55
Подходящий для меня климат и природные условия	**4,45**	4,55	4,47	4,57	4,29
Качество сервиса	**4,40**	4,46	4,41	4,54	4,28
Уровень мест проживания	**4,34**	4,30	4,38	4,50	4,24
Объекты для проведения досуга, развлечений	**4,33**	4,31	4,30	4,53	4,13
Разнообразные пункты общественного питания	**4,33**	4,40	4,37	4,58	4,22
Транспортная доступность туристической инфраструктуры	**4,31**	4,40	4,36	4,53	4,16
Общая стоимость поездки	**4,27**	4,38	4,26	4,43	4,18
Количество туристов	**4,22**	4,28	4,29	4,33	4,17
Экскурсионные программы	**4,18**	4,25	4,13	4,34	4,10
Инфраструктура для детей	**4,18**	4,16	4,22	4,38	4,06
Чистота и ухоженность улиц / территорий	**4,17**	4,36	4,34	4,53	4,08
Лечение, оздоровление	**4,14**	4,22	4,34	4,31	4,14
Стоимость дополнительных сервисов и услуг	**4,07**	4,15	4,11	4,10	4,04

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

самый высокий показатель среди регионов

самый низкий показатель среди регионов

СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТУРИСТОВ КАЧЕСТВОМ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

СРЕДНИЕ ОЦЕНКИ ХАРАКТЕРИСТИК ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

	Макротерритория	Самарская область	Саратовская область	Волгоградская область	Астраханская область
Красивая природа	**4,66**	4,72	4,65	4,62	4,61
Подходящий для меня климат и природные условия	**4,45**	4,63	4,40	4,39	4,29
Качество сервиса	**4,40**	4,49	4,30	4,34	4,43
Уровень мест проживания	**4,34**	4,43	4,34	4,34	4,30
Объекты для проведения досуга, развлечений	**4,33**	4,48	4,26	4,28	4,41
Разнообразные пункты общественного питания	**4,33**	4,43	4,23	4,32	4,33
Транспортная доступность туристической инфраструктуры	**4,31**	4,43	4,12	4,36	4,30
Общая стоимость поездки	**4,27**	4,30	4,08	4,24	4,24
Количество туристов	**4,22**	4,34	3,95	4,27	4,27
Экскурсионные программы	**4,18**	4,27	3,95	4,16	4,20
Инфраструктура для детей	**4,18**	4,39	4,14	4,13	4,18
Чистота и ухоженность улиц / территорий	**4,17**	4,19	3,86	4,14	4,08
Лечение, оздоровление	**4,14**	4,28	4,06	4,15	4,31
Стоимость дополнительных сервисов и услуг	**4,07**	4,04	3,91	4,07	4,10

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

самый высокий показатель среди регионов

самый низкий показатель среди регионов

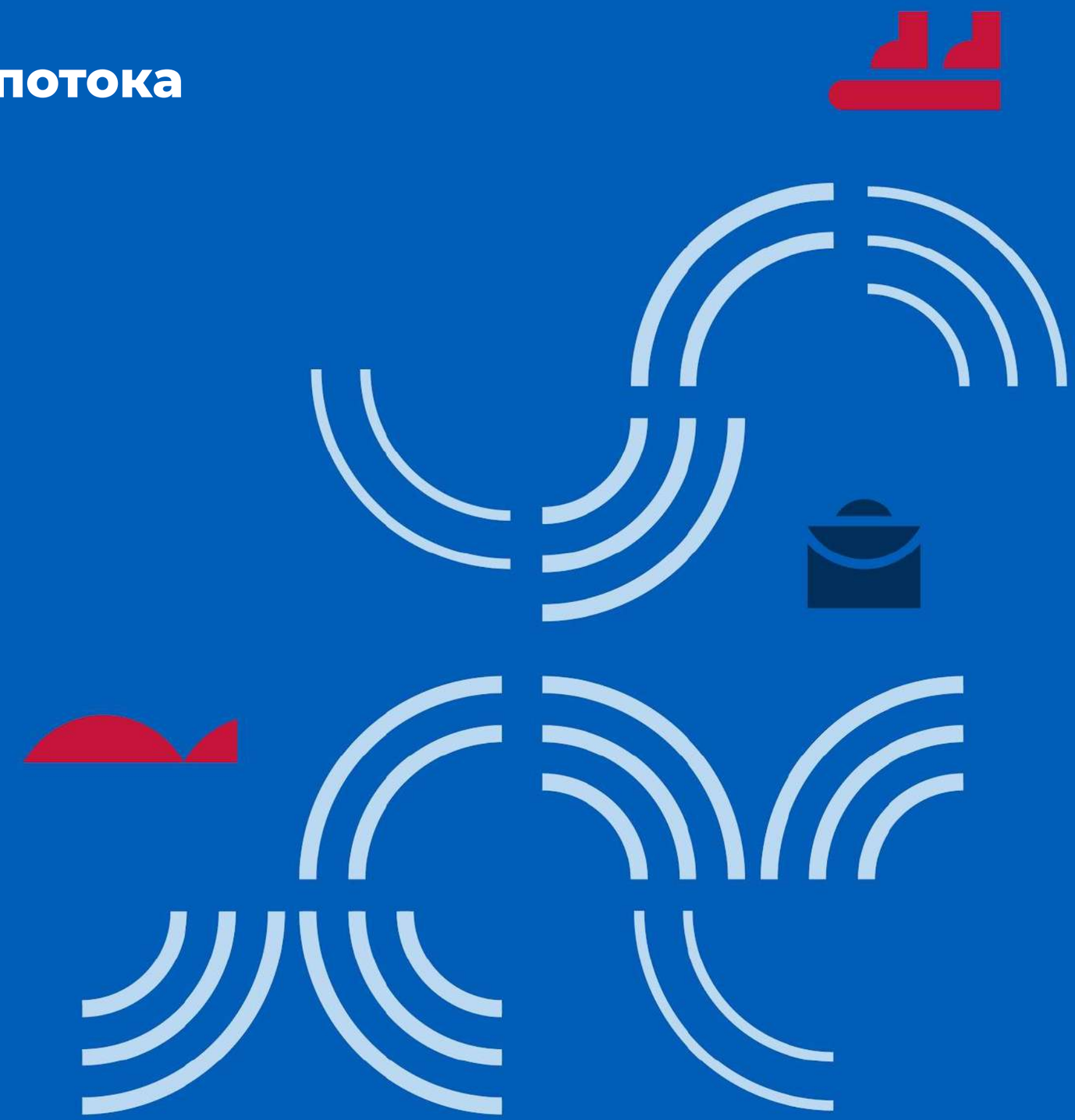
2.1. Оценка туристического потока на макротерритории
2.2. Виды туризма на макротерритории
2.3. Существующий портрет туриста
2.4. Существующие балансы распределения туристического потока

ГЛАВА 2

Оценка туристического потока

РАЗДЕЛ 2.1

Оценка туристического потока на макротерритории



МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Турист — это ночующий посетитель, прибывающий в регион с различными, в том числе туристическими, целями. Соответственно, методика расчета потока туристов должна быть основана на подсчете числа лиц, размещенных во всех типах средств временного размещения, доступных туристам:

- **Коллективные средства размещения (КСР):**
  - Официальный рынок
  - «Серый» рынок
- **Индивидуальные средства размещения (ИСР)**
- **Палатки, собственный автомобиль — «дикий туризм»**
- **Жилье друзей и/или родственников.**

Турпоток определяется через число лиц, размещенных во всех средствах временного размещения, доступных туристам (въездной и внутренний потоки).

Расчет турпотока проводится в два этапа.

- **Этап №1:** сбор данных для анализа, определение экспертных коэффициентов, применяемых для «досчета» турпотока, отраженного в официальной статистике;
- **Этап №2:** расчет турпотока по составляющим.

Этап №1: сбор данных для анализа

Источниками данных для расчета туристического потока выступают:

- Федеральная служба государственной статистики: информация о результатах деятельности коллективных средств размещения, полученная на основании заполняемых участниками рынка форм № 1-КСР:
  - Количество КСР;
  - Количество номеров;
  - Количество мест;
  - Количество ночевок;
  - Количество размещенных лиц;
  - Загрузка по местам (расчетный показатель);
  - Средняя длительность пребывания (расчетный показатель).
- РОИВ (министерство туризма и иные ведомства, отвечающие за развитие туризма в регионе): информация о результатах деятельности коллективных средств размещения, полученная ими на основании мониторинга, проводимого силами региона:
  - Количество КСР;
  - Количество ИСР (гостевые дома);
  - Количество номеров;
  - Любая иная информация, имеющаяся в наличии (не обязательно, но может быть использована в ходе анализа рынка и формировании экспертных оценок).
- Сервисы онлайн-бронирования отелей и иных средств временного размещения, в т. ч. жилья посуточно:
  - Данные по числу доступных к посуточному бронированию индивидуальных средств размещения и жилья.
- Количественные исследования портрета потребителя туристических услуг региона:
  - Структура туристических групп по численности и составу;
  - Доля туристов, которые предпочитают путешествовать «дикарем» — ночуют в палатках или в личных авто;
  - Доля туристов, которые предпочитают останавливаться у друзей и родственников.
- Экспертные оценки различных показателей, необходимых для расчета величины туристического потока:
  - Коэффициент двойной загрузки номера для расчета загрузки номерного фонда КСР по номерам (на основании данных ЕМИСС можно определить только загрузку КСР по койко-местам);
  - Структура рынка ИСР в целом по году с учетом фактора сезонности;
  - Загрузка ИСР;
  - Средняя численность групп туристов, которые предпочитают останавливаться в ИСР.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Этап №2: Расчет турпотока по составляющим — коллективные средства размещения (в т. ч. «серый рынок»)

Основой для расчета числа туристов, выбирающих для размещения различные типы КСР, является показатель по числу размещенных лиц, публикуемый ЕМИСС.

Важно учитывать, что турист, выбирая место ночевки, не знает, какой отель (пансионат, турбазу и т. п.) он выбирает — работающий официально и отчитывающийся по форме 1-КСР, или работающий «в серую». Соответственно, информация о части потока туристов остается в «серой зоне», так как не описывается показателями ЕМИСС.

Два варианта выявления объема «серого рынка»:

Вариант 1: Если РОИВ осуществляют самостоятельный мониторинг рынка КСР и могут предоставить его результаты для анализа, проводится сравнение числа номеров по данным ЕМИСС и числа номеров по данным мониторинга. Расхождение между указанными величинами характеризует примерный объем «серого рынка».

Это зона риска средней степени, так как методика мониторинга не стандартизирована и периодичность его проведения не регулярна. Есть риск формирования ошибочных и/или искаженных/неполных данных.

Вариант 2: Если РОИВ не осуществляют самостоятельного мониторинга рынка КСР, допущение о размере доли «серого рынка» делается экспертно на основании экспертных консультаций с представителями РОИВ, участниками рынка туризма региона, собственного понимания эксперта насчет возможной доли «серого рынка» с учетом имеющихся у него данных по опыту регионов РФ со схожими характеристиками развития рынка туризма.

Это зона риска высокой степени, так как оценочные суждения участников рынка не подкреплены данными статистики.

Для того, чтобы определить число размещенных лиц в номерном фонде «серого рынка», делается допущение о том, что эти два сегмента рынка КСР схожи по своим показателям, и на 1 номер «серого рынка» приходится то же количество размещенных лиц, что и на 1 номер «официального» номерного фонда.

Перемножив эти два показателя, мы получаем число лиц, размещенных на «сером рынке» КСР.

Сумма числа лиц, размещенных в официальном и «сером» субрынках, дает величину туристов, размещающихся в КСР региона.

Источник данных	Показатель	Алгоритм расчета / № строки
ЕМИСС	Число лиц, размещенных в КСР, чел.	1
ЕМИСС	Количество номеров в КСР, чел.	2
Регион	Количество номеров в КСР, чел.	3
Расчетное значение	Число лиц, размещенных в КСР, в расчете на 1 номер, чел.	4=1/2
Расчетное значение	Количество номеров неофициальных КСР, ед.	5=3-2
Экспертная оценка / расчетное значение	Доля номеров неофициальных КСР, % от числа номеров по данным региона[1]	6=5/3
Расчетное значение	Число лиц, размещенных в неофициальных КСР, чел.	7=4*5
Расчетное значение	Число лиц, размещенных в КСР и неофициальных КСР, ед.	8=1+7

[1] Для ретроспективного расчета величины турпотока в случае, если данных по числу номеров от региона в ретроспективе нет.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Расчет турпотока по составляющим — индивидуальные средства размещения

Для привлечения клиентов собственники ИСР пользуются услугами онлайн-сервисов бронирования — Ostrovok, Avito, ЦИАН и т. п. Число предложений посуточной аренды квартир, коттеджей, апартаментов характеризует минимальное[1] число объектов ИСР, доступных туристам на момент проведения исследования.

Чтобы сделать предположение о доле числа ИСР относительно числа КСР в целом по году, эксперт должен предположить, как будет меняться эта доля в разные сезоны года. Это зона риска средней степени, так как отсутствует утвержденная методика экстраполяции; требуется глубокое понимание влияния фактора сезонности на показатели рынка.

Другой зоной риска является расчет загрузки ИСР на рынке. В качестве базы для расчетов выступает загрузка КСР (определенная на основании величины загрузки по койко-местам и экспертной оценки коэффициента двойной загрузки номера. Это зона риска низкой степени, так как экспертные оценки величины коэффициента двойной загрузки номера могут расходиться в зависимости от рынка и от опыта/оценки эксперта.

Источник данных	Показатель	Алгоритм расчета / № строки
Расчетное значение	Объем рынка ИСР, ед.	1
Расчетное значение	Количество наличных в ИСР[2] в год, ед.	2=1*365
Расчетное значение	Загрузка КСР по номерам	3
Экспертная оценка	Поправочный коэффициент на загрузку рынка ИСР, пп. к загрузке КСР	4
Расчетное значение	Загрузка ИСР, % от числа наличных юнитов5=3+4	5=3-2
Расчетное значение	Число проданных номеров ИСР, ед.	6=2*5
Экспертная оценка	Средняя численность группы туристов, размещенных в ИСР, чел./номер	7
Расчетное значение	Кол-во ночевок в ИСР, ед.	8=6*7
ЕМИСС	Средняя продолжительность пребывания, дней[3]	9
Расчетное значение	Число лиц, размещенных в ИСР, чел	10=8/0

Расчет турпотока по составляющим — «дикий туризм», размещение у друзей и/или родственников

Результаты количественных исследований свидетельствуют о том, что некоторая (иногда достаточно большая) доля туристов выбирает в качестве места ночевки жилье друзей и/или родственников.

По результатам анализа ответов респондентов можно определить предпочтения туристов, прибывающих в регион, по средствам размещения: какова доля туристов, которые выбирают «дикий туризм», и туристов, которые размещаются у друзей и/или родственников. Если доля первых относительно невелика даже в регионах с низкой долей числа качественных средств размещения, то доля туристов, которые останавливаются у друзей и родственников, по данным опросов, может достигать 20–30% от общего объема спроса.

Итоговые значения, принимаемые к расчетам, определяются экспертом с учетом его опыта и глубокого понимания особенностей анализируемого рынка. Это зона риска низкой степени, так как даже самые качественные опросы дают только приблизительную картину, а для получения достоверного результата нужно кратно расширять выборку респондентов.

Источник данных	Показатель	Алгоритм расчета / № строки
Расчетное значение	Число размещенных лиц в КСР и ИСР, чел.	1
Экспертная оценка	Доля «диких» туристов, % от числа размещенных лиц в КСР и ИСР[4]	2
Расчетное значение	Число «диких» туристов, чел.	3=1*2
Экспертная оценка	Доля туристов, размещенных у друзей и родственников, % от числа лиц, размещенных в КСР и ИСР,[4]	4
Расчетное значение	Число туристов, размещенных у друзей и родственников, чел.	5=1*4

[1] На неразвитых рынках высока доля бронирований ИСР напрямую, через «сарафанное радио», минуя онлайн-сервисы. Определить долю таких продаж невозможно, данные по этому сегменту рынка не учитываются

[2] Для целей настоящего расчета предполагаем, что любой объект ИСР — это один номер.

[3] Средняя длительность пребывания рассчитывается по данным ЕМИСС и используется для определения числа уникальных туристов, сформировавших расчетное число ночевок.

[4] Базой для расчетов выбрано общее число туристов, которые размещены в КСР и ИСР, так как респонденты, которые давали ответы по предпочитаемым средствам размещения, могли выбрать из всех вариантов ответов, в т. ч. и ИСР

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Расчет величины туристического потока выполнен в соответствии с методикой, представленной выше, с учетом ряда допущений.

Расчет числа КСР на «сером рынке»

Регионы макротерритории «Большая Волга» не проводят самостоятельного мониторинга числа КСР на рынке, соответственно, определить объем «серого рынка» как разность между данными регионов и официальными данными органов статистики (ЕМИСС) (см. стр. 230 Отчета Вариант №1) не представляется возможным.

Расчет объема «серого рынка» КСР выполнен согласно Варианту №2 (см. стр. 230 Отчета) с применением результатов анализа рынка средств размещения для выявления объема рынка ИСР (см. стр. 412 Тома 2 Отчета) с учетом **следующих допущений**:

- Период проведения исследования по расчету величины туристического потока (Этап №1 работ по разработке туристического мастер-плана) — февраль-май. Ни в одном из анализируемых регионов указанные месяцы не являются «высоким сезоном» (в мае отмечается рост спроса на размещение, но пик приходится на летние месяцы, только для Астраанской области характерна высокая загрузка в весенние месяцы)), соответственно, объем предложения КСР в период анализа на сервисах онлайн-бронирования ограничен.
- Данные по числу объектов «серого рынка» КСР в период с февраля по май не характеризуют состояния рынка средств размещения регионов в течение всего года. Данных, на основании которых можно было бы делать обоснованные предположения об изменении числа средств размещения (СР), предлагаемых к продаже на всех сервисах онлайн бронирования к наступлению высокого сезона, также нет.
- Глубина бронирования СР (согласно экспертным оценкам участников рынка) может составлять от нескольких месяцев до полугода (гости бронируют понравившееся средство размещения заранее), поэтому к началу сезона доступными к продаже оказываются те СР, которые не были проданы ранее из-за несоответствия требованиям основной целевой аудитории по цене или качеству услуг. Однако определить объем фактически осуществленных продаж на текущий год к моменту проведения исследования также не представляется возможным, поскольку продажи таких СР проходят, как правило, не только на официальных сервисах онлайн-бронирования, но и через социальные сети и т. н. «сарафанное радио». Определенная доля СР может вообще не выходить в открытую продажу и продаваться по указанным выше теневым каналам.

Учитывая сказанное выше, расчет туристического потока, приходящегося на «серый рынок» КСР выполнен следующим образом:

- По результатам анализа числа предложений на размещение в КСР, опубликованных на различных сервисах онлайн-бронирований, выявлено, что наибольшая база КСР (по числу предложений) представлена на сервисе «Ostrovok.ru».
- Выгрузка данных по числу предложений данного сервиса позволила получить представление о числе КСР, доступных для бронирования в 2024 году (с учетом всех описанных выше ограничений) по состоянию на момент проведения исследования.
- Итоговая оценка объема «серого рынка» КСР (по числу номеров) выполнена на основании анализа полученных данных по числу объектов КСР, данных официальной статистики, результатов осмотра ключевых туристических локаций региона, анализа его турпродукта и портрета потребителя.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Расчет числа ИСР

Расчет числа ИСР выполнен в соответствии с методикой (см. стр. 231 Отчета) с учетом ряда допущений.

Рынок ИСР наиболее чутко реагирует на изменение конъюнктуры рынка: при резком росте спроса на размещение собственники жилья могут оперативно выставить свои объекты на продажу, при затухании спроса, снять объекты с продажи с минимальными потерями (в отличие от КСР вывод ИСР из коммерческой эксплуатации, как правило, не приводит к формированию операционного убытка, так как у собственника нет обязательств перед наемным персоналом). При этом рынок ИСР в гораздо большей степени характеризуется «теневыми» продажами, чем рынок КСР: из-за специфики продукта доля продаж, приходящаяся на «сарафанное радио» и различные социальные сети, выше.

Учитывая высокое влияние фактора сезонности (основной спрос на размещение фиксируется в период с мая по август), число ИСР в регионе для целей определения величины туристического потока определено с учетом **следующих допущений:**

- По результатам анализа числа предложений на размещение в объектах ИСР регионов выявлено, что наибольшее число предложений представлено на сайте Avito.ru.
- Предполагаем, что в высокий сезон число ИСР, доступных к продаже, вырастает, в т. ч. за счет домов/квартир в населенных пунктах, расположенных вдоль трасс, по которым следует основной поток туристов, путешествующих на автомобиле до места отдыха на побережьях Черного моря или Волги в более южных регионах.
- Экспертная оценка доли такого предложения относительно выявленного на момент проведения исследования числа ИСР формируется отдельно для каждого региона по результатам произведенного осмотра его ключевых туристических локаций, анализа уникального туристического предложения и портрета потребителя.
- К расчетам принимается расчетное значение числа ИСР (выявленное количество ИСР с учетом экспертного досчета).

Определение доли «диких» туристов

Определение доли «диких» туристов в общем объеме туристического потока выполнено в соответствии с методикой (см. стр. 231 Отчета) с учетом ряда допущений.

Регионы не ведут самостоятельного мониторинга рынка «дикого туризма», в этой связи оценки по его предполагаемому объему в каждом из регионов макротерритории «Большая Волга» могут быть сформированы только экспертно, на основании произведенного осмотра его ключевых туристических локаций, анализа уникального туристического предложения и портрета потребителя.

Дополнительным источником информации могут служить результаты проведенных количественных исследований — статистика ответов респондентов на вопрос о предпочтениях относительно вида средств размещений, выбранных ими в их последней поездке по регионам макротерритории.

Все регионы макротерритории «Большая Волга» характеризуются высоким фактором сезонности — во всех регионах выражены четыре сезона года, соответственно, возможности для «дикого» туризма ограничены погодными условиями. Относительно комфортные погодные условия для массового явления «дикого» туризма наступают в период с мая по август.

Определение доли туристов, размещенных у друзей и родственников

Определение доли туристов, размещенных у друзей и родственников, в общем объеме туристического потока выполнено в соответствии с методикой (см. стр. 231 Отчета). Для каждого региона сформированы экспертные оценки по величине этого сегмента турпотока.
Для формирования экспертных оценок были использованы ответы респондентов на вопрос о предпочтениях относительно вида средств размещений, выбранных ими в их последней поездке по регионам макротерритории.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Расчет числа туристов на круизных судах

Макротерритория «Большая Волга» объединяет 13 регионов, расположенных вдоль берегов Волги. Волга — это один из главных туристических аттракторов, ключевое связующее звено макротерритории — водный путь, по которому ежегодно в сезон навигации, среди прочего, открывается речное круизное сообщение. Круизы по Волге — это одно из самых популярных направлений речного круизного туризма в целом по России. Туристы, которые совершают круизы, осуществляют ночевки на круизных судах (специализированные средства размещения) и не размещаются в КСР и ИСР регионов. Несмотря на то, что доля круизного туризма очень незначительна, данный поток необходимо учесть при формировании итогового мнения о величине туристического потока макротерритории «Большая Волга».

Как правило, туристический поток макротерритории складывается из туристических потоков каждого из регионов, ее составляющих. Специфика макротерритории «Большая Волга» заключается в том, что к полученной сумме необходимо прибавить число круизных туристов, которые посетили макротерриторию в таком качестве. Алгоритм расчета числа круизных туристов макротерритории представлен далее:

Источник данных	Показатель	Алгоритм расчета / № строки	Значение
Агрегратор круизных маршрутов	Максимальная вместимость круизных судов на маршрутах по Волге в 2024 году, чел.	1	640 518
Экспертная оценка	Предполагаемая загрузка судов в 2024 году, % от максимальной	2	75%
Расчетное значение	Предполагаемое количество туристов, которые будут отправлены в круизные туры по Волге в 2024 году	3=1*2	480 389
Экспертная оценка	Прогнозируемый темп прироста рынка 2024 года по сравнению с рынком 2023 года, %	4	40%
Расчетное значение	Прогнозируемый темп прироста рынка 2024 года по сравнению с рынком 2023 года, чел.	5=3*4	192 155
Расчетное значение	Предполагаемое количество туристов, которые были отправлены в круизные туры по Волге в 2023 году	6=3-5	288 233

1. Данные по числу фактически осуществленных круизных маршрутов по Волге за 2023 год отсутствуют. В этой связи для целей настоящего исследования было определено число круизных маршрутов по Волге, которые заявлены на сезон 2024 года.

2. Данные по маршрутной сети 2024 года позволяют определить максимальную вместимость всех судов, которые в 2024 году заявлены на круизных маршрутах. Это значение равно числу круизных туристов, которые могут быть отправлены в круизы по Волге в 2024 году.

3. Для перехода от максимального значения числа круизных туристов в 2024 году к прогнозируемому фактическому значению 2024 года к результатам расчетов предыдущего этапа применяется поправочный коэффициент, учитывающий прогнозируемую загрузку круизных судов. Загрузка круизных судов, в свою очередь, определена на основании проведенных качественных исследований и экспертных оценок загрузки круизных судов в 2023 году и предположений о трендах развития этого рынка

4. Для того, чтобы определить объем круизного турпотока в 2023 году, полученное значение круизного турпотока для 2024 года следует скорректировать с учетом темпов развития рынка круизного туризма (предполагаемое превышение показателей 2024 года над показателями 2023 года). Оценка темпов роста осуществлена на основании данных качественных исследований и экспертных оценок.

5. К расчетам принято округленное значение.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Расчет числа туристов на круизных судах (продолжение)

Распределение полученного значения числа круизных туристов макротерритории по регионам возможно провести только приблизительно, для того чтобы в общих чертах представить предполагаемый объем турпотока, который приходится на каждый из регионов. Поскольку ночевка круизных туристов осуществляется на круизных судах, отнести круизное судно (а, соответственно, и турпоток) к тому или иному региону напрямую невозможно. Более того, число путешественников, которые посещают регион в течение определенного времени, передвигаясь на круизном судне, не будет формировать числа, собственно, туристов, поскольку все они выступают в качестве не ночующих на территории региона посетителей. Ночевка осуществляется на судне, и распределение турпотока на основании критерия отнесения посетителя к туристу в данном случае проблематично, так как данные о маршрутах не позволяют рассчитать, сколько суток провел тот иной турист на территории каждого региона. Для некоторых регионов этот критерий может быть не выполнен (к примеру, маршрут предполагает прохождение всего региона в течение 1 суток без ночевки в его границах).

Для того, чтобы распределить полученное значение величины круизного турпотока макротерритории отдельно по формирующим ее регионам, были выполнены следующие шаги:

6. На основании данных о маршрутной сети макротерритории определено число судозаходов, приходящихся на каждый регион, и данные по вместимости судов, которые эти судозаходы осуществят. Произведение этих величин позволило определить число посещений региона круизными туристами в 2024 году (согласно маршрутной сети). Переход к показателям 2023 года осуществлен в соответствии с шагом №4.

7. Сумма полученных по регионам значений — общее число посещений всех регионов макротерритории (т. е., каждый турист учтен столько раз, сколько выходов на территории регионов он совершил в соответствии с расписанием маршрутов).

8. Доля региона в общем турпотоке определена как частное от деления результатов расчетов по шагу №6 и результатов шага №7.

9. Полученное значение доли каждого региона (результат шага №8) используется для расчета величины туристического потока макротерритории (результат шага №5), приходящегося на каждый регион.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

[1] Совокупный туристический поток макротерритории (граждане РФ и иностранные граждане)



ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА[1]

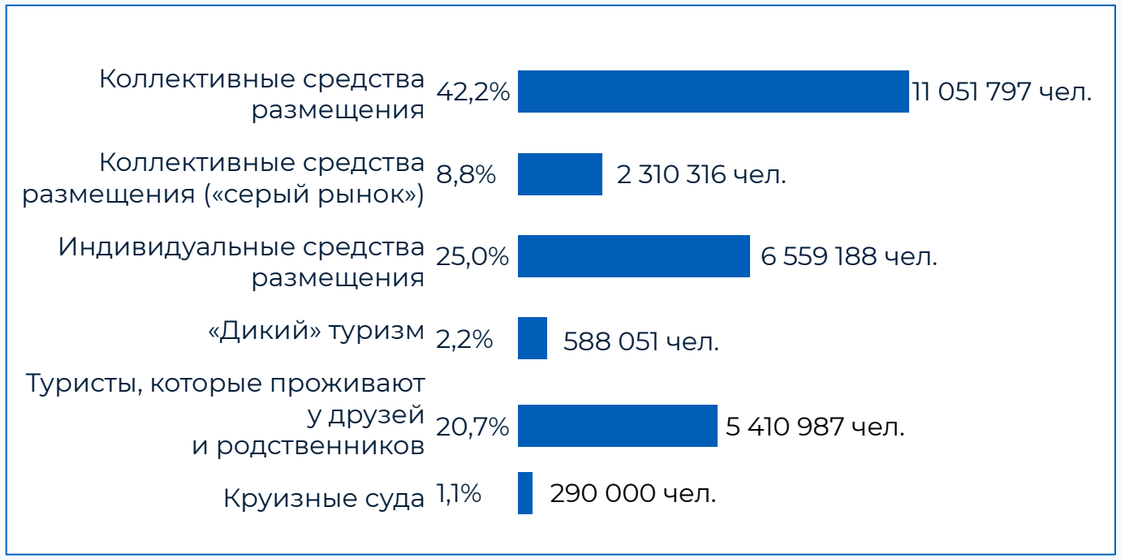
МАКРОТЕРРИТОРИЯ

[1] Источник: ЕМИСС, данные регионов, анализ CMWP, 2023 год

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО РЕГИОНАМ



ОБЩИЙ ТУРПОТОК 26 210 339 ЧЕЛ.



- Лидер макротерритории по числу принятых в 2023 году туристов — Республика Татарстан (25% всего турпотока). Основная причина — уникальный для макротерритории туристический продукт (соседство мусульманской и православной религии, культуры, традиций и жизненных укладов, кухни) в сочетании с прекрасной транспортной доступностью.

- Второе место по популярности (9,8-13,5% от общего турпотока) занимают четыре области (Нижегородская, Самарская, Ярославская и Волгоградская). Только одна из них входит в регионы маршрута «Золотое кольцо России» (Ярославская).

- Далее следуют Тверская и Саратовская области (8,4% и 6,0% от общего турпотока соответственно).

- На долю остальных регионов приходится от 1,3% до 3,3% от общего турпотока. Причина — удаленность от источника спроса, неразвитая маршрутная сеть в ряде регионов, низкое качество объектов показа, погодные условия, удаленность от основных транзитных путей (на побережья морей), дефицит качественных объектов туристической инфраструктуры.

ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

43% туристического потока макротерритории официально фиксируется органами государственной статистики (туристы, которые размещаются в официальных КСР и круизные туристы, размещенные на круизных судах).

Предполагается, что 100% всех ИСР находится в «серой зоне», соответственно всего в «серой зоне» находится порядка 57% всего туристического потока. Это туристы, которые размещаются в нелегальных КСР, в ИСР, приезжают отдыхать на машине и ночуют в палатках («дикие» туристы) или останавливаются у своих друзей или родственников.

Высокая доля «серого рынка» отрицательно сказывается на развитии рынка:

- Налоги от продажи услуг размещения и питания доли туристов «серой зоны» не поступают в бюджет или поступают в него не в полном объеме, что ограничивает регион в возможностях развития.
- Нагрузка, которую оказывают туристы «серой зоны» на инфраструктуру, не учитывается или учитывается, основываясь на приблизительных экспертных оценках:
    - В пиковый сезон спрос на объекты культуры, отдыха и развлечений, предприятия питания вырастает в разы, однако их мощности остаются на прежнем уровне, что формирует негативный пользовательский опыт и приводит к обострениям социальной напряженности (местные жители негативно относятся к неконтролируемому наплыву туристов);
    - Мощности экстренных и коммунальных служб рассчитаны исходя из численности постоянного населения, которое в разы прирастает в пик сезона, — это приводит к снижению безопасности отдыхающих, замусориванию и т. п.

Туристы, размещенные в ИСР, составляют четверть всего туристического потока. В основном эта группа туристов представлена тремя сегментами:

- **Туристы, которые приезжают на отдых на Волге семьями,** бронируют дома/квартиры/комнаты в домах заранее (иногда за полгода), зачастую годами отдыхают в одном и том же «своем» месте. Выбор типа размещения обусловлен высокой чувствительностью к цене (не могут позволить себе другого формата отдыха).
- **Транзитные туристы**, следующие к основному месту отдыха на побережьях Черного (в основном) или Каспийского (в меньшей степени) морей. Эти туристы останавливаются на ночевку в населенных пунктах, расположенных вдоль трассы.
- **Рыбаки** — бюджетный сегмент (более платежеспособный турист останавливается на турбазах) или те, кто выбирает места, в которых нет иных средств размещения.

ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

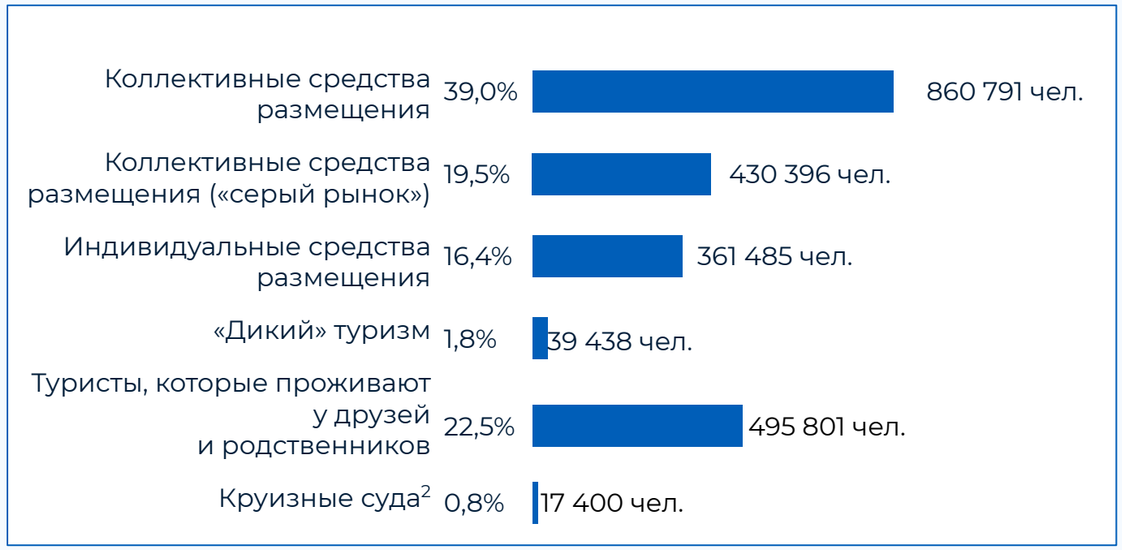
Ключевые потребности макротерритории для увеличения и качественного изменения структуры туристического потока (в сторону увеличения доли платежеспособных туристов):

- **Развитие качественной всесезонной туристической инфраструктуры** (места размещения, предприятия питания, инфраструктура для отдыха, развлечений, занятий спортом, деловых и массовых мероприятий) для расширения границ высокого сезона и привлечения той части аудитории, которая ранее отказывалась от поездок по макротерритории из-за несоответствия туристического продукта основным требованиям (цена, качество, полнота услуг).
- **Развитие инфраструктурных объектов** не только в составе туристических кластеров, но и **в качестве самостоятельного бизнеса**. Не все территории обладают потенциалом для развития крупных проектов. Большая часть территорий будет требовать строительства номерного фонда с численностью номеров до 50 единиц. Крупные инфраструктурные объекты (интерактивные музеи, спа и термальные комплексы, спортивные центры и т. п.) будут работать на все средства размещения локации.
- **Развитие придорожного сервиса и инфраструктуры**, рассчитанной на самодеятельного туриста (в т. ч. передвигающегося на автомобиле). Большая часть объектов показа регионов расположена на комфортном (для автомобилиста) удалении друг от друга, что позволяет формировать бесчисленное множество туристических маршрутов.
- **Благоустройство городской среды** и развитие объектов показа — ключевым туристическим продуктом макротерритории является ее культурно-исторический компонент. В основном туристы едут знакомиться с архитектурой, бытом, историей городов и сел. Это направление останется для «Большой Волги» ключевым.
- **Развитие «нишевых» видов туризма** (промышленный, этнический, сельский и т. п.) для расширения целевой аудитории.
- **Сбалансированная федеральная поддержка.** Регионы, формирующие макротерриторию, по разным причинам находятся на разном уровне развития рынка туризма. Возможности (в т. ч. и финансовые) лидеров рынка не сопоставимы с возможностями других регионов, однако все рассматриваемые территории в равной степени могут быть интересны туристам.
- **Маркетинг направления на федеральном уровне.** Туристический продукт макротерритории стремительно меняется, растет качество услуг, появляются новые возможности для отдыха, однако, туристы мало информированы о возможностях регионов и тех изменениях, которые там происходят. Кроме того, отсутствие связанного позиционирования территории на внутреннем и въездном рынках не позволяет выделить туристический продукт каждого из регионов на фоне регионов-соседей.
- **Расширение летных программ**, в т. ч. программ, связывающих макротерриторию и регионы Урала, Сибири и Дальнего Востока.

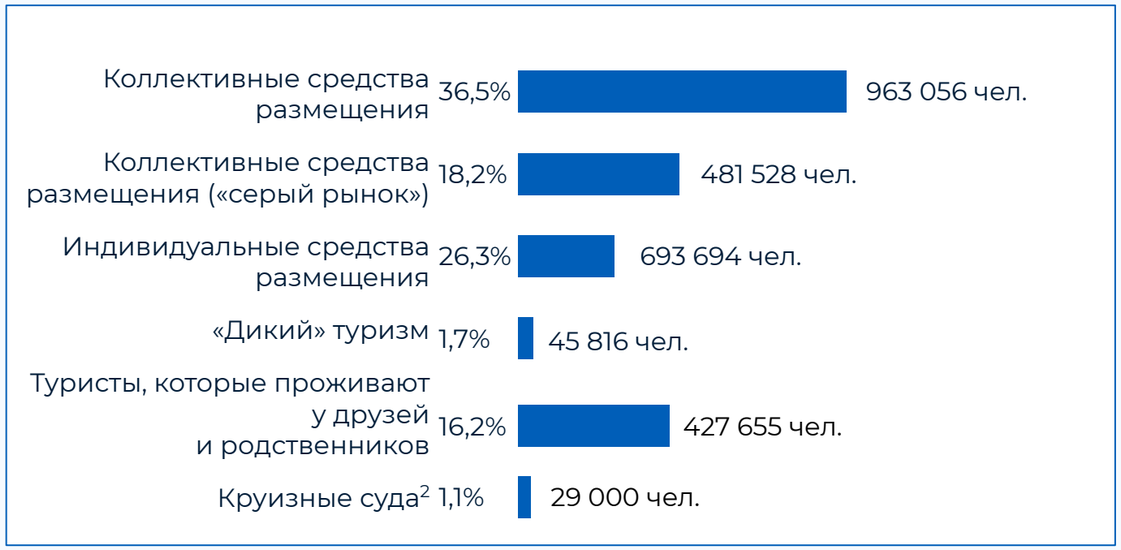
ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА[1]

[1] Источник: ЕМИСС, данные регионов, анализ СМИР, 2023 год
[2] Алгоритм распределения круизных туристов по регионам представлен на стр. 231 Отчета

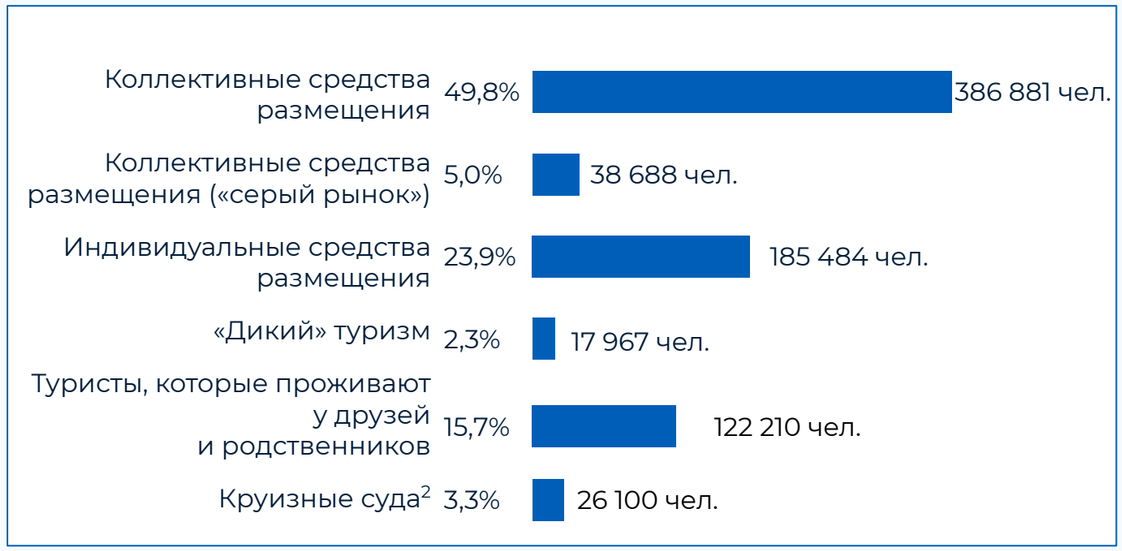
ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ: 2 205 311 ЧЕЛ.



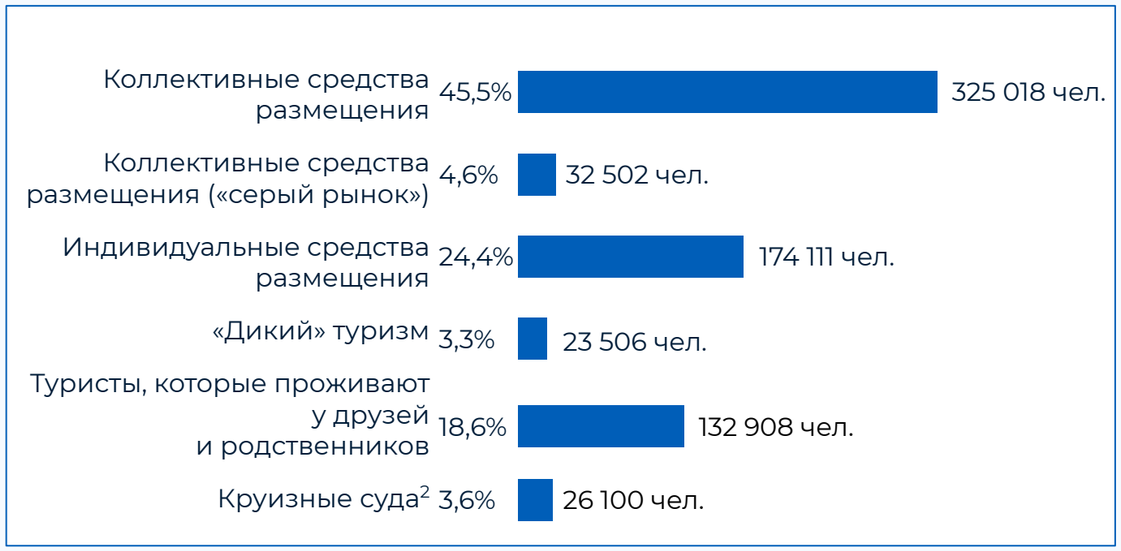
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ: 2 640 749 ЧЕЛ.



КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ: 777 330 ЧЕЛ.



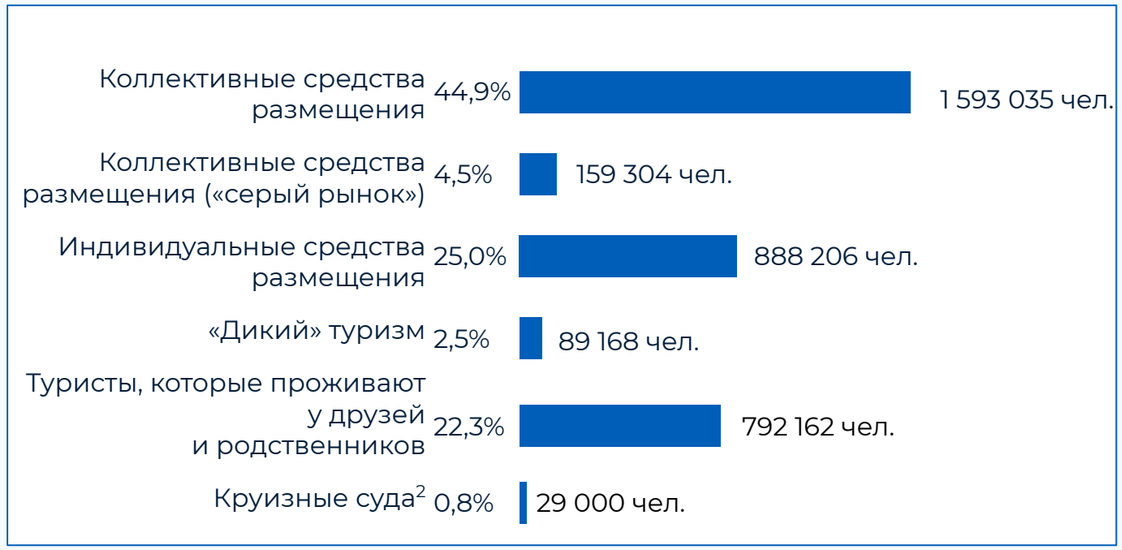
ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: 714 145 ЧЕЛ.



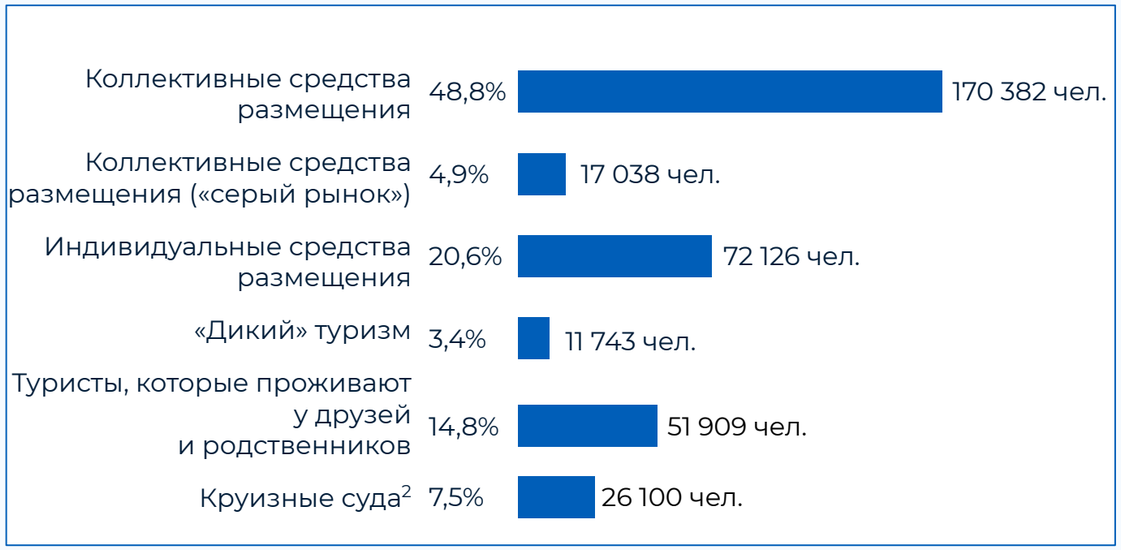
ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА[1]

[1] Источник: ЕМИСС, данные регионов, анализ СМИР, 2023 год
[2] Алгоритм распределения круизных туристов по регионам представлен на стр. 231 Отчета

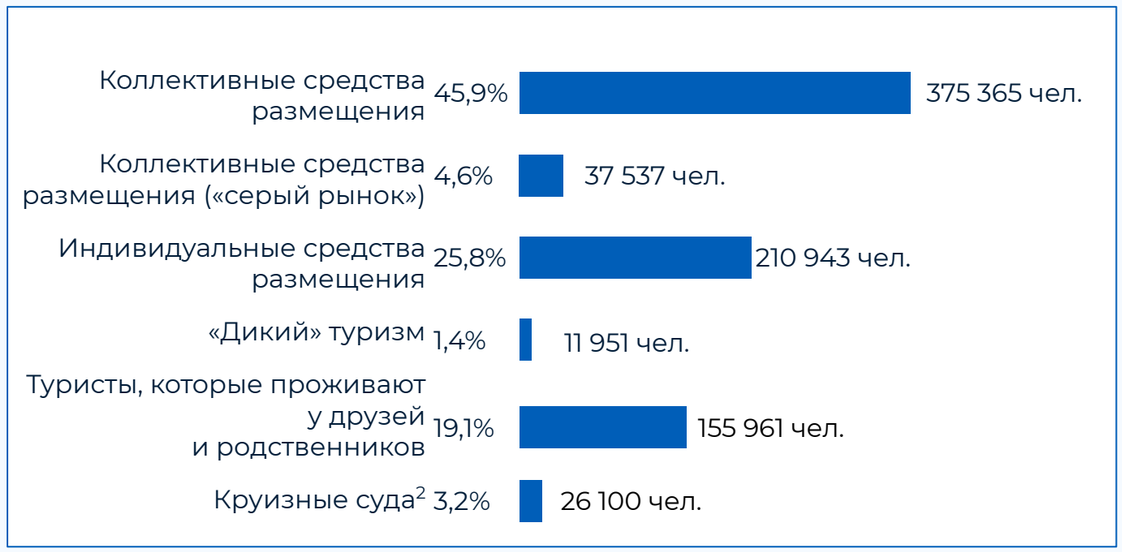
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ: 3 550 877 ЧЕЛ.



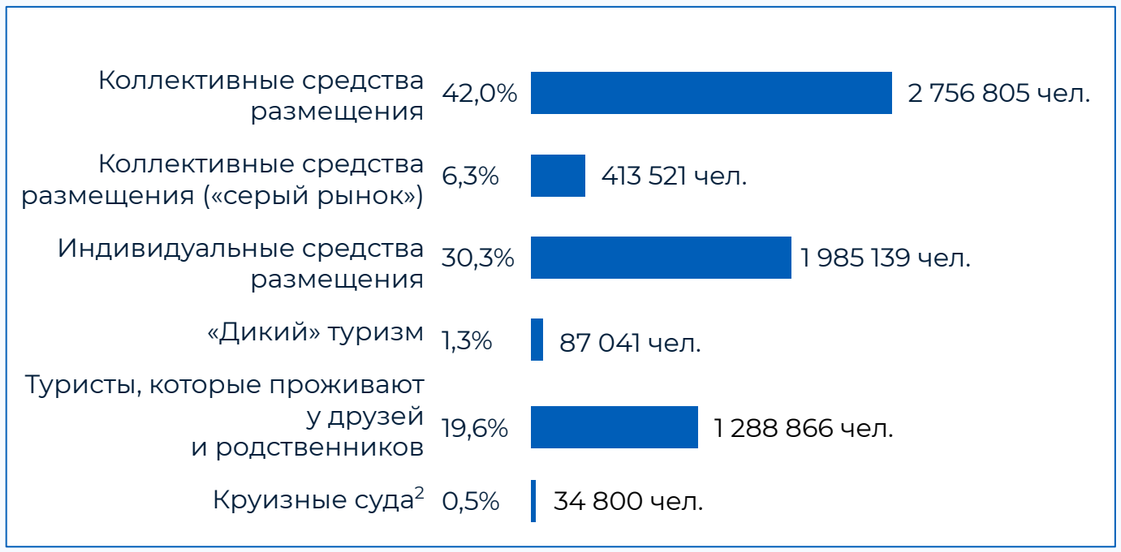
РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ: 349 298 ЧЕЛ.



ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА: 817 857 ЧЕЛ.



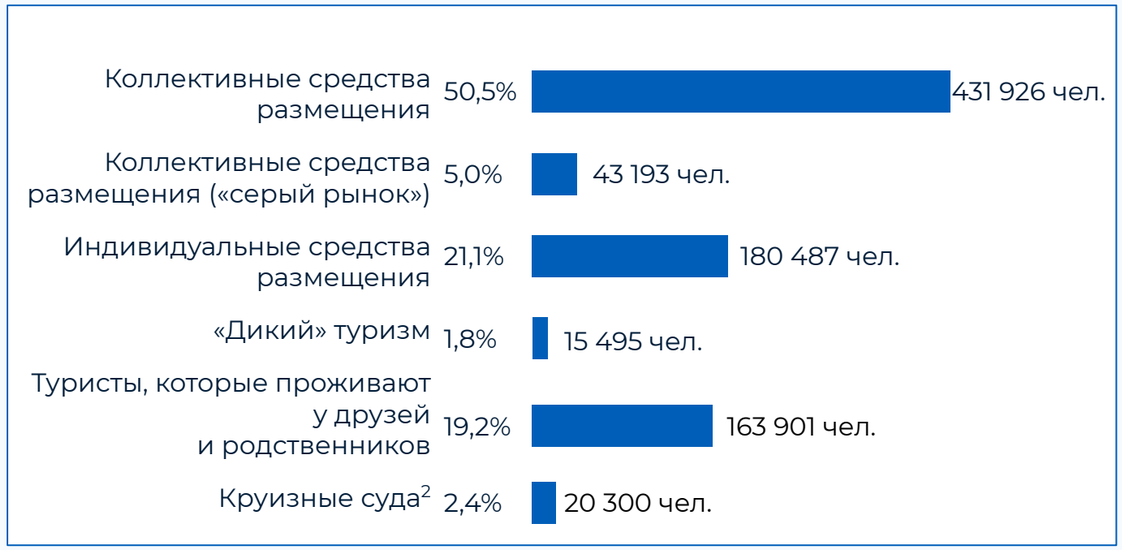
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН: 6 566 172 ЧЕЛ.



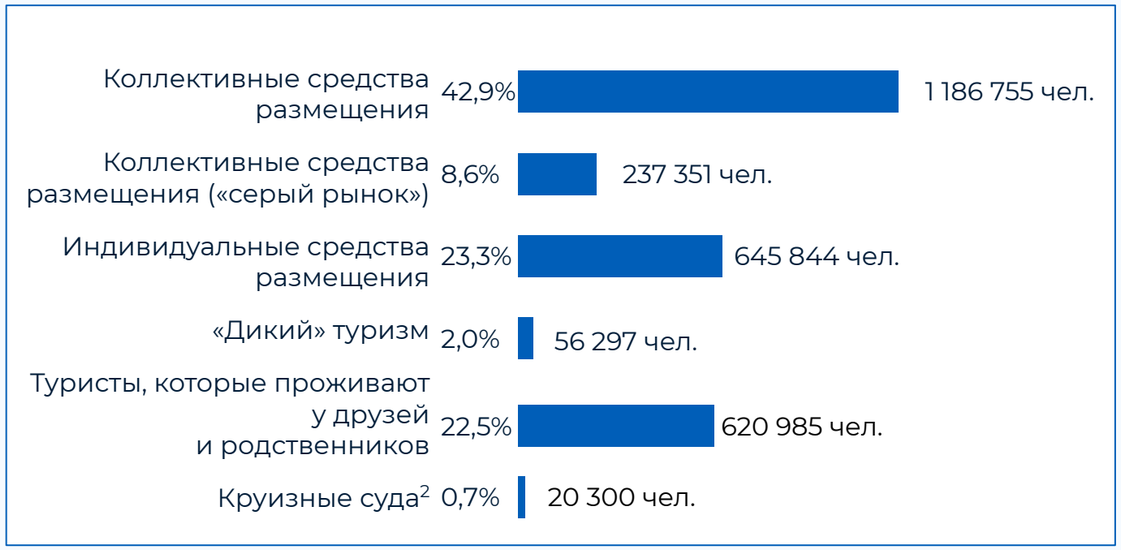
ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА[1]

[1] Источник: ЕМИСС, данные регионов, анализ СМИР, 2023 год
[2] Алгоритм распределения круизных туристов по регионам представлен на стр. 231 Отчета

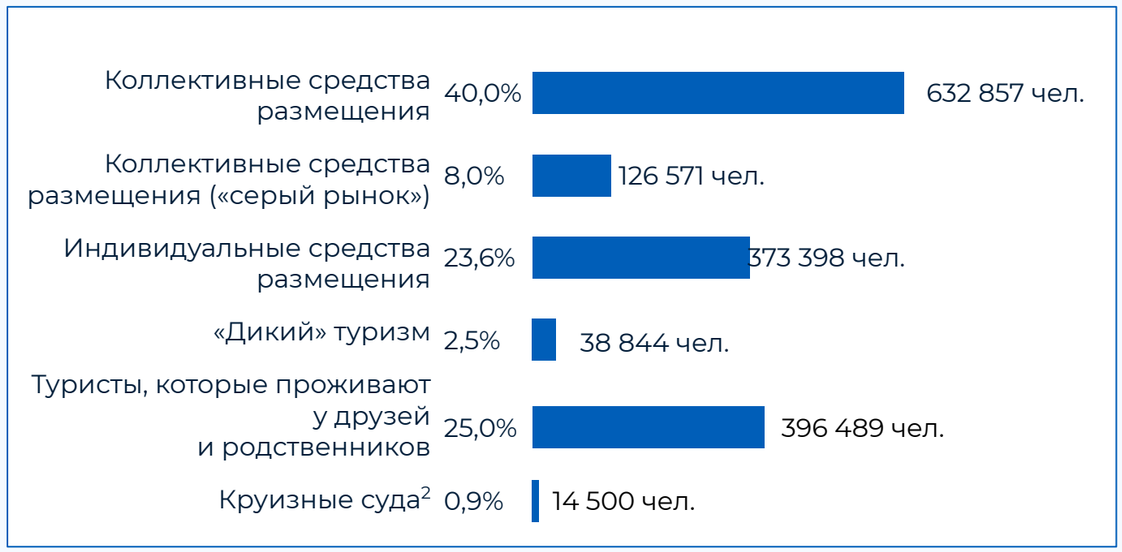
УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: 855 302 ЧЕЛ.



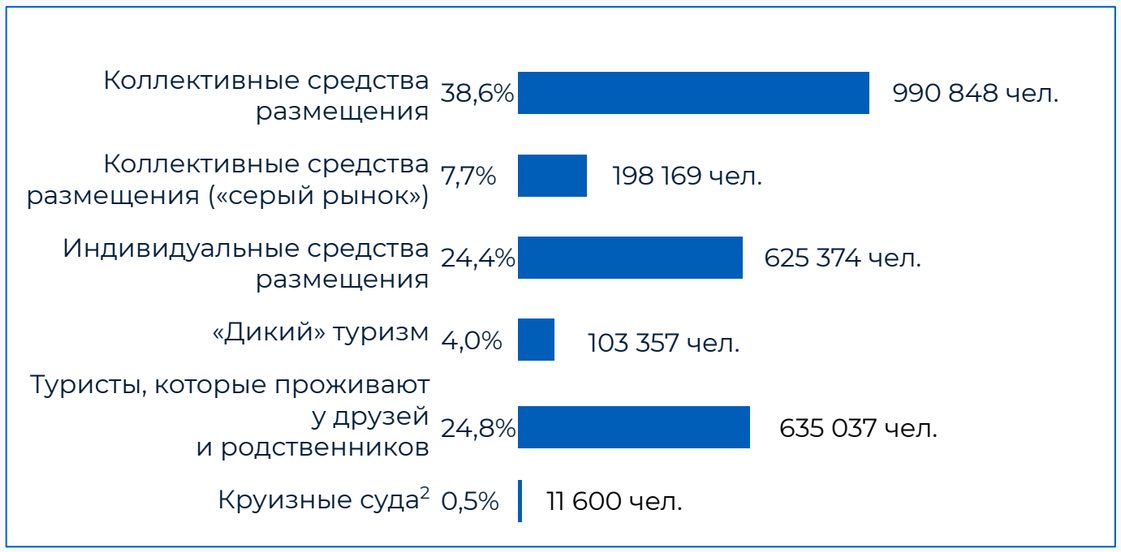
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ: 2 767 532 ЧЕЛ.



САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: 1 582 659 ЧЕЛ.



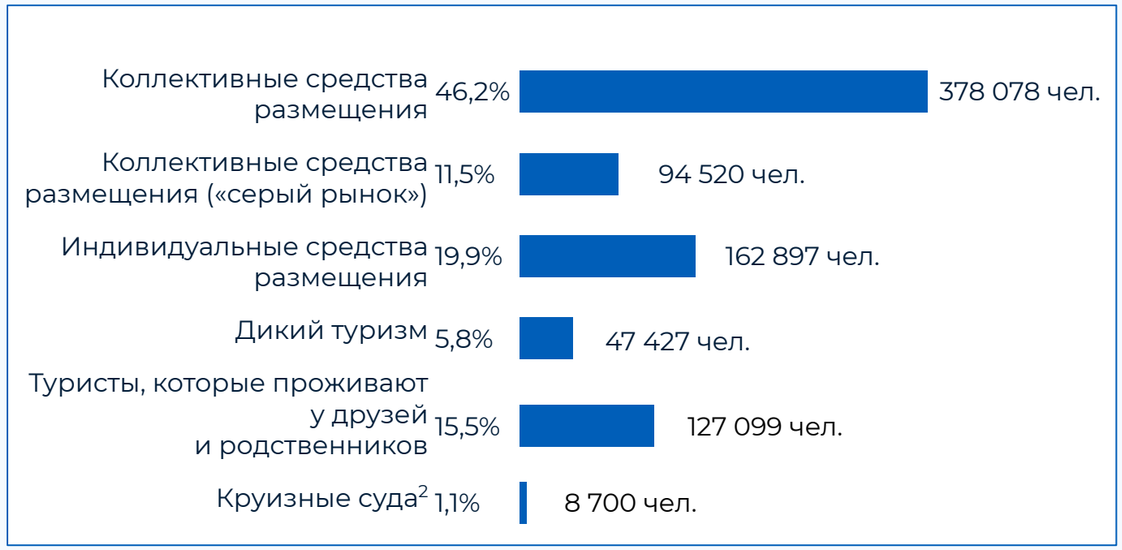
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ: 2 564 385 ЧЕЛ.



ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА[1]

[1] Источник: ЕМИСС, данные регионов, анализ CMWP, 2023 год
[2] Алгоритм распределения круизных туристов по регионам представлен на стр. 231 Отчета

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ: 818 721 ЧЕЛ.



ОЦЕНКА ВЫЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

[1] Данные за 2023 год на дату подготовки отчета не опубликованы
[2] ЕМИСС, 2022 год
[3] ЕМИСС, 2019 год

- В 2022 году[1] в туры по России и странам мира было отправлено[2] 4,4% от общего числа жителей[2] макротерритории (активное население макротерритории).
- В 2019 году (доковидный период) доля активного населения была выше: 4,9% от общего числа[3]. Снижение показателя в 2022 году обусловлено снижением численности населения на 2,2%. Общее число отправленных в туры жителей макротерритории снизилось в 2022 году по сравнению с доковидным 2019 годом на 13% за счет сокращения числа поездок по зарубежным странам (-44%), которое не было компенсировано ростом числа поездок по России (19%).
- Ключевые направляющие рынки заграничных поездок — Турция, Египет и Объединенные Арабские Эмираты (пляжный отдых).
- Рост курса доллара, визовые, транспортные и иные санкционные ограничения привели к удорожанию поездок для россиян, что и простимулировало отмеченное выше сокращение выездных поездок и рост числа путешествий по России.
- Наибольшая доля активного населения (населения, отправленного в туры) в Астраханской области (7,2%), наименьшая — в Саратовской области (1,5%).

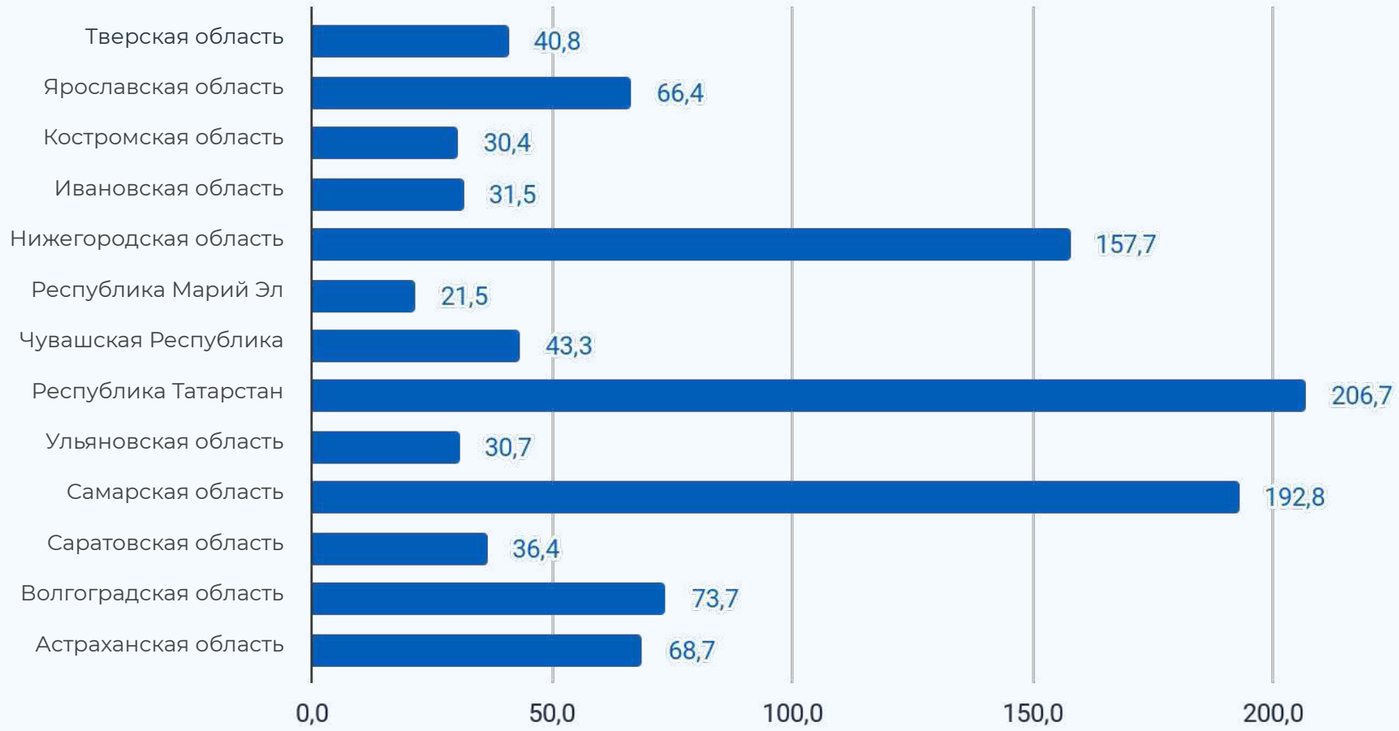
67% туристов,
выезжающих за границы макротерритории в туры по России

29% туристов,
выезжающих за границы макротерритории в туры с целью пляжного отдыха в Турцию, Египет, Объединенные Арабские Эмираты и Абхазию

4% туристов,
выезжающих за границы макротерритории в туры во все остальные страны мира

<1,5% населения макротерритории
ездят отдыхать за границу, что существенно ниже среднего по России уровня (3,3% от общей численности населения)

ЖИТЕЛИ МАКРОТЕРРИТОРИИ, ОТПРАВЛЕННЫЕ В ТУРЫ: 1 000,7 ТЫС. ЧЕЛ.



ОЦЕНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

Туристический поток на макротерриторию формируется за счет внутренних туристов (98%). Последствия пандемии COVID-19 и обострение геополитической обстановки в 2022 году не привели к существенным изменениям: доля внутренних туристов выросла всего на 2 п. п.

Причина низкой популярности волжских регионов среди иностранцев — несоответствие туристического продукта большинства регионов макротерритории требованиям иностранных туристов (прежде всего с точки зрения качества и объема туристической инфраструктуры).

Развитие туристической инфраструктуры с учетом требований основных групп целевой аудитории на иностранных рынках позволит нарастить туристический поток макротерритории.

-52%

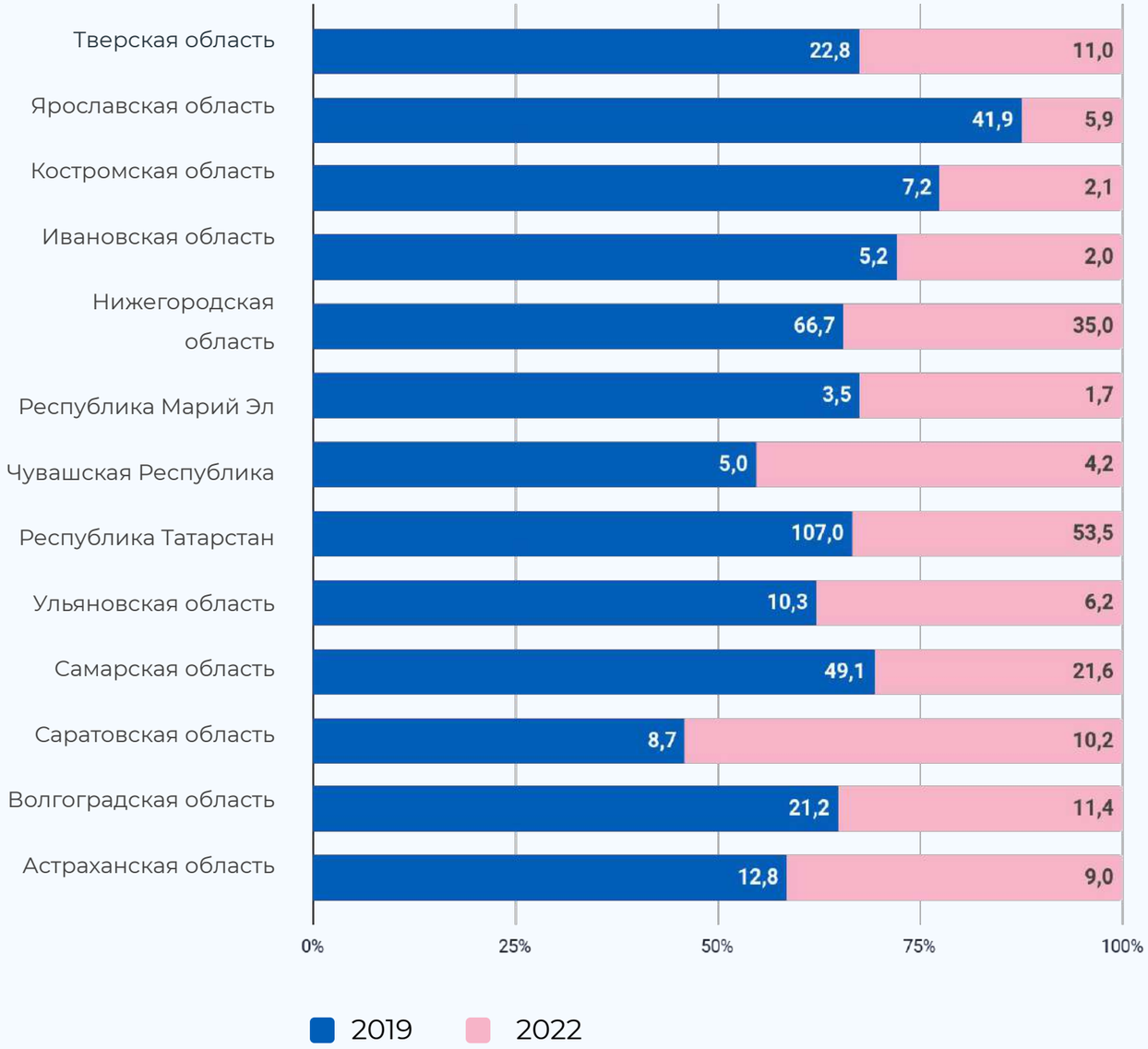
сокращение въездного турпотока в сравнении с 2019[3] годом (361 227 чел.)

[1] Число размещенных в КСР лиц, иностранные граждане, ЕМИСС, 2019, 2022 годы

[2] Данные за 2023 год на дату подготовки отчета не опубликованы

[3] Здесь и далее используется для сопоставления как год, на показатели которого не оказали влияния меры по сдерживанию пандемии COVID-19 и ухудшение геополитической обстановки в 2022 году

ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК[1] В 2022[2] ГОДУ: 173,9 ТЫС. ЧЕЛ.



ОЦЕНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА[1]

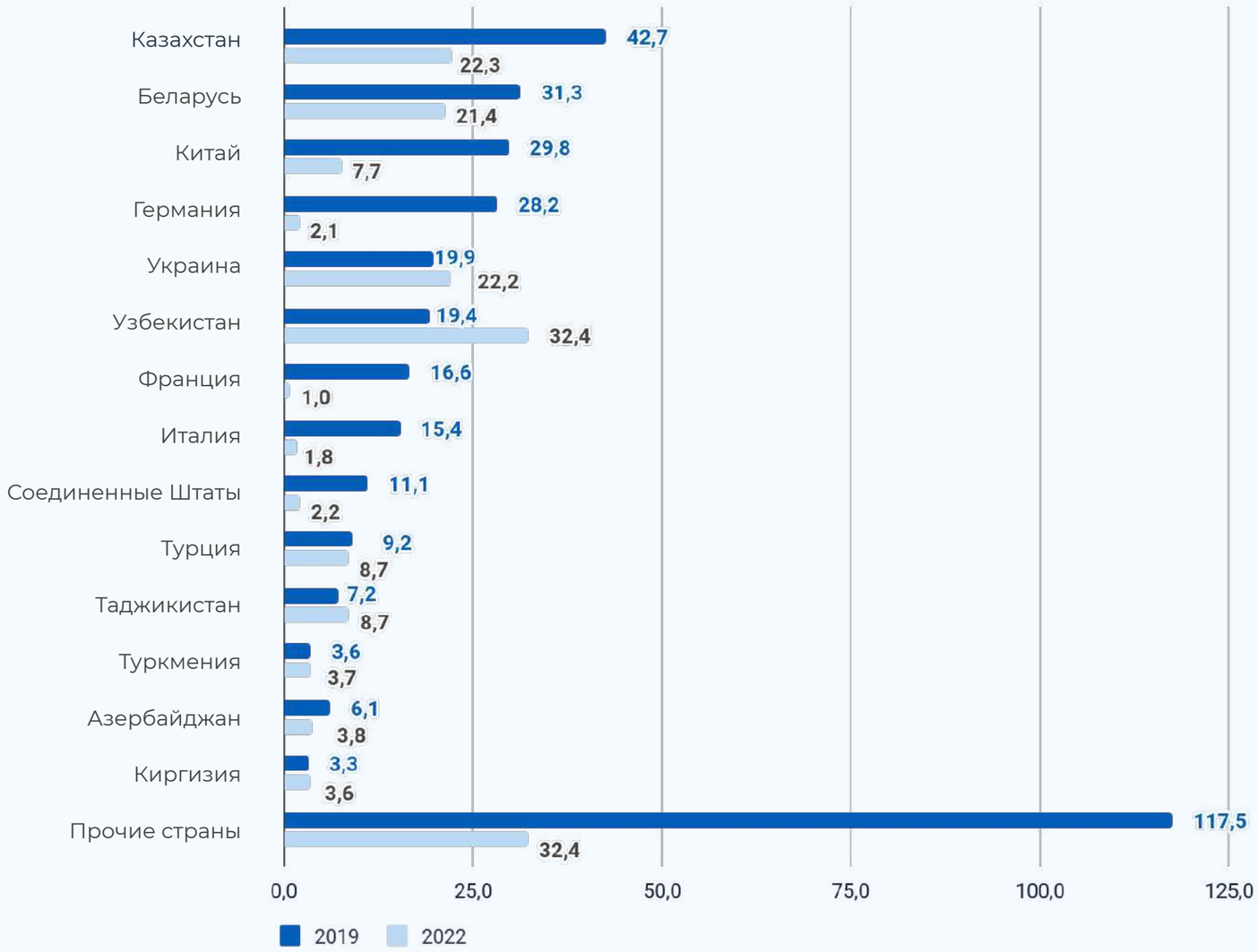
МАКРОТЕРРИТОРИЯ

- В 2019 году в топ-10 стран — источников спроса на размещение в КСР макротерритории — входили Китай, Германия, Франция, Италия и Соединенные Штаты Америки (вместе — 29% въездного потока).
- В 2022 году поток из недружественных стран почти полностью прекратился. Причина: обострение геополитической обстановки, а также санкционные ограничения (в т. ч. запрет полетов большинства авиакомпаний мира, ограничения в работе платежных систем и т. п.)
- Число поездок из Китая сократилось на 74%. Причина — ограничения на выезд, действующие в Китае в постпандемийный период (границы были «открыты» в 2023 году), сложности с получением визы и те же ограничения платежных систем.
- В 2019 году на долю бывших советских республик приходилось чуть более 32% спроса на размещение; по итогам 2022 года — уже почти 70% всего въездного потока. Изменения на рынке в 2019-2022 годах не привели к росту спроса на размещение со стороны этого сегмента: несмотря на изменение доли, в натуральном выражении число размещенных лиц не изменилось.
- Развитие отношений с Китаем и дружественными странами — одно из направлений развития рынка туризма макротерритории, однако, учитывая долю въездного потока в общем туристическом потоке макротерритории, наибольший эффект дадут меры, направленные на популяризацию туристического продукта на внутренних рынках, в т. ч. на Урале, в Сибири и на Дальнем Востоке.
- Учитывая выход макротерритории в Каспийский бассейн, необходимо отметить перспективы развития взаимоотношений с Ираном: в списке стран — источников спроса он поднялся с 32-го на 14-е место.

[1] Оценка въездного пока проводится на основании статистических данных (показатель «Численность размещенных иностранных граждан в КСР по странам». Мы понимаем, что в данную статистику попадают не только непосредственно въездной поток, но и иностранные граждане, проживающие на территории РФ, граждане, приехавшие на заработки, вынужденные переселенцы и др., однако достоверно выделить их долю в общем потоке не представляется возможным.

[2] В разделе, посвященном анализу портрета въездного туриста, в ТОПе по источнику спроса отмечаются Индия и ОАЭ, однако по данным органов статистики о размещенных в КСР иностранцах, в 2019 году Индия занимала 15-е место, ОАЭ — 62-е место, в 2022 году — 13-е место и 47-е место соответственно. В связи с этим данные страны не отмечены в ТОП-10 стран — источников спроса.

ТОП-10 СТРАН[2] — ИСТОЧНИКОВ СПРОСА В 2019 И 2022 ГОДАХ, ТЫС. ЧЕЛ.



МОТИВАЦИЯ ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЯ ПОЕЗДКИ

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

Ключевая мотивация для выбора путешествия в регионы макротерритории — это близость к месту проживания и возможность съездить отдохнуть в короткую поездку, например, на выходные. Туристы, посетившие макротерриторию, указывают высокие цены как ключевой недостаток поездки. По этой же причине туристы, которые не рассматривают Волгу как туристическое направление, не посещают регионы макротерритории.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?



ЧТО ВАМ НЕ ПОНРАВИЛОСЬ В ПОСЛЕДНЕЙ ПОЕЗДКЕ?

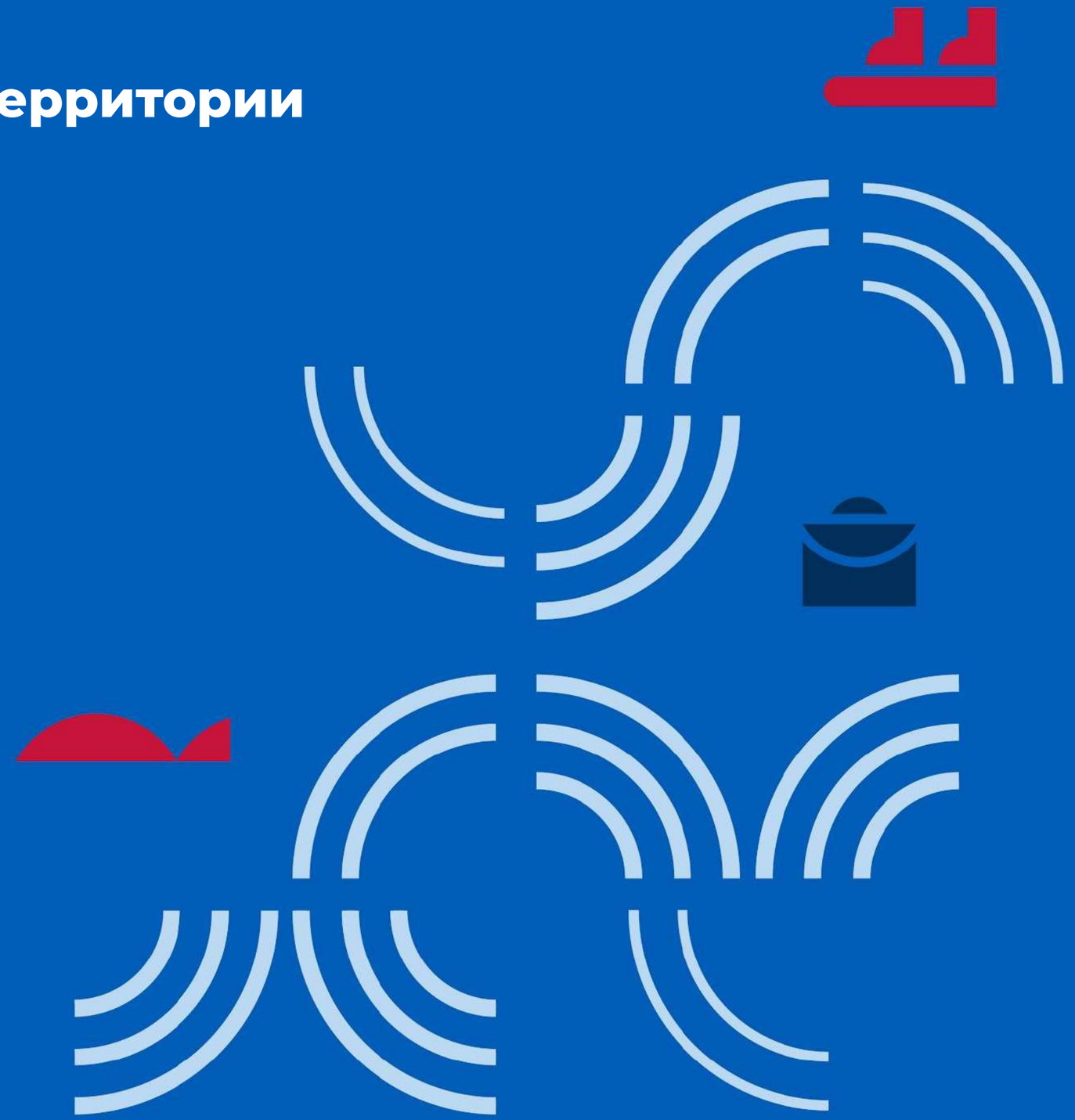


ПО КАКИМ ПРИЧИНАМ ВЫ ПОКА НЕ ПОСЕЩАЛИ ЭТИ РЕГИОНЫ?



РАЗДЕЛ 2.2

Виды туризма на макротерритории



ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ВИДЫ ТУРИЗМА

Культурно-познавательный



- Посещение музеев, выставок, знакомство с архитектурой, памятными местами и т. п.
- Посещение религиозных объектов без связи с религиозными практиками
- Посещение этнодеревень, стойбищ коренных народностей и т. п.
- Посещение населенных пунктов с целью ознакомления с городской средой, традициями, бытом; шопинг и т. п.
- Посещение предприятий питания с локальной кухней; гастрономические и винные туры
- Посещение культурных мероприятий

Деловой / MICE



- Командировки, деловые мероприятия всех уровней, корпоративные поездки с целью сплочения команды

Автомобильный (путешествия на автомобиле)



- Путешествие на автомобиле с остановками в местах отдыха и развлечений как формат отдыха

Оздоровительный



- Путешествие с целью оздоровления на базе санаторно-курортных организаций, медицинских центров, Medical SPA отелей

Горнолыжный и горный



Примечание: относится к сезонным и всесезонным горным курортам

- Катание на лыжах, сноуборде, зимние виды активного отдыха и развлечений
- Прогулки по экотропам в горах, посещение смотровых площадок
- Зимние, летние и всесезонные виды отдыха и развлечений на горнолыжном курорте

Спортивный/ активный/ экстремальный туризм



- Прохождение спортивных маршрутов, подразумевающее соревновательный элемент
- Водно-спортивные виды активностей, треккинг, хайкинг, альпинизм и т. п.

Природно-экологический



- Посещение «диких» и живописных природных мест, в т. ч. ООПТ, с целью наблюдения за природой
- Сельский туризм

Рыболовно-охотничий



- Основная цель поездки — охота или рыбалка

Круизный



- Путешествия на водных судах по туристическим маршрутам с осуществлением минимум 1 ночевки на судне

Пляжный



- Поездки с основной целью отдыха на «открытой воде» — море, озере, реке. Могут быть совмещены с посещением экскурсий, занятием активными видами отдыха

ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

НАИБОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ К РАЗВИТИЮ ОБЛАДАЮТ ВИДЫ ТУРИЗМА, СВЯЗАННЫЕ С ПРИРОДОЙ

РЕСУРСЫ И ПОТЕНЦИАЛЫ

1 Широкое разнообразие для комбинирования ключевых видов туризма с отдыхом на природе

2 Большая вода — источник развития популярных видов активности в границах макротерритории: рыбалка, яхтинг, сплавы, пешие прогулки, пляжный отдых и круизы

3 Волга — транспортная артерия и самодостаточный природный аттрактор

4 Волга — ресурс для развития всесезонности: зимние виды активности, круглогодичные речные переправы, рыбалка

Круизный

Волга — флагман речного круизного туризма России

на 20%
вырос спрос на речные круизы (2022-2023 гг.)

3,6 тыс. круизных маршрутов
проходят в акватории Волги

Оздоровительный

71 из 350 санаториев
в границах макротерритории расположены на берегу Волги или в радиусе 1 км

Природно-экологический

23,3% ООПТ
России расположено в границах макротерритории (2,8 тыс.)

9 ландшафтных зон
(от тайги до пустыни) встречаются в границах макротерритории

Спортивный, активный, экстремальный

более 1,3 тыс. км
экологических маршрутов, включая пешие, конные и лодочные

5 тыс. км
протяженность маршрутов для занятий водными видами спорта

8 видов
активного, спортивного, экстремального туризма представлено в границах макротерритории

Пляжный

32% пляжей
макротерритории располагается на берегах Волги

Рыболовно-охотничий

более 1 100
локаций рыболовно-охотничьего туризма в границах макротерритории

ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ГЛАВНЫЙ БАРЬЕР ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗАННЫХ С ПРИРОДОЙ ВИДОВ ТУРИЗМА — НЕДОСТАТОК ИНФРАСТРУКТУРЫ

ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ

1. Дефицит пляжей, оборудованных инфраструктурой, где официально разрешено купание
2. Во многих регионах отмечается недостаток баз отдыха, предоставляющих услуги рыбакам и их семьям, многие водоемы загрязнены
3. Недостаток мест хранения и береговой инфраструктуры для яхт и маломерных судов и инфраструктуры водных видов спорта
4. Устаревшие терминальная инфраструктура и флот, неразвитая инфраструктура «на земле» для приема круизных туристов
5. Узкая лечебная направленность и неиспользуемый пляжный и водно-рекреационный потенциал санаториев на Волге

Круизный

48,5 года
средний возраст судна

более 50% флота
старше 50 лет

Оздоровительный

всего на 2,8%
выросло число лиц, размещенных в санаториях, с 2019 года

лишь 7,5%
составляют постояльцы санаториев от всех размещенных в КСР

Природно-экологический

50%
национальных парков и заповедников не обеспечены необходимой инфраструктурой

Спортивный, активный, экстремальный

только 7 центров
водных видов спорта на Волге

лишь 2 аэроклуба
на всю макротерриторию: в городской черте Саратова и Волгограда

Пляжный

только 9% пляжей
макротерритории официально разрешены для купания[1]

только 2 пляжа
второй категории (зеленый флаг) зарегистрированы в реестре классифицированных объектов

Рыболовно-охотничий

50%
баз отдыха для рыбаков находятся в Астраханской области

1. По данным ГУ МЧС в 2023 году

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

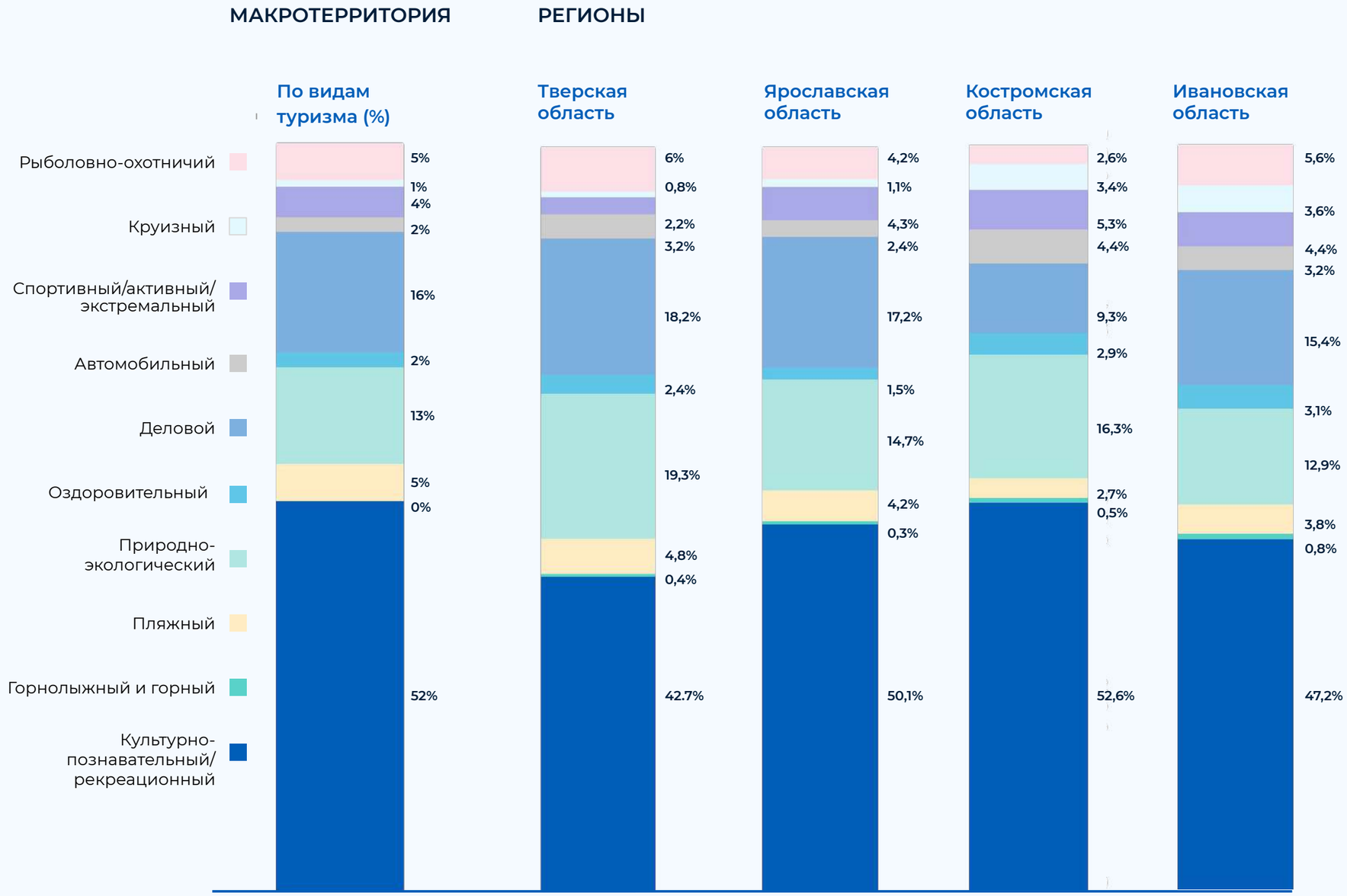
ПО ВИДАМ ТУРИЗМА[1]

[1] Источник: ЕМИСС, данные регионов и анализ CMWP

Ключевой продукт макротерритории — историко-культурный компонент. Культурно-познавательный туризм — абсолютный лидер как макротерритории в целом, так и отдельных ее регионов.

Волга является значимым аттрактором территории, однако доля круизного туризма невысока и вряд ли существенно вырастет в будущем. Тем не менее на территории необходимо развитие причальной инфраструктуры.

Автомобильный туризм в настоящее время занимает небольшую долю рынка, однако при должном развитии инфраструктуры и продвижении данного вида туризма он имеет потенциал к росту.

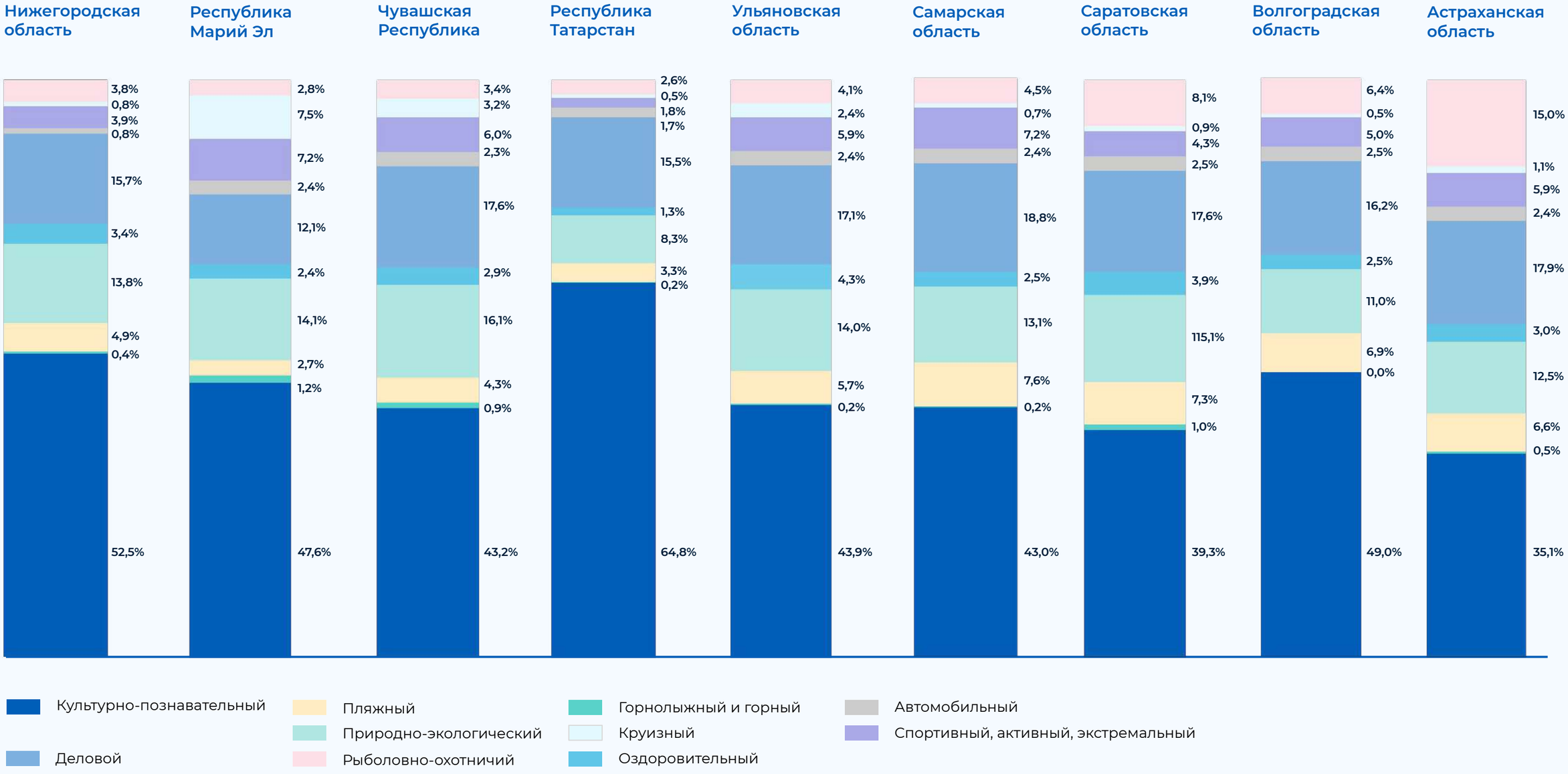


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

ПО ВИДАМ ТУРИЗМА[1]

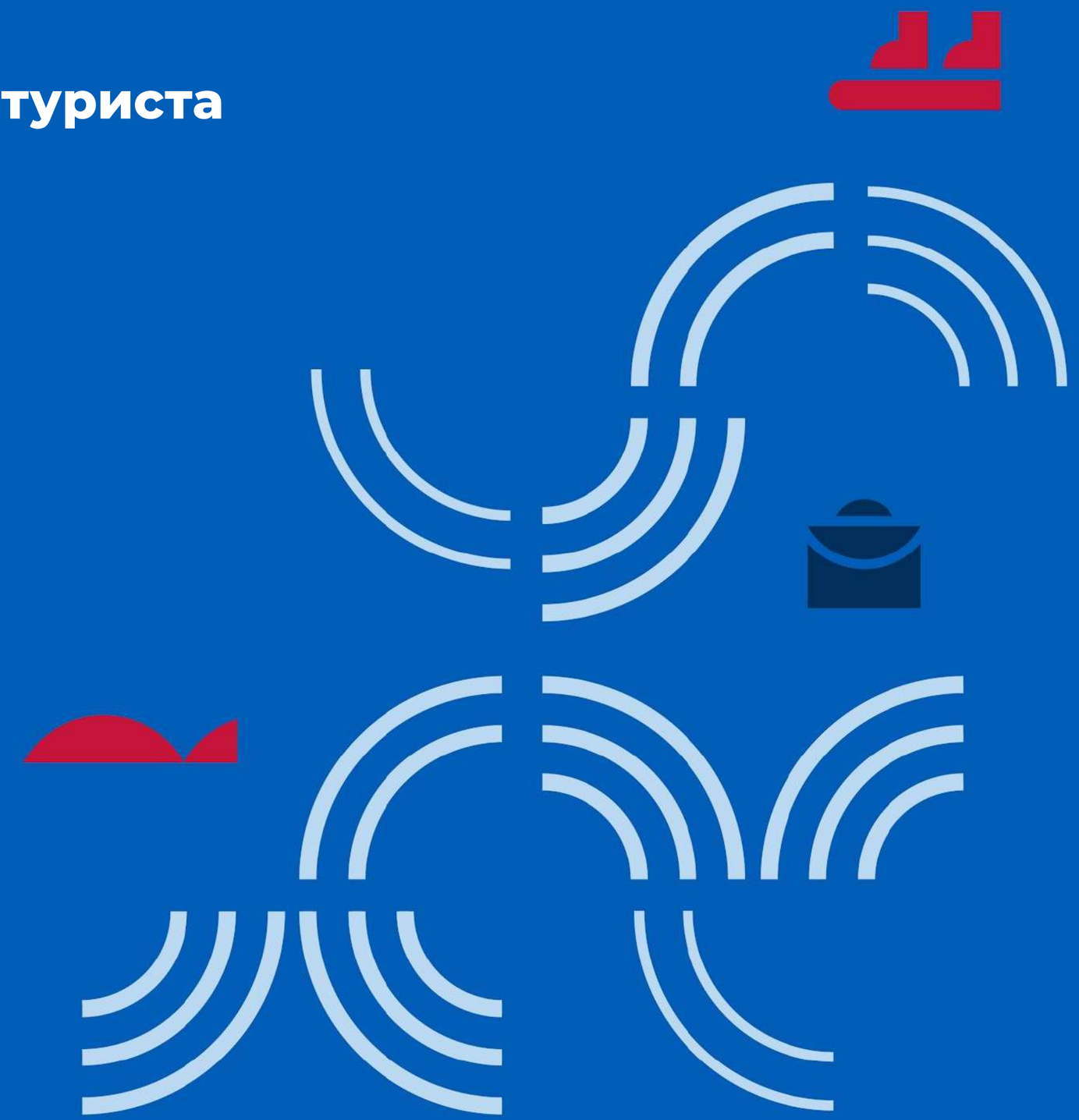
[1] Источник: ЕМИСС, данные регионов и анализ CMWP

РЕГИОНЫ



РАЗДЕЛ 2.3

Существующий портрет туриста



МЕТОДОЛОГИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТОВ ТУРИСТОВ

С помощью социологических данных опроса и интервью было выявлено 5 основных и 2 дополнительных портретов туриста на макротерритории.

Основной набор портретов туристов был сформирован методов кластеризации k-medoids на основании опросных данных. Портрет автомобильного и въездного туриста был выявлен методами описательной статистики (на базе опросных данных в первом случае и данных опроса о въездном туризме Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ (выборка — 500 человек) во втором). Все портреты были дополнены и описаны на основании информации, полученной качественными методами.

ШАГ 1

СБОР И ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Репрезентативный опрос в рамках онлайн-панели, проведенный в период с 26 марта по 1 апреля.

Выборка — 2059 человек

ШАГ 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Определение значимых параметров для кластеризации. Набор переменных: пол, возраст. федеральный округ проживания, наличие детей, уровень образования, текущая занятость, средний доход, семейное положение респондента, наличие у него автомобиля

ШАГ 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА КЛАСТЕРОВ

Выбор оптимального числа кластеров на основании статистических методик

ШАГ 4

ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА

Классификация наблюдений методом k-medoids, который позволяет разделить выборку на несколько кластеров так, чтобы наблюдения внутри каждого кластера были очень похожи друг на друга (соблюдалась внутренняя гомогенность), а наблюдения в разных кластерах сильно друг от друга отличались (соблюдалась внешняя гетерогенность)

РЕЗУЛЬТАТ НЕ УСТРАИВАЕТ

ШАГ 5

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Анализ полученных кластеров на предмет внутренней гомогенности, внешней гетерогенности и возможности содержательной смысловой интерпретации. Построение таблиц сопряженности для описательной статистики характеристик кластеров

ШАГ 6

ПЕРЕСМОТР ПАРАМЕТРОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ И (ИЛИ) ЧИСЛА КЛАСТЕРОВ

При недостаточной гетерогенности кластеров или их недостаточно равной наполненности пересматривались набор переменных, параметры кластеризации или число кластеров

ШАГ 7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ПОЛУЧЕННЫХ СЕГМЕНТОВ

Методом классификации было определено 6 кластеров (групп туристов макротерритории) с долями от общей выборки от 13 до 24%

ШАГ 8

ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТОВ ТУРИСТОВ И ДОРАБОТКА КЛАСТЕРОВ

Описание кластеров с помощью переменных туристических предпочтений, опыта поездок, экономико-социальных переменных. Дополнение описания качественными данными

ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТОВ ТУРИСТОВ

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью, опроса о въездном туризме Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ (N = 500 человек),

СЕГМЕНТАЦИЯ ВНУТРЕННИХ И ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТОВ

Наиболее распространенные туристы на территории — люди старшего возраста с доходом ниже среднего и одиночные туристы с низким доходом. Более половины туристов региона приезжают и передвигаются на автомобиле.

Помимо выделения основных портретов внутреннего туриста макротерритории «Большая Волга» методом кластеризации k-means данных опроса, были также проанализированы портрет автомобильного туриста (на базе опроса, вопрос «Как вы добирались до этого региона из своего места проживания в последний раз?» (множественный выбор)) и портрет въездного туриста.
Основанием для анализа въездного туриста стали: опроса о въездном туризме Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ (выборка — 500 человек), экспертные интервью с представителями туристической отрасли 13 регионов макротерритории, результаты стратегических сессий 1-го этапа.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИСТ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОРТРЕТОВ ТУРИСТОВ

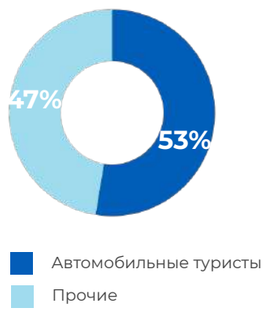
По типам, %



АВТОМОБИЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ

53%

туристов путешествуют на автомобиле



Автомобильные туристы — преимущественно люди среднего возраста, путешествующие вдвоем или всей семьей. Обычно эти туристы самостоятельно организуют поездку и предпочитают короткие путешествия.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИСТ

Въездной турист макротерритории — это житель Казахстана, Армении, Беларуси, реже дальнего зарубежья: Турции, Китая, стран Юго-Восточной Азии, — путешествующий с культурно-познавательными и деловыми целями. До Covid-19 по Волге ходили круизные суда с немецкими и другими европейскими туристами.

Въездному туристу интересна в первую очередь природа регионов на Волге и русское национально-исторические наследие, а также то, что связано с советским периодом истории.

До 2020 года в республиках на Волге проводились культурные фестивали и другие мероприятия, на которые приезжали жители стран с близкой культурой.

Барьером для посещения, помимо общероссийских ограничений (сложности с оплатой картой, недостаток англоязычных сервисов и т. п.), выступает сложная логистика: не все аэропорты принимают международные рейсы, или же таких направлений недостаточно.

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

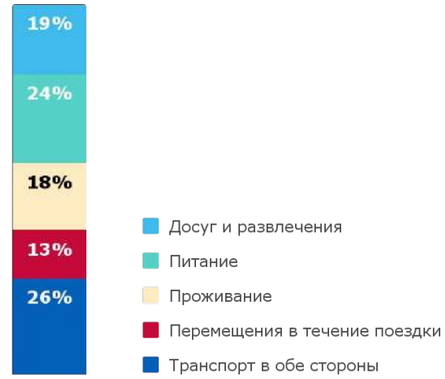
На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

ТУРИСТЫ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ



23%
От всех туристов

Группу составляют люди старшего и пожилого возраста, преимущественно мужчины со средним доходом из центральных регионов и регионов Поволжья. Путешествуют в основном вдвоем, посещают Республику Татарстан и Тверь. Для передвижений предпочитают автомобиль, а размещаются у родственников и/или друзей. Расходы в поездке скорее низкие: такие туристы меньше всех тратят на досуг и развлечения, а основная доля их расходов приходится на транспорт и питание. Этой группе больше всех остальных свойственно занимается в поездках рыбалкой и/или охотой.

Пол	**62%** мужской **38%** женский	**Регион посещения**	**24%** Респ. Татарстан **24%** Тверская обл. **19%** Ярославская обл. **18%** Нижегородская обл. **18%** Волгоградская обл.	**Месяц поездки**	**19%** июль **18%** август **15%** сентябрь
Возраст	**47%** старше 60 **37%** от 50 до 59 лет **15%** от 40 до 49 лет	**Длительность поездки**	**9 дней** в среднем	**Формат организации поездки**	**67%** самостоятельная организация **7%** организованная экскурсия **6%** готовый тур
Округ проживания	**28%** ЦФО **20%** ПФО **12%** ЮФО	**Состав поездки**	**62%** путешествуют вдвоем **37%** всей семьей	**Расходы**	**3380 руб.** **средний расход** в день на человека 
Семейное положение	**62%** женат или замужем **37%** холост/не замужем	**Вид транспорта**	**47%**  **22%**  **16%** 		
Дети	**97%** не имеют детей младше 18 лет				
Доход	**43%** от 46 до 75 тыс. руб. **26%** от 26 до 45 тыс. руб. **23%** до 25 тыс. руб.	**Размещение**	**34%** у знакомых **20%** в арендованных квартирах **13%** в гостиницах 2-3*		

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

ТУРИСТЫ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ



23%

От всех туристов

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГРУППЫ

1. **Намного больше мужчин, чем женщин**
2. **Самая взрослая группа**
3. **Чаще остальных занимаются рыбалкой и охотой**
4. **Чаще остальных ездят в поездки на 8-14 дней**
5. **Чаще остальных останавливаются у родственников/друзей**
6. **Меньше других тратят на досуг и развлечения**
7. **Нет несовершеннолетних детей**

«Мужики-рыбаки, конечно, все едут сюда на рыбалку, через всю страну, но они приезжают с женами. Жены приезжают сюда. Они приезжают сюда за экзотикой, назовем так, смеются потом, мне рассказывают, какая у нас экзотика. Ехать ехать тяжело, то есть, она с Екатеринбурга приперлась в Астрахань на машине»

(муж., чиновник в сфере туризма, Астраханская обл.)

«Что нравилось гостям здесь [в Республике Марий Эл] — здесь всегда была и есть чистая экология. То есть, воздух, все. Нет больших крупных алюминиевых заводов, каких-то шахт и так далее. Экология всегда нравилась. Ну и естественно приезжали на охоту, на рыбалку [«серьезные»] мужчины».

(жен., чиновник в сфере туризма, Республика Марий Эл)

Виды туризма и деятельности в поездке

- **36%** Посещал(а) музеи, городские достопримечательности
- **33%** Осматривал(а) столицу региона
- **29%** Ездил(а) в гости к родным и друзьям
- **17%** Рыбачил(а)
- **13%** Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)
- **11%** Решал(а) личные/семейные вопросы
- **11%** Посещал(а) национальный парк/заповедник
- **10%** Посещал(а) религиозные объекты с духовными целями
- **10%** Собирал(а) грибы, ягоды
- **10%** Осматривал(а) природные достопримечательности
- **7%** Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт
- **7%** Наблюдал(а) за животными, птицами
- **7%** Дегустировал(а) местную кухню

67%

Культурно-познавательный / рекреационный

31%

Природный

18%

Рыбалка/охота

13%

Пляжный

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

ТУРИСТ С НИЗКИМ ДОХОДОМ



22%
От всех туристов

Группа равно наполнена людьми разного возраста, но преобладают пожилые люди с доходом ниже среднего из ЦФО (Москва) и ПФО. Наиболее популярным направлением у этой группы является Республика Татарстан. Они путешествуют в одиночку (гораздо больше остальных групп) или вдвоем, выбирают для проживания индивидуальные средства размещения. Такие туристы чаще остальных добираются на ж/д транспорте, гораздо реже других групп пользуются автомобилем. В основном путешествуют самостоятельно и больше других ездят на организованные групповые экскурсии. Чаще других групп ездят на короткие поездки на 1-2 дня.

Пол	**48%** мужской **52%** женский	**Регион посещения**	**25%** Респ. Татарстан **20%** Тверская обл. **17%** Нижегородская обл. **16%** Волгоградская обл. **13%** Саратовская обл.	**Месяц поездки**	**18%** август **13%** июль **12%** июнь **10%** сентябрь
Возраст	**22%** старше 60 **19%** от 50 до 59 лет **19%** от 40 до 49 лет	**Длительность поездки**	**9 дней** в среднем	**Формат организации поездки**	**49%** самостоятельная организация **11%** экскурсионный маршрут
Округ проживания	**26%** ЦФО **26%** ПФО	**Состав поездки**	**47%** путешествуют вдвоем **20%** в одиночку	**Расходы**	**3420 руб.** **средний расход** в день на человека 
Семейное положение	**34%** женат или замужем **52%** холост/не замужем	**Вид транспорта**	**42%** **17%** **11%** **7%**		
Дети	**75%** не имеют детей младше 18 лет				
Доход	**42%** от 26 до 45 тыс. руб. **33%** до 25 тыс. руб.	**Размещение**	**32%** у знакомых **22%** в арендованных квартирах **11%** в гостиницах 2-3*		

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

ТУРИСТ С НИЗКИМ ДОХОДОМ



22%

От всех туристов

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГРУППЫ

1. **Немного больше женщин, чем мужчин**
2. **Чаще других путешествуют одни**
3. **Больше других используют групповые экскурсии как формат организации поездки**
4. **Чаще остальных ездят на экскурсионных и рейсовых автобусах, на арендованных автомобилях и автомобилях попутчиков**
5. **Меньше остальных тратят на проживание и перемещение между пунктами маршрута**
6. **Больше всех ездят по личным делам**
7. **Больше других групп ездят в короткие поездки на 1-2 дня**
8. **Наибольшая среди всех групп доля туристов из Приволжского округа**

«С детьми очень редко [наши клиенты] приезжают, но, по крайней мере, я этого не знаю. Чаще всего это люди более старшего возраста, причем, там, предпенсионного и пенсионного. Ну, бывают, конечно, бабушки с внуками, но это не так часто».

(жен., туроператор, Нижегородская обл.)

«У нас люди приезжают, которые какие-то корни здесь имеют, какие-то бабушки, дедушки, дяди, тети. И они приезжают целенаправленно, они хотят где-то отдыхать, купаться».

(муж., чиновник в сфере туризма, Астраханская обл.)

Виды туризма и деятельности в поездке

- 31% Ездил(а) в гости к родным и друзьям
- 28% Посещал(а) музеи, городские достопримечательности
- 26% Осматривал(а) столицу региона
- 14% Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)
- 13% Решал(а) личные/семейные вопросы
- 11% Рыбачил(а)
- 8% Посещал(а) с экскурсией промышленные объекты
- 8% Посещал(а) национальный парк/заповедник
- 8% Посещал(а) праздник, фестиваль, соревнования
- 8% Осматривал(а) природные достопримечательности
- 8% Наблюдал(а) за животными, птицами
- 8% Собирал(а) грибы, ягоды

62%

Культурно-познавательный / рекреационный

26%

Природный

14%

Пляжный

12%

Рыбалка/охота

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

СЕМЕЙНЫЕ ТУРИСТЫ С ДОХОДОМ НИЖЕ СРЕДНЕГО



21%
От всех туристов

В группу входят люди среднего возраста в браке и с детьми. Чаще всего они путешествуют всей семьей. В этой группе наибольшая доля туристов из отдаленных регионов по сравнению с остальными группами. Такие туристы имеют доход ниже среднего уровня, однако средний чек у них достаточно высокий: они больше остальных тратят на питание в поездке. Передвигаются чаще всего на машине, а останавливаться предпочитают в ИСР. Чаще всего и больше остальных туристов посещают Тверскую область.

Пол	**53%** мужской **47%** женский	**Регион посещения**	**29%** Тверская обл. **22%** Респ. Татарстан **22%** Волгоградская обл. **20%** Нижегородская обл. **18%** Ярославская обл.	**Месяц поездки**	**19%** август **19%** июль **11%** июнь
Возраст	**36%** от 40 до 49 лет **27%** от 31 до 39 лет **15%** от 25 до 30 лет	**Длительность поездки**	**8 дней** в среднем	**Формат организации поездки**	**56%** самостоятельная организация **9%** готовый тур
Округ проживания	**23%** ЦФО **23%** ПФО **13%** СФО	**Состав поездки**	**62%** всей семьей **26%** путешествуют вдвоем	**Расходы**	**3960 руб.** **средний расход** в день на человека 
Семейное положение	**80%** женат или замужем **11%** холост/не замужем	**Вид транспорта**	**51%**  **19%**  **18%** 		
Дети	**62%** не имеют детей младше 18 лет				
Доход	**35%** от 26 до 45 тыс. руб. **31%** до 25 тыс. руб. **25%** от 46 до 75 тыс. руб.	**Размещение**	**31%** в арендованных квартирах **20%** у знакомых **13%** в гостиницах 2-3*		

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

СЕМЕЙНЫЕ ТУРИСТЫ С ДОХОДОМ НИЖЕ СРЕДНЕГО



21%

От всех туристов

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГРУППЫ

1. **Немного больше мужчин, чем женщин**
2. **Преобладают люди среднего возраста**
3. **Абсолютное большинство группы состоит**
4. **в браке и имеет детей**
5. **Чаще всех групп путешествуют всей семьей**
6. **Самые короткие поездки среди всех групп**
7. **Больше остальных выражен детский досуг**
8. **Чаще остальных останавливаются в гостиницах 2-3***
9. **Больше других тратят на питание в поездке**
10. **Больше остальных предпочитают ездить в Тверскую область**

«Потому что туристы в основном семейные сейчас. Ну, то есть, если на машинах, то семейные. Город-то [Волгоград] хороший с точки зрения тепла, солнца огромное количество. [И таким туристам интересно] что-то с рекой связанное, либо это какой-то детский парк».

(жен., туроператор, Волгоградская обл.)

«Мы работаем над концепцией татарского фэнтези, то есть, мы миксуем такое этно-фэнтези — то есть, фольклор и новую концепцию фэнтези, чтобы это был наш инструмент рассказывать про такие вот истории. [Наша аудитория —] семейная. Семьи и дети. У нас 36 регионов России к нам приезжает, нас очень любят, мы в топе».

(жен,. музей, Респ. Татарстан)

Виды туризма и деятельности в поездке

- **33%** Посещал(а) музеи, городские достопримечательности
- **29%** Осматривал(а) столицу региона
- **29%** Ездил(а) в гости к родным и друзьям
- **16%** Рыбачил(а)
- **15%** Проводил(а) время с детьми на детских развлекательных/досуговых локациях
- **14%** Посещал(а) национальный парк/заповедник
- **13%** Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)
- **12%** Решал(а) личные/семейные вопросы
- **11%** Собирал(а) грибы, ягоды
- **10%** Посещал(а) гастрономические туры, дегустировал(а) местную кухню
- **10%** Наблюдал(а) за животными, птицами
- **9%** Посещал(а) религиозные объекты с духовными целями
- **9%** Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт

65%

Культурно-познавательный / рекреационный

32%

Природный

16%

Рыбалка/охота

13%

Пляжный

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

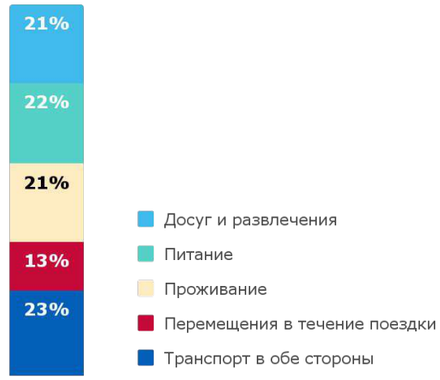
На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

ЖЕНЩИНЫ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ



19%
От всех туристов

В группе явно преобладают женщины молодого и среднего возраста с доходом выше среднего, в основном из ЦФО (Москва). Наиболее популярным направлением у этой группы является Республика Татарстан. Они путешествуют вдвоем, семьей или большой компанией. Проживают в арендованных апартаментах или хороших отелях. Такие туристы чаще остальных добираются на ж/д и самолете. Им свойственны самые разнообразные и насыщенные сценарии поездки. Среди всех групп у этой самый высокий средний чек, а также самая большая доля расходов на проживание.

Пол	**37%** мужской **63%** женский	**Регион посещения**	**25%** Тверская обл. **24%** Респ. Татарстан **22%** Волгоградская обл. **20%** Нижегородская обл. **20%** Астраханская обл.	**Месяц поездки**	**18%** август **17%** август **11%** февраль
Возраст	**21%** от 31 до 39 лет **49%** от 25 до 30 лет **15%** от 16 до 24 лет	**Длительность поездки**	**9 дней** в среднем	**Формат организации поездки**	**52%** самостоятельная организация **13%** готовый тур **3%** круиз
Округ проживания	**38%** ЦФО **12%** СФО **12%** ПФО **12%** ЮФО	**Состав поездки**	**42%** путешествуют вдвоем **36%** путешествуют всей семьей **12%** большой компанией	**Расходы**	**4560 руб.** **средний расход** в день на человека 
Семейное положение	**62%** женат или замужем **25%** холост/не замужем	**Вид транспорта**	**37%**  **36%**  **15%** 		
Дети	**40%** не имеют детей младше 18 лет				
Доход	**31%** от 46 до 75 тыс. руб. **29%** от 76 до 115 тыс. руб. **19%** от 116 до 315 тыс. руб.	**Размещение**	**31%** в арендованных квартирах **30%** в гостиницах 4-5*		

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

ЖЕНЩИНЫ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ



19%

От всех туристов

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГРУППЫ

1. **Немного больше женщин, чем мужчин**
2. **Чаще других путешествуют одни**
3. **Больше других используют групповые экскурсии как формат организации поездки**
4. **Чаще остальных ездят на экскурсионных и рейсовых автобусах, на арендованных автомобилях и автомобилях попутчиков**
5. **Меньше остальных тратят на проживание и перемещение между пунктами маршрута**
6. **Больше всех ездят по личным делам**
7. **Больше других групп ездят в короткие поездки на 1-2 дня**
8. **Наибольшая среди всех групп доля туристов из Приволжского округа**

Виды туризма и деятельности в поездке

- **37%** Посещал(а) музеи, городские достопримечательности
- **35%** Осматривал(а) столицу региона
- **24%** Ездил(а) в гости к родным и друзьям
- **16%** Посещал(а) с экскурсией промышленные объекты
- **16%** Посещал(а) национальный парк/заповедник
- **15%** Посещал(а) гастрономические туры, дегустировал(а) местную кухню
- **13%** Наблюдал(а) за животными, птицами
- **13%** Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)
- **13%** Посещал(а) религиозные объекты с духовными целями
- **13%** Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт
- **12%** Посещал(а) праздник, фестиваль, соревнования
- **11%** Проводил(а) время с детьми на детских развлекательных/досуговых локациях

74%

Культурно-познавательный / рекреационный

39%

Природный

17%

Спортивный

13%

Пляжный

«[Теперь в Кострому едет много] людей, которым не нужны классические экскурсии. Они едут погулять. В большей части, наверное, это люди среднего возраста. Из Москвы. Им не нужны музеи, в лучшем случае сходили на экскурсию, сделали отметочку, я здесь был. Дальше кафе и рестораны, и просто погулять. И они не поедут там, где не модно, там, где нет красивых ресторанов, там где нет фотозон».

(жен., туроператор, Костромская обл.)

«Здесь [в Самаре] можно пойти в классный музей, через 10 минут пойти на пляж, позагорать, покупаться и опять пойти в классный музей, в какой-нибудь ресторан. Я не знаю, на самом деле, других городов мира, где есть такое сочетание. Мне кажется, сюда любят ехать москвичи и питерцы. И я вижу, что многие люди, которые ездили в Европу раньше. И в этом плане, вот скорее для Самары интерес для такой аудитории. То есть, люди, которые ездят в Анапу или в Анталию, они, скорее всего, останутся недовольны качеством пляжей и температурой воды. Это скорее люди, которые ездят в Санкт-Петербург, ездили в Прагу, и приятный бонус они имеют в виде контакта с природой вот этого всего, Волги и пляжей, вот этого всего».

(муж., организатор культурных мероприятий, Самарская обл.)

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

МОЛОДЫЕ ПАРЫ СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ



14%

От всех туристов

Основу группы составляют молодые пары с детьми, а также молодежь, которая путешествует с родителями. Их доход ниже среднего, также они имеют самый низкий средний чек среди всех групп — при этом они больше всех тратят на досуг и развлечения. Самый посещаемый регион — Тверская область. Перемещаются преимущественно на автомобиле. Проживают в основном в индивидуальных средствах размещения.

Пол	**41%** мужской **59%** женский	**Регион посещения**	**29%** Тверская обл. **22%** Татарстан **22%** Волгоградская обл. **20%** Нижегородская обл. **18%** Ярославская обл.	**Месяц поездки**	**16%** август **15%** июнь **15%** июль
Возраст	**57%** от 16 до 24 лет **28%** от 25 до 30 лет **10%** от 31 до 39 лет	**Длительность поездки**	**11 дней** в среднем	**Формат организации поездки**	**57%** самостоятельная организация **8%** готовый тур **8%** организованная экскурсия
Округ проживания	**25%** ЦФО **20%** ПФО **13%** СФО **11%** ЮФО	**Состав поездки**	**44%** путешествуют всей семьей **32%** путешествуют вдвоем **10%** большой компанией **10%** в одиночку	**Расходы**	**3260 руб.** **средний расход** в день на человека 
Семейное положение	**34%** женат или замужем **54%** холост/не замужем	**Вид транспорта**	**41%**  **23%**  **23%** 		
Дети	**62%** не имеют детей младше 18 лет				
Доход	**36%** от 26 до 45 тыс. руб. **25%** от 46 до 75 тыс. руб. **25%** до 25 тыс. руб.	**Размещение**	**31%** в арендованных квартирах **25%** у знакомых **30%** в гостиницах 4-5*		

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

МОЛОДЫЕ ПАРЫ СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ



14%

От всех туристов

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГРУППЫ

1. **Намного больше женщин, чем мужчин**
2. **Самая молодая группа**
3. **Больше остальных ездят в самостоятельно организованные поездки**
4. **Самые длительные поездки в среднем среди всех групп: чаще остальных ездят в поездки на 15 дней и дольше**
5. **Чаще остальных останавливаются в хостелах**
6. **Чаще остальных групп работают в поездке удаленно**
7. **Больше остальных тратят на досуг и развлечения**
8. **Самый низкий чек среди всех групп**

«Марий-Эл очень любят. Ездят, потому что там есть леса, озера, заповедники, заповедная зона. И дешевле. Это популярное направление для отдыха туда ехать».

(жен., консультант в сфере туризма, Респ. Татарстан)

«У нас едут более молодые туристы, у нас есть новые объекты показа, например, такие, как замок Гарибальди, которые не очень, так скажем, заходят всегда возрастному туризму, потому что это новодел. Но я знаю, вот, по отзывам, индивидуальные, молодые люди иногда приезжают за чуть ли не тысячу километров, чтобы просто заселфиться и уехать».

(жен., туроператор, Самарская обл.)

Виды туризма и деятельности в поездке

- **31%** Посещал(а) музеи, городские достопримечательности
- **28%** Осматривал(а) столицу региона
- **27%** Ездил(а) в гости к родным и друзьям
- **15%** Посещал(а) национальный парк/заповедник
- **14%** Наблюдал(а) за животными, птицами
- **13%** Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)
- **10%** Посещал(а) праздник, фестиваль, соревнования
- **10%** Рыбачил(а)
- **9%** Решал(а) личные/семейные вопросы
- **9%** Посещал(а) религиозные объекты с духовными целями
- **8%** Посещал(а) с экскурсией промышленные объекты
- **8%** Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт

66%

Культурно-познавательный / рекреационный

31%

Природный

12%

Пляжный

11%

Оздоровительный

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ



52%
От всех туристов

Автотуристы — преимущественно люди старшего и среднего возраста, проживающие в Центральном и Приволжском округах, со средним уровнем дохода. Они предпочитают посещать Республику Татарстан и Волгоградскую область, путешествуют вдвоем или всей семьей. Их поездки в среднем короче, чем среди остальных туристов. В основном это самодеятельные туристы. Проживают автотуристы преимущественно в местах индивидуального размещения. Их средний чек ниже, чем в среднем у всех туристов, а основная доля расходов приходится на транспорт и питание.

Пол	**53%** мужской **47%** женский	**Регион посещения**	**24%** Респ. Татарстан **22%** Волгоградская обл. **19%** Нижегородская обл. **18%** Самарская обл. **17%** Тверская обл.	**Месяц поездки**	**18%** август **18%** июль **11%** июнь
Возраст	**22%** от 25 до 30 лет **18%** от 40 до 49 лет **18%** от 50 до 59 лет	**Длительность поездки**	**8 дней** в среднем	**Формат организации поездки**	**58%** самостоятельная организация **8%** готовый тур
Округ проживания	**31%** ЦФО **24%** ПФО **13%** ЮФО	**Состав поездки**	**41%** путешествуют вдвоем **37%** путешествуют всей семьей **11%** большой компанией	**Расходы**	**3200 руб.** **средний расход** в день на человека 
Семейное положение	**61%** женат или замужем **25%** холост/не замужем	**Вид транспорта** (помимо автомобиля)	**3%** **3%** **2%**		
Дети	**53%** не имеют детей младше 18 лет				
Доход	**35%** от 26 до 45 тыс. руб. **26%** от 46 до 75 тыс. руб. **22%** до 25 тыс. руб.	**Размещение**	**33%** в арендованных квартирах **30%** у знакомых **13%** в гостиницах 4-5*		

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

На основании данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, (N=2642), глубинных интервью

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ



52%

От всех туристов

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГРУППЫ

1. **Немного больше мужчин, чем женщин**
2. **Преобладают люди среднего возраста**
3. **Чаще всех групп путешествуют вдвоем**
4. **Чаще, чем остальные, путешествуют всей семьей**
5. **Самые короткие поездки среди всех групп**
6. **Ездят на рыбалку и охоту чаще туристов, не пользующихся авто**
7. **Чаще и больше остальных остаются в индивидуальных средствах размещения, реже — в КСР**

Виды туризма и деятельности в поездке

- **29%** Ездил(а) в гости к родным и друзьям
- **28%** Посещал(а) музеи, городские достопримечательности
- **27%** Осматривал(а) столицу региона
- **16%** Рыбачил(а)
- **14%** Отдыхал(а) на пляже, купался(лась), загорал(а)
- **12%** Посещал(а) национальный парк/заповедник
- **11%** Решал(а) личные/семейные вопросы
- **11%** Наблюдал(а) за животными, птицами
- **10%** Собирал(а) грибы, ягоды
- **9%** Посещал(а) религиозные объекты с духовными целями
- **9%** Проводил(а) время с детьми на детских развлекательных/досуговых локациях
- **8%** Посещал(а) места силы / получал(а) духовный опыт
- **8%** Посещал(а) гастрономические туры, дегустировал(а) местную кухню
- **8%** Посещал(а) праздник, фестиваль, соревнования

63%

Культурно-познавательный / рекреационный

32%

Природный

17%

Рыбалка/охота

12%

Пляжный

«[В Торжок в основном приезжают] на машинах. У нас прекрасная транспортная логистика, М10, М11, платная до Твери, от Москвы до Твери порядка 2-х часов, смотря с какой части Москвы вы едете и от Твери до Торжка 50 минут — 60».

(жен., туроператор, Тверская обл.)

«Молодежь, они очень часто на машинах, несколько машин собираются. Или на одной машине приезжают, либо девочки, либо иногда чисто парни, или парни с девчонками приезжают, им важны активные активности, не просто историю послушать, но какой-то активный отдых на воде, если это в летний период времени. Они спрашивают, где они могут быстро поесть и где они могут оставить машину, чтобы походить».

(жен., туроператор, Тверская обл.)

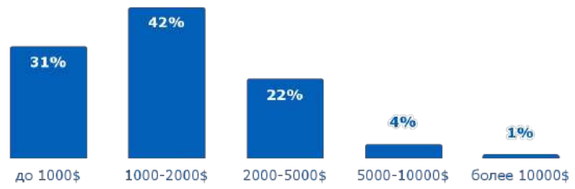
СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

На основании данных количественного исследования Схема.рф (n=500), разработанная в 2023 г., глубинных интервью



Основная доля въездного потока приходится на мужчин старшего и среднего возраста. Они приезжают в большей степени из стран СНГ (Казахстан, Беларусь, Армения) и Юго-Восточной Азии (Турция, Индия и Китай). Путешествуют вдвоем или по одному, зачастую их поездки являются длительными. Такие туристы часто приезжают организованными группами и останавливаются в коллективных средствах размещения. За счет сравнительно высоких цен за билеты в Россию общие расходы на поездку составляют от 1 до 2 тысяч долларов США.

Пол	**62%** мужской **38%** женский	**Состав поездки**	**37%** путешествуют вдвоем **23%** в одиночку **12%** всей семьей **12%** большой компанией
Возраст	**30%** от 50 до 60 лет **18%** старше 60 лет **17%** от 40 до 49 лет	**Длительность поездки**	**39%** от 8 до 14 дней **31%** от 3 до 7 дней **30%** более 15 дней
Регион проживания	**30%** СНГ **24%** Юго-Восточная Азия **13%** Северо-восточная Европа	**Размещение**	**48%** в гостиницах 2-3* **48%** в гостиницах 4-5* **20%** в частном секторе **20%** в хостелах
Страна проживания	**48%** Казахстан **46%** Турция **32%** Беларусь **28%** Армения **25%** Индия **18%** Азербайджан **17%** ОАЭ **12%** Китай **12%** Германия	**Формат организации поездки**	**51%** организованно **24%** самостоятельно **19%** в зависимости от направления
		РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (без учета билетов)	

Портрет въездного туриста сильно изменился с доковидных времен. Европейцы теперь единичны, потока новых въездных туристов не оформилось. Города с важными объектами советского периода ждут потока туристов из Китая, но пока для этого не готовы ни сервисы, ни инфраструктура.

«Сейчас приезжают либо из ближнего зарубежья, либо Южная Америка. То есть, испанский — рабочий язык. Либо это Азия. Еще все еще осталась такая прослойка тех, кто сюда ездит по работе или по учебе. И за одно берут экскурсии. Например, недавно мы обслуживали индийцев, которые учатся в местном университете медицинском».

(жен., туроператор, Ярославская обл.)

СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

На основании данных количественного исследования Схема.рф (n=500), разработанная в 2023 г., глубинных интервью



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГРУППЫ

1. **Мужчин среди иностранных туристов значимо больше, чем женщин. Вероятно, это связано со целями путешествия: мужчины, особенно из восточных стран, чаще совершают деловые поездки**
2. **Преимущественно туристы среднего и старшего возраста**
3. **Только четверть всех въездных туристов путешествует самостоятельно. По мнению экспертов, эта доля могла бы вырасти при наличии большей прозрачности и информационной доступности на иностранных языках (в том числе на китайском, арабском, фарси и т. п.) в вопросах необходимых туристам сервисов и услуг**
4. **Большинство предпочитает останавливаться в гостиницах: это также связано с тем, что большинство въездных туристов путешествует в составе организованных групп**
5. **Заинтересованы в посещении мест, связанных с советским периодом и «ленинскими местами» (Ульяновск, Казань)**
6. **В национальные республики (Республики Марий Эл, Татарстан) едут жители близких культур (Финляндия, Турция, Азербайджан и т. д.)**
7. **Испытывают проблемы с тем, чтобы добраться даже до региональных центров (недостаток прямых рейсов из-за рубежа)**

«Прием в пионеры — происходил раньше в торжественной зале Ленинского мемориала и был окончанием экскурсии, условно. Этот туристический продукт был очень востребован иностранцами».

(жен., сотрудник музея, Ульяновская обл.)

«У нас был опыт работы с китайцами. Не очень удачный. У нас, нет для них продуктов, мы им не интересны. Они были тогда все такие заряженные на все красное. А у нас ничего красного нет, кроме, может быть, Горького. А обычная история их не интересует наша».

(жен., туроператор, Нижегородская обл.)

Виды туризма и деятельности в поездке

39% Культурно-познавательный / рекреационный

16% Деловой

6% Экотуризм

9% Активный

6% Лечебный

РАЗДЕЛ 2.4

Существующие балансы распределения туристического потока

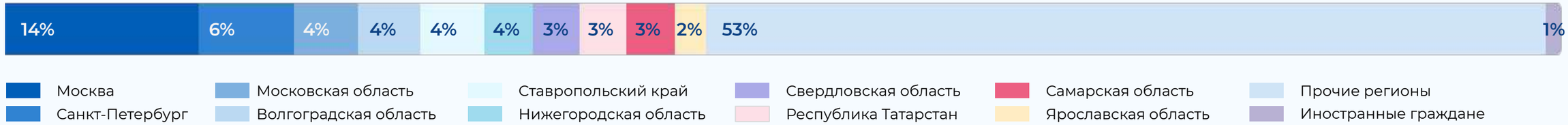


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕКУЩИХ БАЛАНСОВ ТУРПОТОКА[1]

[1] Источник: количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты СМИР, расчет турпотока
[2] Источник: ЕМИСС, 2023 год

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА, %, МЛН ПОЕЗДОК

МАКРОТЕРРИТОРИЯ



ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ



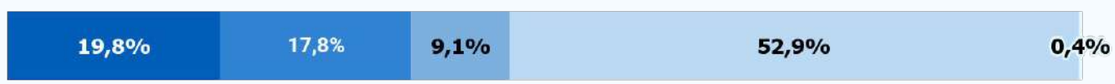
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



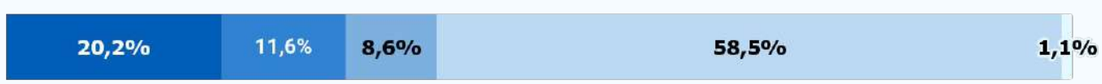
ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА



ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

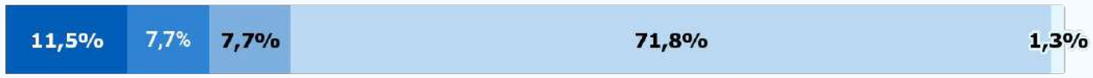


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕКУЩИХ БАЛАНСОВ ТУРПОТОКА[1]

[1] Источник: количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты CMWP, расчет турпотока
[2] Источник: ЕМИСС, 2023 год

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА, %, МЛН ПОЕЗДОК

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Ульяновская область
Самарская область
Иностранные граждане
Москва
Прочие регионы РФ

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



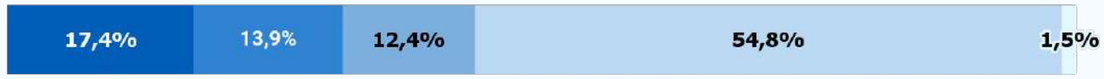
Волгоградская область
Ростовская область
Иностранные граждане
Москва
Прочие регионы РФ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Самарская область
Башкортостан
Иностранные граждане
Москва
Прочие регионы РФ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Астраханская область
Москва
Иностранные граждане
Ставропольский край
Прочие регионы РФ

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Саратовская область
Волгоградская область
Иностранные граждане
Москва
Прочие регионы РФ

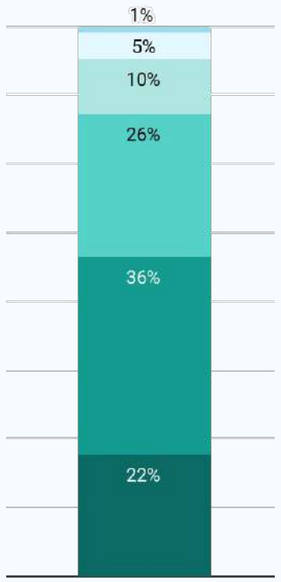
22,9 млн
численность жителей макротерритории[2]

26,2 млн
туристических поездок на макротерриторию в год, в т. ч.:

26,0 млн
поездок внутренних туристов

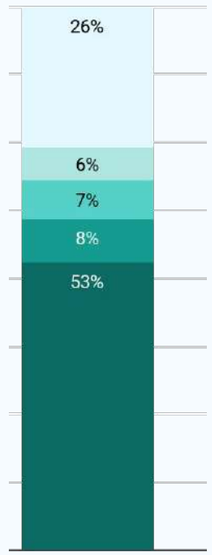
0,2 млн
поездок въездных туристов

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



более 316 тыс. руб
116-315 тыс. руб
76-115 тыс. руб
46-75 тыс. руб
26-45 тыс. руб
до 25 тыс. руб

СРЕДНИЕ РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ* (1 чел. / день)



более 4 тыс. руб
3,6-4 тыс. руб
3,1-3,5 тыс. руб
2,6-3 тыс. руб
до 2,5 тыс. руб

* Без учета логистики

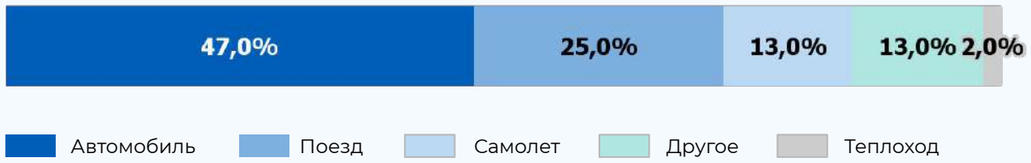
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕКУЩИХ БАЛАНСОВ ТУРПОТОКА[1]

[1] Источник: количественное исследование касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста, анализ и расчеты CMWP, расчет турпотока
[2] Источник: ЕМИСС, 2023 год

ПО ВИДАМ ТУРИЗМА (%)



ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА (%)



ПО ДАЛЬНОСТИ ПОЕЗДКИ (%)



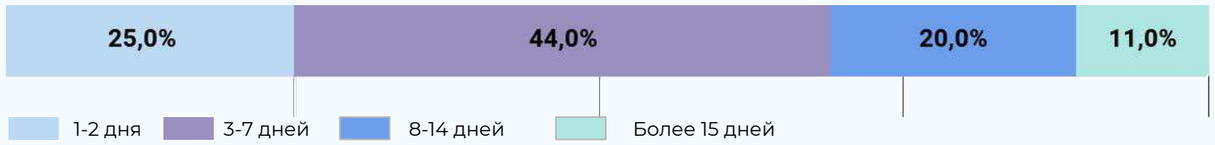
68% туристов
предпочитают культурно-познавательный и деловой туризм

57%
доля “серого рынка”

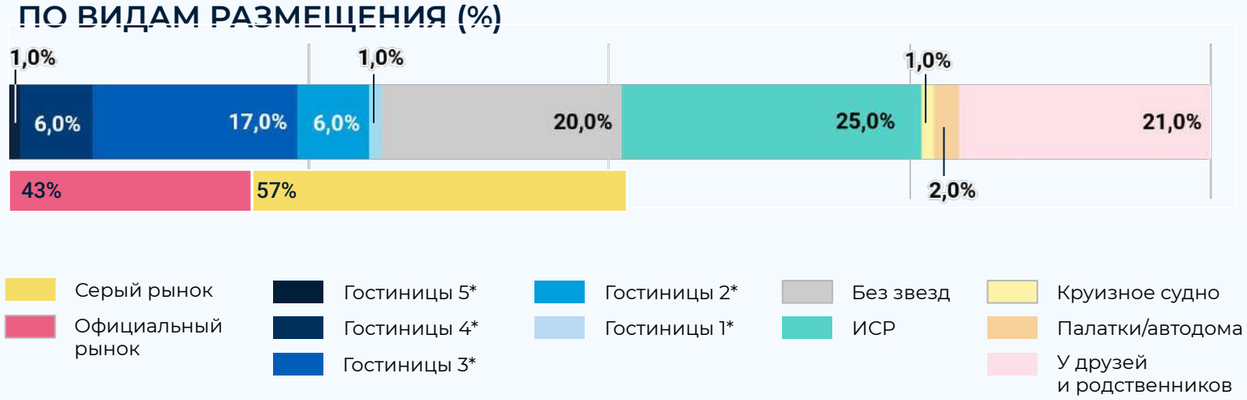
69% туристов
предпочитают поездки длительностью до 7 дней

13,4 млн
размещенных лиц в КСР

ПО ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПОЕЗДКИ (%)



ПО ВИДАМ РАЗМЕЩЕНИЯ (%)



ЭТАП I

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории «Большая Волга»

ТОМ 2

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ТОМ 1

Введение

Глава 1. Состояние туристической отрасли макротерритории

Глава 2. Оценка туристического потока

ТОМ 2

Глава 3. Анализ ресурсной базы туризма 279

3.1 Транспортная инфраструктура 280

3.2 Точки притяжения спроса (существующие туристические аттракторы) 386

3.3 Туристические маршруты 665

3.4 Автотуристические маршруты 682

3.5 Средства размещения 687

3.6 Прочая туристическая инфраструктура 774

3.7 Экология и природные комплексы 783

3.8 Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории 797

ТОМ 3

Глава 4. Анализ планов регионов по развитию туризма

Глава 5. Лучшие практики развития туризма

Приложение

Туризм и индустрия гостеприимства. Национальные проекты России

Правительство Российской Федерации

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

3.1. Транспортная инфраструктура
3.2. Точки притяжения спроса
3.3. Туристические маршруты
3.4. Автотуристические маршруты
3.5. Средства размещения
3.6. Прочая туристическая инфраструктура
3.7. Экология и природные комплексы
3.8. Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории

ГЛАВА 3

Анализ ресурсной базы туризма

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

РАЗДЕЛ 3.1

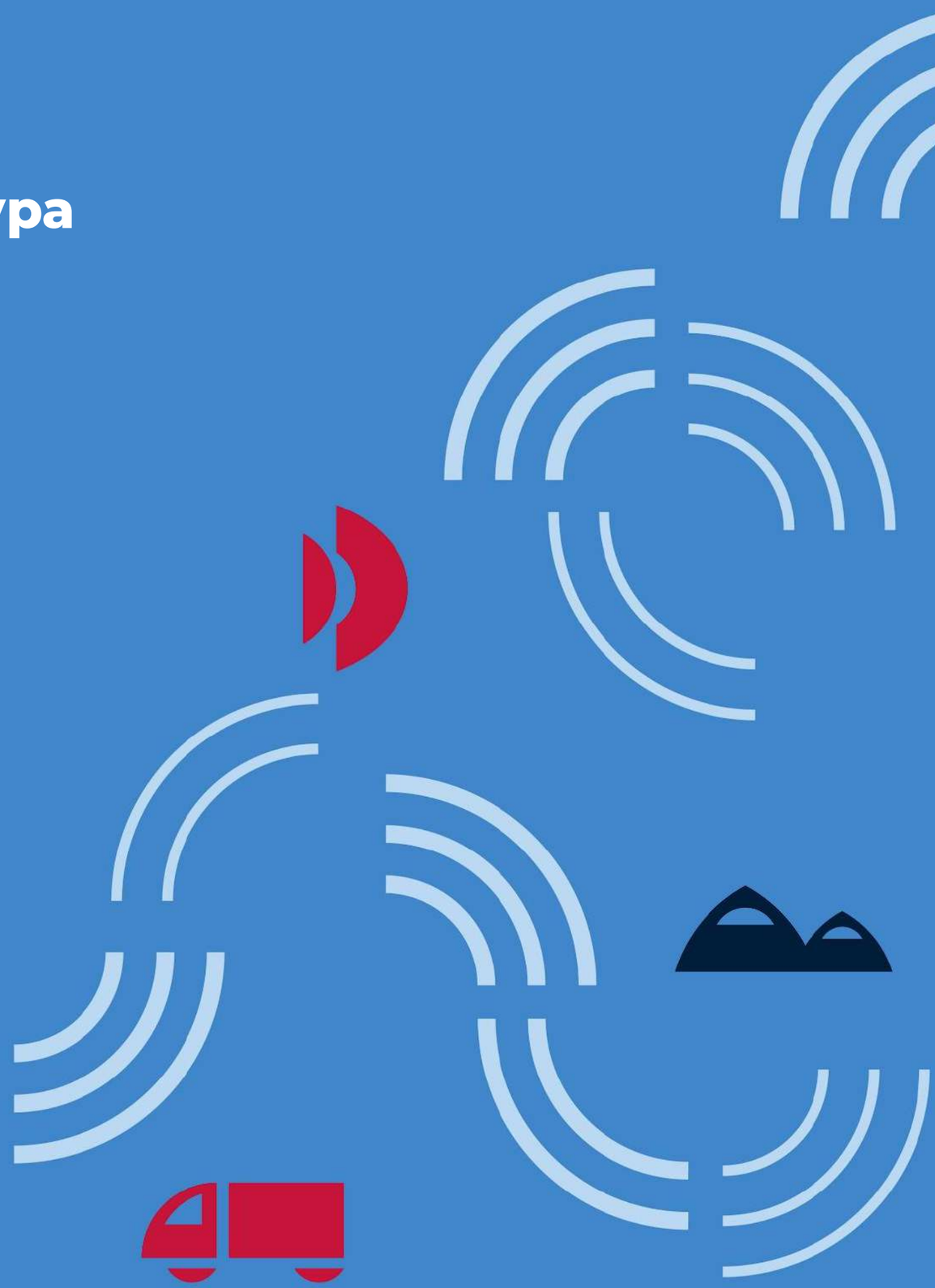
Транспортная инфраструктура

3.1.1. Транспортная инфраструктура макротерритории 281
3.1.2. Транспортная инфраструктура регионов 329
3.1.2.1. Тверская область 330
3.1.2.2. Ярославская область 334
3.1.2.3. Костромская область 339
3.1.2.4. Ивановская область 343
3.1.2.5. Нижегородская область 347
3.1.2.6. Республика Марий Эл 352
3.1.2.7. Чувашская Республика 356
3.1.2.8. Республика Татарстан 360
3.1.2.9. Ульяновская область 366
3.1.2.10. Самарская область 370
3.1.2.11. Саратовская область 374
3.1.2.12. Волгоградская область 378
3.1.2.13. Астраханская область 382



РАЗДЕЛ 3.1.1

Транспортная инфраструктура макротерритории



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ВЫВОДЫ О СОСТОЯНИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРОБЛЕМЫ

- Транспортная сеть не связывает регионы в единую макротерриторию. Ряд направлений обеспечивает относительно комфортное транзитное движение через макротерриторию: на Верхней Волге это связи север–юг, на Средней — запад–восток, на Нижней — Урал–юг, — однако связи по другим направлениям значительно менее комфортны.
- Дороги, которые можно использовать для межрегиональных маршрутов без выезда на крупные магистрали, отличаются меньшим уровнем комфорта. Это делает их менее привлекательными в сравнении с магистральными направлениями.
- Отдельные участки дорог не содержатся в нормативном состоянии.
- Границы регионов трудно проницаемы для всех видов транспорта, исключая федеральные дороги и магистральные линии ж/д, запланированных мероприятий для решения этой проблемы – недостаточно.
- Недостаток комфортных транспортно-пересадочных узлов между железными дорогами и автобусами, особенно в регионах Средней и Нижней Волги.
- Высокий износ круизного флота.
- Причальная и пассажирская инфраструктура водного транспорта не везде соответствует современным требованиям и нуждается в инвестициях для поддержания и развития.
- Малое количество яхтенных заправок и существенные разрывы между соседними маринами ограничивают развитие яхтенного туризма.

БАРЬЕРЫ

- Малое количество мостов через Волгу. В точках регулярного транспортного спроса они замещаются паромными переправами, которые предоставляют менее надежный сервис; запланированных мероприятий для решения этой проблемы – недостаточно.
- Комфортный автомобильный маршрут вдоль реки может быть сформирован лишь на Нижней Волге. В регионах Средней и Верхней Волги дороги уходят от реки на значительные расстояния.
- Низкая скорость движения пассажирских поездов из-за загруженности широтных ж/д магистралей транзитным грузовым трафиком с Восточного полигона, особенно в местах мостовых переходов через Волгу.
- Дефицит предложения автобусного транспорта на линиях в сторону крупных городов (особенно на участках, не продублированных ж/д с интенсивным пассажирским движением), на некоторых межрегиональных линиях, а также на линиях вдоль реки в регионах Средней и Нижней Волги.
- Малое количество рейсов внутри макротерритории воздушным транспортом: отсутствует какой-либо воздушный хаб, который позволял бы комфортно передвигаться по макротерритории без использования Московского узла.
- Городецкий гидроузел — важнейшая, безальтернативная для крупных судов точка, ограничивающая круизное сообщение. С середины июня из-за низкого уровня воды проход возможен только два раза в неделю, когда происходит водосброс.

РЕСУРСЫ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Возможность привлечения дополнительных туристов на макротерриторию за счет существенных транзитных потоков (Урал — Москва, северо-запад — Москва, Урал — юг), в т.ч. после ввода трассы М12.
- Расширение туристической аудитории за счет соседства с Москвой — важнейшим транспортным узлом.
- Диверсифицированная транспортная система, обслуживающая туристический поток, позволяет создавать мультимодальные маршруты, например, поезд–самолет и поезд–автобус.
- Достаточная межрегиональная связность автобусной сети, довольно высокая степень охвата, все основные аттракторы охвачены автобусной сетью.
- Потенциал использования железнодорожной Волжской рокады для развития межрегиональных ж/д связей в пределах макротерритории.
- Возможность дальнейшего масштабирования скорее позитивного недавнего опыта организации водного сообщения на макротерритории, в т. ч. с использованием судов на подводных крыльях (СПК).
- В каждом регионе макротерритории, кроме Тверской области, имеется действующий аэропорт, потенциально обеспечивающий быстрый вход турпотока.
- Сложившаяся транспортная сеть в целом достаточна для использования как эффективная база для развития туризма на макротерритории.

СВЯЗЬ С ВОДОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Распространенной проблемой с водной инфраструктурой в регионах Большой Волги является **отсутствие, недостаток или плохое состояние причальных сооружений в малых городах.** С одной стороны, малые города в круизном сообщении формируют более интересные новые маршруты для круизных туристов (возвратная доля которых высокая), с другой, малые города с туристическим потенциалом не встроены в круизные маршруты, что могло бы быть фактором развития территории. Также более чем в половине регионов не представлено **скоростное межрегиональное пассажирское судоходство.**

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ За счет близости к Москве у москвичей пользуется спросом отдых у водохранилищ;

+ Развитое маломерное судоходство;

+Лидер речного транспорта не столица региона, а Калязин;

+Начало волжских круизных маршрутов;

–В ряде городов на Волге с тур. потенциалом не развита причальная инфраструктура.

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ Большая программа для круизных туристов в областном центре;

+ Развита спортивная активность на малых реках региона;

– Мало развито пассажирское судоходство.

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ Столица региона стоит в месте впадения Оки в Волгу. Большое количество направлений круизов;

+ Развитые межрегио-нальные водные связи (метеоры): от Рыбинска до Ульяновска (в 2024 году);

– Пассажирское сообщение в регионе развито неравномерно

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

+ Развитые межрегиональные водные связи.

+ Существующий туристический проект, раскрывающий водный потенциал в разных его проявлениях («Казань-марина»);

+ Развитая причальная инфраструктура в нескольких крупных туристических точках притяжения;

– Недостаточность инфраструктуры для развития любительской рыбалки.

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ Развитая спортивная активность на малых реках региона;

– Неразвитая причальная инфраструктура в малых городах.

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

+Расположение на перекрестке двух крупных рек (Волга и Дон), связь с несколькими морями (Черное, Азовское и Каспийское моря);

+Пляжи с развитой инфраструктурой в городской черте;

– Отсутствуют функционирующие причалы в малых городах.

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ Развитая причальная инфраструктура в малых городах;

+ Большая программа для круизных туристов.

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ Исторически сформированное использование реки для транспортного сообщения в малые поселения области;

– Нет турпродуктов, связывающих по воде города внутри области (Плёс — Юрьевец).

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

+ В Йошкар-Олу круизных туристов возят из столицы соседнего региона — Чебоксар;

– По сравнению с другими регионами, неразвитые судоходство, причальная инфраструктура.

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

+ Наличие межрегиональных водных связей (метеоры),

+ Наличие программы для круизных туристов за пределами Чебоксар (Мар. Посад, Йошкар-Ола, Казань);

– Неразвитая причальная инфраструктура в малых городах.

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ Небольшая популярность региональной столицы среди круизных туристов;

– Требуется развитие речного вокзала.

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ Наличие самого крупного яхт-клуба макротерритории, развитое маломерное судоходство, пляж в черте города (Самара);

– Запущенная причальная инфраструктура;

– Недостаточная инфраструктура для развития активного туризма по маршрутам сплавов.

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

+ Развитая инфраструктура для рыбалки (более 100 туристических всесезонных баз);

+ Выход к морю (Каспийское море);

– Сокращение популяции рыб и, как следствие, снижение потенциала рыбалки в регионе.

На основании данных источников контент-анализа и проведенных глубинных интервью

ТОЧКИ ВХОДА

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

Для удобства анализа условно можно разделить макротерриторию на части по транспортно-географическому положению: Верхнюю, Среднюю и Нижнюю Волгу.

Для **Верхней Волги (Тверская, Ярославская, Костромская, Ивановская и Нижегородская области)** характерны близость к Москве, сравнительно высокая плотность населения, сравнительно большое количество мостов через Волгу, но слабопроницаемые границы регионов, т. е. малое количество транспортных связей между регионами.

Для **Средней Волги (Республики Марий Эл, Чувашская и Татарстан, Ульяновская и Самарская области)** — средняя удаленность от Москвы (около 8–10 часов на автомобиле или ночном поезде), нахождение на транзитных путях (Москва — Урал), сравнительно высокая плотность населения и сети городов, лучшая проницаемость административных границ регионов, но малое количество мостов через Волгу.

Для **Нижней Волги (Саратовская, Волгоградская, Астраханская области)** — существенная удаленность от Москвы (более 10 часов на автомобиле или около суток на поезде), нахождение на транзитных путях туристов (Урал — Краснодар), низкая плотность населения за пределами нескольких крупных городов, крайне небольшое количество мостов через Волгу.

9,8 млн

количество туристов в 2023 г.: Верхняя Волга

11,2 млн

количество туристов в 2023 г.: Средняя Волга

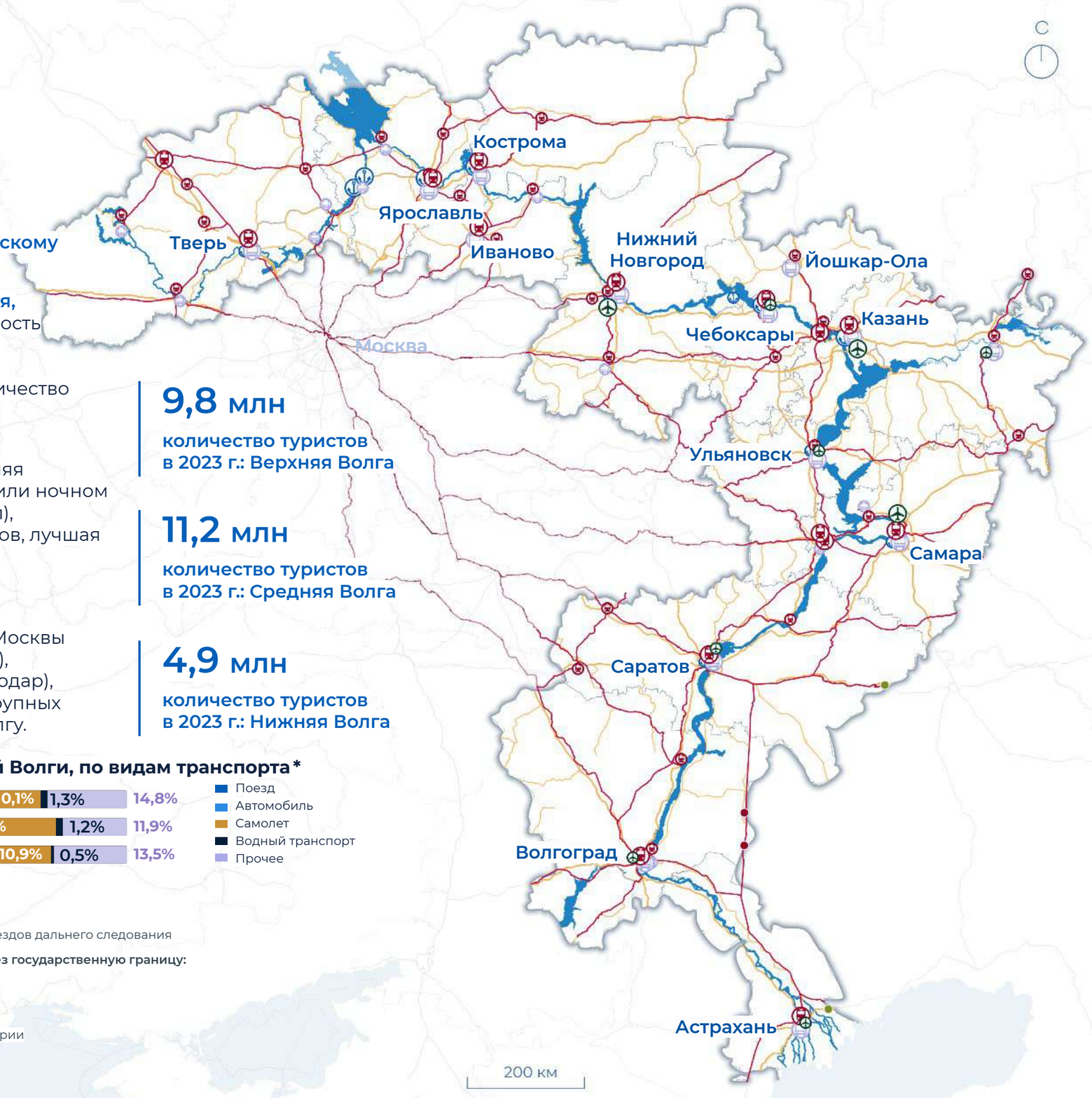
4,9 млн

количество туристов в 2023 г.: Нижняя Волга

Доли туристов, прибывающих на территорию Большой Волги, по видам транспорта*



*По данным социологического исследования



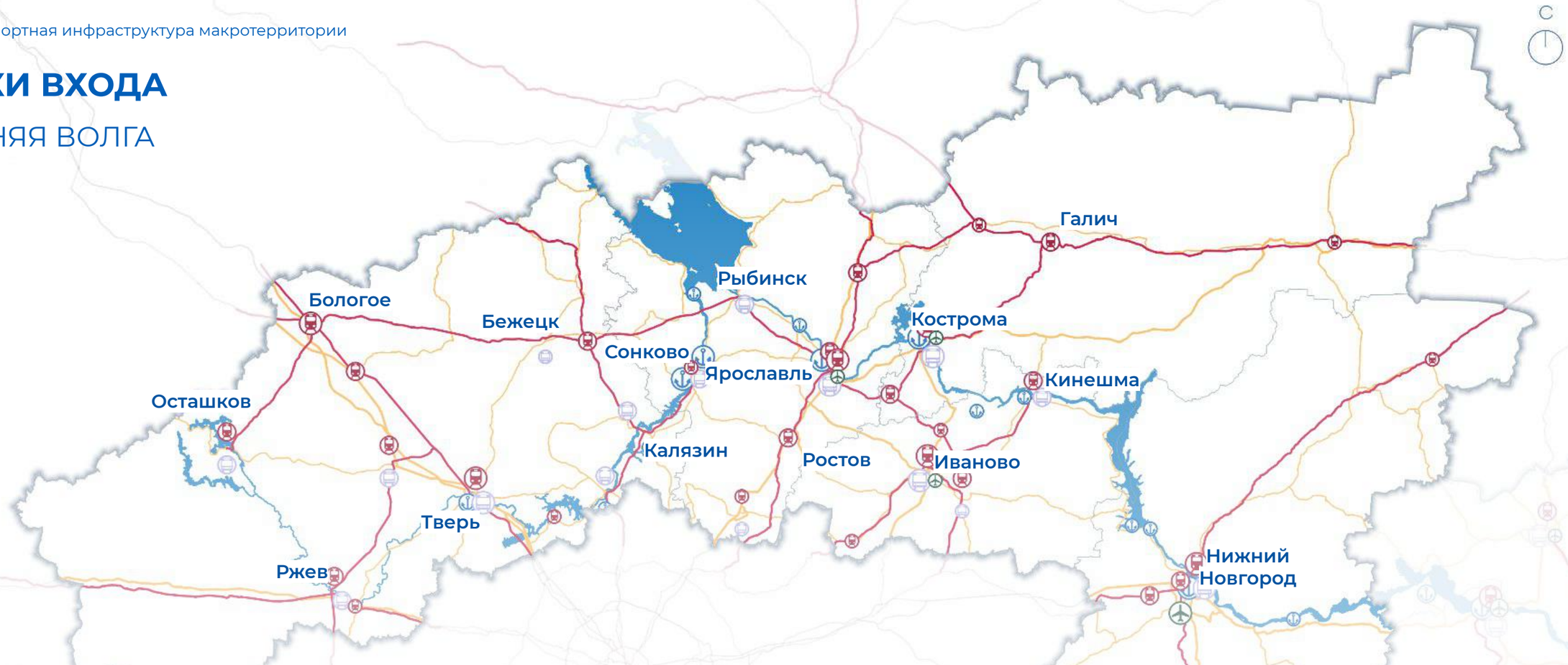
- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции
- Крупнейшие водные точки входа
- Второстепенные водные точки входа
- Транковые дороги
- Полигон движения поездов дальнего следования

Пункты пропуска через государственную границу:

- Двусторонние
- Односторонние
- Граница макротерритории
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

ТОЧКИ ВХОДА

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА



Доли туристов, прибывающих на территорию Верхней Волги, по видам транспорта*



*По данным социологического исследования

Водный транспорт 1,3%

- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Прочие аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Прочие железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции
- Прочие автовокзалы и автостанции
- Крупнейшие водные точки входа
- Второстепенные водные точки входа
- Прочие порты
- Транковые дороги
- Полигон движения поездов дальнего следования
- Граница Нижней Волги
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

Транспортная сеть Верхней Волги — плотная и диверсифицированная. Она ориентирована на крупный центр активности — Москву. Межрегиональные связи развиты относительно слабо.

Железнодорожный и автобусный транспорт примерно в равной мере используются для обслуживания туристического потока; большинство крупных точек входа характеризуются средним или высоким уровнем удобства пересадки.

Регулярными водными пассажирскими перевозками охвачено до 30% реки Волга в пределах территории. Лидируют Нижегородская и Ярославская области, они же — в числе ведущих по количеству круизных судозаходов.

В пределах Верхней Волги круизное судоходство осуществляется по всей длине реки Волга ниже Ржева (Тверская область), а также по всей длине Оки.

Воздушный транспорт в пределах территории развит сравнительно слабо, главной точкой входа для пассажиров авиатранспорта служит Московский авиаузел, исключение — Нижегородская область.

ТОЧКИ ВХОДА

СРЕДНЯЯ ВОЛГА

Доли туристов, прибывающих на территорию Средней Волги, по видам транспорта*



*По данным социологического исследования

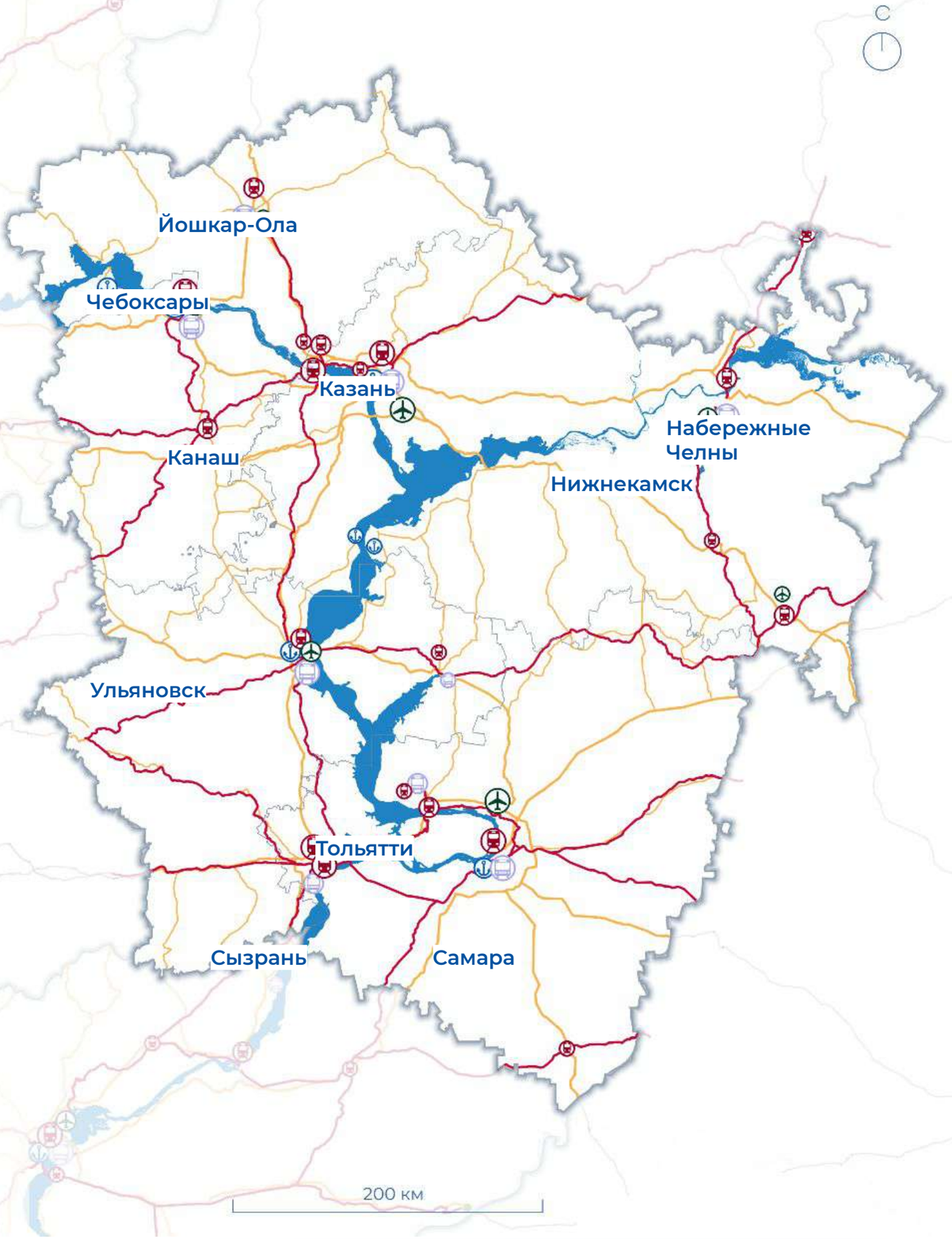
Водный транспорт 1,2%

Средняя Волга характеризуется сравнительно плотной, диверсифицированной и децентрализованной транспортной системой. Она ориентирована на несколько крупных узлов (в т. ч. Казань и Самару) и имеет сильные межрегиональные связи.

Заметную нагрузку на местную транспортную систему накладывают транзитные пути “Европейская Россия” — ”Урал” — “Сибирь”. Основной естественный барьер — река Волга: для комфортной переправы недостаточно мостов, особенно в Самарской области. Большинство крупных точек входа на автобусном и ж/д транспорте характеризуются невысоким уровнем удобства пересадки.

В пределах территории регулярными водными пассажирскими перевозками охвачено около 50% реки Волга. Самарская область и Республика Татарстан лидируют по числу пассажирских перевозок и числу круизных судозаходов. Круизное судоходство осуществляется по всей длине Волги и Камы в границах территории.

Воздушный транспорт в пределах территории хорошо развит, основные точки входа — Самара и Казань, обслуживающие, в том числе, и аттракторы прилегающих регионов.



- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Прочие аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Прочие железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции
- Прочие автовокзалы и автостанции
- Крупнейшие водные точки входа
- Второстепенные водные точки входа
- Прочие порты
- Транковые дороги
- Полигон движения поездов дальнего следования
- Граница Нижней Волги
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

ТОЧКИ ВХОДА

НИЖНЯЯ ВОЛГА

Доли туристов, прибывающих на территорию Нижней Волги, по видам транспорта*

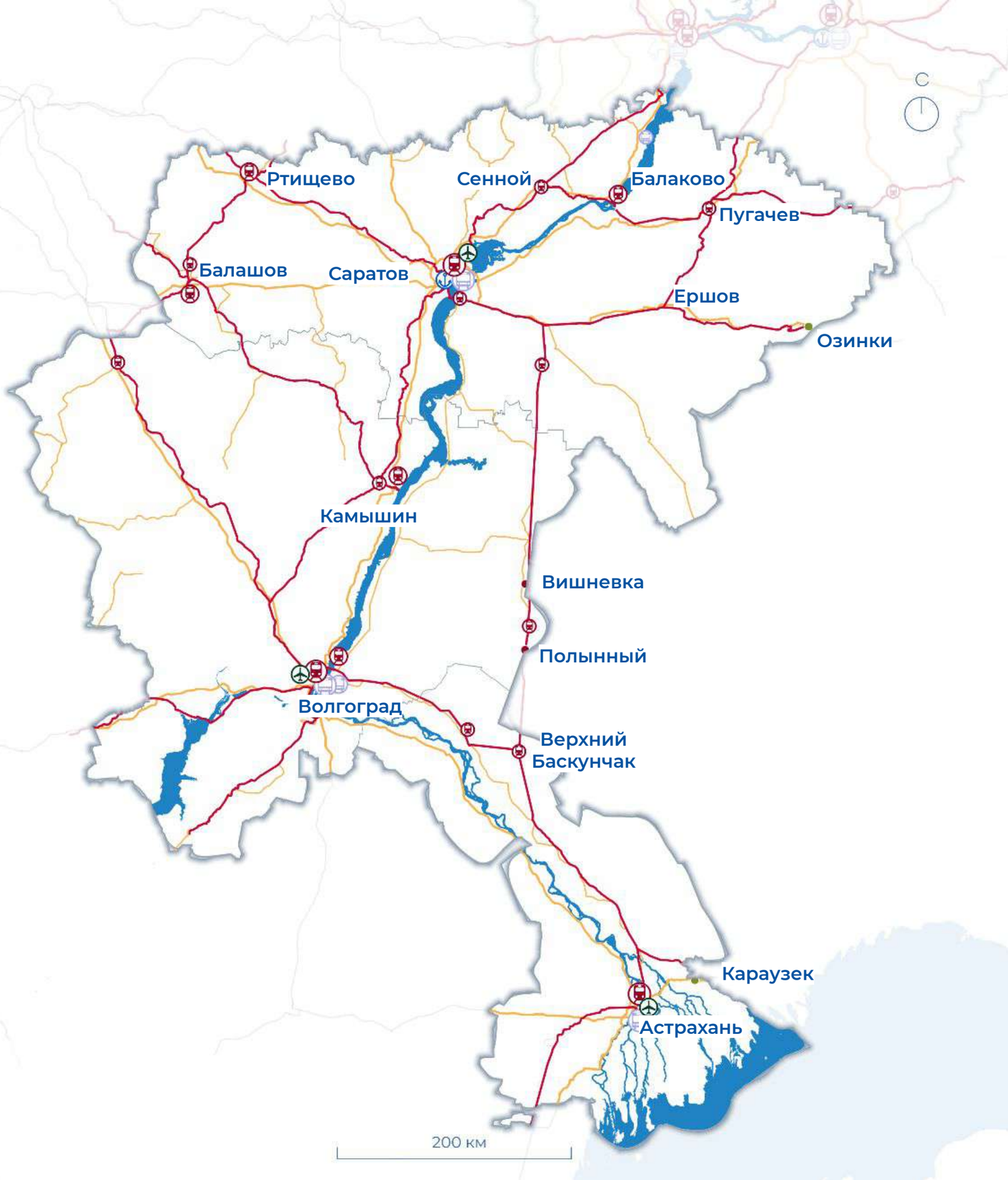


*По данным социологического исследования

Нижняя Волга обладает неплотной, слабо диверсифицированной и децентрализованной транспортной системой. Она ориентирована на несколько крупных узлов — столицы регионов — и Москву. Заметна транзитная функция транспортной системы (пути Сибирь — Урал — Черноморское побережье); межрегиональные границы отличаются средней проницаемостью. Большинство крупных точек входа характеризуются средним или высоким уровнем удобства пересадки.

Регулярными водными пассажирскими перевозками охвачено менее 10% Нижней Волги; осуществляются только городские и пригородные перевозки, по которым лидирует Волгоградская область. Круизное судоходство осуществляется по всей длине реки Волга в границах территории, по Волго-Донскому каналу и по реке Дон ниже канала. По числу круизных судозаходов на одном уровне находятся Саратов и Волгоград; Астрахань отстает.

Воздушный транспорт представлен аэропортами региональных столиц. Перевозки ориентированы преимущественно на Москву и почти не обеспечивают связей внутри макротерритории.



- Крупнейшие аэропорты
- Второстепенные аэропорты
- Прочие аэропорты
- Крупнейшие железнодорожные станции
- Второстепенные железнодорожные станции
- Прочие железнодорожные станции
- Крупнейшие автовокзалы и автостанции
- Второстепенные автовокзалы и автостанции
- Прочие автовокзалы и автостанции
- Крупнейшие водные точки входа
- Второстепенные водные точки входа
- Прочие порты
- Транковые дороги
- Полигон движения поездов дальнего следования
- Граница Нижней Волги
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ

ТОЧКИ ВХОДА И СВЯЗНОСТЬ СЕТИ

Макротерритория хорошо связана с Москвой воздушным транспортом, но конкуренция с Московским авиаузлом не дает развиваться межрегиональным авиаперевозкам.

Во всех субъектах, кроме Тверской области, есть аэропорты, способные обслуживать туристический поток.

Инфраструктура аэропортов в основном находится в нормативном состоянии с достаточным или приемлемым запасом пропускной способности. Реализуемые или готовящиеся инвестиционные проекты в целом решают основные проблемы инфраструктуры, существующие в настоящее время.

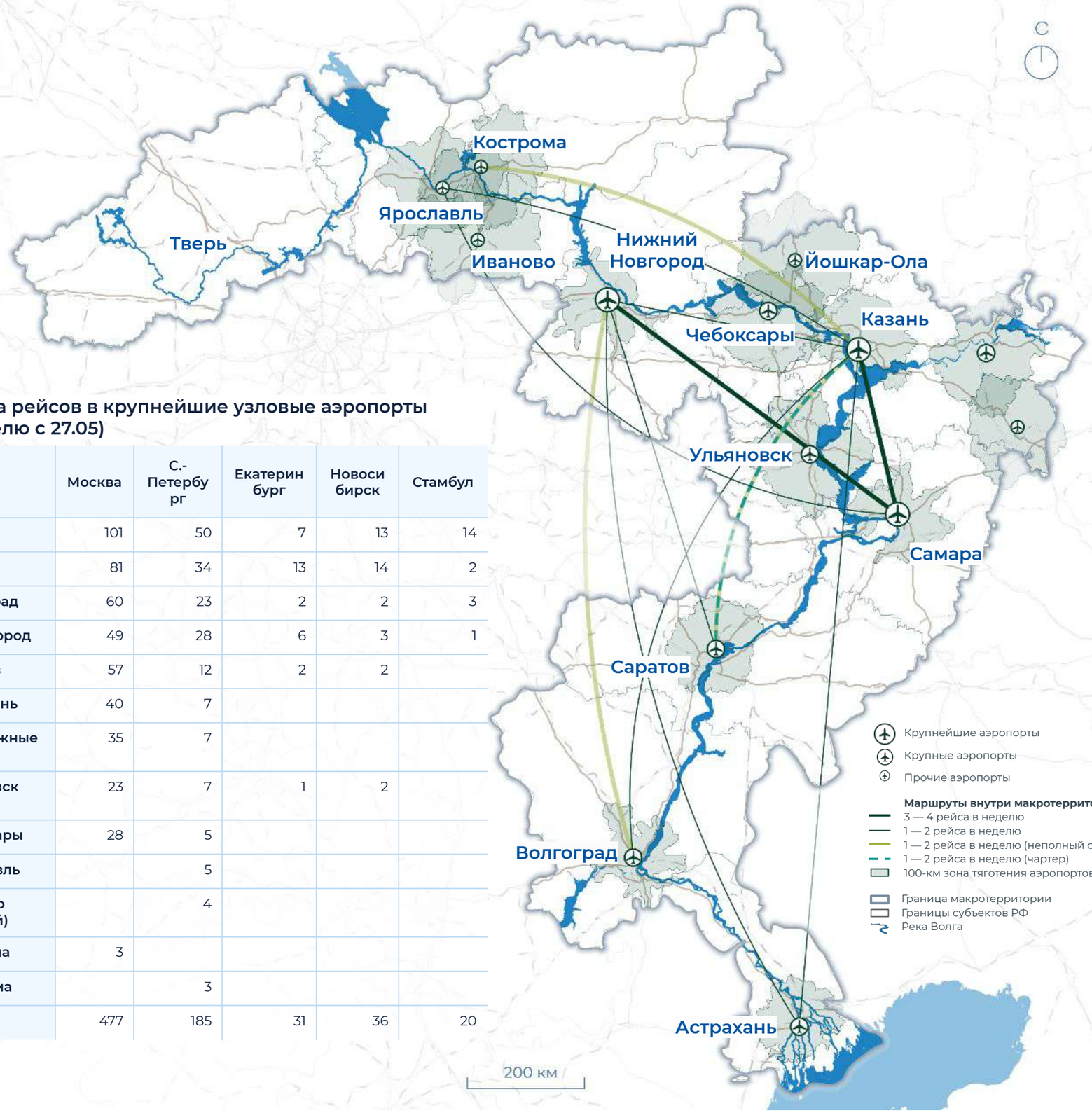
Верхняя Волга традиционно находится «в тени» Московского авиаузла, который за счет развитой маршрутной сети и удобного железнодорожного сообщения перетягивает существенную часть пассажиров, перемещающихся в эти регионы или из них.

Связи внутри макротерритории развиты слабо. В летнем расписании 2024 г. выполняются всего 11 регулярных маршрутов между 14 аэропортами со средней частотой всего 2,1 парных рейса в неделю.Все маршруты связывают узловые аэропорты — Казань, Самара и Н. Новгород.

Особенно затруднены межрегиональные связи на Нижней Волге, на юге макротерритории: отсутствует воздушное сообщение между Самарой, Саратовом, Волгоградом и Астраханью, а поездки на наземном общественном транспорте между соседними региональными центрами занимают не менее 7–8 часов.

Частота рейсов в крупнейшие узловые аэропорты (в неделю с 27.05)

	Москва	С.-Петербург	Екатеринбург	Новосибирск	Стамбул
Казань	101	50	7	13	14
Самара	81	34	13	14	2
Волгоград	60	23	2	2	3
Н. Новгород	49	28	6	3	1
Саратов	57	12	2	2	
Астрахань	40	7			
Набережные Челны	35	7			
Ульяновск (Центр.)	23	7	1	2	
Чебоксары	28	5			
Ярославль		5			
Иваново (Южный)		4			
Бугульма	3				
Кострома		3			
ИТОГО	477	185	31	36	20



ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ: АЭРОПОРТЫ

ЯРОСЛАВЛЬ И КОСТРОМА

*Здесь и далее — резерв пропускной способности оценивается: для АВК — пасс./год (пасс./час для пиковых интервалов), для плоскостных сооружений и служб УВД — ВПО/час.



Ярославль (IAR)

владелец	Ярославская область (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	63,9 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	6 регулярных направлений на внутренних воздушных линиях (ВВЛ), в т. ч. 2 внутри макротерритории: Самара и Казань
инфраструктура	ИВПП 3010х44м (асфальтобетон и плиты ПАГ-14, реконструкция в 2003 г.), 16 МС (в т. ч. 1 для ШФ ВС), 8–10 ВПО/час; АВК 150–200 пасс./час (в т. ч. сектор МВЛ), расширение «тентом» в 2020 г.
состояние инфраструктуры	износ покрытий ИВПП, устаревший АВК (в т. ч. сектор из быстровозводимых конструкций)
резерв пропускной способности*	приемлемый
инвестиционные проекты	реконструкция плоскостных сооружений, строительство во нового АВК ВВЛ и грузового терминала в 2026–2028 гг. (инвестор «Аэрофьюэлз Групп»).
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Ярославия, Кострома – Нерехта, Иваново – Плёс



Кострома (KMW)

владелец	Костромская область (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	н/д (6,1 тыс. чел. в 2020 г.)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	2 регулярных направления на ВВЛ (в т. ч. 1 внутри макротерритории: Казань)
инфраструктура	ИВПП 1700х50м (асфальтобетон, построена в 1944 г., ремонт в 2022 г.), 8 МС (в т. ч. 1 для малой авиации, 2 для малой авиации и вертолетов), 2 ВПО/час
состояние инфраструктуры	недостаточная протяженность ИВПП (прием турбовинтовых и небольших региональных реактивных самолетов), износ покрытий ИВПП, устаревший АВК, изношенный ТЗК
резерв пропускной способности	приемлемый
организационные проблемы	оператор авиаперевозок и базовый перевозчик — в одном юрлице, что исключает конкуренцию в аэропорту и негативно сказывается на туризме
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Кострома – Нерехта, Ярославия, Иваново – Плёс

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ: АЭРОПОРТЫ

ИВАНОВО И НИЖНИЙ НОВГОРОД



Иваново (IWA)

владелец	физические лица
пассажиропоток (2023 г.)	107,4 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	5 регулярных направлений на ВВЛ
инфраструктура	ИВПП 2504х42м (асфальтобетон, введена в 1975 г., капитальный ремонт в 2006 г.), 16 МС; АВК проектной пропускной способностью 400 пасс./час введен в 1982 г. (используется частично)
состояние инфраструктуры	износ покрытий ИВПП, устаревший АВК
резерв пропускной способности	достаточный
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Иваново – Плёс, Кинешма – Юрьевец, Кострома – Нерехта, Ярославия



Нижний Новгород (GOJ)

владелец	Управляющая компания «Аэропорты Регионов» (74,99%)
пассажиропоток (2023 г.)	1400 тыс. чел. (в т. ч. МВЛ 270 тыс. чел.)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	7 регулярных направлений на МВЛ, 20 регулярных направлений на ВВЛ (в т. ч. 5 внутри макротерритории: Казань, Самара, Саратов, Волгоград, Астрахань)
инфраструктура	ИВПП 18L/36R 3000х45м (цементобетон, введена в 1958 г., реконструкция в 2018 г.), ИВПП 18R/36L 2806х45м (асфальтобетон, введена в 1980 г., в н.в. выведена); 27 или 31 МС (в т. ч. 5 для ШФ ВС), 12–14 ВПО/час (ОрВД), 17 ВПО/час (плоскостные сооружения); АВК 24,5 тыс. кв. м, 480 пасс./час на отправление ВВЛ+МВЛ (введен в 2016 г.)
состояние инфраструктуры	нормативное
резерв пропускной способности	приемлемый
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Нижегородская агломерация, Семенов – Китеж, Макарьево, Арзамас – Дивеево

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ: АЭРОПОРТЫ

ЧЕБОКСАРЫ И ЙОШКАР-ОЛА



Чебоксары (CSY)

владелец	ООО «Аэрофьюэлз Групп» (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	508,4 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	6 регулярных направлений на ВВЛ
инфраструктура	ИВПП 2512х49м (асфальтобетон, введена в 1973 г., кап. ремонт в 2006 г.), 4 МС (в т. ч. 2 только для ВС IV кл.), 13–16 ВПО/час (ОрВД) / 4 ВПО/час (плоскостные сооружения); АВК пропускной способностью 200 пасс./час на ВВЛ (отправление) и 70 пасс./час на МВЛ (отправление), реконструкция с расширением более чем втрое в 2021–2024 гг.
состояние инфраструктуры	износ покрытий ИВПП и перрона, устаревший АВК; необходима реконструкция выведенных из эксплуатации в 2009 г. РД-Б и большей части перрона (S = 39,4 тыс. кв. м)
резерв пропускной способности	достаточный
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Чебоксары, Козьмодемьянск, Йошкар-Ола



Йошкар-Ола (JOK)

владелец	Республика Марий Эл
пассажиропоток (2023 г.)	19,7 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	с 10.2023 г. до 12.2024 г. аэропорт закрыт на реконструкцию, полеты в 2024 г. не выполняются
инфраструктура* *до реконструкции	ИВПП 2401х45м (асфальтобетон, введена в 1980 г., ремонт в 2019 г.), 11 МС (в т. ч. 2 только для вертолетов) / 7 МС (по данным аэропорта), 9–11 ВПО/час (ОрВД) / 4 ВПО/час (плоскостные сооружения); АВК 50 пасс./час (на отправление) введен в 1970 г.
состояние инфраструктуры	идет реконструкция
резерв пропускной способности	достаточный после реконструкции
инвестиционные проекты	реконструкция покрытий ИВПП (2023–2024 гг.); строительство нового АВК площадью ок. 6000 кв. м и пропускной способностью 400 пасс./час (в обе стороны) (2022–2024 гг.); удлинение ИВПП на 300 м, реконструкция плоскостных сооружений, строительство здания КДП, очистных сооружений и пр. (2026 г.)
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Йошкар-Ола, Чебоксары

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ: АЭРОПОРТЫ

КАЗАНЬ И НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ



Казань (KZN)

владелец	Республика Татарстан
пассажиропоток (2023 г.)	5168,7 тыс. чел. (в т. ч. 1432,6 тыс. чел. на МВЛ)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	24 регулярных направления на МВЛ, 49 регулярных направлений на ВВЛ (в т. ч. 7 внутри макротерритории: Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Самара, Саратов, Волгоград, Астрахань)
инфраструктура	ИВПП 3750х45м (цементобетон, введена в 1979 г., реконструкция с удлинением на 1250 м в 2013 г.), 28 МС на основном перроне, 6 МС на грузовом перроне, 7 МС на перроне АТБ (в т. ч. суммарно 12 для ШФ ВС), 24 ВПО/час (ОрВД) / 8 ВПО/час (АВК); терминал 1А площадью 19,4 тыс. кв. м введен в 2012 г.; терминал 1 площадью 21,9 тыс. кв. м введен в 1985 г., реконструкция в 2013 г.; суммарная пропускная способность на отправление на ВВЛ 300 пасс./час, на МВЛ 300 пасс./час
состояние инфраструктуры	нормативное
резерв пропускной способности	недостаточная пропускная способность АВК на ВВЛ
инвестиционные проекты	реконструкция осн. перрона с расширением на 10 МС (2024 г.); строительство нового АВК ВВЛ пропускной способностью 900 пасс./час (отправление) (2024–2026 гг.)
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Казань (Свияжск), Лаишево



Набережные Челны (NBC)

владелец	ПАО «КАМАЗ» (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	648,6 тыс. чел. (в т. ч. МВЛ 16,3 тыс. чел.)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	2 регулярных направлений на МВЛ (Анталья, Баку), 9 регулярных направлений на ВВЛ
инфраструктура	ИВПП 2499х42м (цементобетон, введена в 1971 г., реконструкция в 2003 г.); 27 МС (в т. ч. 3 для ШФ ВС), 15–18 ВПО/час (ОрВД) / 5 ВПО/час (плоскостные сооружения в ОЗП / 5–10 ВПО/час (плоскостные сооружения в ВЛП); терминал В (ВВЛ) площадью 8,9 тыс. кв. м введен в 2023 г. (200 пасс/час на отправление); терминал А (МВЛ) площадью 6,7 тыс. кв. м введен в 1971 г. (60 пасс./час на отправление, пункт пропуска реверсивный)
состояние инфраструктуры	в целом нормативное; в период до 2030 г. требуется реконструкция покрытий ИВПП и перрона
резерв пропускной способности	достаточный
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Набережные Челны (Елабуга), Альметьевск

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ: АЭРОПОРТЫ

УЛЬЯНОВСК И БУГУЛЬМА



Ульяновск (Центральный) (ULV)

владелец	Росимущество (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	612,3 тыс. чел. (в т. ч. 5,3 тыс. чел. на МВЛ)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	1 регулярное направление на МВЛ (Минск), 8 регулярных направлений на ВВЛ
инфраструктура	ИВПП 3100х45м (асфальтобетон, реконструкция в 2018 г.), 9 МС (в т. ч. 1 для ШФ ВС), 10–12 ВПО/час; АВК пропускной способностью 240 пасс./час на ВВЛ, 80 пасс./час на МВЛ (отправление) введен в 1970 г., реконструкция в 2013–2014 гг.
состояние инфраструктуры	нормативное, после 2025 г. требуется реконструкция центрального перрона, к 2030 г. — стр-во нового АВК ВВЛ
резерв пропускной способности	достаточный
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Ульяновск, Димитровград, Чаваш вармане, Карсун, Сенгилей

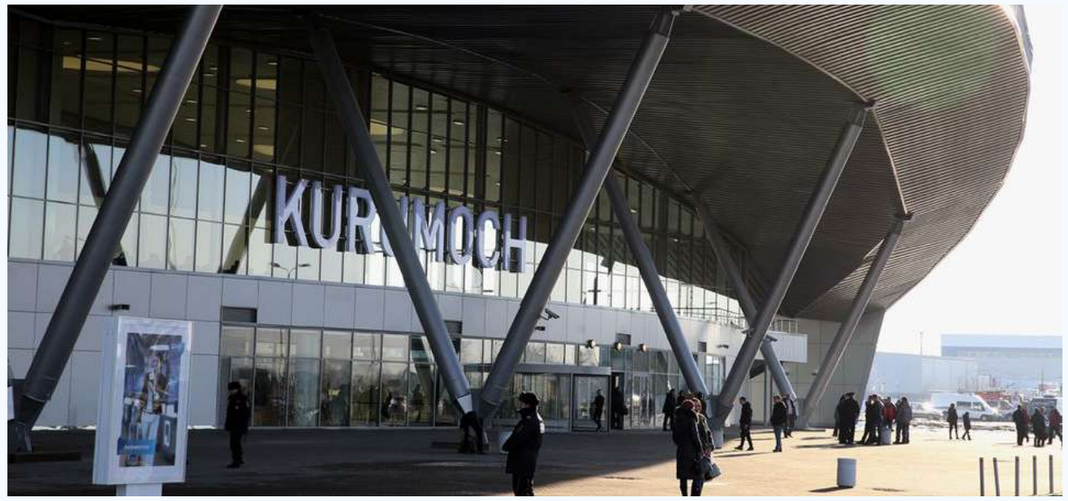


Бугульма (UUA)

владелец	ПАО «Татнефть» (100%)
пассажиропоток (2022 г.)	40,1 тыс. чел.
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	6 регулярных направлений на ВВЛ
инфраструктура	ИВПП 1983х40м (асфальтобетон, введена в 1971 г., реконструкция с удлинением на 350 м в 2005 г.), 30 МС (в т. ч. 10 для малой авиации, 3 для малой авиации и вертолетов, 5 для вертолетов), 12 ВПО/час (ОрВД) / 5 ВПО/час (плоскостные сооружения); АВК пропускной способностью 50 пасс./час (отправление) введен в 2010 г.
состояние инфраструктуры	нормативное; PCN 15, принимаются только ВС мвм до 47 т (турбовинтовые и регион. реактивные до 70 кресел)
резерв пропускной способности	приемлемый
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Альметьевск

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ: АЭРОПОРТЫ

САМАРА И САРАТОВ



Самара (KUF)

владелец	Управляющая компания «Аэропорты Регионов» (71,18%)
пассажиропоток (2023 г.)	3508,1 тыс. чел. (в т. ч. 651,7 тыс. чел. на МВЛ)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	20 регулярных направлений на МВЛ, 28 регулярных направлений на ВВЛ (в т. ч. 3 внутри макротерритории: Нижний Новгород, Ярославль, Казань)
инфраструктура	ИВПП 15/33 3001х45м (асфальтобетон, введена в 1986 г., капитальный ремонт в 2017 г.), ИВПП 05/23 2554х60м (асфальтобетон, введена в 1959 г., капитальный ремонт в 1988 г., в н.в. выведена); 37 МС (в т. ч. 9 для ШФ ВС) на центральном и восточном перронах, 17 МС на западном перроне (закрыт), 11–12 ВПО/час (АВК), 21–26 ВПО/час (ОрВД); АВК 42,6 тыс. кв. м пропускной способностью 660 пасс./час на ВВЛ (отправление), 380 пасс./час МВЛ (отправление) введен в 1914 г.
состояние инфраструктуры	нормативное; требуется капитальный ремонт ИВПП не позднее 2030 г.
резерв пропускной способности	достаточный
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Самара (Тольятти, Новокуйбышевск, Самарская Лука), Сергиевск (Суходол)



Саратов (GSV)

владелец	Управляющая компания «Аэропорты Регионов» (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	1063,2 тыс. чел. (в т. ч. 33,0 тыс. чел. на МВЛ)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	3 регулярных направлений на МВЛ, 12 регулярных направлений на ВВЛ (в т. ч. 2 внутри макротерритории: Нижний Новгород, Казань)
инфраструктура	ИВПП 3000х45м (цементобетон, введена в 2019 г.), 21 МС (в т. ч. 7 для ШФ ВС), 12–14 ВПО/час; АВК 19,66 тыс. кв. м пропускной способностью 560 пасс./час (ВВЛ и МВЛ, в обе стороны)
состояние инфраструктуры	нормативное; после 2025 г. может потребоваться расширение АВК
резерв пропускной способности	приемлемый
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Саратов (Энгельс)

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ: АЭРОПОРТЫ

ВОЛГОГРАД И АСТРАХАНЬ



Волгоград (VOG)

владелец	ООО «Новапорт» (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	1571,2 тыс. чел. (в т. ч. 82,9 тыс. чел. на МВЛ)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	5 регулярных направлений на МВЛ, 13 регулярных направлений на ВВЛ (в т. ч. 2 внутри макротерритории: Казань, Нижний Новгород)
инфраструктура	ИВПП 2800х45м (цементобетон, введена в 2016 г.), 39 МС (в т. ч. 3 для ШФ ВС, 9 только для малой авиации, 4 только для вертолетов), 16 ВПО/час; терминал С2 (ВВЛ) пропускной способностью 720 пасс./час (в обе стороны), терминал С (МВЛ) пропускной способностью 360 пасс./час (в обе стороны)
состояние инфраструктуры	нормативное
резерв пропускной способности	достаточный
инвестиционные проекты	—
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Волгоград (Волжский, Старая Сарепта)



Астрахань (ASF)

владелец	ООО «Новапорт» (100%)
пассажиропоток (2023 г.)	774,0 тыс. чел. (в т. ч. МВЛ 82,1 тыс. чел.)
маршрутная сеть (в летнем расписании 2024 г.)	3 регулярных направления на МВЛ, 7 регулярных направлений на ВВЛ (в т. ч. 2 внутри макротерритории: Нижний Новгород)
инфраструктура	ИВПП 3200х45м (армобетон, усиленный асфальтобетоном, введена в 1979 г., капремонт в 2009 г.), 21 МС (в т. ч. 3 для ШФ ВС), 11 ВПО/час (АВК), 17 ВПО/час(ОрВД); АВК 9544 квм пропускной способностью 240 пасс./час на ВВЛ (отправление), 80 пасс./час МВЛ (отправление) введен в 1979 г., реконструкция с расширением в 2020 г.
состояние инфраструктуры	нормативное; требуется капитальный ремонт ИВПП не позднее 2030 г.
резерв пропускной способности	достаточный
инвестиционные проекты	реконструкция плоскостных сооружений (возможна концессия), строительство нового АВК площадью 6–8 тыс. кв. м в 2026–2027 гг.
зоны приоритетного развития в зоне 100 км	Астрахань, Сарай-Бату

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ

ИНФРАСТРУКТУРА АВИАЦИИ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ (АОН)

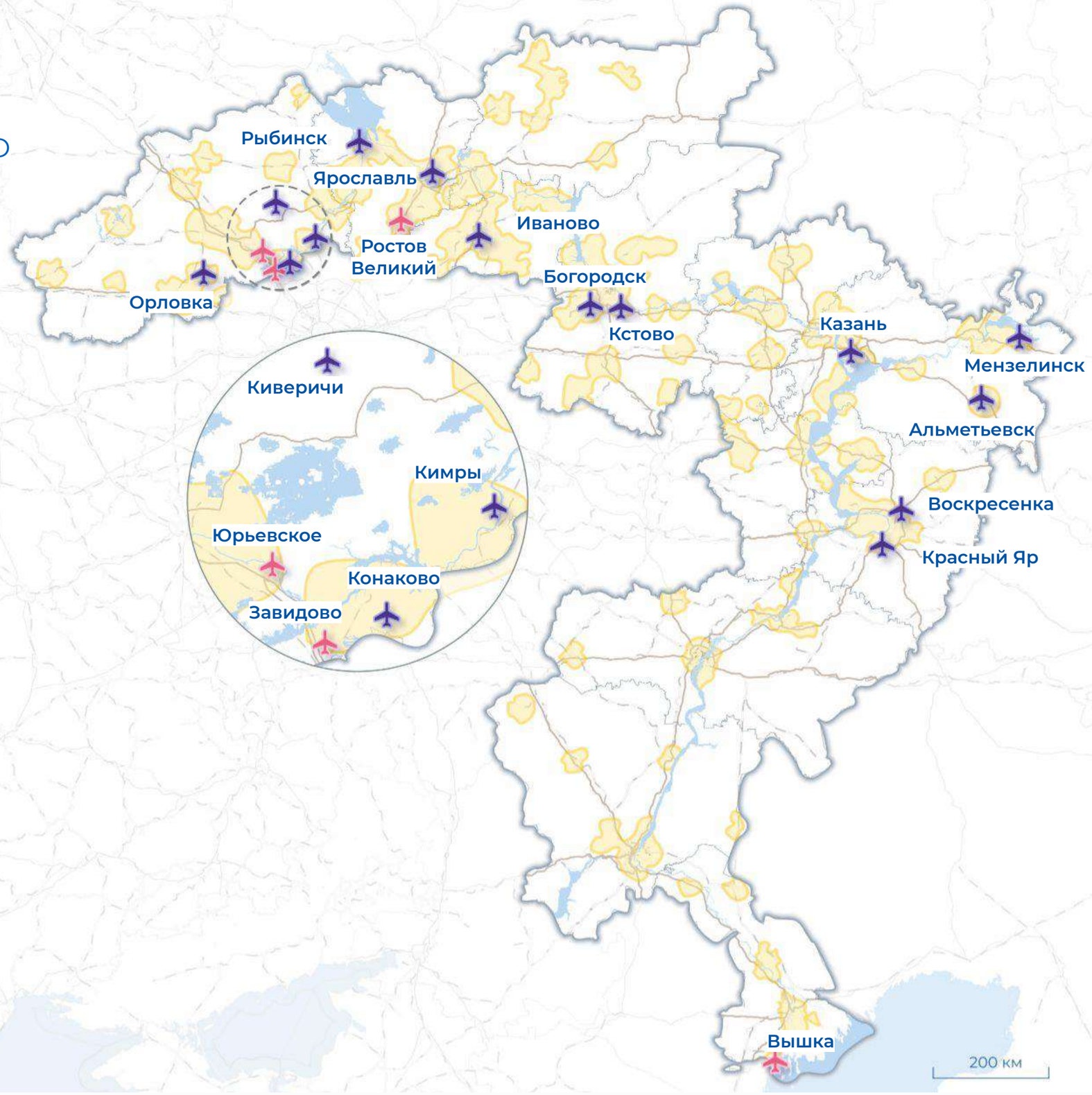
На макротерритории инфраструктура авиации общего назначения (АОН) развита и используется относительно хорошо, но неравномерно.

На макротерритории расположены более 100 посадочных площадок, принимающих АОН с разным уровнем интенсивности.

Наибольшее количество популярных посадочных площадок расположено на Верхней Волге, особенно в Тверской и Ярославской областях, где АОН часто используется для быстрых поездок из Москвы в живописные и относительно отдаленные места. В центре макротерритории, в районах крупных городских агломераций Нижнего Новгорода, Самары, Казани и Набережных Челнов, имеется достаточный спрос на обзорные полеты и парашютный спорт.

Туристический потенциал АОН в регионах Нижней Волги, особенно в дельте Волги и Ахтубы, сейчас раскрыт недостаточно.

Особенностью макротерритории является относительно значимое количество посадочных площадок, сооруженных и эксплуатируемых объектами туриндустрии. Часто такие площадки доступны для полетов сезонно из-за относительно высоких расходов на очистку от снега (или его уплотнение) зимой.



АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: КЛАССИФИКАЦИЯ

Важнейший критерий классификации дорог — их значение: федеральное, региональное или местное.

В контексте путешествий такое **разделение не всегда показательно:**

1) **Схожие по техническим параметрам и функциональному значению дороги в разных регионах могут иметь разное значение.**
На практике встречаются случаи отнесения дорог к тому или иному значению не в строгом соответствии с действующим законодательством, а в силу исторически сложившихся или иных причин. Такая неупорядоченность приводит к неинформативности анализа, исходящему из значения дорог.

2) **Турист не обращает внимание на формальный статус дороги.**
Значение дороги важно в первую очередь для хозяйствующих субъектов, которые отвечают за ремонт и эксплуатацию. Путешественник составляет маршрут, руководствуясь данными навигатора, путеводителей, гидов или указателей.

В этой связи для анализа автомобильных дорог макротерритории разработана иная классификация по их функциональному значению для туристов: транковые и локальные дороги.

Выбор класса осуществляется на основе анализа туристических маршрутов. Это позволяет описать реальную функцию дорог для туристов без привязки к формальному статусу.

Классы дорог по значению для туристов

Транковые — дороги, используемые туристами для транзитного движения между регионами, крупнейшими местами концентрации аттракторов (дороги федерального, регионального и межмуниципального значения, местная УДС в крупнейших городах).



Локальные — дороги через живописные, исторические, туристически привлекательные местности, часто формирующие насыщенные туристические маршруты, а также дороги до ключевых туристических аттракторов (регионального значения и местная УДС).



АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: УРОВЕНЬ КОМФОРТА ДЛЯ ТУРИСТА

Качество автомобильных дорог **оценивается по различным параметрам,** включая:

- техническую категорию (I-V);
- тип дорожного покрытия (твердое усовершенствованное, щебеночно-гравийное, грунтовое);
- количество полос движения.

Эти параметры понятны специалистам, однако без интерпретации они не могут исчерпывающе охарактеризовать дорогу с точки зрения комфорта для туриста.

Помимо этого, при путешествиях на дальние расстояния **важно:**

- наличие на пути участков, проходящих через населенные пункты, где необходимо снижать скорость;
- наличие участков, работающих в режиме перегрузки.

В этой связи для анализа автомобильных дорог макротерритории используется интегральное значение уровня комфорта автомобильной дороги для туриста. Оно учитывает все вышеперечисленные параметры и позволяет выделить три уровня комфорта автодороги: низкий, средний и высокий

Также в анализе учитывается дефицит дорожных сервисов, выражающийся в разрывах между заправками в 100 и более км. В существующих требованиях такой интервал размещения АЗС требуется только на трассах I технической категории*. Однако для туриста важно наличие дорожных сервисов на любых дорогах. Такие участки выделены на схемах отдельно.
Анализ достаточности других дорожных сервисов, в частности точек общественного питания, приводится в разделе 4.5. Отчета.

*ПП РФ от 28 октября 2020 г. №1753

Высокий уровень комфорта
Например, дорога I-II категории с двумя и более полосами движения в каждую сторону, усовершенствованным асфальтобетонным покрытием и обходами населенных пунктов.



Средний уровень комфорта
Например, дорога III-IV категории с одной полосой движения в каждую сторону, усовершенствованным асфальтобетонным покрытием, пересечениями со светофорами в населенных пунктах и участками с высоким уровнем загрузки.



Низкий уровень комфорта
Например, дорога IV-V категории с одной полосой движения, щебеночно-гравийным покрытием и участками, проходящими через населенные пункты.



АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА



Транковые дороги: уровень комфорта для туриста*

Низкий	Средний	Высокий

- Зона приоритетного развития
- Локальные дороги
- Участки планируемого строительства дорог
- Участки планируемой модернизации дорог
- Мосты через Волгу и Каму
- Граница макротерритории
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

Основные федеральные дороги Верхней Волги — М-10, М-11 и М-12, частично М-7 и М-8 — обеспечивают сравнительно высокий уровень комфорта для туристов и являются точками входа для отдельных городов и аттракторов макротерритории.

При этом они ориентированы на транзитные маршруты через макротерриторию и почти не обеспечивают межрегиональных связей внутри макротерритории.

Дорожные связи между регионами Верхней Волги развиты слабо. Исторически границы регионов редко пересекаются дорогами и фактически являются барьерами. В особенности на северо-востоке — на внешних границах Костромской области с Вологодской (вне макротерритории) и Нижегородской областями. Уровень комфорта существующих межрегиональных связей оценивается как средний или низкий. Отчасти причиной такого положения являются водные объекты, в том числе сама р. Волга.

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

СРЕДНЯЯ ВОЛГА

Несмотря на высокий уровень комфорта дорожных связей в северной части Средней Волги, меридиональные связи с другими регионами макротерритории и соседними областями остаются слаборазвитыми и неудобными для автомобильных передвижений.

Высокий уровень комфорта дорожных связей обеспечивается преимущественно в северной части Средней Волги с востока на запад за счет федеральных дорог М-7 и М-12 (Москва — Нижегородская область — Чувашская Республика — Республика Татарстан — Урал). Эти дороги также частично обеспечивают межрегиональные связи внутри Средней Волги.

При этом меридиональные связи с другими регионами макротерритории и соседними областями отличаются низким и средним уровнем комфорта. Это значительно усугубляется наличием крупных водных объектов, в т. ч. входящих в бассейн р. Волга. Подобные ограничения не позволяют формировать комфортных межрегиональных маршрутов.

Границы субъектов плохо проницаемы: нехватка связей высокого и среднего уровня комфорта особенно чувствительна между Самарской и Саратовской областями, между Республиками Татарстан и Марий Эл.



Транковые дороги: уровень комфорта для туриста*

Низкий | Средний | Высокий

- Зона приоритетного развития
- Локальные дороги
- Участки планируемого строительства дорог
- Участки планируемой модернизации дорог
- Мосты через Волгу и Каму
- Граница макротерритории
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

НИЖНЯЯ ВОЛГА

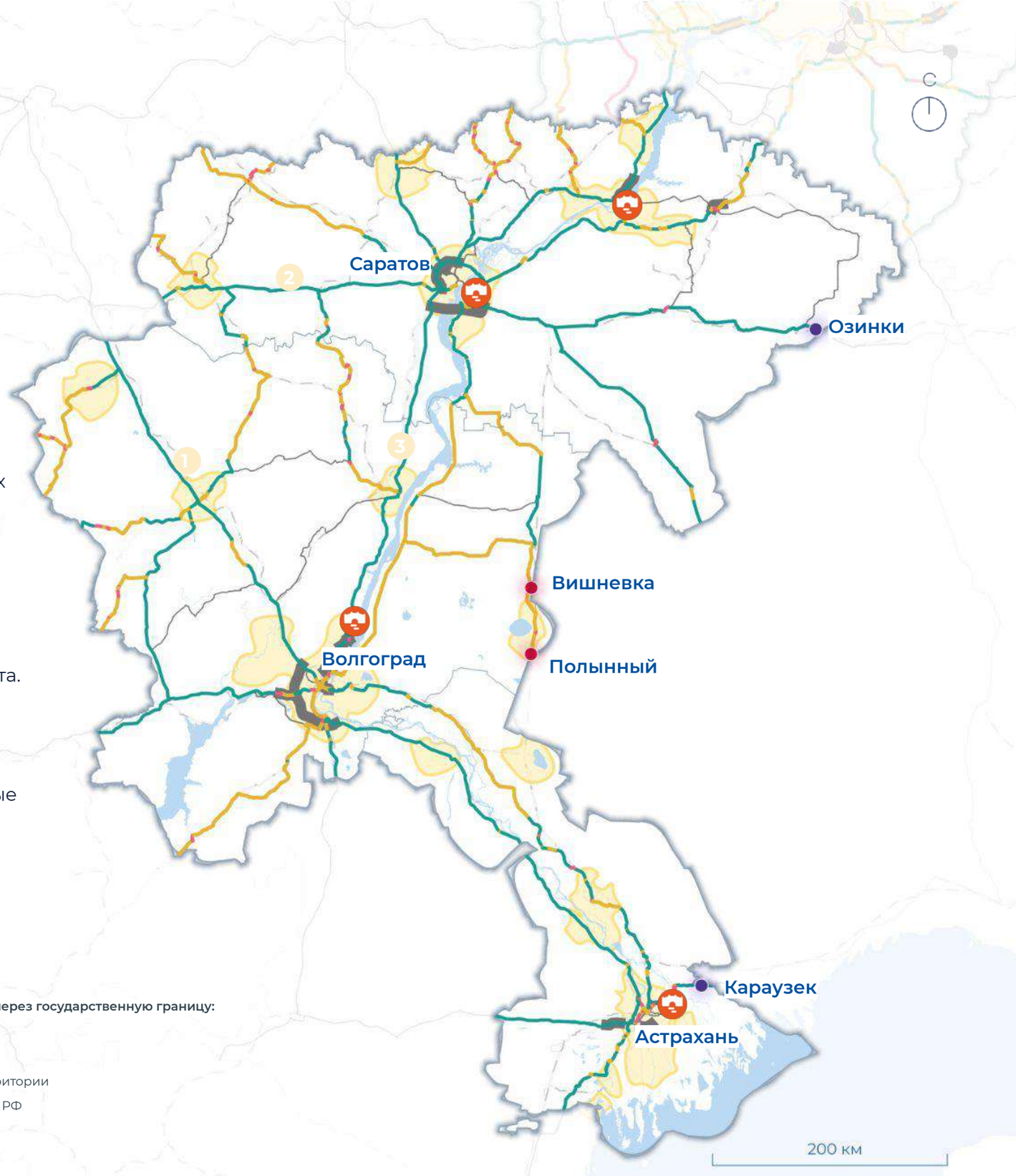
Высокий и средний уровень комфорта для туристов обеспечивает федеральная дорога Р-22 Каспий (1), проходящая с северо-запада в сторону Волгограда, а также ее ответвление в сторону Саратова (2) и федеральная дорога Р-228 (3). Связь областей между собой осуществляется за счет нескольких автомобильных дорог, проходящих по обоим берегам Волги, что может быть драйвером для разработки автомобильного маршрута. Альтернативные связи менее привлекательны при формировании межрегиональных маршрутов из-за большого числа участков, проходящих через населенные пункты. На территории Нижней Волги минимальна плотность мостов через Волгу.

Резкое снижение уровня комфорта дорог наблюдается вблизи крупных населенных пунктов. Если в Саратове и Волгограде вызов решен или решается в данный момент строительством объездных дорог, то в Астрахани данная проблема сохранится в обозримом будущем.

Имеется четыре автомобильных пункта пропуска через госграницу.

Довольно высоким уровнем комфорта отличается автодорога от Саратова до многостороннего пункта пропуска «Озинки» с Республикой Казахстан. Инфраструктура пункта «Озинки» является сравнительно простой, но обеспечивает приемлемый уровень комфорта. Также комфортно расположен пункт пропуска «Караузек» вблизи Астрахани. В 2024 году на пункте проводится реконструкция. Ожидается, что после реконструкции уровень комфорта туристов повысится.

Два других пункта пропуска: «Вишневка» и «Полынный», расположенные в Волгоградской области, — являются двусторонними (т. е. только для граждан РФ и Казахстана), отличаются довольно примитивной инфраструктурой и менее привлекательны для туристов, однако могут рассматриваться в качестве потенциальных точек роста.



Транковые дороги: уровень комфорта для туриста*

Низкий	Средний	Высокий

- Зона приоритетного развития
- Локальные дороги
- Участки планируемого строительства дорог
- Участки планируемой модернизации дорог
- Мосты через Волгу

Пункты пропуска через государственную границу:

- Двусторонние
- Односторонние
- Граница макротерритории
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

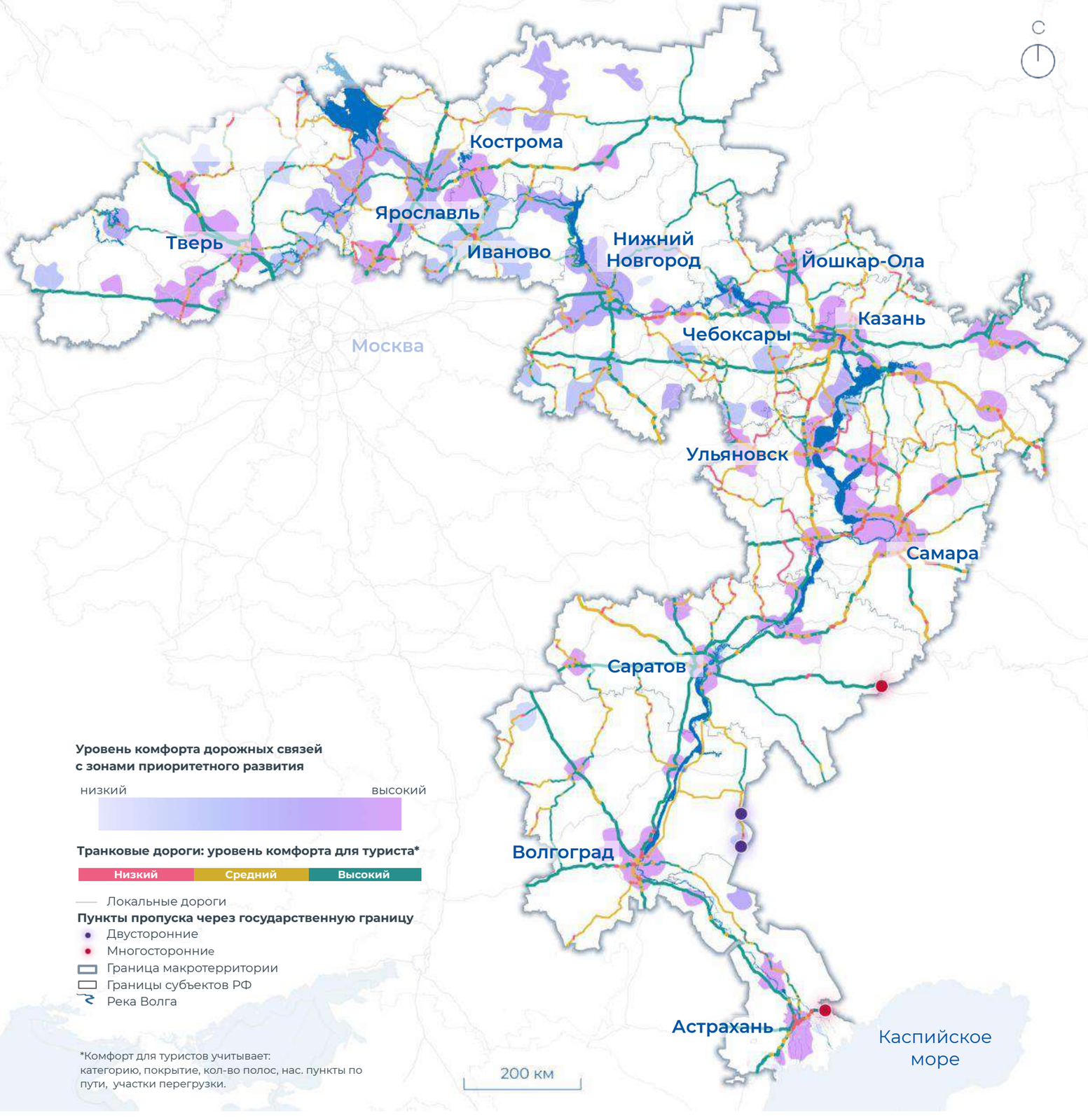
УРОВЕНЬ КОМФОРТА ДОРОГ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Вход крупнейших туристических потоков на автомобильном транспорте осуществляется по ряду важнейших федеральных дорог, которые обеспечивают средний и высокий уровни комфорта для туристов.

Макротерритория неоднородна по плотности и уровню комфорта передвижения по транковой дорожной сети. Наибольшая плотность дорог наблюдается на Средней Волге и граничащих с Московской областью территориях; наименьшая — на крайнем западе и северо-востоке территории, а также на всей Нижней Волге.

Существуют значительные препятствия для дальнейшего развития автомобильных маршрутов, а именно: небольшая плотность мостов через Волгу и недостаток пересечений через административные границы регионов.

Наибольший потенциал для развития автомобильных маршрутов с точки зрения конфигурации дорожной сети складывается на Средней Волге, в меньшей степени — на Верхней Волге. Однако требуется предпринять меры по повышению уровня комфорта передвижения туристов.

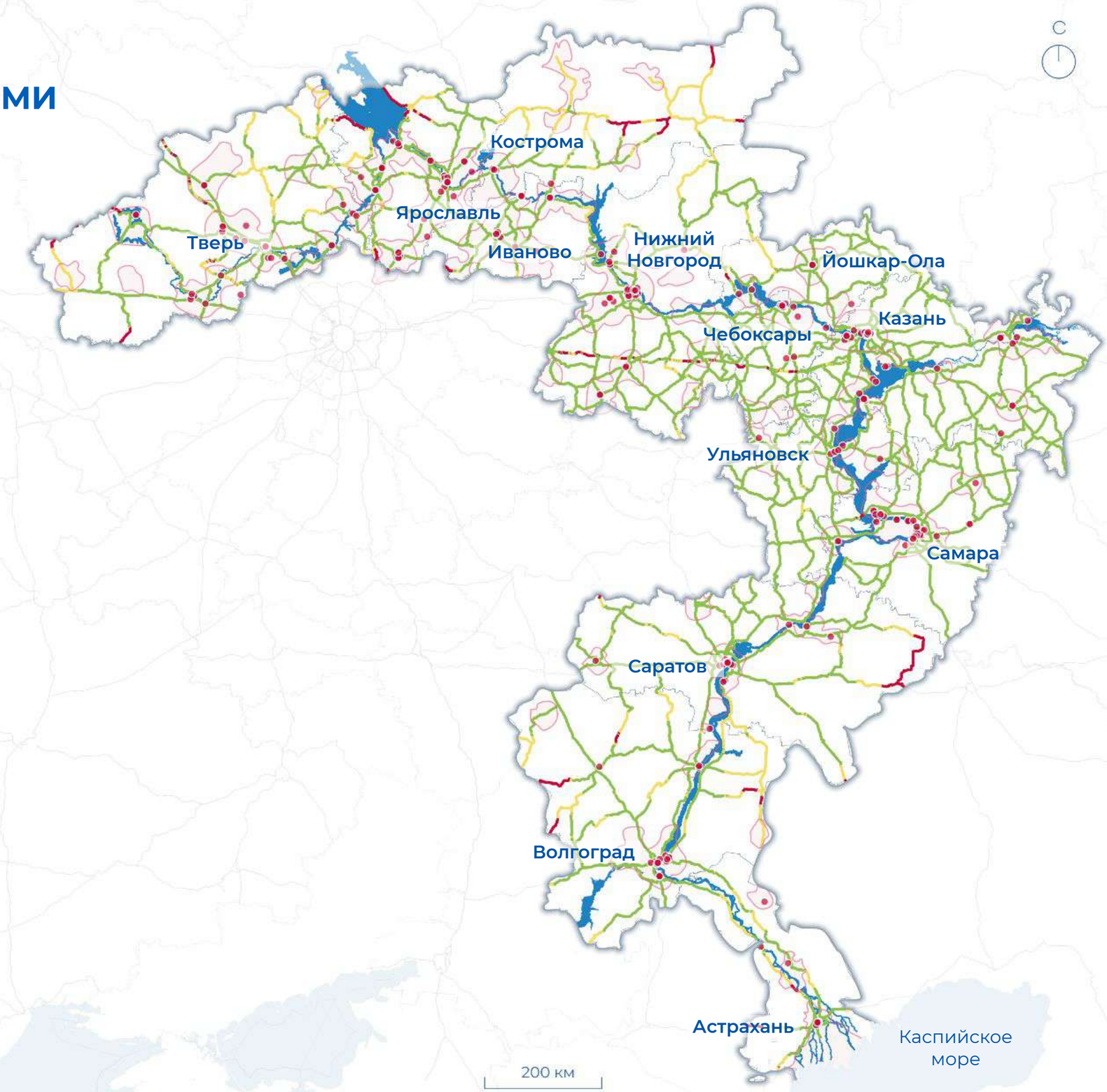


ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ДОРОЖНЫМИ СЕРВИСАМИ

Совокупность транковых и локальных автомобильных дорог, соединяющих между собой точки входа на макротерриторию и кластеры ключевых туристических аттракторов, формирует **автотуристические маршруты.**

Большая часть (82%) автомобильных дорог, входящих в состав автотуристических маршрутов, высоко обеспечена дорожными сервисами — автозаправочными станциями, объектами общественного питания и сотовой связью.

Однако существует необходимость развития для автотуризма кемпингов и кемпинговых стоянок вдоль туристических направлений, организованных парковок у популярных аттракторов.



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ДОРОЖНЫМИ СЕРВИСАМИ

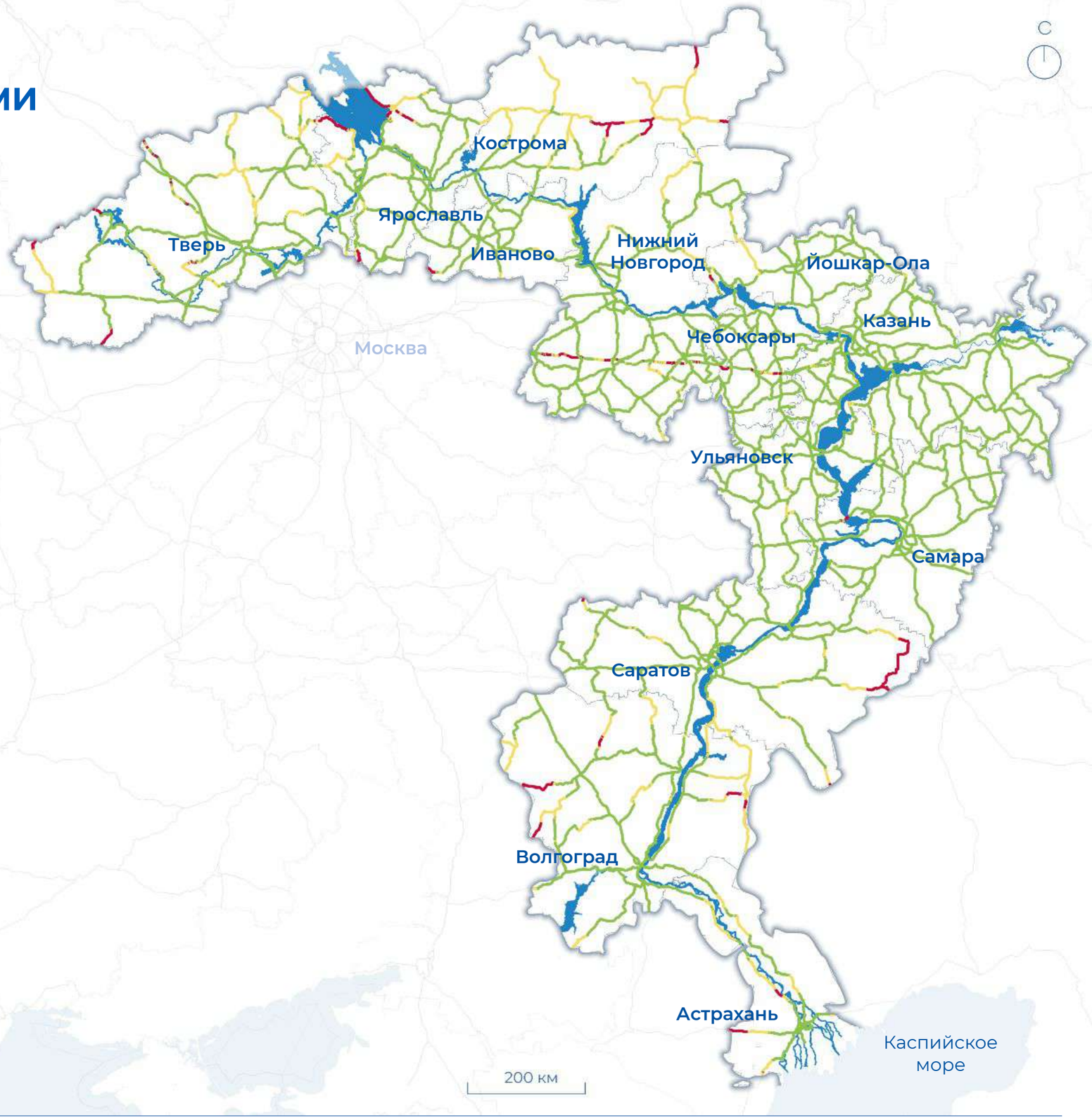
АЗС

Оценка количества АЗС для каждого фрагмента сети протяженностью 2 км производилась в изохроне 50 км доступности по дорожной сети.

На макротерритории отсутствуют существенные разрывы сети АЗС.

Имеются незначительные разрывы сети АЗС на периферии регионов Верхней и Нижней Волги. Также выделяются участки недостаточной обеспеченности вдоль платной трассы М-12 «Восток» в районе Нижегородской области и Чувашской Республики.

При анализе не учитывалась обеспеченность АЗС за пределами макротерритории.



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ДОРОЖНЫМИ СЕРВИСАМИ

ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оценка количества объектов общественного питания для каждого фрагмента сети протяженностью 2 км производилась в изохроне 50 км доступности по дорожной сети.

На макротерритории наблюдается высокая обеспеченность маршрутов объектами общественного питания. Однако имеются незначительные разрывы на периферии регионов, особенно в Волгоградской области и вдоль платной трассы М-12 «Восток» в районе Нижегородской области и Чувашской Республики.



Количество объектов общественного питания в изохроне 50 км автомобильной доступности от фрагмента дорожной сети

0 1-10 >10

Река Волга

Граница макротерритории

Границы Субъектов РФ

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СОТОВОЙ СВЯЗЬЮ

Анализ обеспеченности сотовой связью проведен согласно данным Роскомнадзора[1] по оценке радиопокрытия мобильной связью территорий субъектов РФ.

Оценка радиопокрытия мобильной связью территорий субъектов РФ проведена с использованием возможностей Федеральной информационно-аналитической системы в области радиочастотного спектра и средств массовой информации (ФАИС). Учитывались следующие мобильные операторы: МегаФон, МТС, Теле2, ВымпелКом.

Оценка покрытия автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения в субъектах РФ осуществлена путем аппроксимации полученных данных по покрытию мобильной связью территории субъектов Российской Федерации.

На существующих маршрутах практически отсутствуют участки сети, не обеспеченные мобильной связью. Редкими исключениями здесь являются участки дорог на границах регионов.



Покрытие сотовой связью

- Дороги обеспечены сотовой связью
- Дороги необеспечены сотовой связью
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

[1]Роскомнадзор, Карты покрытия территории Российской Федерации услугами подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM 900-1800, https://rkn.gov.ru/activity/connection/karty-pokrytiya-territorii-rossiyskoy-federatsii-uslugami-podvizhnoy-radiotelefonnoy-svyazi-v-standa/

АВТОБУСНОЕ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА



Зона приоритетного развития
Важнейшие автовокзалы и автостанции
Крупнейшие проекты развития инфраструктуры

Количество поездов дальнего следования на вокзалах, пар в сутки
менее 1
1 — 5
более 5

Интенсивность межрегионального автобусного сообщения, рейсов в сутки
менее 5
5 — 10
10 — 30
более 30
Дефицит автобусного предложения

Интенсивность поездов дальнего следования, пар в сутки
менее 1
1 — 5
более 5

Интенсивность скоростных поездов в сутки
менее 1
1 — 5
более 5

Автобусная сеть Верхней Волги плотная, с высокой интенсивностью движения, диверсифицированными и часто расположенными точками входа. В движении потоков пассажиров, в т. ч. туристов, выделяются важнейшие узлы тяготения: Москва и Нижний Новгород.

Автобусный и железнодорожный транспорт в равной степени обслуживают интенсивное движение и конкурируют за пользователей. Сверхвысокая интенсивность движения поездов на линии Москва — Санкт-Петербург компенсируется практически полным отсутствием сервиса на тепловозных линиях Тверской и, в меньшей степени, Ярославской области, что затрудняет доступ к некоторым аттракторам.

Связи с Москвой у большинстве городов прямые, без заезда (пересадки) в Тверь. Преобладают пригородные и скоростные ж/д перевозки.

Ивановская область развивает пригородное сообщение, но только ближней и средней дальности. Несмотря на территориальную близость к Москве, населенные пункты на широтной линии Ярославль — Бологое (1) лучше связаны с Санкт-Петербургом благодаря удобным прямым поездам, тогда как прямое сообщение с Москвой развито гораздо слабее.

Нижегородская и Ивановская области не связаны прямым ж/д сообщением: маршрут проходит только через Владимирскую область (2).

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА



Железнодорожная инфраструктура Верхней Волги развита несбалансированно. Принципиально имеются лишь два типа линий: двухпутные электрифицированные ходы с чрезвычайно интенсивным грузовым или скоростным пассажирским движением соседствуют с однопутными неэлектрифицированными железными дорогами с устаревшим техническим оснащением, крайне низкой скоростью и интенсивностью движения.

Верхняя Волга характеризуется наличием двух скоростных ходов: Москва — Санкт-Петербург и Москва — Нижний Новгород, позволяющих развивать скорости 160–250 км/ч.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ: ВЫВОДЫ

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА



Автобус в Ярославской области (Некоузский район)

Автобусное сообщение

Развитое, но завязанное на Москву и отличающееся нехваткой междугородних автобусов.

Высокая плотность линий и точек входа, высокая интенсивность, паритет автобусного и железнодорожного транспорта в обслуживании туристического потока.

При неплохой межрегиональной связности автобусными маршрутами — ориентация на Москву как на главный центр транспортной сети. Дефицит предложения автобусного транспорта на линиях в сторону Москвы и на межрегиональных линиях, где отсутствует дублирование железными дорогами.



Скоростной поезд «Ласточка», маршрут Москва — Иваново

Железнодорожное сообщение

Неравномерное развитие, но есть перспективы модернизации.

На территории осуществляется пассажирское сообщение транзитными поездами с различным уровнем сервиса и компоновкой. Рыбинск, Сонково, Бежецк, Торжок и Осташков лучше связаны с Санкт-Петербургом, чем с Москвой, несмотря на ее территориальную близость.

Наибольшая интенсивность пассажирского движения наблюдается на линиях Москва — Санкт-Петербург, Нижний Новгород и Ярославль, но на направлениях до Твери и Нижнего Новгорода остро ощущается дефицит перевозок. Частота пригородного ж.д. сервиса сравнительно высока только в районе Иваново, в Нижегородской области и на линиях Ярославль — Кострома, Рыбинск, Москва — Тверь и Тверь — Торжок.

В планах регионов Верхней Волги — запуск ускоренных пригородных поездов и строительство двух линий ВСМ, которое ликвидирует дефицит мест на направлениях Москва — Тверь, Н. Новгород.



Автовокзал, Дзержинск Нижегородской обл.

Инфраструктура

Проблемы пропускной способности, интеграции маршрутов и качества обслуживания.

Пропускная способность автовокзалов и автостанций в основном соответствует спросу, за исключением Костромы и Нижнего Новгорода. Автобусная инфраструктура не всегда (например, Ярославль, Н. Новгород, Иваново) в достаточной мере связана с инфраструктурой других видов транспорта.

На многих линиях (Ярославль — Иваново, Иваново — Н. Новгород, Н. Новгород — Владимир — Москва) курсируют автобусы недостаточной вместимости и/или бывшие в употреблении, что снижает комфорт пассажирских перевозок.

На территории макрорегиона преобладают два типа линий: высокозагруженные скоростные участки железных дорог и малодеятельные тепловозные однопутки. Грузонапряженные линии практически отсутствуют

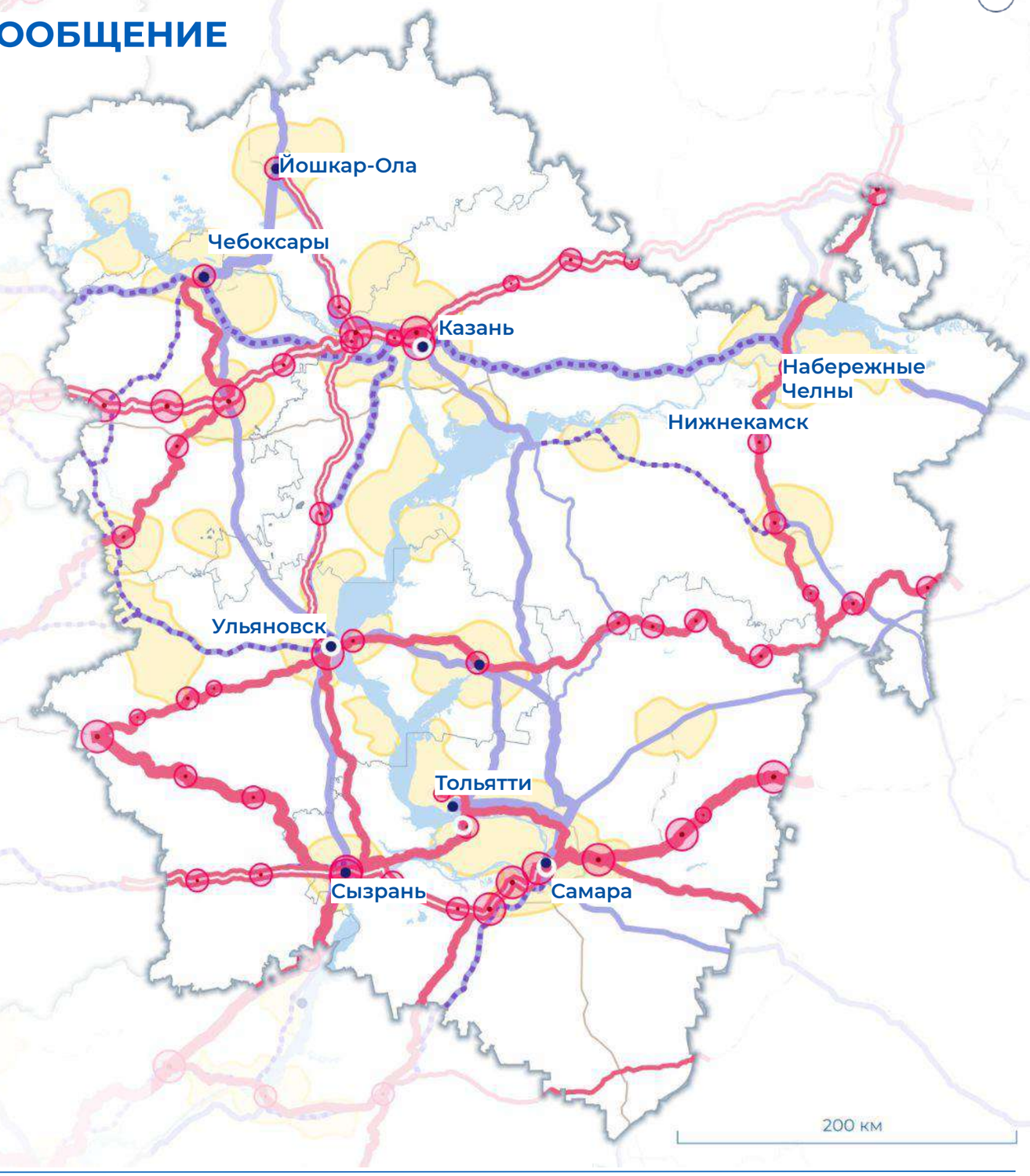
АВТОБУСНОЕ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ

СРЕДНЯЯ ВОЛГА

Несмотря на хорошее развитие ж/д сообщения в межрегиональных перевозках, в большинстве транспортных коридоров Средней Волги доминирует автобусный транспорт.

Основные характеристики: высокая интенсивность автобусного и ж/д сообщения, несколько менее плотная сеть, полицентричность, средняя плотность и диверсифицированность точек входа с загруженными и среднезагруженными участками, частичное совпадение направлений туристического потока и маятниковой миграции в окрестностях Казани и Самары.

Наблюдается преобладание автобусного транспорта над железнодорожным в большинстве коридоров. Тем не менее железнодорожный транспорт в Средней Волге хорошо развит, особенно в межрегиональном сообщении внутри макротерритории.



Зона приоритетного развития
Важнейшие автовокзалы и автостанции
Крупнейшие проекты развития инфраструктуры

Количество поездов дальнего следования на вокзалах, пар в сутки
менее 1
1 — 5
более 5

Интенсивность межрегионального автобусного сообщения, рейсов в сутки
менее 5
5 — 10
10 — 30
более 30
Дефицит автобусного предложения

Интенсивность поездов дальнего следования, пар в сутки
менее 1
1 — 5
более 5

Интенсивность скоростных поездов в сутки
менее 1
1 — 5
более 5

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

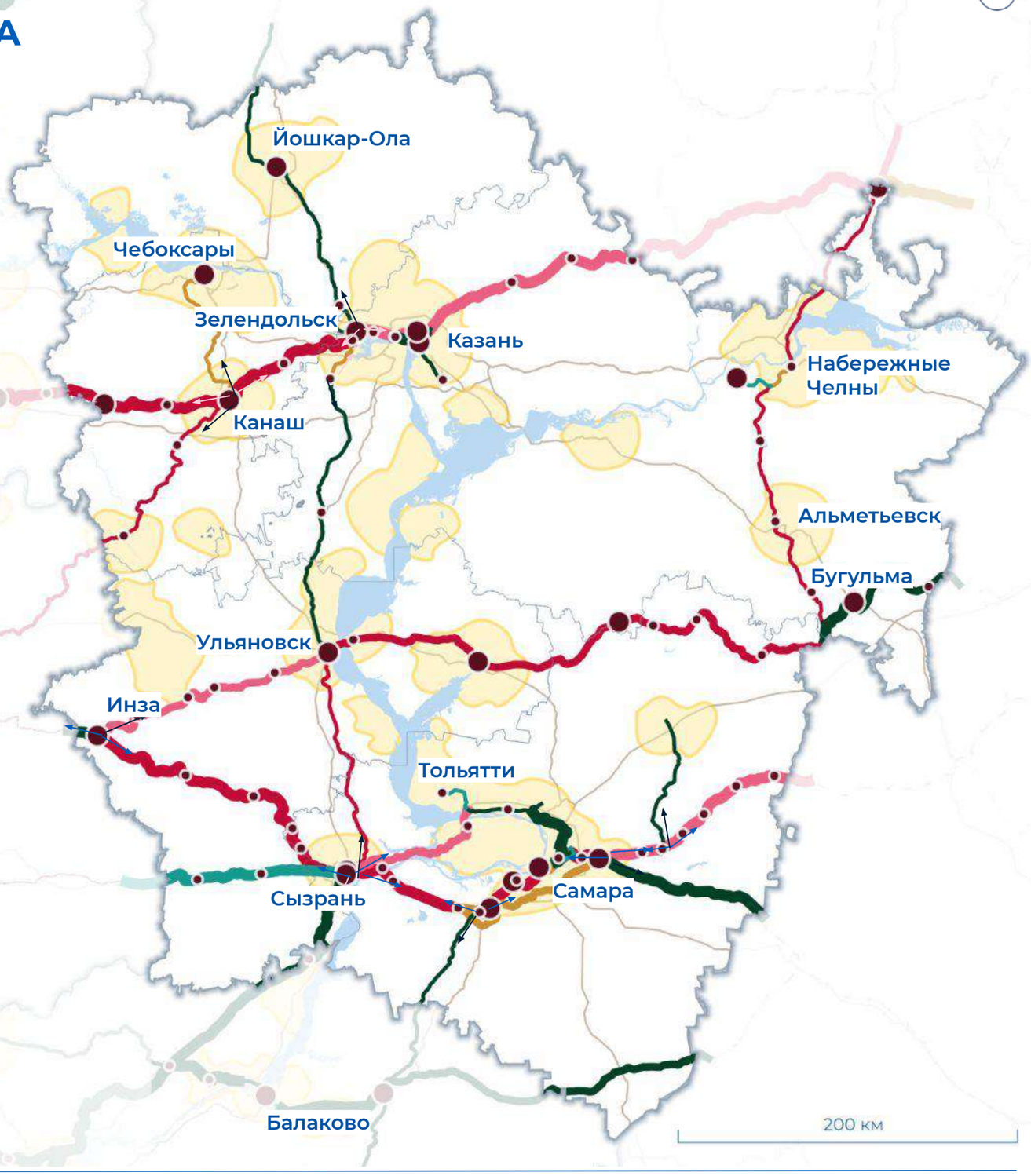
СРЕДНЯЯ ВОЛГА

Развитие железнодорожной инфраструктуры сдерживается недостаточной пропускной способностью мостов и отсутствием электрификации на второстепенных железных дорогах.

Через макротерриторию проходят развитые и загруженные широтные ходы — Казанский и Самарский. Узкими местами с точки зрения пропускной способности являются мосты через р. Волга.

Имеются второстепенные по значимости широтные направления: через Ульяновск и Балаково (Саратовская обл.). Развитие этих направлений ограничено частичной однопутностью и отсутствием электрификации.

Железнодорожные линии вдоль р. Волга на отрезке Казань — Ульяновск — Сызрань и от Самары на юг неразвиты: это — однопутные неэлектрифицированные железные дороги. Их загруженность относительно невысока из-за отклонения грузопотока на Урал и восток страны в районе Сызрани.



Зона приоритетного развития
Смена рода тяги (автономная/3 кВ/25 кВ)
Крупнейшие вокзальные комплексы
Прочие вокзальные комплексы
Граница макротерритории
Границы субъектов РФ
Река Волга

Количество главных путей

1
1 с двухпутными вставками
2 и более

Уровень загрузки

0 0,5 0,65 0,75 0,85 1

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ: ВЫВОДЫ

СРЕДНЯЯ ВОЛГА



Автобус на федеральной автодороге «Волга»

Автобусное сообщение

Развитое, с высокой интенсивностью движения и средней плотностью линий и точек входа.

Основные узлы автобусного сообщения расположены в Самаре и Тольятти (по маршруту автодороги «Волга») и в Казани и Чебоксарах (по маршруту автодороги «Урал»).

Наблюдается дефицит предложения автобусного транспорта в окрестностях крупных городов, таких как Казань и Самара, а также вдоль Волги (например, на маршрутах Казань — Чебоксары — Нижний Новгород, Казань — Ульяновск и Самара — Балаково).



Фирменный поезд №1–2 Москва — Казань

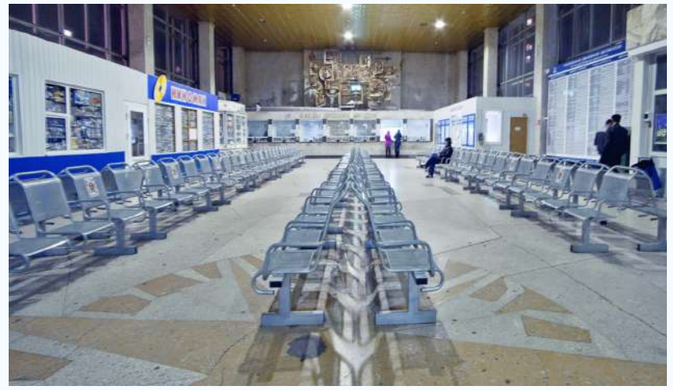
Железнодорожное сообщение

Неравномерное развитие межрегиональных связей, инфраструктуры и сервиса.

Имеется межрегиональное ж/д сообщение Казани с Йошкар-Олой, Н. Новгородом и Ульяновском. Перевозки осуществляются транзитными сезонными поездами с неудобным расписанием, днями курсирования, временем отправления и прибытия. Самарская область, несмотря на неплохо развитые перевозки внутри региона, имеет слабые межрегиональные связи, особенно вдоль Волги.

Ульяновский ж/д узел не электрифицирован и в целом менее развит по сравнению с Самарой и Казанью, включая организацию пассажирских перевозок.

Существуют планы по строительству ВСЖМ-2 Москва — Казань, которая позволит значительно улучшить доступность Татарстана, с гипотетическим дальнейшим продлением линии до Самары по левому берегу Волги. При этом возможность и сроки реализации проекта неясны.



Центральный автовокзал, Ульяновск

Инфраструктура

Казань, Самара, Ульяновск: проблемы мультимодальности и низкого качества подвижного состава.

Пропускная способность автовокзалов и автостанций в основном соответствует спросу, за исключением Казани и Самары. Автобусная инфраструктура не всегда достаточно интегрирована с другими видами транспорта: автовокзалы и автостанции часто расположены вдали от ж/д вокзалов, иногда — на окраинах городов.

На многих маршрутах (например, Казань — Ульяновск — Самара, Самара — Балаково — Саратов) курсируют автобусы с недостаточной вместимостью и/или бывшие в употреблении, что снижает комфортность пассажирских перевозок.

АВТОБУСНОЕ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ

НИЖНЯЯ ВОЛГА

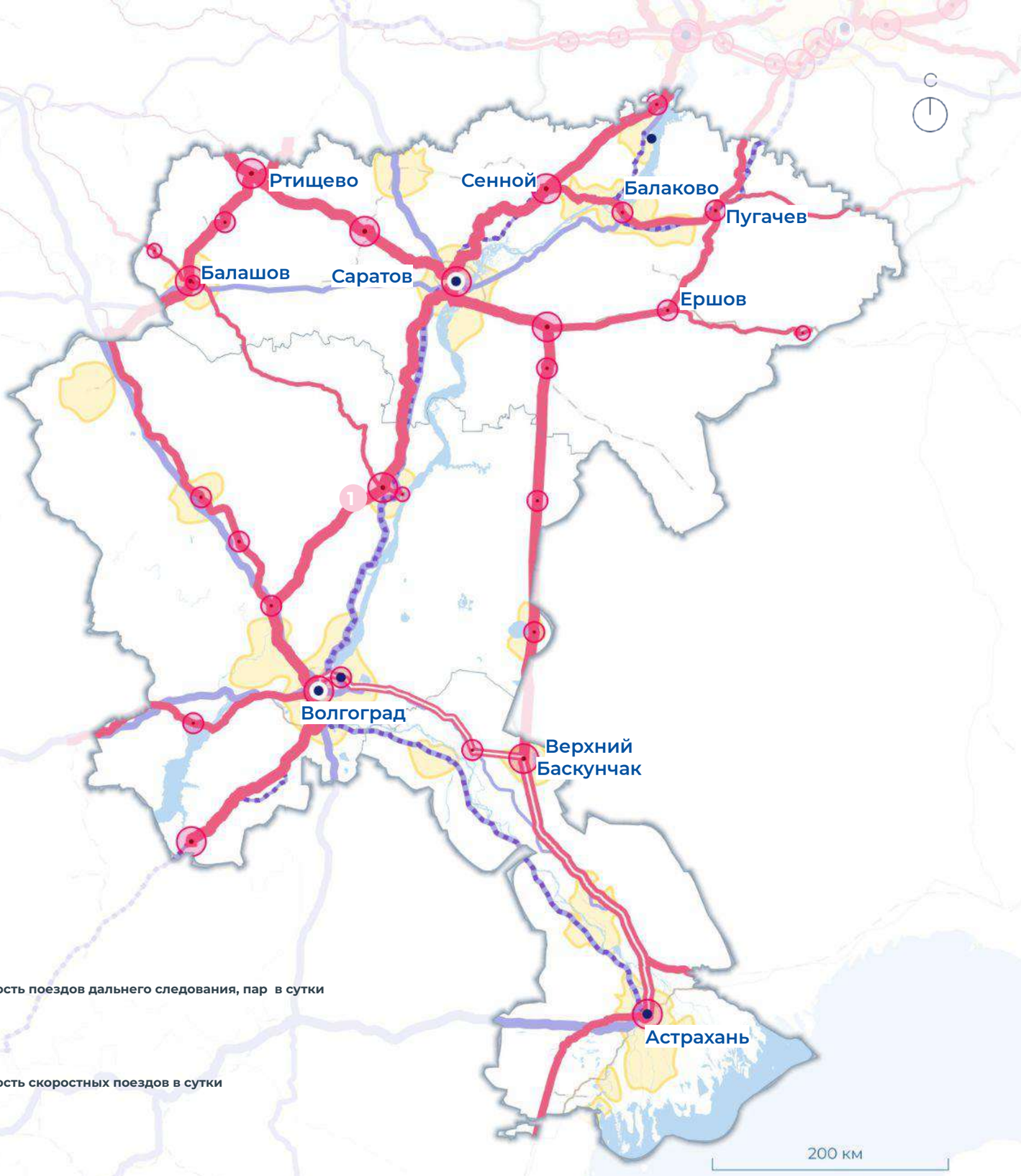
Несмотря на значительный потенциал железнодорожных и автобусных перевозок в регионе, их интенсивность и качество обслуживания остаются на невысоком уровне, что снижает их привлекательность и эффективность для пассажиров.

Автобусная сеть в регионе имеет сравнительно невысокую плотность и интенсивность движения, с редкими, но загруженными точками входа. Маятниковая миграция также невысока. Автобусный и ж/д транспорт находятся в паритете при невысокой интенсивности движения.

Железнодорожное сообщение интенсивно в агломерациях Волгограда и Саратова, однако за их пределами количество поездов минимально. Пригородные поезда в основном обслуживают перевозки внутри регионов.

Межрегиональные железнодорожные связи, использующие Волжскую рокаду (1), обладают значительным потенциалом: между Саратовом и Волгоградом отсутствует комфортный дневной сервис, что необычно для соседних городов с сопоставимой численностью населения.

Основные межрегиональные связи с Черноземьем и по Волжской рокаде включают поезда, следующие с Черного моря на Урал. Эти поезда часто останавливаются в столицах регионов ночью, что снижает их привлекательность для связи с Нижней Волгой.



Зона приоритетного развития

Важнейшие автовокзалы и автостанции

Крупнейшие проекты развития инфраструктуры

Количество поездов дальнего следования на вокзалах, пар в сутки

менее 1

1 — 5

более 5

Интенсивность межрегионального автобусного сообщения, рейсов в сутки

менее 5

5 — 10

10 — 30

более 30

Дефицит автобусного предложения

Интенсивность поездов дальнего следования, пар в сутки

менее 1

1 — 5

более 5

Интенсивность скоростных поездов в сутки

менее 1

1 — 5

более 5

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

НИЖНЯЯ ВОЛГА

Несмотря на наличие крупных железнодорожных узлов и работы по реконструкции основных линий, потенциал железнодорожных перевозок в регионе используется недостаточно.

Крупные и развитые железнодорожные узлы Волгограда, Саратова, Ртищево и Балашова соседствуют с протяженными линиями с низкой интенсивностью пассажирского движения по малонаселенной местности.

Железнодорожная линия Саратов — Волгоград — Краснодар недавно реконструирована до двухпутной и электрифицированной на всем протяжении, но ее потенциал для организации пассажирских перевозок (регулярные дневные ускоренные поезда в сидячей компоновке) не используется в полной мере.

Широтные линии развиты менее, чем на Средней Волге: к последнему этапу электрификации линии через Саратов приступили только в 2024 году, линия через Волгоград и Астрахань остается частично однопутной и преимущественно на автономной тяге.



- Зона приоритетного развития
- Смена рода тяги (автономная/3 кВ/25 кВ)
- Крупнейшие вокзальные комплексы
- Прочие вокзальные комплексы
- Граница макротерритории
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

Количество главных путей

- 1
- 1 с двухпутными вставками
- 2 и более

0 0,5 0,65 0,75 0,85 1

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ: ВЫВОДЫ

НИЖНЯЯ ВОЛГА



Автобус Волгоград — Астрахань.

Автобусное сообщение

Дефицит автобусных линий вдоль р. Волга и р. Дон указывает на недостаточное предложение автобусного транспорта для обслуживания местного турпотока.

Нижняя Волга характеризуется невысокой плотностью линий и точек входа, сопоставимой ролью автобусного и железнодорожного транспорта в обслуживании турпотока.

Местным центром сети является Волгоград, но чувствуется влияние Москвы как важнейшего топологического центра транспортной системы.

Наблюдается дефицит предложения автобусного транспорта на линии вдоль Волги и Дона: дублирующая железная дорога загружена курортными поездами.



Поезд Кыргызских железных дорог: на некоторых линиях составляют 50 % подвижного состава.

Железнодорожное сообщение

Дисбаланс интенсивности движения на крупных узлах и остальных линиях. Слабое место — межрегиональные связи.
Пригородные поезда обслуживают территорию исключительно в границах своего региона, имеют высокую интенсивность движения в Волгоградском и Саратовском узлах и низкую на остальных линиях.

Межрегиональное сообщение по Волжской рокаде не развито; в основном оно представлено медленными и неудобными проходящими поездами с юга на Урал. Хорошо развиты связи регионов Нижней Волги с Черноземьем, а также Волгоградской и Астраханской области с Ростовом, Махачкалой. Имеется большое количество международных поездов в Центральную Азию.

Значительным потенциалом является организация межрегионального железнодорожного сообщения между Саратовом и Волгоградом.



Автобусная остановка в Астраханской области (Красноярский район).

Инфраструктура

Пропускная способность автовокзалов и автостанций в основном соответствует спросу, но автобусная инфраструктура не всегда в достаточной мере связана с другими видами транспорта: пересадки даже между ж/д и автобусным транспортом далеко не всегда являются комфортными и иногда сопровождаются длительной поездкой по городу.

На многих линиях курсируют подвижные составы недостаточной вместимости и/или устаревшие, что снижает комфорт пассажирских перевозок.

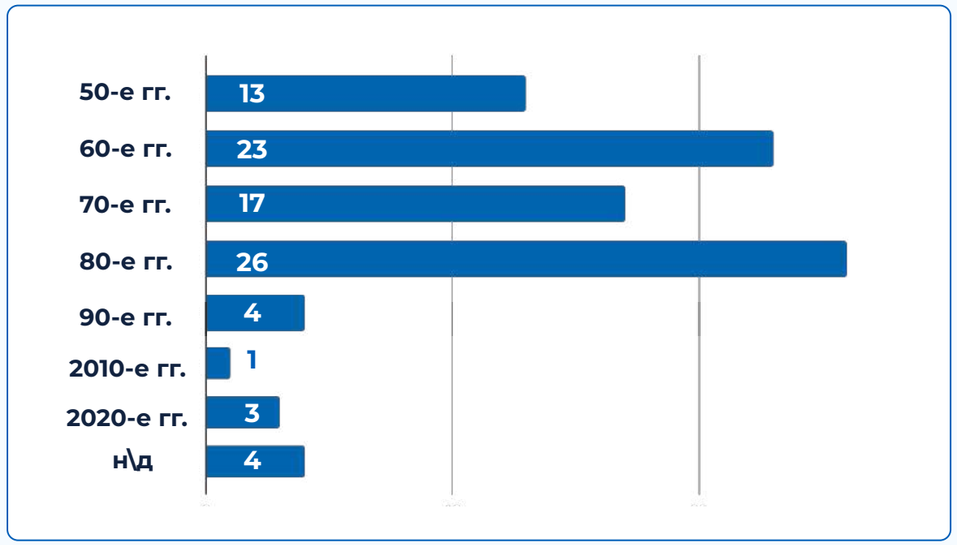
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Количество судов и величина пассажиропотока по видам сообщения, 2023 г.

	Круизное сообщение	Речные прогулки	Регулярное сообщение	Регулярное скоростное сообщение
Судов в эксплуатации, шт.	91	46	24	20
Перевезено пассажиров, тыс.	452	1103	180	203

Составлено по данным Администрации Волжского бассейна о рейсах пассажирских судов за 2023 год.

Распределение эксплуатирующихся круизных теплоходов по годам постройки, шт.



Составлено по открытым данным Агентства Росморречфлот за 2023 год.

Для улучшения водного сообщения на макротерритории необходимо обновить флот, обеспечить бюджетную поддержку для транспортных проектов и развивать инфраструктуру, такую как марины и заправочные станции.

В разделе рассматриваются следующие виды сообщения:
- круизные туры;
- речные прогулки;
- регулярное сообщение между населенными пунктами;
- регулярное скоростное сообщение между населенными пунктами (с использованием судов на подводных крыльях);
- паромное сообщение — автомобильное и пассажирское;
- автономные путешествия на моторных и парусных судах.

Эксплуатирующийся сегодня на макротерритории круизный флот критически устарел. Предельный срок эксплуатации круизного судна обычно составляет 50 лет при своевременном обслуживании. Доля флота старше 50 лет — 63%, еще 30% близки к достижению этого возраста. Вкупе с высокой текучестью кадров и низким уровнем их подготовки это значительно повышает затраты компаний на эксплуатацию флота и подготовку персонала, снижает качество обслуживания и повышает стоимость круизов, уменьшая их привлекательность.

Пассажирское сообщение переживает схожую проблему: устаревший флот требует высоких затрат на содержание.

Для скоростного сообщения при помощи судов на подводных крыльях (СПК) новой постройки также имеется проблема высокой стоимости эксплуатации, которая не позволяет подобным проектам быть коммерчески выгодным без бюджетной поддержки.

Водный транспорт выполняет функцию замещения мостов через р. Волга в точках, где существует повышенный транспортный спрос. Такие места имеются как на Верхней Волге (Мышкин, Тутаев), так и ниже по течению (Чебоксары, Болгар, Камышин). Переправы на коротком плече формируют высокие значения пассажиропотока.

Главное препятствие в развитии яхтинга на макротерритории — недостаток марин и отсутствие естественных защищенных бухт, которые могли бы компенсировать недостаточность причальной инфраструктуры, например в случае непогоды. Другая важная проблема — недостаточность заправочных станций.

Ограничения вертикальных габаритов судов, создаваемые мостами, препятствуют использованию парусных яхт: высота мачт иногда не позволяет проходить под мостами, особенно на Нижней Волге.

Специфика единой глубоководной системы (ЕГС) в РФ предполагает использование круизных судов исключительно класса «река-море».

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА



Зона приоритетного развития

Линии регулярного пассажирского сообщения

Линии регулярного скоростного пассажирского сообщения

Линии круизного сообщения

Остановочные пункты скоростного пассажирского сообщения, кол-во заходов в навигацию

нет данных

менее 200

200 — 300

более 300

Граница макротерритории

Границы субъектов РФ

Река Волга

Транспортное предложение Верхней Волги хорошо развито: водный транспорт активно используется для речных круизов, регулярного пассажирского и паромного сообщения, что делает ее лидером в развитии водного транспорта на макротерритории.

Верхняя Волга находится на пути наиболее востребованных круизных маршрутов: Москва — Санкт-Петербург, Золотое кольцо и др. Наиболее посещаемые пункты — Тверь, Мышкин, Углич, Ярославль, Нижний Новгород, Кострома. Таким образом, это наиболее активный регион по числу и интенсивности речных круизов.

На значительной протяженности внутренних водных путей выполняется регулярное пассажирское и паромное сообщение между населенными пунктами. Территория характеризуется наибольшей протяженность скоростных маршрутов по сравнению с другими территориями Большой Волги. При этом на существенный объем субсидий (178 млн руб. в 2022 г.) здесь сравнительно приходится сравнительно небольшой пасс. поток (599 тыс. чел. в 2022 г.).

200 км

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ИНФРАСТРУКТУРА

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА



Зона приоритетного развития
Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
Прочие причалы для 2 и более судов
Причалы для 1 судна
Пункт судозахода без причала
Граница макротерритории
Границы субъектов РФ
Река Волга

Круизный потенциал Верхней Волги сдерживается недостаточным развитием инфраструктуры, проблемами судоходства и неравномерным распределением объектов обслуживания туристов, несмотря на активную сеть маршрутов и значительные объемы субсидирования пассажирских перевозок на территории.

Территория Верхней Волги, имея наиболее активную сеть круизных маршрутов, не обладает достаточной инфраструктурой. Часть городов и территорий с аттракторами не имеют необходимой современной инфраструктуры для приема круизных и пассажирских судов, например, Рыбинск и Мышкин.

Важной проблемой также является Городецкий гидроузел. В условиях относительно засушливого сезона он не может обеспечить прохождения судов с осадкой 3 и более метров, к которым, в частности, относятся новейшие круизные речные лайнеры проекта PV-300.

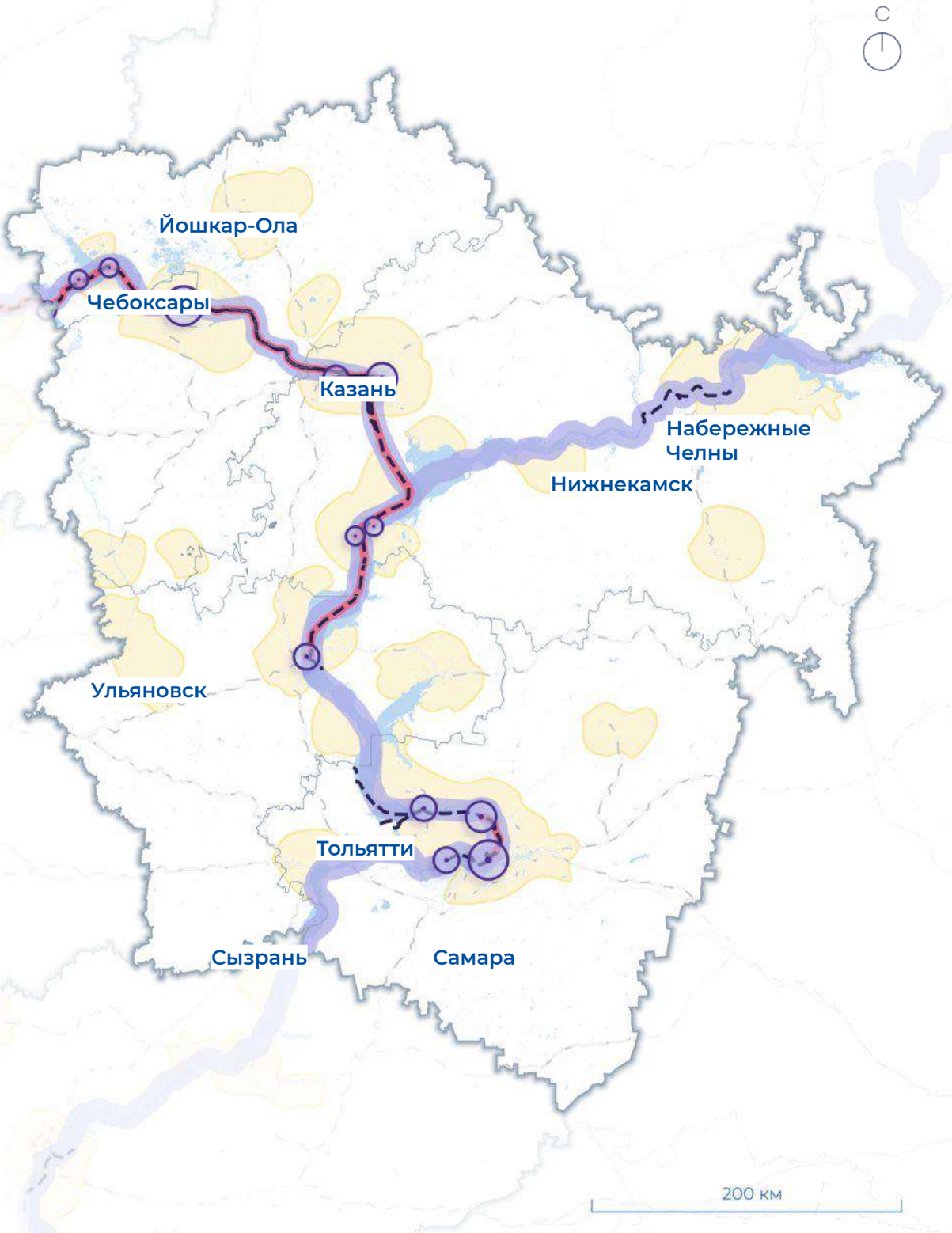
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СРЕДНЯЯ ВОЛГА

Речная сеть Поволжья и Прикамья обладает значительным потенциалом для развития водного туризма и яхтинга, однако неравномерное распределение инфраструктуры и недостаточное количество современных марин ограничивают возможности этого сектора.

Основные точки входа — Чебоксары, Набережные Челны, Самара. Основной судоходный путь — реки Волга, Кама, Вятка и Самара.

Хотя линия скоростного сообщения значительно короче, чем у Верхней Волги, здесь самый большой пассажирский поток (1 439 тыс. чел. в 2022 г.), который в значительной степени формируется Самарской областью (813 тыс. чел.), по объему субсидий регионы Средней Волги также вкладывают больше регионов Верхней и Нижней Волги (240 млн руб. в 2022 г.).



Зона приоритетного развития
Линии регулярного пассажирского сообщения
Линии регулярного скоростного пассажирского сообщения
Линии круизного сообщения

Остановочные пункты скоростного пассажирского сообщения, кол-во заходов в навигацию

нет данных
менее 200
200 — 300
более 300

Граница макротерритории
Границы субъектов РФ
Река Волга

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ИНФРАСТРУКТУРА

СРЕДНЯЯ ВОЛГА

Развитие водного туризма на среднем течении Волги сдерживается проблемами судоходства и недостаточной инфраструктурой яхтинга, несмотря на высокий спрос и значительные субсидии в сфере пассажирских перевозок.

Доступ к среднему течению Волги несколько затруднен из-за расположенного выше Городецкого гидроузла. Это снижает круизный потенциал территории, отрывая ее от наиболее популярной с точки зрения речных круизов Верхней Волги. Операторы круизов стараются не прокладывать маршруты через проблемный гидроузел.

Развитию скоростного пассажирского сообщения препятствует низкая экономическая эффективность судов на подводных крыльях и, как следствие, необходимость их субсидирования, однако наличие поблизости двух больших городов — Самары и Тольятти — даже при отсутствии там скоростного транспорта делает водное сообщение важным видом транспорта.



- Зона приоритетного развития
- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Причалы для 1 судна
- Пункт судозахода без причала
- Граница макротерритории
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

НИЖНЯЯ ВОЛГА

Нижняя Волга обладает разветвленной сетью водных путей с выходом к трем морям, но развитие водного туризма сдерживается сезонностью сообщения, недостаточной инфраструктурой и техническими ограничениями для круизных судов.

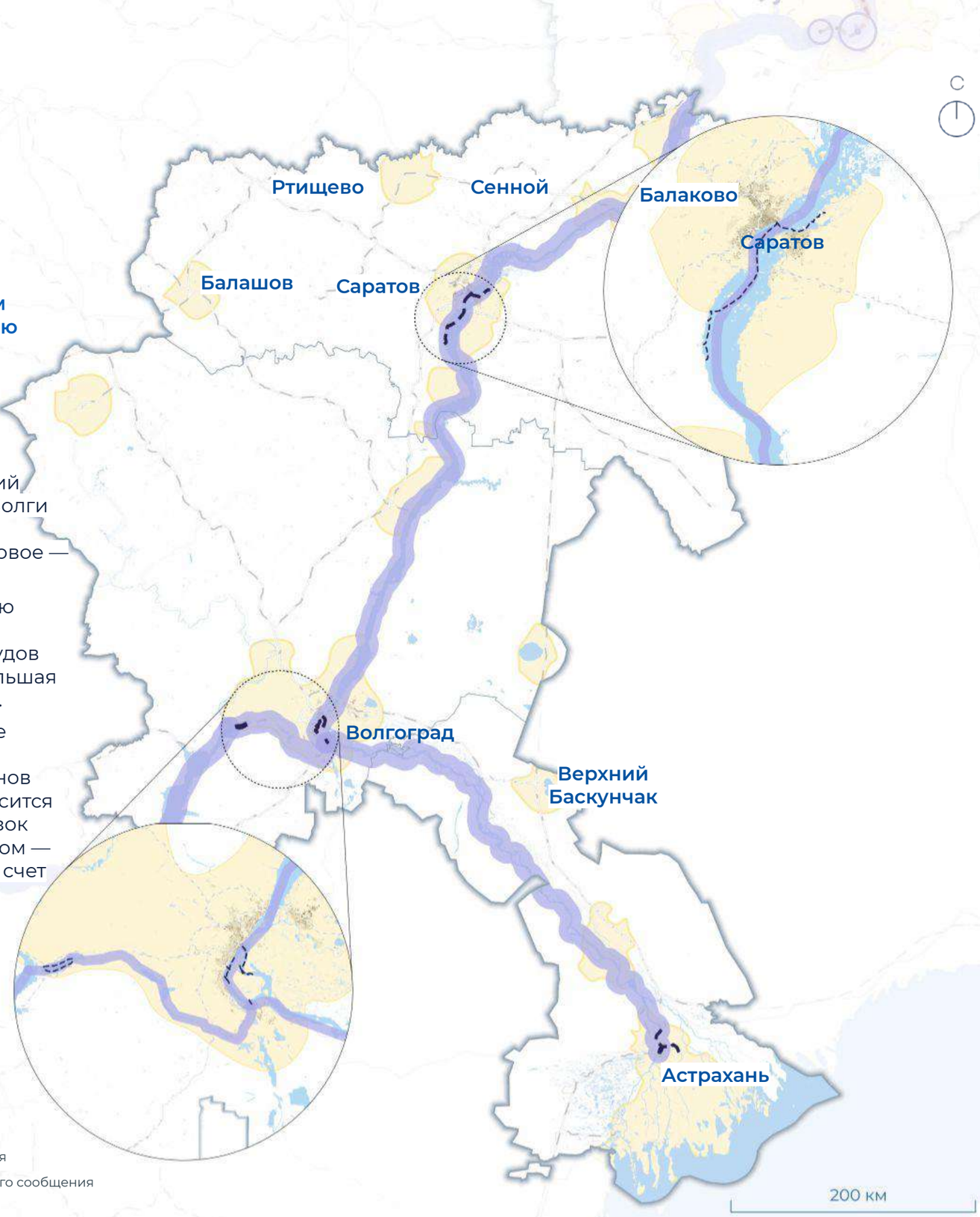
Основные точки входа — города Балаково, Астрахань и Калач-на-Дону, а также село Оля. Основной судоходный путь — по рекам Волга, Ахтуба, Бахтемир и Дон.

Огромную роль играет Волго-Донской канал длиной 101 км, соединяющий Волгу с Азовским и Черным морями через Дон. По Бахтемиру в дельте Волги осуществляется выход судов в Каспийское море. Расстояние от порта Волгоград до выходов в Азовское и Каспийское моря примерно одинаковое — более 500 км.

Сезонность сообщения снижает его привлекательность и экономическую эффективность. Сообщение Нижней Волги с городами береговой зоны Азовского, Черного и Каспийского морей требует наличия у круизных судов соответствующего класса мореходности, которым обладает только небольшая часть судов, эксплуатируемых на внутренних водных путях (ВВП) ЕГС РФ.

На всем протяжении водных путей функционирует сезонное регулярное пассажирское сообщение. На 3 региона здесь приходится количество перевезенных пассажиров, сравнимое с тем же показателем на 5 регионов Верхней Волги (572 тыс. чел. в 2022 г.), при этом большинство из них относится к Волгоградской области (498 тыс. чел). Низкий объем субсидий перевозок (54 млн руб. в 2022 г.) объясняется коротким плечом перевозки (в основном — паромные и/или дачные маршруты) и покрытием затрат перевозчика за счет выручки.

В Волгоградской области перевозки пассажиров осуществляются преимущественно в районе Волгограда и носят местный, дачный и рекреационный характер.



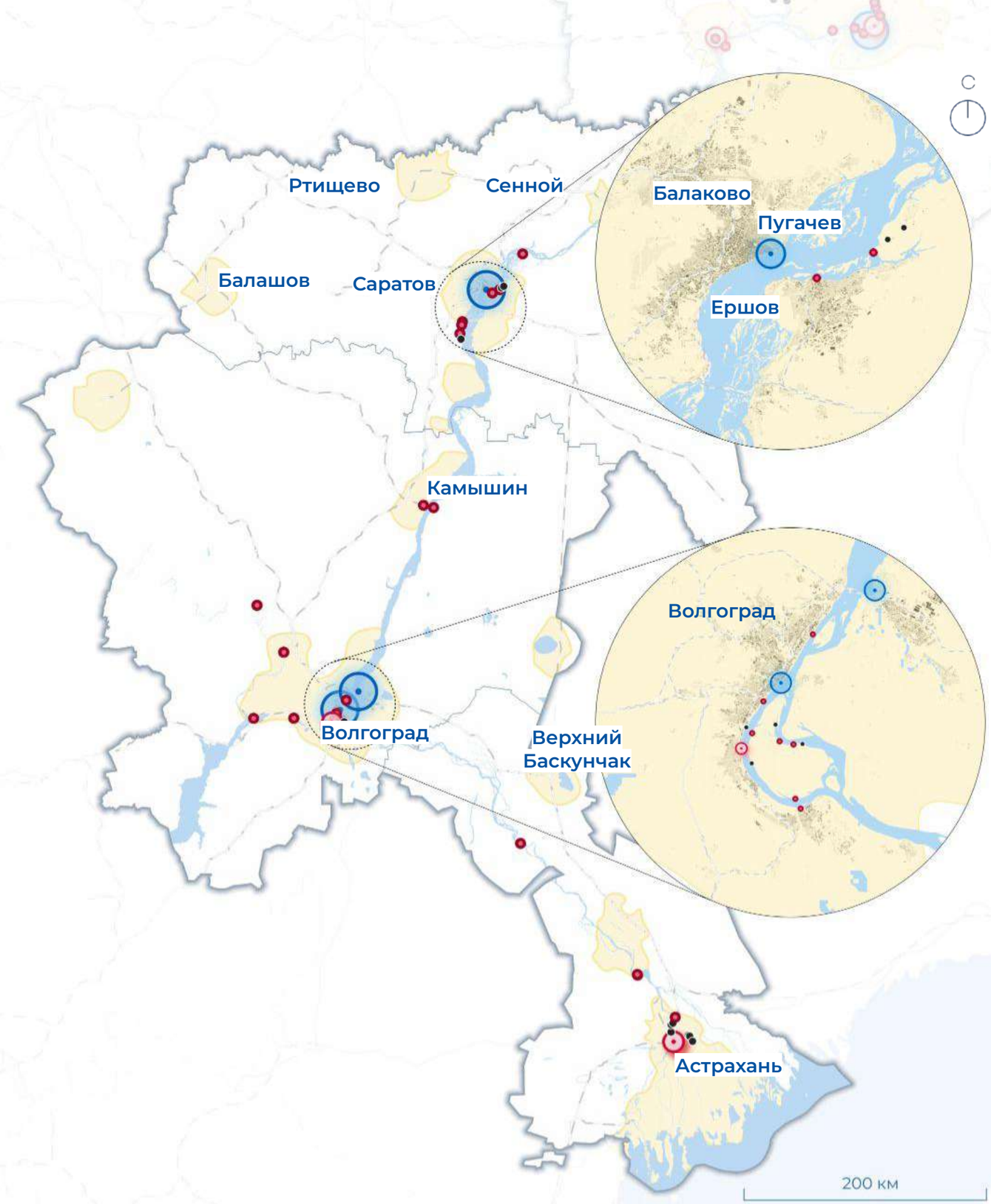
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ИНФРАСТРУКТУРА

НИЖНЯЯ ВОЛГА

Существующие инфраструктурные ограничения существенно сдерживают потенциал региона в развитии водного туризма.

Развитие круизного сообщения на Нижней Волге сдерживается рядом факторов. Главная проблема — отсутствие необходимой инфраструктуры. Это особенно заметно на маршруте из Волги в Каспий: даже при наличии достаточного количества круизных судов необходимого класса мореходности на побережье Каспийского моря в районе Республики Дагестан отсутствуют пассажирские порты.

Пассажирское водное сообщение в первую очередь состоит из паромных перевозок, компенсирующих отсутствие мостовых переходов. В случае постройки достаточного количества мостов необходимость и популярность данного средства передвижения значительно снизится.



- Зона приоритетного развития
- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Причалы для 1 судна
- Пункт судозахода без причала
- Граница макротерритории
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ЯХТИНГА

Инфраструктура яхтинга на макротерритории недостаточно развита: нехватка современных марин, неравномерное их распределение, отсутствие специализированных заправочных станций и пробелы в нормативно-правовой базе существенно ограничивают развитие этого вида водного туризма.

Нехватка современных марин: лишь отдельные объекты соответствуют минимальным требованиям к современным маринам и причальным комплексам по обслуживанию яхт и маломерных судов.

Неравномерное распределение: наиболее развитыми с точки зрения наличия объектов яхтинга являются Самарская область и город Тольятти, Саратов, Нижний Новгород, Волгоград, Казань и Тверская область в районе нового кластера «Волжское море». Наименее обеспеченными объектами яхтинга районами являются река Кама (1), река Волга в районе города Камышин, Ахтубинск (2), Ульяновск (3), Чебоксары (4), Кинешма-Юрьевец (5), а также Рыбинское водохранилище (6). Это затрудняет организацию комфортных водных маршрутов для индивидуальных судов. Типичные разрывы — 100 и более километров.
При прохождении пути через водоемы с большой площадью зеркала (например, Куйбышевское водохранилище) изменение погоды может заставить судно немедленно направиться в марину, которые на указанных участках отсутствуют.

Отсутствие заправочных станций для лодок: заправка маломерных судов с использованием носимых емкостей (канистр) неудобна, небезопасна и может приводить к утечкам. Необходимо развитие сети плавучих заправочных станций.

Существенные пробелы в нормативно-правовой базе: даже базовые термины, связанные с яхтингом и прогулочным судоходством, не закреплены законодательно. Требуется разработка корпуса нормативов по строительству инфраструктуры яхтинга (в т. ч. марин), эксплуатации такого рода судов и операционному управлению ими.



ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ВЫВОДЫ

Водный транспорт на макротерритории обладает высоким туристическим потенциалом, однако сталкивается с серьезными ограничениями. Для их преодоления необходим комплексный подход: разработка нормативно-правовой базы, координация и разнообразие финансовой, ресурсной и информационной поддержки, а также инвестиции в капитальное строительство и повышение качества обслуживания.



Судно на подводных крыльях типа «Комета»



Новейший круизный лайнер «Мустай Карим»



Проект «Казань марина» в Лаишевском районе Татарстана

Регулярные пассажирские перевозки

Количественная и качественная недостаточность современных судов во всех сегментах сообщения, включая скоростное.

Высокая стоимость новых судов. Необходимы разумная ценовая политика и бюджетная поддержка, чтобы обеспечить рентабельность эксплуатации флота.

Недостаточное число судоремонтных предприятий и низкое техническое оснащение существующих.

Макротерритория почти **не имеет современных пассажирских терминалов,** обеспечивающих комфортное и безопасное обслуживание пассажиров.

Круизное судоходство

Количественная и качественная недостаточность современного флота: разумный срок эксплуатации судов составляет 40–50 лет, что соответствует среднему возрасту круизного флота на макротерритории.

Отсутствие или недостаточное количество портов и причалов, значительный физический износ имеющихся гидротехнических сооружений, несоответствие технических характеристик гидротехнических сооружений типам судов, принимаемых к обработке.

Отсутствие современных, комфортных и безопасных **пассажирских терминалов.**

Низкое качество обслуживания на борту круизных судов.

Городецкий гидроузел, несмотря на мероприятия по его развитию, по-прежнему будет узким местом на круизных маршрутах.

Яхты

Короткий сезон навигации, отсутствие достаточного количества обустроенных марин, а также марин с хорошей инфраструктурой препятствуют развитию активного яхтинга на макротерритории.

Недостаток стационарных и плавучих заправочных станций заставляет яхтсменов использовать носимые емкости для заправки: это неудобно и небезопасно как для человека, так и для окружающей среды.

Нормативно-правовая база в сфере яхтинга и прогулочного судоходства требует существенного совершенствования — от проработки терминологии до конкретных мер регулирования.

ДОСТУПНОСТЬ ЗОН ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методика оценки по видам транспорта

С целью улучшения планирования и развития транспортного обслуживания для повышения удобства и привлекательности туристических зон была разработана методика оценки транспортной доступности зон приоритетного развития туризма на различных видах транспорта. Анализировалась доступность территории с точки зрения наличия и комфортности инфраструктуры и сервисов для связи важнейших точек входа и зон.

Итоговый балл рассчитывается как доля набранных баллов от максимально возможного числа. Максимальный уровень обеспеченности тем или иным видом транспорта оценивается в 7 баллов.

При этом, если зона приоритетного развития, исходя из её транспортно-географического положения, не может быть обслужена тем или иным видом транспорта (например, отсутствует ж/д линия или нет доступа к Волге), максимальный балл соответственным образом снижается.

Железнодорожный

Наличие железнодорожной точки входа турпотока в зоне — **1 балл.**

География охвата железнодорожного сообщения:
0 баллов — менее 15 крупных городов;
1 балл — 15 и более крупных городов;
2 балла — более 30 крупных городов.

Частота движения пассажирских поездов летом в сутки:
0 баллов — реже 2 раз;
1 балл — 2–8 пар поездов;
2 балла — 8 и более пар поездов.

Состояние вокзального комплекса:
0 баллов — плохое;
1 балл — среднее;
2 балла — хорошее.

Воздушный

Наличие крупнейшего аэропорта в 100-километровой зоне доступности — **7 баллов.**

Наличие второстепенного аэропорта — **5 баллов.**

Наличие прочего аэропорта — **2 балла.**

Автомобильный

Наличие транковой дороги к зоне — **7 баллов.**

Средний уровень комфорта локальной дороги от ближайшей транковой дороги (при отсутствии транковой дороги внутри зоны) — **0–7 баллов.**

Автобусный

Наличие прямого автобусного сообщения от точки входа — **1 балл.**

Частота сообщения с точкой входа в сутки (включая сообщения с пересадкой):
0 баллов — нет;
1 балл — 1–10 рейсов;
2 балла — более 10 рейсов.

Время в пути от точки входа:
0 баллов — более 4-х часов;
1 балл — 1–4 часа;
2 балла — менее 1 часа.

Состояние инфраструктуры автовокзала:
0 баллов — нет инфраструктуры;
1 балл — автостанция;
2 балла — автовокзал.

Водный

Наличие круизного сообщения — **1 балл.**

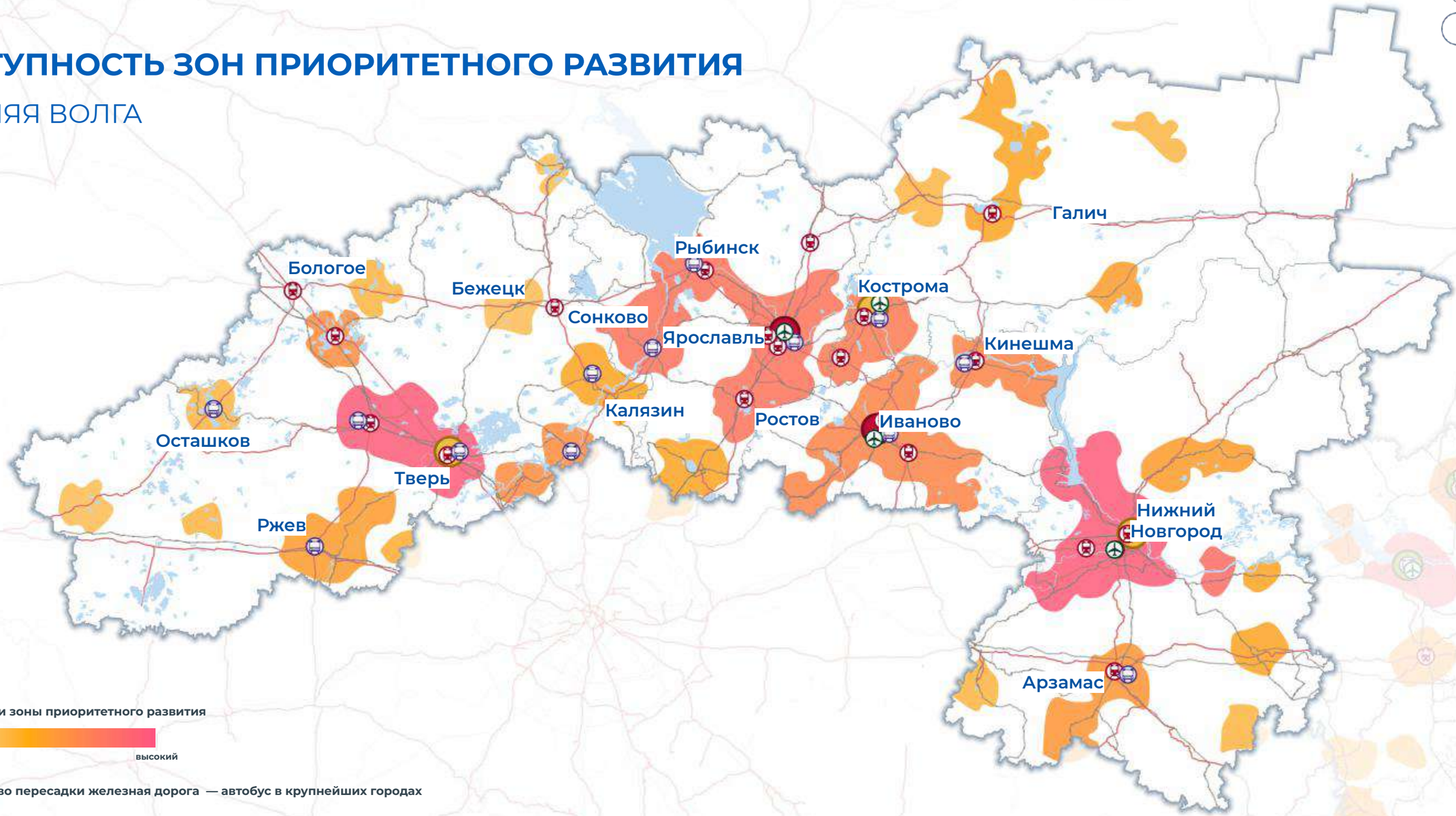
Наличие пассажирского сообщения с крупнейшими городами:
0 баллов — нет;
1 балл — есть сообщение;
2 балла — есть скоростное сообщение.

Состояние причальной инфраструктуры:
0 баллов — отсутствует;
1 балл — причал для одного судна;
2 балла — причал для 2 и более судов;
3 балла — пассажирский порт.

Наличие яхтенной инфраструктуры — **1 балл**.

ДОСТУПНОСТЬ ЗОН ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

ВЕРХНЯЯ ВОЛГА



Уровень доступности зоны приоритетного развития

низкий — высокий

Удобство пересадки железная дорога — автобус в крупнейших городах

- низкий
- средний
- высокий

- Аэропорты
- Важнейшие и второстепенные железнодорожные станции
- Важнейшие и второстепенные автовокзалы и автостанции
- Важнейшие железные дороги
- Транковые дороги
- Граница макротерритории
- Река Волга

Наиболее доступные зоны включают города — столицы регионов. Наибольшую долю от максимально возможного балла получили Нижний Новгород и Тверь. Отсутствие аэропорта в последнем компенсируется развитой связью ж/д и автомобильным транспортом.

При этом Ярославль, Иваново и Кострома, имеющие аэропорты с незначительным потоком, получили меньшую долю от максимального балла.

Хорошо обеспеченные столицы регионов выделяются на фоне периферийных зон, которые при этом могут быть и значительно ближе к таким большим логистическим узлам, как Москва и Казань.

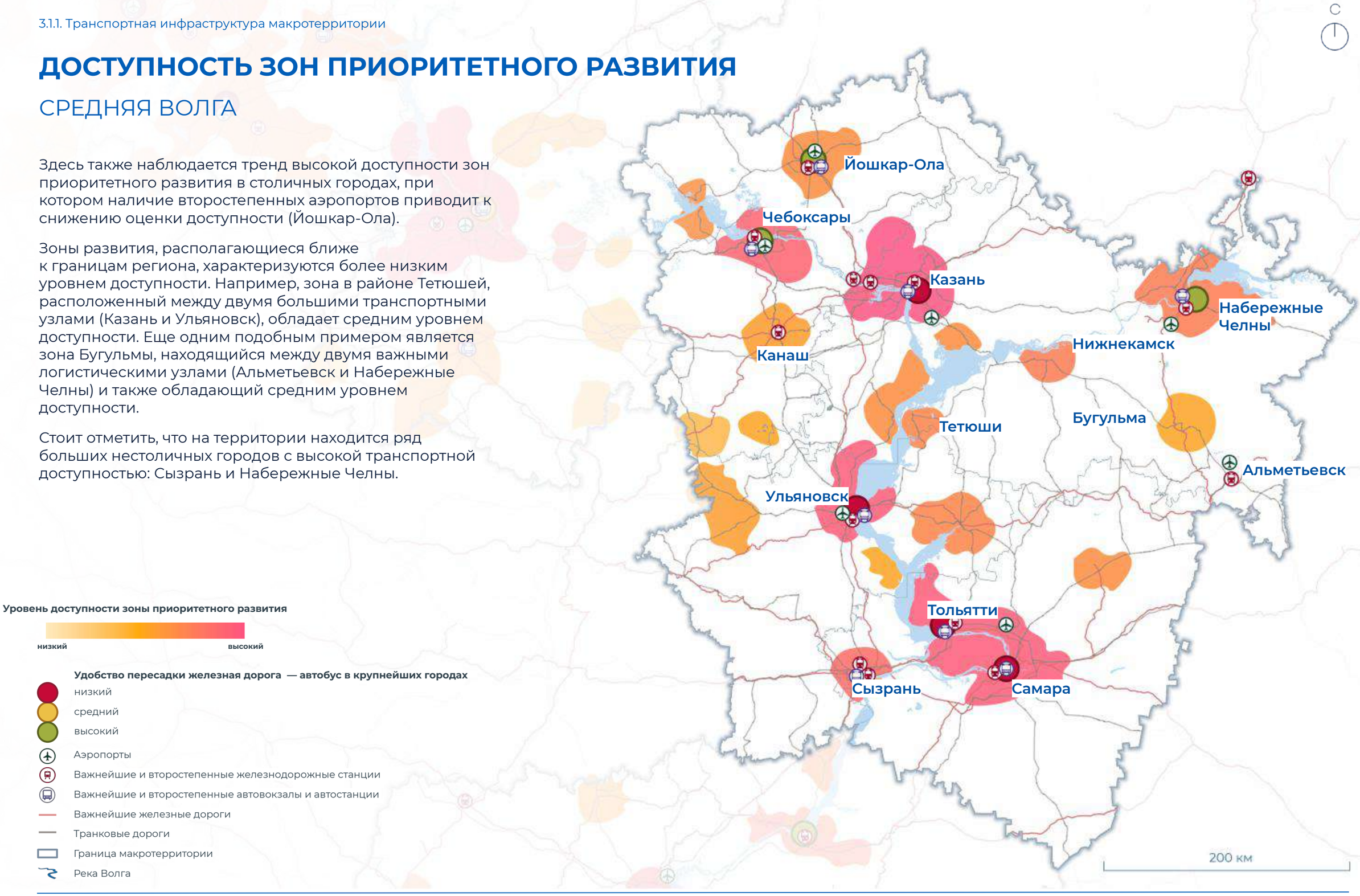
ДОСТУПНОСТЬ ЗОН ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

СРЕДНЯЯ ВОЛГА

Здесь также наблюдается тренд высокой доступности зон приоритетного развития в столичных городах, при котором наличие второстепенных аэропортов приводит к снижению оценки доступности (Йошкар-Ола).

Зоны развития, располагающиеся ближе к границам региона, характеризуются более низким уровнем доступности. Например, зона в районе Тетюшей, расположенный между двумя большими транспортными узлами (Казань и Ульяновск), обладает средним уровнем доступности. Еще одним подобным примером является зона Бугульмы, находящийся между двумя важными логистическими узлами (Альметьевск и Набережные Челны) и также обладающий средним уровнем доступности.

Стоит отметить, что на территории находится ряд больших нестоличных городов с высокой транспортной доступностью: Сызрань и Набережные Челны.



ДОСТУПНОСТЬ ЗОН ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

НИЖНЯЯ ВОЛГА

На территории наблюдается наиболее ярко выраженная дифференциация уровня доступности между столицами регионов и периферийными зонами приоритетного развития туризма.

Даже такие крупнейшие логистические узлы, как Астрахань, Волгоград и Саратов, обладают низшим уровнем доступности в сравнении с подобными им зонами в Верхней и Средней Волге. Так, Астрахань достигла того же показателя (80%), что и Чебоксары, а Саратов и Волгоград (85% и 88% соответственно) почти сравнялись с Сызранью (82%).

Из периферийных зон исключения составляют Балаково и Камышин. Остальные зоны приоритетного развития при сколь-нибудь заметном развитии потребуют существенного расширения транспортных сервисов.



Уровень доступности зоны приоритетного развития

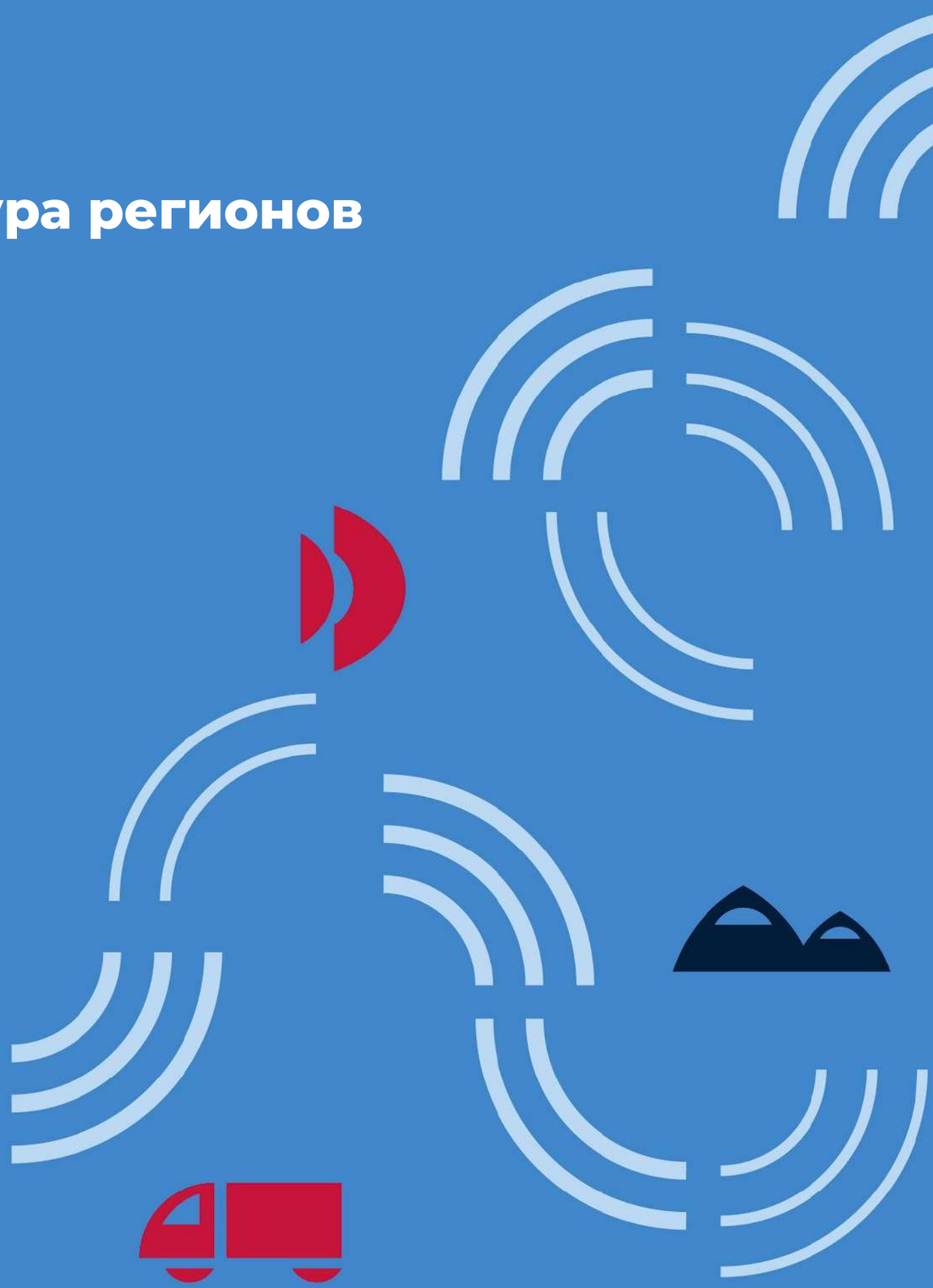
низкий — высокий

Удобство пересадки железная дорога — автобус в крупнейших городах

- низкий
- средний
- высокий
- Аэропорты
- Важнейшие и второстепенные железнодорожные станции
- Важнейшие и второстепенные автовокзалы и автостанции
- Важнейшие железные дороги
- Транковые дороги
- Граница макротерритории
- Река Волга

РАЗДЕЛ 3.1.2

Транспортная инфраструктура регионов

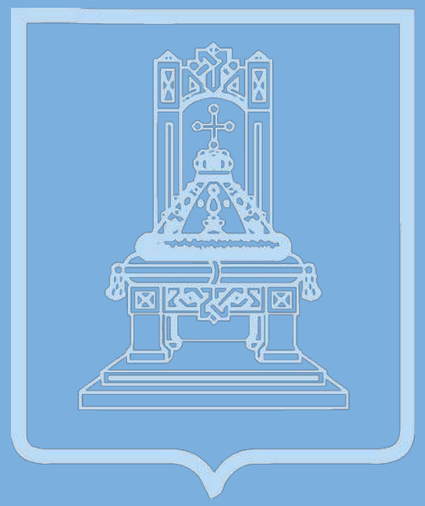


Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

РАЗДЕЛ 3.1.2.1

Транспортная инфраструктура регионов:
Тверская область



АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

Сеть автомобильных дорог Тверской области характеризуется резким контрастом между комфортными федеральными трассами и менее развитой сетью региональных дорог, что влияет на доступность туристических маршрутов и связность территории.

Основные автомобильные дороги региона — федеральные трассы М-10 и М-11 — обеспечивают высокий уровень комфорта для туристов. На М-10 проблемным участком остается Вышний Волочек (1) из-за высокой загруженности, однако там запланирован капитальный ремонт с увеличением полосности. Основное ограничение М-11 — отсутствие северной части обхода Твери (2), открытие которой ожидается в 2024 году.

Трасса М-9, обеспечивающая как внешние, так и внутрирегиональные связи, отличается средним уровнем комфорта.

В западной части Тверской области туристический потенциал имеют автодороги между Ржевом, Осташковом и Торжком. Они обеспечивают въезд через границу с Новгородской областью и проходят вдоль верховьев Волги (3), уже сейчас предлагая средний и высокий уровень комфорта.

Формирование туристических маршрутов ограничивается неоптимальной топологией дорог, а также средним и низким уровнем комфорта на востоке области, где дороги соединяются с Ярославской областью (4). Это создает препятствия для развития межрегиональных туристических связей и снижает доступность некоторых достопримечательностей.



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

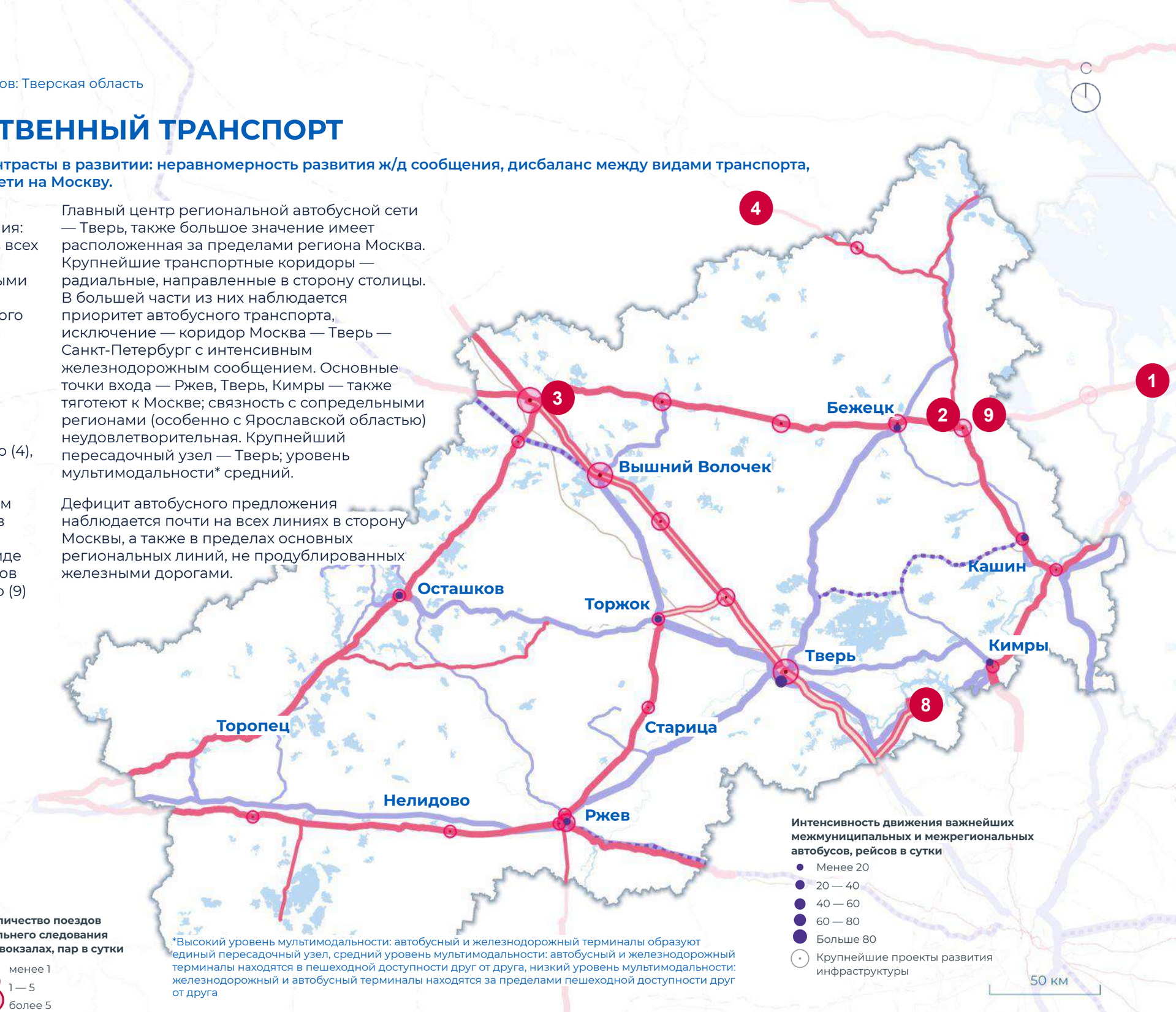
Основная характеристика — резкие контрасты в развитии: неравномерность развития ж/д сообщения, дисбаланс между видами транспорта, проблемы доступности и ориентация сети на Москву.

Регион с наименее сбалансированным развитием железнодорожного сообщения: крайне интенсивное движение поездов всех категорий по линии Москва — Санкт-Петербург компенсируется минимальными объемами движения на большинстве остальных линий (одна пара пригородного поезда), что, с учетом низкого качества дорожного покрытия Тверской области, делает перемещение по региону и его туристическим аттракторам затруднительным.

Коридор Рыбинск (1) — Сонково (2) — Бологое (3), линия Сонково (2) — Пестово (4), Калязин имеют минимальный объем пассажирского сообщения с Москвой, но неплохо связаны с Санкт-Петербургом ночными поездами. Города Кимры, Ржев и Конаково (8), напротив, имеют крайне интенсивное сообщение с Москвой в виде нескольких прямых пригородных поездов в сутки. Между Сонково (2) и Пищалкино (9) существует разрыв в пригородном движении (5 км).

Главный центр региональной автобусной сети — Тверь, также большое значение имеет расположенная за пределами региона Москва. Крупнейшие транспортные коридоры — радиальные, направленные в сторону столицы. В большей части из них наблюдается приоритет автобусного транспорта, исключение — коридор Москва — Тверь — Санкт-Петербург с интенсивным железнодорожным сообщением. Основные точки входа — Ржев, Тверь, Кимры — также тяготеют к Москве; связность с сопредельными регионами (особенно с Ярославской областью) неудовлетворительная. Крупнейший пересадочный узел — Тверь; уровень мультимодальности* средний.

Дефицит автобусного предложения наблюдается почти на всех линиях в сторону Москвы, а также в пределах основных региональных линий, не продублированных железными дорогами.



Интенсивность важнейших межмуниципальных и межрегиональных автобусных маршрутов, рейсов в сутки
- Менее 5
- 5 — 10
- 10 — 30
- Более 30
- Дефицит автобусного предложения

Интенсивность движения пригородных поездов, пар в сутки
- Менее 5
- 5 — 10
- Более 10

Интенсивность скоростных пригородных поездов, пар в сутки
- Менее 5
- 5 — 10
- Более 10
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

Количество поездов дальнего следования на вокзалах, пар в сутки
- менее 1
- 1 — 5
- более 5

Интенсивность движения важнейших межмуниципальных и межрегиональных автобусов, рейсов в сутки
- Менее 20
- 20 — 40
- 40 — 60
- 60 — 80
- Больше 80
- Крупнейшие проекты развития инфраструктуры

*Высокий уровень мультимодальности: автобусный и железнодорожный терминалы образуют единый пересадочный узел, средний уровень мультимодальности: автобусный и железнодорожный терминалы находятся в пешеходной доступности друг от друга, низкий уровень мультимодальности: железнодорожный и автобусный терминалы находятся за пределами пешеходной доступности друг от друга

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Водный транспорт Тверской области характеризуется значительным потенциалом при наличии перспективных направлений развития.

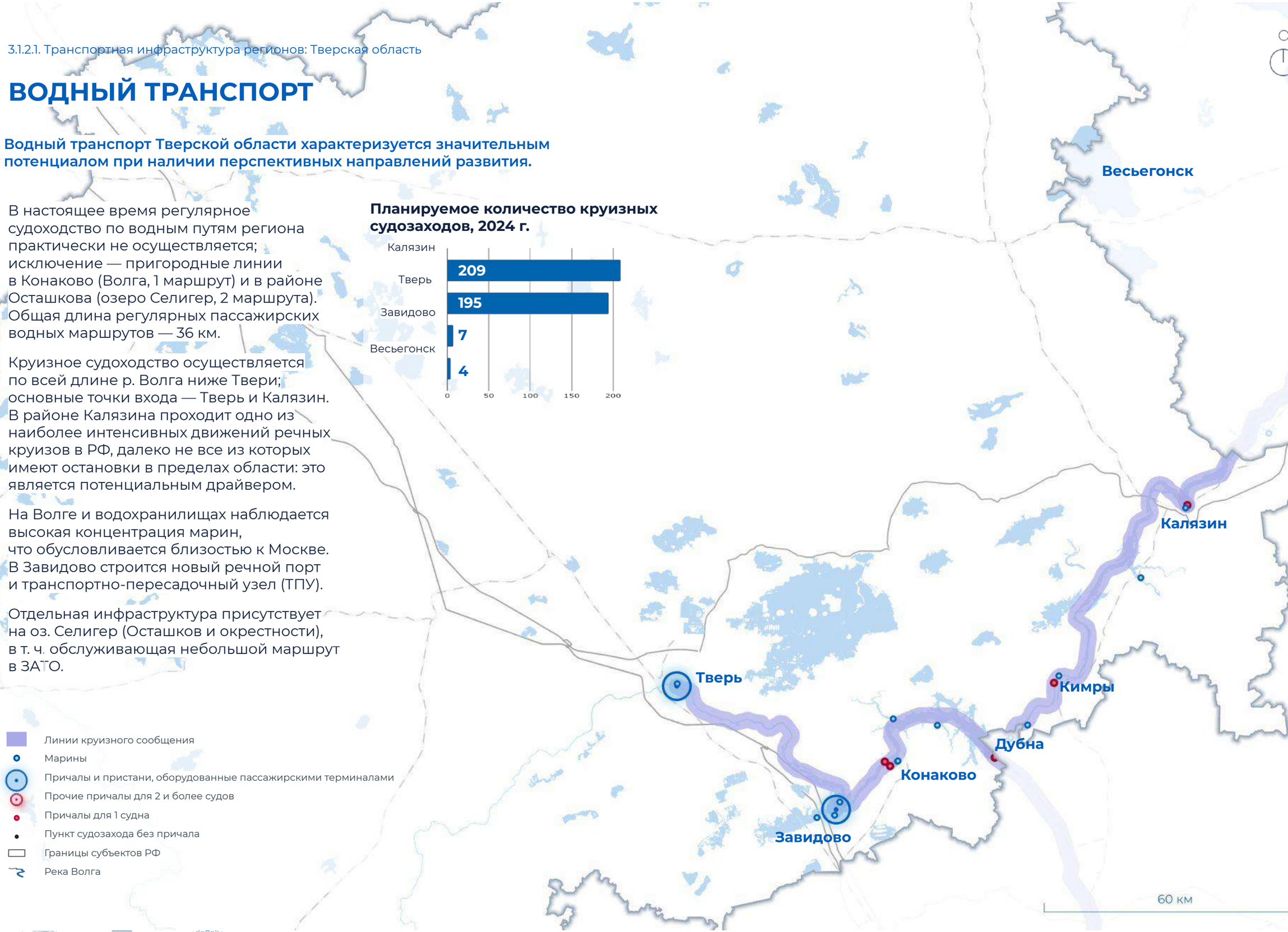
В настоящее время регулярное судоходство по водным путям региона практически не осуществляется; исключение — пригородные линии в Конаково (Волга, 1 маршрут) и в районе Осташкова (озеро Селигер, 2 маршрута). Общая длина регулярных пассажирских водных маршрутов — 36 км.

Круизное судоходство осуществляется по всей длине р. Волга ниже Твери; основные точки входа — Тверь и Калязин. В районе Калязина проходит одно из наиболее интенсивных движений речных круизов в РФ, далеко не все из которых имеют остановки в пределах области: это является потенциальным драйвером.

На Волге и водохранилищах наблюдается высокая концентрация марин, что обусловливается близостью к Москве. В Завидово строится новый речной порт и транспортно-пересадочный узел (ТПУ).

Отдельная инфраструктура присутствует на оз. Селигер (Осташков и окрестности), в т. ч. обслуживающая небольшой маршрут в ЗАТО.

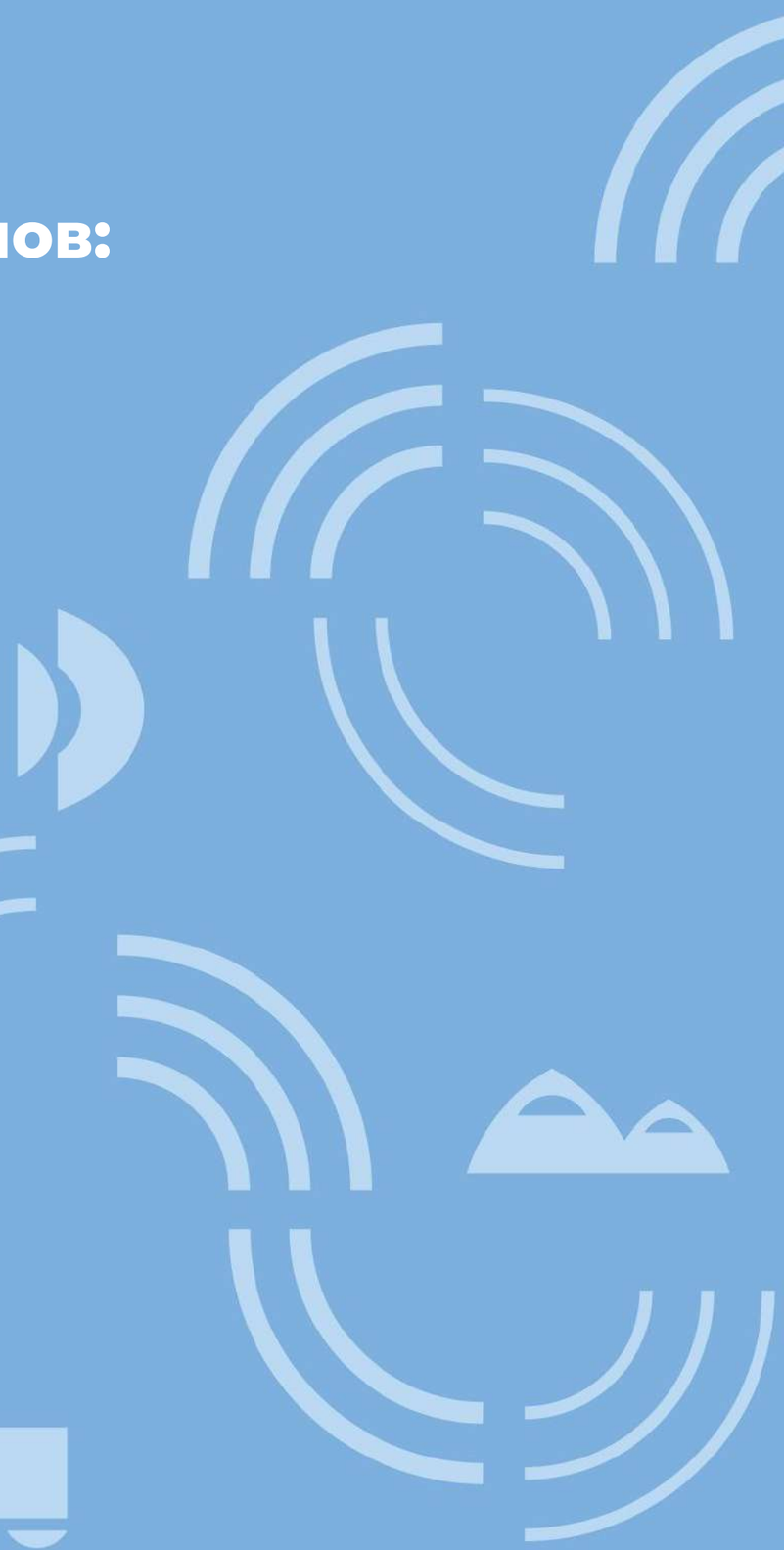
Планируемое количество круизных судозаходов, 2024 г.



РАЗДЕЛ 3.1.2.2

Транспортная инфраструктура регионов:
Ярославская область





АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

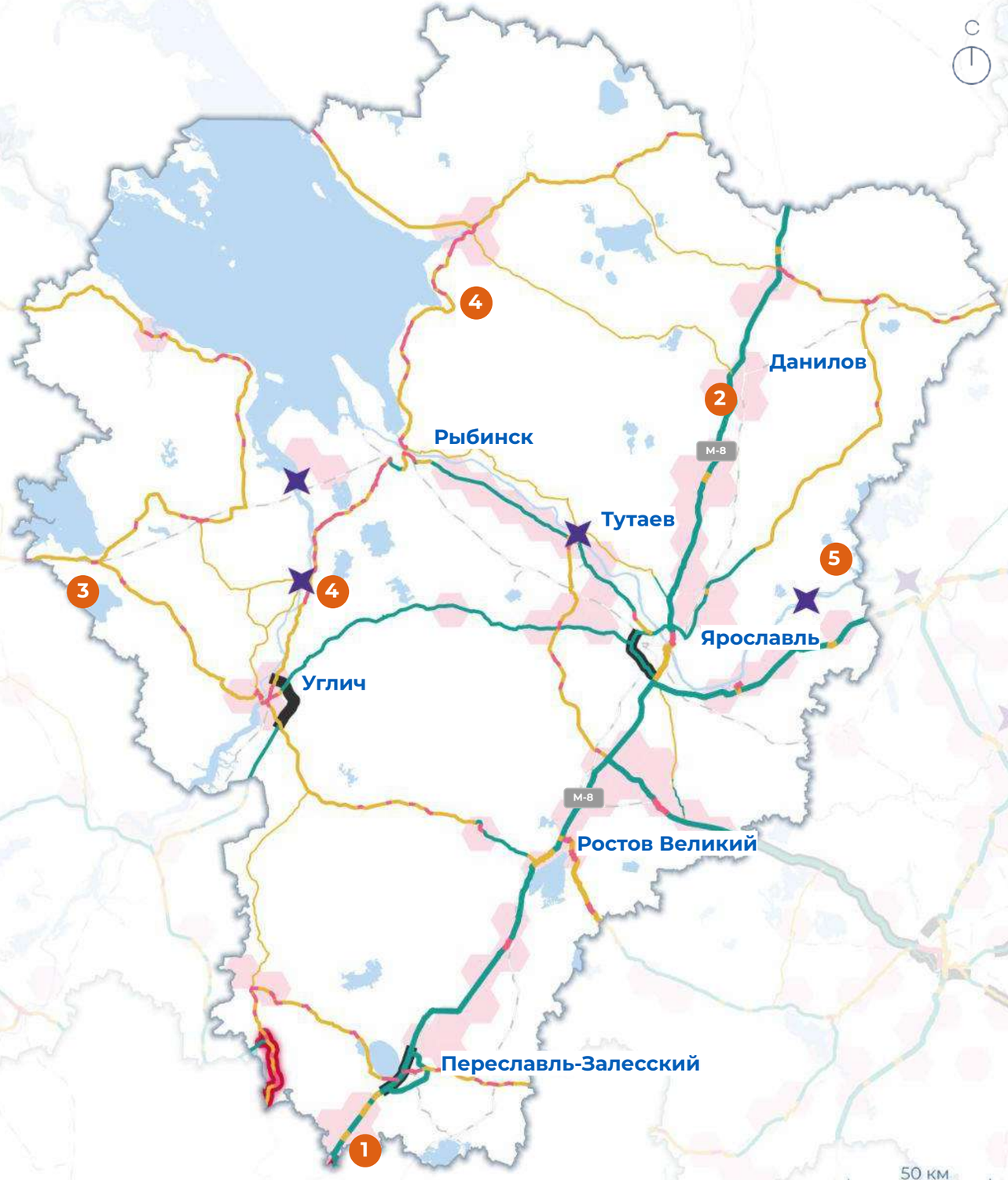
Ярославская область характеризуется неравномерным качеством автомобильных дорог: это затрудняет перемещение по межрегиональным связям, ограничивает транспортную доступность и снижает туристическую привлекательность региона.

Основная федеральная трасса в регионе — М-8 — обеспечивает высокий и средний уровень комфорта при сообщении с Московским регионом (1 на карте). Однако на маршруте существуют участки, проходящие через населенные пункты, что отчасти снижает уровень комфорта. Между Ярославлем и Вологдой уровень комфорта этой дороги скорее средний (2).

Другие межрегиональные связи обеспечиваются дорогами низкого и среднего уровня комфорта. В западной части, на границе с Тверской областью, дороги имеют неоптимальную топологическую конфигурацию, проходят через множество населенных пунктов, хотя и имеют потенциал туристической привлекательности (3).

Наиболее проблемной является автомобильная дорога «Сергиев Посад — Калязин — Рыбинск — Череповец», обеспечивающая связь с Московской и Вологодской областями и важными туристическими аттракторами на территории региона (4). Этот маршрут отличается низким и средним уровнем комфорта.

Связи с регионами к востоку от области обеспечиваются чуть качественнее, однако существует проблема непроницаемости региональных границ, особенно с Костромской областью (5).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

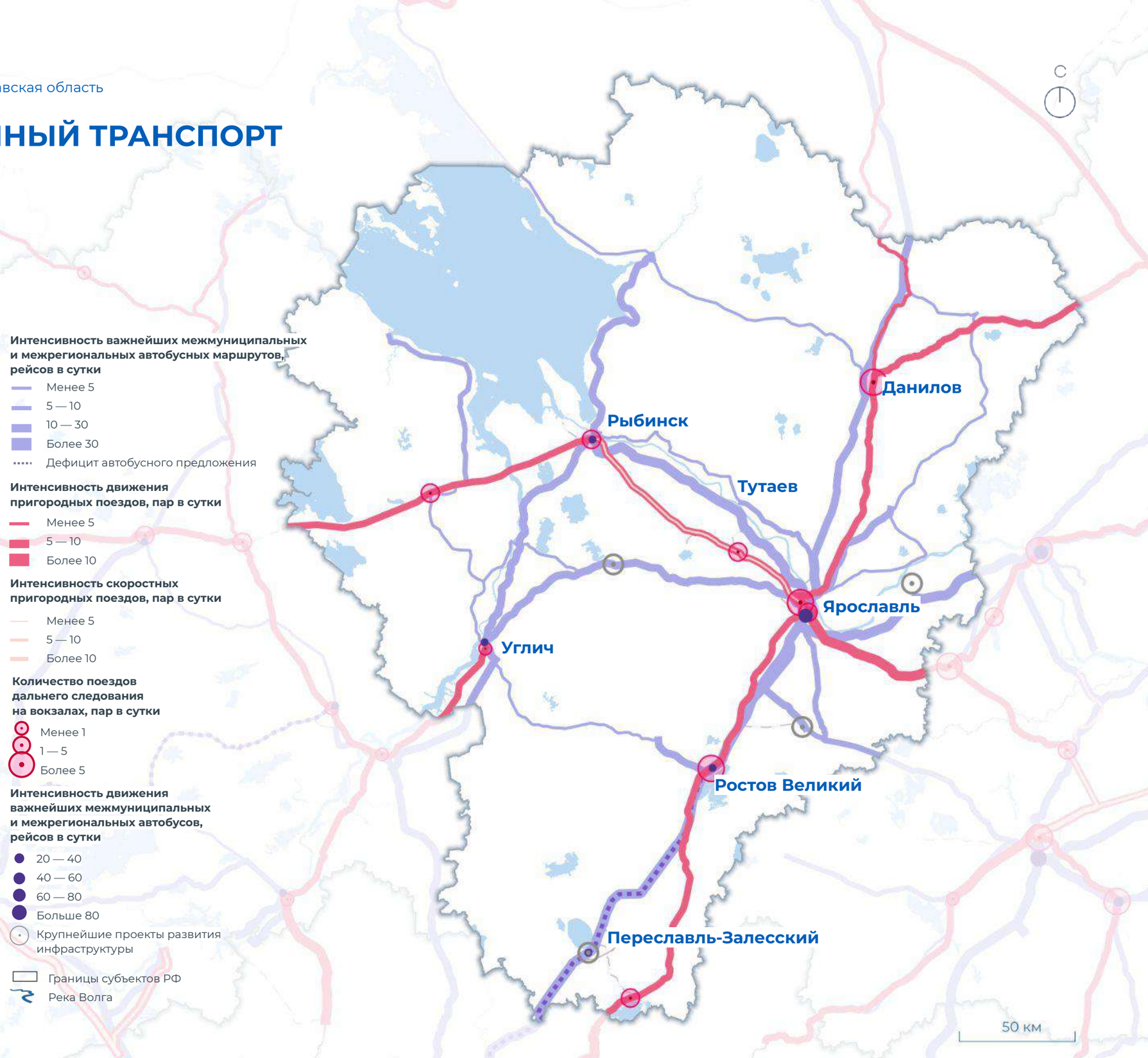
НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Основные вызовы: замкнутость маршрутных сетей на Ярославле в ущерб межрегиональным связям, низкая мультимодальность главного ТПУ и неудобное расписание поездов на Москву.

Основная точка входа и ТПУ — это Ярославль, его степень мультимодальности — низкая; другие точки входа либо тяготеют к Москве (Переславль, Ростов), либо имеют в основном внутренний трафик (Рыбинск). Дефицит предложения наблюдается на основной линии в сторону Москвы. Планируемые мероприятия — модернизация Ярославского автовокзала и ремонт некоторых автостанций — незначительно увеличат качество обслуживания турпотока.

Наибольшая интенсивность движения пригородных поездов отмечается на линиях Ярославль — Рыбинск и Ярославль — Кострома. Остальные маршруты носят социальный характер из-за больших расстояний, дороговизны билетов и низкой интенсивности пригородных поездов. Рыбинск и Углич имеют развитое сообщение с Тверской областью и Санкт-Петербургом, но поезда в Москву ходят только раз в неделю по неудобному графику. Выгодно отличается от них Переславль-Залесский со специально запущенным туристическим поездом выходного дня.

Центр региональной автобусной сети — Ярославль, большое значение имеет расположенная за пределами региона Москва. Крупнейший транспортный коридор, направленный в сторону Москвы, Ярославль — Переславль, характеризуется паритетом автобусного и ж/д транспорта. Регион отличается высокой плотностью автобусных линий, высокими показателями как внутренней, так и внешней связности; исключение — граница с Тверской областью.

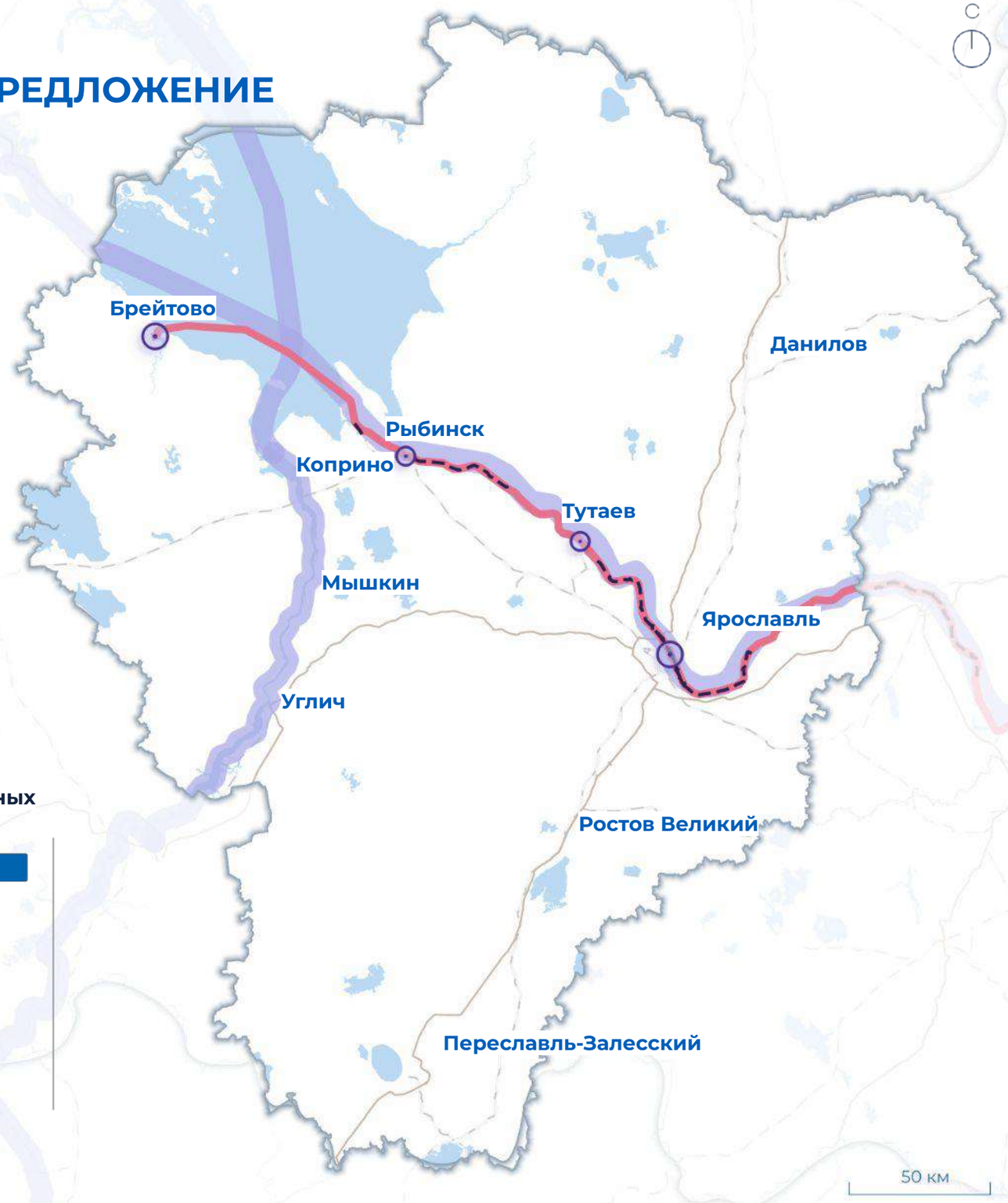


ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ярославская область успешно поддерживает водный пассажирский транспорт, обеспечивая регулярное сообщение между ключевыми городами и поселками. Круизное судоходство и пассажирская переправа в Тутаеве играют важную роль в обеспечении связности и комфорта перемещений по региону по воде.

В настоящее время существует пригородное пассажирское сообщение в Ярославле, Рыбинске и их пригородных зонах (5 и 2 маршрута, соответственно). Также действует междугородняя скоростная линия Ярославль — Рыбинск — Брейтово. Общая длина линий — 268 км, это ведущий регион Верхней Волги по водному пассажирскому регулярному транспорту.

Круизное судоходство осуществляется на всем региональном участке р. Волга, основные точки входа — Ярославль, Углич, Тутаев, Рыбинск, Мышкин, пос. Брейтово. Важным элементом транспортной системы является пассажирская переправа в Тутаеве, функционирующая до возможного строительства моста: с появлением постоянного моста потребность в переправе будет ликвидирована.



Линии регулярного пассажирского сообщения

Линии регулярного скоростного пассажирского сообщения

Линии круизного сообщения

Остановочные пункты скоростного пассажирского сообщения, кол-во заходов в навигацию

нет данных

менее 200

200 — 300

более 300

Границы субъектов РФ

Река Волга

Планируемое количество круизных судозаходов, 2024 г.



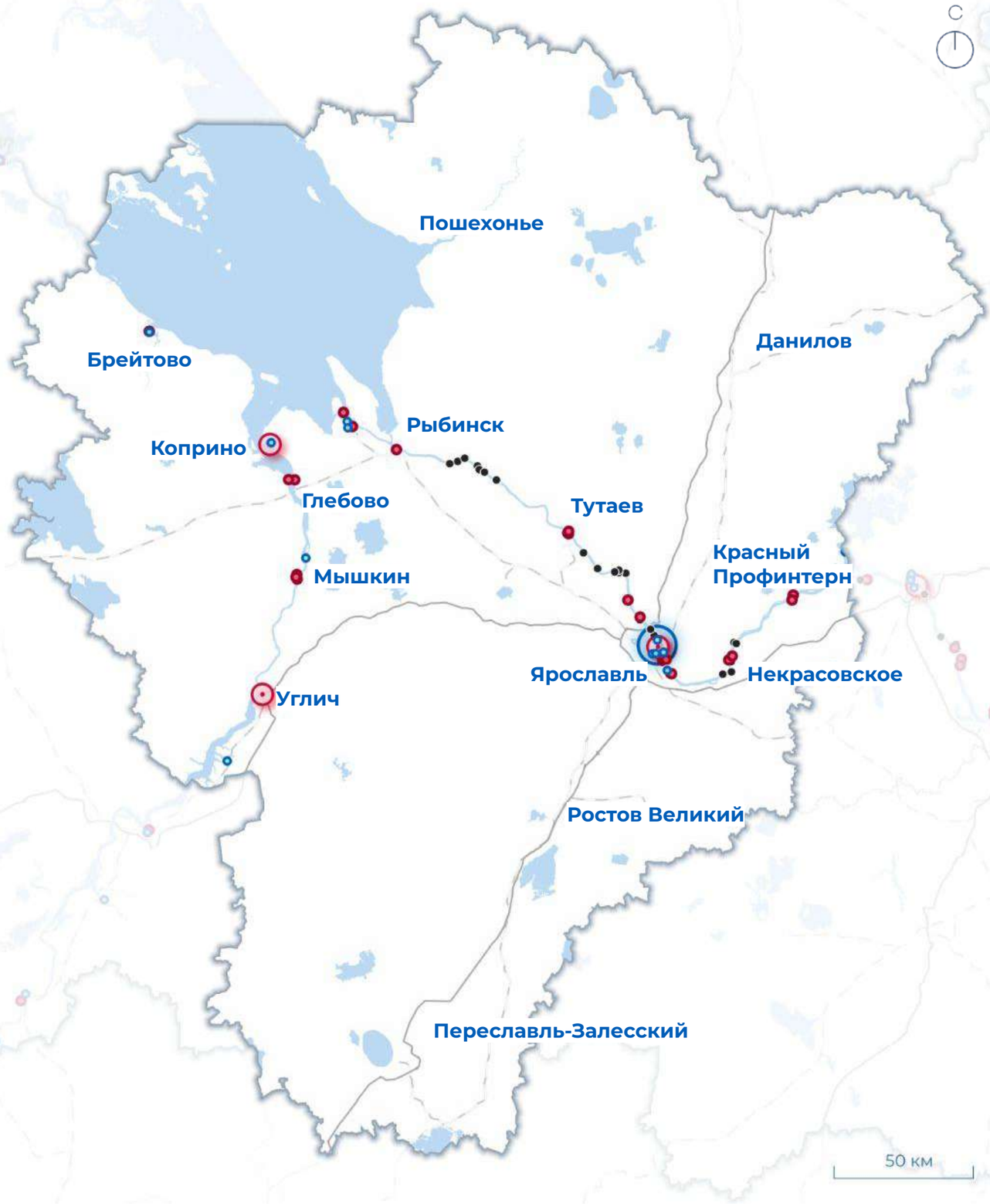
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ИНФРАСТРУКТУРА

Проблемы с причальной инфраструктурой в ключевых городах с выходом к Волге значительно ограничивают потенциал круизного туризма в регионе.

Существенные проблемы в части причальной инфраструктуры наблюдаются в Рыбинске, что приводит к недораскрытию потенциала круизного сообщения с городом. Восточная часть Рыбинского водохранилища (например, Пошехонье) также характеризуется отсутствием причальных сооружений и марин.

Вместе с тем построен новый причал у Толгского монастыря (г. Ярославль). Планируется строительство новых понтонных причалов в Тутаев, Углич, Мышкин, Пошехонье, пос. Брейтово, Красный Профинтерн.

Причалы Мышкина и Углича в пиковые периоды работают в режиме швартовки круизных судов лагом (бортом друг к другу), что свидетельствует о высоком спросе. При развитии здесь регулярного сообщения потребуется реализация капиталоемких мероприятий по развитию причальной инфраструктуры.

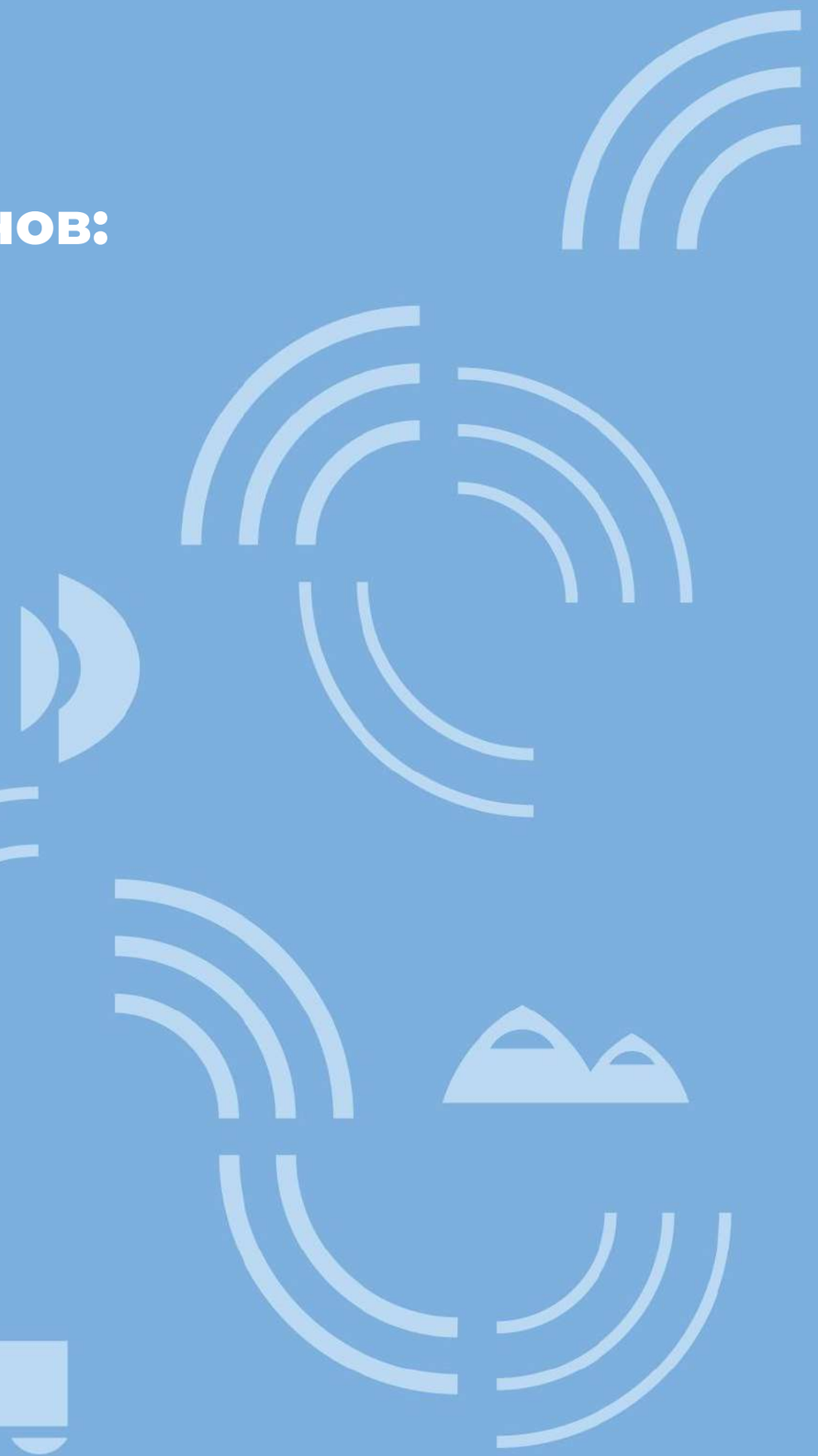


- Марины
- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Причалы для 1 судна
- Пункт судозахода без причала
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

РАЗДЕЛ 3.1.2.3

Транспортная инфраструктура регионов:
Костромская область





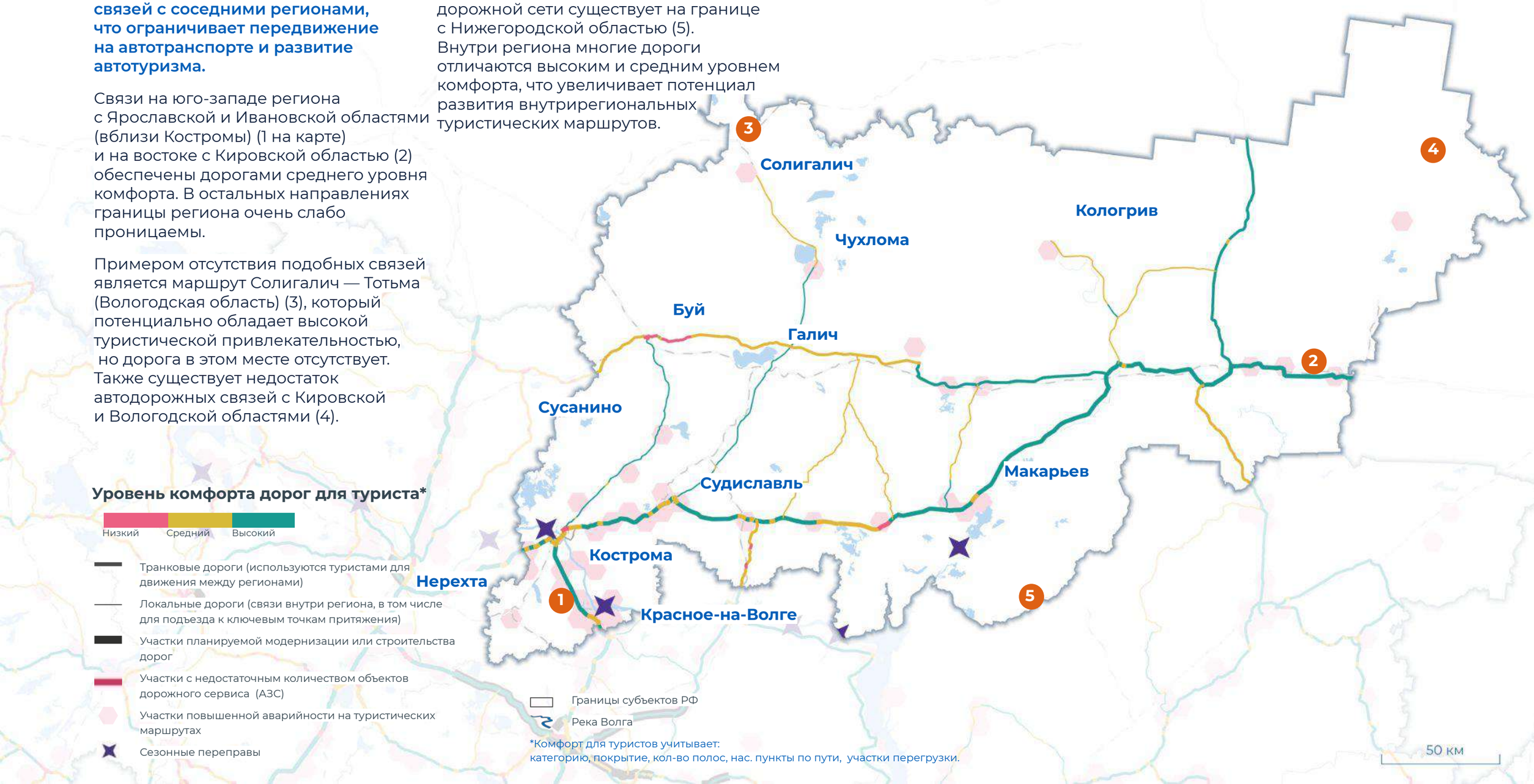
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

Конфигурация автомобильных дорог области отличается малым числом связей с соседними регионами, что ограничивает передвижение на автотранспорте и развитие автотуризма.

Связи на юго-западе региона с Ярославской и Ивановской областями (вблизи Костромы) (1 на карте) и на востоке с Кировской областью (2) обеспечены дорогами среднего уровня комфорта. В остальных направлениях границы региона очень слабо проницаемы.

Примером отсутствия подобных связей является маршрут Солигалич — Тотьма (Вологодская область) (3), который потенциально обладает высокой туристической привлекательностью, но дорога в этом месте отсутствует. Также существует недостаток автодорожных связей с Кировской и Вологодской областями (4).

В контексте межрегиональных связей макротерритории значительный разрыв дорожной сети существует на границе с Нижегородской областью (5). Внутри региона многие дороги отличаются высоким и средним уровнем комфорта, что увеличивает потенциал развития внутрирегиональных туристических маршрутов.



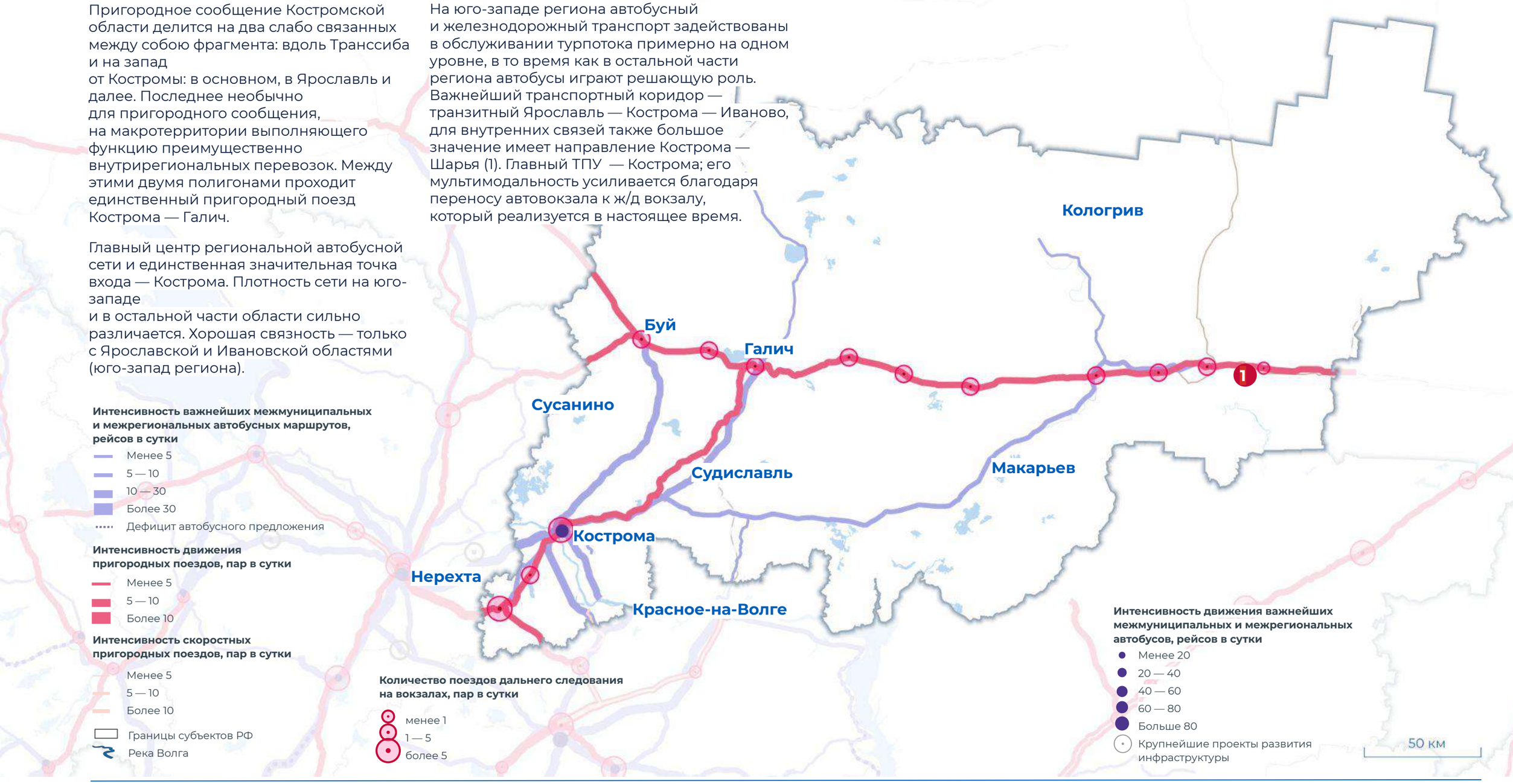
НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Фрагментарность маршрутной сети затрудняет интеграцию маршрутов и создает неравномерную доступность территорий, а ограниченное количество пригородных поездов усиливает зависимость от автобусного транспорта.

Пригородное сообщение Костромской области делится на два слабо связанных между собою фрагмента: вдоль Транссиба и на запад от Костромы: в основном, в Ярославль и далее. Последнее необычно для пригородного сообщения, на макротерритории выполняющего функцию преимущественно внутрирегиональных перевозок. Между этими двумя полигонами проходит единственный пригородный поезд Кострома — Галич.

Главный центр региональной автобусной сети и единственная значительная точка входа — Кострома. Плотность сети на юго-западе и в остальной части области сильно различается. Хорошая связность — только с Ярославской и Ивановской областями (юго-запад региона).

На юго-западе региона автобусный и железнодорожный транспорт задействованы в обслуживании турпотока примерно на одном уровне, в то время как в остальной части региона автобусы играют решающую роль. Важнейший транспортный коридор — транзитный Ярославль — Кострома — Иваново, для внутренних связей также большое значение имеет направление Кострома — Шарья (1). Главный ТПУ — Кострома; его мультимодальность усиливается благодаря переносу автовокзала к ж/д вокзалу, который реализуется в настоящее время.



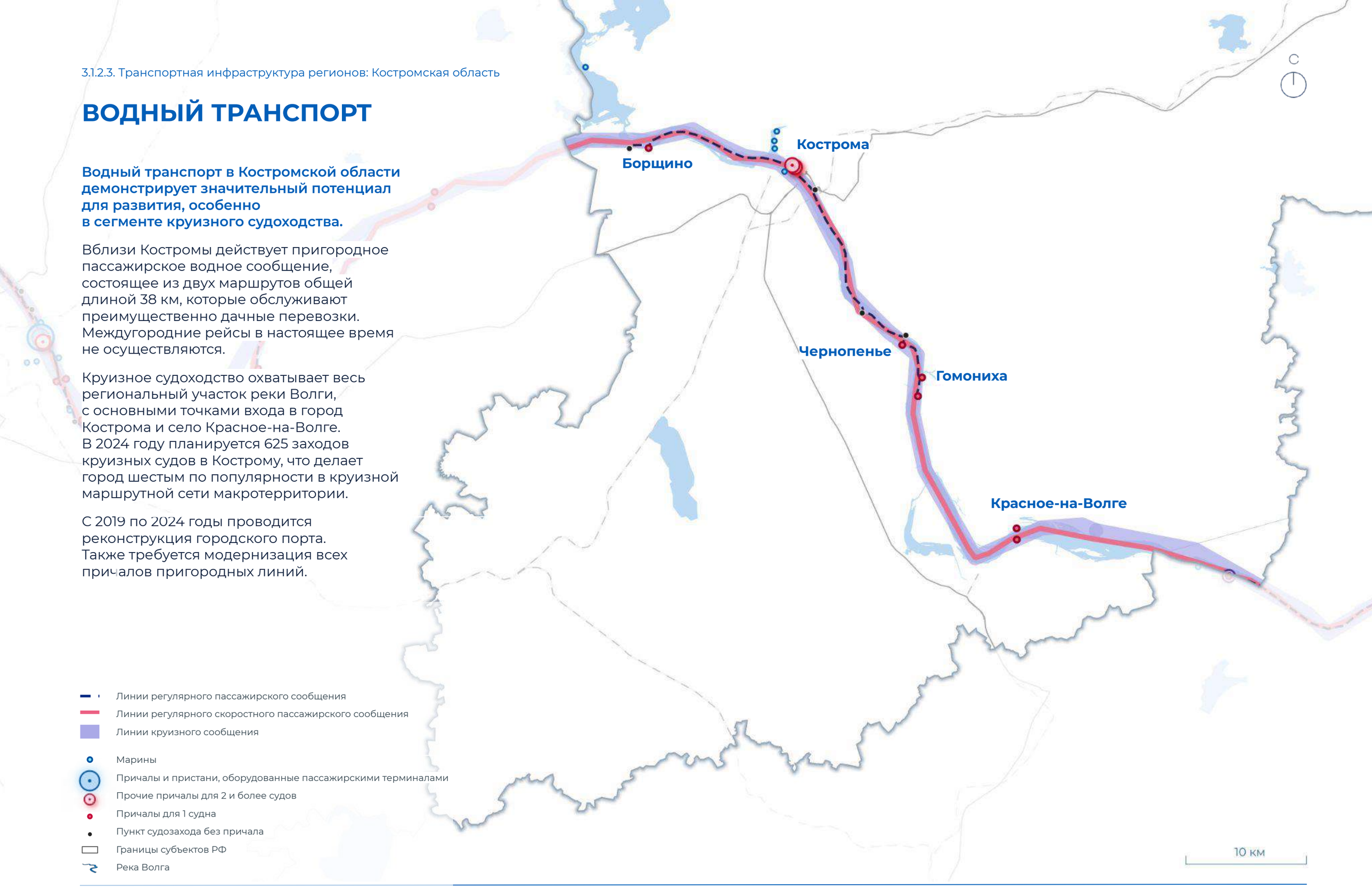
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Водный транспорт в Костромской области демонстрирует значительный потенциал для развития, особенно в сегменте круизного судоходства.

Вблизи Костромы действует пригородное пассажирское водное сообщение, состоящее из двух маршрутов общей длиной 38 км, которые обслуживают преимущественно дачные перевозки. Междугородние рейсы в настоящее время не осуществляются.

Круизное судоходство охватывает весь региональный участок реки Волги, с основными точками входа в город Кострома и село Красное-на-Волге. В 2024 году планируется 625 заходов круизных судов в Кострому, что делает город шестым по популярности в круизной маршрутной сети макротерритории.

С 2019 по 2024 годы проводится реконструкция городского порта. Также требуется модернизация всех причалов пригородных линий.



РАЗДЕЛ 3.1.2.4

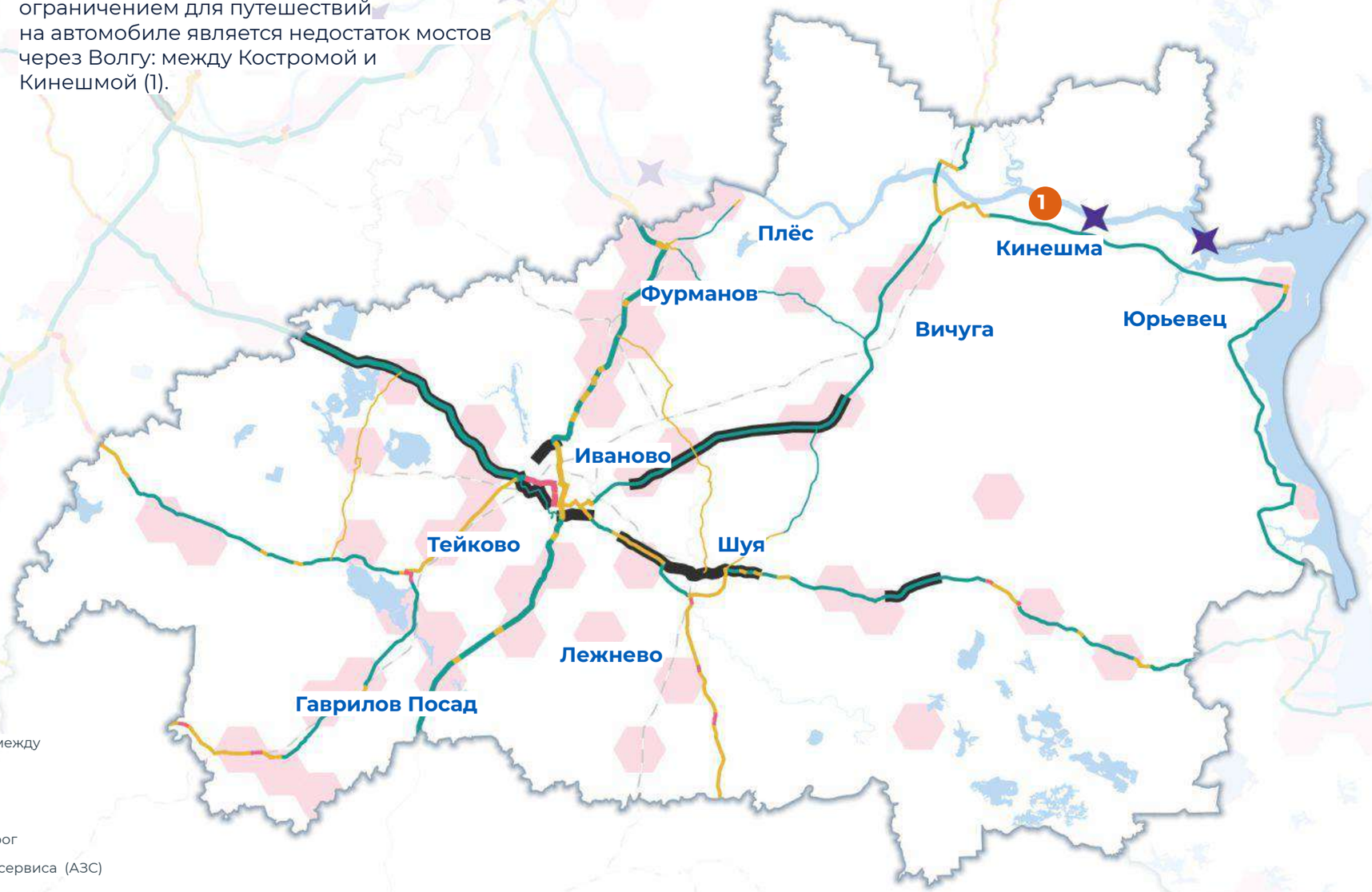
Транспортная инфраструктура регионов:
Ивановская область

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

Дорожная сеть региона обладает высоким и средним уровнем комфорта для туристов. Южные и восточные границы региона имеют ограниченную проницаемость в силу топографических параметров сети и крупных водных преград.

Автодорожная связь Ивановской области с другими регионами обеспечивается в основном за счет автомобильных дорог с высоким и средним уровнем комфорта, включая как федеральные, так и региональные трассы. Однако все они проходят через населенные пункты, что потенциально является привлекательным с точки зрения туристических аттракций, но ограничивает скорость передвижения для транзитных туристов.
На региональной дорожной сети запланированы довольно протяженные участки реконструкции, которые позволят существенно повысить уровень комфорта.

На востоке региона значительным ограничением для путешествий на автомобиле является недостаток мостов через Волгу: между Костромой и Кинешмой (1).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

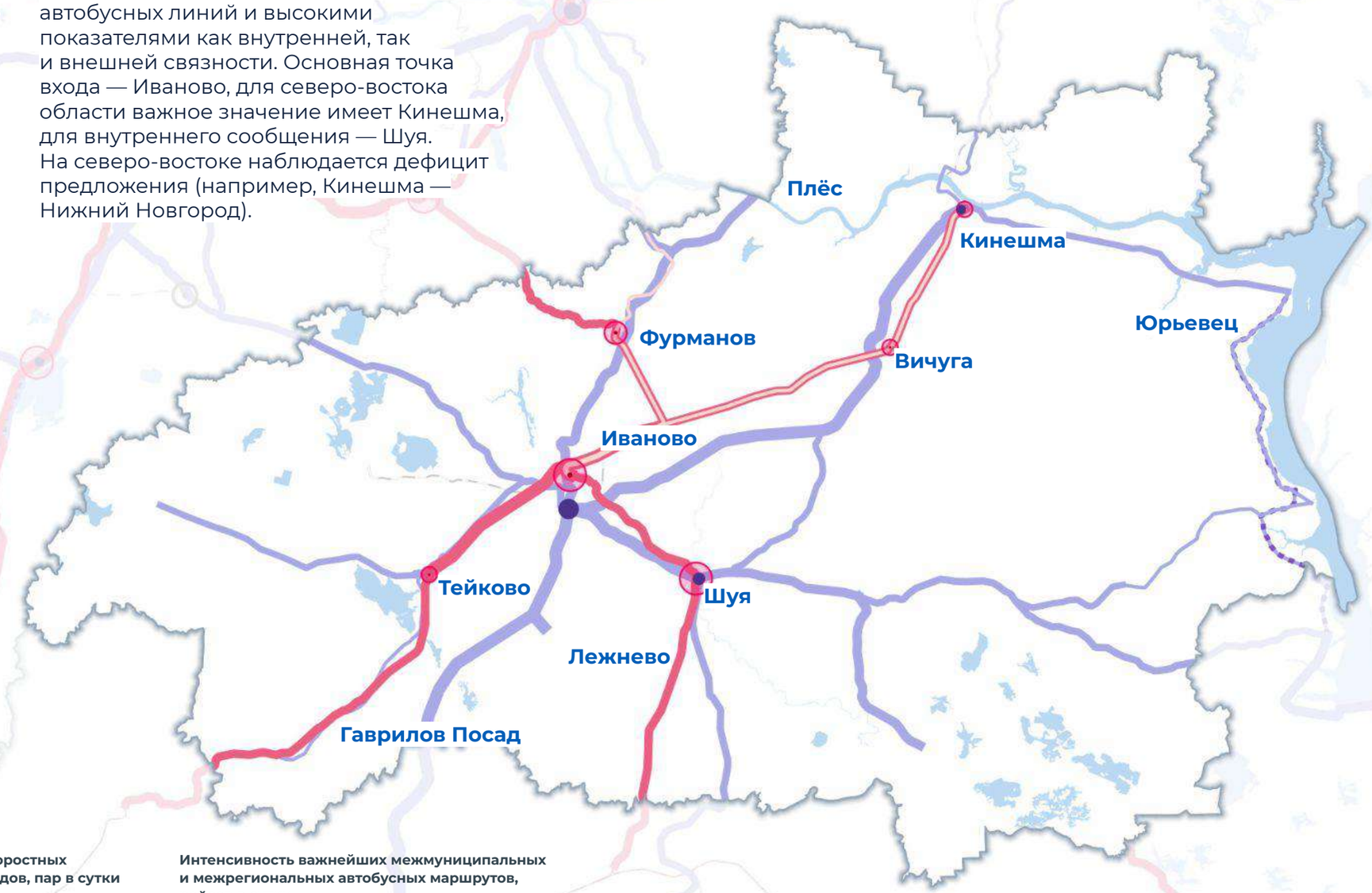
НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Область в целом имеет развитую сеть маршрутов общественного транспорта, но ряд отдаленных райцентров всё ещё нуждается в улучшении качества пассажирского сообщения.

Большинство городов, расположенных в средней близости от Иваново и Кинешмы, связаны удобными, частыми и комфортабельными рельсовыми автобусами, что составляет сильную сторону региона в части организации ж/д перевозок. Однако пассажирское сообщение Иваново с Нерехтой, Ковровым и Александровом имеет минимальную интенсивность. Все железные дороги области — тепловозные, однопутные, с постоянно низкой интенсивностью движения. Наиболее развит хордовый участок Ковров — Иваново — Нерехта, по которому проходят немногочисленные дальние поезда, в основном скоростные Москва — Иваново.

Главный центр региональной автобусной сети — Иваново, основной транспортный коридор — транзитный Ярославль — Кострома — Иваново — Владимир. Железнодорожный и автобусный транспорт играют сопоставимую роль в обслуживании турпотока на севере, в центре и на юге области, в то время как на западе и востоке наибольшее значение имеют автобусы.

Регион отличается высокой плотностью автобусных линий и высокими показателями как внутренней, так и внешней связности. Основная точка входа — Иваново, для северо-востока области важное значение имеет Кинешма, для внутреннего сообщения — Шуя. На северо-востоке наблюдается дефицит предложения (например, Кинешма — Нижний Новгород).



Интенсивность движения важнейших межмуниципальных и межрегиональных автобусов, рейсов в сутки
- Менее 20
- 20 — 40
- 40 — 60
- 60 — 80
- Больше 80
- Крупнейшие проекты развития инфраструктуры

Интенсивность скоростных пригородных поездов, пар в сутки
- Менее 5
- 5 — 10
- Более 10
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

Интенсивность важнейших межмуниципальных и межрегиональных автобусных маршрутов, рейсов в сутки
- Менее 5
- 5 — 10
- 10 — 30
- Более 30
- Дефицит автобусного предложения

Количество поездов дальнего следования на вокзалах, пар в сутки
- Менее 5
- 1 — 5
- Более 5

Интенсивность движения пригородных поездов, пар в сутки
- Менее 5
- 5 — 10
- Более 10

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

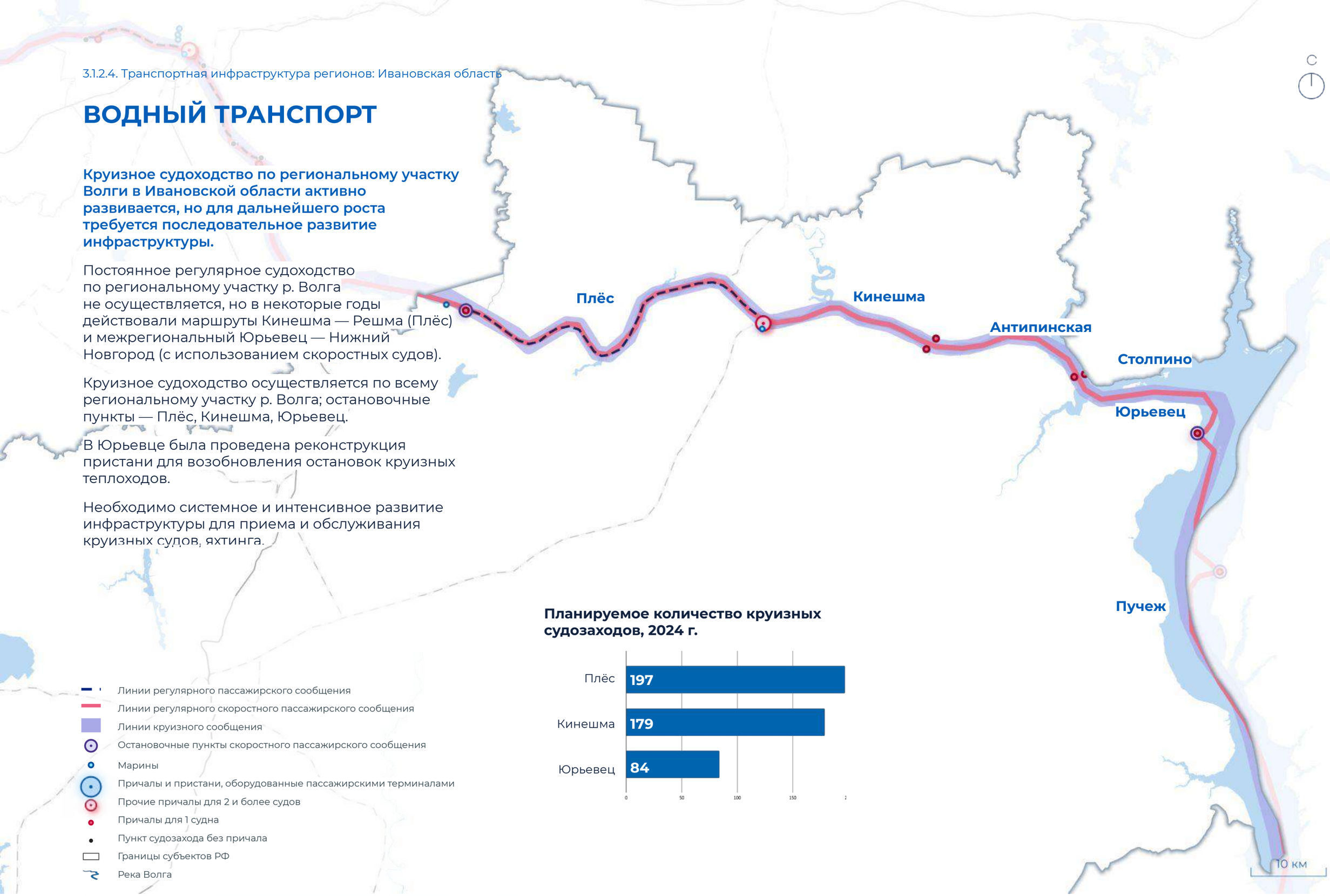
Круизное судоходство по региональному участку Волги в Ивановской области активно развивается, но для дальнейшего роста требуется последовательное развитие инфраструктуры.

Постоянное регулярное судоходство по региональному участку р. Волга не осуществляется, но в некоторые годы действовали маршруты Кинешма — Решма (Плёс) и межрегиональный Юрьевец — Нижний Новгород (с использованием скоростных судов).

Круизное судоходство осуществляется по всему региональному участку р. Волга; остановочные пункты — Плёс, Кинешма, Юрьевец.

В Юрьевце была проведена реконструкция пристани для возобновления остановок круизных теплоходов.

Необходимо системное и интенсивное развитие инфраструктуры для приема и обслуживания круизных судов, яхтинга.



Планируемое количество круизных судозаходов, 2024 г.

РАЗДЕЛ 3.1.2.5

Транспортная инфраструктура регионов:
Нижегородская область



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

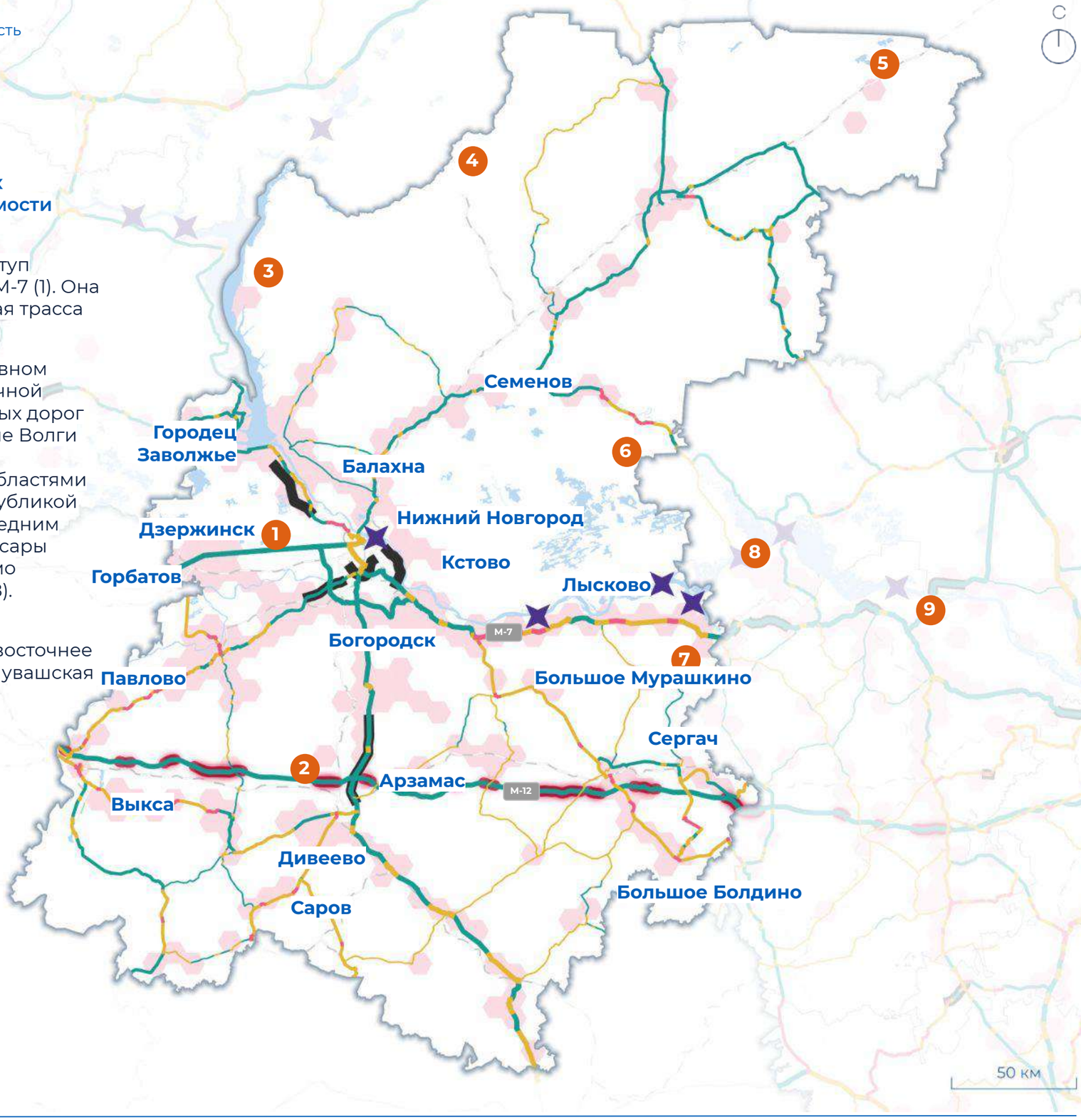
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

В регионе обеспечено высококомфортное сообщение по федеральным трассам, но значительные трудности с межрегиональными связями наблюдаются в северных и восточных частях из-за отсутствия мостов и необходимости использовать паромные переправы.

Основной автомобильной дорогой, обеспечивающей доступ в Нижегородскую область, является федеральная трасса М-7 (1). Она отличается высоким уровнем комфорта, как и федеральная трасса М-12 (2), проходящая в южной части региона.

Ограничения межрегиональных дорожных связей в основном существуют в северной, северо-западной и северо-восточной частях области. Здесь значительный разрыв автомобильных дорог обусловлен сложно преодолимыми водоемами в бассейне Волги на границе с Ивановской и Костромской областями (3). Значительная часть границ с Костромской и Кировской областями также непроницаема (4 и 5 соответственно). Связи с Республикой Марий Эл (6) и Чувашской Республикой (7) отличаются средним и низким уровнем комфорта. Один из маршрутов в Чебоксары проходит через участок, где отсутствует мост, и необходимо использовать паромную переправу в Козьмодемьянске (8).

Пересечение Волги является заметным препятствием для автомобильных путешествий по региону. Например, восточнее Нижнего Новгорода мостов нет до Новочебоксарска (9) (Чувашская Республика), что составляет более 250 км.



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

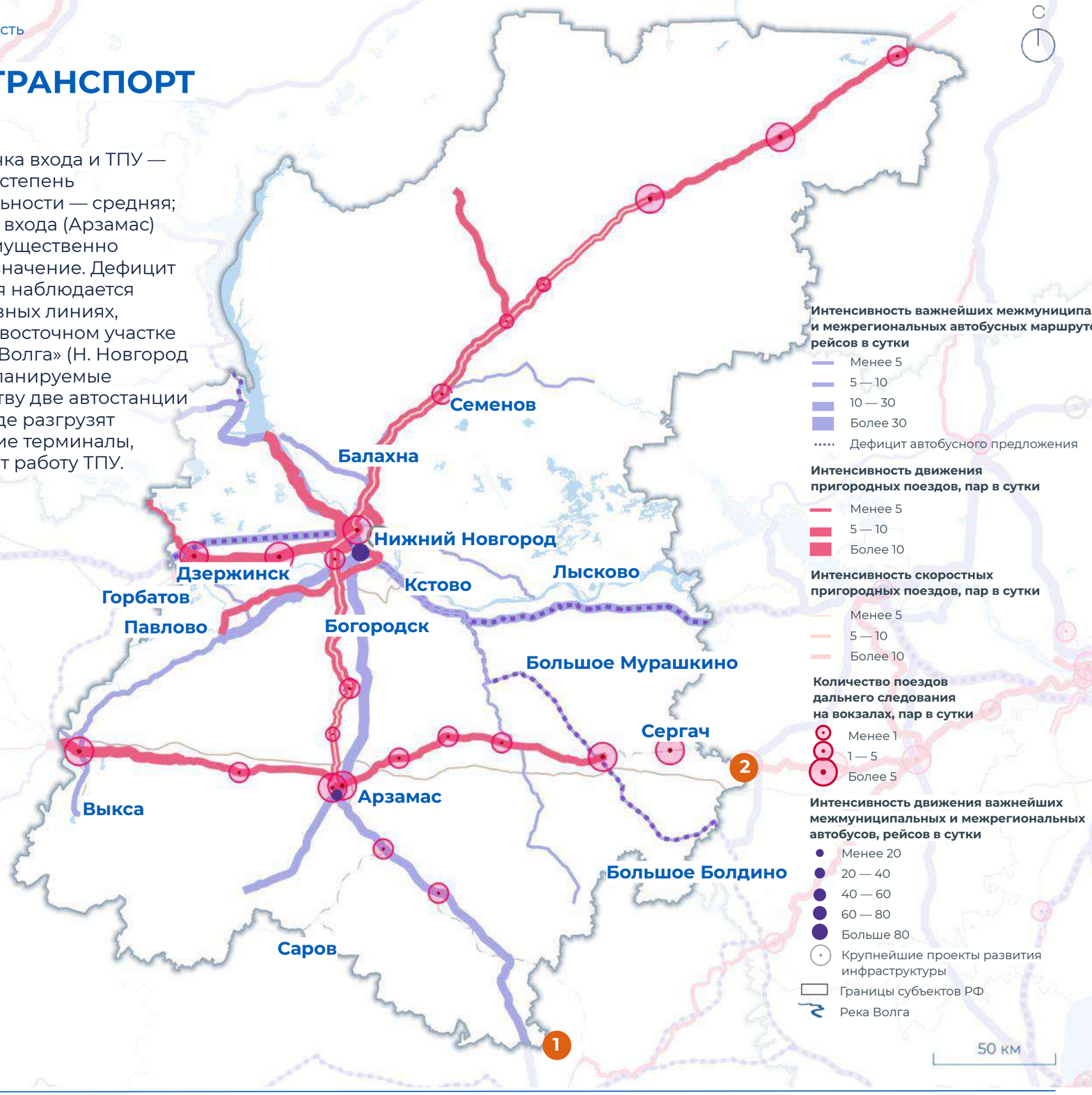
НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Несмотря на развитое пригородное и межрегиональное сообщение, в сети существуют значительные разрывы, которые ограничивают внутреннюю и внешнюю связность региона.

Нижегородская область имеет развитое пригородное и межрегиональное сообщение: скоростные сидячие поезда связывают Н. Новгород с Иваново, Москвой, Казанью, Кировом. Узлы пригородного движения — Н. Новгород и Арзамас. Высокая интенсивность пригородных поездов вблизи Арзамаса и Н. Новгорода компенсируется их отсутствием на границах с Республиками Мордовия и Чувашской (разрывы Арзамас — Красный Узел (1), Сергач — Шумерля (2)). Территория испытывает сильнейший дефицит мест в дальних поездах направлением из Москвы в Н. Новгород и Арзамас, а также Казань.

Главный центр региональной автобусной сети — Н. Новгород — также имеет межрегиональное значение. Основной транспортный коридор — транзитный Москва — Н. Новгород — Казань (автодорога «Волга»). Западная часть региона характеризуется паритетом автобусного и железнодорожного транспорта в обслуживании турпотока, на востоке преобладают автобусы. В регионе относительно высокая плотность автобусных линий, которая падает при движении с юго-запада на северо-восток. Показатели внутренней и внешней связности удовлетворительные, основным барьером является река Волга.

Основная точка входа и ТПУ — Н. Новгород, степень мультимодальности — средняя; другие точки входа (Арзамас) имеют преимущественно внутреннее значение. Дефицит предложения наблюдается на всех основных линиях, особенно на восточном участке автодороги «Волга» (Н. Новгород — Казань). Планируемые к строительству две автостанции в Н. Новгороде разгрузят существующие терминалы, но не улучшат работу ТПУ.



ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

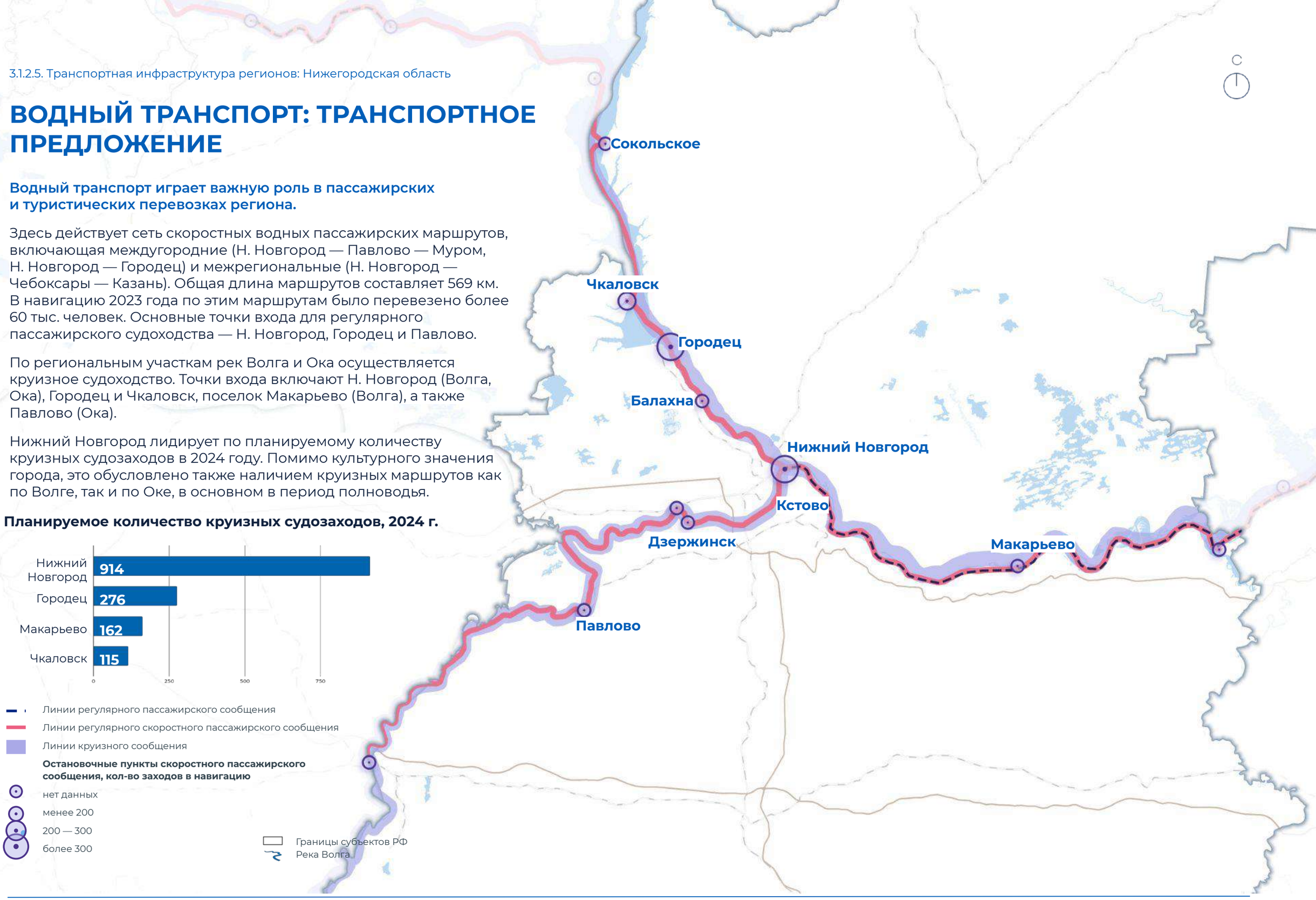
Водный транспорт играет важную роль в пассажирских и туристических перевозках региона.

Здесь действует сеть скоростных водных пассажирских маршрутов, включающая междугородние (Н. Новгород — Павлово — Муром, Н. Новгород — Городец) и межрегиональные (Н. Новгород — Чебоксары — Казань). Общая длина маршрутов составляет 569 км. В навигацию 2023 года по этим маршрутам было перевезено более 60 тыс. человек. Основные точки входа для регулярного пассажирского судоходства — Н. Новгород, Городец и Павлово.

По региональным участкам рек Волга и Ока осуществляется круизное судоходство. Точки входа включают Н. Новгород (Волга, Ока), Городец и Чкаловск, поселок Макарьево (Волга), а также Павлово (Ока).

Нижний Новгород лидирует по планируемому количеству круизных судозаходов в 2024 году. Помимо культурного значения города, это обусловлено также наличием круизных маршрутов как по Волге, так и по Оке, в основном в период полноводья.

Планируемое количество круизных судозаходов, 2024 г.



ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ИНФРАСТРУКТУРА

Нестабильная работа Городецкого гидроузла и технические ограничения для проходящих судов создают ограничения для круизного сообщения не только между Ивановской и Нижегородской областями, но и по всей макротерритории.

На территории региона расположено наиболее узкое место системы — Городецкий гидроузел (1). В будущем, с увеличением транспортного потока, он может стать проблемой для круизного сообщения между Верхней и Средней Волгой.

Ограничения, связанные с этим участком, вызваны его нестабильной работой, особенно для судов с большой осадкой (3 м и более). Гарантированные глубины обеспечиваются регулированием сброса воды, однако в маловодный год запаса воды может быть недостаточно. Время ожидания прохождения участка шлюзов №№13-16 для грузовых судов достигает суток и более.

Дополнительно ситуация усугубляется тем, что круизные суда должны проходить через этот участок без задержке, чтобы выполнить круизную программу (например, прибытие в Нижний Новгород утром).

Порядок прохождения определяет приоритет для пассажирских судов, но сейчас маршруты для судов с большой осадкой стараются строить без прохождения этого узла, включая разделение маршрутной сети на круизы выше и ниже Городецкого гидроузла, а также пересадку пассажиров на суда, стоящие ниже этой точки.

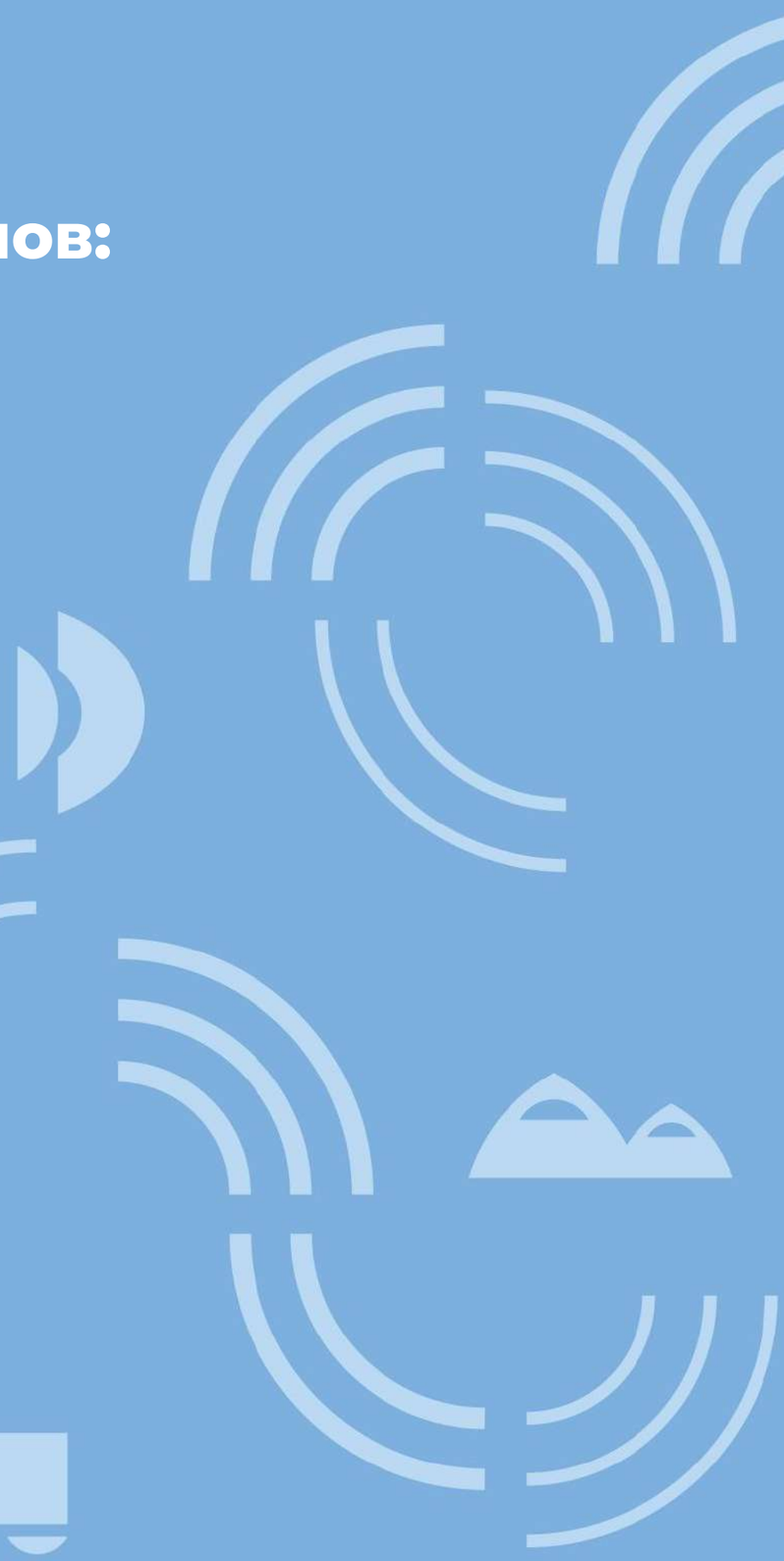
В настоящее время реализуется проект реконструкции гидроузла, который обеспечит проход для глубокосидящих судов (устройство шлюзовой камеры №15А и реконструкция шлюзов №№ 15 и 16); срок реализации — 2026–2027 гг. Вместе с тем, это не повысит скорость прохождения пассажирских судов через Городеций узел.



РАЗДЕЛ 3.1.2.6

Транспортная инфраструктура регионов:
Республика Марий Эл





АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

Недостаточная развитость дорожной инфраструктуры и отсутствие мостов в ключевых участках приводит к значительным ограничениям межрегиональных связей, что существенно снижает доступность и комфортность автодорожных путей.

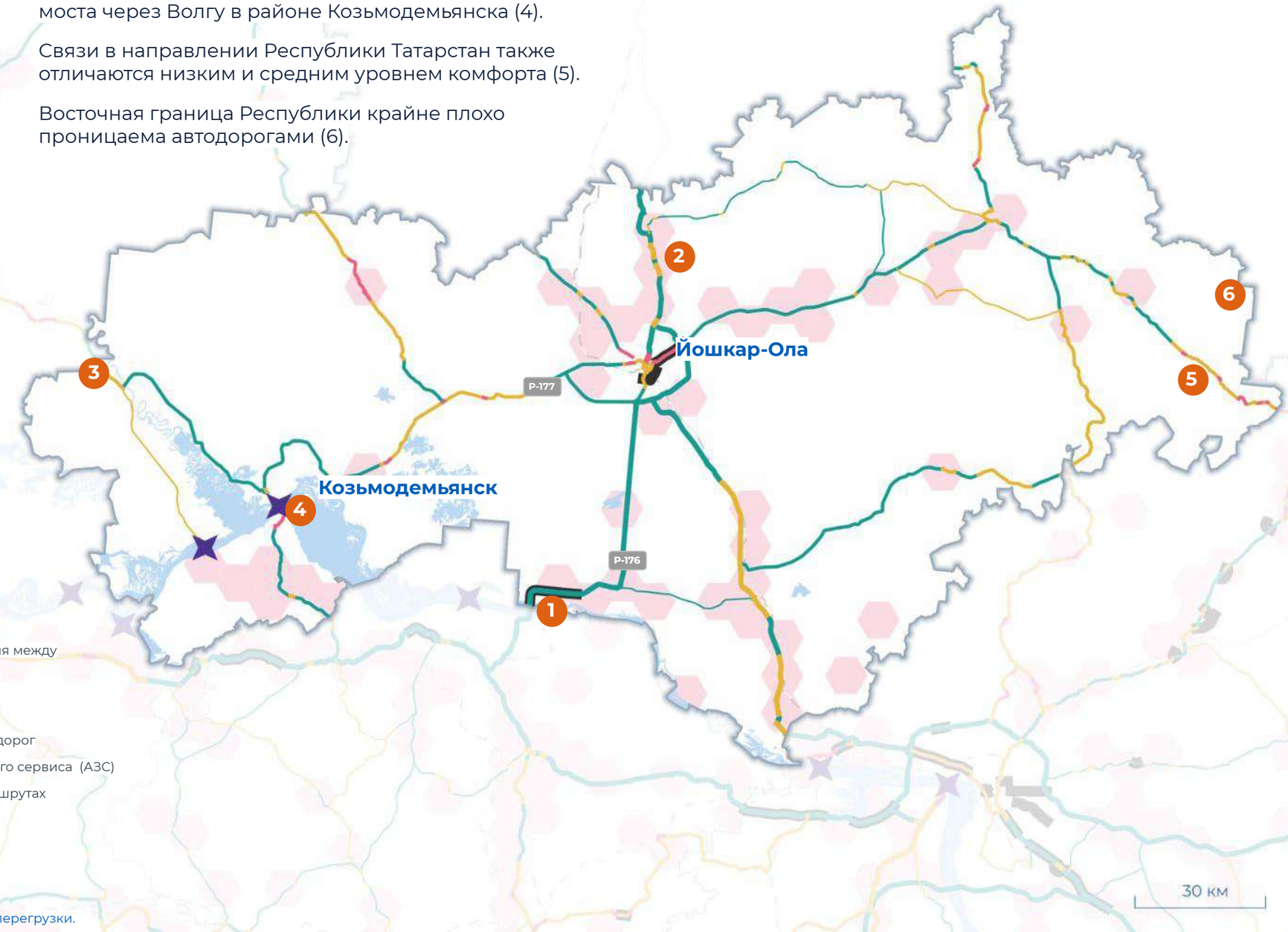
Дорожные связи Республики с соседними регионами обеспечиваются через сеть транковых дорог различного значения. Федеральная дорога Р-176 обеспечивает связь с Чувашской Республикой, обладающую довольно высоким уровнем комфорта. При этом мост через Волгу в районе Новочебоксарска (1 на карте) — единственный на всей протяженности трассы от Нижнего Новгорода до Казани. Эта же автодорога обеспечивает связь с Кировской областью, в которой уровень комфорта дорог средний (2).

На западе региона федеральная трасса Р-177 обеспечивает связь с Нижегородской областью (3). На этом направлении дороги имеют средний и низкий уровень комфорта.

Связи с частью территории самой Республики Марий Эл, а также альтернативные связи с Чувашской и Нижегородской областями ограничены отсутствием моста через Волгу в районе Козьмодемьянска (4).

Связи в направлении Республики Татарстан также отличаются низким и средним уровнем комфорта (5).

Восточная граница Республики крайне плохо проницаема автодорогами (6).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Ключевой вызов — доступность и качество транспортных услуг: ограниченная ж/д сеть с высокими ценами на билеты, недостаточная плотность сети автобусных маршрутов и ограниченная связность с соседними регионами создают значительные неудобства для наземных передвижений.

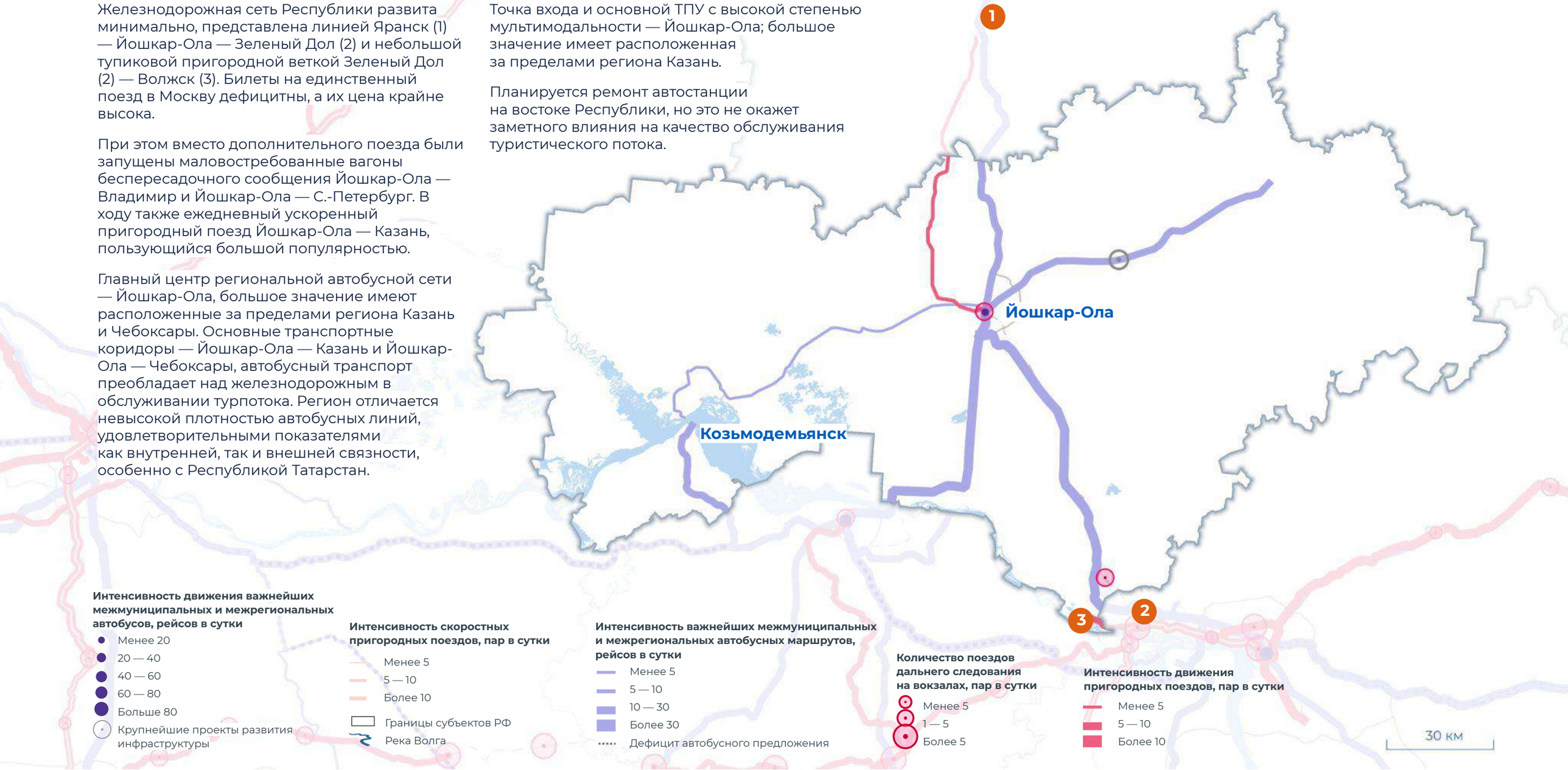
Железнодорожная сеть Республики развита минимально, представлена линией Яранск (1) — Йошкар-Ола — Зеленый Дол (2) и небольшой тупиковой пригородной веткой Зеленый Дол (2) — Волжск (3). Билеты на единственный поезд в Москву дефицитны, а их цена крайне высока.

При этом вместо дополнительного поезда были запущены маловостребованные вагоны беспересадочного сообщения Йошкар-Ола — Владимир и Йошкар-Ола — С.-Петербург. В ходу также ежедневный ускоренный пригородный поезд Йошкар-Ола — Казань, пользующийся большой популярностью.

Главный центр региональной автобусной сети — Йошкар-Ола, большое значение имеют расположенные за пределами региона Казань и Чебоксары. Основные транспортные коридоры — Йошкар-Ола — Казань и Йошкар-Ола — Чебоксары, автобусный транспорт преобладает над железнодорожным в обслуживании турпотока. Регион отличается невысокой плотностью автобусных линий, удовлетворительными показателями как внутренней, так и внешней связности, особенно с Республикой Татарстан.

Точка входа и основной ТПУ с высокой степенью мультимодальности — Йошкар-Ола; большое значение имеет расположенная за пределами региона Казань.

Планируется ремонт автостанции на востоке Республики, но это не окажет заметного влияния на качество обслуживания туристического потока.



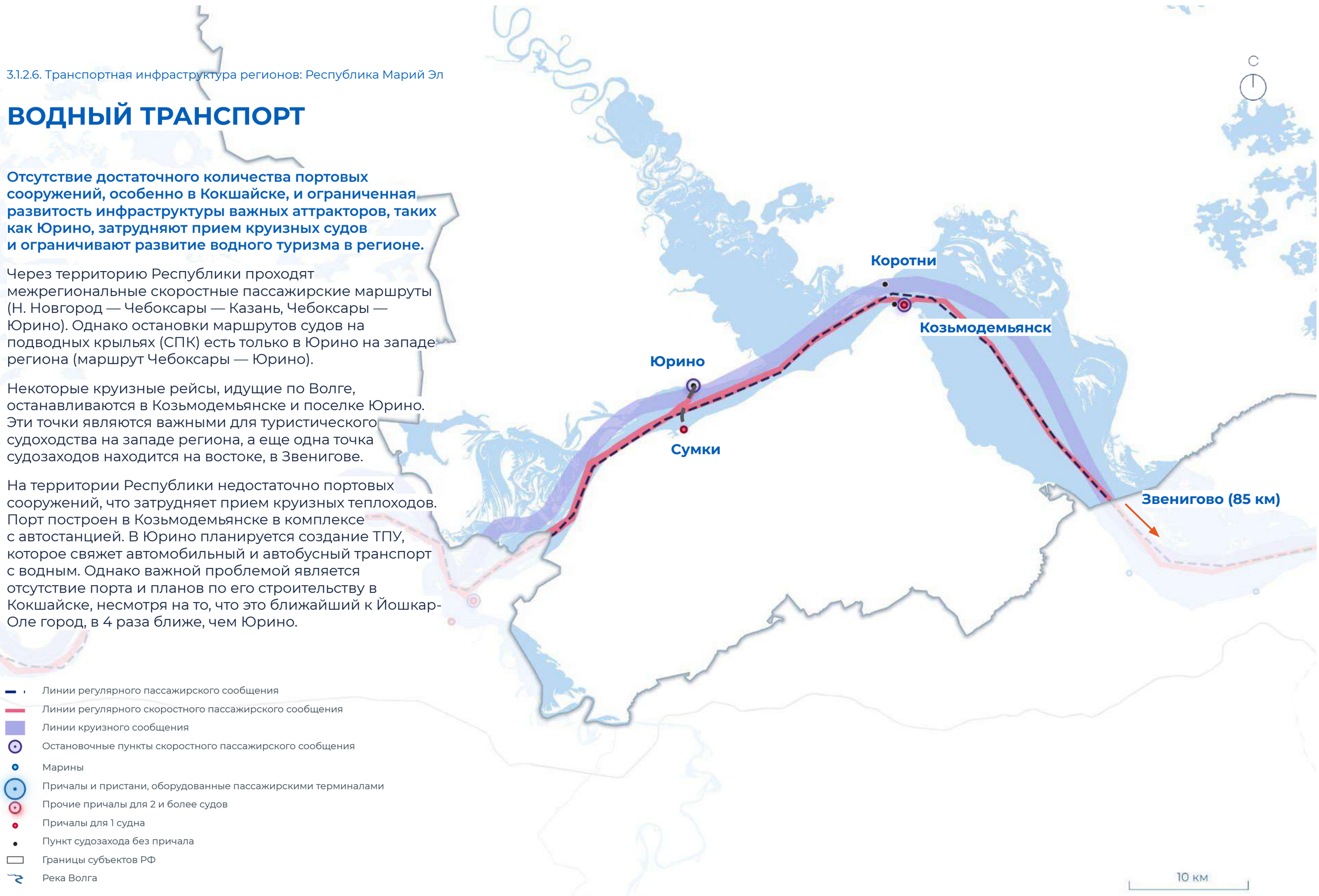
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Отсутствие достаточного количества портовых сооружений, особенно в Кокшайске, и ограниченная развитость инфраструктуры важных аттракторов, таких как Юрино, затрудняют прием круизных судов и ограничивают развитие водного туризма в регионе.

Через территорию Республики проходят межрегиональные скоростные пассажирские маршруты (Н. Новгород — Чебоксары — Казань, Чебоксары — Юрино). Однако остановки маршрутов судов на подводных крыльях (СПК) есть только в Юрино на западе региона (маршрут Чебоксары — Юрино).

Некоторые круизные рейсы, идущие по Волге, останавливаются в Козьмодемьянске и поселке Юрино. Эти точки являются важными для туристического судоходства на западе региона, а еще одна точка судозаходов находится на востоке, в Звенигове.

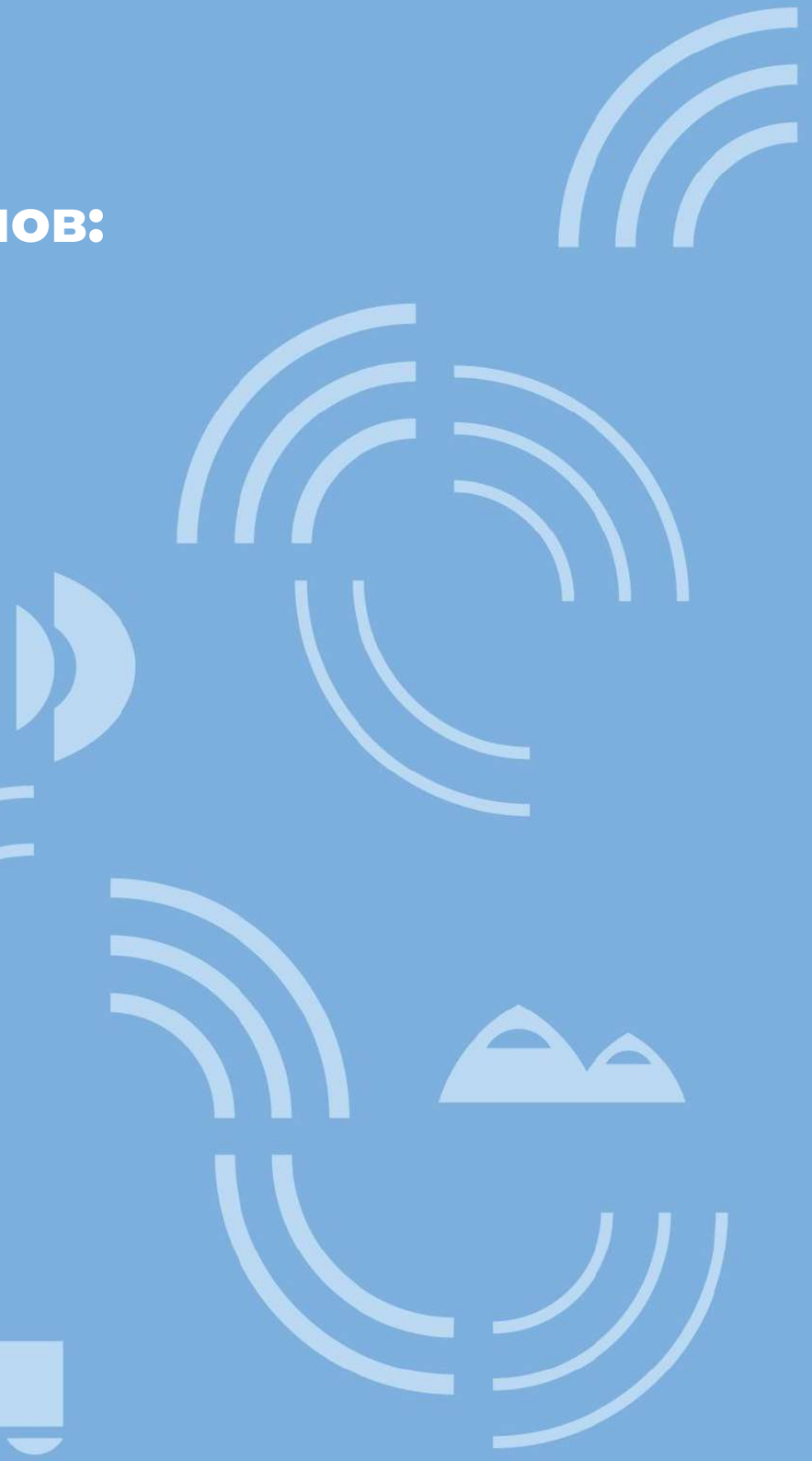
На территории Республики недостаточно портовых сооружений, что затрудняет прием круизных теплоходов. Порт построен в Козьмодемьянске в комплексе с автостанцией. В Юрино планируется создание ТПУ, которое свяжет автомобильный и автобусный транспорт с водным. Однако важной проблемой является отсутствие порта и планов по его строительству в Кокшайске, несмотря на то, что это ближайший к Йошкар-Оле город, в 4 раза ближе, чем Юрино.



РАЗДЕЛ 3.1.2.7

Транспортная инфраструктура регионов:
Чувашская Республика





АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

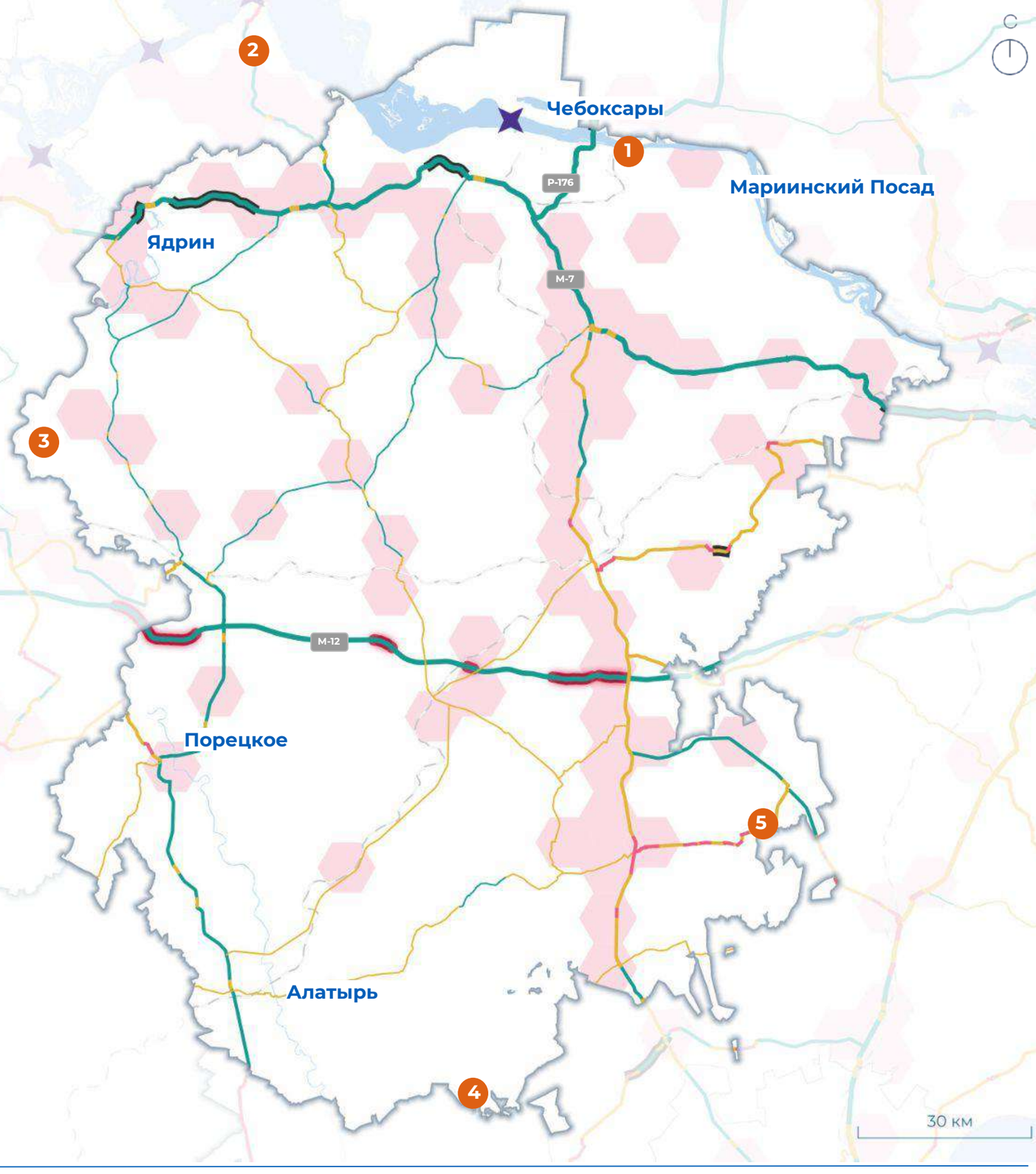
Дорожная сеть Республики развита неравномерно и недостаточно: несмотря на наличие нескольких комфортабельных федеральных дорог, значительные пробелы в связности особенно заметны на направлениях к южной и западной границам.

По территории региона проходят несколько крупных федеральных дорог, обеспечивающих связи высокого уровня комфорта с другими регионами: М-7, М-12, Р-176.

М-7 и М-12 обеспечивают комфортные связи в широтном направлении. Р-176 обеспечивает практически единственную связь на севере региона (1 на карте). Альтернативная ей дорога через Козьмодемьянск в направлении Чувашской Республики и Нижегородской области имеет средний и низкий уровень комфорта, а также не имеет моста через Волгу (2). Следует отметить, что кроме моста в Новочебоксарске (1) мостов через Волгу на этом участке нет от Нижнего Новгорода до Казани.

Границы региона сложно проницаемы с восточной, южной и западной сторон. На западе и юге региона дорожная сеть отличается низким уровнем связности (3 и 4); на востоке существуют альтернативы федеральным дорогам, но они имеют низкий и средний уровень комфорта (5).

При этом локальные автодороги внутри региона характеризуются сравнительно высоким уровнем комфорта.



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

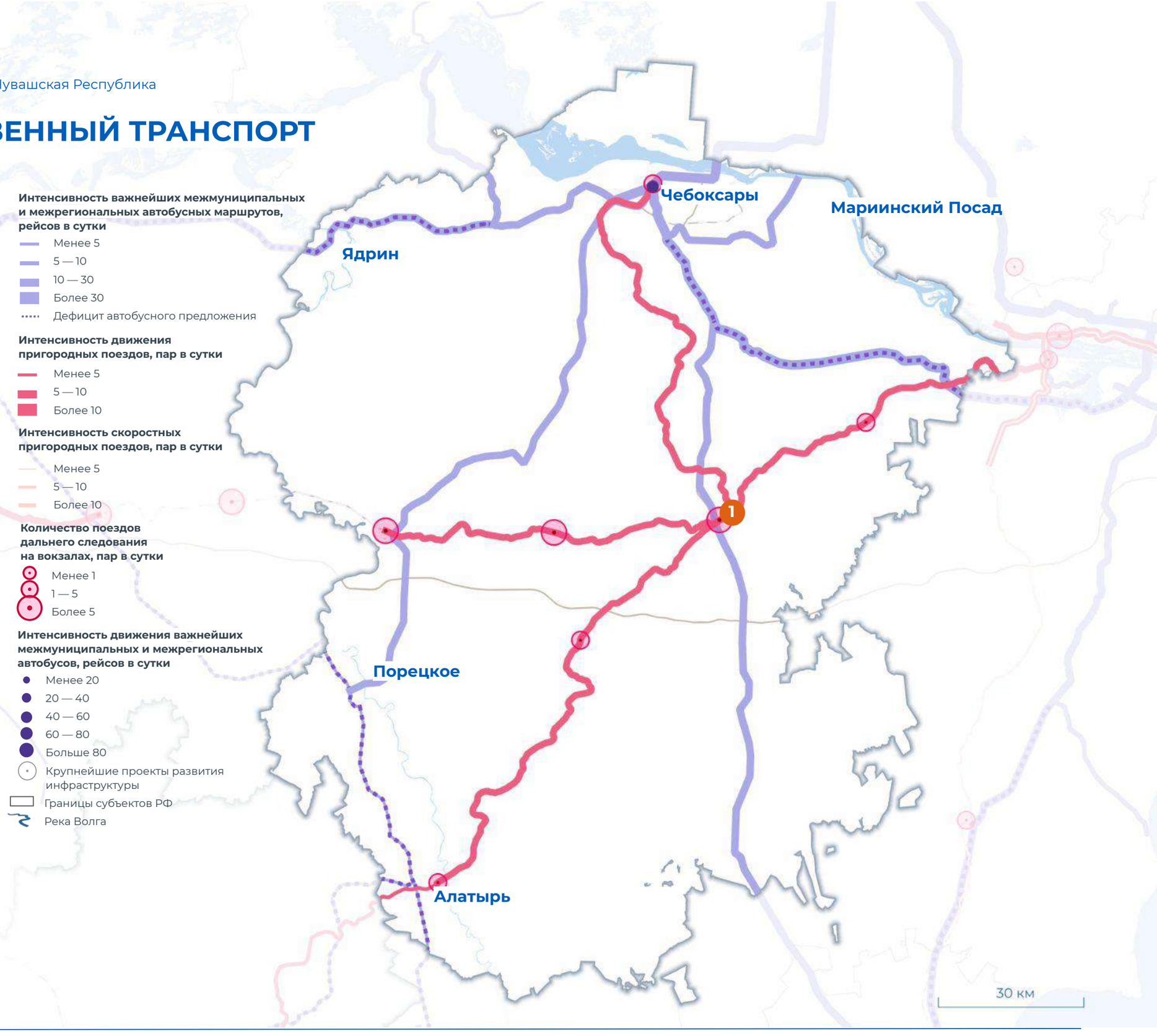
НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Регион имеет высокоплотную сеть автобусных маршрутов, но сталкивается с недостаточным использованием ж/д путей и дефицитом предложения на транзитных маршрутах, особенно в южной части Республики.

По территории Чувашской Республики проходит транзитный Казанский ход Транссиба. Столица региона связана с ним малоиспользуемым тупиковым ответвлением, на котором количество поездов минимально. Крупным ж/д узлом является Канаш (1), который соединяет три региона: Республику Татарстан, Нижегородскую область и Республику Мордовию.

Главный центр региональной автобусной сети — Чебоксары, которые составляют единый транспортный узел с Новочебоксарском. Основной транспортный коридор — транзитный Н. Новгород — Чебоксары — Казань, где преобладает автобусное сообщение. Регион отличается относительно высокой плотностью автобусных маршрутов и высокими показателями как внутренней, так и внешней связности, особенно с Республикой Татарстан и Нижегородской областью.

Чебоксары являются основной точкой входа и ТПУ с высокой степенью мультимодальности. Дефицит предложения наблюдается на всей транзитной линии Н. Новгород — Чебоксары — Казань, а также на некоторых участках в южной части региона.



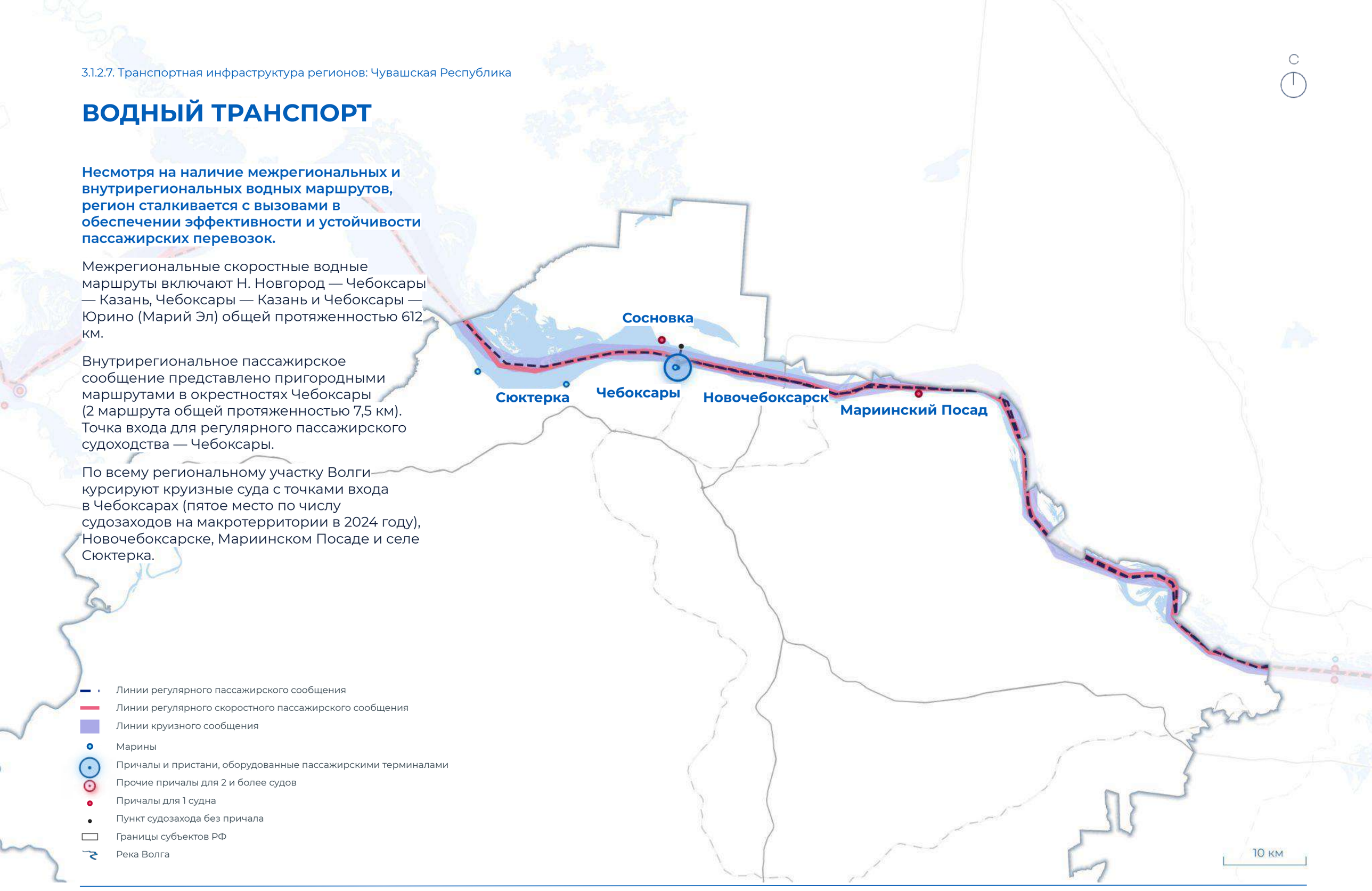
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Несмотря на наличие межрегиональных и внутрирегиональных водных маршрутов, регион сталкивается с вызовами в обеспечении эффективности и устойчивости пассажирских перевозок.

Межрегиональные скоростные водные маршруты включают Н. Новгород — Чебоксары — Казань, Чебоксары — Казань и Чебоксары — Юрино (Марий Эл) общей протяженностью 612 км.

Внутрирегиональное пассажирское сообщение представлено пригородными маршрутами в окрестностях Чебоксары (2 маршрута общей протяженностью 7,5 км). Точка входа для регулярного пассажирского судоходства — Чебоксары.

По всему региональному участку Волги курсируют круизные суда с точками входа в Чебоксарах (пятое место по числу судозаходов на макротерритории в 2024 году), Новочебоксарске, Мариинском Посаде и селе Сюктерка.



РАЗДЕЛ 3.1.2.8

Транспортная инфраструктура регионов:
Республика Татарстан

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

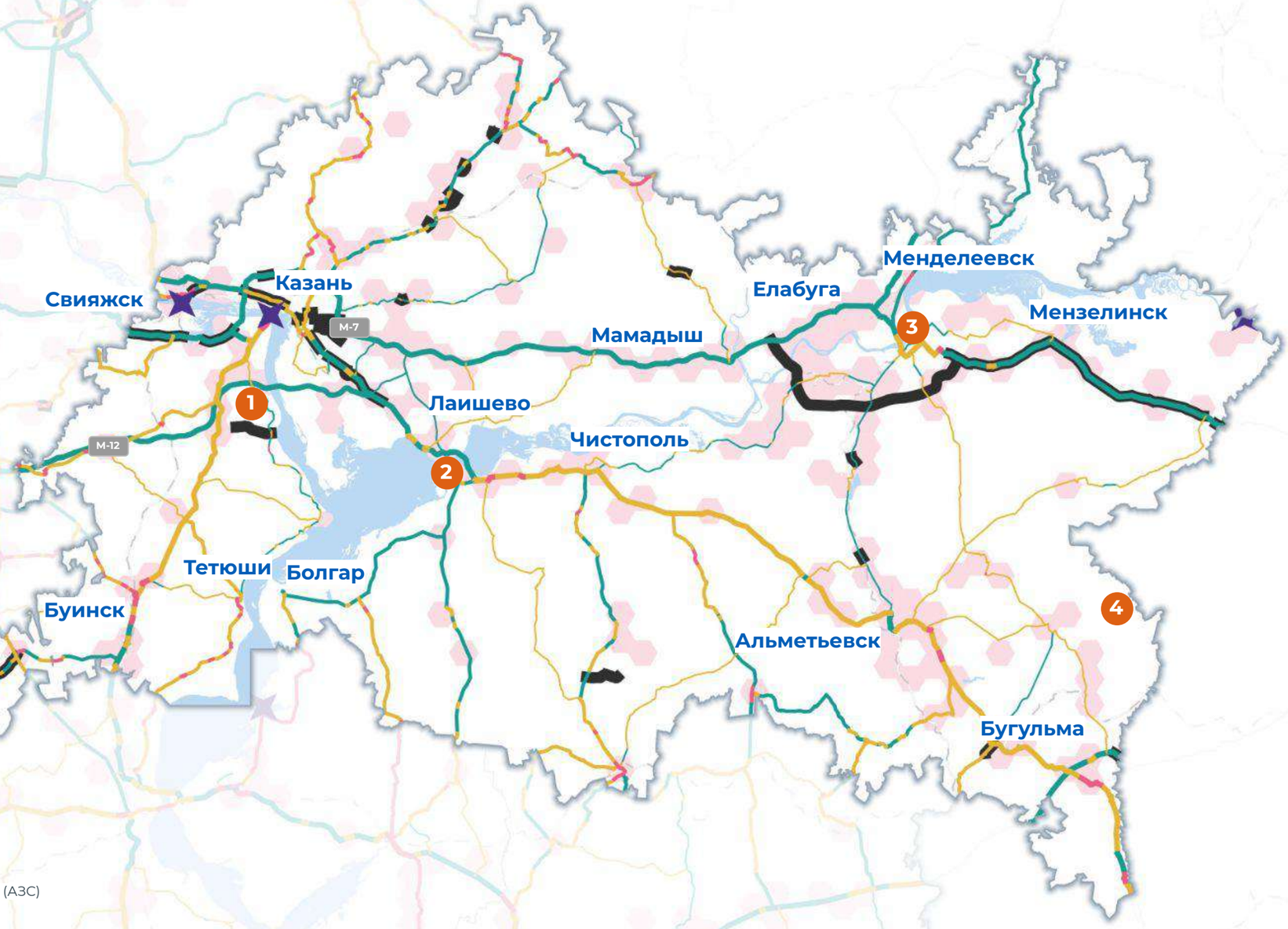
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

Несмотря на наличие крупных федеральных трасс с высоким уровнем комфорта, значительные трудности вызывает преодоление рек Волга и Кама, так как мосты через них расположены редко.

В северо-западной части региона, в районе Казани, высокий уровень комфорта обеспечивается за счет крупных федеральных трасс — М-7 и М-12 (1). Другие федеральные дороги, связанные со столицей Республики, обеспечивают средний уровень комфорта. М-7 также обеспечивает связь высокого уровня комфорта с северо-восточной частью региона — Набережными Челнами и Нижнекамском.

Пересечь Волгу можно в районе Казани, а южнее — только в Ульяновске. Мосты через Каму расположены в районе Алексеевского (2) и Набережных Челнов (3).

Южная граница Республики довольно хорошо проницаема и обеспечивает частые дорожные связи. Однако восточная граница является преградой, и межрегиональные дорожные связи здесь расположены довольно редко (4).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

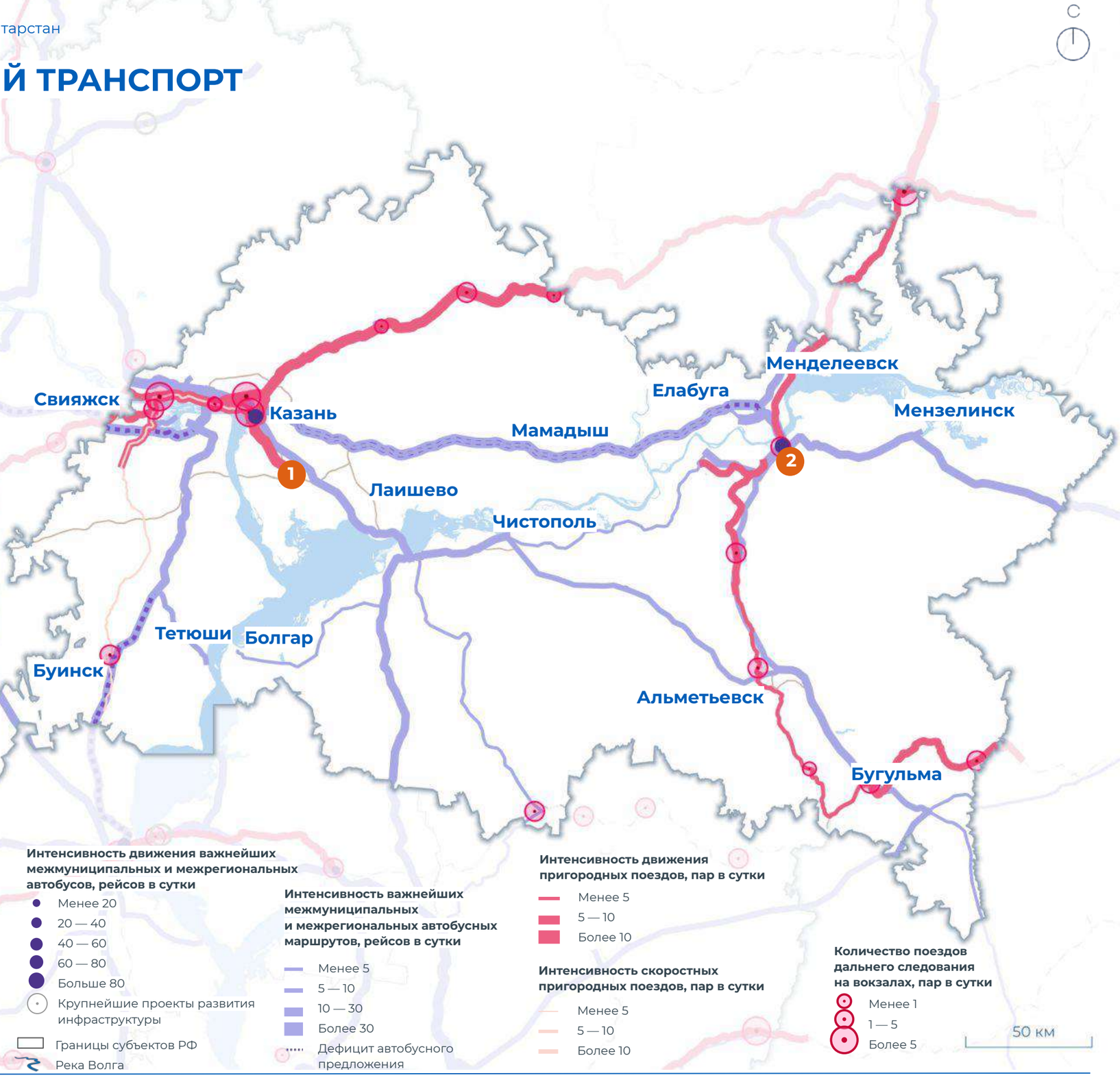
Существует значительный разрыв в развитии инфраструктуры общественного транспорта между западной и восточной частями Республики.

Пригородное ж/д сообщение хорошо развито в западной части Республики. Имеются межрегиональные экспрессы в Йошкар-Олу, Нижний Новгород, Ульяновск, Ижевск. Запущено частое движение электропоездов в аэропорт им. Габдуллы Тукая (1). Казанский ход Транссиба загружен грузовыми поездами, что снижает скорость пассажирского сообщения и приводит к постоянному дефициту мест в поездах Москва — Казань. Восток Республики Татарстан не имеет железнодорожной связи с Казанью, пассажирское движение там значительно менее интенсивное, чем на западе.

Главный центр региональной автобусной сети — Казань, важное значение имеют Набережные Челны, расположенные на востоке Республики. Основной транспортный коридор — Чебоксары — Казань — Набережные Челны (2) (автодорога «Волга»). Регион отличается средней плотностью автобусных линий, а также средними показателями внутренней и внешней связности, которые выше в западной части республики и ниже в восточной. Основной барьер — р. Волга.

За пределами окрестностей Казани автобусный транспорт преобладает над железнодорожным в обслуживании туристического потока, также немалое значение имеет водный транспорт.

Основная точка входа и ТПУ — это Казань, имеет низкий уровень удобства пересадки между ж.д. и автобусным транспортом; другие точки входа имеют прежде всего внутреннее значение (Набережные Челны). Дефицит предложения наблюдается на основной линии Чебоксары — Казань — Набережные Челны, а также на большинстве остальных линий в окрестностях Казани.



ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Республика Татарстан — один из ведущих волжских регионов по развитию водного транспорта.

Республика лидирует по количеству регулярных пассажирских маршрутов (7 внутренних, 3 межрегиональных), по общей протяженности регулярных водных пассажирских маршрутов (1050 км, из них — 308 км внутренних) и по количеству скоростных маршрутов (2 внутренних, 3 межрегиональных). Пассажирским регулярным водным сообщением охвачен весь татарстанский участок Волги, с рейсами в сопредельные регионы (Казань — Чебоксары — Нижний Новгород, Казань — Чебоксары, Казань — Ульяновск), также есть пригородное сообщение в районе Набережных Челнов и Нижнекамска. Участок Казань — Верхний Услон характеризуется самым интенсивным сообщением (15 рейсов ежедневно) на всей волжской сети регулярных пассажирских маршрутов. Точки входа — Свияжск, Казань, Болгар, Тетюши (Волга), Нижнекамск, Елабуга, Набережные Челны (Кама), Мамадыш (Вятка).

Круизными перевозками охвачены региональные участки Камы и Волги, а также нижнее течение Вятки, точки входа — Казань, Болгар, Свияжск, Тетюши (Волга), Елабуга, Чистополь (Кама).

Границы субъектов РФ
Река Волга

Планируемое количество круизных судозаходов, 2024 г.





ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Республика Татарстан — один из ведущих волжских регионов по развитию водного транспорта.

Республика лидирует по количеству регулярных пассажирских маршрутов (7 внутренних, 3 межрегиональных), по общей протяженности регулярных водных пассажирских маршрутов (1050 км, из них — 308 км внутренних) и по количеству скоростных маршрутов (2 внутренних, 3 межрегиональных). Пассажирским регулярным водным сообщением охвачен весь татарстанский участок Волги, с рейсами в сопредельные регионы (Казань — Чебоксары — Нижний Новгород, Казань — Чебоксары, Казань — Ульяновск), также есть пригородное сообщение в районе Набережных Челнов и Нижнекамска. Участок Казань — Верхний Услон характеризуется самым интенсивным сообщением (15 рейсов ежедневно) на всей волжской сети регулярных пассажирских маршрутов. Точки входа — Свияжск, Казань, Болгар, Тетюши (Волга), Нижнекамск, Елабуга, Набережные Челны (Кама), Мамадыш (Вятка).

Круизными перевозками охвачены региональные участки Камы и Волги, а также нижнее течение Вятки, точки входа — Казань, Болгар, Свияжск, Тетюши (Волга), Елабуга, Чистополь (Кама).

Границы субъектов РФ
Река Волга

Планируемое количество круизных судозаходов, 2024 г.





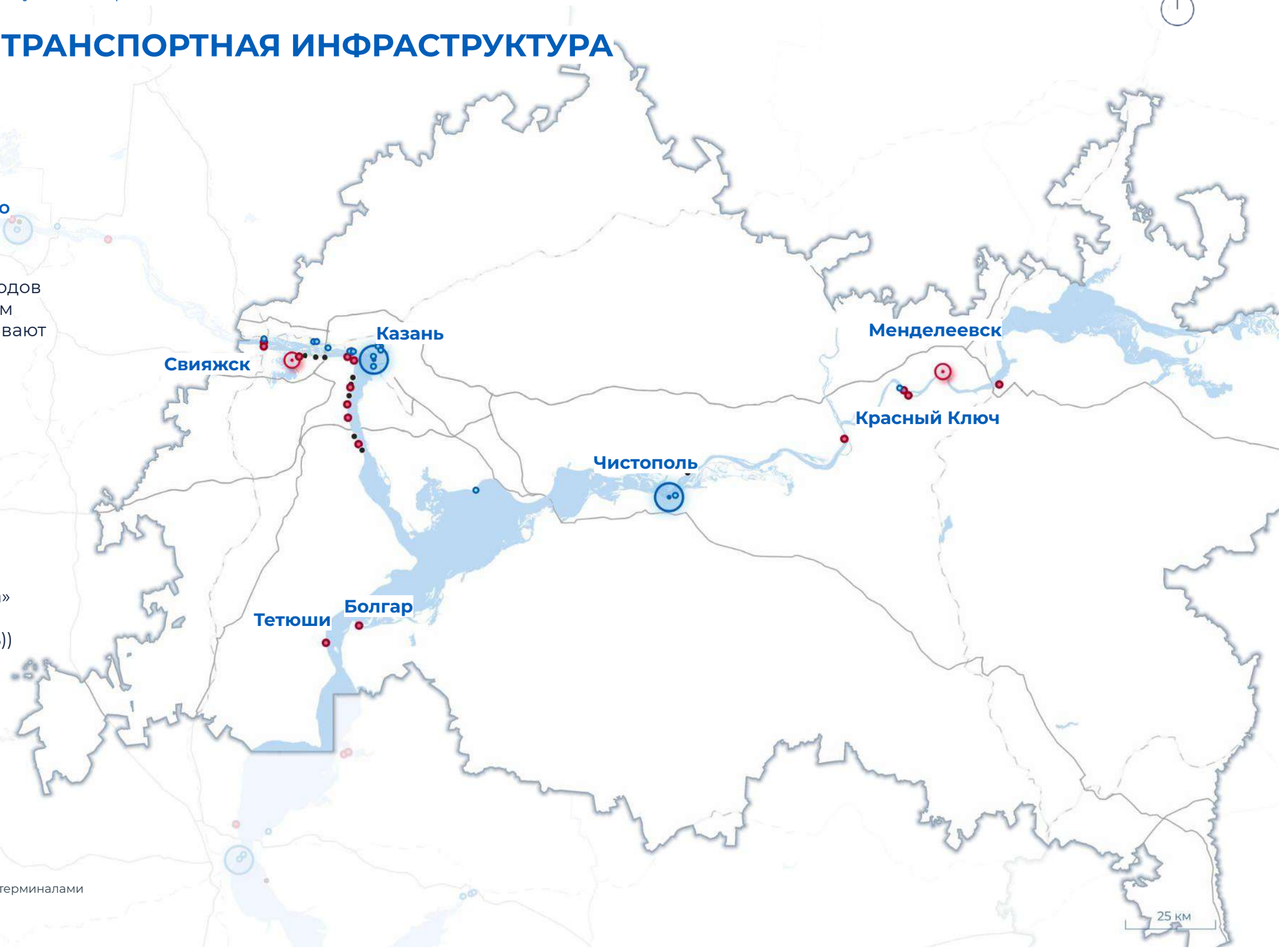
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ: ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Отсутствие марин и соответствующей инфраструктуры, неравномерное распределение инфраструктуры для яхтинга по течению Волги и Камы сегодня ограничивают доступность этого вида отдыха.

Инфраструктура водного транспорта — причальные сооружения и точки судозаходов — расположены вблизи Казани, на правом берегу Волги. Как правило, они обеспечивают доступность дачных участков и объектов рекреации местного значения.

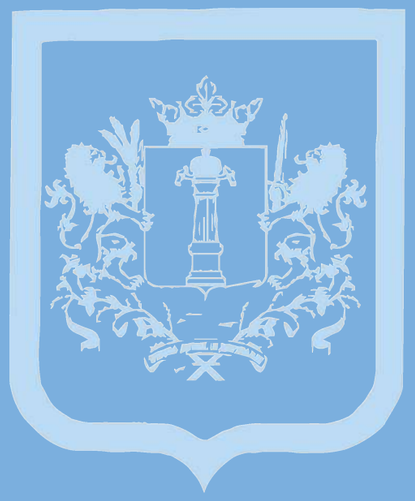
Инфраструктура для яхтинга сконцентрирована в Казани, отдельные объекты возведены на Каме. На нижнем течении Волги в Республике Татарстан марины отсутствуют вовсе.

В 2024 г. планируется дополнительное развитие инфраструктуры яхтинга (такие объекты, как Зеленодольский яхт-клуб (Зеленодольск), лодочная станция «Чайка» (Зеленодольск), яхт-клуб «Венеция» (Аракчино), яхт-клуб «Локомотив» (Казань)) и создание объекта «Казань марина».



РАЗДЕЛ 3.1.2.9

Транспортная инфраструктура регионов:
Ульяновская область



Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

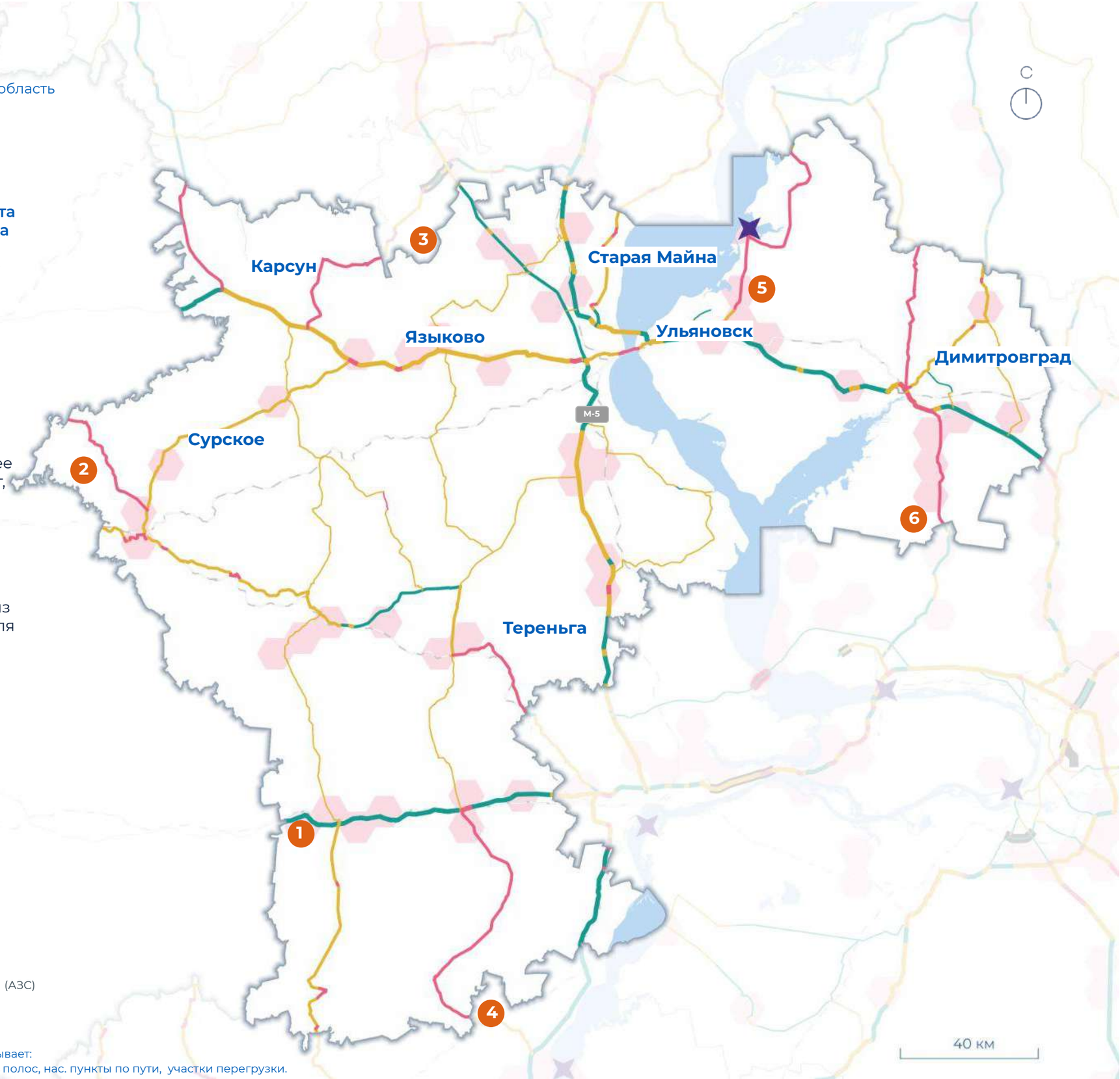
Ограниченная доступность и низкий уровень комфорта автомобильных дорог ограничивают развитие туризма в Ульяновской области. Дорожную связь высокого уровня комфорта обеспечивает на территории региона только федеральная трасса М-5, которая при этом проходит по территории транзитом и не связана с административным центром и важнейшими аттракторами области (1).

Альтернативные ей связи через западную границу региона крайне затруднены: дороги через границу проходят крайне редко и при этом обладают низким уровнем комфорта (2).

Северная (3) и южная (4) границы региона гораздо более проницаемы. Однако при этом уровень комфорта дорог, обеспечивающих межрегиональные связи, так же как и уровень комфорта меридиональных связей внутри региона, часто является низким.

В северо-восточной части области связность ограничивается малым количеством мостов через Волгу. В Ульяновске существует два моста, один из которых не обеспечивает высокий уровень комфорта для туристов.

Северо-восточная часть региона связана с Самарской областью и Республикой Татарстан дорожной сетью, характеризующейся низким и средним уровнем комфорта (5 и 6).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

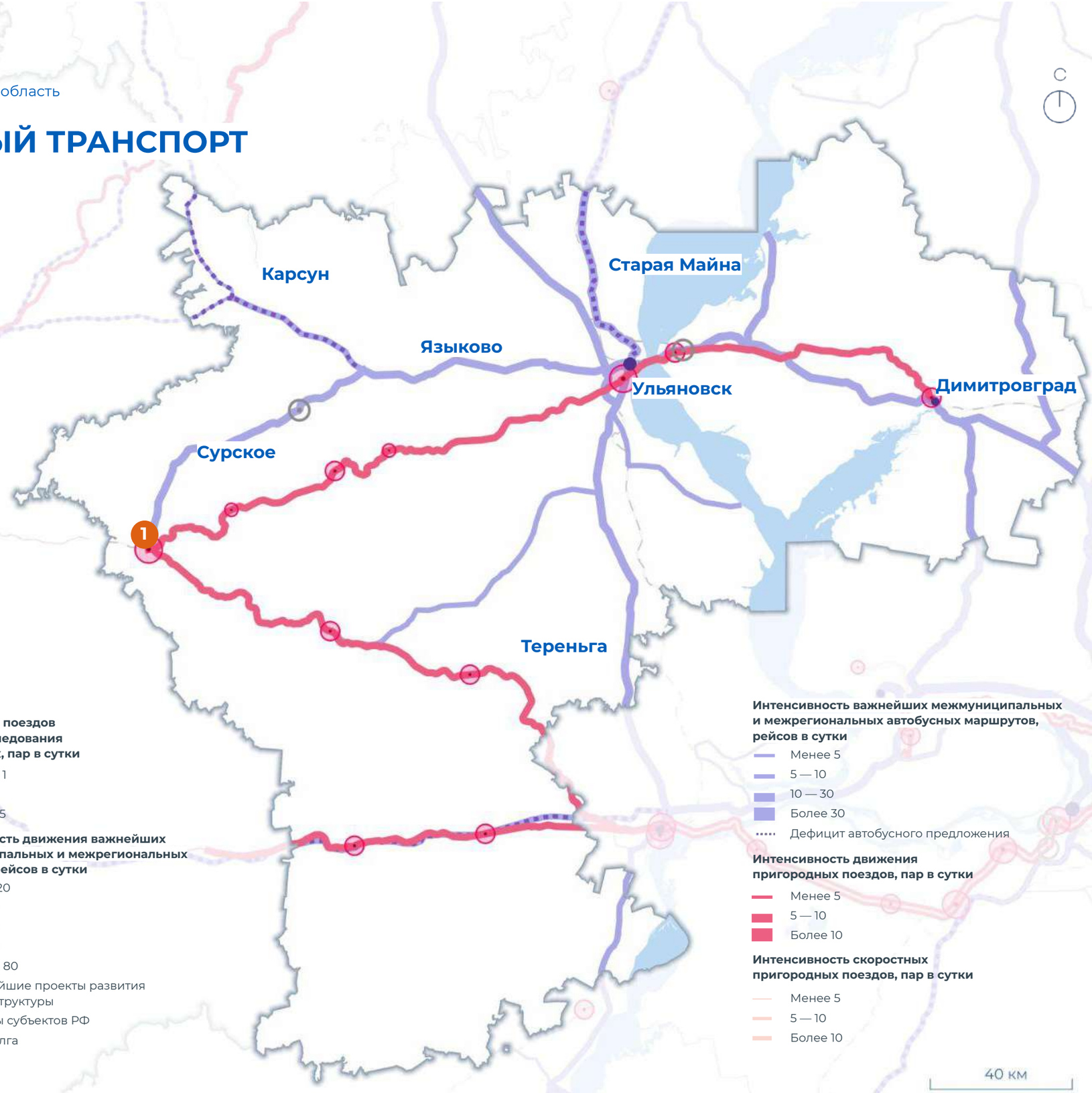
*Комфорт для туристов учитывает: категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Несмотря на выгодное географическое положение региона, сеть общественного транспорта Ульяновской области характеризуется недостаточным развитием и несбалансированностью.

Находясь между двумя регионами с развитой ж/д инфраструктурой и большими объемами движения пассажирских поездов, Ульяновская область тем не менее не имеет ни электрифицированных линий, ни высокоинтенсивного пригородного сообщения. Движение по широтному ходу Инза (1) — Уфа менее интенсивно, чем через Сызрань и Зеленый Дол, а единственный скоростной поезд в регионе (Ульяновск — Казань) курсирует не ежедневно.

Главный центр региональной автобусной сети — Ульяновск, основной транспортный коридор — север-юг (Казань — Самара). Регион отличается средней плотностью автобусных линий, средними показателями как внутренней, так и внешней связности. В обслуживании туристического потока преобладает автобусный транспорт. Основная точка входа и ТПУ — это Ульяновск, его степень мульти-модальности* — низкая; другие точки входа (Димитровград) играют локальную роль. Дефицит предложения наблюдается на западной линии в сторону Саранска — Москвы, а также на участке коридора север-юг в сторону Казани, продублированных железными дорогами с неинтенсивным движением. Осуществление заявленных планов развития — ремонт автовокзала в Ульяновске и нескольких районных автостанций — несколько увеличит уровень обслуживания турпотока автобусным транспортом.



ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

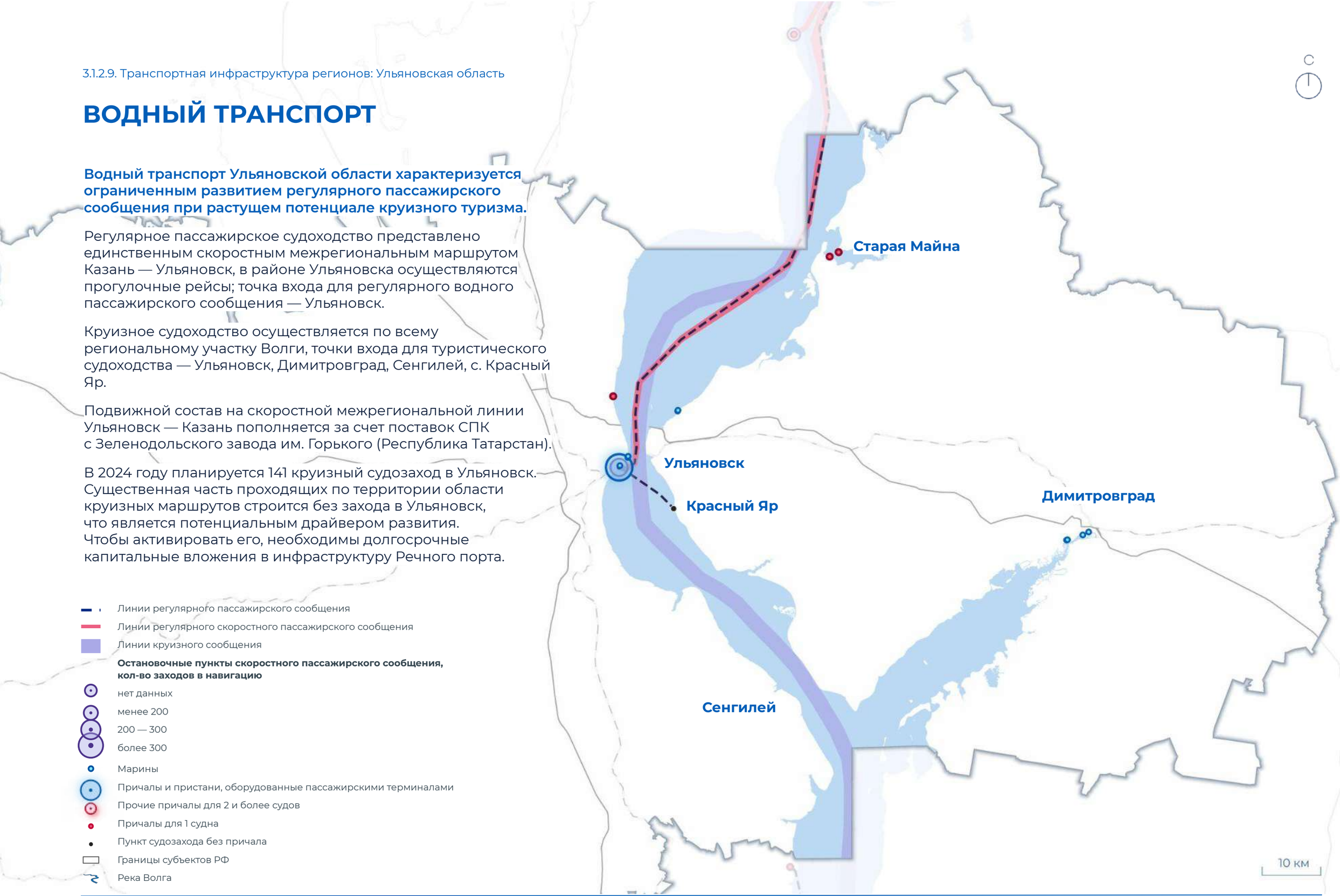
Водный транспорт Ульяновской области характеризуется ограниченным развитием регулярного пассажирского сообщения при растущем потенциале круизного туризма.

Регулярное пассажирское судоходство представлено единственным скоростным межрегиональным маршрутом Казань — Ульяновск, в районе Ульяновска осуществляются прогулочные рейсы; точка входа для регулярного водного пассажирского сообщения — Ульяновск.

Круизное судоходство осуществляется по всему региональному участку Волги, точки входа для туристического судоходства — Ульяновск, Димитровград, Сенгилей, с. Красный Яр.

Подвижной состав на скоростной межрегиональной линии Ульяновск — Казань пополняется за счет поставок СПК с Зеленодольского завода им. Горького (Республика Татарстан).

В 2024 году планируется 141 круизный судозаход в Ульяновск. Существенная часть проходящих по территории области круизных маршрутов строится без захода в Ульяновск, что является потенциальным драйвером развития. Чтобы активировать его, необходимы долгосрочные капитальные вложения в инфраструктуру Речного порта.



- Линии регулярного пассажирского сообщения
- Линии регулярного скоростного пассажирского сообщения
- Линии круизного сообщения

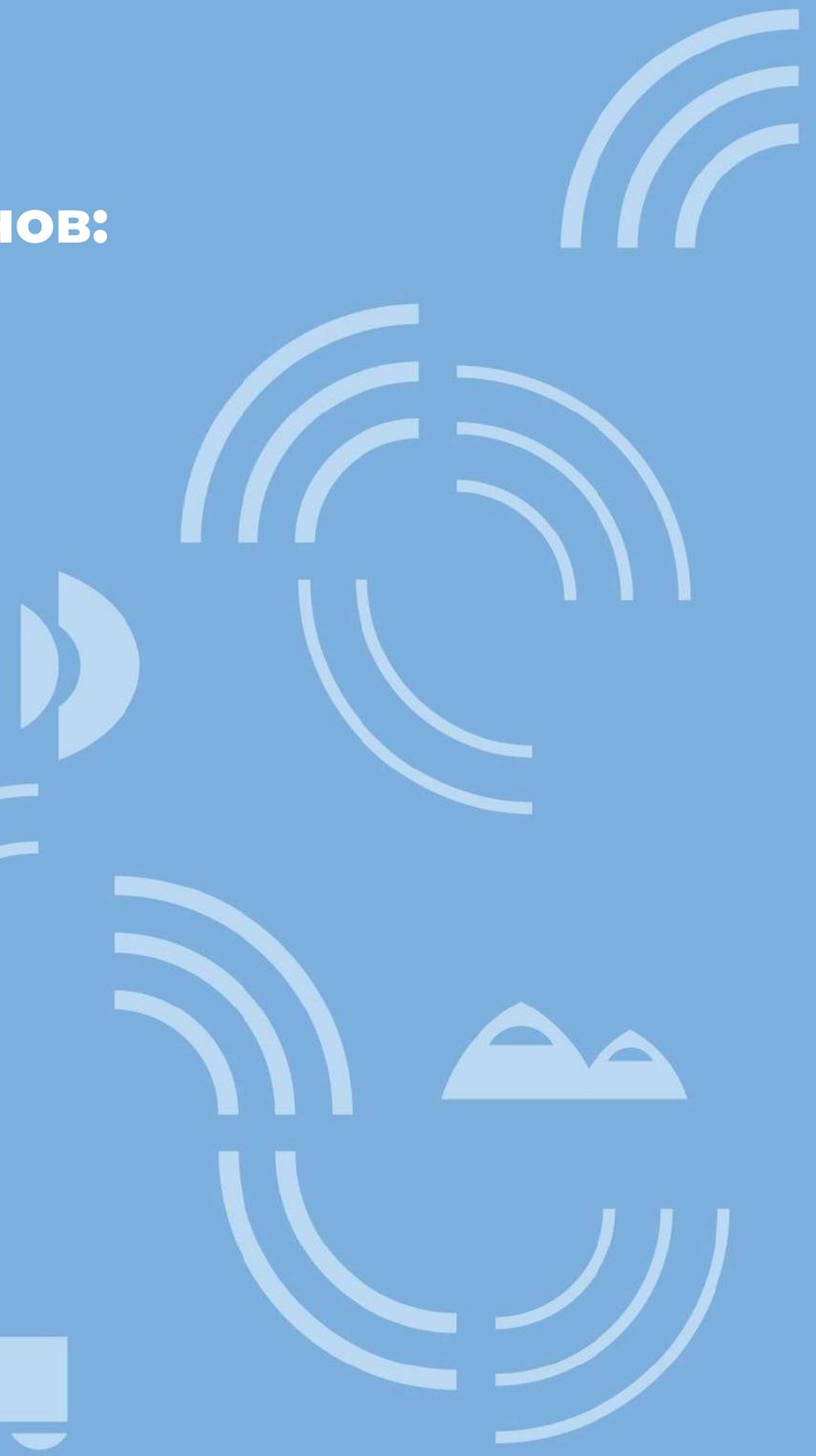
Остановочные пункты скоростного пассажирского сообщения, кол-во заходов в навигацию

- нет данных
- менее 200
- 200 — 300
- более 300
- Марины
- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Причалы для 1 судна
- Пункт судозахода без причала
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

РАЗДЕЛ 3.1.2.10

Транспортная инфраструктура регионов:
Самарская область





АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

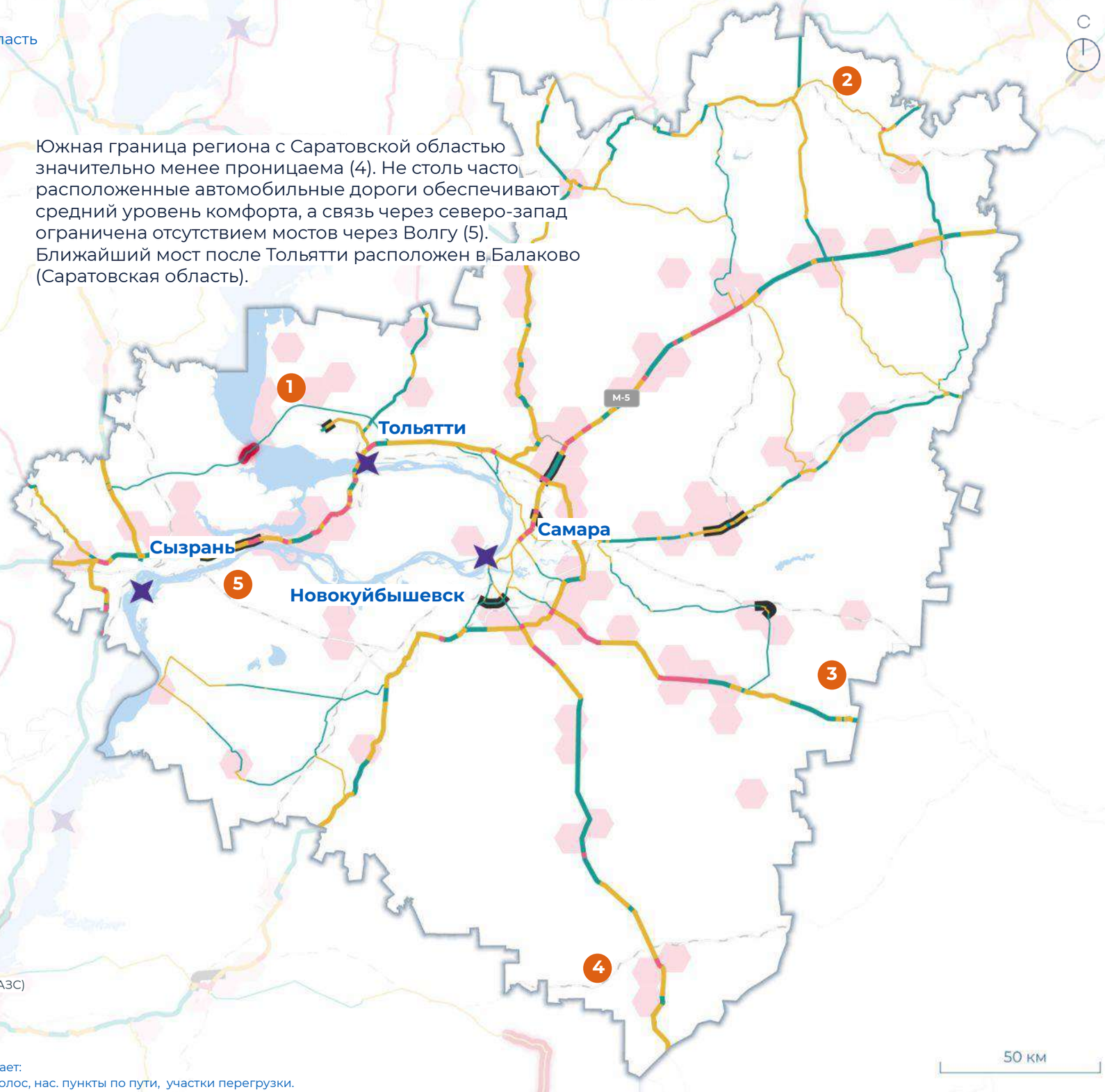
Основная характеристика — неравномерность развития дорожной инфраструктуры с ограниченной проницаемостью и связанностью территорий из-за отсутствия мостов. Запланированные улучшения лишь частично решат существующие проблемы, указывая на необходимость комплексного развития транспортной системы региона.

Ключевая автомобильная дорога, обеспечивающая внешние связи региона, — федеральная трасса М-5 — не отличается высоким уровнем комфорта. Запланированные в рамках капитального ремонта и реконструкции работы могут лишь отчасти снять это ограничение. Высокий уровень комфорта обеспечивает обход Тольятти (1), который позволяет решить проблему проезда через множество населенных пунктов, а также создает новую дорожную связь через Волгу.

Без учета этого объекта доступность территории области на севере и северо-западе значительно ограничена единственным мостовым переходом через Волгу на длительном протяжении.

В северной части региона существует довольно развитая дорожная сеть, обеспечивающая связи с Ульяновской областью и Республикой Татарстан. Дороги в этом направлении отличаются высоким и средним уровнем комфорта (2). Аналогичная ситуация наблюдается и со связями через восточную границу региона (3).

Южная граница региона с Саратовской областью значительно менее проницаема (4). Не столь часто расположенные автомобильные дороги обеспечивают средний уровень комфорта, а связь через северо-запад ограничена отсутствием мостов через Волгу (5). Ближайший мост после Тольятти расположен в Балаково (Саратовская область).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий — Средний — Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает: категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

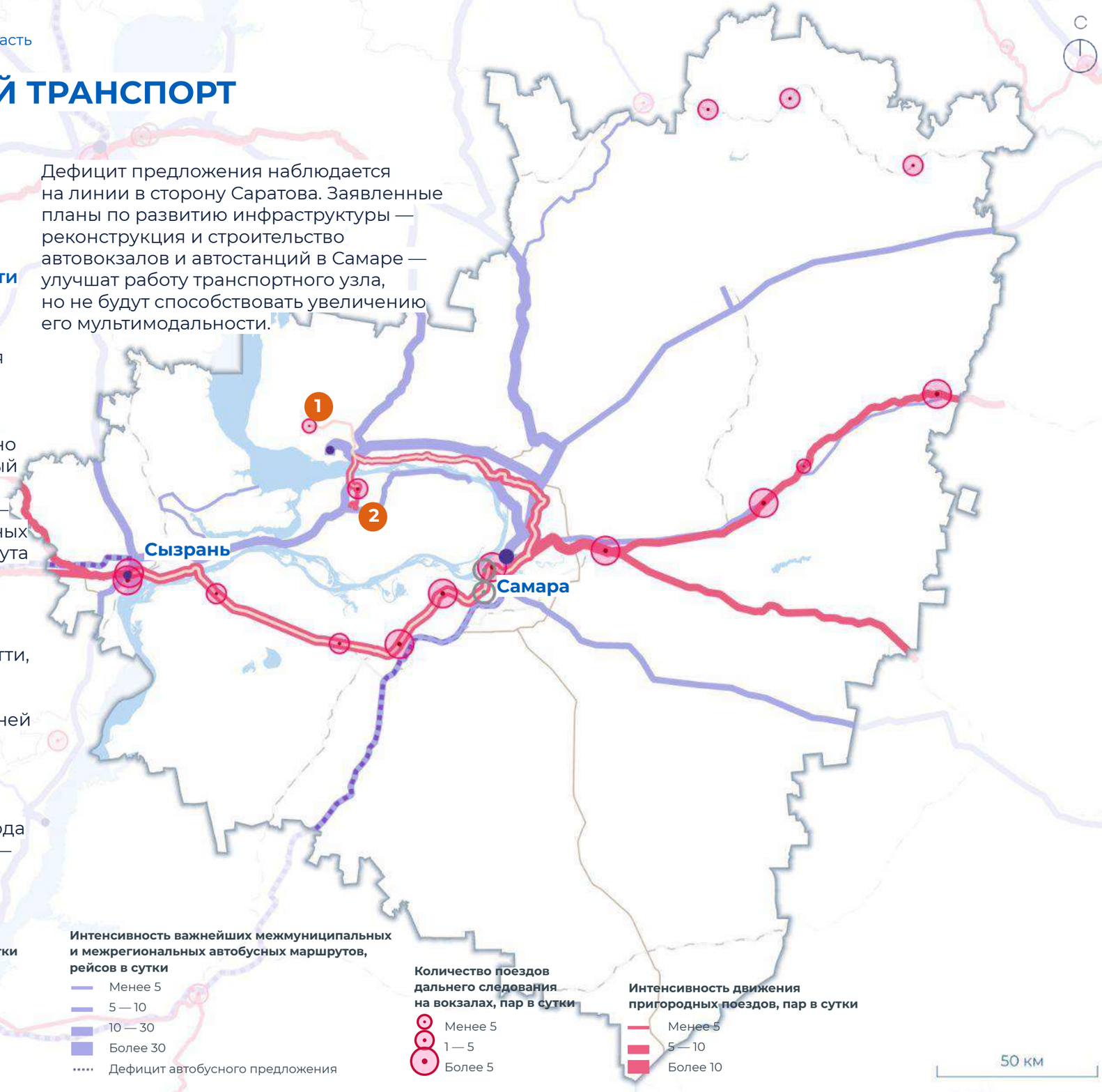
НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Основная характеристика — неравномерное развитие: сильная позиция Самары как ж/д узла контрастирует с недостаточной межрегиональной связностью. Ключевые проблемы — ограниченное пригородное сообщение, незамкнутость транспортного кольца Сызрань — Самара — Тольятти — Жигулевск, низкая мультимодальность ТПУ и барьерность Волги.

Самара — крупный ж/д узел, в котором пересекаются поезда с Урала и Средневолжья на юг, а также из центральных регионов на восток. При этом связи с соседними регионами во многом недоразвиты: пригородное сообщение обслуживает исключительно внутрирегиональные перевозки, в ходу единственный дневной экспресс Самара — Пенза и пригородный поезд Самара — Бузулук. Линия Сызрань — Самара — Тольятти (1) имеет интенсивное движение пригородных поездов, включая экспрессы, при этом дуга не замкнута в кольцо: пассажирское сообщение Жигулевск (2) — Сызрань отсутствует.

Центр региональной автобусной сети — Самара, основной транспортный коридор — Самара — Тольятти, также важен сегмент коридора север-юг (Самара — Казань). Регион отличается средней плотностью автобусных линий, средними показателями внутренней и внешней связности, основной барьер — Волга. За пределами окрестностей Самары и Тольятти автобусный транспорт преобладает над ж/д в обслуживании туристического потока: большое значение имеет водный транспорт. Главная точка входа и ТПУ — это Самара, ее степень мультимодальности — низкая; ТПУ Сызрань имеет местное значение.

Дефицит предложения наблюдается на линии в сторону Саратова. Заявленные планы по развитию инфраструктуры — реконструкция и строительство автовокзалов и автостанций в Самаре — улучшат работу транспортного узла, но не будут способствовать увеличению его мультимодальности.



ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

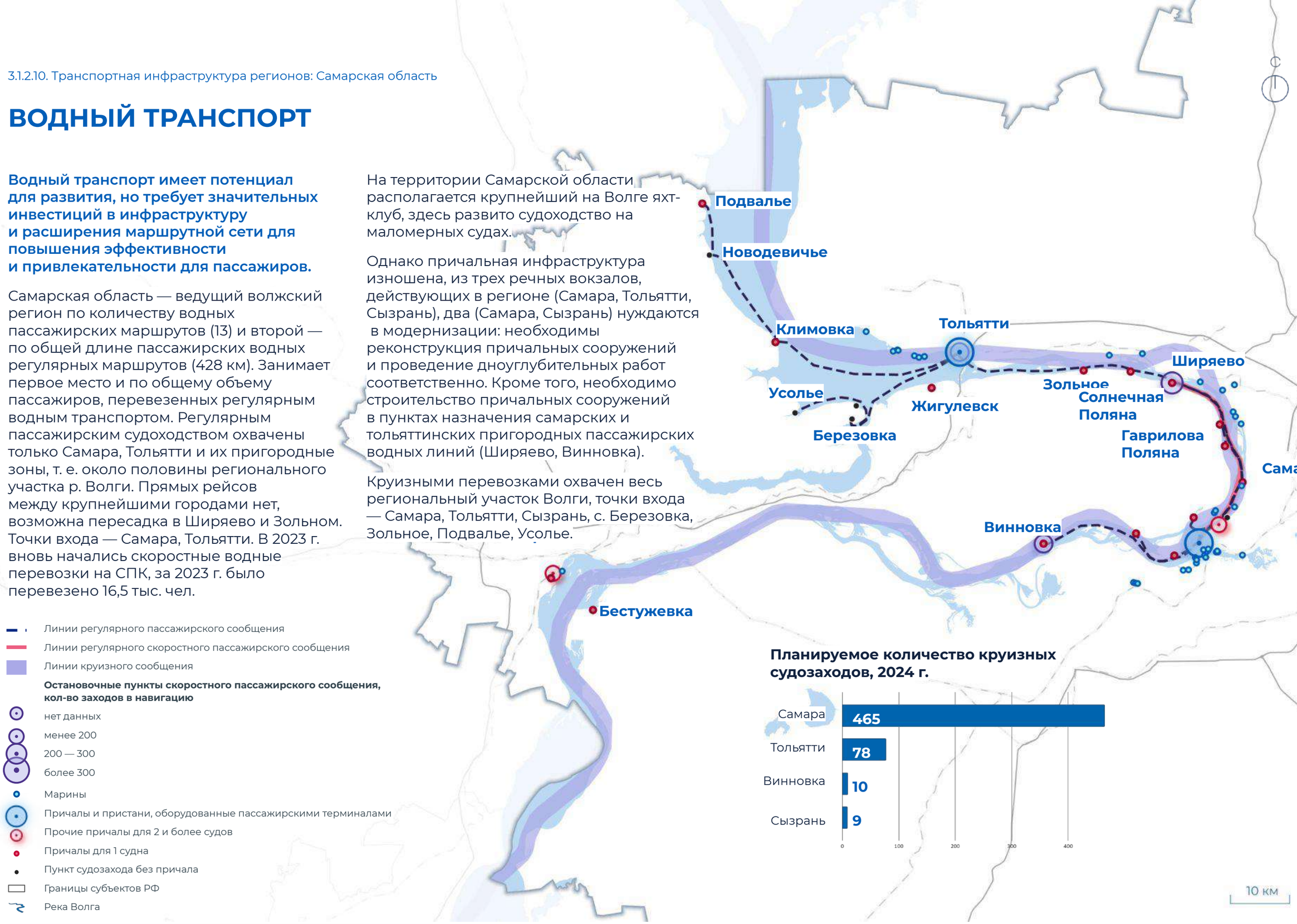
Водный транспорт имеет потенциал для развития, но требует значительных инвестиций в инфраструктуру и расширения маршрутной сети для повышения эффективности и привлекательности для пассажиров.

Самарская область — ведущий волжский регион по количеству водных пассажирских маршрутов (13) и второй — по общей длине пассажирских водных регулярных маршрутов (428 км). Занимает первое место и по общему объему пассажиров, перевезенных регулярным водным транспортом. Регулярным пассажирским судоходством охвачены только Самара, Тольятти и их пригородные зоны, т. е. около половины регионального участка р. Волги. Прямых рейсов между крупнейшими городами нет, возможна пересадка в Ширяево и Зольном. Точки входа — Самара, Тольятти. В 2023 г. вновь начались скоростные водные перевозки на СПК, за 2023 г. было перевезено 16,5 тыс. чел.

На территории Самарской области располагается крупнейший на Волге яхт-клуб, здесь развито судоходство на маломерных судах.

Однако причальная инфраструктура изношена, из трех речных вокзалов, действующих в регионе (Самара, Тольятти, Сызрань), два (Самара, Сызрань) нуждаются в модернизации: необходимы реконструкция причальных сооружений и проведение дноуглубительных работ соответственно. Кроме того, необходимо строительство причальных сооружений в пунктах назначения самарских и тольяттинских пригородных пассажирских водных линий (Ширяево, Винновка).

Круизными перевозками охвачен весь региональный участок Волги, точки входа — Самара, Тольятти, Сызрань, с. Березовка, Зольное, Подвалье, Усолье.



РАЗДЕЛ 3.1.2.11

Транспортная инфраструктура регионов:
Саратовская область

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

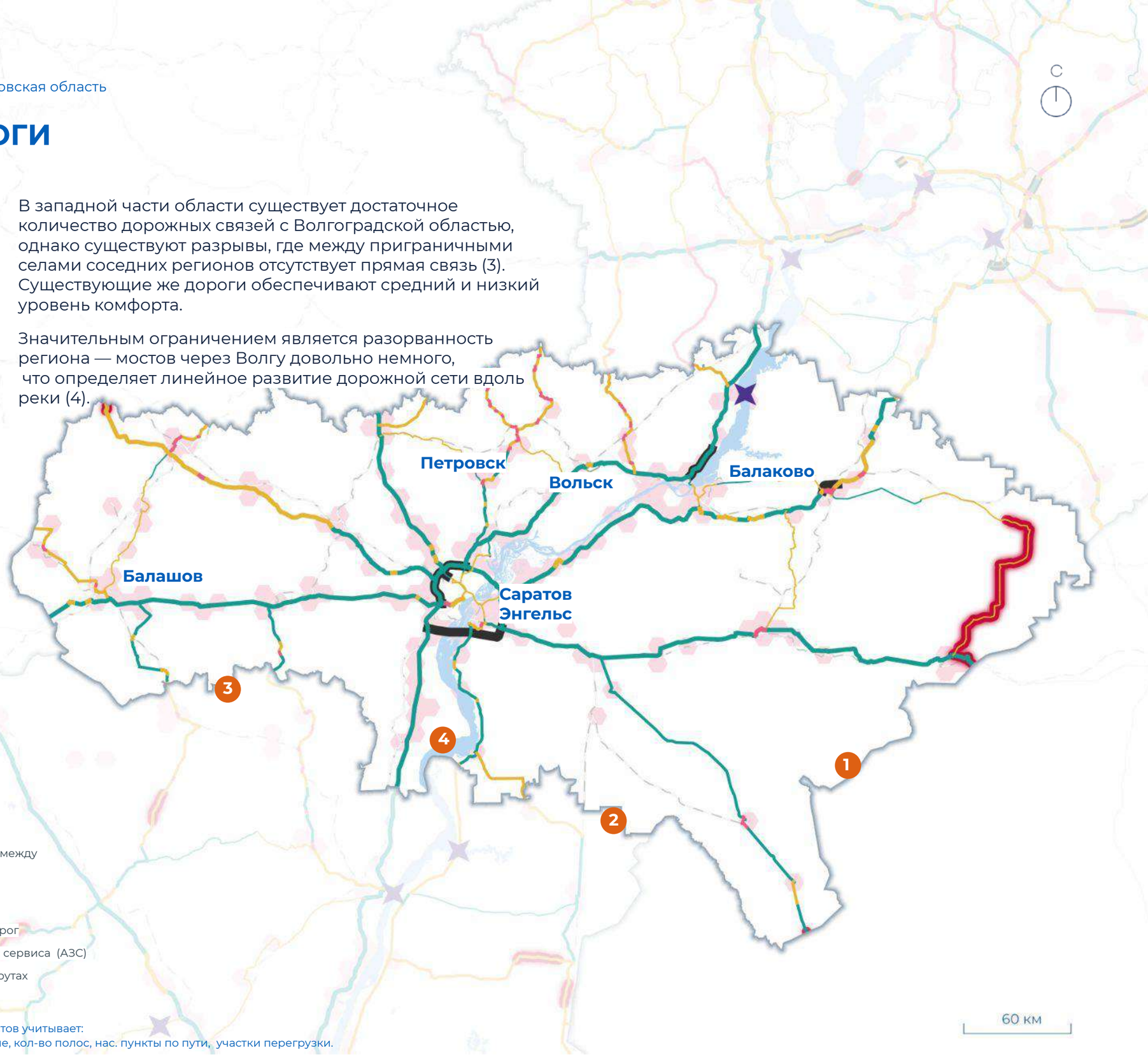
Автодорожная сеть региона характеризуется недостаточной проницаемостью и низким уровнем комфорта перемещений: хотя регион является важным транспортным узлом, большинство дорог обеспечивают лишь средний уровень комфорта.

С точки зрения дорожных связей область и ее административный центр являются важным транспортным узлом. Крупные автомобильные дороги во всех направлениях обеспечивают связь с соседними регионами. Однако большинство из них обеспечивают средний уровень комфорта.

Значительные усилия в сфере дорожного строительства направлены на формирование каркаса дорог в обход административного центра области.
В восточном направлении граница области ограниченно проницаема в силу топологии развития дорожной сети, а также государственной границы с Республикой Казахстан (1). Слабо проницаема и южная граница региона с Волгоградской областью (2). Существующие дороги отличаются средним и низким уровнем комфорта.

В западной части области существует достаточное количество дорожных связей с Волгоградской областью, однако существуют разрывы, где между приграничными селами соседних регионов отсутствует прямая связь (3). Существующие же дороги обеспечивают средний и низкий уровень комфорта.

Значительным ограничением является разорванность региона — мостов через Волгу довольно немного, что определяет линейное развитие дорожной сети вдоль реки (4).



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

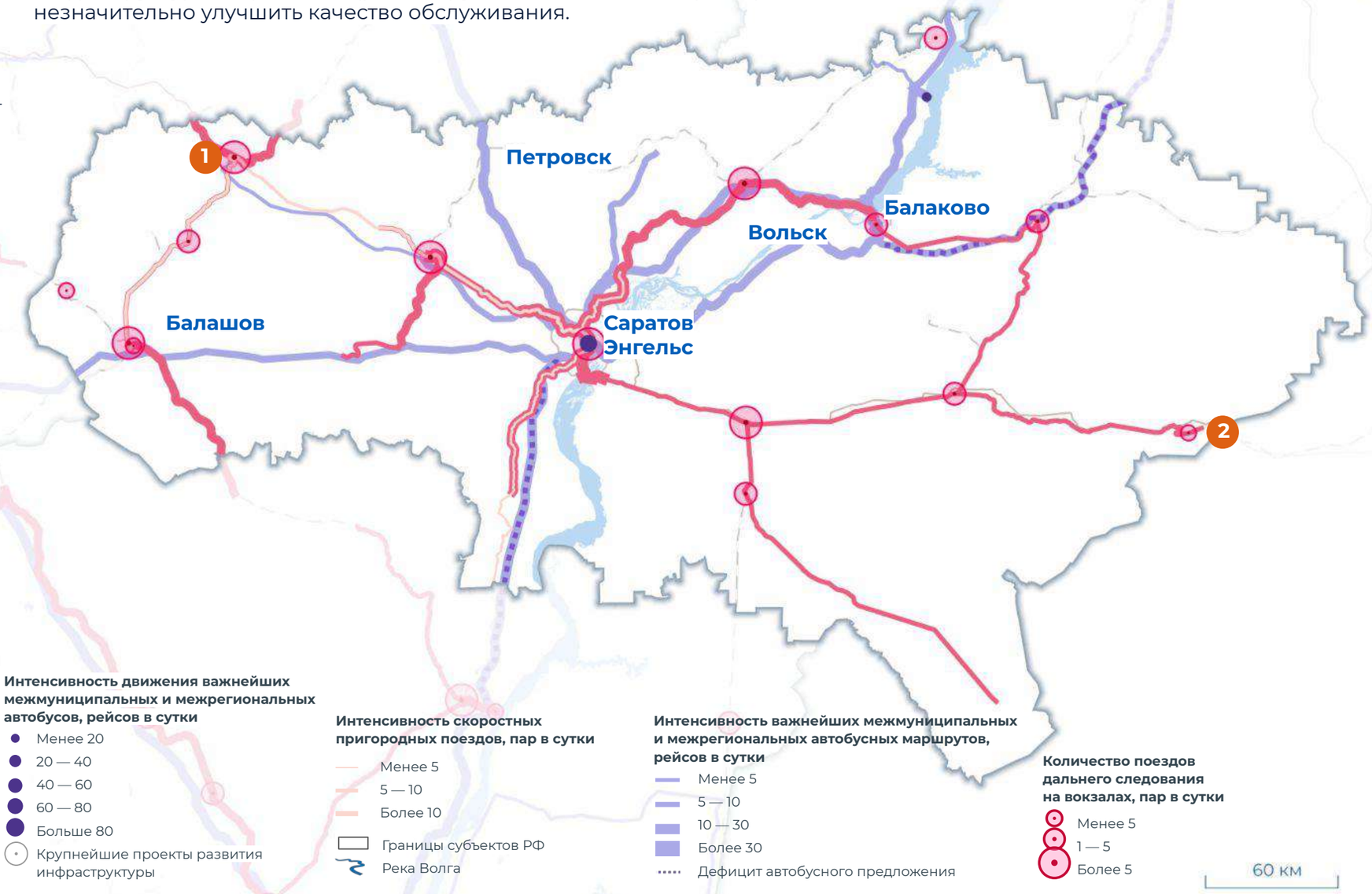
НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Существующих ж/д направлений недостаточно для для эффективного перемещения внутри области и в соседние регионы, а дефицит транспортного предложения в основном коридоре ухудшает качество транспортного обслуживания в регионе.

Область имеет три развитых пассажирских ж/д направления: магистраль Пенза — Ртищево (1) — Балашов — Лихая, Сызрань — Саратов — Волгоград (Волжская рокада) и линия Москва — Саратов — Казахстан (2). При этом первые две фактически непригодны для перемещения как внутри области, так и в соседние регионы: по ним курсируют в основном «курортные» поезда с Урала и Средневолжья на юг, обладающие не ежедневным графиком, большим временем хода и неудобными часами отправления и прибытия. Пригородное сообщение в области имеет высокую интенсивность, но предназначено исключительно для внутренних корреспонденций. Имеется большое количество поездов за рубеж: в Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан.

Главный центр региональной автобусной сети — Саратов, основной транспортный коридор проходит вдоль Волги (Самара — Балаково — Саратов — Волгоград). Регион отличается невысокой плотностью автобусных линий, средними показателями внутренней и внешней связности, основной барьер — река Волга.

Паритет между автобусным и железнодорожным транспортом. Главная точка входа и ТПУ — это Саратов, степень мультимодальности* — средняя, меньшее значение имеет Балаково; другие точки входа (Хвалынск) играют прежде всего локальную роль. Дефицит предложения наблюдается в основном транспортном коридоре (Самара — Саратов — Волгоград). Реализация заявленных планов инфраструктурного развития (реконструкция автовокзала Саратов) позволит незначительно улучшить качество обслуживания.

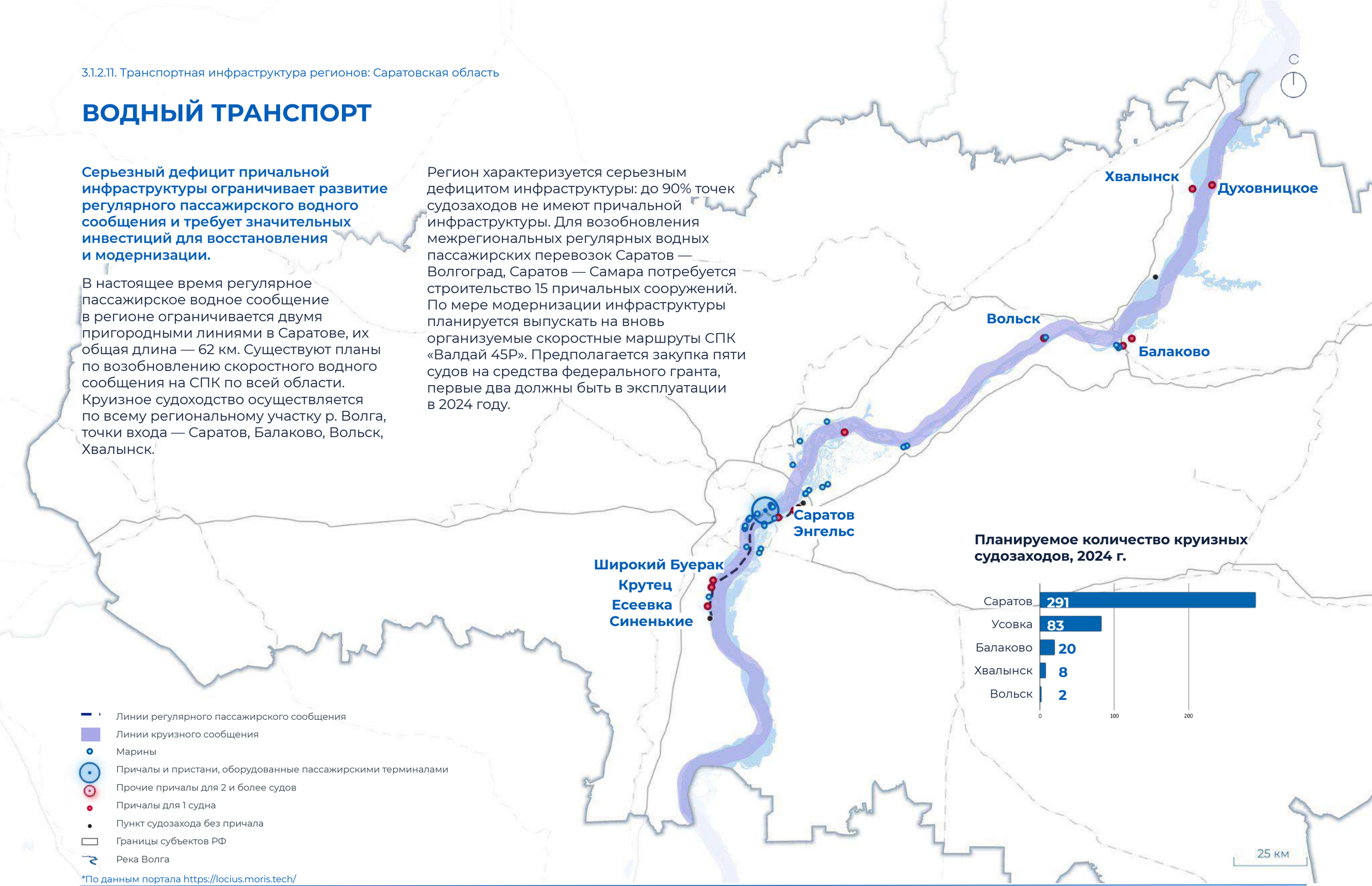


ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Серьезный дефицит причальной инфраструктуры ограничивает развитие регулярного пассажирского водного сообщения и требует значительных инвестиций для восстановления и модернизации.

В настоящее время регулярное пассажирское водное сообщение в регионе ограничивается двумя пригородными линиями в Саратове, их общая длина — 62 км. Существуют планы по возобновлению скоростного водного сообщения на СПК по всей области. Круизное судоходство осуществляется по всему региональному участку р. Волга, точки входа — Саратов, Балаково, Вольск, Хвалынск.

Регион характеризуется серьезным дефицитом инфраструктуры: до 90% точек судозаходов не имеют причальной инфраструктуры. Для возобновления межрегиональных регулярных водных пассажирских перевозок Саратов — Волгоград, Саратов — Самара потребуется строительство 15 причальных сооружений. По мере модернизации инфраструктуры планируется выпускать на вновь организуемые скоростные маршруты СПК «Валдай 45Р». Предполагается закупка пяти судов на средства федерального гранта, первые два должны быть в эксплуатации в 2024 году.



Планируемое количество круизных судозаходов, 2024 г.

*По данным портала https://locius.moris.tech/

РАЗДЕЛ 3.1.2.12

Транспортная инфраструктура регионов:
Волгоградская область



АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

Недостаток мостов через Волгу разрывает автодорожную сеть региона и ограничивает развитие транспортных связей.

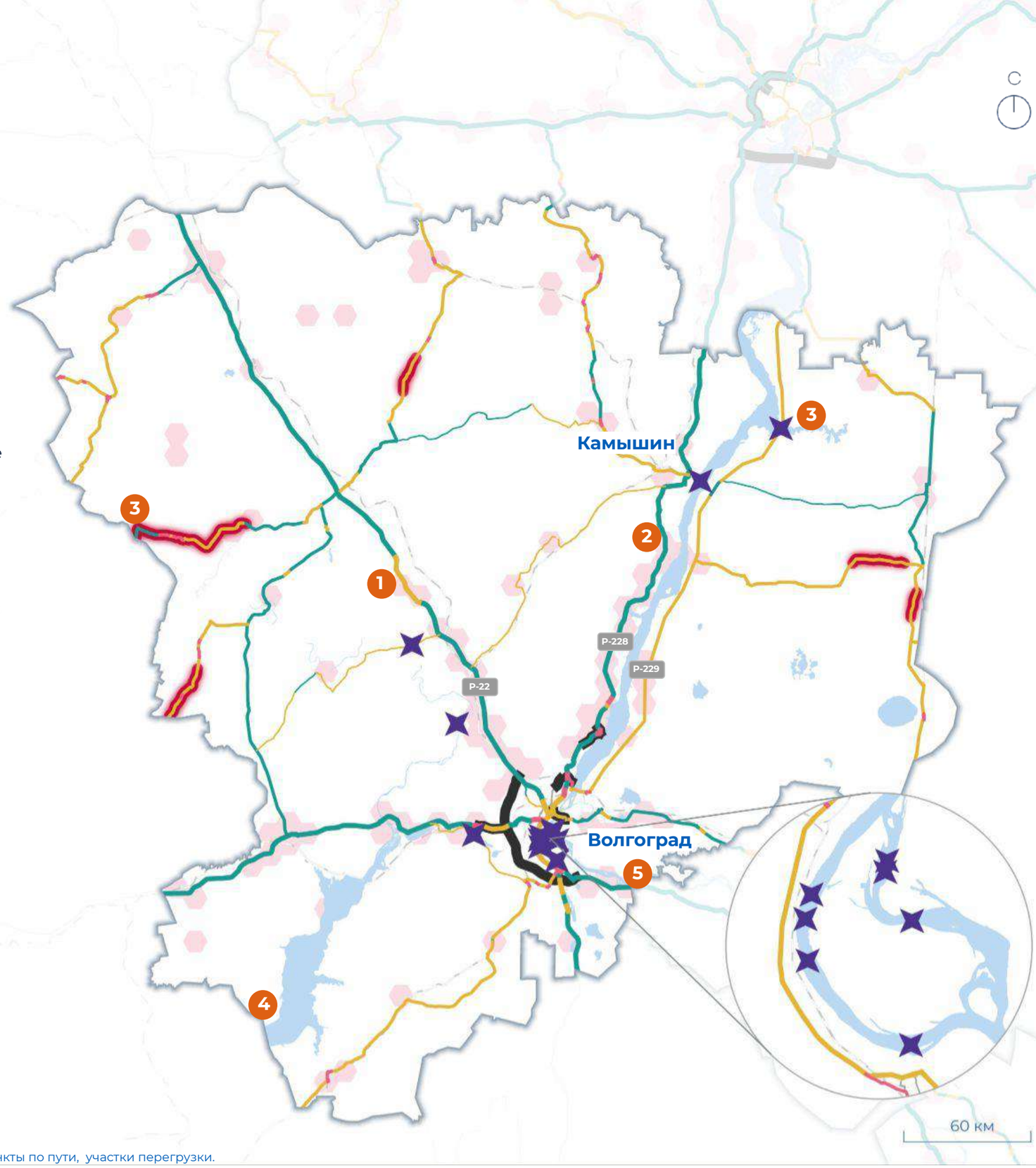
Основная дорожная связь региона — федеральная дорога Р-22, проходящая через область с северо-запада на юго-восток. Она обеспечивает средний и высокий уровень комфорта (1).

Связи с Саратовской областью обеспечиваются двумя дорогами вдоль обоих берегов Волги, Р-228 и Р-229. Обе они обеспечивают средний уровень комфорта (2 и 3).

Однако восточная дорога — Р-229 — имеет значительное ограничение — отсутствие моста в селе Бережновка (3). Дорожные связи на западе области (с Ростовской областью) существуют и топологически довольно развиты, но дороги в этом направлении отличаются средним и низким уровнем комфорта (3).

Пересечения Волги являются дефицитом в области и окрестностях, что приводит к разделению дорожной сети региона (между Саратовом и Волгоградом, а также далее до Астрахани мостов нет и дорожные связи весьма ограничены). В юго-западном направлении дорожные связи ограничены бассейном водохранилищ на границе Волги и Дона (4).

В юго-восточном направлении (в сторону Астрахани) дорожная инфраструктура формируется с учетом отсутствия связей через Волгу параллельными дорогами вдоль реки (5). Они отличаются средним уровнем комфорта. В случае с Астраханской и Волгоградскими областями они становятся транзитными туристическими потоками.



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

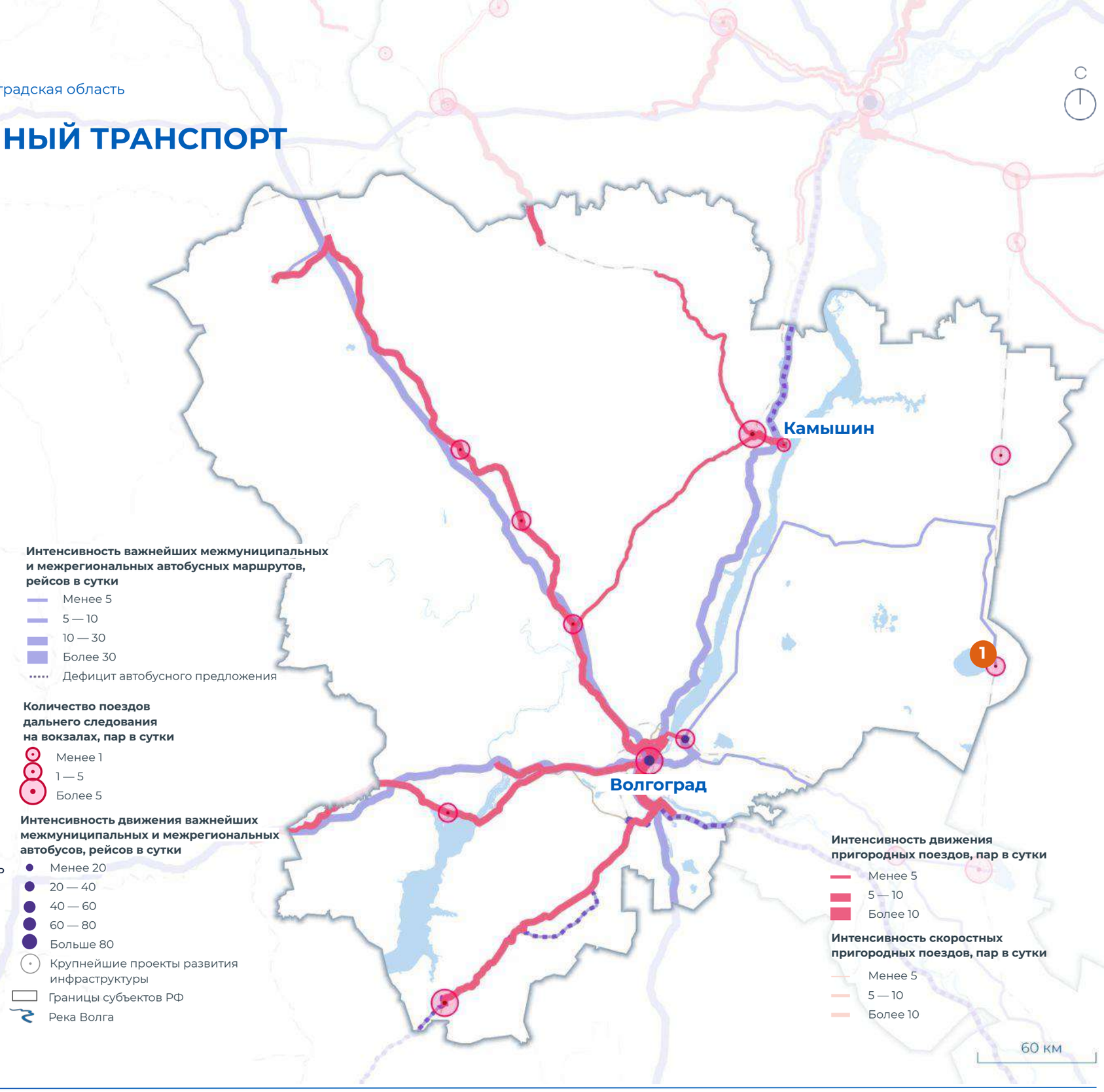
*Комфорт для туристов учитывает: категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Неудобное и малопривлекательное межрегиональное ж/д сообщение и дефицит транспортного предложения на автобусных линиях вдоль Волги и в сторону побережья Черного моря снижают качество транспортного обслуживания в регионе.

Несмотря на то что через область проходит Волжская рокада с более чем 10 поездами в сутки, межрегиональное сообщение неудобно: «курортные» поезда не приспособлены для поездок внутри макротерритории: медленные, часто курсируют только летом и не каждый день, проходят города в неудобное время. Пригородное сообщение развито, и выполняет функцию внутрирегиональных перевозок. Волгоград имеет наименее быструю и удобную связь с Москвой из городов Средней и Нижней Волги, что снижает привлекательность «московских» поездов. Железнодорожные маршруты к оз. Эльтон проходят через территорию Казахстана, при этом большинство поездов отправляется из соседних регионов, за исключением туристического сообщения Волгоград - Эльтон несколько раз в год.

Главный центр региональной автобусной сети — Волгоград, основные транспортные коридоры — вдоль Волги и в сторону Москвы. Регион отличается невысокой плотностью автобусных линий и показателями внутренней и внешней связности; основные барьеры — река Волга и малонаселенные районы восточнее, затрудняющие доступ к оз. Эльтон. Ж/д и автобусный транспорт играют сопоставимую роль в обслуживании турпотока; роль автобусов повышается при движении от центра к периферии региона. Основная точка входа и ТПУ — Волгоград, со средним уровнем удобства пересадки; другие точки входа (Волжский) имеют локальное значение. Дефицит предложения наблюдается на линиях вдоль Волги и в сторону побережья Черного моря. Реализация планов инфраструктурного развития (реконструкция автовокзала Волгоград) позволит незначительно улучшить качество обслуживания.



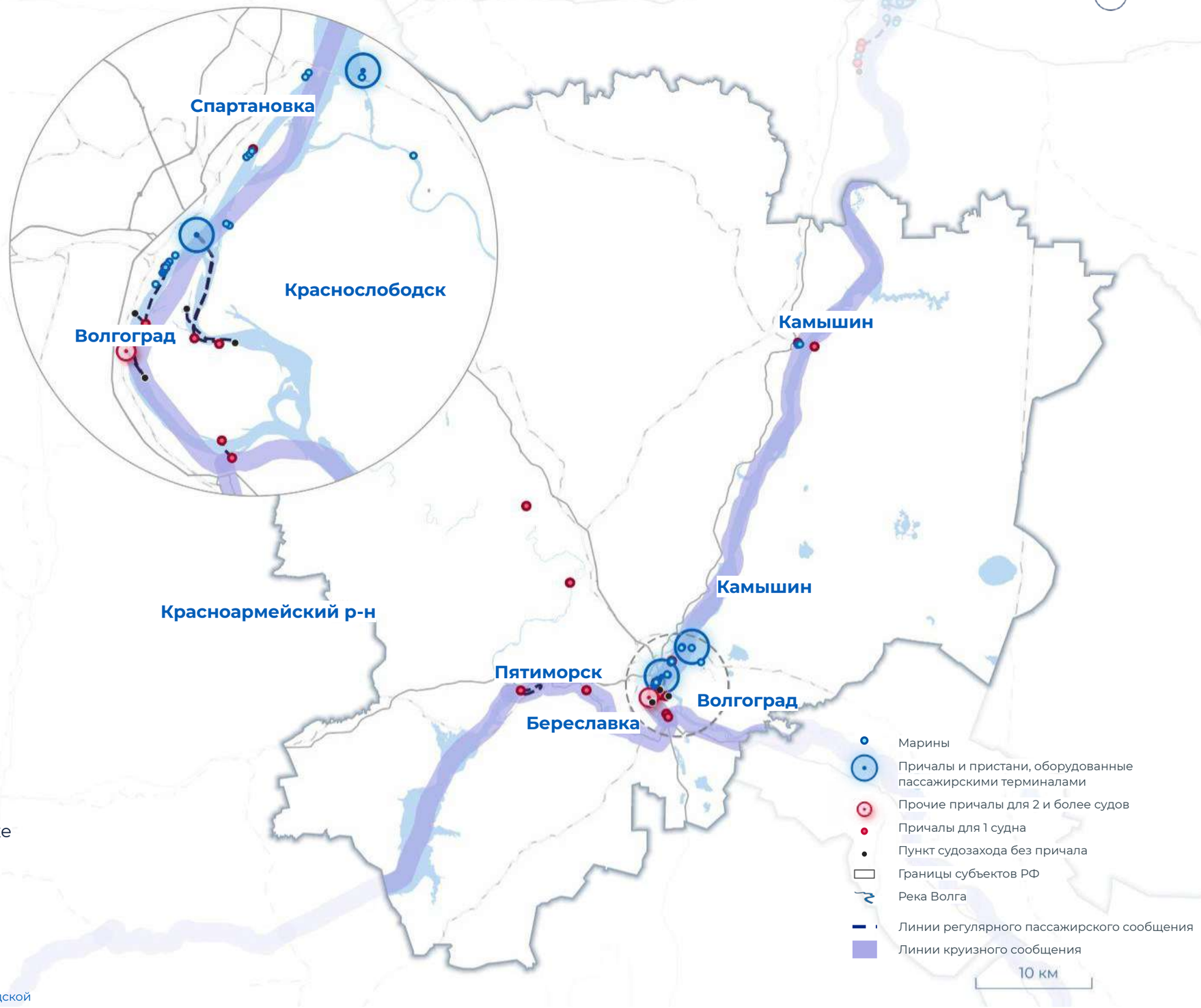
ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Чтобы улучшить водное пассажирское сообщение в регионе, необходимы ремонт и модернизации причалов и пассажирской инфраструктуры, а также дноуглубительные работы на водных путях.

Регулярное водное пассажирское сообщение действует только в ближней пригородной зоне Волгограда (связь города и островов Ахтубинской поймы). В 2024 году функционируют 6 маршрутов общей протяженностью 30 км; точка входа — Волгоград. Круизное судоходство осуществляется по всему региональному участку Волги, важнейшие остановки — Волгоград, Волжский, Камышин и Красноармейск (Волга), Калач-на-Дону (Дон).

Необходим ремонт большей части городских причалов Волгограда* (понтоны и другая пассажирская инфраструктура), а также реконструкции и модернизации речного вокзала в Волжском. Кроме того, необходимы мероприятия по строительству и реконструкции причальных сооружений в Камышине и Дубовке.

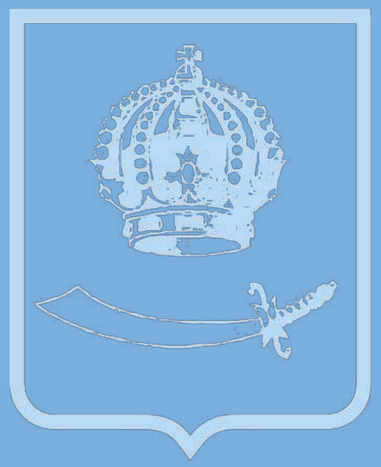
В последние годы возобновились работы по дноуглублению Волжского фарватера, идет реконструкция объектов Волго-Донского канала, что сделает его удобнее для судоходства, в том числе пассажирского. На реке Дон с той же целью ведется строительство Багаевского гидроузла, который будет поддерживать минимальные необходимые глубины на региональном участке реки.



*По данным Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года.

РАЗДЕЛ 3.1.2.13

Транспортная инфраструктура регионов:
Астраханская область



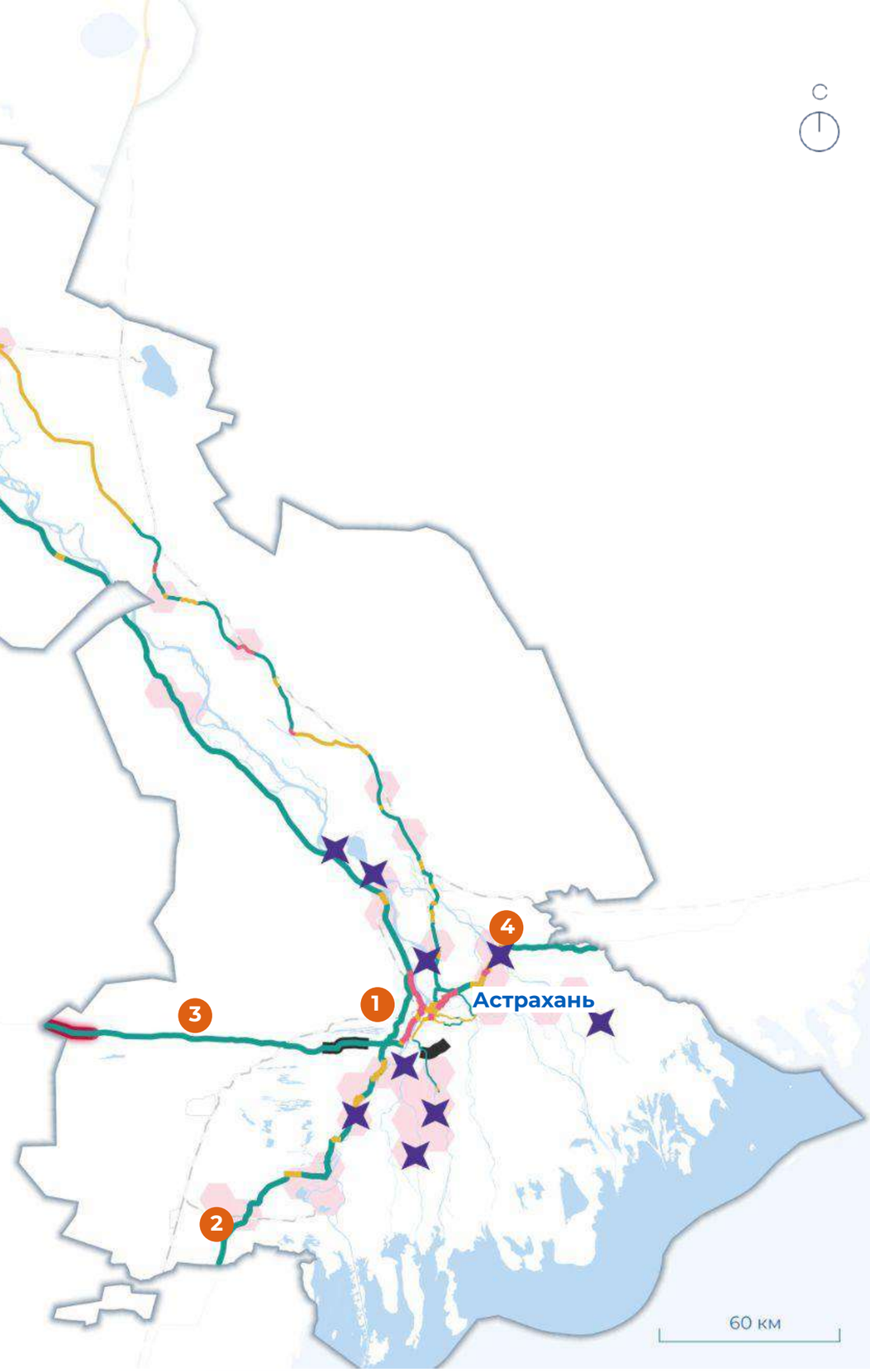
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

Отсутствие круглогодичных переправ через Волгу и Бузан приводит к разорванности территории и значительным ограничениям для развития круглогодичного туризма из-за низкого уровня комфорта и пропускной способности дорожной инфраструктуры.

Дорожная сеть области во многом формируется за счет двух параллельных автомобильных дорог по обоим берегам Волги. Обе они отличаются средним уровнем комфорта и характеризуются обилием участков, проходящих через населенные пункты. На всем протяжении области с северо-запада до административного центра через Волгу нет ни одного моста, что определяет некоторую разорванность территории.

Комфорт дорожной инфраструктуры является крайне неоднородным вблизи Астрахани. Здесь встречаются участки как с высоким, так и с низким (1) уровнем комфорта. Дорожные связи на юго-западе (с Ростовской областью и Республикой Калмыкия) отличаются средним (2 и 3) уровнем комфорта.

Важнейшим ограничением дорожной сети региона является отсутствие круглогодичного моста через Бузан в селе Красный Яр в направлении границы с Республикой Казахстан (4) и пункта пропуска через госграницу. Отсутствие круглогодичной переправы через реку, ее ограниченная пропускная способность, а также низкий уровень комфорта формируют значительные ограничения для развития круглогодичного туризма.



Уровень комфорта дорог для туриста*

Низкий Средний Высокий

- Транковые дороги (используются туристами для движения между регионами)
- Локальные дороги (связи внутри региона, в том числе для подъезда к ключевым точкам притяжения)
- Участки планируемой модернизации или строительства дорог
- Участки с недостаточным количеством объектов дорожного сервиса (АЗС)
- Участки повышенной аварийности на туристических маршрутах
- Сезонные переправы
- Границы субъектов РФ
- Река Волга

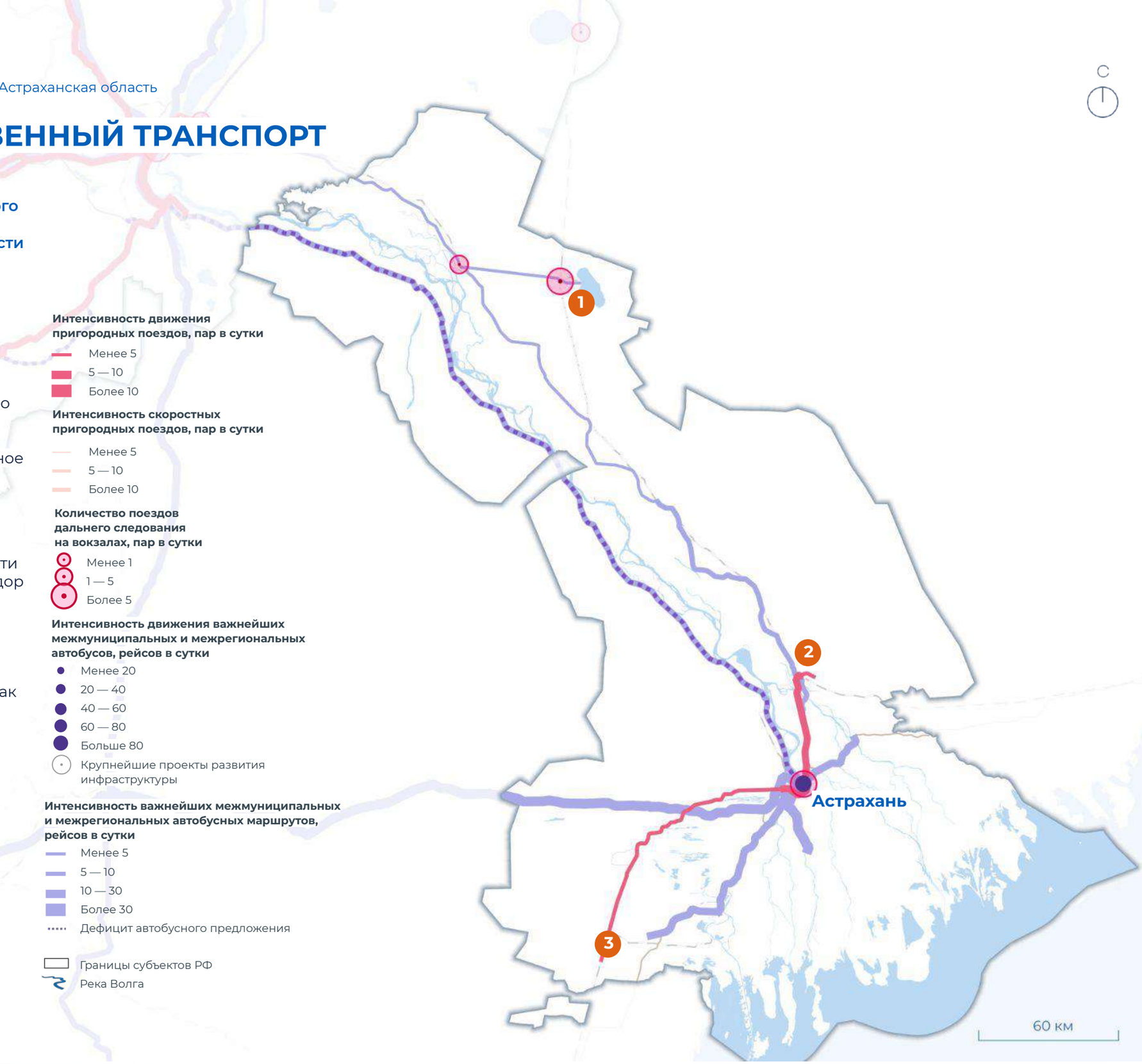
*Комфорт для туристов учитывает:
категорию, покрытие, кол-во полос, нас. пункты по пути, участки перегрузки.

НАЗЕМНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Основная проблема системы общественного транспорта заключается в слабо развитом пригородном сообщении и низкой плотности автобусных линий, что приводит к недостаточной внутренней и внешней связности региона.

Астрахань находится на линии Кизляр (3) — Баскунчак (1), не обладающей развитым транзитным сообщением в силу своего географического положения. Пригородное сообщение в области развито слабо. Помимо большого количества пригородных поездов на газоперерабатывающий завод, заказываемых ОАО «Газпром» (2), пригородное сообщение в области минимально и ограничивается рельсовым автобусом в Олейниково три раза в неделю и короткой городской электричкой.

Главный центр региональной автобусной сети — Астрахань, основной транспортный коридор — вдоль Волги (Волгоград — Астрахань). Автобусные линии проходят по обоим берегам, но западная, правобережная, используется интенсивнее. Регион отличается низкой плотностью автобусных линий, низкими показателями как внутренней, так и внешней связности. Основные барьеры — река Волга и малонаселенные районы западнее и восточнее. Автобусный транспорт, за исключением восточных районов региона, имеет определяющее значение в обслуживании турпотока. Основная точка входа и ТПУ — Астрахань, степень мультимодальности* — высокая. Дефицит предложения наблюдается в основном транспортном коридоре (Волгоград — Астрахань), а также на западной линии в сторону Элисты и Черноморского побережья, не продублированной железной дорогой.



ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

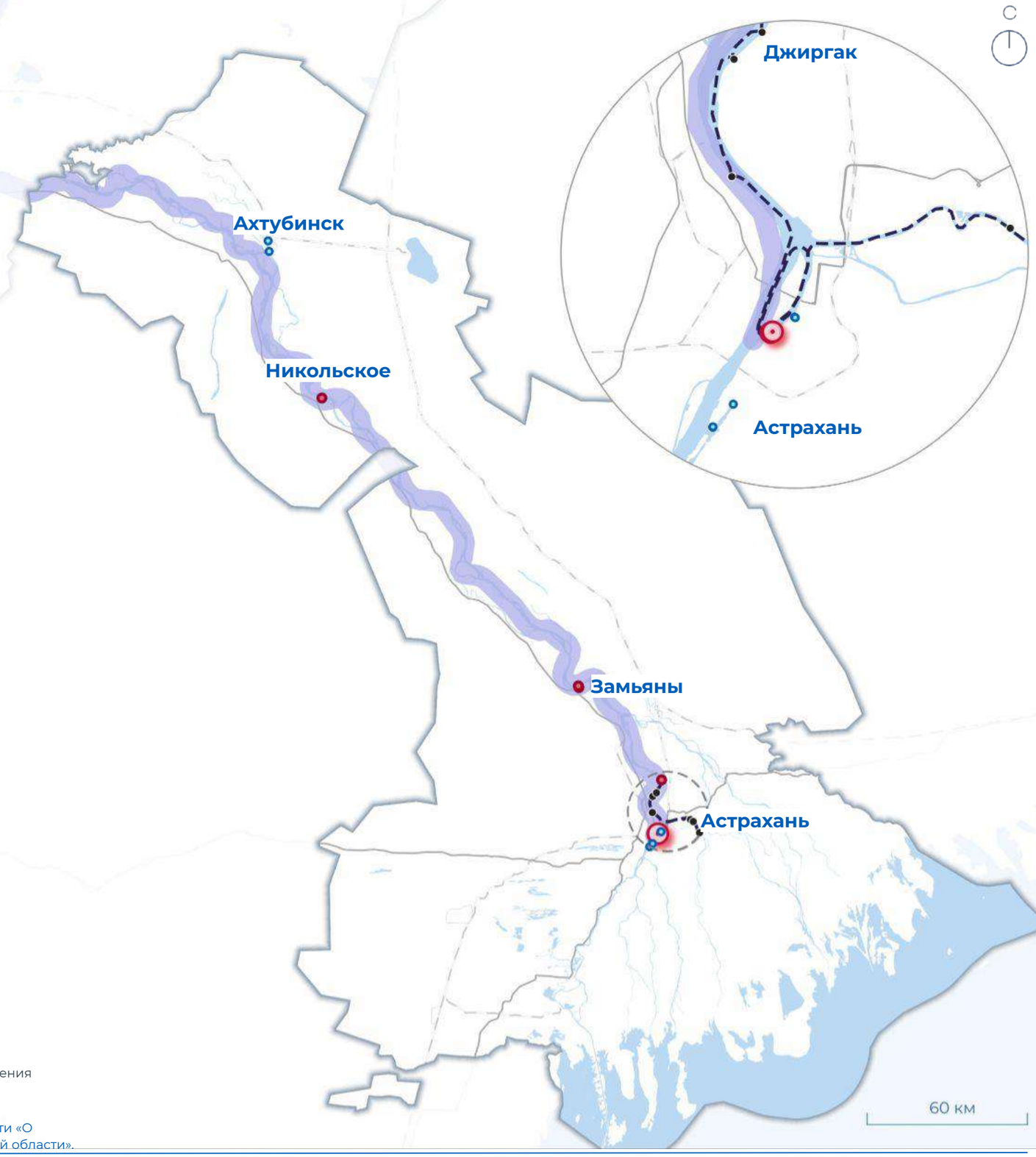
Недостаточность инфраструктуры для водного транспорта в регионе ограничивает развитие как регулярных пассажирских, так и морских перевозок. Особенно остро ощущается нехватка отремонтированных причалов и полноценного морского вокзала, что препятствует судоходству и развитию туризма.

Регулярные водные пассажирские маршруты функционируют только в пригородной зоне Астрахани (2 маршрута, общая длина — 48 км). Прогулочными маршрутами охвачен весь региональный участок Волги и многие протоки Волжской дельты, выделяется линия на остров Джиргак, привлекающий туристов цветущими лотосовыми полями. Наиболее важные точки судозахода — Астрахань, Ахтубинск, Нариманов, пос. Оля, с. Замьяны, Джиргак-Яр.

Заявляется о необходимости ремонта некоторых причалов (регулярный маршрут Астрахань/Отель «Азимут» — Яманцуг). Кроме того, не соответствует требованиям, предъявляемым к инфраструктуре водного транспорта, причал в Ахтубинске, что препятствует развитию местного судоходства.

В последние годы возобновились работы по дноуглублению Волжского фарватера, в том числе Волго-Каспийского канала, что улучшит условия для судоходства между Волжской дельтой и Каспийским морем. Развитию морских пассажирских перевозок мешает отсутствие в регионе полноценного морского вокзала.

Астрахань является важным центром развития яхтинга, имеются такие марины, как Водно-парусный центр Ривмар и причал базы отдыха «Семь Островов».



- Марины
- Причалы и пристани, оборудованные пассажирскими терминалами
- Прочие причалы для 2 и более судов
- Причалы для 1 судна
- Пункт судозахода без причала
- Границы субъектов РФ
- Река Волга
- Линии регулярного пассажирского сообщения
- Линии круизного сообщения

*По данным Пояснительной записки к проекту постановления Правительства Астраханской области «О государственной программе Астраханской области «Развитие транспортной системы Астраханской области».

РАЗДЕЛ 3.2

Точки притяжения спроса (Существующие точки притяжения)

3.2.1. Точки притяжения спроса по видам туризма 412
3.2.1.1. Аттракторы культурно-познавательного туризма 438
3.2.1.2. Аттракторы природно-экологического туризма 443
3.2.1.3. Аттракторы круизного туризма 448
3.2.1.4. Аттракторы рыболовно-охотничьего туризма 451
3.2.1.5. Аттракторы пляжного туризма и отдыха у воды 452
3.2.1.6. Аттракторы лечебно-оздоровительного туризма 453
3.2.1.7. Аттракторы горнолыжного туризма 457
3.2.1.8. Аттракторы спортивного, активного и экстремального туризма 461
3.2.1.9. Аттракторы делового туризма 464
3.2.2. Точки притяжения спроса регионов 469
3.2.2.1. Тверская область 470
3.2.2.2. Ярославская область 484
3.2.2.3. Костромская область 499
3.2.2.4. Ивановская область 513
3.2.2.5. Нижегородская область 526
3.2.2.6. Республика Марий Эл 541
3.2.2.7. Чувашская Республика 555
3.2.2.8. Республика Татарстан 571
3.2.2.9. Ульяновская область 590
3.2.2.10. Самарская область 604
3.2.2.11. Саратовская область 620
3.2.2.12. Волгоградская область 634
3.2.2.13. Астраханская область 649

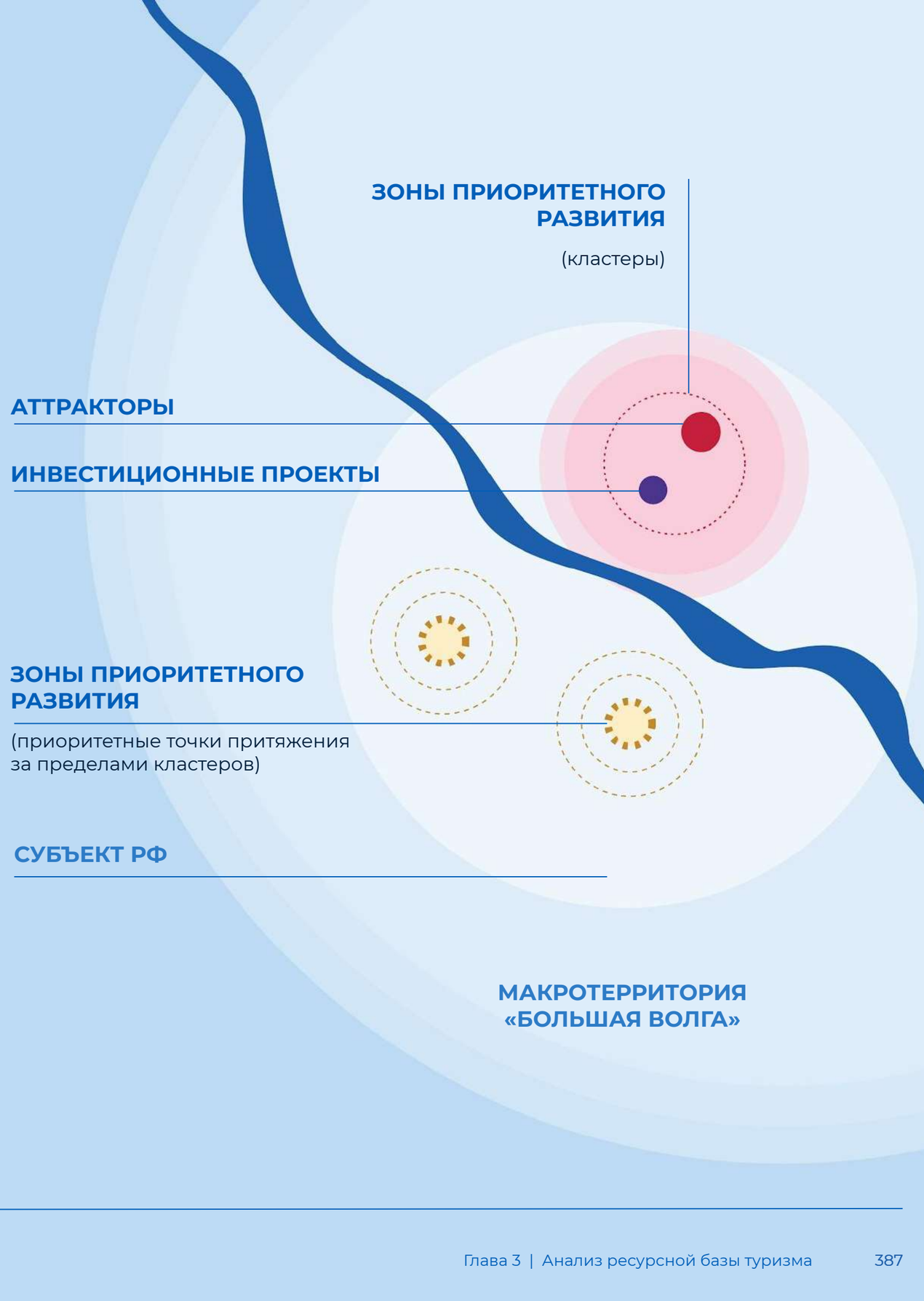
В ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА — КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД, БЛАГОДАРЯ КОТОРОМУ МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НА УРОВНЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Кластерный подход позволит:

Определить существующие и перспективные туристические зоны, **развитие которых окажет максимальное влияние на развитие туризма** и сопутствующие отрасли

Определить в границах туристического кластера **приоритетные локации, развитие которых обеспечит максимальные социально-экономические эффекты**

Сконцентрировать ресурсы, синхронизировать планы развития инфраструктуры и **приоритезировать меры государственной поддержки** для ускоренного развития туризма на макротерритории



МЕТОДИКА АНАЛИЗА ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЯ ЗОН ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (КЛАСТЕРОВ)

ШАГ 1

Сбор данных порталов-агрегаторов туристической информации (TripAdvisor, Tripster, OpenStreetMap, Яндекс и пр.) и оценка их полноты. Систематизация и **классификация сводного перечня аттракторов по видам туризма.** Каждый аттрактор соответствует одному виду туризма, кроме смотровых и причалов, используемых для нескольких видов туризма.

ШАГ 2

Сбор данных тематических и узкоспециализированных источников по каждому виду туризма (реестров, порталов, справочников из открытых источников, а также полученных от ФОИВ и РОИВ). Интеграция результатов социологического анализа и проведенных экспертных интервью.

ШАГ 3

Анализ распределения аттракторов в пространстве и выявление ареалов их концентрации на макротерритории.

ШАГ 4

Оценка популярности и значимости аттракторов на основе рейтингов туристических агрегаторов, количества оценок и отзывов, качественной аналитики по видам туризма. Выделение перечня ключевых аттракторов (топ-аттракторов), используемых для последующего выявления туристических направлений (кластеров).

ШАГ 5

Оценка доступности аттракторов от точек входа на макротерриторию и мест концентрации номерного фонда. **Построение изохрон автомобильной доступности от топ-аттракторов** для последующей их кластеризации, основанной на комфортном для туриста времени перемещения между ними.

ШАГ 6

Анализ пересечения изохрон доступности от ключевых аттракторов и их ранжирование исходя из числа объектов притяжения попадающих внутрь, а также разнообразия видов туризма. **Учет альтернативных видов транспорта** (в частности, водного) для корректировки зон доступности.

ШАГ 7

Кластеризация аттракторов и выделение зон приоритетного развития туризма – кластеров. **Кластером считается скопление двух и более ключевых аттракторов различных видов туризма, расстояние между которыми не превышает 45 минут. Как правило, помимо ключевых аттракторов, на территории кластера сосредоточено большое число прочих точек притяжения.**

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ О ТОЧКАХ ПРИТЯЖЕНИЯ

Объекты, входящие в оценку	Источники данных о характеристиках
Культурно-познавательный туризм	
Аттракторы: — этнокультурные — историко-культурные — религиозные — гастрономические — промышленные — ремесленные — событийные — развлекательные — научно-популярные	— Единый государственный реестр объектов культурного наследия — Фонд развития территорий — Пространственные данные из открытых картографических баз — Данные от региональных администраций — Сайты ТИЦ — Тематические данные из открытых источников — Информация от туроператоров
Природно-экологический туризм	
Федеральные и региональные особо охраняемые природные территории	— Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации — Федеральная государственная информационная система территориального планирования — Национальная система пространственных данных — Леса высокой природоохранной ценности (ЛВПЦ) России
Рыболовно-охотничий туризм	
— Рыболовно-охотничьи базы — Рыбоводческие и охотничьи хозяйства — Места для рыбалки на водоемах	— Рыболовно-охотничьи базы России Охотник.ru — Агрегатор предложений рыболовного туризма Eklev.ru — Пространственные данные из открытых картографических баз
Оздоровительный туризм	
— Санаторно-курортные организации — Природные объекты, обладающие лечебными свойствами	— Реестр классифицированных объектов (КСР) — Министерства здравоохранения РФ minzdrav.gov.ru — «Санатории России» kurort-expert.ru/portal/rossiia — «Топ-100 российских здравниц» aotrf.ru/projects/rating-2023

Объекты, входящие в оценку	Источники данных о характеристиках
Спортивный/ активный/экстремальный туризм	
— Яхт-клубы, лодочные станции и пункты проката сапбордов — Аэроклубы и аэродромы — Лыжные базы — Веревочные парки — Скалолазные споты	— Всероссийская федерация парусного спорта — Пространственные данные из открытых картографических баз — Тематический агрегатор о яхт-клубах, маринах, стоянках яхт и катеров, а также лодочных стоянках RusYachting.ru
Горнолыжный и горный туризм	
— Горнолыжные курорты — Горнолыжные трассы — Горнолыжная инфраструктура	— Ассоциация туроператоров России — Основные тенденции развития горнолыжного туризма в РФ Strategy Partners — Горнолыжный портал SKI.RU — Национальная система аккредитации
Круизный туризм	
— Круизные маршруты — Остановочные пункты круизных маршрутов	— Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года — Стратегия развития туризма в России до 2035 г. — Круизный магазин RIVERBOOK — Маркетплейс круизов КРУИЗ.ОНЛАЙН — Ассоциация туроператоров России
Пляжный туризм	
Пляжи рек, озер, водохранилищ	— Федеральный перечень туристических объектов — Пространственные данные из открытых картографических баз — Данные от ГУ МЧС — Данные от региональных администраций
Деловой / MICE туризм	
— Отели 4 и 5* — Выставочные площадки — Конференц-залы	— Реестр классифицированных объектов (КСР) — Сайты КСР и выставочных комплексов komandirovka.ru, expomap.ru, totalexpo.ru, 101hotels.com, rnc-consult.ru, roscongress.org — Данные от региональных администраций

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

КАТЕГОРИИ АТТРАКТОРОВ

Шаг 1–2

Сбор и агрегация данных из различных источников, классификация их по видам туризма.

В процессе классификации каждый аттрактор определялся строго в одну категорию туризма. Аттракторы круизного и автомобильного туризма относились к другим категориям в зависимости от функциональной направленности локаций. На основе первичной категоризации можно выявить ряд пространственных закономерностей. К примеру, рыболовно-охотничий туризм в большинстве своем представлен в Астраханской области, на территории Тверской области находится большое количество природных территорий, спортивный туризм активно развивается в окрестностях Самары и Казани, а пляжный туризм представлен не только зонами отдыха вдоль Волги, но и вокруг крупных водохранилищ.

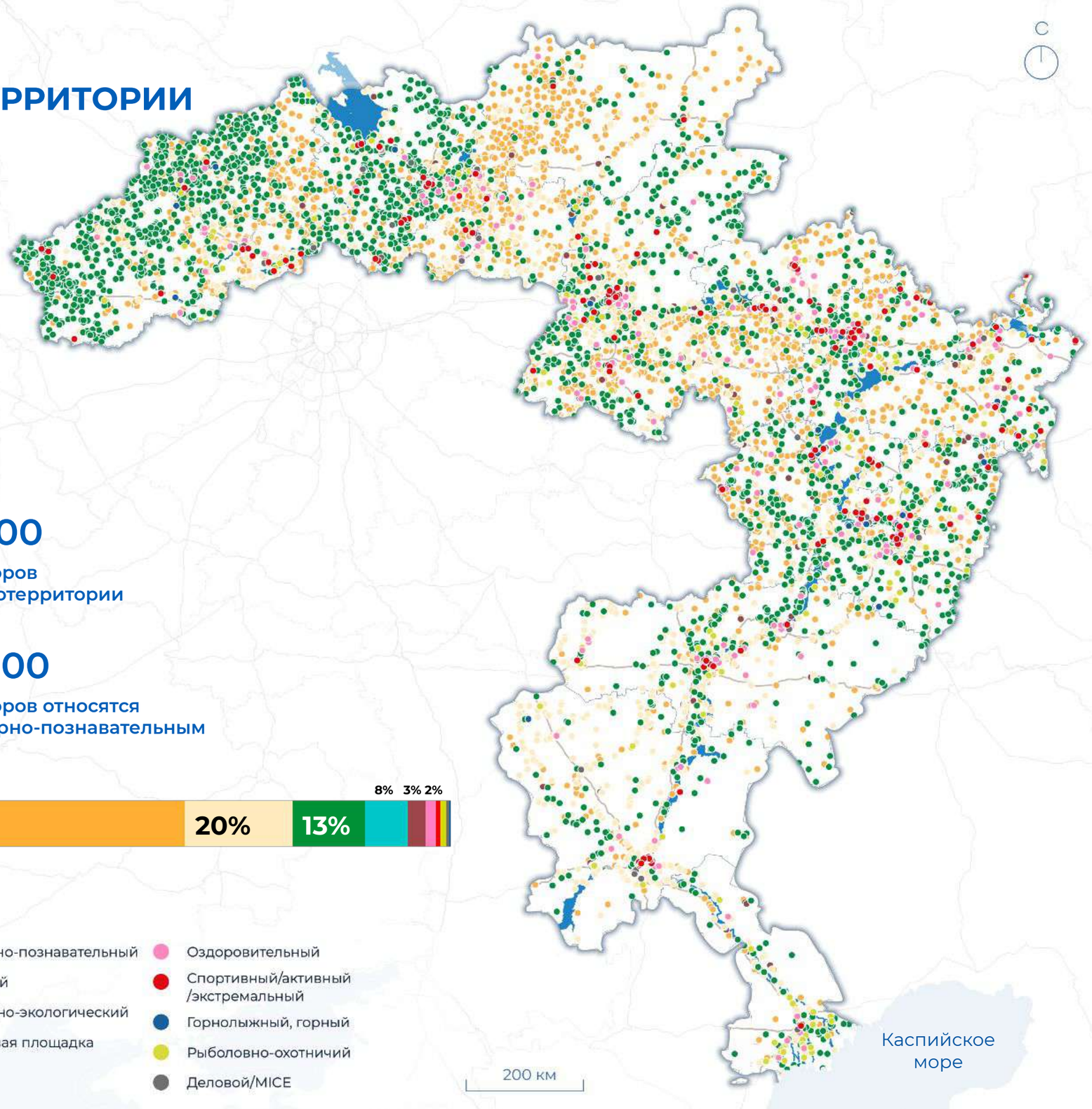
22 000

аттракторов на макротерритории

≈11 000

аттракторов относятся к культурно-познавательным





- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Природно-экологический
- Смотровая площадка
- Оздоровительный
- Спортивный/активный /экстремальный
- Горнолыжный, горный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой/MICE

- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

КОНЦЕНТРАЦИЯ АТТРАКТОРОВ

Шаг 3

Анализ распределения аттракторов в пространстве и их концентрации

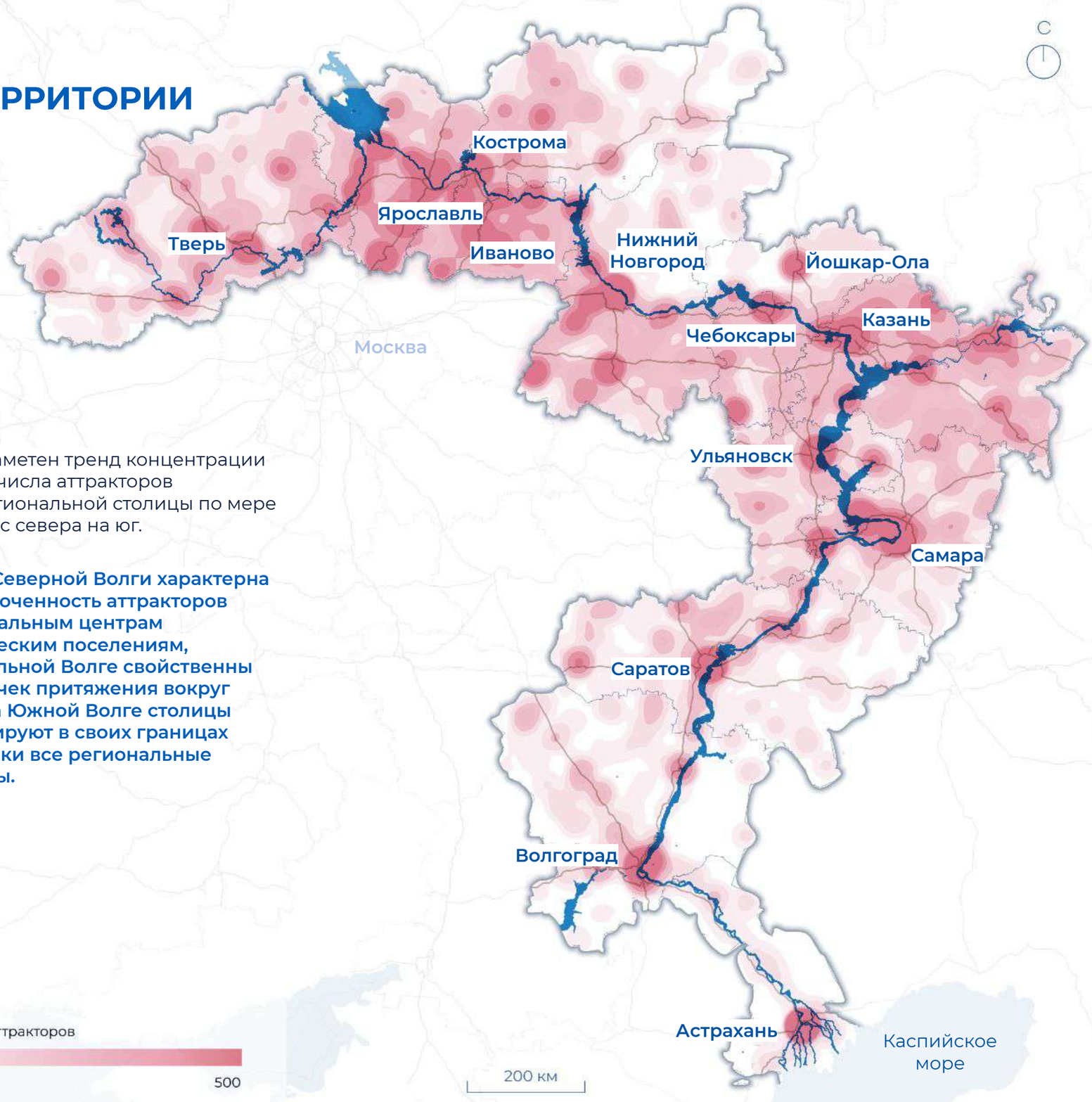
Анализ концентрации аттракторов «подсвечивает» **значимость региональных столиц** всех 13 регионов: в этих городах сосредоточено наибольшее количество точек притяжения разного типа на всей макротерритории.

Вместе с тем на севере макротерритории выделяется яркий ареал концентрации аттракторов между Ярославлем, Костромой и Иваново, который затрагивает и Нижний Новгород. На этой территории точки притяжения также встречаются в более мелких населенных пунктах с богатым историческим наследием: Ростове Великом, Торжке, Кинешме и других. Часть из этих городов входят в Золотое кольцо России.

Другие ареалы концентрации точек притяжения не имеют столь выраженных границ: это область сосредоточения аттракторов вокруг Казани и Самары.

В целом заметен тренд концентрации большего числа аттракторов внутри региональной столицы по мере движения с севера на юг.

Если для Северной Волги характерна рассредоточенность аттракторов по региональным центрам и историческим поселениям, то Центральной Волге свойственны ареалы точек притяжения вокруг столиц. На Южной Волге столицы концентрируют в своих границах практически все региональные аттракторы.



ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ:

ТОП-АТТРАКТОРЫ

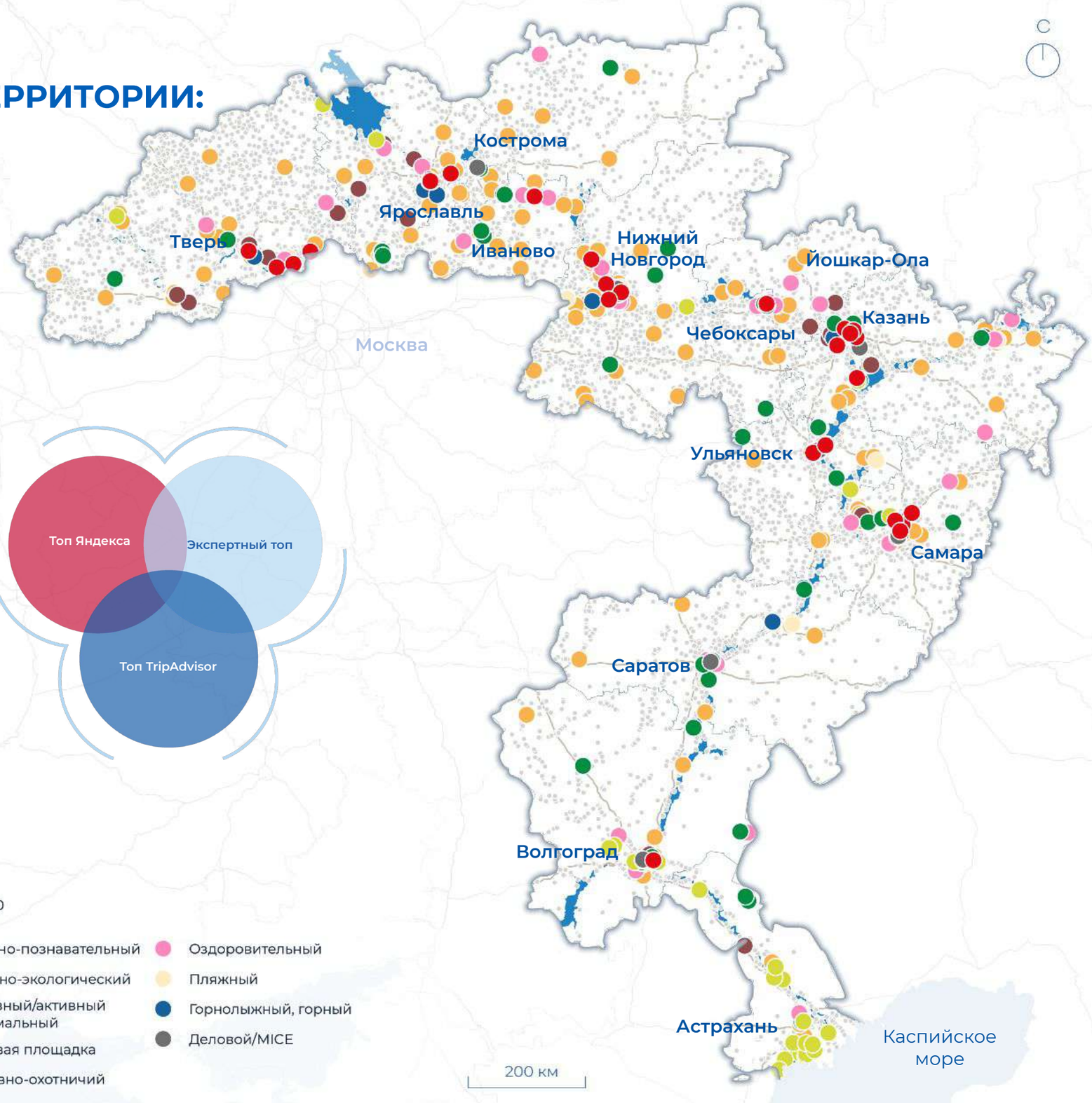
Шаг 4

Оценка популярности и значимости аттракторов, выделение ключевых (топ) аттракторов

Выделение ключевых точек притяжения (топ-аттракторов) основывается на нескольких критериях в зависимости от вида туризма и источника данных:

- положение в рейтинге туристического агрегатора TripAdvisor
- количество отзывов и оценок на Яндекс Картах
- экспертная оценка на основе анализа узкоспециализированных тематических сайтов

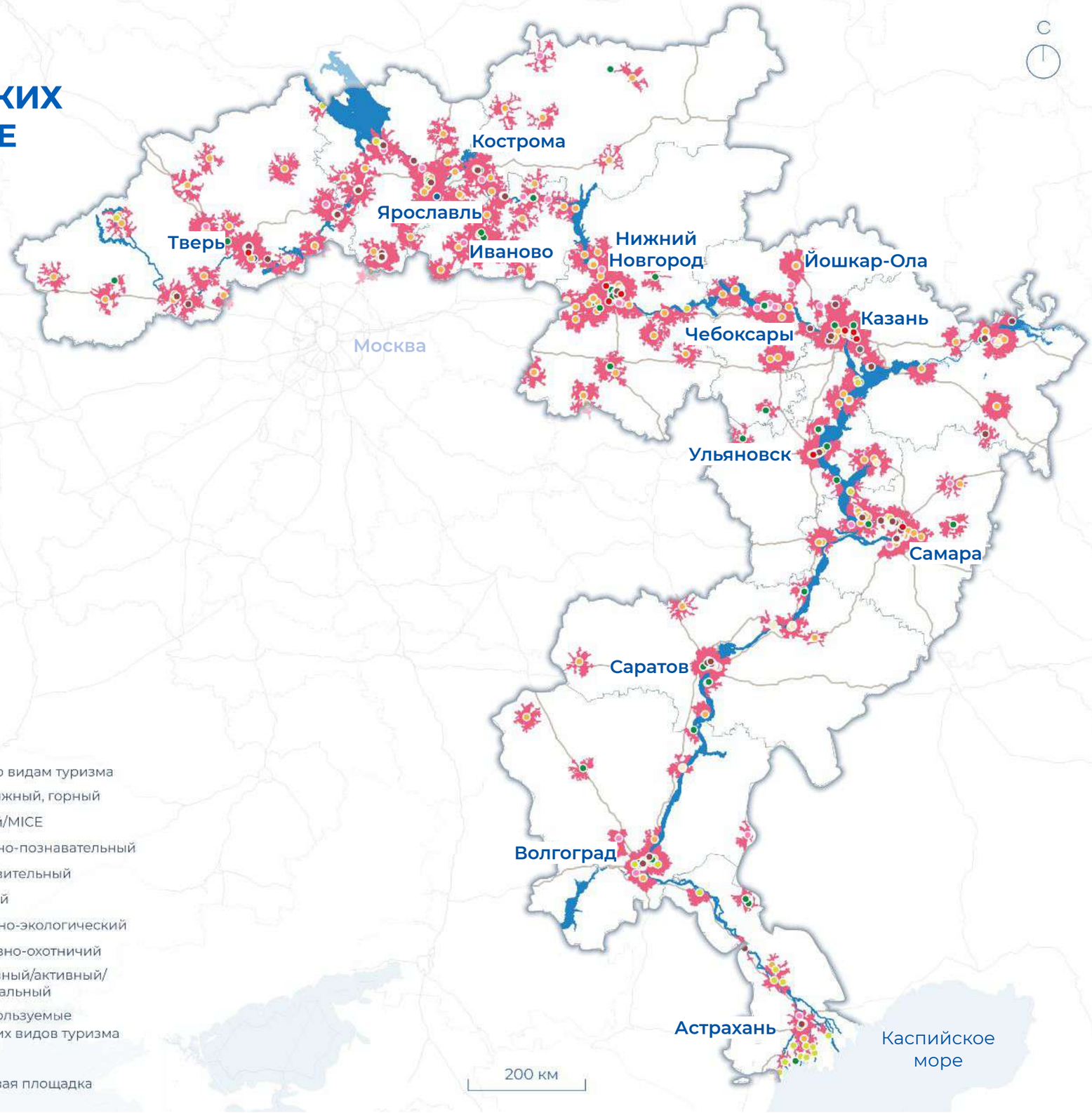
Все три критерия (топ аттракторов Яндекса, топ TripAdvisor и экспертный топ) совмещаются с целью поиска пересечений и приоритизации точек притяжения. На основании полученных баллов все объекты ранжируются, выделяются топ-900 объектов, которые используются на последующих этапах анализа.



КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ И ЗОНИРОВАНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Шаг 5

Построение изохрон автомобильной доступности
45 минут от ключевых аттракторов (топ-900)



КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ И ЗОНИРОВАНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

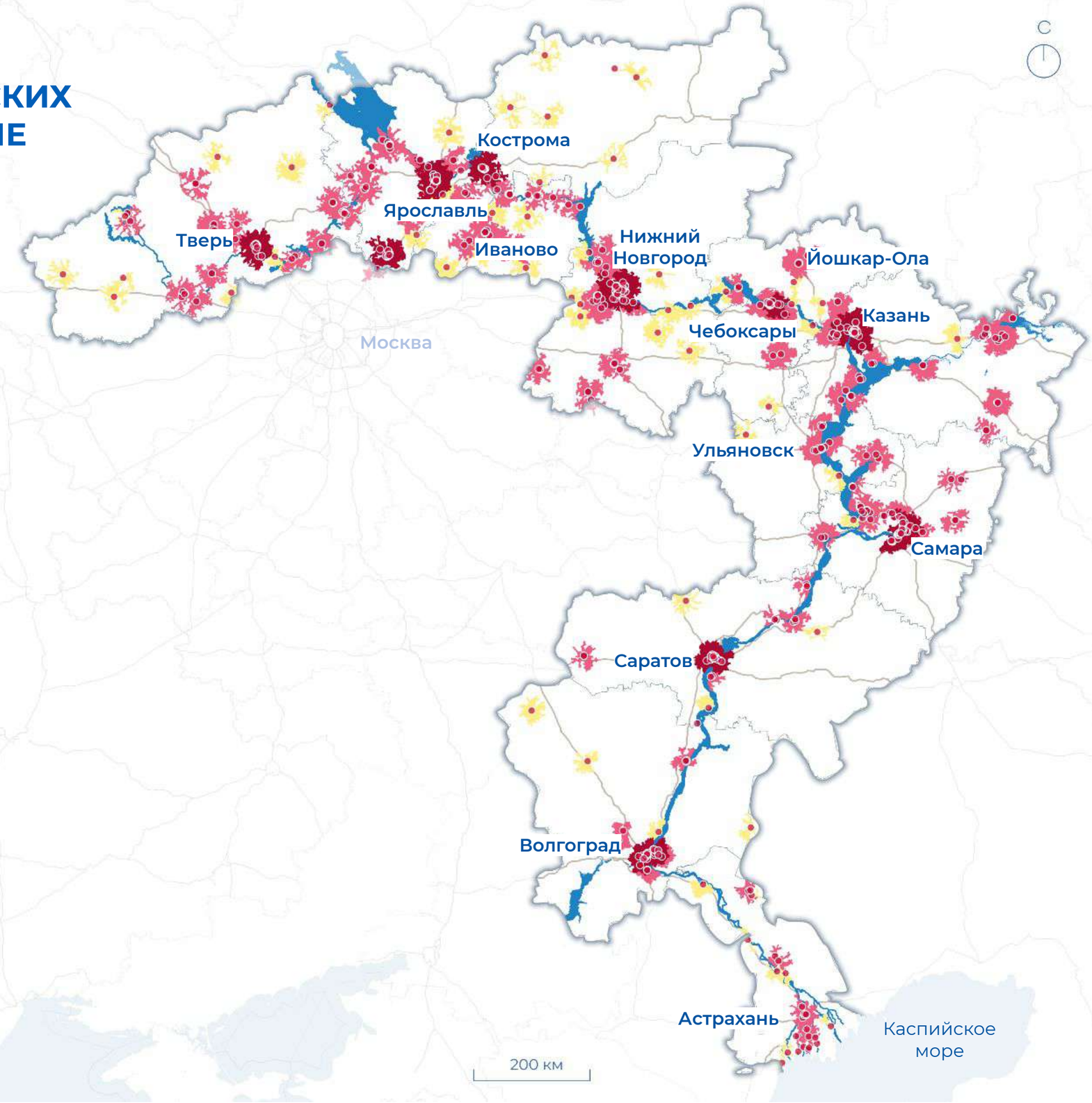
Шаг 6

Анализ пересечения изохрон доступности от ключевых аттракторов и их ранжирование

С учетом числа объектов и их разнообразия в местах пересечения изохрон доступности выделяются зоны наибольшей концентрации аттракторов.

Для корректировки зон доступности анализируются альтернативные виды транспорта (в частности, водный).

В результате можно выделить ареалы наибольшего и наименьшего скопления и вариативности аттракторов.



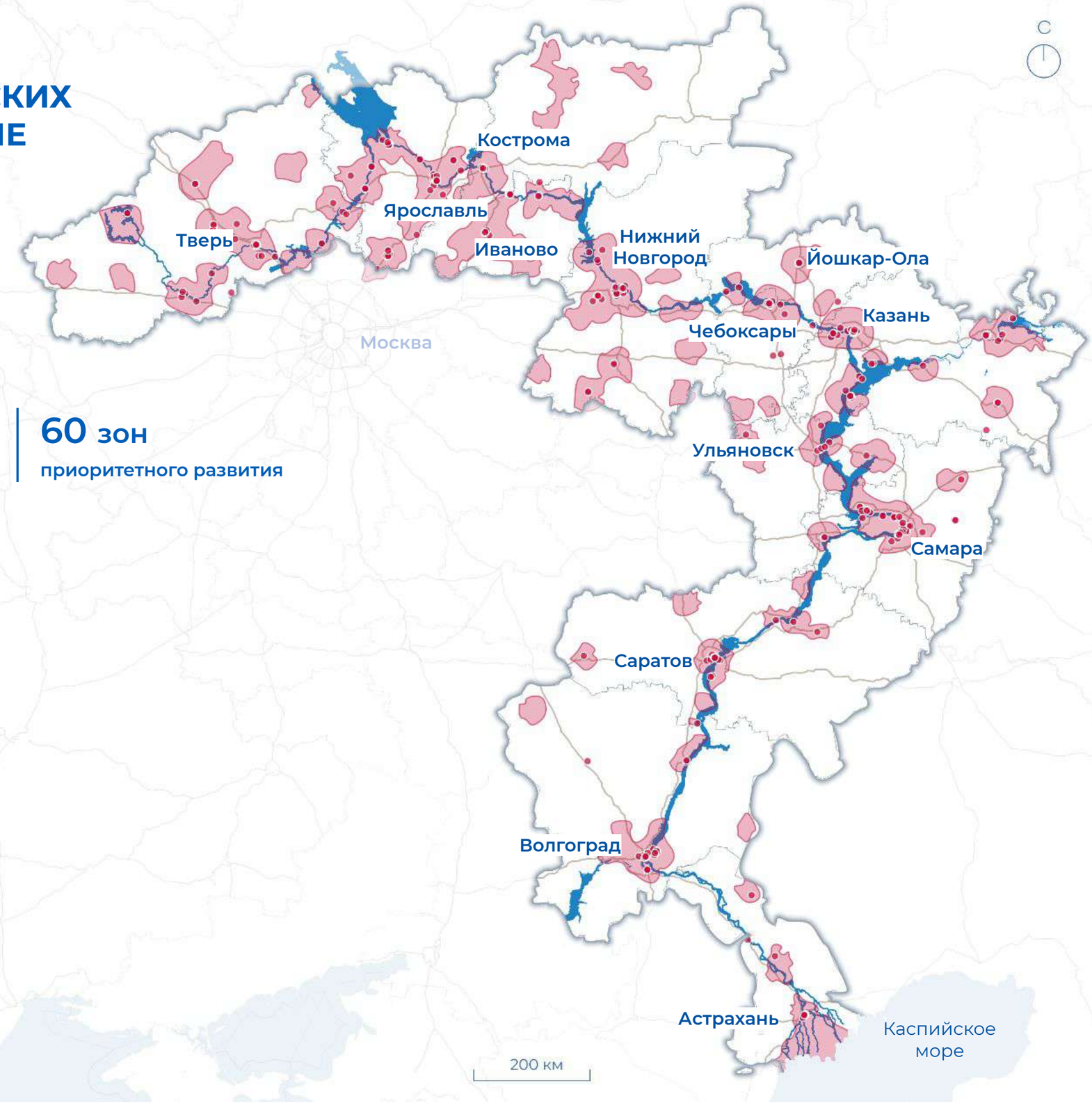
КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ И ЗОНИРОВАНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Шаг 7

Кластеризация аттракторов и выделение зон приоритетного развития туризма

В ходе анализа было выделено **60 зон приоритетного развития туризма.**

Часть из них охватывают агломерации региональных центров, где концентрируется максимальное количество аттракторов. Другие же – концентрации меньшего числа аттракторов или единичные ключевые точки притяжения, (входящие в топ-900 аттракторов). Туристический поток на эти территории пока ограничен, но имеется потенциал к его росту при обеспечении локаций необходимой инфраструктурой.



ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ

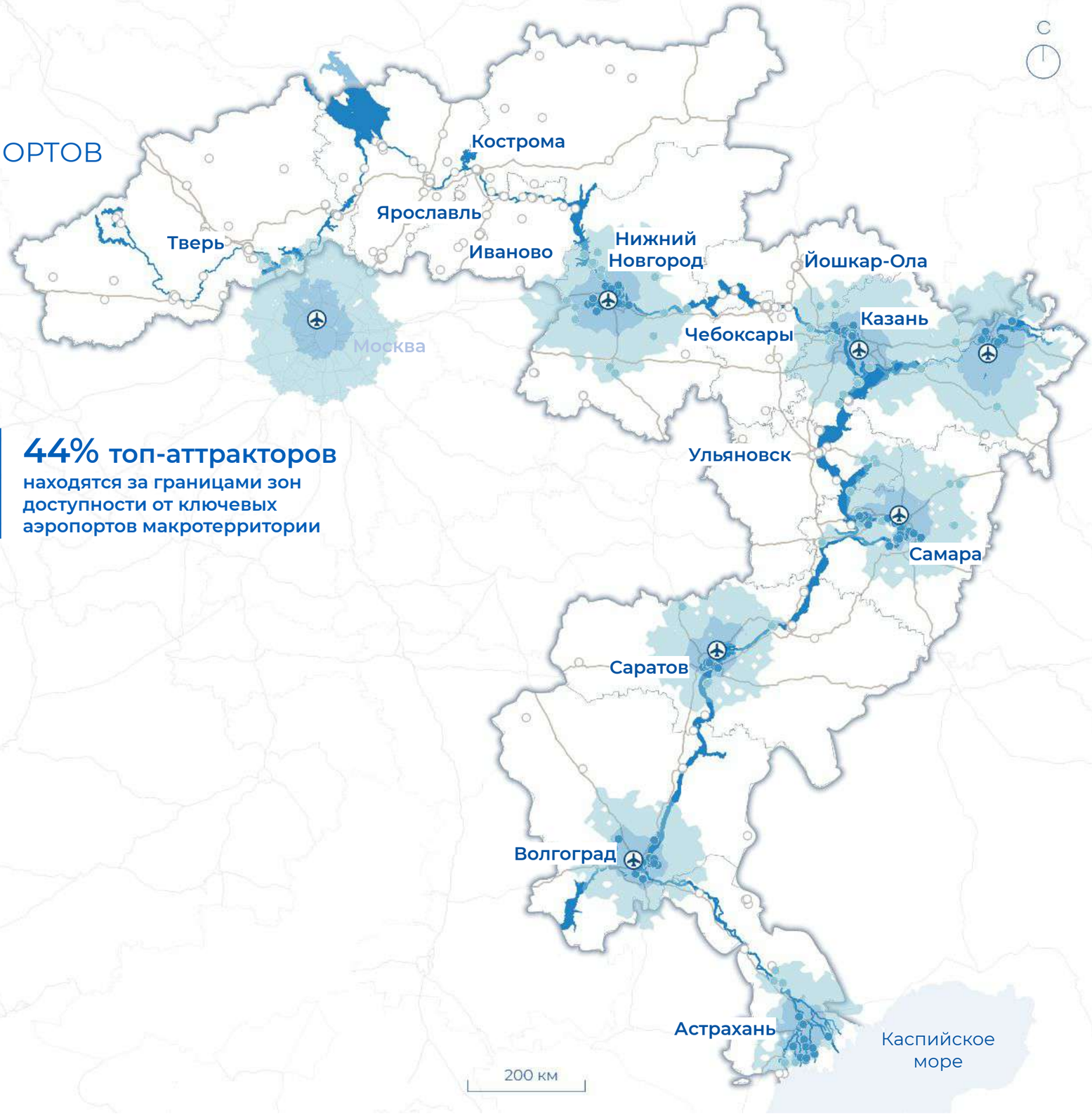
ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ АЭРОПОРТОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Такой вид точек входа на макротерриторию — через наиболее крупные аэропорты — обеспечивает доступ к наименьшему количеству топ-аттракторов среди всех магистральных транспортных объектов. Объясняется подобный феномен тем, что на территории Верхней Волги только в одном регионе находится крупный аэропорт – в Нижегородской области. Вместе с тем эту субмакротеррию отличает высокая концентрация культурно-познавательных и природных ключевых точек притяжения.

Среди других регионов выделяется Республика Татарстан, на территории которой находится сразу два крупных аэропорта: в региональной столице и рядом с Нижнекамском. В остальных областях (Самарской, Саратовской, волгоградской и Астраханской) аэропорты концентрируются в окрестностях региональных столиц.

44% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых аэропортов макротерритории



- Топ-аттракторы в зоне доступности 45 минут
- Топ-аттракторы в зоне доступности 90 минут
- Топ-аттракторы вне зон доступности
- Зона доступности 45 минут от ключевых ж/д вокзалов
- Зона доступности 90 минут от ключевых ж/д вокзалов
- Ключевые аэропорты
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

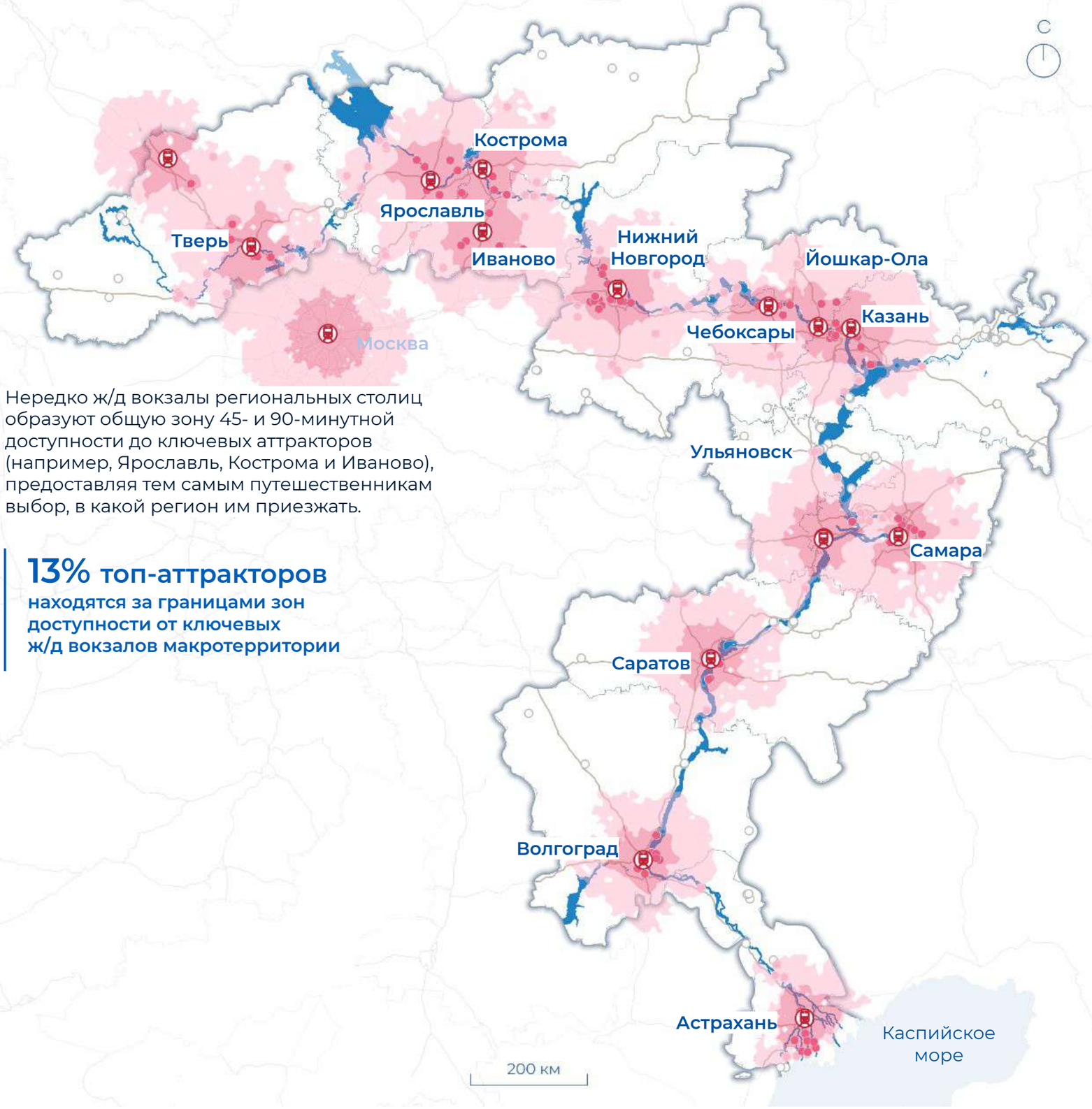
ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ

ДОСТУПНОСТЬ ОТ Ж/Д ВОКЗАЛОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Магистральные железнодорожные вокзалы обеспечивают доступ к большинству топ-аттракторов макротерритории.
Как и другие крупные транспортные объекты, ж/д вокзалы тяготеют своим расположением к региональным столицам, в окрестностях которых концентрируется наибольшее количество аттракторов, в первую очередь — культурно-познавательных.

Примечательно, что в некоторых регионах, где нет магистральных ж/д узлов, топ-аттракторы входят в зону доступности 90 минут от железнодорожных вокзалов соседних регионов. Такая особенность прослеживается в Ульяновской области, до ключевых точек притяжения которой можно добраться от вокзала в Сызрани.
До топ-аттракторов Республики Марий Эл можно доехать за 90 минут от вокзалов в Чебоксарах и Казани.



Нередко ж/д вокзалы региональных столиц образуют общую зону 45- и 90-минутной доступности до ключевых аттракторов (например, Ярославль, Кострома и Иваново), предоставляя тем самым путешественникам выбор, в какой регион им приезжать.

13% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых ж/д вокзалов макротерритории

- Топ-аттракторы в зоне доступности 45 минут
- Топ-аттракторы в зоне доступности 90 минут
- Топ-аттракторы вне зон доступности
- Зона доступности 45 минут от ключевых ж/д вокзалов
- Зона доступности 90 минут от ключевых ж/д вокзалов
- Ключевые ж/д вокзалы
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

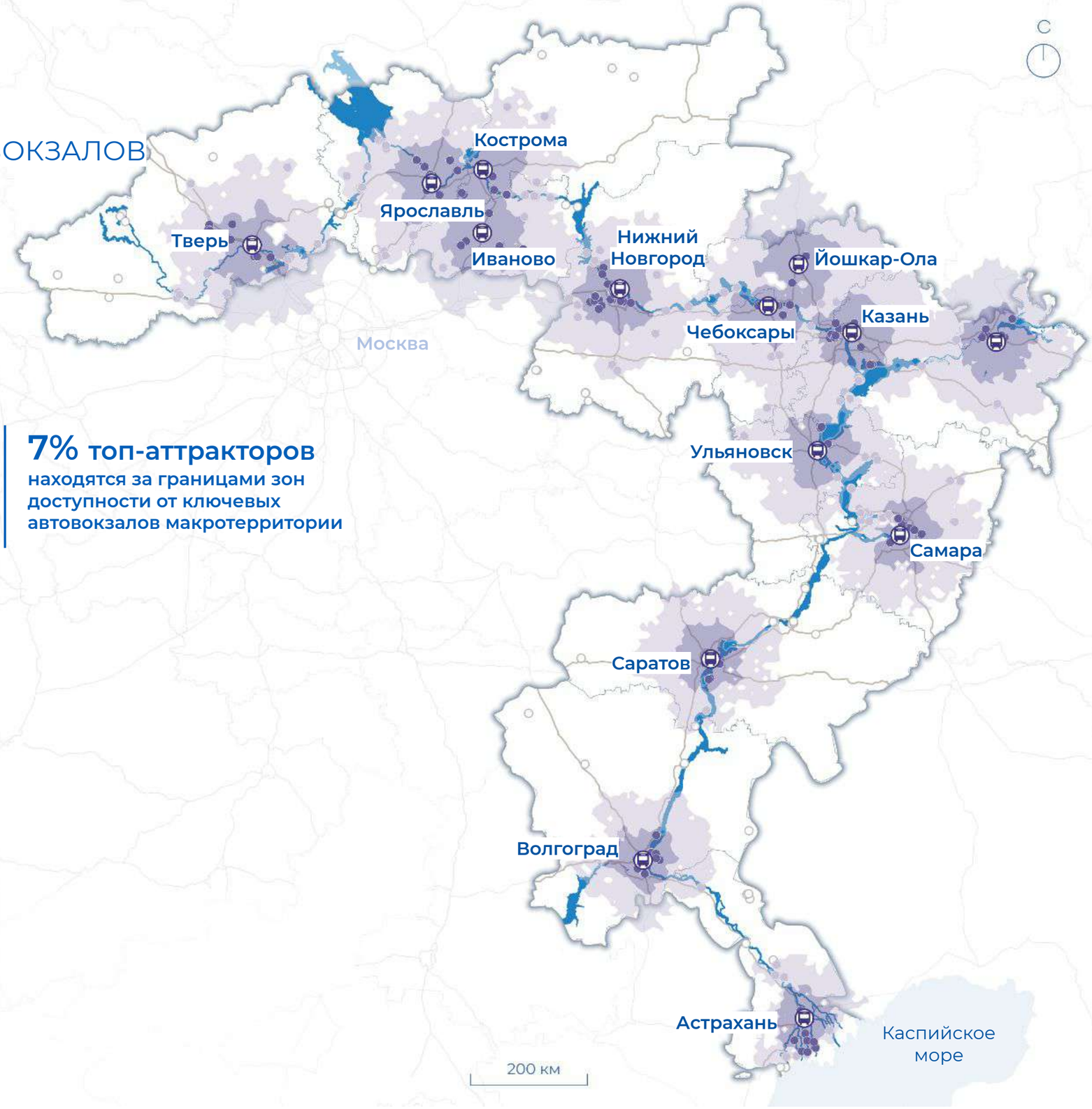
ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ

ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ АВТОВОКЗАЛОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Ключевые автовокзалы обеспечивают доступ к наибольшему количеству топ-аттракторов среди всех магистральных транспортных объектов. Происходит так во многом за счет того, что в каждой региональной столице есть крупный автовокзал. В Республике Татарстан этот тип транспортных объектов встречается дважды, создавая тем самым возможность добраться за 45 минут до ключевых точек притяжения, расположенных в Елабуге, Набережных Челнах и Нижнекамске, что нельзя сделать, используя железнодорожный транспорт.

7% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых автовокзалов макротерритории



- Топ-аттракторы в зоне доступности 45 минут
- Топ-аттракторы в зоне доступности 90 минут
- Топ-аттракторы вне зон доступности
- Зона доступности 45 минут от ключевых автовокзалов
- Зона доступности 90 минут от ключевых автовокзалов
- Ключевые автовокзалы
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ

СВОДНАЯ СТАТИСТИКА ПО ВСЕМ ВИДАМ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

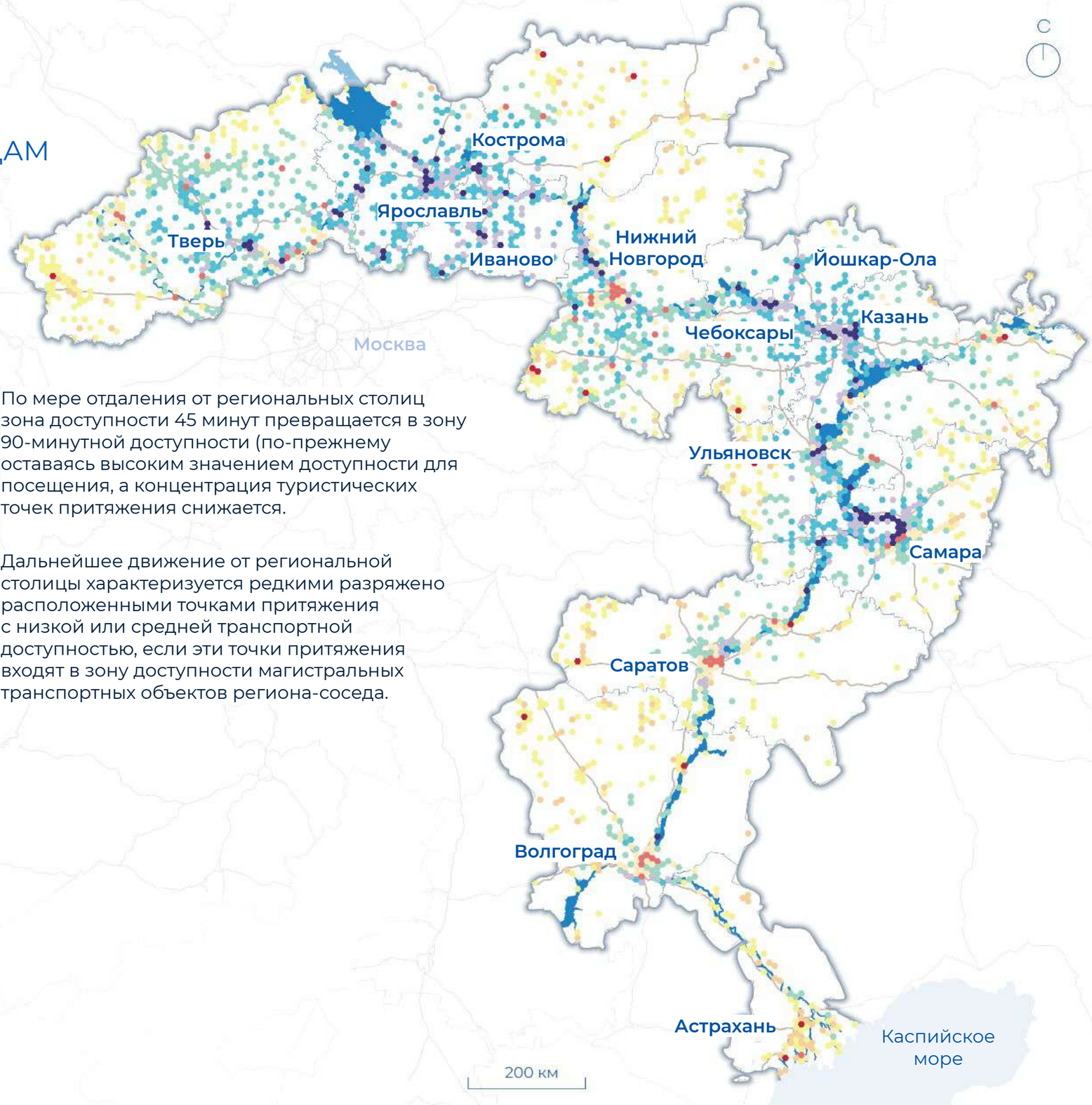
Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Наибольшая концентрация и высокие показатели доступности топ-аттракторов приходятся на региональные столицы, в которых находится большинство ключевых объектов общественного транспорта. При этом точки притяжения Нижней Волги отличают средние значения как доступности, так и концентрации точек притяжения

В отдельных регионах существуют локации со сравнительно большим количеством топ-аттракторов на своей территории, которые, тем не менее, удалены от разных видов точек входа на макротерриторию: это Набережные Челны и Елабуга в Республике Татарстан, Выкса в Нижегородской области, Торопец в Тверской области, Урюпинск и Камышин в Волгоградской области, Вольск в Саратовской области.

По мере отдаления от региональных столиц зона доступности 45 минут превращается в зону 90-минутной доступности (по-прежнему оставаясь высоким значением доступности для посещения, а концентрация туристических точек притяжения снижается.

Дальнейшее движение от региональной столицы характеризуется редкими разряжено расположенными точками притяжения с низкой или средней транспортной доступностью, если эти точки притяжения входят в зону доступности магистральных транспортных объектов региона-соседа.

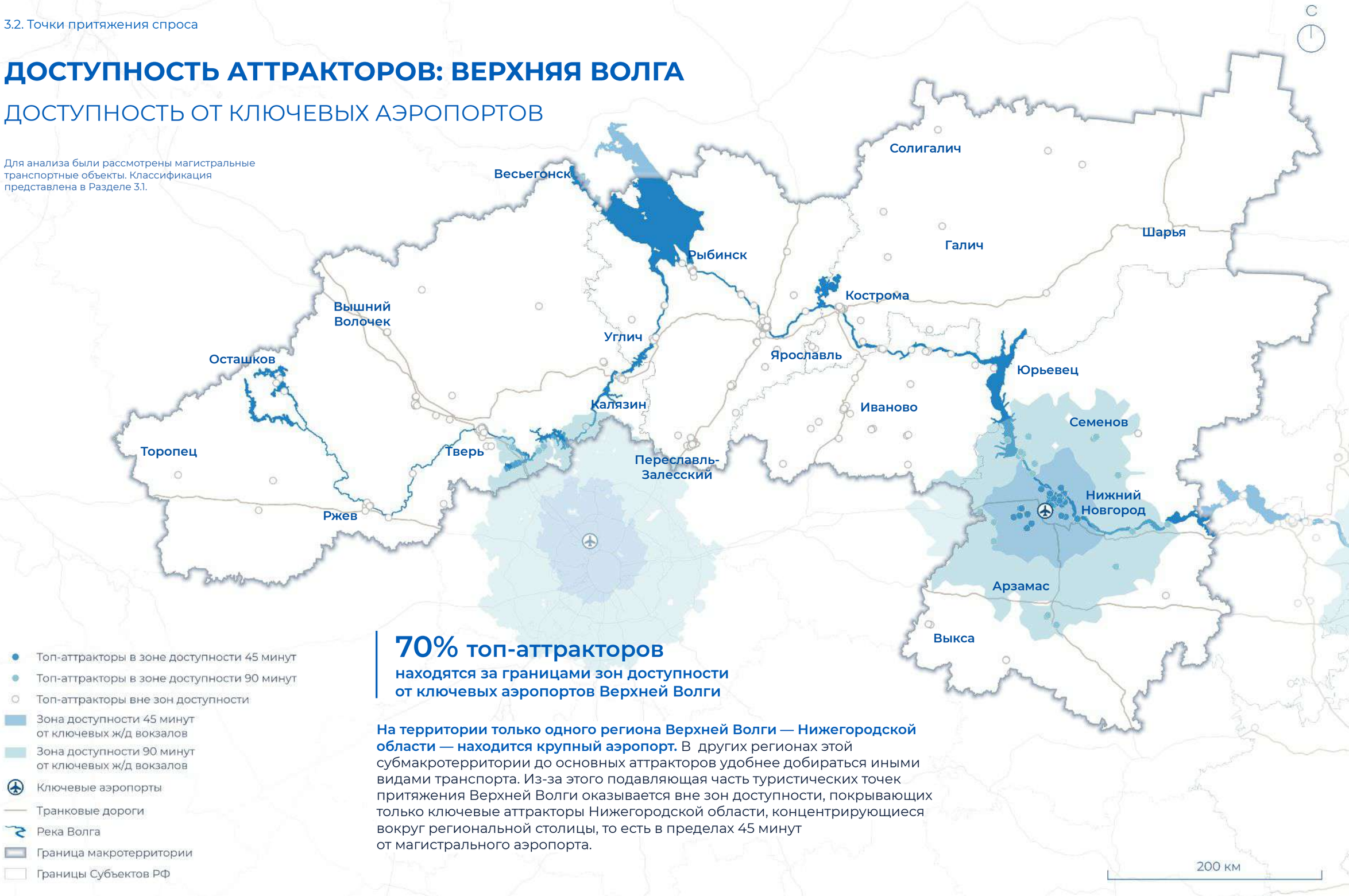




ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: ВЕРХНЯЯ ВОЛГА

ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ АЭРОПОРТОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.



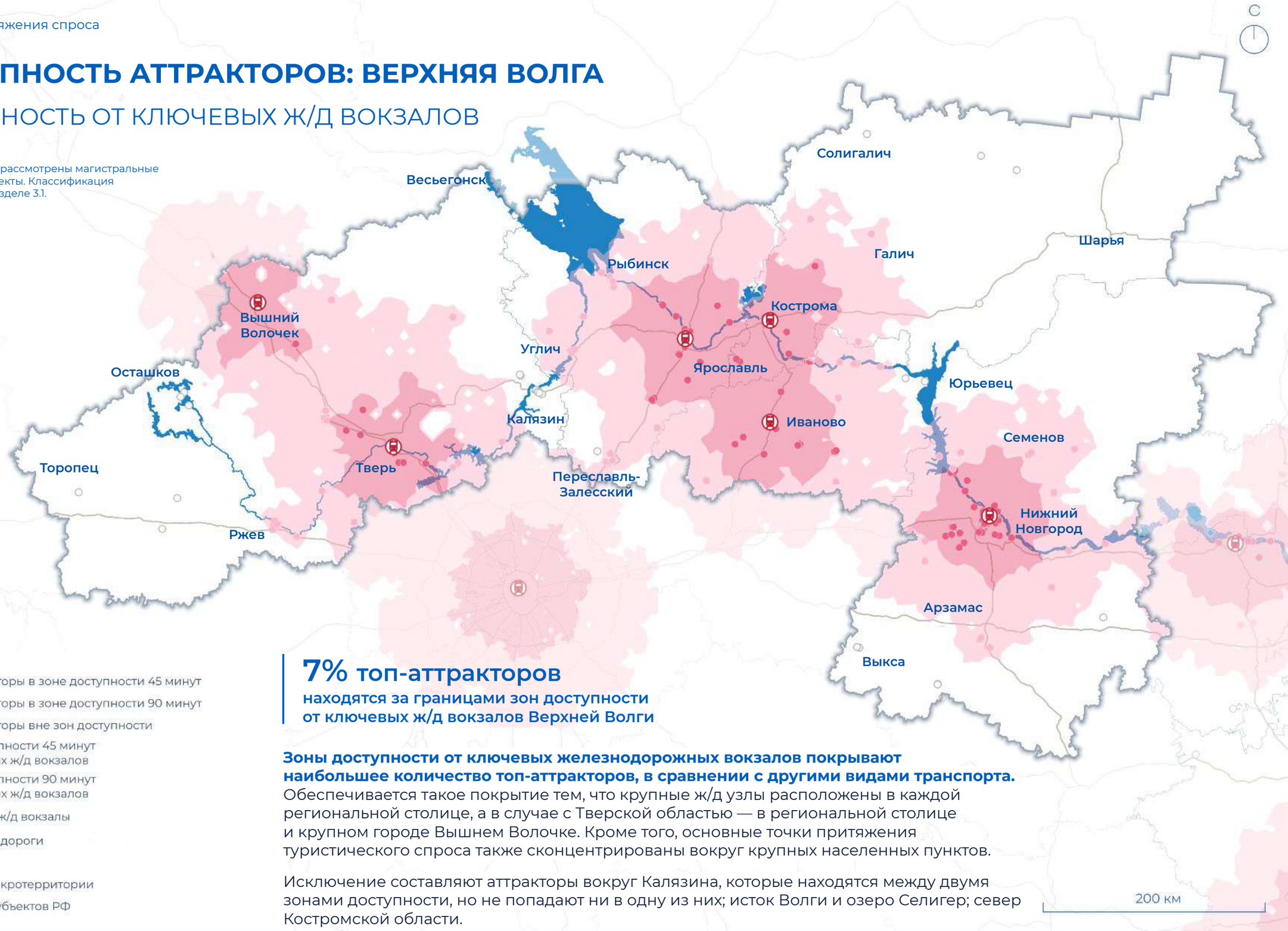
70% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых аэропортов Верхней Волги

На территории только одного региона Верхней Волги — Нижегородской области — находится крупный аэропорт. В других регионах этой субмакротерритории до основных аттракторов удобнее добираться иными видами транспорта. Из-за этого подавляющая часть туристических точек притяжения Верхней Волги оказывается вне зон доступности, покрывающих только ключевые аттракторы Нижегородской области, концентрирующиеся вокруг региональной столицы, то есть в пределах 45 минут от магистрального аэропорта.

ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: ВЕРХНЯЯ ВОЛГА

ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ Ж/Д ВОКСАЛОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.



7% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых ж/д вокзалов Верхней Волги

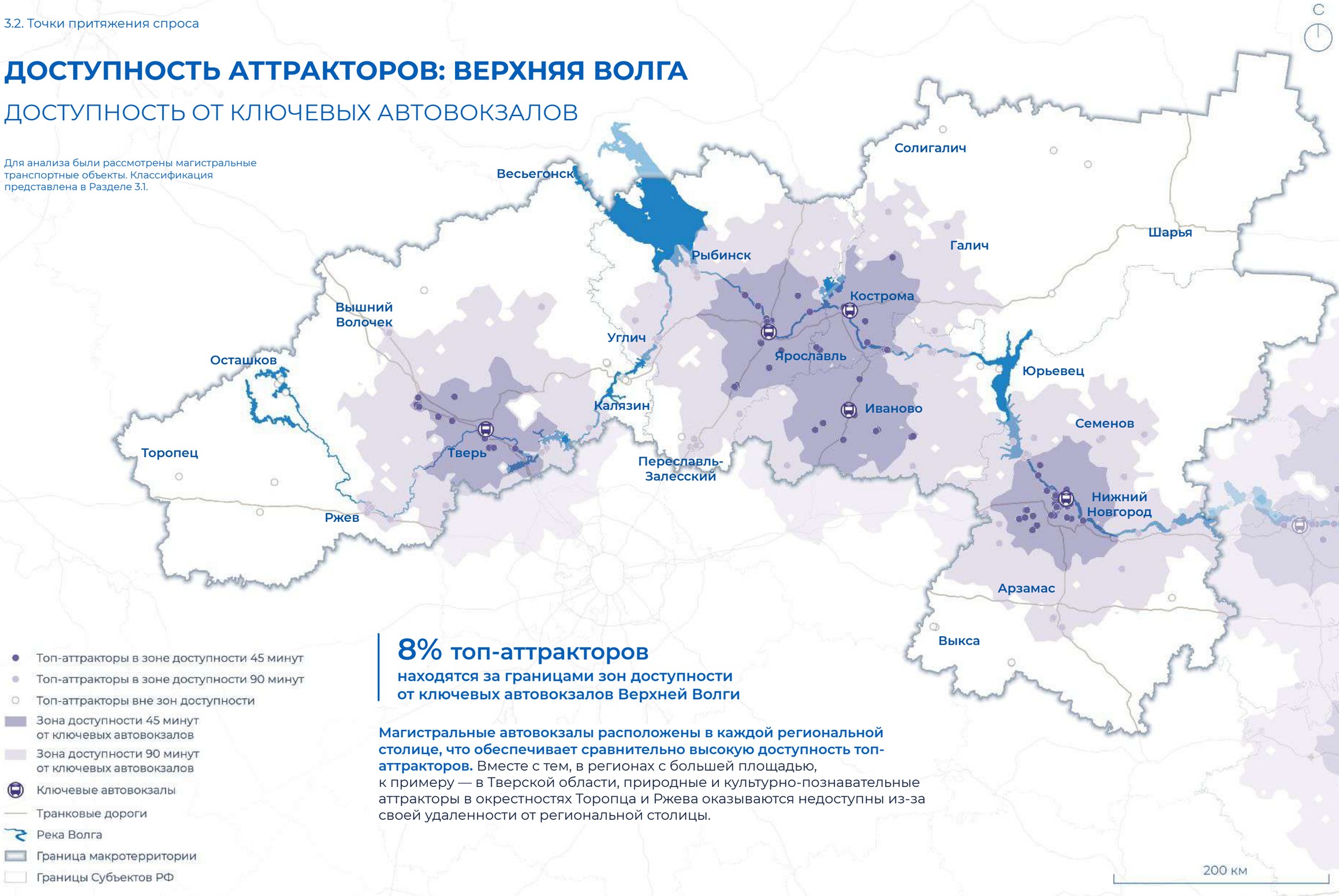
Зоны доступности от ключевых железнодорожных вокзалов покрывают наибольшее количество топ-аттракторов, в сравнении с другими видами транспорта. Обеспечивается такое покрытие тем, что крупные ж/д узлы расположены в каждой региональной столице, а в случае с Тверской областью — в региональной столице и крупном городе Вышнем Волочке. Кроме того, основные точки притяжения туристического спроса также сконцентрированы вокруг крупных населенных пунктов.

Исключение составляют аттракторы вокруг Калязина, которые находятся между двумя зонами доступности, но не попадают ни в одну из них; исток Волги и озеро Селигер; север Костромской области.

ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: ВЕРХНЯЯ ВОЛГА

ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ АВТОВОКЗАЛОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.



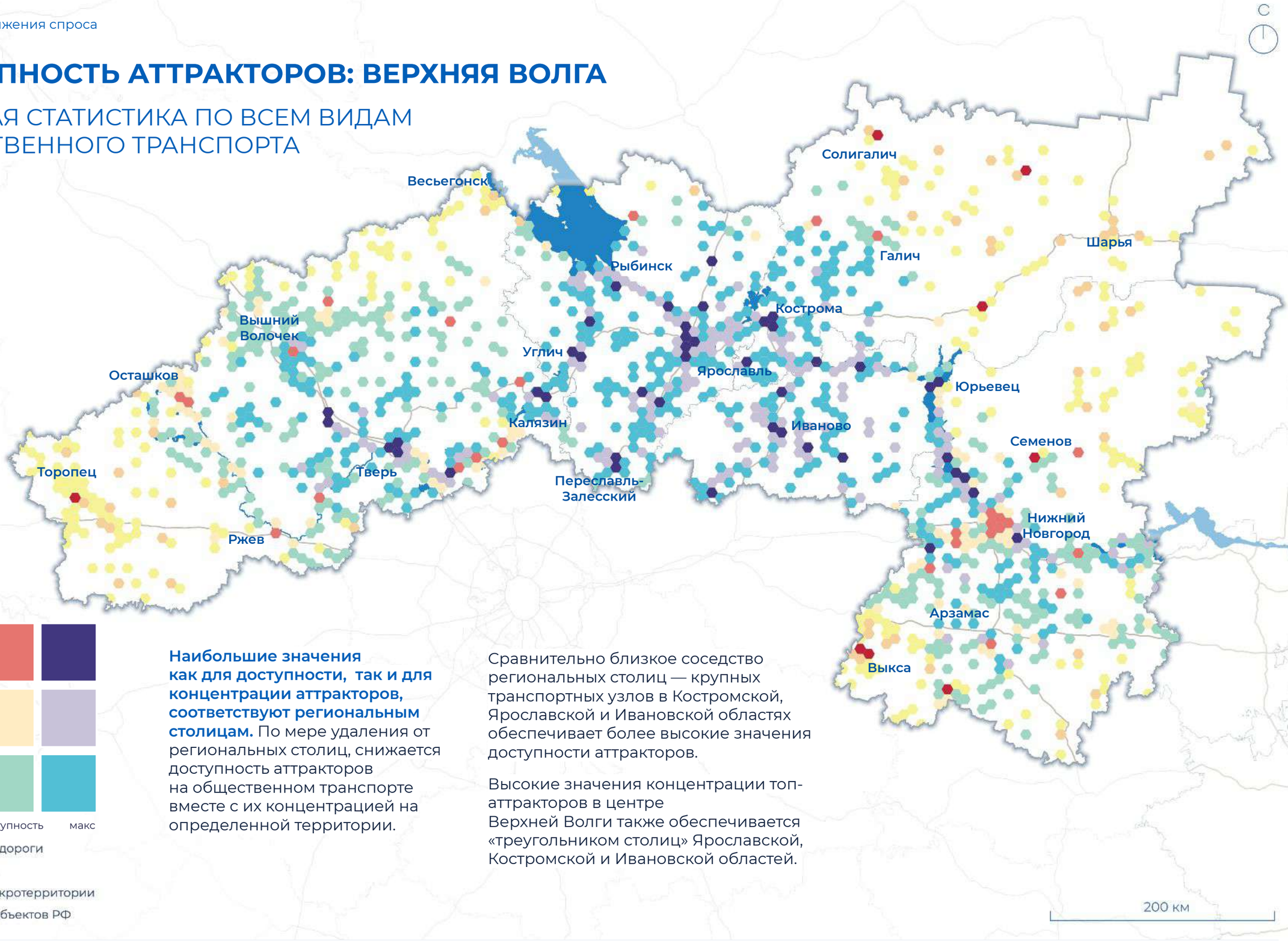
8% топ-аттракторов

находятся за границами зон доступности от ключевых автовокзалов Верхней Волги

Магистральные автовокзалы расположены в каждой региональной столице, что обеспечивает сравнительно высокую доступность топ-аттракторов. Вместе с тем, в регионах с большей площадью, к примеру — в Тверской области, природные и культурно-познавательные аттракторы в окрестностях Торопца и Ржева оказываются недоступны из-за своей удаленности от региональной столицы.

ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: ВЕРХНЯЯ ВОЛГА

СВОДНАЯ СТАТИСТИКА ПО ВСЕМ ВИДАМ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА





Наибольшие значения как для доступности, так и для концентрации аттракторов, соответствуют региональным столицам. По мере удаления от региональных столиц, снижается доступность аттракторов на общественном транспорте вместе с их концентрацией на определенной территории.

Сравнительно близкое соседство региональных столиц — крупных транспортных узлов в Костромской, Ярославской и Ивановской областях обеспечивает более высокие значения доступности аттракторов.

Высокие значения концентрации топ-аттракторов в центре Верхней Волги также обеспечивается «треугольником столиц» Ярославской, Костромской и Ивановской областей.

ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: СРЕДНЯЯ ВОЛГА

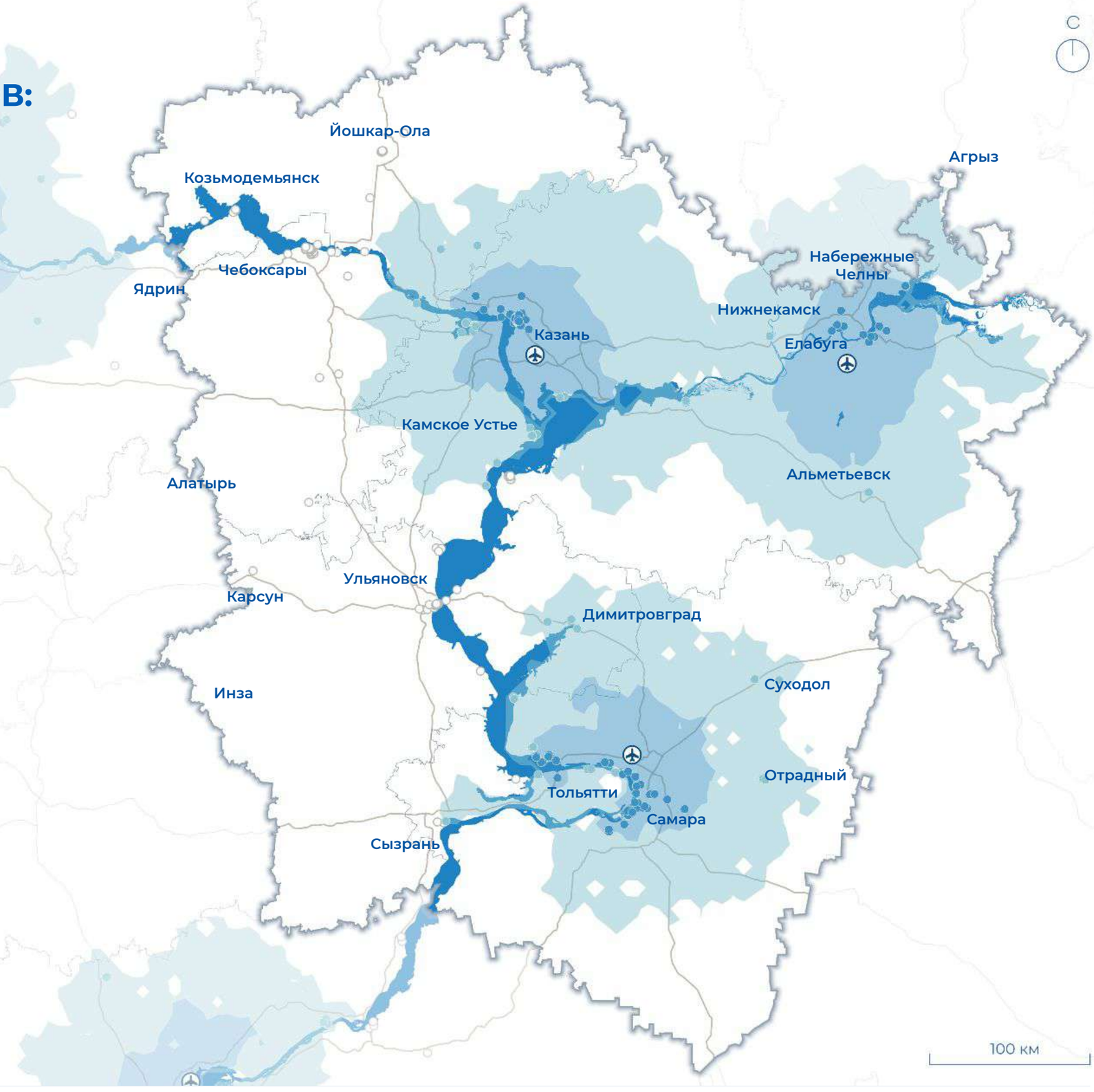
ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ АЭРОПОРТОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Несмотря на то, что только в двух регионах Средней Волги — Республике Татарстан и Самарской области — находятся магистральные аэропорты, подавляющее большинство топ-аттракторов попадают в зону доступности от этих ключевых транспортных объектов. Объясняется этот феномен, во многом, сконцентрированностью ключевых точек притяжения Средней Волги в этих двух регионах.

18% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых аэропортов Средней Волги





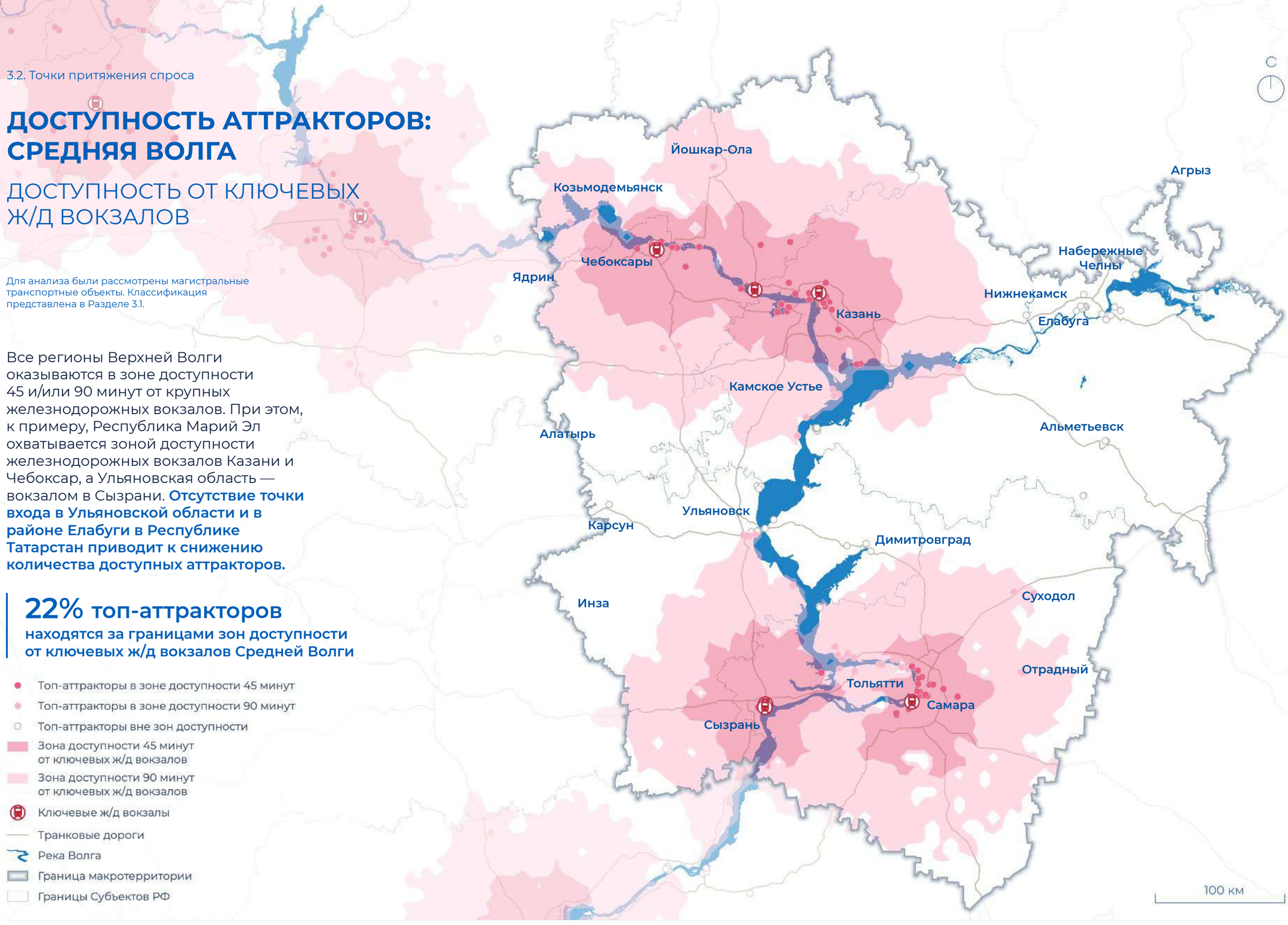
ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: СРЕДНЯЯ ВОЛГА

ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ Ж/Д ВОКЗАЛОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Все регионы Верхней Волги оказываются в зоне доступности 45 и/или 90 минут от крупных железнодорожных вокзалов. При этом, к примеру, Республика Марий Эл охватывается зоной доступности железнодорожных вокзалов Казани и Чебоксар, а Ульяновская область — вокзалом в Сызрани. **Отсутствие точки входа в Ульяновской области и в районе Елабуги в Республике Татарстан приводит к снижению количества доступных аттракторов.**

22% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых ж/д вокзалов Средней Волги



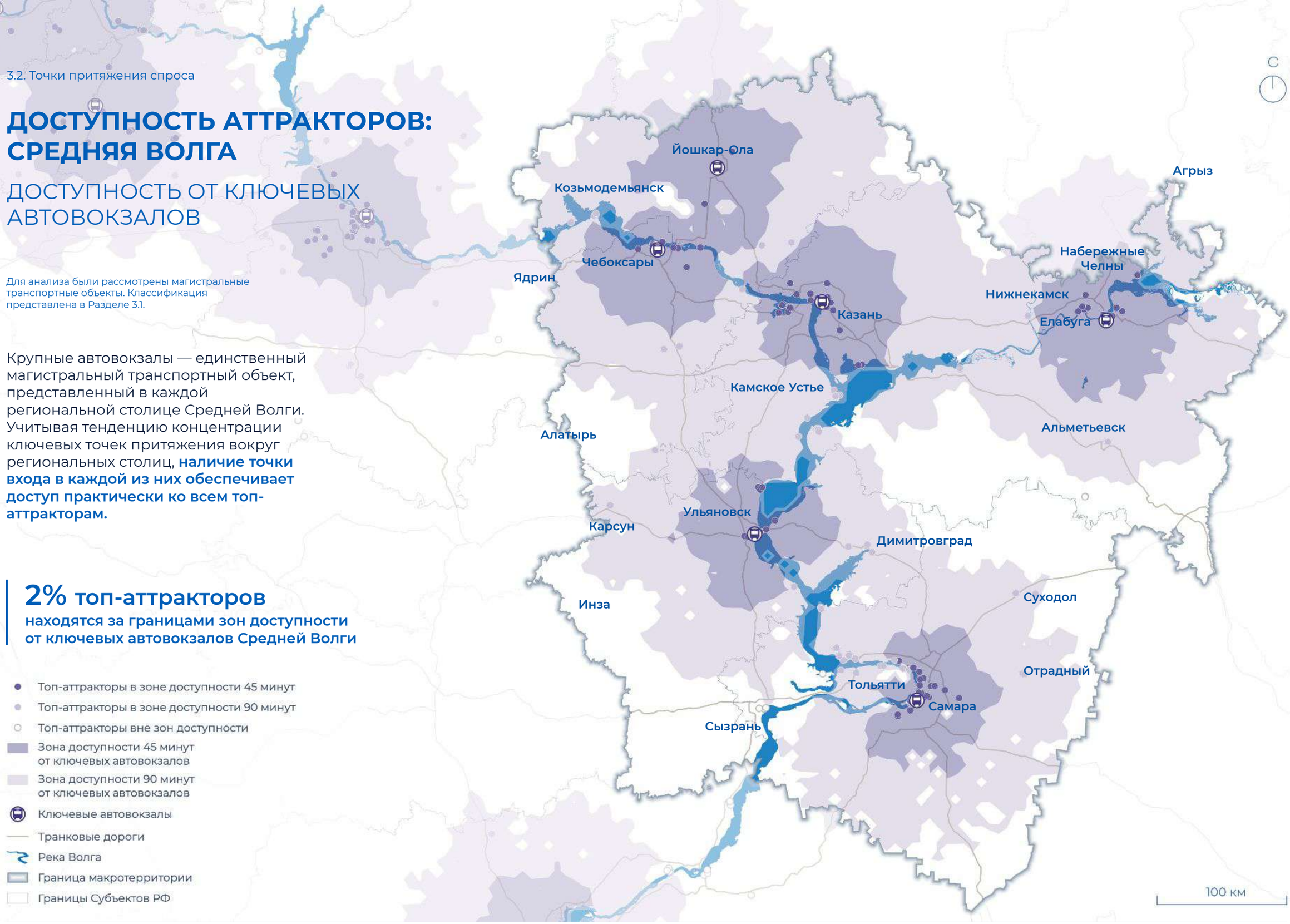
ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: СРЕДНЯЯ ВОЛГА

ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ АВТОВОКЗАЛОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Крупные автовокзалы — единственный магистральный транспортный объект, представленный в каждой региональной столице Средней Волги. Учитывая тенденцию концентрации ключевых точек притяжения вокруг региональных столиц, **наличие точки входа в каждой из них обеспечивает доступ практически ко всем топ-аттракторам.**

2% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых автовокзалов Средней Волги



ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: СРЕДНЯЯ ВОЛГА

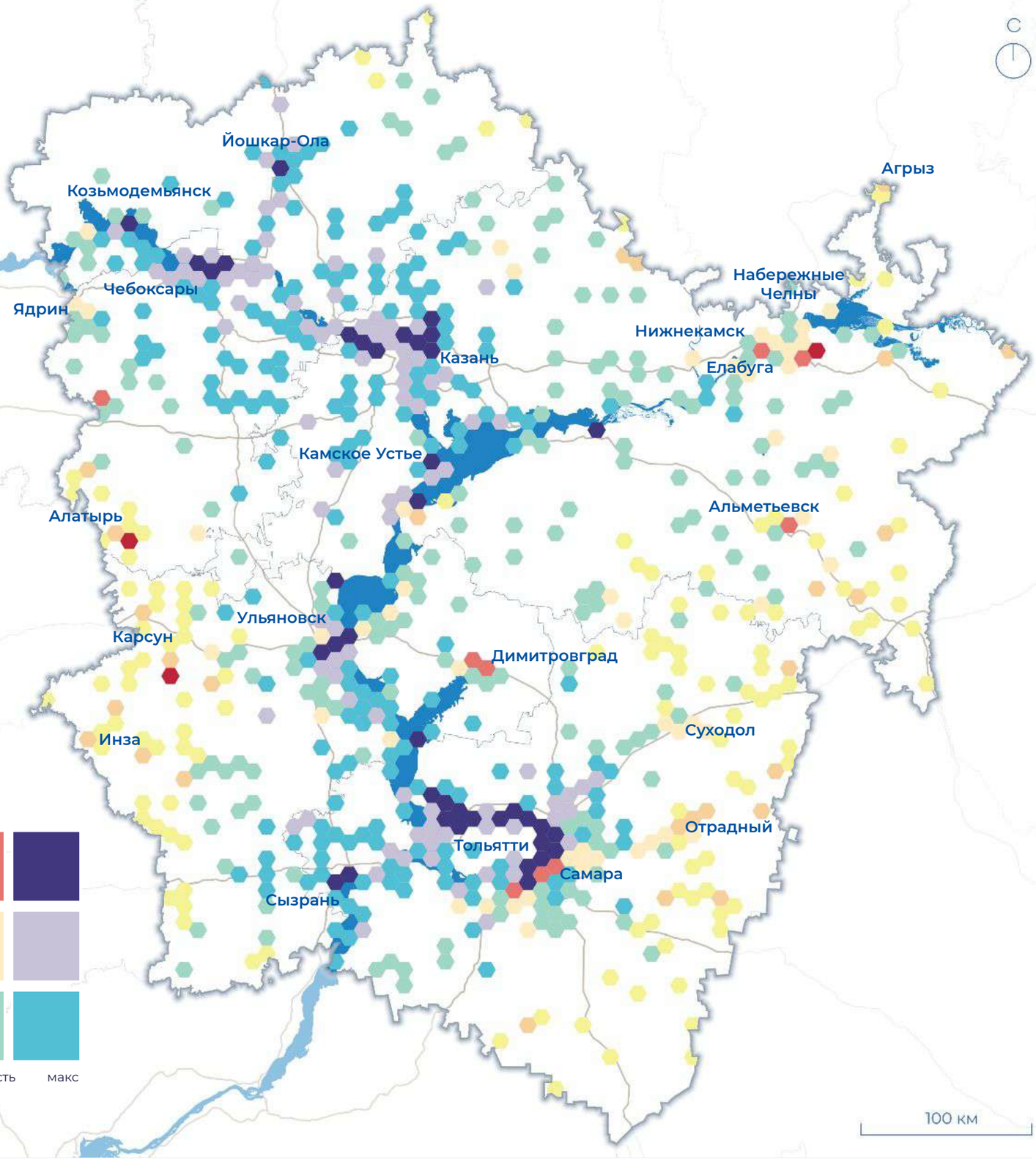
СВОДНАЯ СТАТИСТИКА ПО ВСЕМ ВИДАМ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Наибольшие значения как для доступности, так и для концентрации аттракторов, соответствуют региональным столицам. По мере удаления от региональных столиц снижается доступность аттракторов на общественном транспорте.

Высокая концентрация аттракторов разных видов внутри Самарско-Тольяттинской агломерации обеспечивается магистральным аэропортом между двумя городами, железнодорожным и автовокзалом в Самаре. Еще один транспортный узел региона — город Сызрань на другом берегу Волги.

Чебоксары, Йошкар-Ола и Казань нередко образуют общую зону доступности от магистральных транспортных объектов из-за своего тесного соседства. Для Республики Татарстан также стоит отметить города Елабуга и Набережные Челны, где существующие топ-аттракторы не обеспечены точкой входа с точки зрения железнодорожного сообщения.

Высокая доступность аттракторов Ульяновской области достигается за счет попадания в зоны доступности от магистральных транспортных объектов соседних областей и расположенного в региональной столице автовокзала.





Транковые дороги
Река Волга
Граница макротерритории
Границы Субъектов РФ

ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: НИЖНЯЯ ВОЛГА

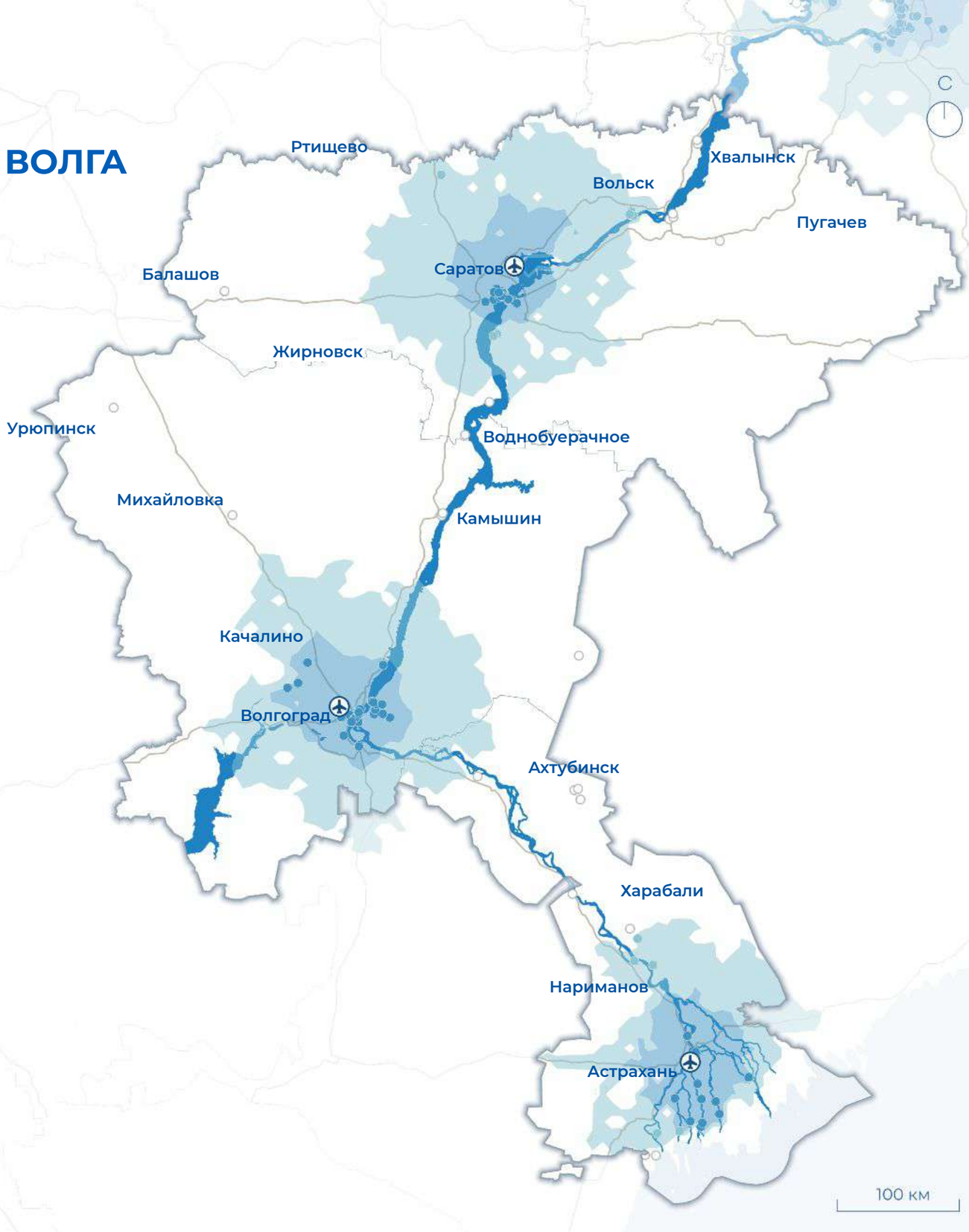
ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ АЭРОПОРТОВ

Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Магистральный аэропорт расположен в каждой региональной столице Нижней Волги, что вместе с концентрацией аттракторов вокруг региональных столиц обеспечивает высокую доступность ключевых точек притяжения.

Исключение составляют аттракторы в районе Ахтубинска, расположенные между Волгоградом и Астраханью.

13% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых аэропортов Нижней Волги



- Топ-аттракторы в зоне доступности 45 минут
- Топ-аттракторы в зоне доступности 90 минут
- Топ-аттракторы вне зон доступности
- Зона доступности 45 минут от ключевых аэропортов
- Зона доступности 90 минут от ключевых аэропортов
- Ключевые аэропорты
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: НИЖНЯЯ ВОЛГА

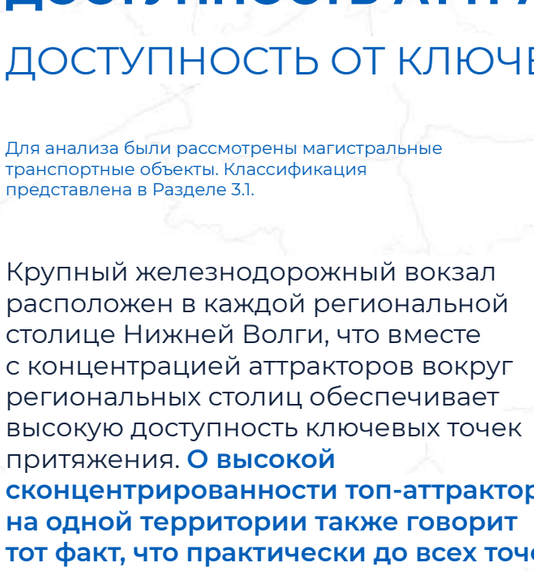
ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ Ж/Д ВОКЗАЛОВ

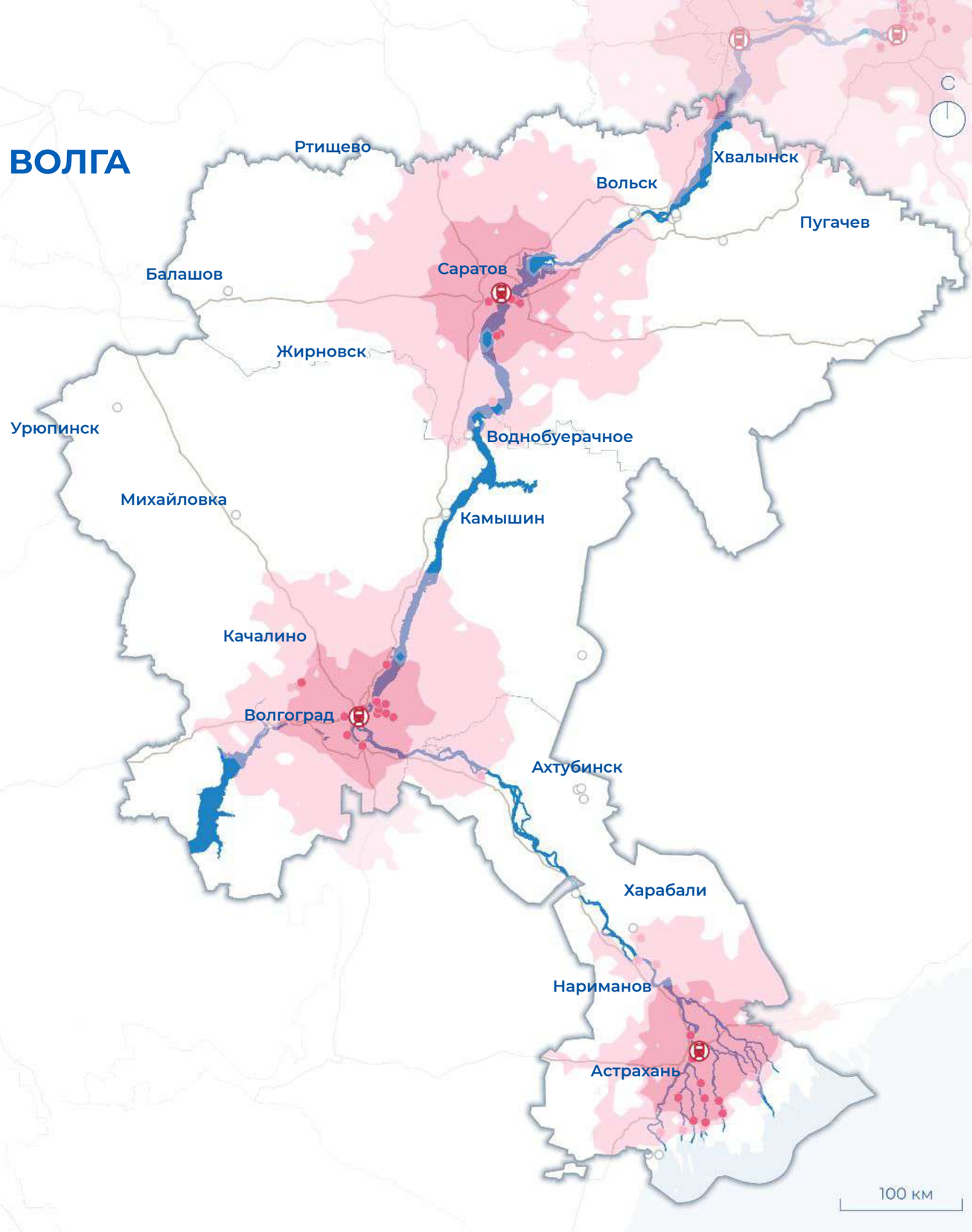
Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Крупный железнодорожный вокзал расположен в каждой региональной столице Нижней Волги, что вместе с концентрацией аттракторов вокруг региональных столиц обеспечивает высокую доступность ключевых точек притяжения. **О высокой сконцентрированности топ-аттракторов на одной территории также говорит тот факт, что практически до всех точек притяжения,, попадающих в зону доступности, добираться 45 минут, а не 90.**

Исключение составляют аттракторы в районе Ахтубинска, расположенные между Волгоградом и Астраханью.

15% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых ж/д вокзалов Нижней Волги





ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: НИЖНЯЯ ВОЛГА

ДОСТУПНОСТЬ ОТ КЛЮЧЕВЫХ АВТОВОКЗАЛОВ

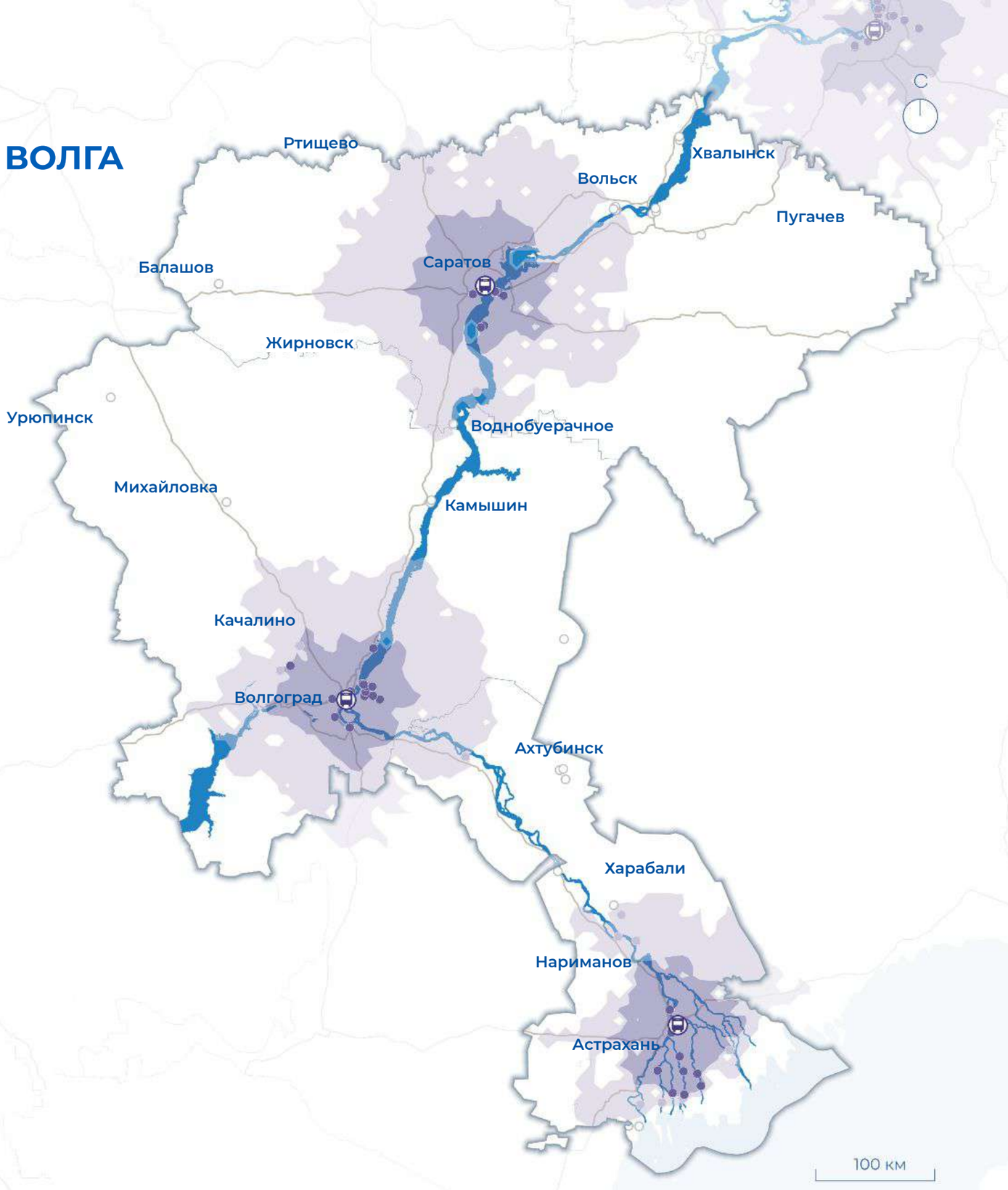
Для анализа были рассмотрены магистральные транспортные объекты. Классификация представлена в Разделе 3.1.

Конфигурация ареалов доступности от ключевых автовокзалов Нижней Волги практически полностью совпадает с другими видами общественного транспорта. **Как и в случае с аэропортами и ж/д вокзалами, автовокзалы находятся в трех региональных столицах: Саратове, Волгограде и Астрахани.**

В зону доступности 45 минут от автовокзалов попадает большинство топ-аттракторов субмакротерритории. Зона доступности 90 минут охватывает ряд точек притяжения преимущественно в Астраханской области.

15% топ-аттракторов
находятся за границами зон доступности от ключевых автовокзалов Нижней Волги



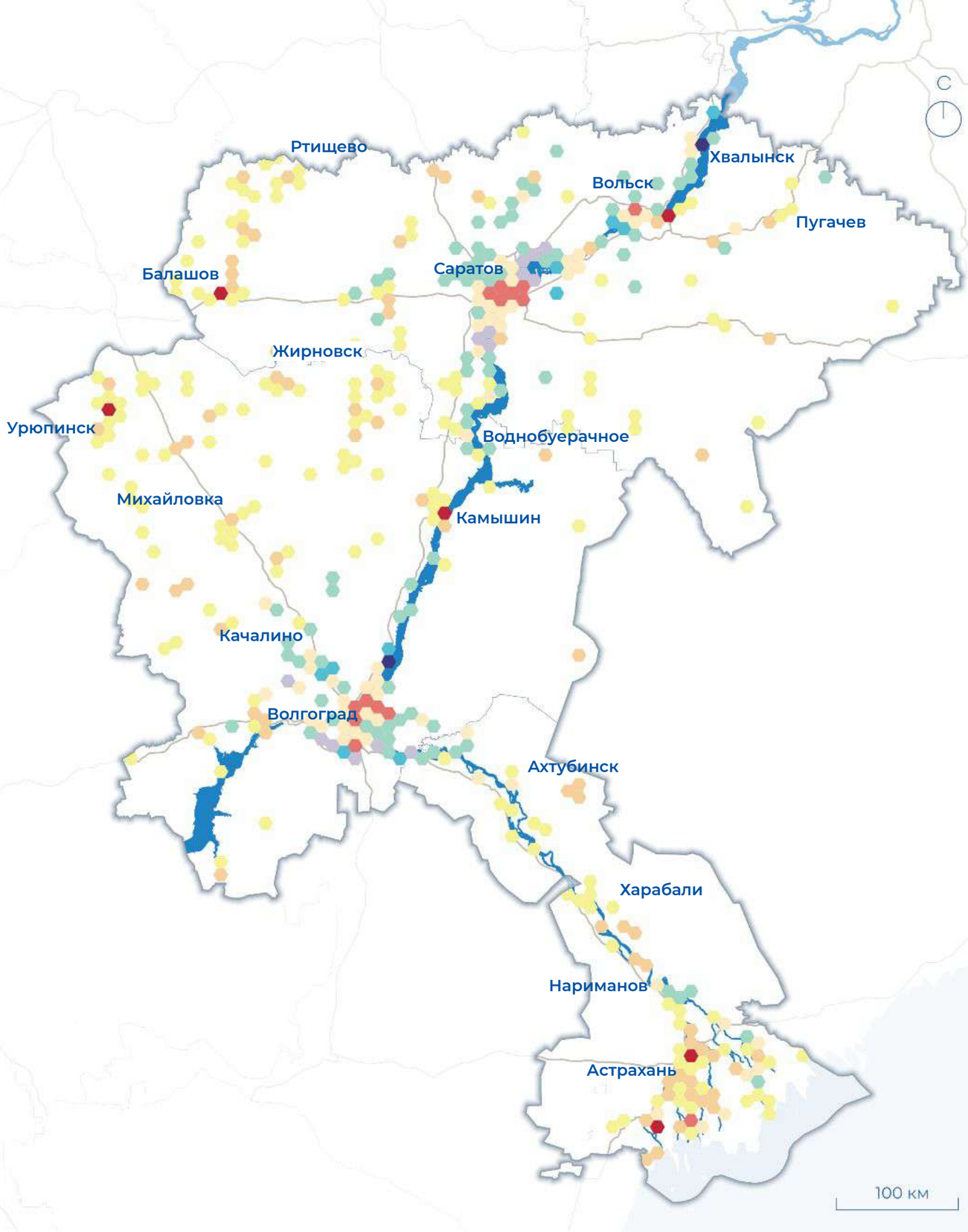


ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ: НИЖНЯЯ ВОЛГА

СВОДНАЯ СТАТИСТИКА ПО ВСЕМ ВИДАМ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

На территории Нижней Волги еще больше, чем в других субмакротерриториях, выражена ориентированность на региональные столицы. По мере удаления от региональных столиц снижается доступность аттракторов на общественном транспорте.

Вместе с тем, Нижнюю Волгу отличает сравнительно более низкая концентрация аттракторов. Среди городов с наибольшим количеством топ-аттракторов вокруг только региональные столицы обеспечены точками входа. В свою очередь, Камышин, Урюпинск, Балашов и Вольск характеризуются высокими значениями концентрации топ-аттракторов
и низкой транспортной доступностью этих точек притяжения. Хвалынск, расположенный неподалеку от Вольска, имеет высокую доступность точек притяжения на своей территории за счет вхождения в зону доступности 90 минут от железнодорожного вокзала в Сызрани (Самарская область).

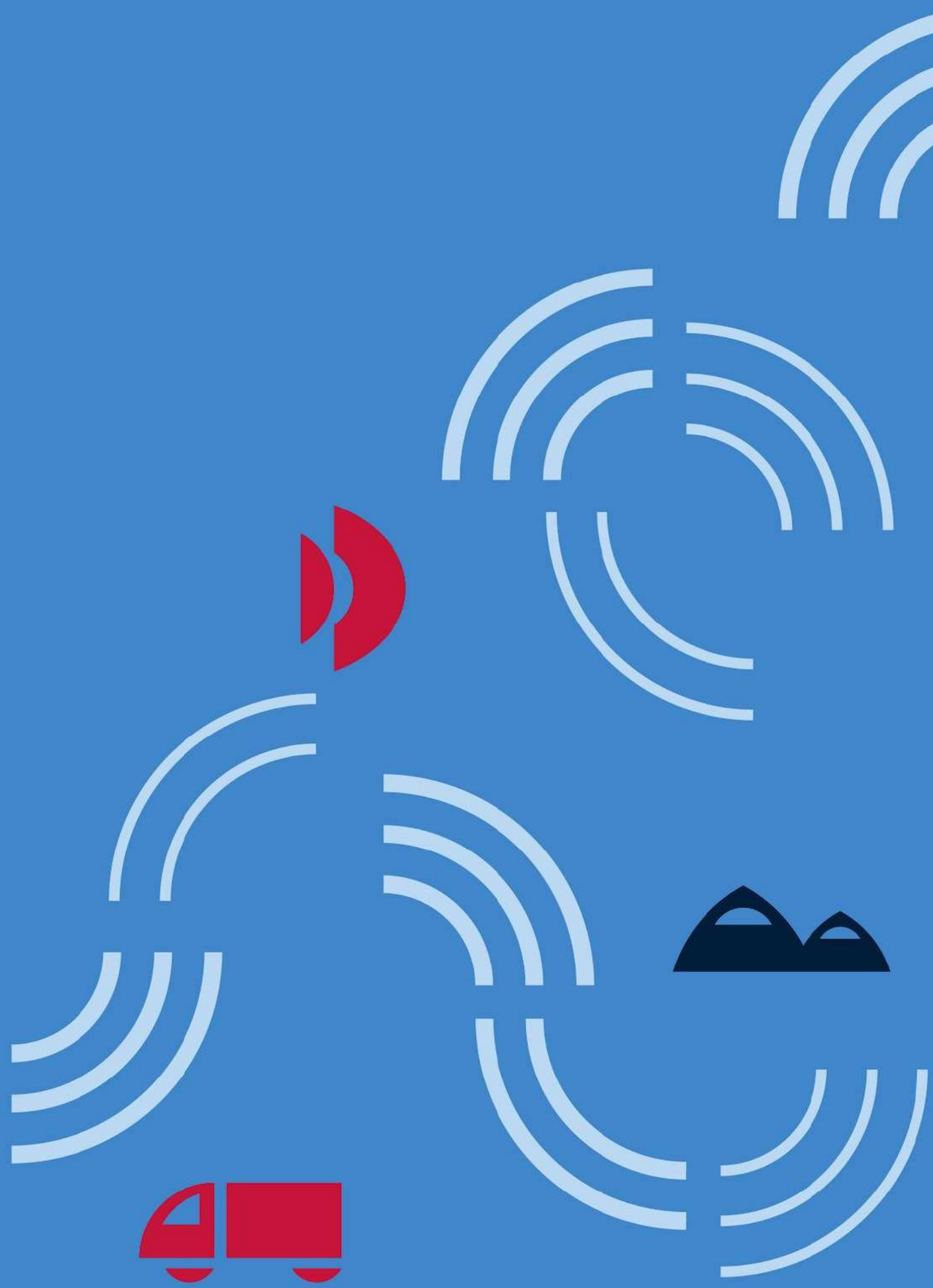




Транковые дороги
Река Волга
Граница макротерритории
Границы Субъектов РФ

РАЗДЕЛ 3.2.1

Точки притяжения спроса по видам туризма



ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ОБ АТТРАКТОРАХ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Для анализа аттракторов культурно-познавательного туризма точки притяжения были разделены на категории. Для каждой использовались свои источники данных и методика работы.

Подвид аттракторов	Объекты	Источники данных	Методика отбора
Историческая среда	Объекты культурного наследия местного, регионального и федерального значения, историческая застройка до 1953 года	— Единый государственный реестр объектов культурного наследия — Фонд развития территорий — Данные от региональных администраций — Список ЮНЕСКО (включая предварительный)	Был введен параметр «исторический потенциал»: совокупность количества ОКН и исторической застройки, исследуемые в ячейках сетки 15х15 км. Для определения населенных пунктов с наивысшим историческим потенциалом были выбраны ячейки, где показатели превышают 10 объектов в каждой категории.
Музеи (музейно-выставочный туризм)	Исторические музеи, художественные музеи и галереи, музеи краеведческой тематики, музеи-квартиры, биографические музеи и прочие музеи	— Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз — Сайты ТИЦ — Информация от туроператоров	Были выбраны объекты, в которые можно попасть самостоятельно или с помощью туроператоров и познакомиться с историей и известными уроженцами регионов.
Промыслы (ремесленный туризм)	Производства, реализующие ремесленную продукцию с использованием традиционных технологий; дома ремесел; музеи, посвященные промыслам; этнографические комплексы	— Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз — Сайты ТИЦ — Информация о промыслах, представленная на региональных сайтах — Промыслы.рф — Ассоциация «Народные художественные промыслы России» — Национальная карта локальных культурных брендов	Были выбраны объекты, в которые можно попасть самостоятельно или с помощью туроператоров и познакомиться с промыслами и ремеслами данной территории. Не рассматривались сувенирные магазины и места без информационной или интерактивной составляющей.
Гастрономия (гастрономический туризм)	Производства гастрономической продукции (винодельни, сыроварни, пивзаводы, хлебозаводы и др.); музеи, посвященные гастрономии; общепит с крафтовым производством (преимущественно бары), рестораны премии Where To Eat	— Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз — Сайты ТИЦ — Информация от туроператоров	Были выбраны объекты, в которые можно попасть самостоятельно или с помощью туроператоров и познакомиться с гастрономией данной территории.
Промышленность (промышленный туризм)	Производства промышленного масштаба; корпоративные музеи, музеи науки и техники	— Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз — Сайты ТИЦ — Информация от туроператоров — Предприятия, сотрудничающие с проектом по развитию промышленного туризма «Промтуризм» от Агентства стратегических инициатив	Были выбраны объекты, в которые можно попасть самостоятельно или с помощью туроператоров и познакомиться с промышленностью данной территории.
Фестивали и праздники (событийный туризм)	Мероприятия, которые уже являются туристическими аттракторами или могут ими стать при правильной рекламной кампании	— Сайты ТИЦ — Russian Event Awards и Russian Travel Awards — Публичные анонсы и реклама	При анализе не учитывались общестрановые праздники (День России, Лыжня России, пр.) и деловые мероприятия (форумы, выставки, конференции, пр.).
Развлечения (развлекательный туризм)	Театры и цирки, филармонии и концертные залы, дельфинарии, океанариумы и зоопарки, аквапарки, фермы, конные клубы	— Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз — Сайты ТИЦ — Информация от туроператоров	Были выбраны объекты, в которые можно попасть самостоятельно или с помощью туроператоров и познакомиться с нематериальным культурным наследием, посетить места массового отдыха данной территории.

НАБЕРЕЖНЫЕ В ГОРОДАХ БОЛЬШОЙ ВОЛГИ

На берегах Волги находится более 30 населенных пунктов с существующими прогулочными набережными.

Большинство набережных расположены в средних и крупных городах макротерритории. Самая длинная волжская набережная находится в Самаре — ее длина превышает пять километров.

Прибрежные зоны городов — зоны с высоким рекреационным потенциалом, требующие развития. Отдельные города Большой Волги, несмотря на близкое расположение к реке, не предоставляют жителям доступа к воде.



Набережная р. Сызранка в Сызрани



Набережная р. Волга в Хвалынске



ИСТОРИЧЕСКАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА

МЕТОДИКА СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА — это не только музеи, но и многочисленные памятники, старинные дома, примечательные места.



Панорама Плёса

Например, центр Плёса — популярная туристическая локация для прогулок. Старинные дома и памятники обычно не являются специальной туристической инфраструктурой (в отличие от музеев и выставочных комплексов).

Вопрос

Как параметризировать историческую среду?
Как выделить значимые населенные пункты?

Проблема!

Несовпадение официального реестра *исторических поселений* с населенными пунктами с выявленной значимой средой.

Не все значимые историко-культурные объекты наделены статусом *объектов культурного наследия*.

ОЦЕНКА ИСТОРИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ БОЛЬШОЙ ВОЛГИ



Колокольня Николаевского собора в Калязине

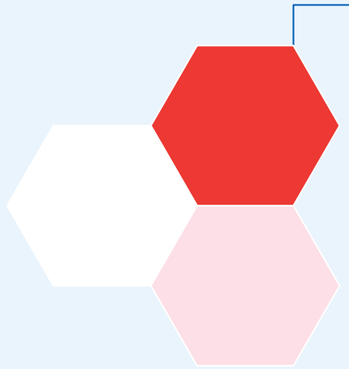
Перечень ОКН



Улица 50 лет Победы в Урюпинске

Перечень зданий, построенных до 1953 года

Агрегирование данных в ячейках мелкой сетки на макротерриторию



Выделение ячеек с высокими значениями обоих показателей

Составление перечня населенных пунктов (*населенные пункты с наивысшим историческим потенциалом*)

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

На макротерритории насчитывается около 19 тыс. ***объектов культурного наследия.*** Распределение объектов культурного наследия повторяет общие паттерны исторического развития макротерритории Большой Волги. В регионах Верхней и Средней Волги ОКН находятся как в региональных столицах, так и на периферии областей и республик. Выделяются небольшие города — свидетели различных исторических эпох развития макротерритории. В регионах Нижней Волги, напротив, наибольшее количество объектов культурного наследия сосредоточено в административных центрах и городах, расположенных на берегах Волги.

Среди ОКН 13% относятся к объектам федерального значения, 78% — регионального и 9% — местного. Распределение ОКН местного значения неравномерно. Наибольшая концентрация ОКН местного значения находится в Ульяновской, Ивановской, Ярославской и Саратовской областях.

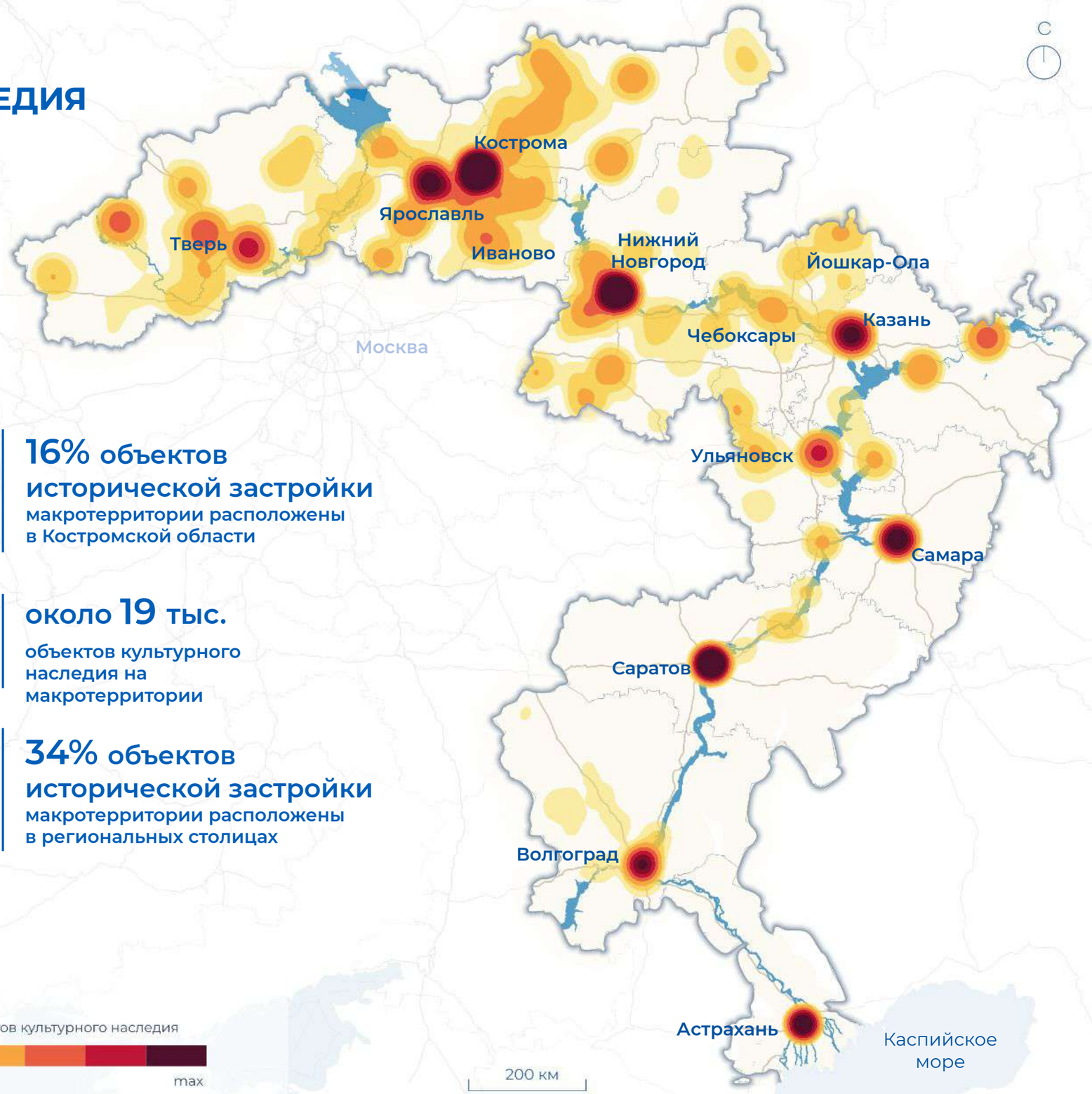
Более 20% ОКН находятся в неудовлетворительном состоянии, больше всего в Тверской (1838 ОКН) и Костромской (1106) областях.

Источник данных: Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)

16% объектов исторической застройки
макротерритории расположены в Костромской области

около 19 тыс.
объектов культурного наследия на макротерритории

34% объектов исторической застройки
макротерритории расположены в региональных столицах



ИСТОРИЧЕСКАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Историческая городская среда — показатель, характеризующий насыщенность города старыми домами и строениями, формирующими интересную для туриста прогулочную и познавательную среду города.

Появление данного показателя стало ответом на не исчерпывающий перечень зданий — объектов культурного наследия. База данных Фонда развития территорий позволила выявить населенные пункты с наибольшей концентрацией зданий и строений, построенных до 1953 года.

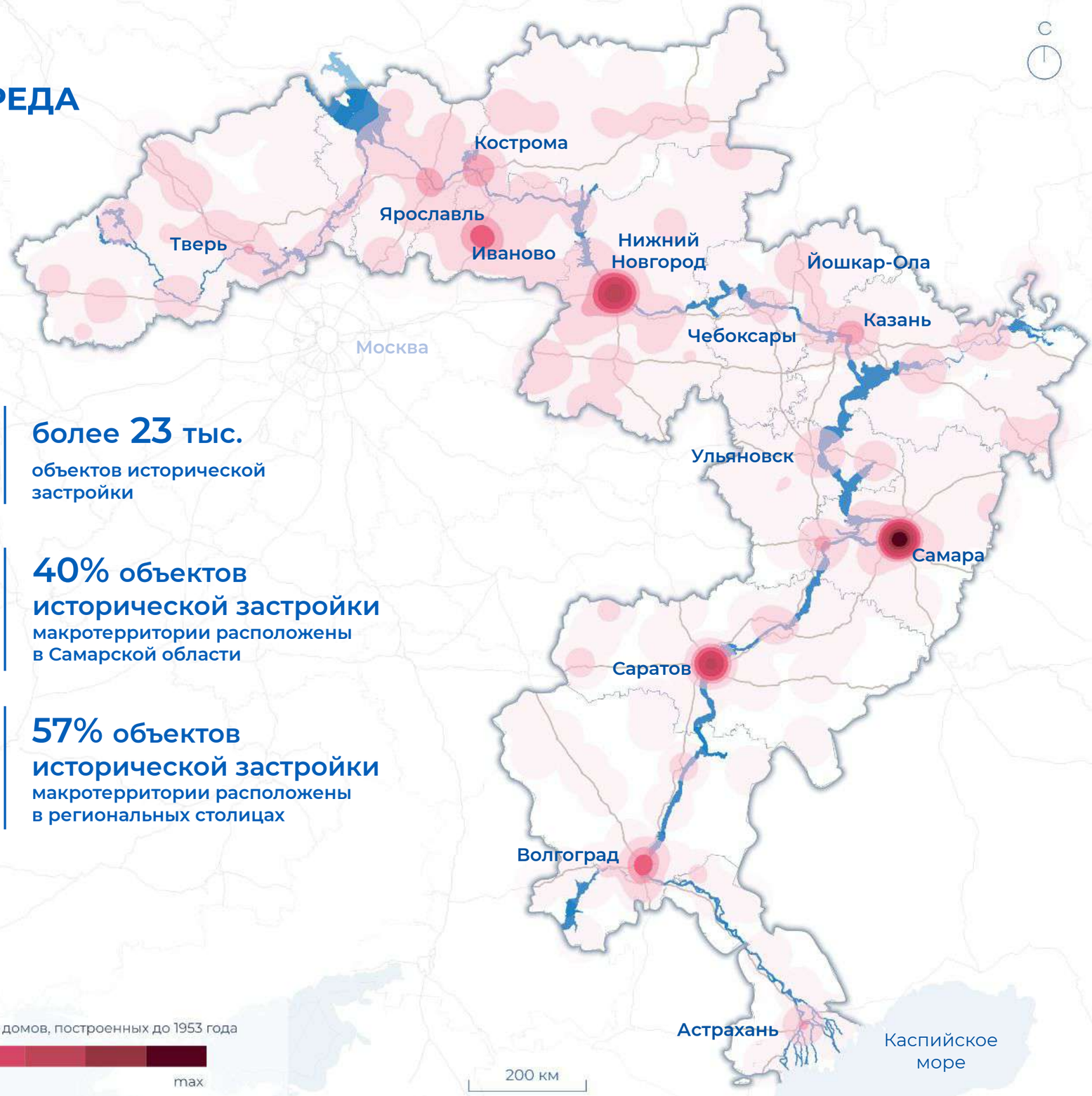
В регионах Верхней Волги историческая застройка характерна для региональных столиц и малых городов. В областях Нижней Волги, наоборот, массовая историческая застройка находится в столицах регионов (Самара, Саратов, Волгоград). За пределами административных центров количеством исторических зданий выделяются Сызрань и Вольск.

Источник данных: Фонд развития территорий

более 23 тыс.
объектов исторической застройки

40% объектов исторической застройки
макротерритории расположены в Самарской области

57% объектов исторической застройки
макротерритории расположены в региональных столицах



ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОСЕЛЕНИЙ

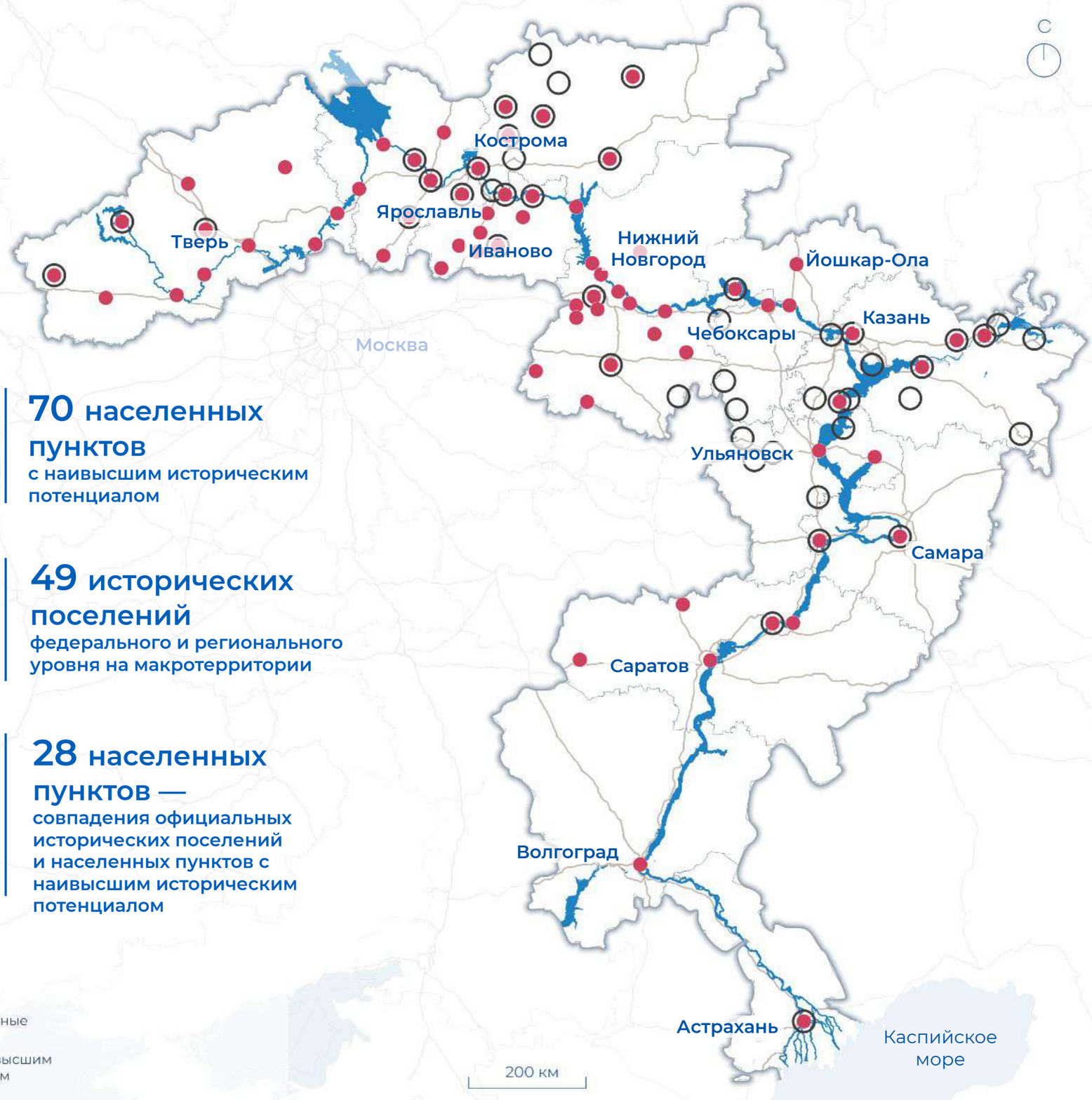
На основании двух показателей, перечня объектов ОКН и перечня исторической застройки, был определен ***исторический потенциал*** населенных пунктов. Это концентрация исторической застройки, памятников и памятных мест, которые вместе формируют привлекательную туристическую среду. На макротерритории было выделено 70 населенных пунктов с наивысшими значениями показателей — *населенные пункты с наивысшим историческим потенциалом*.

Выделенные на схеме макротерритории населенные пункты с наивысшим историческим потенциалом частично совпадают с официальным перечнем исторических поселений федерального и регионального уровней. Наделения населенного пункта подобным статусом сильно зависит от региональной политики в области сохранения культурного наследия и градостроительства. Выделение в рамках исследования макротерритории населенных пунктов с наивысшим историческим потенциалом было проведено на основании одинаковых критериев для всех регионов.

70 населенных пунктов
с наивысшим историческим потенциалом

49 исторических поселений
федерального и регионального уровня на макротерритории

28 населенных пунктов —
совпадения официальных исторических поселений и населенных пунктов с наивысшим историческим потенциалом



ОКН И ИСТОРИЧЕСКАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. 19% ОКН России располагается в границах макротерритории[1]
2. 49 исторических поселений федерального и регионального уровня, выступающих самостоятельными аттракторами
3. Историческое и архитектурное разнообразие городской среды Большой Волги: сложившиеся комплексы XVII-XX веков
4. Регионы с максимальной концентрацией ОКН включены в туристический маршрут «Золотое кольцо России»
5. На макротерритории находятся пять объектов списка Всемирного наследия ЮНЕСКО — исторический центр Ярославля и четыре объекта в Республике Татарстан. Пять объектов — кандидаты на включение в список Всемирного наследия

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Более 20% ОКН находятся в неудовлетворительном состоянии, больше всего — в Тверской (1838 объектов) и Костромской (1106 объектов) областях[1]
2. Не все населенные пункты, обладающие комплексами исторической застройки, имеют статус исторического поселения или другие комплексные механизмы охраны среды
3. Помимо физического износа некоторых ОКН, качество городской среды многих поселений характеризуется как неудовлетворительное: городская среда нуждается в проведении комплексных работ (улучшение освещения, обновление твердого покрытия пешеходных дорожек, успокоение автомобильного трафика, дизайн-код рекламы и другие)

ВОЗМОЖНОСТИ

1. В июне 2024 г. Минкультуры России, ДОМ.РФ и ВООПИиК определены пилотные регионы программы восстановления ОКН, включая Ярославскую, Самарскую, Нижегородскую и Тверскую области
2. Адаптация неэффективно используемых исторических зданий для туристистических функций
3. Создание новых туристических маршрутов по историческим городам
4. Историческая застройка выступает основой как для музеефикации, так и для повышения экономической эффективности городского пространства — удорожания стоимости земли и недвижимости в исторических центрах городов и развития их туристического потенциала

УГРОЗЫ

1. Многие исторические населенные пункты не обладают единой зоной охраны центра, что приводит к росту уровня неопределенности и незащищенности для потенциальных инвесторов
2. Значительное число ценных памятников истории и архитектуры не имеют защитного статуса — это означает угрозу утраты исторического наследия
3. Финансовые ограничения муниципальных образований приводят к региональному финансированию работ по реставрации ОКН — так формируется угроза недостаточной интенсивности работ по восстановлению и охране исторического наследия городов

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)

АТТРАКТОРЫ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ТУРИЗМА

Объекты музейно-выставочного туризма макротерритории относительно равномерно распределены между регионами. Однако в регионах Верхней Волги значительное число музеев находится за пределами региональных столиц, в малых городах. Особенно сильны подобные тенденции в регионах Золотого кольца: Ярославской, Костромской и Ивановской областях.

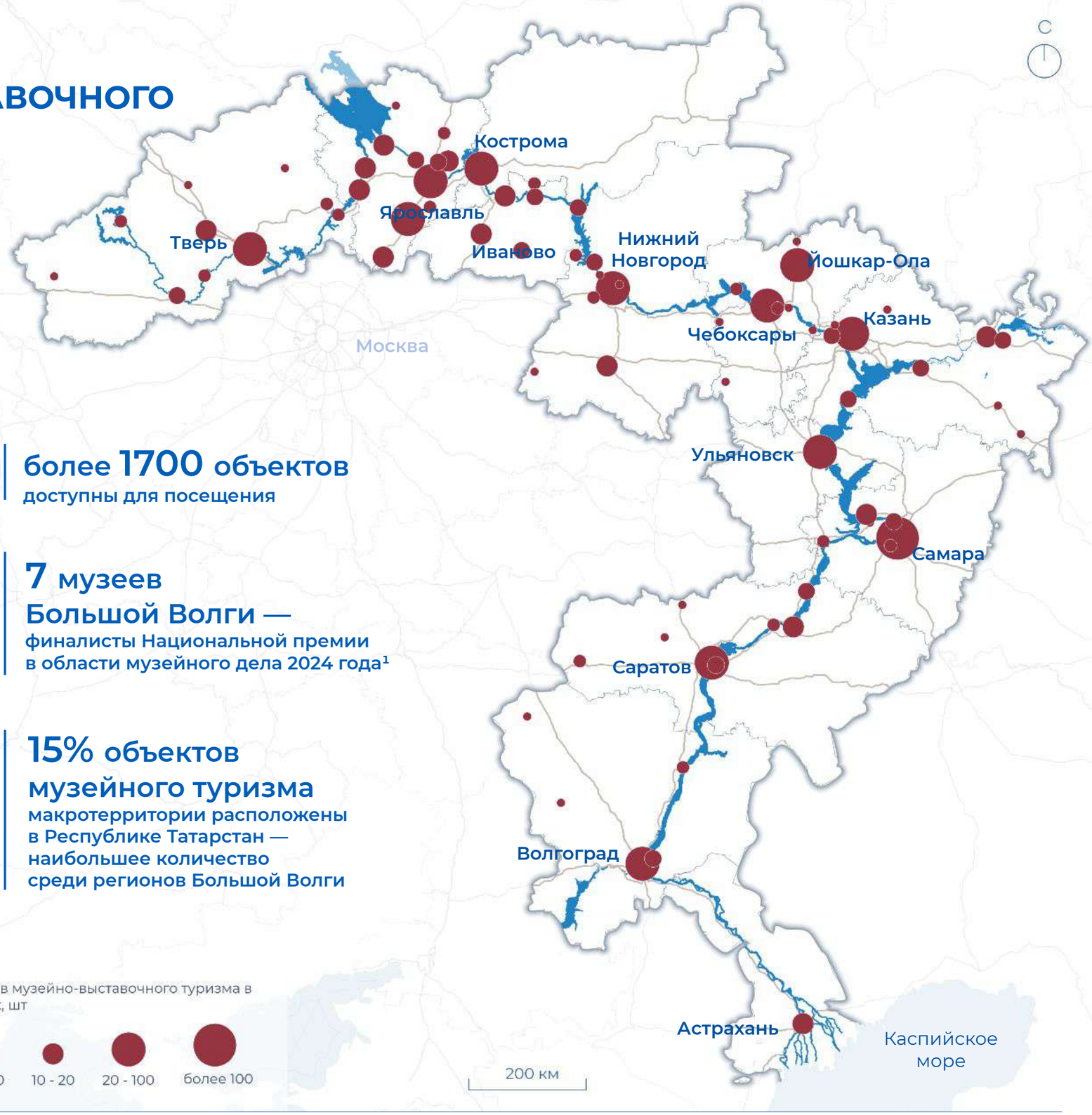
Наиболее распространенный тип музея на макротерритории — краеведческий — музей о локальной истории населенного пункта. Многие населенные пункты регионов Большой Волги имеют один краеведческий музей со стандартным набором экспозиционных материалов: история места и природные богатства. В столицах субъектов макротерритории находятся музеи регионального уровня, рассказывающие об истории и природных особенностях всей территории республики или области.
Также в региональных столицах расположены специфические отраслевые музеи.

[1] https://award.culture.gov.ru/public/main/museumaward2024

более 1700 объектов
доступны для посещения

7 музеев Большой Волги —
финалисты Национальной премии в области музейного дела 2024 года[1]

15% объектов музейного туризма
макротерритории расположены в Республике Татарстан — наибольшее количество среди регионов Большой Волги



АТТРАКТОРЫ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ТУРИЗМА



Зал Воинской Славы в Волгограде

Исторические музеи

Исторический туризм на макротерритории Большая Волга сильно развит и обладает значительным потенциалом к дальнейшему развитию. Территория бассейна Волги на всем протяжении российской истории находилась в центре основных событий и обладает историческими памятниками разных эпох.

Исторические музеи Верхней Волги рассказывают о событиях, людях и архитектуре русских княжеств XVII-XV веков. Также верхневолжские регионы — памятник индустриализации во второй половине XIX-начале XX веков.

Музеи регионов Средней Волги посвящены истории народов Волги, поразительному переплетению различных культур, историй, судеб. Средневолжские регионы значимы музеями-мемориалами людей, связанных с этими землями. Музеи истории регионов Нижней Волги посвящены истории степного пограничья, военной тематике. Также на территории Волгоградской области встречаются музеи истории казачества.



Музей «Дом со львом» в Поповке, Саратовская область

Краеведческие и художественные музеи

Система краеведческих музеев — музеев локальной истории — развивалась в России в течение XX века. Сегодня многие музейные заведения, особенно в небольших городах, сохранили старые экспозиции и нуждаются в переосмыслении. Развитие краеведческих музеев происходит за счет повышения интерактивности экспозиции (например, Музей Свияжска) или развития взаимодействия с особыми группами посетителей (например, детская экспозиция в Музее истории Елабуги). Модернизированные музеи способны не только привлечь туристов, но и стать для жителей площадками по обсуждению и актуализации истории собственного края.

Художественные галереи Большой Волги имеют богатые экспозиции отечественных и зарубежных художников. Как правило, художественные галереи расположены в региональной столице. За пределами административных центров расположены небольшие художественные галереи, чаще всего связанные с художником — известным уроженцем (например, галерея К.С. Петрова-Водкина в Хвалынске).



Культурное пространство Textile в Ярославле

Прочие музеи и пространства

Кроме классических исторических и краеведческих музеев, в городах открываются современные культурные пространства, часто на месте бывших промышленных объектов. Так, культурное пространство Textile находится на территории действующей фабрики «Красный перекоп», наследницы Ярославской большой мануфактуры. С 2013 г. пространство работает как музей, здесь проходят кинопоказы, концерты, ярмарки, фестивали и лекции, а также экскурсии по бывшим производственным площадкам и иммерсивные спектакли на их территории.

Вместе с культурными пространствами в туристических городах работают тематические музеи, нередко частные. Например, Музей хитростей и смекалки в Переславле-Залесском, Музей козла в Твери, Музей модерна в Самаре, Дворец впечатлений в Казани, Русский музей фотографии в Нижнем Новгороде, многочисленные музеи быта и занимательных наук пользуются большой популярностью среди туристов, особенно семей с детьми.

АТТРАКТОРЫ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Сформирована сеть районных краеведческих музеев, обеспечивающая возможность поддержки локальной исторической памяти
2. Значительное разнообразие музейно-выставочного туризма в региональных столицах: региональные исторические музеи и художественные коллекции, музеи узкой тематической направленности

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Экспозиции краеведческих музеев районного уровня нуждаются в актуализации подачи материала
2. Сверхконцентрация музеев в региональных столицах в регионах Нижней Волги

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Множество исторических мест, связанных с известными историческими деятелями и деятелями культуры — потенциал для развития биографического туризма
2. Переосмысление музея как локации не только для туриста, но и для местного жителя (концепт музея как культурного центра)
3. Продвижение уроженцев поселений Большой Волги как местного бренда повысит узнаваемость мест среди туристов на федеральном уровне
4. Развитие локальных брендов территорий на основе ярких экспонатов местных музеев
5. Развитие частного музейного дела

УГРОЗЫ

1. Конкуренция со стороны музеев других макротерриторий страны — утрата музеями Большой Волги туристической привлекательности
2. Излишняя стандартизация и навязывание однотипного интерактивного взаимодействия с посетителем — утрата музеями Большой Волги локальной идентичности
3. Затраты музеев на поддержание хорошего состояния объектов культурного наследия — зданий музеев
4. Усиление дефицита кадров в музейно-выставочной сфере: нехватка экскурсоводов и музейных работников
5. Недостаточно быстрый переход музеев к международно-ориентированному туризму

АТТРАКТОРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Доступные к посещению объекты промышленного туризма сосредоточены в региональных центрах макротерритории. Центрами промтуризма являются Нижний Новгород, Ульяновск и Самара, предлагающее наибольшее количество экскурсий. По оценкам агентства бизнес-туризма MICE Market, Нижегородская область входит в топ регионов России по количеству промтуристов (79 тыс. человек в 2022 году). Ивановская область и Чувашская Республика отмечены АСИ и ВНИЦ R&C лидерами по развитию промтуризма.

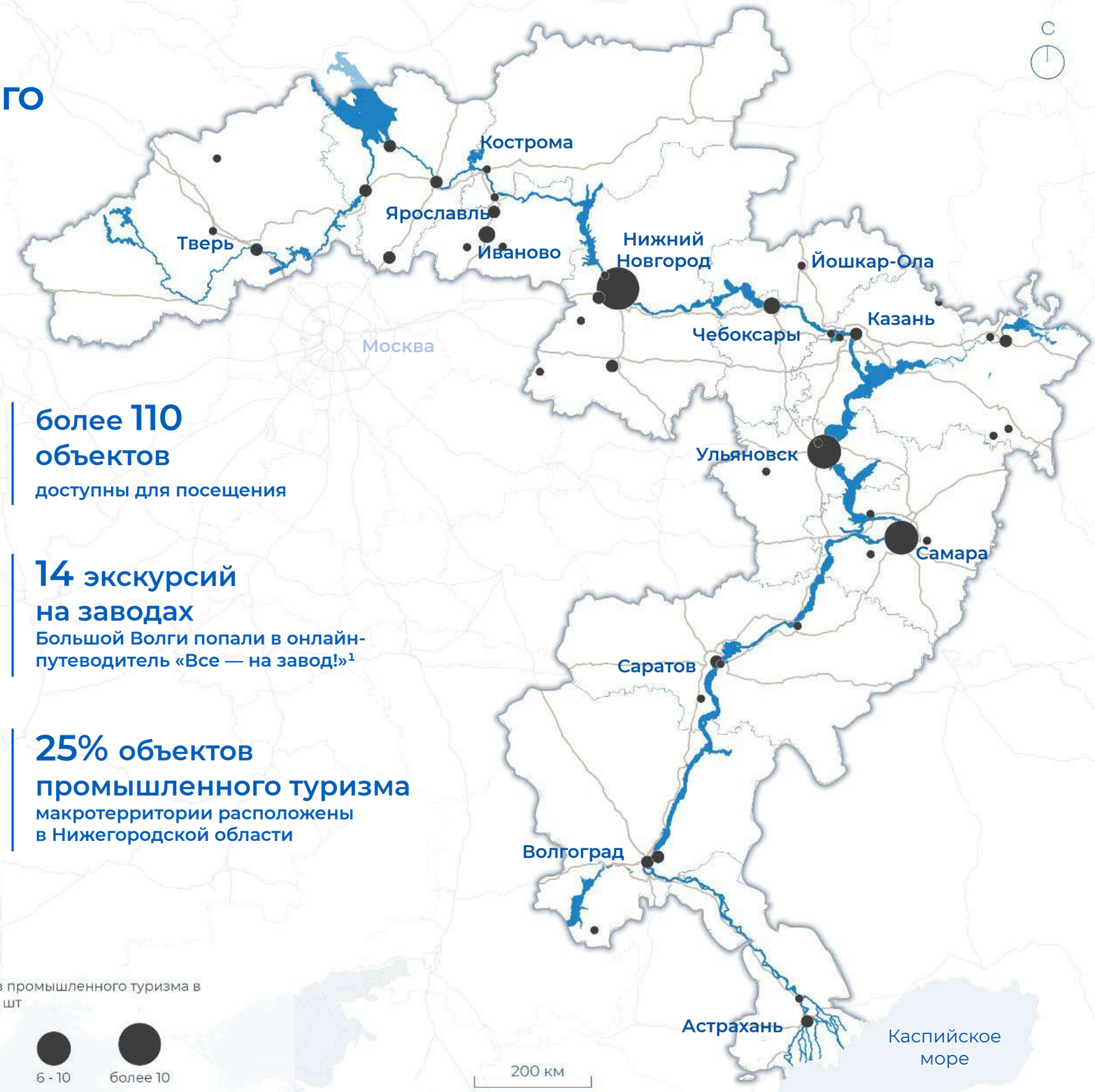
Среди аттракторов преобладают заводы (57% объектов). Наряду с промышленными предприятиями в число аттракторов промтуризма были включены и корпоративные музеи, где туристы могут ознакомиться с историей предприятия, увидеть его продукцию и узнать о технологии производства.
В некоторых музеях для желающих проводят мастер-классы (Фабрика елочных игрушек «Ариэль» в Нижнем Новгороде, Центр пищевых биотехнологий в Астрахани, предприятие «Керамика Золотое» в Саратовской области и др.).

[1] https://promtourism.online/routes

более 110 объектов
доступны для посещения

14 экскурсий на заводах
Большой Волги попали в онлайн-путеводитель «Все — на завод!»[1]

25% объектов промышленного туризма
макротерритории расположены в Нижегородской области



АТТРАКТОРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА



Судостроительный завод «Вымпел» в Рыбинске



Музей истории ГАЗ в Нижнем Новгороде



Волжский трубный завод ПАО «ТМК» — одна из самых гостеприимных компаний на рынке промтуризма[1]

Промышленные предприятия

На макротерритории как минимум 120 заводов можно посетить самостоятельно или с туром от туроператора. Специализация данных заводов различна: машиностроение, транспорт, металлургия, энергетика, химия, одежда и текстиль, горнодобыча, нефтепереработка и др.

Промышленный туризм не массовый и вряд ли таким станет, однако все больше производств открываются для туристов. Такие акции, как Всероссийский фестиваль «Ночь Заводов» или Дни открытых дверей, позволяют всем желающим побывать на различных предприятиях, зачастую закрытых в обычное время. Среди компаний «ОМК» продемонстрировала особый подход к промышленному туризму, организовав в 2011 г. ежегодный «Выкса-фестиваль». Фестиваль проводится на территории города и завода и не только меняет городскую среду, но и привлекает гостей со всей России: в 2023 году фестиваль посетили 35 тыс. человек. За 12 лет существования фестиваля в Выксе его участники создали около 100 стрит-арт работ, паблик-арт объектов и объектов городского дизайна, запустили программу промышленного туризма, открыли арт-резиденцию.

Корпоративные музеи

Некоторые предприятия знакомят туристов со своей продукцией не на заводах, а в корпоративных музеях. Посетить их проще, чем большинство предприятий, а узнать можно не меньше.

Наиболее известные и посещаемые музеи посвящены транспорту. Это Музей истории «ГАЗ» в Нижнем Новгороде, Музей советского автопрома в Иванове, Музей авиации и космонавтики в Самаре, Музей истории гражданской авиации в Ульяновске, Переславский железнодорожный музей, Научно-технический музей истории трактора в Чебоксарах. Также популярностью пользуется Музей гидроэнергетики в Угличе.

Всего на платформе «Корпоративный музей» зарегистрировано 27 музеев в 18 городах макротерритории. Ежегодно составляется рейтинг лучших музеев, однако среди музеев Большой Волги ни один из объектов не попал в топ-25. В 2023 году лишь Выставочный просветительский проект Волжского трубного завода «Perspicillum» занял 13 место в рейтинге информационной активности, куда вошли 20 музеев России.

«Открытая промышленность»

Развитию промышленного туризма способствуют такие программы, как «Открытая промышленность» от АСИ, направленная на продвижение кадрового и технологического потенциала российских производителей и решение социально-экономических задач регионов. В рамках программы свыше 1000 российских предприятий разработали познавательные профориентационные экскурсии на производства и открыли свои проходные для школьников, студентов, туристов.

В 2021 г. создан Всероссийский Акселератор по промышленному туризму, в котором Нижегородская область и другие восемь регионов России выступают наставниками для 150 предприятий страны. Участниками акселератора стали Республики Чувашская и Татарстан, Самарская и Волгоградская области. Лучшие экскурсии попадают в онлайн-путеводитель «Все — на завод!». В 2022 г. вышла Методология развития промышленного туризма в России для обеспечения продвижения субъектов и присущих им брендов на основе промышленного туризма.

[1] АСИ — ПРОМлюди: самые гостеприимные предприятия России (https://asi.ru/library/promtourism/199918/)

АТТРАКТОРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Практически все регионы Большой Волги обладают привлекательными для туризма промышленными объектами и производствами. Большим потенциалом для развития промышленного туризма обладают регионы с развитой индустриальной специализацией
2. Нижегородская область — один из 8 регионов-наставников в программе «Открытая промышленность» 2022–2023 годов и лидер по числу промтуристов[1]
3. Разнообразие услуг, которое предлагают туристам предприятия и корпоративные музеи (экскурсии, мастер-классы, квесты, фестивали и др.)
4. Наличие брендов промышленных производств, известных в России и за рубежом

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Многие предприятия доступны только для студентов в рамках профориентации или открыты для всех желающих раз в год на дни открытых дверей
2. Нехватка информации о предприятиях (возможности посещения, часы работы, стоимость и состав экскурсий)
3. Многие предприятия нельзя посетить напрямую, необходимо обращаться к туроператорам
4. Слабая заинтересованность или неготовность к промышленному туризму у ряда производств
5. Незначительный доход от проведения экскурсий для промышленных предприятий
6. Кадровый голод в промышленности, закрытие производств и нехватка гидов

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Рост популярности промышленного туризма: поддержка направления на федеральном уровне
2. Предприятия проявляют заинтересованность в привлечении туристов: к примеру, компания «РусГидро» заявила о планах открыть для посещения 6 ГЭС на Волге
3. Формирование положительного имиджа промышленных предприятий, повышение лояльности к качеству продукции
4. Открытие корпоративных музеев для производств, на чьи заводы попасть невозможно
5. Решение кадровых задач в рамках профориентационной деятельности с образовательными учреждениями регионов

УГРОЗЫ

1. Низкий уровень интереса со стороны туроператоров из-за «нишевого» характера промышленного туризма
2. Многие объекты промышленности недоступны для туристов в связи со спецификой производства
3. Сложности, связанные с соблюдением рекомендаций ГОСТ Р ИСО 13810–2016 «Туристические услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»[2]
4. Не все предприятия могут позволить себе устройство собственных музеев со свободным доступом для туристов с финансовой точки зрения
5. Риск промышленного шпионажа
6. Замедление процесса производства из-за экскурсий

[1] https://asi.ru/news/192207/

[2] https://protect.gost.ru/default.aspx/document.aspx?control=7&baseC=6&page=2&month=3&year=2017&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=205746

АТТРАКТОРЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Объекты гастрономического туризма, доступные к посещению туристами, наиболее равномерно распределены по регионам макротерритории. Максимальная концентрация в Ярославской (25 аттракторов), Нижегородской (17), Волгоградской (16) областях. В наибольшей степени представлены пивоварни, сыроварни, а также музеи и заводы хлебобулочных и кондитерских изделий. В Волгоградской области сформирован кластер винодельческого туризма.

В каждом регионе есть и свои уникальные музеи и предприятия. Это Музей улитки и Музей каши в Тверской области, Горчичный маслозавод «Сарепта» в Волгограде, Фабрика мороженого «Колибри» в Нижегородской области, Музей Хвалынского яблочка в Саратовской области, Музей самогона в Казани, «Царство Ряпушки» в Ярославской области, Музей «Российский арбуз» в Астраханской области.

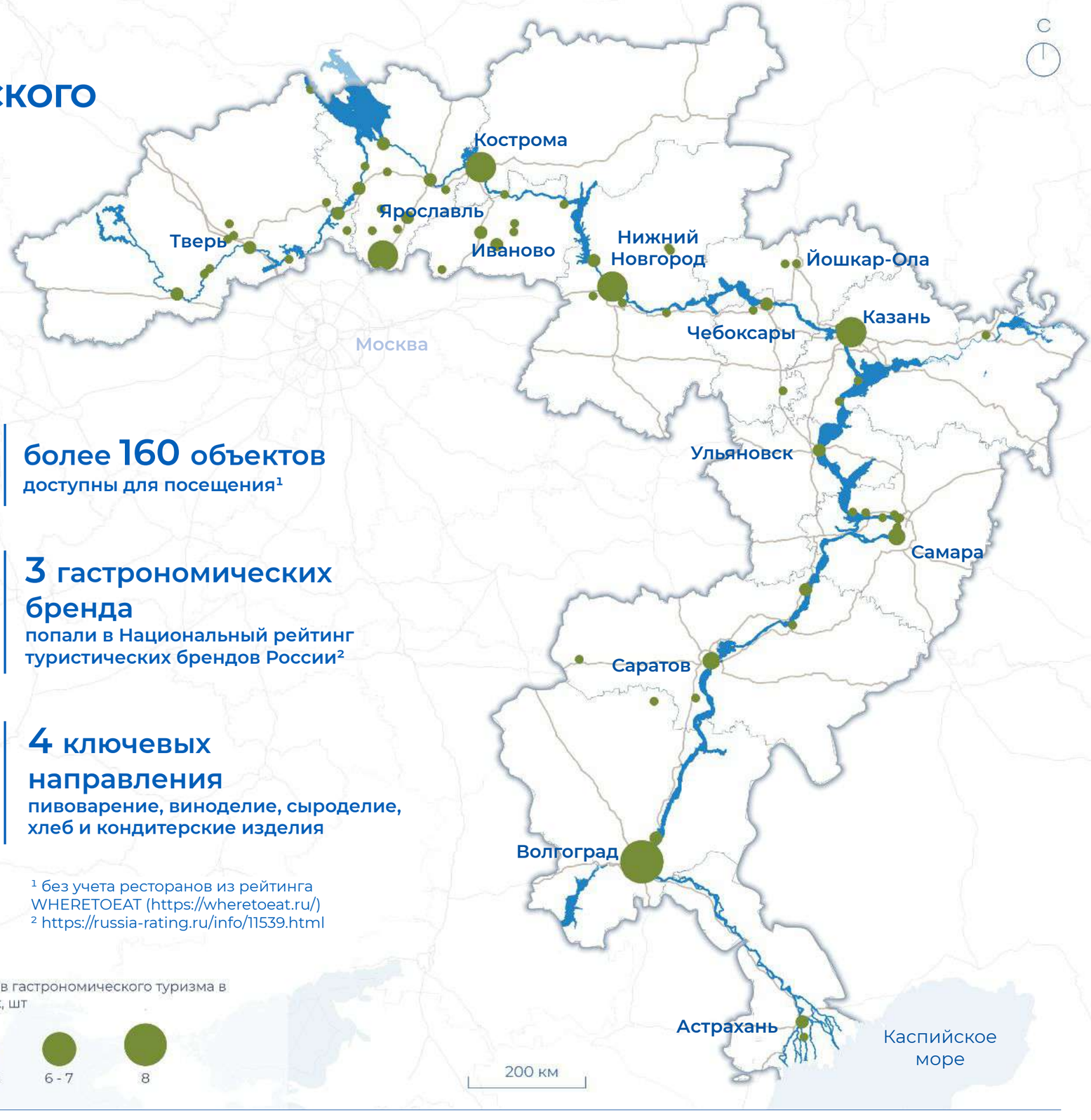
Кроме производств и музеев, среди аттракторов были выделены 82 ресторана, попавших в рейтинг Всероссийской ресторанной премии WHERETOEAT-2024. Больше всего ресторанов на макротерритории, удостоенных премии, находится в Казани (41 объект), на втором месте Нижний Новгород (17 объектов). Также в рейтинг попали рестораны Волгограда, Костромы, Ярославля, Самары, Ульяновска, Дзержинска, Иваново, Плёса, Набережных Челнов и Иннополиса.

более 160 объектов
доступны для посещения[1]

3 гастрономических бренда
попали в Национальный рейтинг туристических брендов России[2]

4 ключевых направления
пивоварение, виноделие, сыроделие, хлеб и кондитерские изделия

[1] без учета ресторанов из рейтинга WHERETOEAT (https://wheretoeat.ru/)
[2] https://russia-rating.ru/info/11539.html



АТТРАКТОРЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА



Фестиваль «Вкусная Казань»



Мастер-класс на фестивале «Вкусы Чувашии» в с. Ишлеи



Фестиваль «Пир на Волге» в Ярославле

Гастрономические бренды

Самый масштабный гастрономический проект страны — «Гастрономическая карта России». Это межотраслевой проект по развитию туризма, объединяющий тысячи шеф-поваров, рестораторов, отельеров и производителей в 29 регионах (из них 5 входят в макротерриторию[1]). С момента старта проекта в 2017 году проведены 43 мобильных фестиваля региональной кухни / гастрономических фестивалей, проектно-учебные лаборатории региональной кухни и экспедиции, а также издано 9 кулинарных книг крупнейшими издательствами России.

Наличие в регионе местной кухни — показатель развития туротрасли в целом, поэтому волжским городам необходимо продолжать продвигать свою гастрономию. Лучше всего это удается Казани, которая в 2021 году зарегистрировала товарный знак «Казань — гастрономическая столица России» и активно рекламирует национальную кухню на федеральном уровне.

[1] Костромская, Нижегородская, Ульяновская, Самарская области, Республика Татарстан
[2]https://mag.russpass.ru/business/rubric/biznes/overturizm-sushestvuet-li-v-rossii-takoe-yavlenie
[3] https://creative.hse.ru/news/2893
[4]https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/gastronomicheskiy-turizm-v-rossii-razvivaetsya-bystree-drugih-vidov-puteshestviy

Гастрономические туры

По данным АСИ[2], эно- и гастрономическим туризмом интересуется каждый пятый путешественник. На гастрономический туризм приходится около 10% от всех приобретаемых экскурсионных туров, спрос на дегустационные поездки растет на 17% в год, по данным Национального туроператора «Алеан»[3]. В каждом волжском регионе есть свои туры: по винодельням, сыроварням, осетровым фермам, пивоварням — зависит от специфики местности. Зачастую дегустация местных блюд представляет собой не самостоятельный тур, а дополнение к культурной, развлекательной или деловой программе.

Даже самодеятельные туристы, не покупающие гастротуры, около 30% бюджета расходуют на питание и знакомство с новыми блюдами, согласно данным ЮНВТО[4]. Чем больше уникальных гастрономических открытий может предложить регион, тем большее число туристов он может привлечь, следовательно, получив максимальную выручку. Отдельно туристов привлекают мастер-классы по изготовлению блюд локальной кухни.

Гастрономические фестивали

В каждом регионе макротерритории проводится как минимум один гастрономический фестиваль. Они проходят как в региональных столицах («Пир на Волге» в Ярославле, «Вкусная Казань», «Бульвар» в Ульяновске), так и за их пределами («Дубовская лоза» в Волгоградской области, Фестиваль ухи в Саратовской области, «Арзамасский гусь» в Нижегородской области). Наибольшее их число проводится в Саратовской (13), Волгоградской (10) и Тверской (10) областях.

В 2021 и 2022 годах в регионах Волги проходил «VOLGASTRO FEST». В рамках фестиваля рестораны городов Поволжья объединялись для поддержки и продвижения локальной продукции. Подобные фестивали также способствуют росту туристического потока и формированию у жителей и гостей новых ассоциаций с волжскими регионами.

Рыболовные фестивали и соревнования помогают в продвижении речной рыбы. Самые популярные мероприятия — «Чкаловская рыбалка», «Емелина щука» в Костромской области, День рыбака в Ярославской области, «Народная рыбалка» в Тверской области и астраханские фестивали.

АТТРАКТОРЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Объекты гастрономического туризма представлены во всех регионах: преимущественно это пивоварение, виноделие, сыроделие, хлеб и кондитерские изделия
2. Природно-климатические и историко-культурные ресурсы, развитое сельское хозяйство ряда регионов
3. У каждого региона есть свои гастрономические бренды, известные за его пределами. Некоторые бренды зарегистрированы в Роспатенте
4. 82 ресторана макротерритории попали в рейтинг Всероссийской ресторанной премии WHERETOEAT-2024
5. В каждом регионе макротерритории проводится как минимум один гастрономический фестиваль

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. На сайтах ТИЦ большинства регионов отсутствует информация о ресторанах национальной кухни и местных гастробрендах
2. Недостаточное использование информационных ресурсов для продвижения гастрономического туризма
3. Доступ для туристов на многие предприятия не предусмотрен
4. Нехватка квалифицированного персонала на всех уровнях обслуживания гостей
5. Концентрация средств размещения и ресторанов в главных городах, дефицит базовой инфраструктуры в сельской местности, богатой аттракторами гастрономии
6. Недостаточное продвижение рыбных деликатесов

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Спрос на дегустационные поездки растет на 17% в год[1]
2. Возможность сочетания гастрономии с любыми видами туризма, востребованность среди всех групп туристов
3. Возрождение фермерского хозяйства, развитие агротуризма
4. Формирование реестра гастрономических маршрутов
5. Создание музеев, шоурумов, дегустационных залов при заводах и фабриках, производящих пищевую продукцию
6. Создание и развитие мастер-классов по приготовлению локальных блюд в ресторанах, музеях, туркомплексах и на фермах

[1] Алеан (https://creative.hse.ru/news/2893)

УГРОЗЫ

1. Зачастую гастрономия является не приоритетом, а лишь дополнением к поездке
2. Изменение климата и рост антропогенной нагрузки на территории, являющиеся поставщиками продуктов
3. Слабая заинтересованность предприятий гастрономии или их финансовая неготовность к принятию туристов

АТТРАКТОРЫ РЕМЕСЛЕННОГО ТУРИЗМА

Большая Волга известна такими промыслами, как хохломская роспись, палехская миниатюра и иконопись, ростовская финифть, красносельская скань, городецкая роспись, торжокское золотное шитье, балахнинское кружево и многими другими.

В четырех регионах макротерритории (Тверской, Ивановской, Ярославской и Нижегородской областях) концентрируется 69% аттракторов ремесленного туризма. По течению реки концентрация промыслов снижается, достигая минимума в Астраханской и Волгоградской областях (по одному аттрактору на регион).

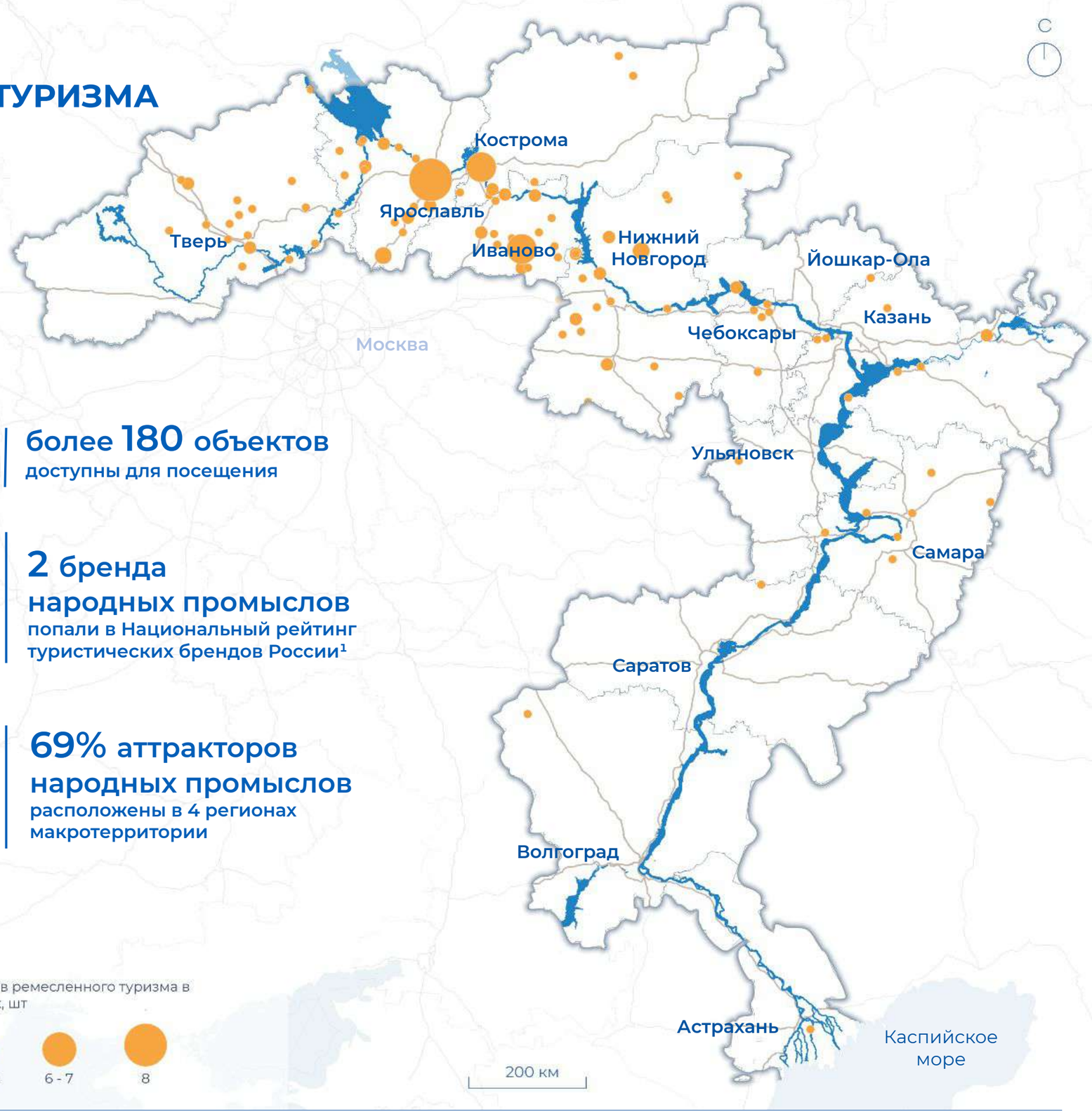
В отличие от аттракторов других категорий, большинство промыслов происходят не из региональных центров, а из небольших городов и сельской местности. В качестве исключения можно выделить города Золотого кольца России.

[1] https://russia-rating.ru/info/11539.html

более 180 объектов
доступны для посещения

2 бренда народных промыслов
попали в Национальный рейтинг туристических брендов России[1]

69% аттракторов народных промыслов
расположены в 4 регионах макротерритории



АТТРАКТОРЫ РЕМЕСЛЕННОГО ТУРИЗМА



Гаютинская роспись, Ярославская область



Музей балалайки в Ульяновске



Фестиваль «Золотая хохлома» в Семенове, Нижегородская область

Промыслы

Среди 138 брендов категории «традиции и промыслы» национальной карты локальных культурных брендов и туристических достопримечательностей России от проекта «Живое наследие»[1] 35 относятся к территории Большой Волги. Среди них не только известные за пределами России хохлома и палехская миниатюра, но и гаютинская роспись, угличские часы, кимрские сапоги, сызранская икона, полховско-майданская роспись, нижегородский гипюр, арзамасская золотная вышивка, тканое серебряное кружево.

Согласно данным сайта промыслы.рф, доля макротерритории в НХП составляет 15%, а объем производства в 2021 году равен 1 226 млн руб. При этом 54% выручки приходится на Нижегородскую область, производство хохломских изделий в которой имеет промышленные масштабы. С 2017 года объем производства изделий НХП в России вырос на 44%, что говорит о поддержке народных ремесел и перспективе дальнейшего развития НХП, а следовательно, и ремесленного туризма.

[1] https://livingheritage.ru/

Музеи

Не со всеми промыслами можно познакомиться в специализированных музеях и тем более на производствах. Преимущественно изделия народных мастеров представлены в краеведческих музеях, центрах ремесел или этнографических комплексах.

Однако в большинстве регионов открыто несколько музеев и мастерских, где можно познакомиться с изделиями и поучаствовать в мастер-классах по их изготовлению. Самые крупные комплексы — «Туган авылым» в Казани, Музейно-туристический центр «Золотая Хохлома» в Семенове, «Город мастеров» в Городце.

Популяризация

Ежегодно в России вводятся новые меры поддержки народных художественных промыслов и ремесел: налоговые льготы, субсидии, реализация продукции через Центры ремесел, бесплатное участие в выставках и ярмарках и др. Фестивали и ярмарки ремесел — одни из ключевых популяризаторов народного творчества, которые посещают тысячи человек. Самое массовое мероприятие — фестиваль «Золотая Хохлома», который в 2023 году посетили 17 тыс. человек. В других городах также проходят свои ремесленные праздники:

- Всероссийский фестиваль народных мастеров и художников «Палитра ремесел», Саратов
- Фестиваль музыки и ремесел «Живая старина», Ростов
- Всероссийский фестиваль «Мастеров народных братство», Городец
- Фестиваль «Колыбель ремесел», Ширяево
- Фестиваль «Зеленые святки», Астраханская область
- Международный этнический фестиваль «Крутушка», Казань
- Межрегиональная Троицкая ярмарка, Ульяновская область

АТТРАКТОРЫ РЕМЕСЛЕННОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. На макротерритории известны сотни промыслов. С более 180 из них можно познакомиться на производствах или в музеях
2. Доля макротерритории в НХП России составляет 15%
3. В местах традиционного бытования промысла работают специализированные туристические комплексы
4. Наличие ремесленных фестивалей и ярмарок, популярных у туристов
5. Поддержка народных ремесел на федеральном уровне, принятие в 2023 г. закона о поддержке НХП[1]
6. Изделия НХП — очень диверсифицированная группа товаров с широким ценовым диапазоном

[1]http://publication.pravo.gov.ru/document/00012023121 20020

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Не со всеми художественными промыслами можно познакомиться на производствах или в музеях
2. Низкая узнаваемость большинства промыслов макротерритории
3. Низкая рентабельность производств и диспропорции по макротерритории: 54% выручки НХП приходится на Нижегородскую область
4. Устаревшая материально-техническая база
5. Отсутствие налаженных рынков сбыта, необходимость развития цифровых каналов
6. Большинство выпускников профильных вузов не работают по специальности по причине низких зарплат
7. Разобщенность НХП и нарушение кооперации, что осложняет логистику и дистрибуцию

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Возрождение и поддержка промыслов
2. Разработка экскурсий и мастер-классов на производствах НХП, пока закрытых для туристов
3. Открытие новых музеев и мастерских, посвященных промыслам и ремеслам
4. Модернизация производства
5. Рост интереса потребителей к декоративно-прикладному искусству и предметам, созданным с использованием ремесленных практик
6. Интеграция в индустрию моды и дизайна
7. Развитие дистрибутивной инфраструктуры
8. Проведение Российской премии в сфере НХП (2024 г.)
9. Привлечение в отрасль НХП работающих на дому мастеров-индивидуалов, женщин с детьми, домохозяек, людей с ОВЗ

УГРОЗЫ

1. Утрата художественно-стилевых особенностей и традиций из-за старения и оттока мастеров
2. Деградация художественного уровня выпускаемой продукции
3. Слабая вовлеченность молодежи в сферу НХП
4. Экономический и репутационный ущерб предприятиям НХП, вызванный распространением контрафактной продукции
5. Низкая заинтересованность в НХП частных инвесторов
6. Поддержка НХП на государственном уровне осуществляется точечно и несистемно
7. Неспособность оперативно подстраиваться под изменяющийся рынок и перестраивать ассортимент на более актуальный функциональный продукт

АТТРАКТОРЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Около половины (43%) всех мероприятий проводится в региональных столицах. Наиболее широкая география фестивалей в Волгоградской, Саратовской, Ивановской, Костромской, Ярославской и Тверской областях: административные центры становятся площадками для проведения менее 30% всех событий.

Наименее широкая география в Чувашской Республике (68% мероприятий проводятся в Чебоксарах) и Нижегородской области (71% — в Нижнем Новгороде). По итогам 2023 года Нижегородская область стала финалистом премии Russian Travel Awards в категории «Регион событийного туризма» благодаря насыщенной программе в честь 800-летия Нижнего Новгорода.

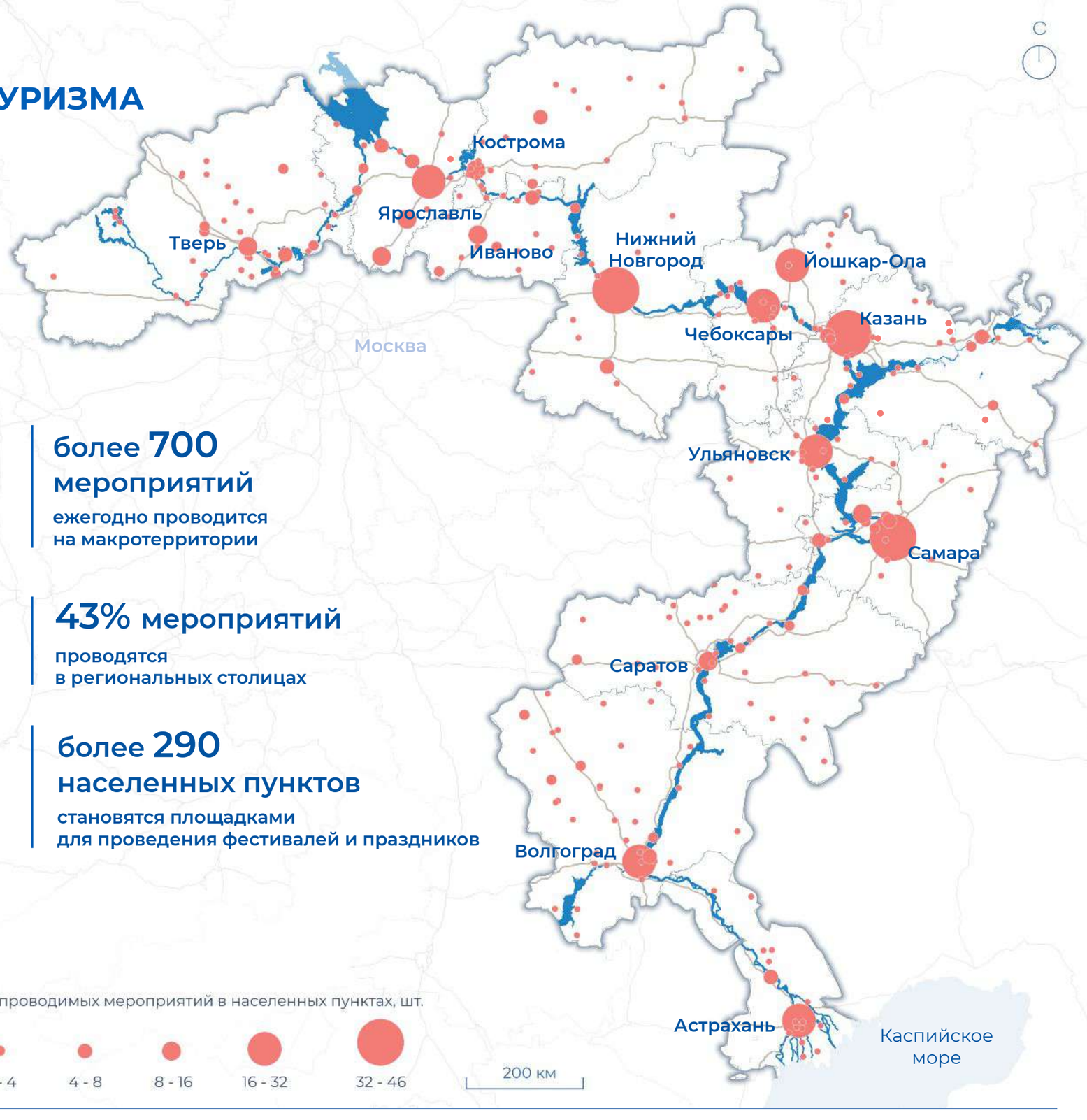
Некоторые мероприятия охватывают несколько Волжских регионов или субъектов ПФО: Международная этнокультурная экспедиция-фестиваль «Волга — река мира», Фестиваль стрит-арта «ФормART», Фестиваль «Театральное Приволжье», Фестиваль юношеских киностудий и СМИ «Волжские встречи», VOLGASTRO FEST, День Волги, военно-исторический фестиваль «Под Знаменем Отечества» и другие.

Наиболее массовые мероприятия в 2023 году — Молодежный фестиваль #тричетыре (450 тыс. чел.) и День Победы (346 тыс.) в Волгограде, «Столица закатов» в Нижнем Новгороде (400 тыс.), Спасская ярмарка в Елабуге (255 тыс.), «Русское Рождество» в Шуе (200 тыс.). Данные о посещаемости большинства фестивалей отсутствуют в открытом доступе, что затрудняет их сравнение между собой и выделение наиболее массовых в каждом регионе.

более 700 мероприятий
ежегодно проводится на макротерритории

43% мероприятий
проводятся в региональных столицах

более 290 населенных пунктов
становятся площадками для проведения фестивалей и праздников



АТТРАКТОРЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА



Фестиваль «Волгафест» в Самаре



Фестиваль «Intervals» в Нижнем Новгороде



Фестиваль «Зеркало» в Юрьевце, Ивановская область

Событийный календарь

Для каждого региона были проанализированы фестивали и праздники, которые уже являются туристическими аттракторами или могут ими стать при правильной рекламной кампании. Без учета общестрановых праздников и деловых мероприятий для каждого субъекта было выделено не менее 30 фестивалей и праздников, большинство из которых были отражены на сайтах местных ТИЦ.

Наиболее распространены фестивали культурно-познавательной (от 60 до 92%) и спортивной направленности, также встречаются рыболовно-охотничьи и природно-экологические мероприятия. Большинство мероприятий в формате open air, поэтому проводятся с мая по сентябрь. Осенью и зимой превалируют театральные и музыкальные фестивали, зимой — спортивные и горнолыжные.

Одна из основных проблем — отсутствие единого событийного календаря макротерритории. Это отмечают как туристы, так и представители туризма регионов Большой Волги.

Главные события макротерритории

В сборник «Россия событийная», который ежегодно составляется на основе премий Russian Event Awards и Russian Travel Awards, в 2024 году были включены:

- Intervals Festival, Нижний Новгород
- Международный фестиваль искусств «Стрелка», Нижний Новгород
- Мультижанровый музыкальный фестиваль «Столица закатов», Нижний Новгород
- Музыкальный фестиваль «Великая Русь», Нижний Новгород
- Фестиваль оперного и балетного искусства под открытым небом «Летние сезоны», Йошкар-Ола
- Межрегиональный гастрономический фестиваль «Йошка еш», Йошкар-Ола
- Фестиваль северной (скандинавской) ходьбы и бега «Йошкин КотоХод», Йошкар-Ола
- Фестиваль сатиры и юмора «Бендериада», Козьмодемьянск
- Всероссийский фестиваль народных мастеров и художников «Палитра ремесел», Саратов
- Камышинский арбузный фестиваль «Зело отменный плод!», Камышин

Тематика мероприятий

Наибольшими распространением и разнообразием отличаются мероприятия культурно-познавательного туризма. Основные тематики — гастрономия, театр, музыка, искусство, а также национальные праздники (Акатуй, Сабантуй и др.).

Вне региональных центров проводятся преимущественно гастрономические фестивали: Арбузный фестиваль в Камышине, Фестиваль «Жигулевская вишня» в Ширяево, Фестиваль «Хлебный спас» в Торжке, Фестиваль «Лук-лучок» в Лухе и другие. Многие из них привлекают не только жителей регионов, но и туристов, получая награды Russian Event Awards.

Некоторые культурные мероприятия проводятся в нескольких населенных пунктах или по всему региону, что способствует диверсификации туристического потока. Успешные примеры — Фестиваль «Посмотри наверх. Балкон. сет» в Ярославской области, Праздник марийской культуры «Пеледыш пайрем» в Республике Марий Эл, Фестиваль «L'arte del arco» в Республике Татарстан, «ВолгаФест» в Самарской области.

АТТРАКТОРЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Насыщенная событийная программа: ежегодно на макротерритории проводится более 700 мероприятий
2. Наиболее широкая география среди подвидов туризма: 57% всех мероприятий проводится за пределами региональных столиц, охватывая более 290 населенных пунктов
3. Многие регионы и фестивали удостоены премий событийного туризма (Russian Event Awards, Russian Travel Awards и др.)
4. Обилие национальных праздников, отражающих культуру и быт местных народов
5. Уникальные события, связанные с природными богатствами и явлениями макротерритории (миграция гусей в Кологриве, цветение тюльпанов и лотосов в Астраханской области, цветение диких пионов в Ульяновской области)



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Отсутствие единого событийного календаря макротерритории
2. На Eventsinrussia.com и на сайтах региональных ТИЦ представлены не все мероприятия, интересные туристам
3. Большинство мероприятий проводится в формате open air с мая по сентябрь, в холодное время года наблюдается дефицит событий
4. Нехватка информации о самих мероприятиях, времени проведения, способах добраться, стоимости, программах праздников и др.
5. Дефицит мероприятий направленности, отличной от культурно-познавательной (спортивных, рыболовных, оздоровительных, природных, пляжных и др.)
6. Часто туристам предлагаются однотипные события (например, празднование Масленицы или Нового года)



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Создание единого событийного календаря с подробной информацией о мероприятиях
2. Разработка и проведение новых фестивалей в населенных пунктах, перспективных для развития туризма
3. Развитие существующих и создание новых фестивальных проектов, объединяющих все регионы большой Волги
4. Расширение рамок туристического сезона за счет осенних и зимних фестивалей
5. Раскрытие потенциала природных ресурсов (экологические фестивали, водные активности, спортивные соревнования)
6. Стимулирование возвратного турпотока за счет разнообразного событийного календаря
7. Теоретически 81% россиян готовы отправиться в поездку на какой-либо фестиваль, согласно ВЦИОМ[1]



УГРОЗЫ

1. Высокая нагрузка на туристическую инфраструктуру во время проведения крупных мероприятий, неготовность многих поселений к наплыву туристов
2. Трудности логистики при посещении мероприятий за пределами крупных городов
3. Нехватка кадров для проведения масштабных мероприятий
4. Малое количество и низкое качество событийных площадок
5. Большинство россиян (58%) посещают мероприятия по месту жительства, лишь 26% ездят на фестивали в другие регионы, согласно ВЦИОМ[1]

[1]https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tochki-pritjazhenija-ili-sobytiinyi-turizm-2024

АТТРАКТОРЫ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Более половины локаций (70%) развлекательного туризма расположено в региональных столицах. Наибольшее количество достопримечательностей находится в городах-миллионниках (Казань, Нижний Новгород, Самара, Волгоград).

За пределами региональных столиц аттракторы развлекательного туризма массово тяготеют к важным экономическим центрам (Набережные Челны, Тольятти) или популярным туристическим локациям (Рыбинск, Арзамас).

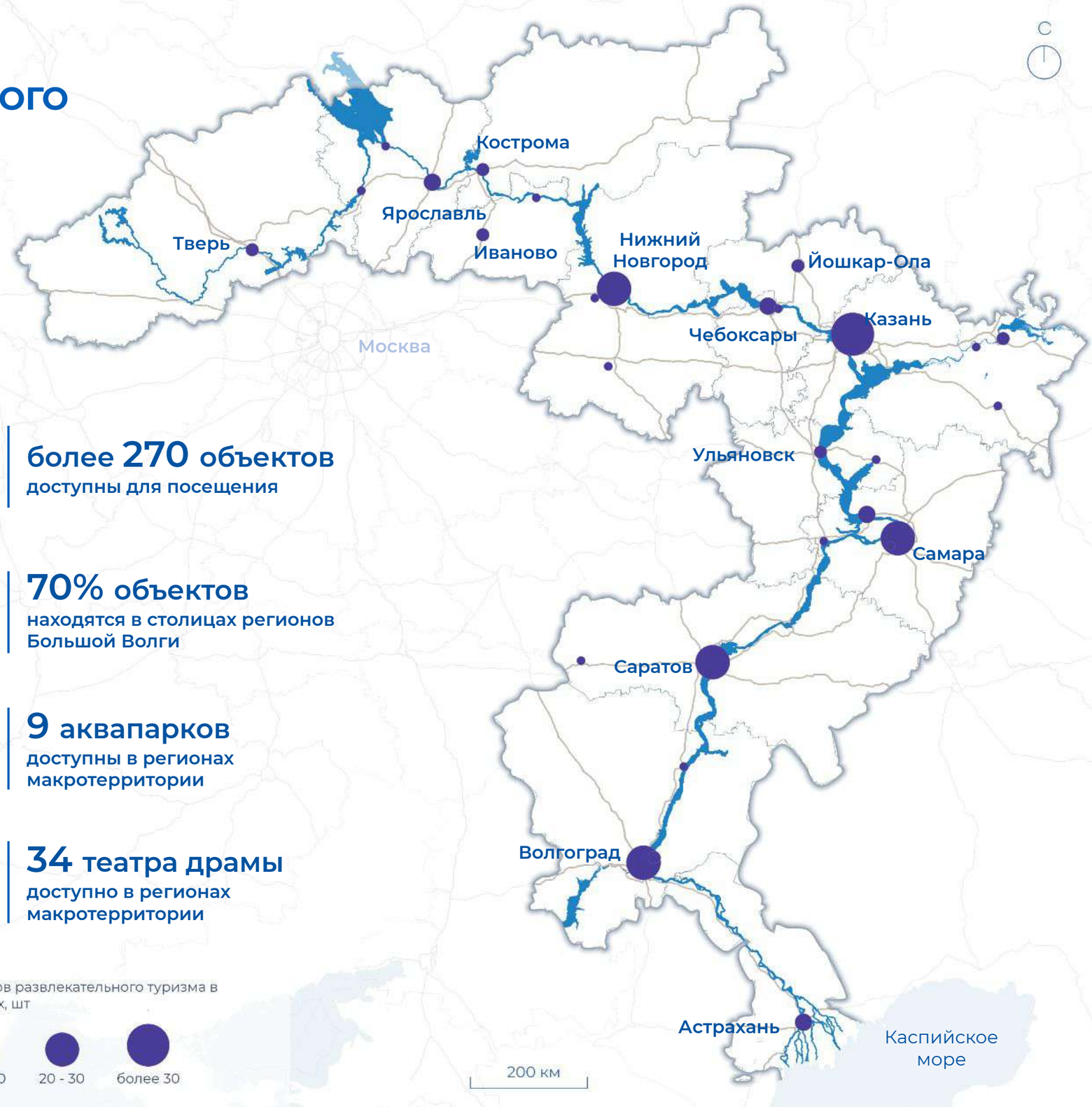
Особенность развлекательного туризма — ориентация не только на внешние туристические потоки, но в первую очередь на жителей регионов, в которых расположены аттракторы. Этим объясняется тяготение достопримечательностей развлекательного туризма к крупным городам макротерритории.

более 270 объектов
доступны для посещения

70% объектов
находятся в столицах регионов Большой Волги

9 аквапарков
доступны в регионах макротерритории

34 театра драмы
доступно в регионах макротерритории



АТТРАКТОРЫ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА



Театр драмы имени Ф. Волкова — старейший драматический театр России, расположенный в Ярославле

Театры, филармонии, концерты

Филармонии макротерритории расположены во всех региональных центрах, кроме Ульяновска. Наиболее посещаемы Самарская филармония, Филармония им. Тукая в Казани и Нижегородская филармония имени Мстислава Ростроповича.

Концертные залы и театры (в т. ч. кукольные) расположены не только в региональных столицах, но и в других крупных городах. В разные годы постановки и работники театров Ярославля, Самары, Казани, Йошкар-Олы, Новокуйбышевска, Костромы становились лауреатами премии «Золотая маска». Наибольшее количество театральных фестивалей проводится в Ярославской и Нижегородской областях и Республике Марий Эл. Среди них Международный театральный Волковский фестиваль, Всероссийский фестиваль независимых театров «Театральная Стрелка», Международный фестиваль театров финно-угорских народов «Майатул».

К особенностям макротерритории можно отнести отсутствие театров оперы и балета на Верхней Волге (кроме Нижнего Новгорода).



Аквапарк «Ривьера» в Казани

Аквапарки, аттракционы, планетарии

Аквапарки и термы расположены в крупных городах Средней и Нижней Волги и являются значимыми аттракторами. Среди других популярных водных аттракторов — аквапарк «Ривьера» в Казани, аквапарк «Oceanis» в Нижнем Новгороде, «Волжские термы» в Самаре и Нижнекамские термы.

В столицах также можно посетить планетарии. Самый известный — Культурно-просветительский центр имени В.В. Терешковой, расположенный на родине знаменитой летчицы-космонавта в Ярославле.

Парки аттракционов расположены во всех крупных городах, часто на территории городских парков или в торговых центрах и посещаются преимущественно семьями с детьми. Наибольшая концентрация парков развлечений — в регионах Средней Волги, в особенности в Казани, Самаре и Нижнем Новгороде. Последний становился столицей детского туризма в 2022 году[1], а в 2023 году — Молодежной столицей[2].

[1]https://nizhny800.ru/news/nizhny-novgorod-poluchil-status-stolicy-detskogo-turizma, [2] https://nn-young.ru/



Зоопарк «Лимпопо» в Нижнем Новгороде

Места общения с животными

В центрах региональных столиц есть возможность познакомиться с фауной, включая экзотических для этих широт животных. Самые популярные зоопарки макротерритории — Ярославский, Нижегородский «Лимпопо», Казанский зооботанический сад.

В Волгограде, Самаре и Казани работают океанариумы, а в Ярославле, Нижнем Новгороде и Набережных Челнах — дельфинарии.

Во всех региональных центрах, кроме Чебоксар, расположены цирки, из них самые посещаемые в Казани, Нижнем Новгороде, Самаре и Саратове.

Развивается и агротуризм: во всех регионах работают конные клубы, оленьи, лосиные, страусиные, верблюжьи или другие фермы. Особенно много таких объектов в Тверской и Костромской областях: на сайтах местных ТИЦ есть отдельный раздел про агротуризм со списком ключевых аттракторов области.

АТТРАКТОРЫ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Казань, Нижний Новгород, Самара, Волгоград — города с разнообразными развлекательными аттракторами
2. Сильные театральные труппы, удостоенные премий
3. Многообразие театральных, оперных, музыкальных, кинофестивалей в регионах макротерритории, в том числе международных
4. Во всех крупных городах Средней и Нижней Волги есть аквапарки, которые генерируют большой турпоток
5. Развитый агротуризм, в особенности в Тверской и Костромской областях
6. Все региональные столицы обеспечены цирками



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Развлекательные аттракторы представлены преимущественно в региональных центрах, за их пределами — объекты агротуризма
2. Отсутствие театров оперы и балета на Верхней Волге (кроме Нижнего Новгорода)
3. Отсутствие аквапарков на Верхней Волге (кроме Нижнего Новгорода и Иваново)
4. Объекты за пределами региональных столиц сложно посетить на общественном транспорте



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Ориентация не только на внешние туристические потоки, но и на жителей регионов
2. Открытие небольших культурных центров, театров или концертных площадок в малых городах (пример — Сельский театр в Фомихе, Владимирская область)
3. Развитие агротуризма в регионах, где он пока слабо представлен
4. Разработка новых фестивалей, расширение географии существующих
5. Гастроли местных трупп по городам России, привлечение внимания к культуре родного региона



УГРОЗЫ

1. При росте туристического потока объекты развлекательного туризма могут оказаться труднодоступными для местных жителей
2. Потребность в большом и стабильном потоке посетителей для обслуживания объектов
3. Высокая стоимость эксплуатации
4. Ужесточение законов в отношении объектов, где содержатся животные
5. Нехватка профессиональных и узкоспециализированных кадров и обслуживающего персонала

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

МЕТОДИКА СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

Сбор данных

1. Данные о значимых природных аттракторах формировались на основе отзывов на туристических агрегаторах
2. Перечни ООПТ были получены из региональных ведомств, реализующих свою деятельность в сфере охраны окружающей среды [1]
3. Часть перечней была актуализирована материалами, предоставленными регионами
4. Пространственные данные были агрегированы из ФГИС ТП [2], НСПД [3] и ЛВПЦ (Леса высокой природоохранной ценности) [4]. Строки, содержащие названия объектов, были приведены к общему виду для сопоставления с названиями из перечней, предоставленных регионами
5. У части объектов из региональных перечней отсутствовали совпадающие названия пространственных данных. Для этого недостающие объекты были проинвентаризированы вручную
6. Геометрия отдельных ООПТ федерального значения была скорректирована с учетом текущих границ
7. Для определения статистических сведений о балансе площади категорий ООПТ использовались данные из региональных докладов о состоянии экологии и окружающей среды
8. Для определения ключевых объектов природного туризма была учтена посещаемость национальных парков и заповедников, данные о которой были представлены региональными ведомствами
9. На основе индекса туристической привлекательности регионов [5] были выделены привлекательные среди туристов природные объекты, не обладающие охранным статусом

Подсчет и анализ данных

1. Для отдельных категорий ООПТ был подготовлен точечный слой для улучшения картографической визуализации

1. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации (mnr.gov.ru)
2. Федеральная государственная информационная система территориального планирования (fgistp.economy.gov.ru)
3. Национальная система пространственных данных (rosreestr.gov.ru)
4. Леса высокой природоохранной ценности (hcvf.ru)
5. Индекс туристической привлекательности регионов (tourism-index.strelka-kb.com)

ОСОБО-ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

На макротерритории насчитывается более 2,7 тыс. особо охраняемых природных территорий. Основная их доля представлена объектами регионального значения, которые занимают 5,6%

от площади макротерритории.
Особой популярностью пользуются национальные парки и заповедники, находящиеся под федеральным надзором.

В каждом из регионов наблюдается различная степень представленности охраняемых природных объектов. Это обуславливается физико-географической спецификой, разнообразием охраняемых видов флоры и фауны, а также мерами региональной политики в отношении природоохраны.

Среди всех регионов наибольшее количество ООПТ сконцентрировано в Тверской области, где насчитывается 990 объектов регионального значения, занимающих площадь более 1 млн га.

6,8%

площади макротерритории занимают ООПТ (5 млн га)

82,1%

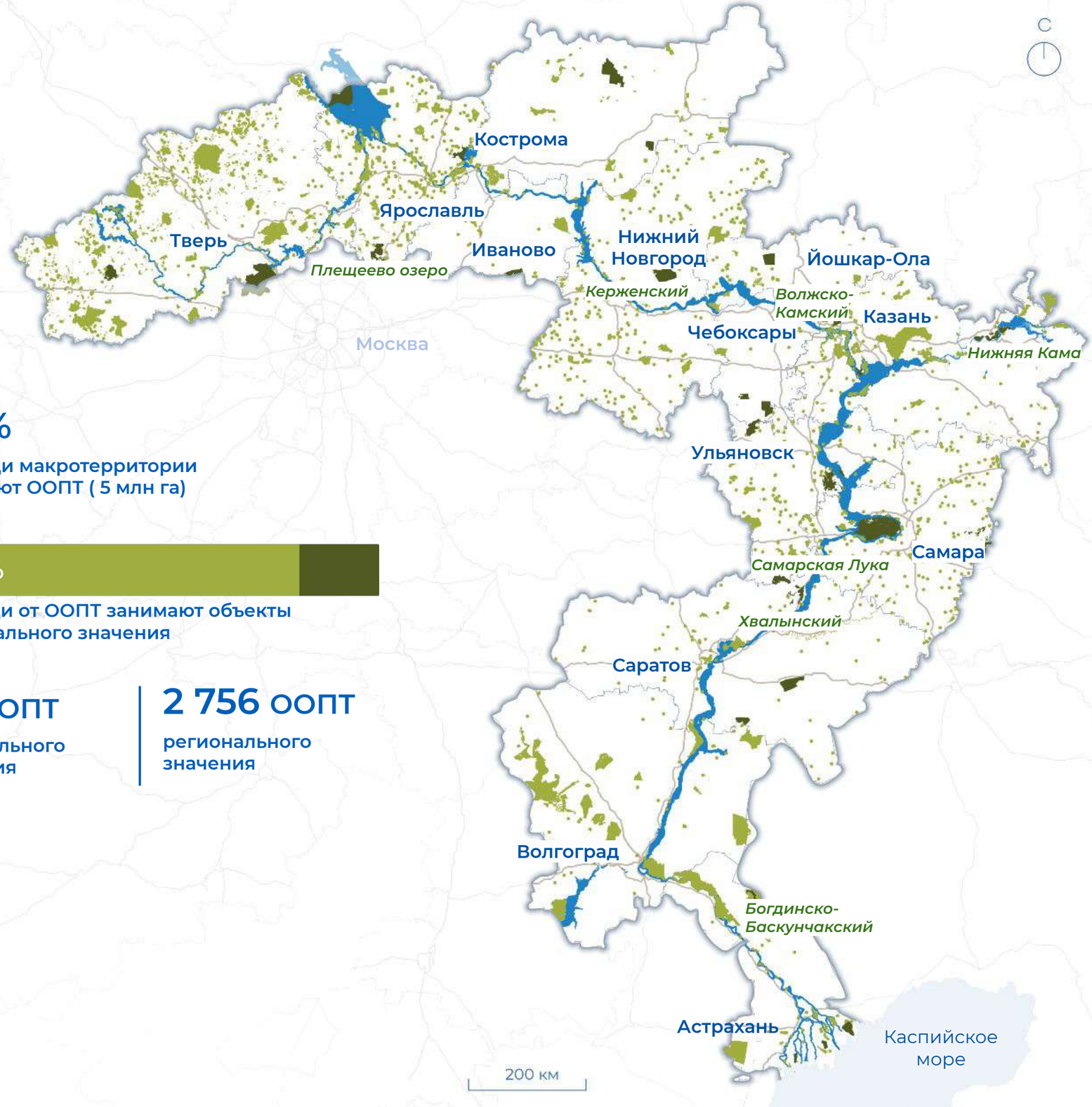
площади от ООПТ занимают объекты регионального значения

32 ООПТ

федерального значения

2 756 ООПТ

регионального значения



ОСОБО-ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Наибольшим спросом среди туристов пользуются национальные парки. Всего на макротерритории располагается 10 национальных парков, которые в 2023 году посетили более 500 тыс. человек.

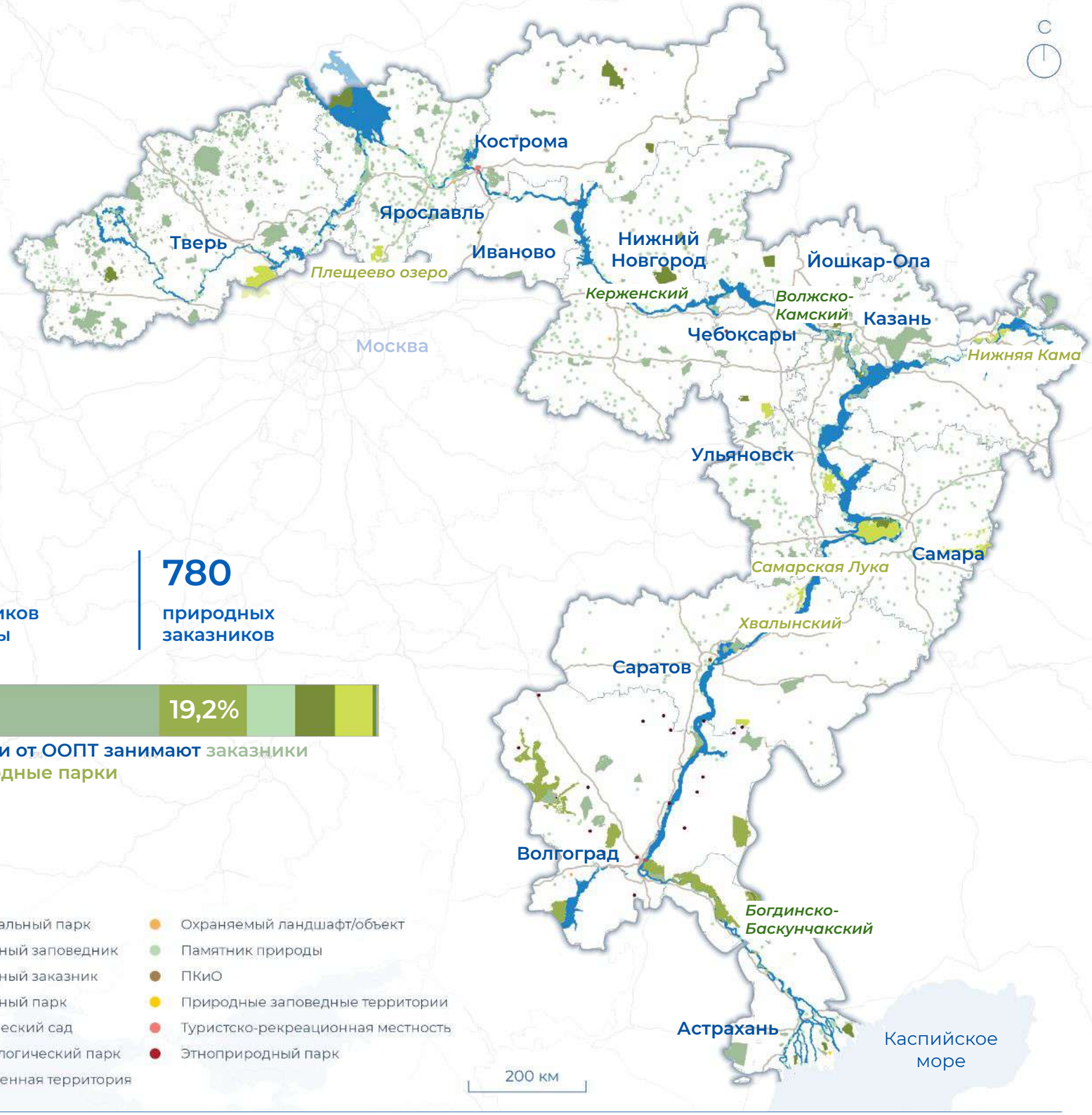
Заповедники, в отличие от национальных парков, имеют более строгий охранный статус. На их территории запрещена любая хозяйственная деятельность, а для сокращения внешнего воздействия на экосистему вводится предельно допустимая антропогенная нагрузка. В 2023 году 8 заповедников посетили более 150 тыс. туристов

Название национального парка	Посещаемость в 2023 г. (чел./год)
Плещеево озеро	178 041
Самарская Лука	146 802
Бузулукский бор	85 002
Хвалынский	80 258
Нижняя Кама	28 024
Сенгилеевские горы	8 537
Чаваш Вармане	5 100

1925
памятников природы

780
природных заказников

51,8% **19,2%**
площади от ООПТ занимают заказники и природные парки



ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Специфика экологического туризма

Разновидность специфической инфраструктуры экологического туризма определяется тем, какой вид деятельности разрешается на ООПТ.

В границах заповедников природная среда сохраняется в естественном состоянии, в связи с чем на их территории выделяются участки частичного хозяйственного использования, где разрешается осуществлять определенный вид экологического туризма — «познавательный туризм» [2]. На территориях национальных парков наряду с познавательным туризмом разрешен «регулируемый туризм», разновидность которого определяется администрацией национального парка. Она же с целью снижения неблагоприятной антропогенной нагрузки и сохранения хрупких природных систем регулирует величину потока туристов на территорию парка [2].

В зависимости от типа охраняемых геоморфологических, гидрологических и биологических ресурсов, на территории национальных парков допускается осуществление различных видов рекреационного туризма [1].

Туристические ресурсы	Виды рекреационного туризма
Геоморфологические (ландшафтные)	Пеший (треккинг/хайкинг), велосипедный, конный, лыжный, спелеотуризм, скалолазание
Гидрологические	Пляжный, рафтинг, дайвинг, каякинг, сапсерфинг, парусный спорт
Биологические	Ботанический, зоологический, орнитологический

1. Макушева С. В. Специфическая инфраструктура экологического туризма (2015)
2. Тихомирова А. В. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях (2021)

Состояние инфраструктуры

К объектам инфраструктуры экологического туризма относят: экологические тропы (маршруты), информационные стенды, указатели, маркировочные знаки, смотровые площадки, наблюдательные вышки, укрытия, оборудованные места для отдыха, приема пищи и для разведения костров, хижины, визит центры, мусоросборники. Дополнительно, для комфортного пребывания туристов могут организовываться пункты временного размещения, объекты общественного питания, музеи и учебные центры [1].

Среди 16 национальных парков и заповедников на макротерритории организована широкая сеть маршрутов как для посетителей, приезжающих на один день, так и для путешественников-любителей. Стоит отметить, что не каждый национальный парк или заповедник располагает всей необходимой инфраструктурой: в отдельных парках недостает визит центров, объектов для временного размещения (КСР или ИСР), организованных мест для отдыха.

Качество существующих объектов инфраструктуры посетители отмечают как положительное, однако значимой проблемой для многих парков остается состояние дорожной инфраструктуры. В высокий сезон также актуализируются сложности с поиском мест для парковки и размещением палаток.

16
заповедников и национальных парков

12
визит-центров

более 1,3 тыс. км
экологических маршрутов, включая пешие, конные и лодочные

8
музеев

1. Макушева С. В. Специфическая инфраструктура экологического туризма (2015)

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Разнообразие потенциально привлекательных туристических ресурсов: гидрологические, лесные, биологические преимущественно на Верхней и Средней Волге; геоморфологические и гидрологические на Нижней Волге
2. Разнообразие ландшафтных зон
3. Расширение сети ООПТ и создание новых национальных парков[1]
4. Для реализации проектов в области экотуризма проводятся конкурсы на получение грантов, а отдельные регионы участвуют в финансировании инвестпроектов

[1]Постановление правительства Российской Федерации от 29.12.2023 No 2393 «О создании национального парка «Дьяковский лес»»

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Отсутствует связный природно-рекреационный каркас как в масштабе макротерритории, так и в отдельных регионах
2. Значимые по своей сути природные аттракторы, обладающие рекреационным потенциалом, реализуют его не в полной мере вследствие неразвитости обслуживающих сервисов и инфраструктуры
3. Нехватка визит-центров, информационных указателей, оборудованных мест для отдыха, КСР/ИСР, пунктов общественного питания, оборудованных смотровых площадок в отдельных национальных парках и заповедниках
4. Отсутствие аттракторов на экотропах, из-за чего они не пользуются большой популярностью

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Повышение разнообразия активного вида отдыха на ООПТ: дополнение пеших прогулок веломаршрутами, конными прогулками, снегоходами или лыжными маршрутами, обустройство точек для проката спортивного инвентаря, создание баз для активного отдыха
2. Использование видовых точек для создания природных аттракторов
3. Наличие в отдельных регионах туристско-рекреационных местностей, которые могут стать площадкой для размещения туристической инфраструктуры
4. Почти 50% туристов в летний период предпочитают отдых на природе[1]

[1]https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/plany-na-letnii-otpusk-2024

УГРОЗЫ

1. Удаленность части крупных ООПТ от опорных населенных пунктов, низкая транспортная доступность
2. Активация процессов заболачивания в Верхней Волге вследствие роста количества осадков
3. Ярко выраженная сезонность поездок на природу
4. Повышенная антропогенная нагрузка, приводящая к вытаптыванию ценных природных ландшафтов
5. Потребность в повышении качества объектов инфраструктуры

РЫНОК КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

ПРОБЛЕМЫ И ПЛАНЫ, СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ

Специфика и особенности

На данный момент рынок речных круизов переживает рост и уже немного превзошел уровень до пандемии. Заметно и успешное замещение иностранных туристов россиянами. В 2023 г. парк круизных речных судов вырос примерно на 30%.

Кроме немногочисленных новых судов, для использования были выведены ранее использовавшиеся суда более высокого класса. Загрузка на фоне расширения флота не максимальная, хотя запрос на более комфортные средства размещения растет, причем не только в Москве, но и в регионах.

Наиболее интересные точки дестинации и вариации плаваний для туристов — Казань, Астрахань, «Московская кругосветка» по маршруту Москва — Нижний Новгород — Москва и маршруты выходного дня.

с 86 до 103 судов
увеличился речной флот в 2023 году

на 20% вырос спрос
на речные круизы в 2023 году

более 300 тыс. пассажиров
пришлось на 5 крупнейших компаний сферы, что составляет около 60% от всех туристов

Источники данных:

1. Ассоциация туроператоров России (atorus.ru)
2. Боринских Л. А., Воронова О. В. Анализ речных круизных компаний на российском рынке и состав их речного флота (2020)
3. Филатова М. С. и др. Анализ потребительских предпочтений в сегменте речных круизов в России (2021)
4. Алхимова С. А. Разработка мероприятий по внедрению речных круизов в ассортимент ЦТС «INSERTUM» (2020)

Проблемы и планы

Наиболее остро на данный момент стоит проблема устаревшего флота, большая часть из которого — иностранного производства прошлого века. Производство современных речных судов в России не отвечает запросам рынка — не хватает мощностей верфей.

Существующая тенденция к расширению ассортимента туров дополнится созданием экскурсионных программ с посещением особо охраняемых природных территорий. [1, 2]

Также стоит отметить планы по улучшению слабой на данный момент инфраструктуры круизного туризма [1, 2]: причалов, припортовой территории, принимающей инфраструктуры на земле и пр.

Кроме того, в рамках стратегии развития круизного туризма до 2024 года планируется и совершенствование мер государственной поддержки предприятий вкупе с созданием условий для интенсивного обновления флота круизными операторами.

более 50%
судов старше 30 лет

48,5 лет
средний возраст судна

1 000 000 туристов в год
должен составить спрос к 2035 году, согласно Концепции развития туризма в России до 2035 года

Источники данных:

1. Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года
2. Стратегия развития туризма в России до 2035 года
3. Ананьева Ю. К., Романишина Т. С. Исследование востребованности речных круизов после пандемии коронавируса (2021)
4. Мышлявцева С. Э. Речной круизный флот как фактор развития круизного туризма в России (2020)
5. Усикова С. Н., Медведева О. С. Рынок речных круизов в России: тенденции и перспективы (2023)

МАРШРУТЫ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

МЕТОДИКА СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

Сбор данных

1. С помощью агрегатора круизных маршрутов, круизного магазина «RIVERBOOK»[1] был собран набор данных обо всех маршрутах текущего круизного сезона — с 27 апреля по 2 ноября 2024 года.
2. Маршруты были отфильтрованы по принадлежности точек дестинации: были убраны маршруты, следующие в акваториях рек Енисей, Обь, а также Черного моря. В наборе данных остались только те маршруты, которые частично или полностью проходят по макротерритории.
3. По каждому маршруту были собраны атрибуты его продолжительности, стоимости, типа судна, стартовой, конечной и промежуточных остановок.
4. Для анализа потенциального пассажирооборота были получены данные о вместимости судов с портала Круиз.Онлайн (2), в частности — об общей вместимости и количестве кают.
5. Все полученные данные были геокодированы и преобразованы в географические объекты, которые в будущем использовались для анализа.

Источники данных:

1. Круизный магазин RIVERBOOK (https://riverbook.ru/)
2. Маркетплейс круизов КРУИЗ.ОНЛАЙН (https://kruiz.online/about)

Подсчет и анализ данных о круизном туризме

1. Полученные в результате сбора геоданных точки остановок круизных маршрутов были пронумерованы в порядке следования маршрута, были отмечены начальные и конечные точки.
2. Для картирования путей следования маршрутов были использованы открытые данные OpenStreetMap (1), дополненные вручную отрисованными графами речной сети акваторий рек.
3. Затем на основе графа речной сети и данных об остановках маршрутов были рассчитаны пути следования речных круизов с соблюдением очередности остановок.
4. Полученные линейные данные о маршрутах следования были привязаны к изначальному графу речной сети. В результате было рассчитано количество маршрутов, проходящих в определенной части акватории Волги, и определены фрагменты с максимальной и минимальной концентрацией.
5. Аналогичным образом были агрегированы и данные точек остановок: для каждой точки дестинации было подсчитано, сколько раз на ней совершались остановки. В случаях если в рамках одного и того же маршрута дважды происходит остановка в одном и том же месте, количество также засчитывается в двойном размере.
6. На основе вместимости судов, используемых для каждого из маршрутов, был рассчитан совокупный потенциальный пассажирооборот как для каждого фрагмента графа маршрутной сети, так и для остановок, регионов и макротерритории в целом.

Источники данных:

1. OpenStreetMap (https://www.openstreetmap.org/)

МАРШРУТЫ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

КОЛИЧЕСТВО МАРШРУТОВ 2024

Наиболее загруженными участками являются промежутки от Рыбинска до Казани и Москвы, а также Казанско-Самарский участок Волги.

Заметно сильное снижение активности в низовьях Волги. Во многом это объясняется значительной удаленностью данных точек дестинации вкупе с преобладающим спросом на маршруты выходного дня у туристов.

Наиболее активные притоки Волги на данный момент располагаются в Камском Устье, Рыбинском водохранилище и канале имени Москвы. Дон и Ока используются слабо.

Верхняя часть Волги аккумулирует маршруты со всех ранее указанных направлений и притягивает туристов от Москвы до Уфы и от Ростова-на-Дону до Санкт-Петербурга. Происходит это как в силу гидрологии сети, где естественным центром является Волга, так и в силу исторически сложившейся концентрации туристических аттракторов в данной части реки.

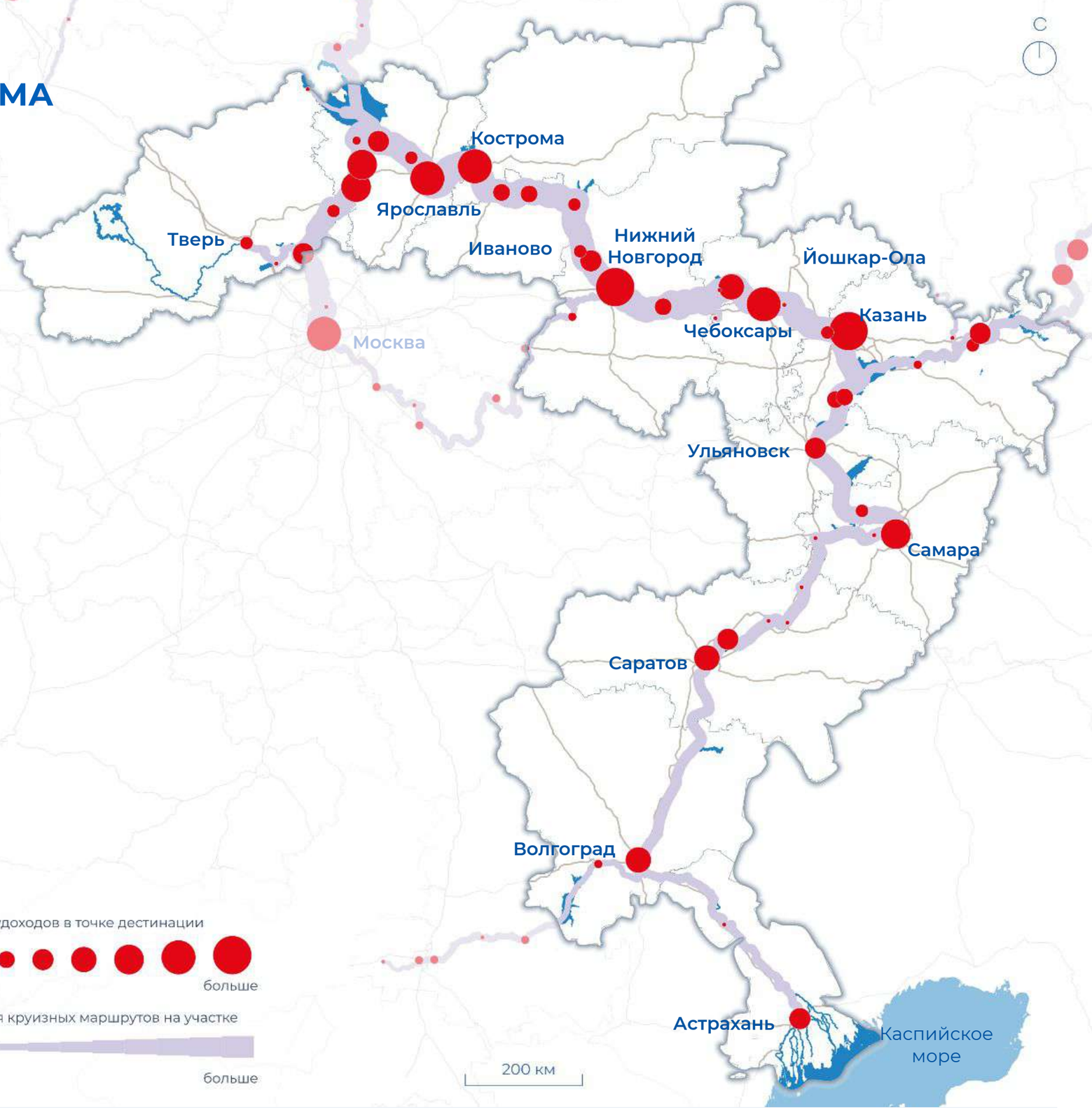


МАРШРУТЫ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

КОЛИЧЕСТВО ОСТАНОВОК 2024

Заметны различия и в концентрации точек дестинации: верхняя часть Волги на данный момент наполнена остановками, в то время как нижняя часть реки (от Саратова) располагает остановками только в административных центрах регионов.

Судя по анализу точек дестинации в акватории Волги, верхняя часть реки является туристическим центром круизного туризма: здесь концентрируется большинство маршрутов со всех ответвлений как с юга и востока, так и с севера и запада.



МАРШРУТЫ И АТТРАКТОРЫ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Волга — флагманский продукт речного круизного туризма в России
2. Постепенное развитие и расширение туристического предложения (туры в городах, развлечения на борту)

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Устаревший флот для речных перевозок (средний возраст судна — 48,5 года)
2. Устаревшая причальная инфраструктура и принимающая инфраструктура «на земле»
3. Неравномерное распределение историко-культурных аттракторов (концентрация остановок и их пассажиропоток выше на Верхней Волге, в основном от Рыбинска до Казани)
4. Слабо развитый активный круизный туризм
5. Большая длительность маршрутов для окраинных остановочных пунктов (Астраханская и Волгоградская области)

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Развитие активного туризма в рамках круизов
2. Рост рынка внутреннего круизного туризма за счет ограничения возможностей заграничного

УГРОЗЫ

1. Стареющая целевая аудитория без активного привлечения новой
2. Слабое инфраструктурное обеспечение для строительства новых судов

АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

МЕТОДИКА СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

Сбор данных

1. Для анализа рыболовно-охотничьей базы туризма были выбраны следующие аттракторы:

- **Аттракторы рыболовного туризма:** рыболовные базы, рыбоводческие и рыбные хозяйства, базы отдыха, предоставляющие услуги рыбакам,места для рыбалки на озерах, реках, прудах.

- **Аттракторы охотничьего туризма:** охотничьи базы, охотхозяйства, базы отдыха, которые предоставляют услуги охотникам.

2. С помощью агрегатора Яндекс Карты (maps.yandex.ru), был собран набор данных обо всех базах отдыха и рыбных хозяйствах на макротерритории. Данные были проверены вручную на соответствие тематике аттракторов.

3. С помощью агрегатора охотничье-рыболовных баз Охотник.ru и портала предложений рыболовного туризма eklev.ru был собран набор пространственных данных обо всех действующих охотхозяйствах, рыбных хозяйствах, базах отдыха, предоставляющих услуги рыболовам и охотникам, а также о водоемах для любительского рыболовства.

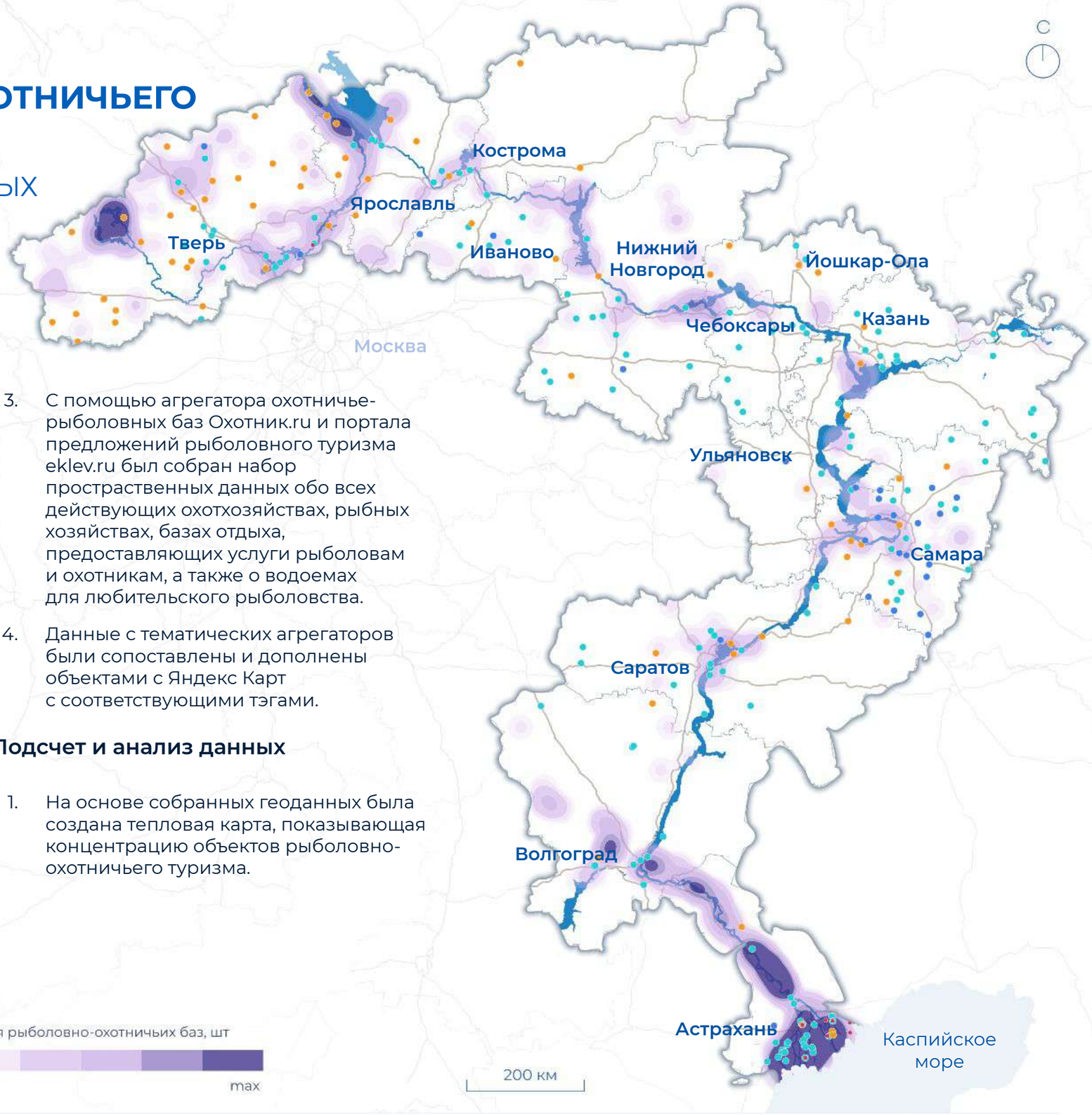
4. Данные с тематических агрегаторов были сопоставлены и дополнены объектами с Яндекс Карт с соответствующими тэгами.

Подсчет и анализ данных

1. На основе собранных геоданных была создана тепловая карта, показывающая концентрацию объектов рыболовно-охотничьего туризма.

Источники данных:

1. Яндекс Карты (maps.yandex.ru)
2. Интернет-портал охотничье-рыболовных баз России Охотник.ru
3. Портал-агрегатор предложений рыболовного туризма eklev.ru



АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

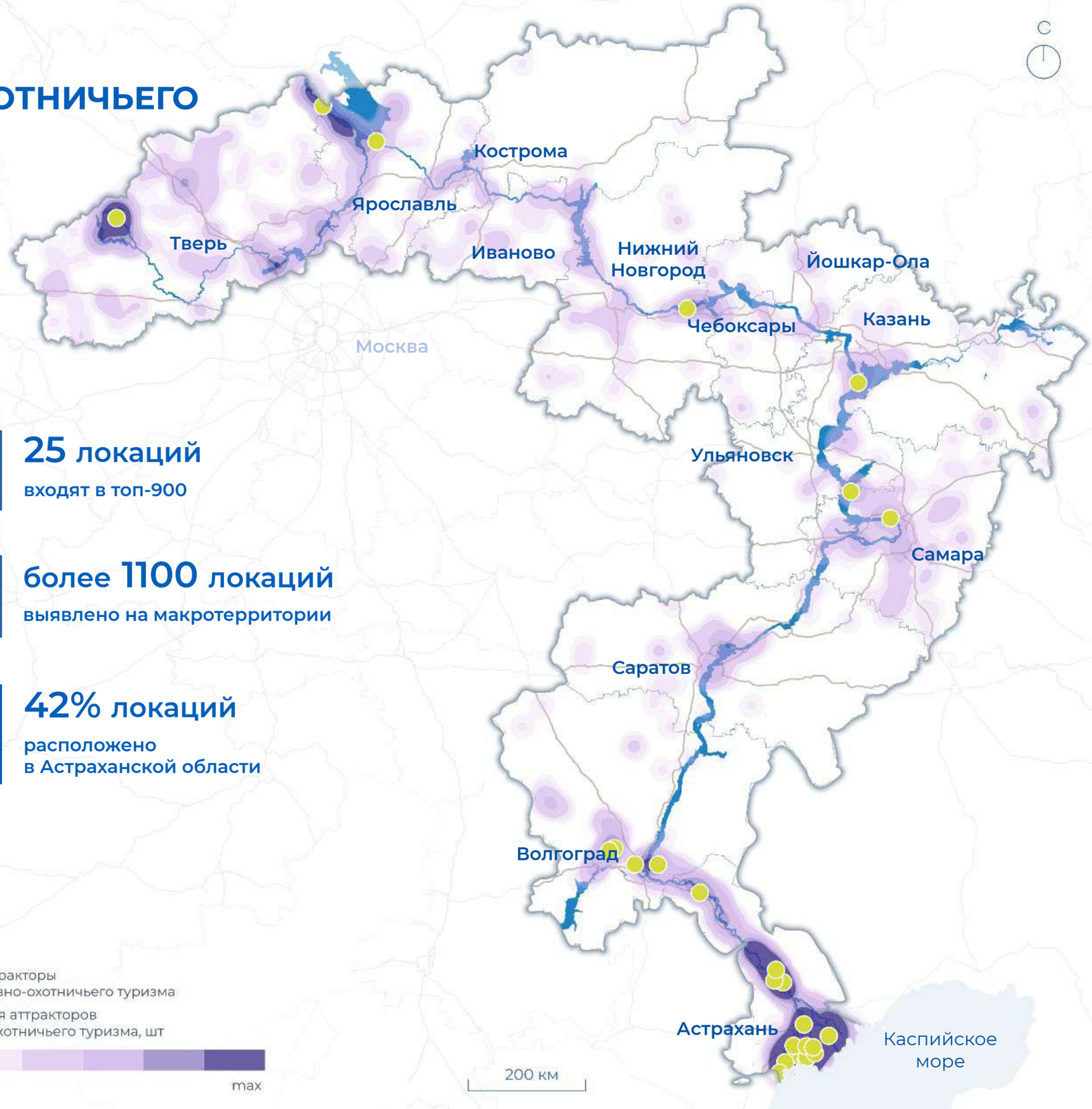
Река Волга является наиболее привлекательным местом для туристической рыбалки благодаря **всесезонности и высокому разнообразию ихтиофауны.** Помимо самой Волги, популярностью пользуются многочисленные водохранилища и озера. Каждый регион отличается своими особенностями и привлекает рыбаков со всей России. Наибольшая концентрация рыболовных баз наблюдается в Волго-Ахтубинской пойме и дельте Волги в Астраханской области, а также на берегах озер и рек в Тверской, Ярославской и Самарской областях.

Макротерритория отличается разнообразием природных зон, от тайги на севере до полупустынь на юге, следствием чего является **уникальное видовое многообразие животных и птиц.** Регионы привлекают большое количество охотников биологическими особенностями, традициями охоты и рыбалки. Наиболее распространенные трофеи — бурый медведь, лось, марал, кабан, волк, рысь, боровая и водоплавающая дичь. Большая часть территории, за исключением ООПТ, занята охотничьими угодьями. Наиболее привлекательными регионами для охоты являются Тверская и Ярославская область, они отличаются высоким уровнем сервиса.

25 локаций
входят в топ-900

более 1100 локаций
выявлено на макротерритории

42% локаций
расположено в Астраханской области



Транковые дороги
Река Волга
Граница макротерритории
Границы Субъектов РФ

ТОП-аттракторы рыболовно-охотничьего туризма

Концентрация аттракторов рыболовно-охотничьего туризма, шт

min — max

АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Рыбалка на волжских территориях отличается всесезонностью, разнообразием ихтиофауны и наличием сформированной инфраструктуры
2. Разнообразие природных зон, уникальное видовое многообразие животных и птиц, а также национальные особенности привлекают любителей трофейной охоты
3. Популярны рыболовные и охотничьи фестивали
4. Проведение мероприятий по созданию охотничьей инфраструктуры, рациональному использованию охотничьих ресурсов и сохранению среды их обитания

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Дикий туризм и браконьерство (как в охоте, так и в рыболовстве)
2. Истощены запасы водных биологических ресурсов
3. Недостаточно развитая или устаревшая соответствующая инфраструктура
4. Запрет на вылов ценных видов рыб; искусственное воспроизводство является основным источником формирования популяции
5. Ограничения на добычу охотничьих ресурсов: требуются специальные разрешения
6. Нереализованный потенциал большинства регионов: 50% рыболовных баз концентрируется в Астраханской области

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Большинство рыболовно-охотничьих баз отдыха расположены на побережье реки Волги, которая является наиболее привлекательным местом для туристической рыбалки
2. Нереализованный коммерческий потенциал дикого туризма
3. Создание новой инфраструктуры рыболовных и охотничьих баз в регионах
4. Создание новых и поддержка существующих рыбных хозяйств
5. Развитие альтернативных видов охотничьего туризма, таких как фотоохота, бердвотчинг, орнитологические туры
6. Совмещение рыбалки с активными видами туризма, связанными с водой

УГРОЗЫ

1. Экологические проблемы, связанные с чрезмерным объемом рыбной ловли
2. Дикий туризм из-за слабого контроля является угрозой для состояния экосистемы
3. Потребность в повышении качества предоставляемых рыболовных и охотничьих услуг
4. Нехватка квалифицированных кадров, которые предоставляют услуги рыболовно-охотничьего туризма

АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

Самые привлекательные пляжи **находятся на побережье Волги и концентрируются в крупных городах.** Наиболее востребованы пляжи Верхней Волги благодаря своей транспортной доступности и близости к Москве и Московской области. Часто пляжный отдых в этом направлении совмещают с более популярными видами туризма в регионе. Однако для регионов Средней и Нижней Волги характерен более продолжительный летний сезон благодаря климатическим характеристикам (увеличение средних летних температур и уменьшение зимних), что может способствовать укреплению пляжного туризма в данных направлениях.

На макротерритории большое количество пляжей официально разрешены для купания, и каждый год количество благоустроенных пляжей увеличивается. Но, несмотря на это, многие пляжи стихийные, не оборудованы пляжной инфраструктурой и не обеспечены с точки зрения безопасности. Отсутствие достаточного количества оборудованных пляжей и зон отдыха у воды провоцирует развитие дикого туризма, который стимулирует повышенный износ прибрежных территорий и может в перспективе привести к их существенной деградации.

43% пляжей

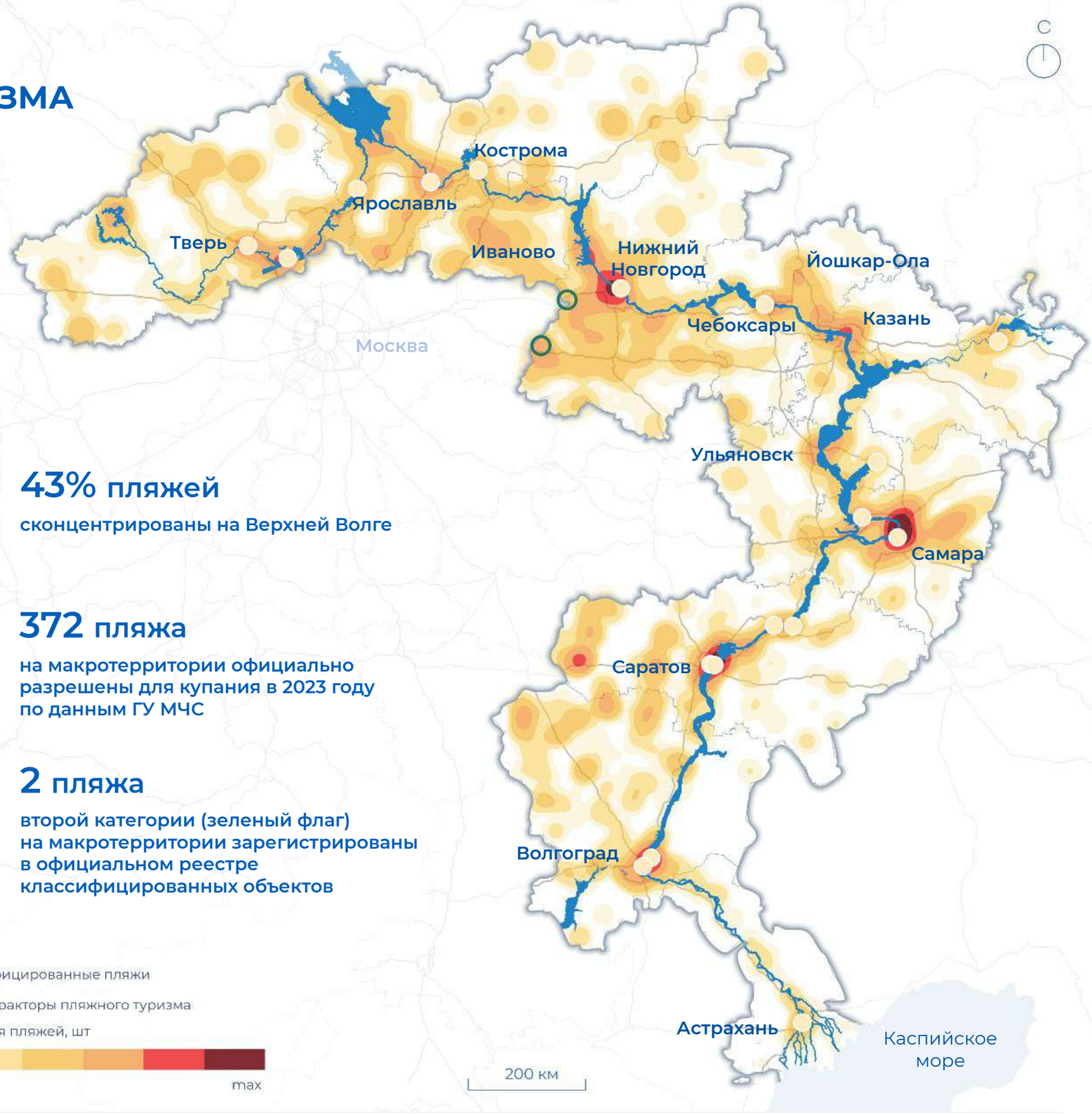
сконцентрированы на Верхней Волге

372 пляжа

на макротерритории официально разрешены для купания в 2023 году по данным ГУ МЧС

2 пляжа

второй категории (зеленый флаг) на макротерритории зарегистрированы в официальном реестре классифицированных объектов



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. На макротерритории 372 официальных пляжа (по данным ГУ МЧС в 2023 году), ежегодно количество благоустроенных пляжей увеличивается
2. Большинство организованных мест для купания общедоступны
3. Пляжи Верхней Волги востребованы для поездок «выходного дня» благодаря своей доступности
4. Пляжный отдых часто является сопутствующим к другим водным видам туризма, что повышает его популярность



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Многие водоемы загрязнены и не соответствуют нормам Роспотребнадзора
2. Большинство пляжей стихийные, не оборудованы пляжной инфраструктурой и не обеспечены с точки зрения безопасности
3. Высокая антропогенная нагрузка на прибрежные территории
4. Быстрое зарастание побережья Волги болотной травой, особенно при отсутствии ежегодной очистки. В самые жаркие дни небольшие и менее глубокие водоемы склонны к «цветению»
5. Геологические особенности побережья Каспийского моря не позволяют развивать пляжный туризм на его побережье



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Развитие пляжного туризма на Средней и Нижней Волге за счет более продолжительного летнего сезона
2. Освоение стихийных пляжей на Волге
3. Имеется возможность привлечь туристов с морских побережий при создании инфраструктуры для пляжного туризма на Нижней Волге



УГРОЗЫ

1. Высокая нагрузка на прибрежные территории в пик сезона
2. Недостаток инфраструктуры и нехватка кадров для обеспечения безопасности на пляжах
3. Невозможность развития пляжного туризма на Каспийском море из-за строения береговой линии

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

МЕТОДИКА СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

Сбор данных

1. С помощью агрегатора Яндекс Карты (maps.yandex.ru) был собран набор данных обо всех КСР.
2. По каждой точке КСР были собраны атрибуты по его названию, адресу и категории. Точки были отфильтрованы по категории «санатории» и «базы отдыха».
3. Точки КСР — санатории были сверены с данными министерства здравоохранения РФ (minzdrav.gov.ru).
4. Для анализа специфики оздоровительного туризма в каждом регионе были собраны данные с агрегатора «Санатории России» (https://kurort-expert.ru/portal/rossiia).
5. Все полученные данные были геокодированы и преобразованы в географические объекты, которые в будущем использовались для анализа.
6. Для выявления ключевых лечебно-оздоровительных ресурсов были просмотрены СТП регионов, стратегии по туризму (министерства по туризму) и исследования профильных вузов и исследовательских центров.
7. Для каждого региона были взяты показатели Росстата (деятельность КСР, 2023 г.), для подсчета числа мест в СКО. А также данные ЕМИСС (2023 г.) — число мест в санаторно-курортных организациях.
8. На основании рейтинга «Топ-100 российских здравниц» (aotrf.ru/projects/rating-2023) были выделенны СКО с высокой инвестиционной привлекательностью.

Источники данных:

1. Яндекс Карты (maps.yandex.ru)
2. Сайт Министерства здравоохранения РФ (minzdrav.gov.ru)
3. «Санатории России» (https://kurort-expert.ru/portal/rossiia)

Подсчет и анализ данных

1. Чаще всего санатории расположены вблизи от уникальных природных объектов объектов, обладающих лечебными свойствами. В таком случае расположенные вблизи от них базы отдыха могут использовать существующие ресурсы. Скопление баз отдыха вблизи от санатория может означать высокий лечебно-оздоровительный потенциал местности. Для анализа были выбраны базы отдыха располагающиеся в радиусе 10 км от существующих санаториев.
2. На основе полученных в результате сбора геоданных точки КСР-санатории и выбранных КСР-базы отдыха, была создана тепловая карта — показывающая концентрацию объектов оздоровительного туризма в радиусе 10 км.
3. Для картирования данных о концентрации объектов были использованы открытые данные OpenStreetMap (1), дополненные вручную отрисованными графами речной сети акваторий рек.
4. На основе полученных данных было рассчитано количество зон концентрации оздоровительных организаций, и обладающих высоким природным потенциалом.

Источники данных:

1. OpenStreetMap (https://www.openstreetmap.org/)
2. Росстат, основные показатели деятельности КСР (2022 г.)
3. ЕМИСС, Число мест в санаторно-курортных организациях (2023 г.)
4. «Топ-100 российских здравниц» (aotrf.ru/projects/rating-2023)

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА РЫНКА

Особенности рынка в России

Санаторно-курортная деятельность была внесена Правительством РФ в перечень отраслей, наиболее пострадавших от пандемии covid-19: по оценкам BusinesStat, ее падение в 2020 г. составило 40% к уровню 2019 г. Но уже в 2021 г. российский рынок санаторно-курортных услуг начал активно восстанавливаться: рост составил 47% по отношению к 2020 г. В 2022 г. объем рынка санаторно-курортных услуг в России вырос на 6%: с 54,7 до 58,1 млн человеко-дней пребывания. В 2023 г. численность потребителей санаторно-курортных услуг в России увеличилась на 6%: с 6,4 до 6,8 млн человек.

Основной причиной роста рынка санаторно-курортных услуг в России в 2023 г. стала недоступность зарубежных поездок для россиян. Жители страны все чаще стали обращать внимание на отдых внутри России.

В 2023 г. в ходе учета КСР было зафиксировано, что по масштабам лечебно-оздоровительный туризм находится на третьем месте после пляжного и экскурсионного туризма в стране. Однако значительного объема инвестиций в развитие санаторно-курортной отрасли за последние годы не наблюдалось, были реализованы только единичные проекты в области нового строительства или реконструкции объектов.

не менее 10%

всего внутреннего турпотока РФ приходится на лечебно-оздоровительный туризм

6,7 млн чел.

количество размещенных в СКО в 2022 г.

Источники данных:

1. Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России в 2018–2022 гг., прогноз на 2023– 2027 гг в условиях санкций // BusinesStat.
2. Анализ рынка санаторно-курортных услуг РФ // Strategy Partners. Исследования. — 2023. {https://strategy.ru/research/research/37}

Особенности рынка на макротерритории

В границах Большой Волги было выявлено 355 санаторно-курортных организаций, что составляет около 20% от всех СКО России.

32 санатория макротерритории входят в «Топ-100 российских здравниц» (был составлен совместно с рейтинговым агентством «Эксперт РА»), что является низким показателем, учитывая наличие в регионах широкой ресурсной базы (грязевые, бальнеологические и климатические ресурсы). В целом для СКО Большой Волги существуют проблемы, связанные с обветшанием материально-технической базы, трудностями с привлечением инвестиций в виду длительной окупаемости, высокой фискальной нагрузкой.

Большая часть инвестиций направлена в южные регионы (Республика Крым, Краснодарский и Ставропольский края), однако в данный момент наиболее популярные объекты юга России характеризуются высокой загрузкой (70–80%), что можно считать благоприятным фактором для развития СКО в регионах Большой Волги.

Наибольшей инвестиционной привлекательностью обладает Республика Татарстан. В 2022 году санаторно-курортным организациям Республики удалось увеличить загрузку мощностей (+15% к 2021 г.). В этих условиях здравницы демонстрировали эффективную политику, направленную одновременно и на рост доходов, и на снижение расходов (абсолютной величины), существенно увеличив прибыль — в 4,2 раза.

20% СКО

России расположены в регионах Большой Волги

12 СКО

попадают в федеральный рейтинг «Топ-100 здравниц»

Источники данных:

1. Результаты рейтинга инвестиционной привлекательности «Топ-100 российских здравниц» за 2022 год [https://aotrf.ru/projects/rating-2023/#tbl_23]
2. М.А. Положихина. Перспективы развития в россии лечебно-оздоровительного туризма (2023 г.)

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Река Волга является привлекательным местом для лечебно-оздоровительного туризма благодаря **всесезонности и высокому разнообразию природных зон.** Этот аспект влияет на базовые лечебные факторы регионов. Так, для северных регионов — это водные и лесные ресурсы, ландшафты и целебные источники, а для южных — жаркий сухой климат, наличие источников природных минеральных вод, натриевых и йодобромных, и лечебных грязей.

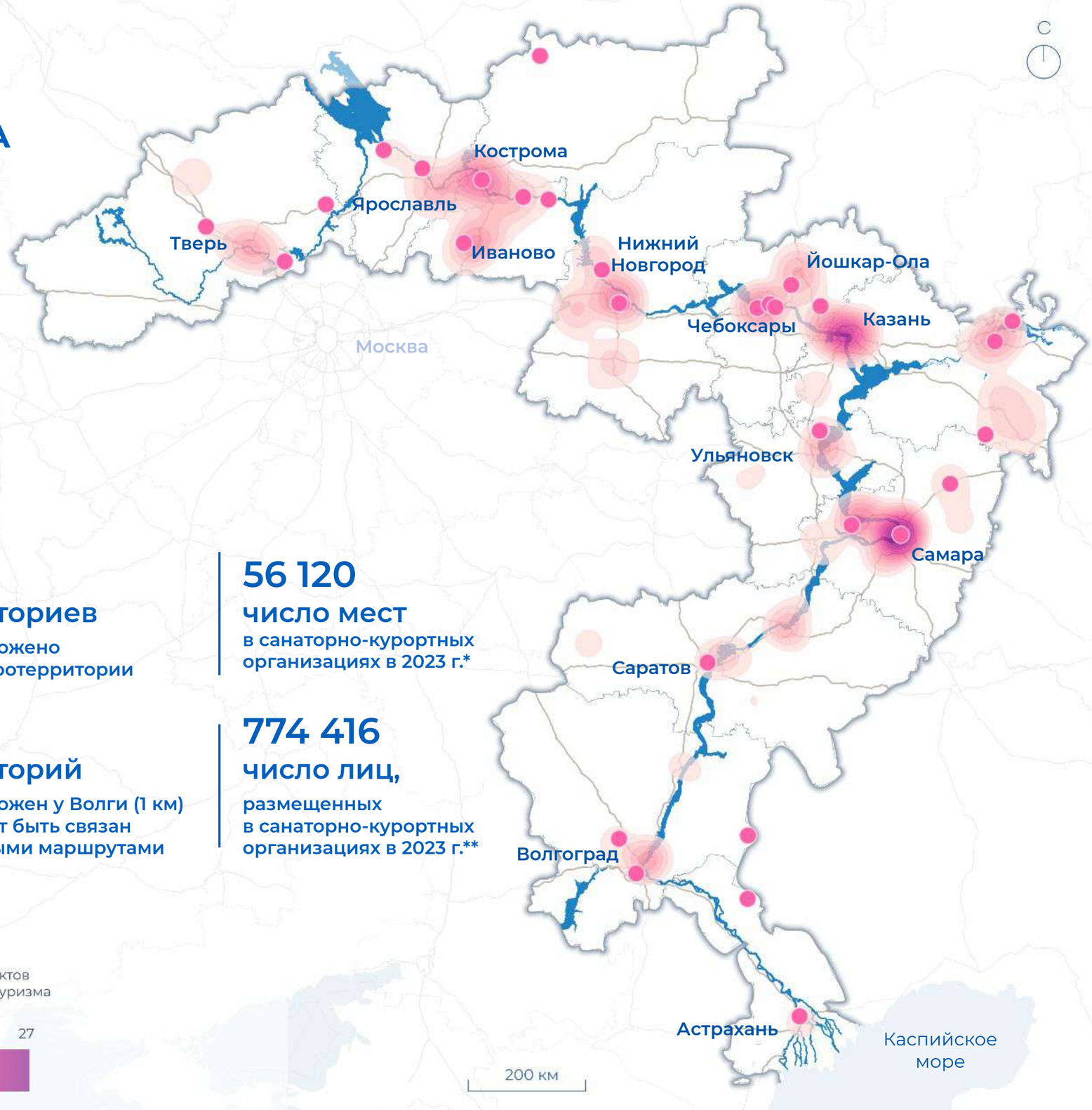
Некоторые регионы обладают **уникальными природными объектами, обладающими лечебными свойствами.** Как правило, это озера и источники лечебных вод. Часть объектов концентрируют вокруг себя санаторные организации и базы отдыха (Тверская область), часть природных объектов обладает нераскрытым потенциалом и, несмотря на наличие лечебной ресурсной базы, располагает малым числом СКО и слаборазвитой инфраструктурой (Астраханская обл., Костромская обл., Респ. Марий Эл).

350
санаториев
расположено на макротерритории

71
санаторий
расположен у Волги (1 км) и может быть связан с водными маршрутами

56 120
число мест
в санаторно-курортных организациях в 2023 г.*

774 416
число лиц,
размещенных в санаторно-курортных организациях в 2023 г.**



* Росстат, основные показатели деятельности КСР
** ЕМИСС, Число мест в санаторно-курортных организациях

ТОП-аттракторы оздоровительного туризма
Транковые дороги
Река Волга
Граница макротерритории
Границы Субъектов РФ

Концентрация объектов оздоровительного туризма
2 14 27

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Макротерритория характеризуется всесезонностью и высоким разнообразием природных зон
2. Наличие в регионах широкой ресурсной базы (грязевые, бальнеологические и климатические ресурсы)
3. Наличие уникальных природных объектов, обладающих лечебными свойствами (озера и источники минеральных вод)
4. 32 санаторно-курортные организации макротерритории попали в рейтинг инвестиционной привлекательности «Топ-100 российских здравниц»

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Обветшание материально-технической базы и износ инфраструктуры СКО, негативно влияющие на опыт туристов
2. Часть уникальных природных объектов удалены от региональных центров и имеют низкую транспортную доступность
3. Слабая инвестиционная привлекательность СКО Большой Волги (исключение — Республика Татарстан)
4. Трудности с привлечением инвестиций ввиду длительной окупаемости
5. Часть регионов не занимается разработкой и не задействует в СКО существующие месторождения лечебных ресурсов

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Возможность перенаправить часть туристов в связи с перегруженностью самых популярных санаториев в южных регионах РФ (Республика Крым, Краснодарский и Ставропольский края)
2. Привлечение более молодой аудитории (25-35 лет) за счет развития «неклассических» лечебных программ (антистресс, косметология, похудение/детокс, лечение заболеваний ЖКТ)
3. Устойчивый тренд на регулярную заботу о здоровье
4. 20% всех санаториев макротерритории расположены вдоль Волги (71 шт.). Данные СКО проще синхронизировать с различными туристическими проектами, особенно в области пляжного и круизного туризма

УГРОЗЫ

1. У людей в возрасте 25–45 лет сформировалось устойчивое восприятие санатория как части советского наследия с соответствующим уровнем инфраструктуры и сервиса
2. Численность отдыхающих в санаторно-курортных организациях за последние годы практически не изменилась
3. Высокая доля некоммерческого спроса (профсоюзные путевки), создающая риск падения загрузки в случае сокращения этих расходов
4. Нехватка квалифицированных кадров, предоставляющих медицинские услуги

АТТРАКТОРЫ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА РЫНКА

Особенности рынка в России

Россия входит в топ-10 стран по количеству посещений горнолыжных курортов в мире, но доля населения, владеющего оборудованием для катания, пока что сильно ниже, чем в странах-лидерах. Это в основном связано с тем, что рынок горнолыжного туризма в России пока что является новым для потребителя.

Российский рынок активно растет, причем его рост усилился в связи с пандемией и геополитической обстановкой. В данной ситуации горнолыжные курорты за рубежом стали намного менее доступны, а доля иностранных туристов в рамках горнолыжного туризма изначально была мала.

Всего в России насчитывается более 330 ГЛК, причем на территории только 17% комплексов (57 ед.) располагаются 5 или более подъемников, в то время как подавляющее число комплексов (около 60%) обладают лишь тремя или менее подъемниками.

Наиболее развитым регионом с точки зрения горнолыжного туризма является Краснодарский край с главенствующей ролью г. о. Сочи с суммарной протяженностью трасс в 170 км.

с 6,3 до 12 млн

человеко-дней увеличился поток с 2014 по 2021 год

1239 км

общая протяженность трасс в ГЛК по всей РФ

более 25 млн человеко-дней

посещаемость горных курортов РФ в 2022 году

Источники данных:

1. Ассоциация туроператоров России (atorus.ru)
2. Основные тенденции развития горнолыжного туризма в РФ — Strategy Partners (https://strategy.ru/research/research/54)

Особенности рынка на макротерритории

В рамках Большой Волги было выявлено 27 обустроенных комплексов для катания, причем суммарная протяженность их трасс (всех видов) составила 46 км, что в рамках общероссийского рынка является очень маленьким показателем. Подобная ситуация обусловливается природными параметрами Большой Волги: здесь превалирует плоский рельеф с небольшим числом возвышенностей, с самой высокой точкой в Жигулевских горах (381 м).

Существующие планы по развитию отрасли на макротерритории: Татарстан, Мамадышский район — «Парк экстремальных и зимних видов спорта», 450 млн рублей с учетом КСР; Татарстан, Карабашское водохранилище — «Карабашское море», 300 млн рублей с учетом КСР; Самарская область, Самарская Лука — ГЛК «Отважный», 4 км трасс, 124 номера, СПА-комплекс .

В рамках общероссийской аккредитации трасс, официальные трассы имеются только в ГЛК «СОК Красная Глинка» в Самарской области.

Как итог, рынок ГЛК на макротерриториина федеральном уровне мал и рассчитан на внутренних туристов, за счет которых поддерживает существующие курорты и постепенно инвестирует в новые.

только 50% ГЛК

располагают 2 и более подъемниками

1650 рублей

средняя цена ски-пасса на 1 день среди топ-аттракторов

3,7% от общей протяженности трасс в РФ

приходится на ГЛК в пределах макротерритории

Источники данных:

1. Горнолыжный портал SKI.RU
2. Яндекс Карты (maps.yandex.ru)
3. Национальная система аккредитации (fsa.gov.ru)

АТТРАКТОРЫ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

Распределение горнолыжных курортов по макротерритории можно считать равномерным, за исключением низовий Волги: Волгоградская область располагает лишь одним ГЛК в Урюпинске, рядом с Воронежской областью, а в Астраханской области ГЛК не было выявлено вовсе. Это же касается и распределения топ-аттракторов в этой сфере туризма — практически в каждом регионе присутствует свой относительно крупный горнолыжный курорт.

Большинство ГЛК расположено за пределами населенных пунктов, но в их ближайшей автомобильной доступности (до 45 минут).

Наиболее значимыми ГЛК являются два курорта в Самарской области («Красная Глинка», «Ассоль») и курорт в Татарстане («Свияжские Холмы»). Они отличаются не только удобным расположением (доступность от ближайших городов менее 15 минут), но и инфраструктурной обеспеченностью: в каждом из них не менее 4 км трасс, а также не менее 3 подъемников.

46 километров

обустроенных лыжных трасс в распоряжении горнолыжных комплексов на макротерритории

27

обустроенных комплексов

для катания располагаются в пределах макротерритории



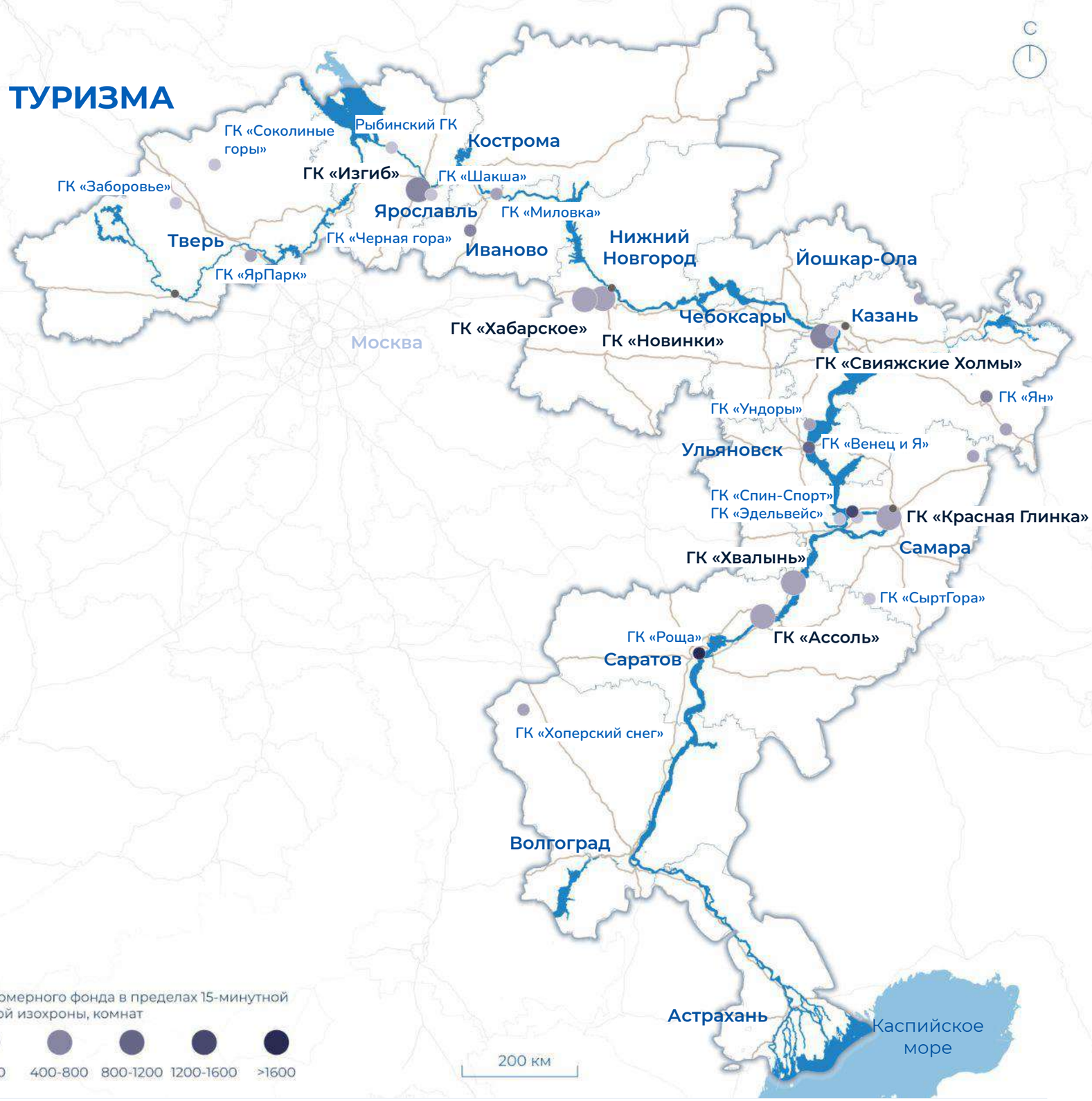
АТТРАКТОРЫ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

АВТОМОБИЛЬНАЯ ДОСТУПНОСТЬ В ОТНОШЕНИИ КСР

С точки зрения автомобильной доступности наиболее близкие ГЛК располагаются в пределах крупных населенных пунктов. Однако их технические показатели не позволяют им попасть в перечень топ-аттракторов данной категории, ввиду либо малого числа подъемников, либо малой протяженности трасс.

Наиболее обустроенные ГЛК обычно располагаются на некотором удалении от региональных центров, что, с одной стороны, позволяет им быть в доступности большого числа внутренних туристов и, с другой стороны, не ограничивает их в расширении инфраструктуры ввиду наличия свободной земли вокруг.

Наибольшая концентрация ГЛК наблюдается в районах Средней и Верхней Волги ввиду их ландшафтных характеристик Нижняя Волга, в свою очередь, в основном представляет собой степные ландшафты, а также Прикаспийскую низменность.



АТТРАКТОРЫ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Наличие инвестпроектов в сфере развития горнолыжного туризма (2 — Республика Татарстан, 1 — Самарская область)
2. Стабильный рынок местных потребителей горнолыжного туризма
3. Относительная безопасность местных горнолыжных курортов: вероятность селей, сходов и лавин здесь ниже, чем в высокогорных регионах



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Отсутствие больших (по общероссийским меркам) горнолыжных курортов и комплексов
2. Физические характеристики Поволжья (наивысшая точка — 381 метр в Жигулевских горах) делают практически невозможной полноценную конкуренцию с ключевыми российскими курортами Краснодарского края, Кавказа и Урала



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Отсутствие соседствующих регионов-конкурентов в сфере горнолыжного туризма
2. Растущий спрос на горнолыжный туризм в России
3. Развитие межсезонного предложения
4. Более высокая транспортная доступность в сравнении с крупными ГЛК



УГРОЗЫ

1. Более короткий, по сравнению с высокогорными курортами, горнолыжный сезон
2. Значительное отставание курортов на макротерритории от Краснодарского края, Урала и Кавказа как в сфере инфраструктуры, так и в общей протяженности трасс

РЫНОК СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ

Аэродромы и аэроклубы

В нижней части Волги (от Саратовской до Астраханской областей) аттракторы не представлены вовсе. Наиболее привлекательные аттракторы располагаются в Тверской и Самарской областях, а также в Республике Татарстан. Здесь предполагается более широкий спектр услуг: воздушные прогулки, обучение, проживание, питание и дополнительные активности (в т. ч. для детей).

Скалодромы и скалолазные споты

Объектов — 6 единиц (три — в Самарской области, по одному — в Республике Татарстан, Тверской и Нижегородской областях). Полноценные скалолазные споты обнаружены только в Республике Татарстан (Камское Устье) и Самарской области (Самарская Лука).

Яхт-клубы

Наибольшее число аттракторов приходится на промежуток от Твери до Волгоградской области, в Астраханской области был выявлен лишь один яхт-клуб. Судоходный сезон чаще всего начинается в мае ввиду весеннего половодья на Волге. Туристическое предложение в сфере яхтенных туров развито слабо, а рынок равномерно распределен между яхт-клубами, туристическими операторами и частными предложениями.

Инфраструктура для яхтенных круизов также развита слабо: не хватает плотности заправочных/обслуживающих станций, качественных мест стоянки и отдыха для пассажиров.

Наиболее популярные направления — водохранилища (Горьковское, Куйбышевское, Рыбинское), а также Жигулевское море. В наиболее крупных городах часто можно встретить предложения городских однодневных круизов (Нижний Новгород, Казань и Самара-Тольятти).

33 из 276 (12%)

крупных яхтенных соревнований проводятся на макротерритории

25 из 101 (25%)

детских и взрослых парусных школ находятся в границах макротерритории

Лодочные станции (аренда водного транспорта)

Станции проката водного транспорта (сапборды, лодки, каяки и пр.) присутствуют практически в каждой региональной столице.
Как и в случае с яхтенным туризмом, на такие передвижения по Волге влияют половодья, но в меньшей степени ввиду наличия предложения в акваториях местных рек и озер (причем как обычного проката, так и в составе тематических туров).

Веревочные парки

Наиболее полный туристический продукт предлагается в Казани. Остальные из выявленных веревочных парков обычно располагаются в городских парках или внутри зданий и больше нацелены на детскую аудиторию, что сокращает как вариативность веревочных аттракционов, так и потенциальный интерес с точки зрения массового туриста.

Лыжные базы

Обычно располагаются рядом с крупными лесными массивами, ООПТ или крупными городскими парками/лесами. По большей части ориентированы на внутреннего туриста.

Чаще всего предлагают для аренды только беговые лыжи, реже — технику для зимнего катания или коньки. Наиболее крупные лыжные базы также располагают местами общественного питания, туалетами, обогреваемыми раздевалками, освещенными трассами и прокатом оборудования для пикника.

Источники данных:

1. Агрегатор Яндекс Карты (maps.yandex.ru)
2. Профильное интервью — Анна Носова и Максим Пинигин («Сила Ветра»)
3. Всероссийская федерация парусного спорта (rusyf.ru)
4. Профильные агрегаторы
5. Ассоциация туроператоров России (atorus.ru)

ВОДНЫЕ ВИДЫ СПОРТА

Основные водные виды спорта на макротерритории

1. **Парусный спорт**

   У маршрутов отсутствует фиксированная длина. Сама трасса имеет форму треугольника, а ее размеры зависят от направления ветра, течения и числа задействованных судов.

2. **Каякинг**

   Различают спортивный и любительский каякинг. Стандартная длина спортивных трасс — 250 — 400 метров. Любительские трассы обычно длинее и шире и могут использоваться в качестве экскурсионного способа перемещения по акваториям, достигая несколько километров в длину.

3. **Сапсерфинг**

   Зачастую, для сапов выделяются ареалы, а не отдельные трассы в акваториях, внутри которых разрешено перемещение. В отличие от других водных видов спорта, на сап-бордах также можно совершать статические упражнения, совмещая сразу несколько видов спорта.

4. **Рафтинг**

   Маршруты этого вида спорта также не имеют фиксированной длины. Зачастую, указывается продолжительность: в стандартном случае, от 30 минут до 1 часа.

5. **Академическая гребля**

   Длина трасс этого вида спорта делится, в зависимости от уровня сложности, на 2000, 1000 и 500 метров. Сами трассы оборудованы ограничительными буями, знаками поворота, старта и финиша

Локализация водных видов спорта

Развитость видов спорта зависит от наличия физико-гидрологических ресурсов в каждом отдельном регионе.

Сплавы на каяках распространены на всей макротерритории, поскольку для этого вида спорта подходят, в основном, некрупные реки — притоки Волги.

Парусный спорт тяготеет по своей специфике (треугольные трассы) к крупным водоемам: на макротерритории это Рыбинское водохранилище, озеро Селигер, река Волга и Кама, в особенности — в месте их слияния.

Сапсерфинг развивается точечно в местах, где нет сильного течения. Для этого подходят отдельные участки Волги вдоль берега и у излучины, водохранилища, озера и мелкие реки. Этот вид спорта детерминируется, в первую очередь, наличием инфраструктуры: проката сап-бордов и ограничительными буями. Аналогичным образом объясняется расположение мест занятия академической греблей. Наибольшее количество школ этого вида спорта находится в Самаре, где у излучины Волги находится национальный парк «Самарская Лука».

Рафтинг, являясь один из наиболее экстремальных водных видов спорта, возможен в локациях с сильным течением и порогами. К примеру, на макротерритории рафтинг организуют в верховьях Волги в Тверской области, где находятся Бенские пороги.

Потенциал для развития

Развитие каждого вида водного спорта осуществляется через создание соответствующей инфраструктуры.

Часть спортивных направлений, таких как каякинг, фактически не требует оборудования трасс, за исключением навигационных указателей. В свою очередь, академическую греблю отличает большее количество требований: разметка старта и финиша, навигация на трассе, обозначение направлений движения и поворотов.

Помимо трассировки, водные виды спорта невозможны без организации точек проката и размещения спортивного инвентаря, раздевалок, санузлов, тренерских центров, причальной инфраструктуры.

При должном инфраструктурном обеспечении потенциалом для дальнейшего развития существующих и увеличения количества водных видов спорта обладает каждый регион Большой Волги.

Источники данных:

1. Спортивная энциклопедия (https://ru.sport-wiki.org/vodnye-vidy-sporta/)
2. Wikiloc — агрегатор авторских маршрутов и туров (https://ru.wikiloc.com/)
3. Профильное интервью — Анна Носова и Максим Пинигин («Сила Ветра»)
4. Всероссийская федерация парусного спорта (rusyf.ru)
5. Агрегатор авторских туров YouTravel.Me (Сплав по реке Волга с Бенскими порогами)
6. Агрегатор водных туров Sup Volga (http://supvolga.ru/)
7. Федерация гребного спорта России (https://rowingrussia.ru/)

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Развитая ресурсная база лыжного туризма
2. Широкое предложение в сфере активного водного отдыха (аренда лодок, каяков, сапбордов и пр.)
3. Наличие развитого предложения в сфере воздушного отдыха: аэродромы и клубы с гостиницами, ресторанами и дополнительными активностями в рамках экскурсий и обучения
4. Наличие большого числа инвестпроектов в рамках яхтенного туризма и обслуживающей его инфраструктуры



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Слабое туристическое предложение в сфере скалолазных спотов ввиду геоморфологических характеристик макротерритории
2. Инфраструктурная недообеспеченность в сфере яхтенных круизов (заправочные станции, места для отдыха и ночлега)
3. Недостаточное инфраструктурное обеспечение в сфере лыжного туризма (туалеты, теплые раздевалки, оборудованные трассы)
4. Техногенные барьеры яхтенного туризма — шлюзы и мосты



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Развитие яхт-туров как полноценного и регулируемого туристического предложения
2. Строительство скалодромов и веревочных парков, не требующих дорогостоящей инфраструктуры и специфических природных условий



УГРОЗЫ

1. Сравнительно короткий туристический сезон для представителей данного вида туризма в сфере водных аттракторов (зима и весеннее половодье)
2. Нагрузка на экологию. Необходимая мера — создание и контроль экологических норм и стандартов при использовании акватории
3. Дефицит квалифицированных специалистов для работы с водной инфраструктурой

АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

РЫНОК ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Деловой туризм и индустрия mice



Деловой туризм (Business Tourism) — форма туризма с коммерческой, управленческой, образовательной целью, при которой рекреационная функция вторична.

Существует большое число разновидностей делового туризма: индивидуальные и групповые поездки, участие в мероприятиях (MICE: Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions), корпоративные образовательные поездки и т. д.

Деловой туризм в России[1]

500–600 млрд руб.
оборот делового туризма в 2023 году — уровень допандемийного 2019 года

+5–7%
ожидаемый рост оборота к 2024 году

30%
доля делового туризма в общем турпотоке

6–7%
доля въездных деловых туристов

80% иностранцев
приезжали в Россию с деловыми целями в 2023 году

80% выручки
событийной индустрии приходится на Москву и Московскую область

[1] Ассоциация Туроператоров (https://www.atorus.ru/node/55529)

Рейтинг регионов макротерритории

Согласно рейтингу событийного потенциала регионов России от ВНИЦ R&C 2023, три региона макротерритории вошли в топ-30:

- Республика Татарстан — 4 место
- Нижегородская область — 6 место
- Самарская область — 11 место
- Волгоградская область — 32 место
- Тверская область — 33 место
- Саратовская область — 36 место
- Ярославская область — 41 место
- Чувашская Республика — 49 место
- Ульяновская область — 51 место
- Астраханская область — 52 место
- Республика Марий Эл — 57 место
- Ивановская область — 63 место
- Костромская область — 64 место

В топе рейтинга традиционно находится Республика Татарстан с развитой инфраструктурой для проведения крупных деловых мероприятий, среди которых форум «Россия — Исламский мир: KazanForum», форум «Kazan Digital Week», выставка «TatOilExpo», выставка «АГРОВОЛГА».

За последние годы наилучшую динамику в рейтинге продемонстрировала Тверская область, которая в 2023 году вошла в число финалистов Russian Travel Awards среди регионов mice туризма. В номинации «регион конгрессно-выставочной деятельности» финалистами стали Нижегородская область и Республика Татарстан.

АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

ИНФРАСТРУКТУРА

Площадь крупнейших выставочных площадок макротерритории, кв. м[1]



В настоящее время для осуществления масштабной конгрессно-выставочной деятельности на макротерритории используются всего семь площадок. Другие региональные площадки задействованы для менее крупных деловых мероприятий.

[1] Expomap.ru

Выставки и форумы, регулярно проводящиеся на макротерритории[2]



Большинство регулярных крупных мероприятий проводятся в девяти городах макротерритории. С заметным отрывом лидирует Казань, где на базе «Казань Экспо» проводится основная доля международных выставок и форумов Большой Волги.

[2] Указаны города, в которых ежегодно проводится не менее пяти мероприятий российского или международного масштаба

Количество конференц-залов в региональных центрах[3]



По количеству конференц-залов также выделяются Казань, Нижний Новгород и Самара: в трех городах сосредоточено 28% всех площадок макротерритории. В топ попал и Ярославль, который все чаще становится местом проведения различных мероприятий, включая международные.

[3] Komandirovka.ru

АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

ИНФРАСТРУКТУРА

По итогам опроса ВНИЦ R&C, проведенного среди организаторов мероприятий, были выделены ключевые факторы при принятии решения о посещении мероприятия в другом регионе:

- культурные возможности города проведения (возможности досуга после основной деловой программы)
- наличие прямых авиарейсов
- наличие отелей 4–5*

Если возможностями досуга в виде культурно-познавательных, природных, спортивных и прочих аттракторов обеспечены все регионы, то развитая инфраструктура есть не везде. Более 50% конференц-залов и номерного фонда расположено всего в трех регионах. Постепенно инфраструктуру для делового туризма развивают Ярославская, Тверская и Волгоградская области, причем не только в региональных столицах, делая упор на совмещении деловых мероприятий с отдыхом на природе и другими видами активностей.

Почти все региональные центры обеспечены аэропортами, 8 имеют международный статус, однако регулярное авиасообщение с зарубежными странами отсутствует в большинстве из них.

210 отелей

4 и 5* с фондом 15,2 тыс. номеров на макротерритории

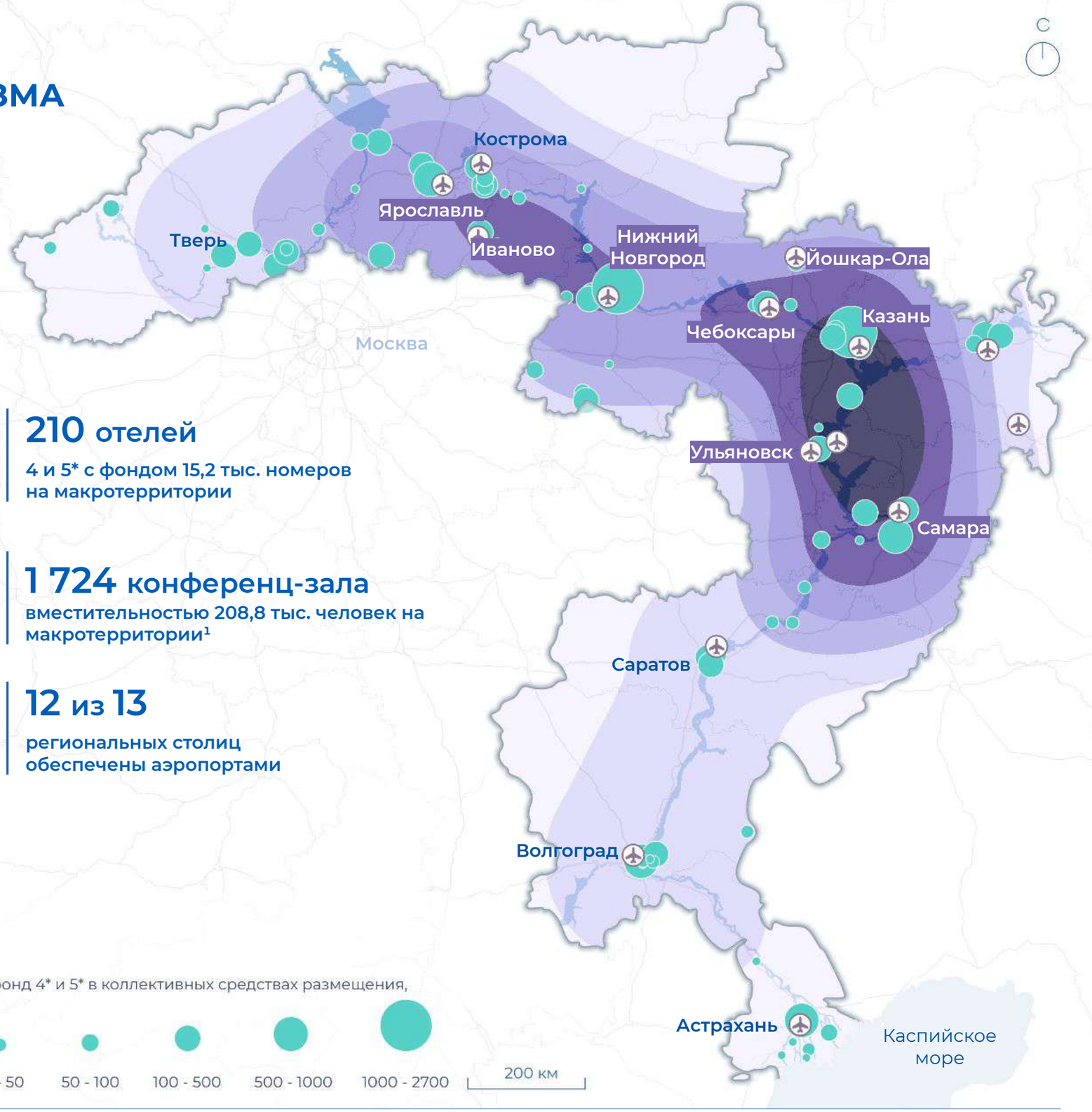
1 724 конференц-зала

вместительностью 208,8 тыс. человек на макротерритории[1]

12 из 13

региональных столиц обеспечены аэропортами

[1] Komandirovka.ru



АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

[1] https://rnc-consult.ru/tpost/hc9ogfh9g1-sobitiinaya-industriya-rossii-itogi-2022
[2] https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/nazvany-samye-populyarnye-v-rossii-goroda-u-delovyh-turistov
[3] https://aeroclub.ru/tpost/z0flehtng1-biznes-turisti-pereseli-na-poezda
[4] https://raketa.world/media-centr/tpost/jm856vb821-buying-business-travel-trehzvezdochnie-o



Международный экономический форум «Россия — Исламский мир: KazanForum»

География

Наиболее перспективными для развития делового туризма среди городов остаются Казань, Самара и Нижний Новгород, согласно исследованию ВНИЦ R&C[1] и данным сервиса бронирования отелей Bronevik.com[2]. Об этом же свидетельствуют данные об авиаперелетах и бронировании отелей: самыми популярными направлениями для бизнес-поездок в 2023 году стали Казань и Нижний Новгород, по данным экспертов компании «Аэроклуб».

Другие регионы макротерритории постепенно становятся площадками для проведения деловых мероприятий разного масштаба. Этому также способствует наличие у регионов туристических или событийных брендов, утвержденных программ продвижения регионов и интернет-ресурсов для продвижения как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Данные меры также согласуются со Стратегией развития конгрессно-выставочной отрасли в РФ до 2030 года.



Проект аэропорта «Золотое кольцо» в Ярославле

Логистика

По данным сервиса организации командировок Smartway, 88% расходов на командировки приходится на покупку авиа- или ж/д билетов. Наибольшее предпочтение бизнес-туристы отдают авиаперелетам (56% поездок), в связи с чем улучшается инфраструктура действующих аэропортов и строятся новые. Так, до 2027 года в Ярославле появится аэропорт «Золотое кольцо», который сможет обслуживать 800 тыс. пассажировв год. В Самарской области планируется строительство второго пассажирского аэропорта «Безымянка».

Вместе с этим растет популярность поездок на поездах: в 2023 году спрос вырос на 28% по сравнению с прошлым годом. Среди городов макротерритории наиболее часто на поезде деловые путешественники отправлялись в Нижний Новгород (+47% к 2022) и Ярославль (+51% к 2022), согласно данным компании «Аэроклуб»[3]. Наличие скоростных поездов становится основным фактором при выборе ж/д транспорта.



Проект многофункционального всесезонного комплекса отдыха «Завидово Парк» в Тверской области

Проживание

На втором месте в графе трат во время командировок — проживание. Самые востребованные города для резервирования отелей на макротерритории — Казань и Нижний Новгород, однако в других регионах в скором времени также появятся новые КСР. В 2023 году на развитие туристических инфраструктурных проектов Минстрой выделил субсидии 11 регионам, среди них Ярославская и Тверская области.

Несмотря на то, что 4* отели остаются наиболее востребованными (40% всех бронирований), увеличивается запрос на 5* отели. В 2023 году деловые путешественники стали на 23% чаще, чем годом ранее, останавливаться в отелях высшей категории (+31% к 2019). Вместе с этим продолжит расти спрос на 3* отели, квартиры и апартаменты, считают аналитики платформы «Ракета»[4]. Это дает возможность регионам развивать деловой туризм без крупных инвестпроектов, используя существующий номерной фонд.

АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Более 16% поездок на макротерриторию совершается во время командировок и посещения деловых мероприятий
2. Территория обеспечена крупными выставочными площадками и экспоцентрами
3. Во многих регионах уже проводятся деловые мероприятия межрегионального и международного масштаба
4. Наличие базовой инфраструктуры для принятия деловых туристов в большинстве регионов
5. Выгодное географическое положение, позволяющее привлекать туристов из России и зарубежных стран
6. Наличие законодательной базы (Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в РФ до 2030 года[1])

[1]http://government.ru/dep_news/49509/

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Неравномерное развитие инфраструктуры делового туризма: более 50% конференц-залов и номерного фонда расположено в трех регионах (Республика Татарстан, Самарская область, Нижегородская область)
2. Недостаток средств размещения, которые могли бы отвечать требованиям для приема MICE-туристов
3. Большинство регулярных крупных мероприятий проводятся в девяти городах макротерритории, а почти все международные события — в Казани
4. Низкая связность некоторых регионов с основными поставщиками деловых туристов, отсутствие регулярного авиасообщения с зарубежными странами в большинстве аэропортов
5. Низкая узнаваемость регионов на рынке MICE-туризма

ВОЗМОЖНОСТИ

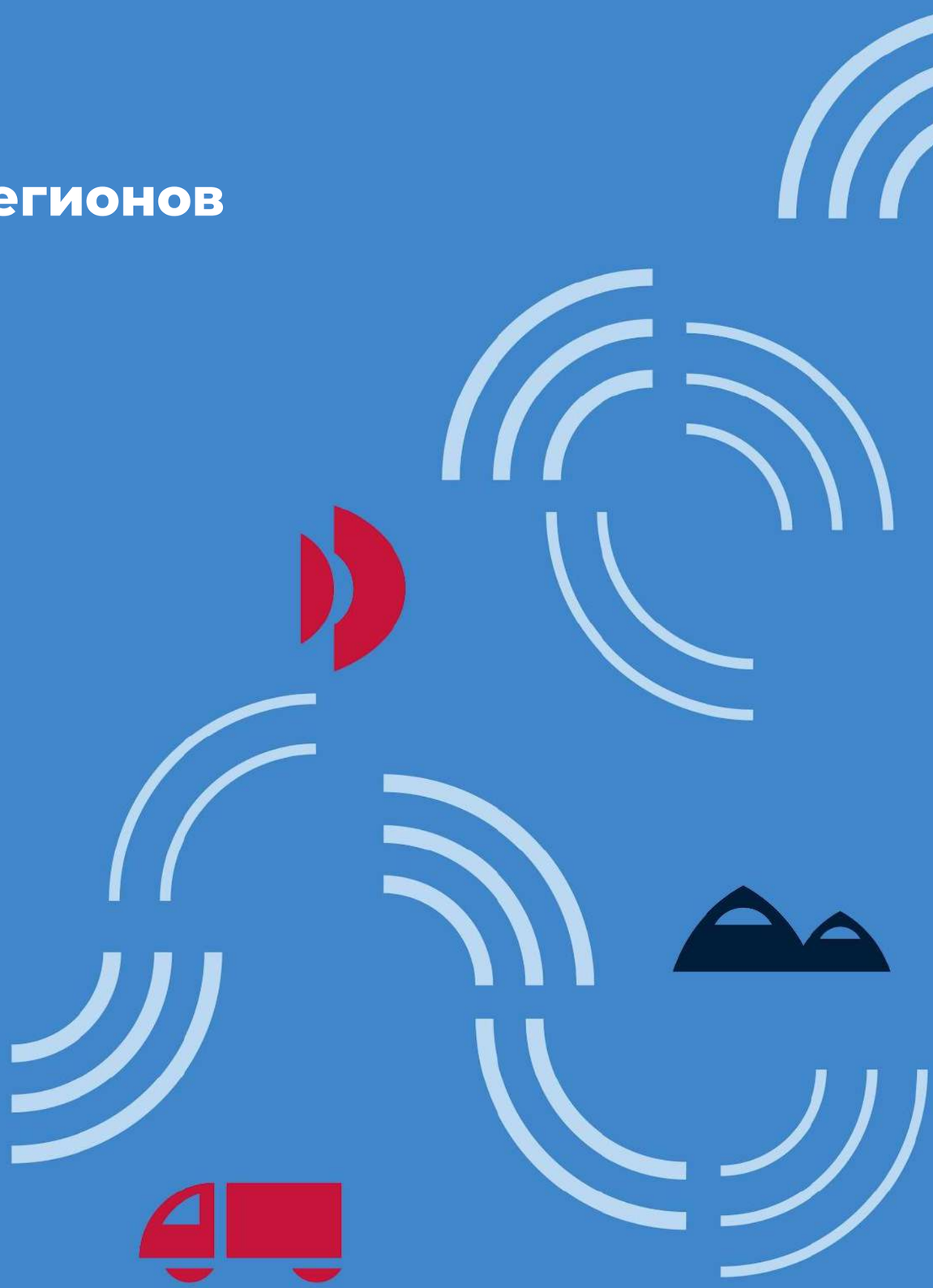
1. Развитие делового туризма в России, востребованность его среди среди иностранцев
2. Строительство ВСМ-1 и ВСМ-2 через Тверь, Нижний Новгород, Чебоксары и Казань
3. Возможности досуга после основной деловой программы, комбинирование делового и других видов туризма
4. У каждого региона есть возможность занять свою нишу в деловом туризме (Республика Татарстан — исламский мир, Ульяновская область — бизнес и IT, Астраханская область — Каспийский регион и т. д.)
5. Развитие международного, приграничного и межрегионального сотрудничества
6. Новые выставки и конференции всероссийского и международного масштабов
7. Крупные инвестпроекты, в частности строительство КСР

УГРОЗЫ

1. Москва и Московская область продолжают оставаться ключевыми локациями для деловых туристов, аккумулируя 80% выручки событийной индустрии
2. Для осуществления масштабной конгрессно-выставочной деятельности на макротерритории используются всего семь площадок
3. Сокращение поездок во время рецессии, что негативно влияет на доходы индустрии
4. Нехватка профессиональных кадров для реализации крупных проектов
5. Внешнеполитические риски

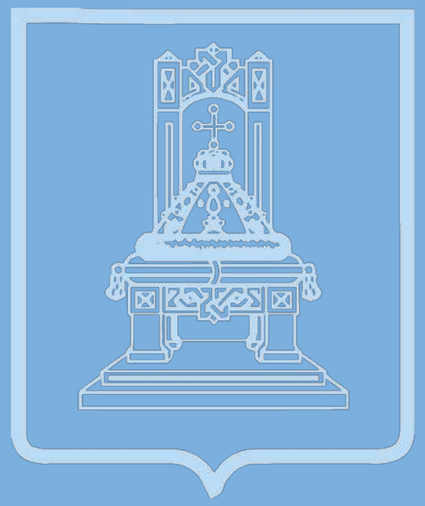
РАЗДЕЛ 3.2.2

Точки притяжения спроса регионов



РАЗДЕЛ 3.2.2.1

Точки притяжения спроса регионов:
Тверская область



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

В Тверской области были выделены десять зон приоритетного развития. Из них пять — **Тверь-Торжок, Ржев-Старица, Селигер, Кимры — Конаково, Вышний Волочёк — Удомля — активно посещаются туристами и концентрируют наибольшее количество достопримечательностей**, преимущественно культурно-познавательных и оздоровительных. В Твери это также спортивный и горнолыжный туризм (картинг Rumos Racing, ГК «ЯрПарк»), на Селигере — рыболовно-охотничий и природно-экологический, в Конаково и Кимрах — спортивный и пляжный, в Удомле — промышленный (Калининская АЭС).

Исторические центры и культурно-познавательные аттракторы зон Калязин — Кашин, Торопец и Бежецк пока редко посещаются туристами, однако способны привлекать больше гостей при комплексном развитии турпродукта. Кроме того, в Тверской области сконцентрировано наибольшее число природно-экологических аттракторов, большинство из которых труднодоступны и мало посещаемы, но имеют потенциал к развитию туризма. Наиболее перспективная природная локация — **Центрально-Лесной природный заповедник между Торопцем и Ржевом**. Это единственная ООПТ, где в настоящий момент развита сеть экологических маршрутов.
Значимым аттрактором рыболовного туризма является Весьегонск на побережье Рыбинского водохранилища.

Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

3138 аттракторов
всего в регионе

77 топ-аттракторов
всего в регионе



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

В Тверской области находится большое количество городов с значимой исторической средой.

В регионе расположены объекты-кандидаты в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (Исторический центр Торжка, Деревня Волговерховье и исток Волги), а также исторические поселения федерального значения (Торжок, Торопец, Осташков). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

11 населенных пунктов
с наивысшим историческим потенциалом

2 793 объекта
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ
Федеральные и региональные исторические поселения
Населённые пункты с наивысшим историческим потенциалом

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

Крупнейшие центры культурно-познавательного туризма региона: Тверь и Торжок

Тверская область интересна с точки зрения гастрономического и ремесленного туризма. Помимо региональной столицы, наибольшее развитие культурно-познавательный туризм получил в центре и на юго-востоке региона в небольших населенных пунктах (Торжок, Кашин, Калязин).

Значительное историческое наследие региона способствует развитию музейного туризма. В Тверской области есть места боевой славы (Ржев). Промышленный туризм привязан к крупным городам, либо объектам электроэнергетики (Тверь, Удомля).

более 1200 аттракторов
выявлено в регионе

9% локаций
расположено в региональной столице

Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА



Императорский путевой дворец в Твери, в котором располагается областная картинная галерея

Музеи

Музейно-выставочный туризм представлен в регионе комплексом краеведческих, художественных и биографических музеев. Краеведческие музеи рассказывают богатую историю населенных пунктов региона (Бежецк, Калязин, Старица и др.). Группа музеев посвящена роли Тверской области в Великой Отечественной войне: Ржевский мемориал (Ржев), музей партизанской славы (Торопецкий район).

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: поэта Александра Пушкина (Торжок, Старицкий район), художника Валентина Серова (Калининский район), поэта Николая Гумилева (Бежецк), писателя Вячеслава Шишкова (Бежецк) и советского политического деятеля Михаила Калинина (Кашинский район).

Помнят в Тверской области историю малых народов региона: в Лихославле расположен Карельский национальный краеведческий музей.



Торжокское золотное шитье

Промыслы

Тверская область богата на разнообразные промыслы, самые известные из которых — Торжокское золотное шитье, Конаковский фаянс и Лихославльская керамика. Познакомиться с ними можно в мастерских (художественная лаборатория Конаковского фаянсового завода) или в музеях («Керамика» в Лихославле, Музей золотного шитья и «Дом Пояса» в Торжке).

Среди прочих музеев наиболее популярны Музей стекла завода «Красный май» и Музей Валенок в Вышнем Волочке, Музей художественного стекла в Слободе и Живой музей керамики Анатолия Камардина в Твери.

Также на территории Тверской области распространены этнографические комплексы (музей «Василево», этнокомплекс «Мяммино») и дома ремесел (всего семь). Из производств туристы могут посетить мануфактуру «Мир гуслей» в Пушкино.



Музей улитки и улиточная ферма в Калязине

Гастрономия

Гастрономический туризм представлен преимущественно пивоваренными заводами («Афанасий», «Ржевский пивовар», «Пиво-медоваренный завод Эрнста Клейна») и сыроварнями («Верещагин», «La fattoria», «ЯстребовЪ и БратЪ»). Тверская область также известна своими хлебобулочными и кондитерскими изделиями: познакомиться с ними можно в Калязинском Музее пирога, в Лихославльском «Мармеладном царстве» и на Тверском хлебозаводе «Волжский пекарь».

Кроме того, в регионе ежегодно проходят гастрономические фестивали «Походная кухня» в Калязине, Каши в Кашине, «У Пожарского в Торжке» и «Хлебный спас» в Торжке, «Селигерский Рыбник» в Осташкове, «Вкус Верхневолжья» в Твери и другие.

Из уникальных для региона объектов можно выделить Весьегонский винзавод, а для всей макротерритории — Музей улитки в Калязине.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА



Калининская АЭС в Удомле

Промышленный туризм

Для посещения туристами открыты три предприятия региона: Калининская АЭС в Удомле (одна из двух АЭС макротерритории), Тверской Завод Вторичных Полимеров (ТЗВП) и Завод железобетонных изделий («ПромЖБИ»). Экскурсии на производства предлагают сами предприятия.

Для знакомства с промышленностью региона открыты Музей вагоностроительного завода в Твери и Музей Торжокской обувной фабрики.



Фестиваль «Былинный берег» — один из самых посещаемых фестивалей (10 тыс. человек ежегодно)

Событийный туризм

Среди мероприятий особенно выделяются гастрономические (10 фестивалей из 66 рассмотренных). Вторые по популярности исторические реконструкции (Фестивали «Былинный Берег», «Тверская застава», «Княжество Тверское», «Страницы нашей истории. Преодолевая смуту» и другие) и фестивали искусства (театральные, живописные, музыкальные, кинофестивали).

Этнические праздники немногочисленны и посвящены карельской культуре (Фестиваль трав «Heinä Fest», Фестиваль карельского пирога «КАЛИТКА», Фестиваль карельской культуры «OMA RANDA») или славянским праздникам (Фестиваль русской традиции «Купала», Праздник «Троицкие гуляния»).

Спортивные фестивали связаны с водной стихией (серфинг, парусный спорт, sup, гидроцикл), и почти все проводятся на территории «Konakovo River Club». В Твери и Удомле проводятся рыбные фестивали.



Тверской областной академический театр драмы

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма находятся в крупных городах региона — Твери и Торжке. Здесь находятся театральные учреждения, цирки и крупные бассейны.

В регионе находятся одни из старейших «провинциальных» театров России. Вышневолоцкий областной драматический театр появился в 1896 году. Театр драмы и комедии в Кимрах, созданный в 1942 году, появился в результате объединения театров Ржева и Торжка.

Зоопарки региона — небольшие фермы и контактные центры, расположенные за пределами крупных населенных пунктов. На сайте ТИЦ есть отдельный раздел, посвященный объектам агротуризма области: оленьим фермам, конным клубам, экофермам, агрофермам, из которых самые посещаемые — Оленья Ферма «Судимиръ», загородный комплекс «7 место» и Конаковские Конюшни.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

На территории ООПТ приходится 13% площади региона, причем **основная часть охраняемых объектов не несет рекреационной функции и фактически не задействована в развитии экологического туризма.** С учетом видового разнообразия и богатства природных объектов регион обладает высоким потенциалом организации природных маршрутов, связывающих уникальные ландшафты и значимые объекты.

Ключевой локацией для природно-экологического туризма является озеро Селигер, которое привлекает любителей рыбалки и активного отдыха на воде. Главным островом на озере считается Хачин, где живописные природные ландшафты сохранились в первозданном виде, а на соседнем острове Столобном находится мужской монастырь Нило-Столобенская пустынь.

Сеть экологических маршрутов в настоящий момент развита только в пределах Центрально-лесного заповедника, где под особой охраной находятся массив хвойно-широколиственных лесов в сочетании с большими площадями нетронутых верховых болот.

1,15 млн га

площадь ООПТ на территории региона



2 ООПТ

федерального значения

990 ООПТ

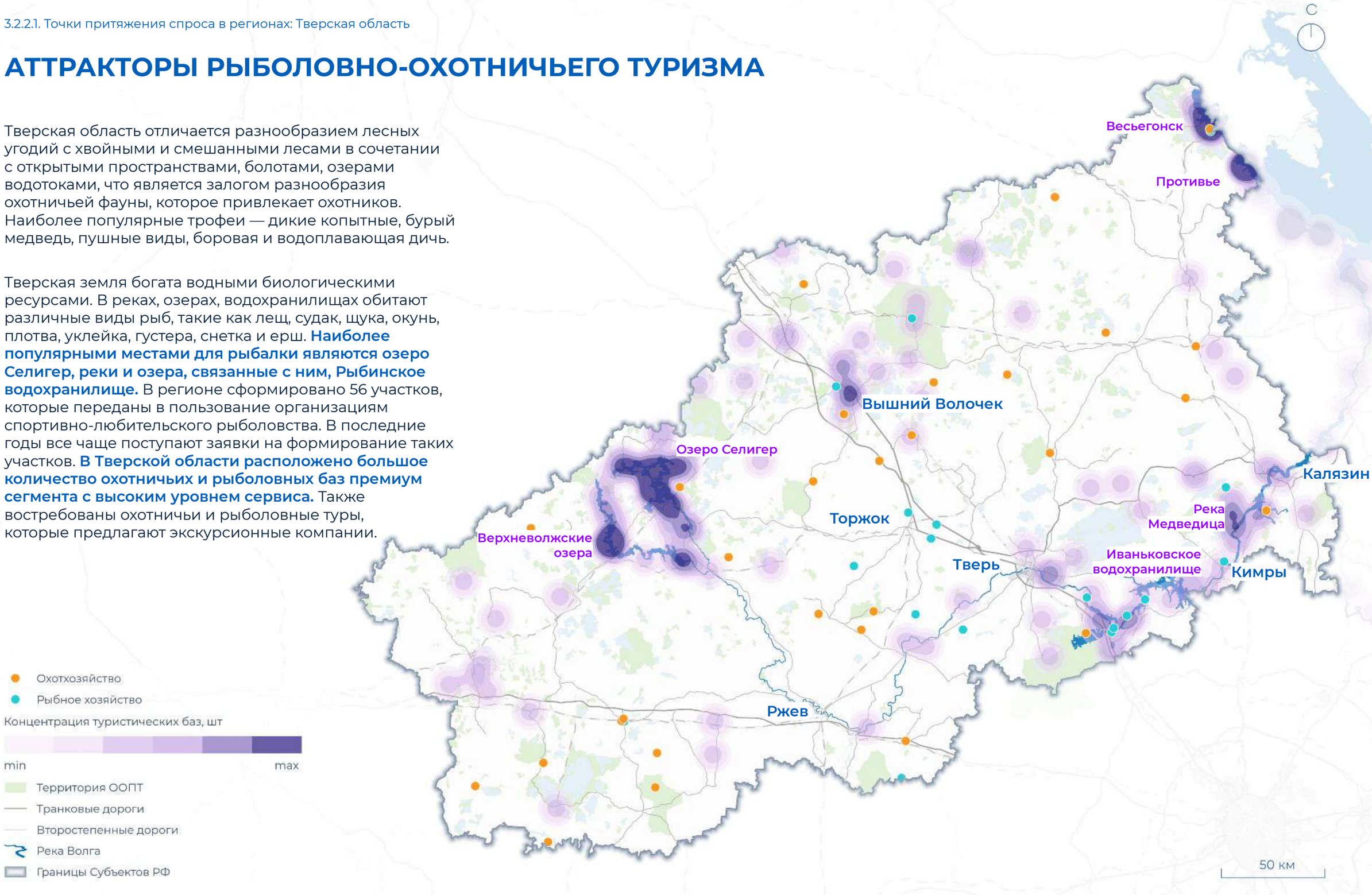
регионального значения



АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Тверская область отличается разнообразием лесных угодий с хвойными и смешанными лесами в сочетании с открытыми пространствами, болотами, озерами водотоками, что является залогом разнообразия охотничьей фауны, которое привлекает охотников. Наиболее популярные трофеи — дикие копытные, бурый медведь, пушные виды, боровая и водоплавающая дичь.

Тверская земля богата водными биологическими ресурсами. В реках, озерах, водохранилищах обитают различные виды рыб, такие как лещ, судак, щука, окунь, плотва, уклейка, густера, снетка и ерш. **Наиболее популярными местами для рыбалки являются озеро Селигер, реки и озера, связанные с ним, Рыбинское водохранилище.** В регионе сформировано 56 участков, которые переданы в пользование организациям спортивно-любительского рыболовства. В последние годы все чаще поступают заявки на формирование таких участков. **В Тверской области расположено большое количество охотничьих и рыболовных баз премиум сегмента с высоким уровнем сервиса.** Также востребованы охотничьи и рыболовные туры, которые предлагают экскурсионные компании.



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

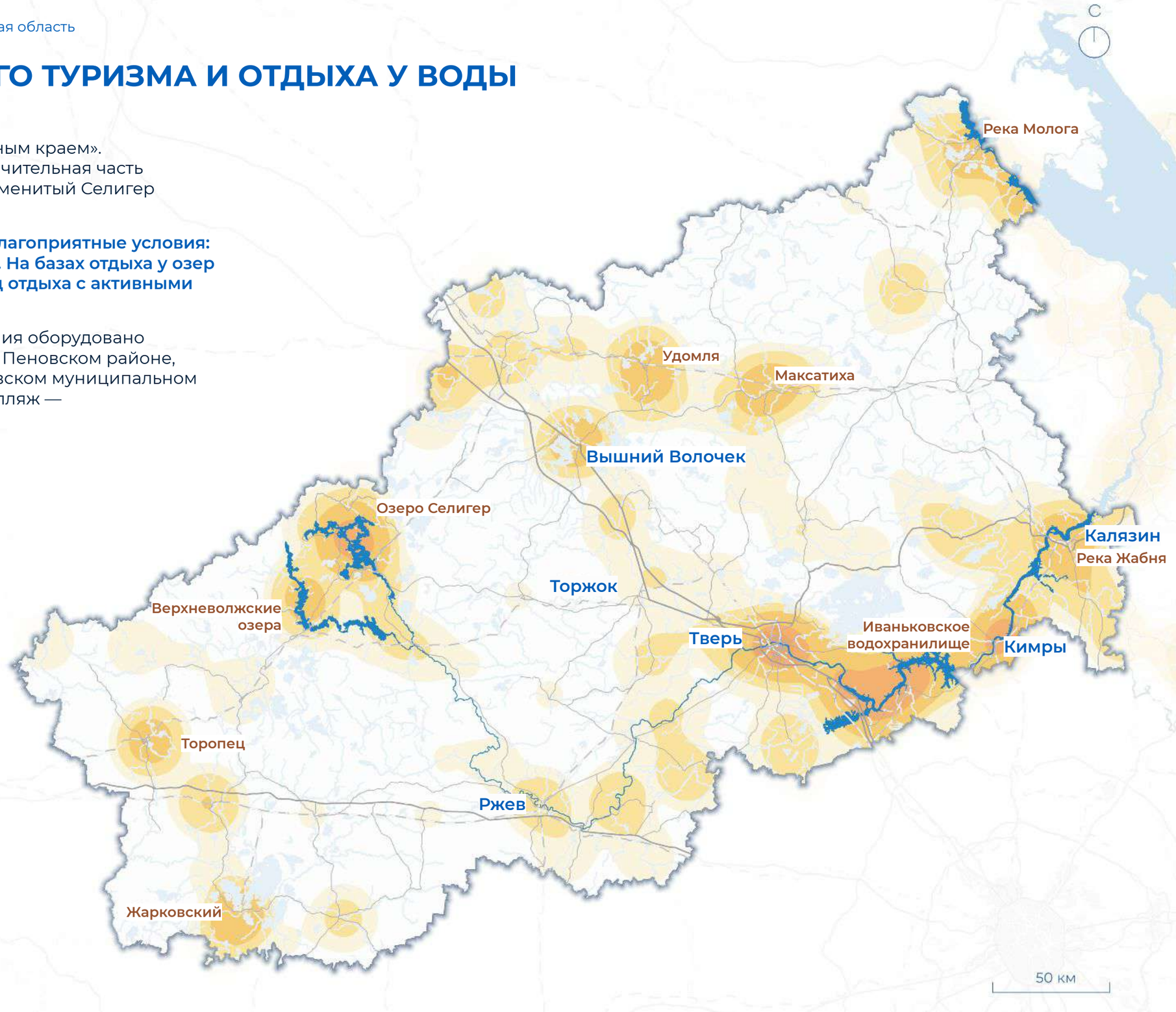
Тверскую область по праву называют «водным краем». На ее территории находится 1 769 озер. Значительная часть из них образует комплексы, например, знаменитый Селигер и Верхневолжские озера.

Для отдыха у многих водоемов созданы благоприятные условия: работают турбазы, санатории и кемпинги. На базах отдыха у озер есть возможность совместить данный вид отдыха с активными видами туризма, рыбалкой и охотой.

В Тверской области для безопасного купания оборудовано 58 пляжей (основная масса расположена в Пеновском районе, Осташковском городском округе и Конаковском муниципальном округе). В Твери официально открыт один пляж — Константиновский карьер.

58 пляжей

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



Концентрация пляжей, шт

min — max

Транковые дороги

Второстепенные дороги

Река Волга

Границы Субъектов РФ

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В Тверской области благодаря наличию большого количества минеральных источников и благоприятной экологической обстановке лечебно-оздоровительный туризм имеет значительные перспективы. Высокий лечебный потенциал в зоне озера Селигер, на данный момент в нем расположены только базы отдыха.

Средства и факторы
Минеральные воды
Лечебные грязи

Ключевые санатории
- Санаторий «Кашин» (бальнеогрязевой курорт)
- Санаторий «Митино»
- Санаторий «Карачарово»

Профили лечения

Ключевые:
- Дыхательная система
- SPA
- Опорно-двигательный аппарат
- Кардиология
- Общее оздоровление
- Желудочно-кишечный тракт

Прочие:
- Заболевания кожи
- Нервная система
- Эндокринология
- Неврология
- Гинекология
- Урология

20
санаториев
расположено в регионе

2 969
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

8
зон
концентрации оздоровительных организаций

33 266
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, РЕСУРСЫ



Туристическая зона «Селигер»

Зона объединяет территорию Осташковского, Пеновского, Селижаровского и Фировского районов. В курорт «Селигер» входят Верхневолжская и Селигерская группы озер (более 200 шт.), истоки рек Волга и Западная Двина Направление — лечебно-оздоровительный курорт, экопоселения («Искра» на оз. Селигер), дома отдыха, пансионаты. На данный момент у озера наблюдается высокая концентрация баз отдыха, но лечебно-оздоровительные организации отсутствуют.

Минеральные воды, значение в регионе

В Тверской области развиты преимущественно сульфатные воды с общей минерализацией до 5 г/л, сульфатно-хлоридные и хлоридно-сульфатные, в основном, натриевого состава, с общей минерализацией до 20 г/л и хлоридные натриевые воды с минерализацией до 50 г/л. Сульфатные минеральные воды приурочены к гипсоносным породам каменноугольной и пермской систем и вскрыты буровыми скважинами в центральной (Кимры и Кашин) и юго-западной (Нелидово) частях области. Сульфатные минеральные воды со сравнительно невысокой минерализацией используются как лечебно-питьевые и столовые: курорт «Кашин», санаторий «Митино» и «Карачарово», б/о «Лисицкий бор».

Общий объем утвержденных эксплуатационных запасов минеральных подземных вод по Тверской области — 1,482 тыс. м3/сут. Для бальнеологических и лечебных целей минеральные воды используют курорты общероссийского значения «Селигер» и «Кашин», санатории «Митино» и «Карачарово», а также некоторые больницы области. Налажен розлив и розничная торговля столовой и лечебно-столовой минеральной воды.

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО
И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

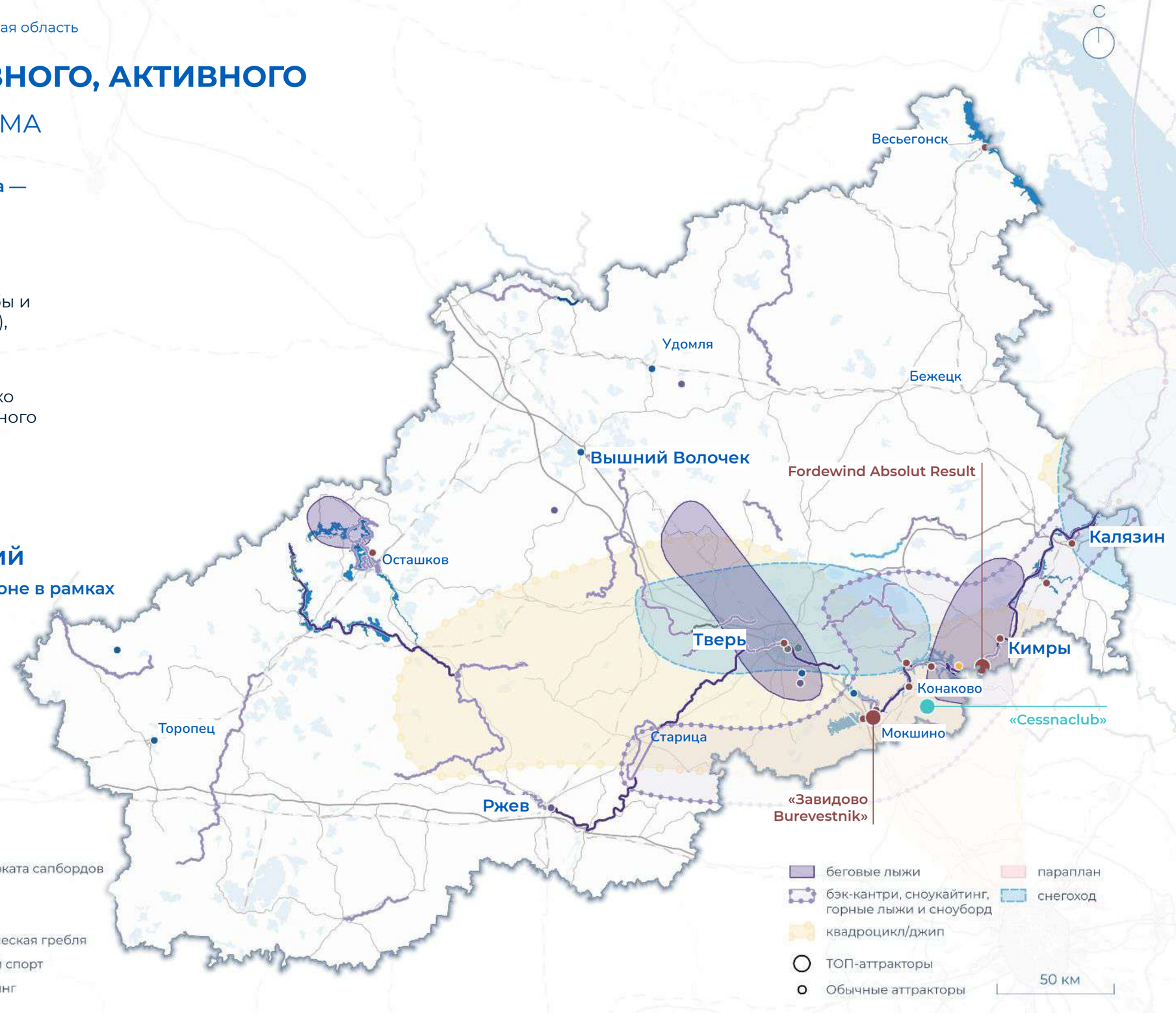
Ключевой хаб активного туризма региона — прибрежные территории Волги между Тверью и Калязиным

Наиболее представленной с точки зрения спортивного, активного и экстремального туризма является водная сфера — яхт-клубы и лодочные станции (в т. ч. с прокатом сапов), преимущественно расположенные между Мокшино и Кимрами.

Такое расположение обусловлено не только наличием ценного природно-рекреационного ресурса, но и удобной транспортной доступностью от Москвы

31
локация
выявлена в регионе

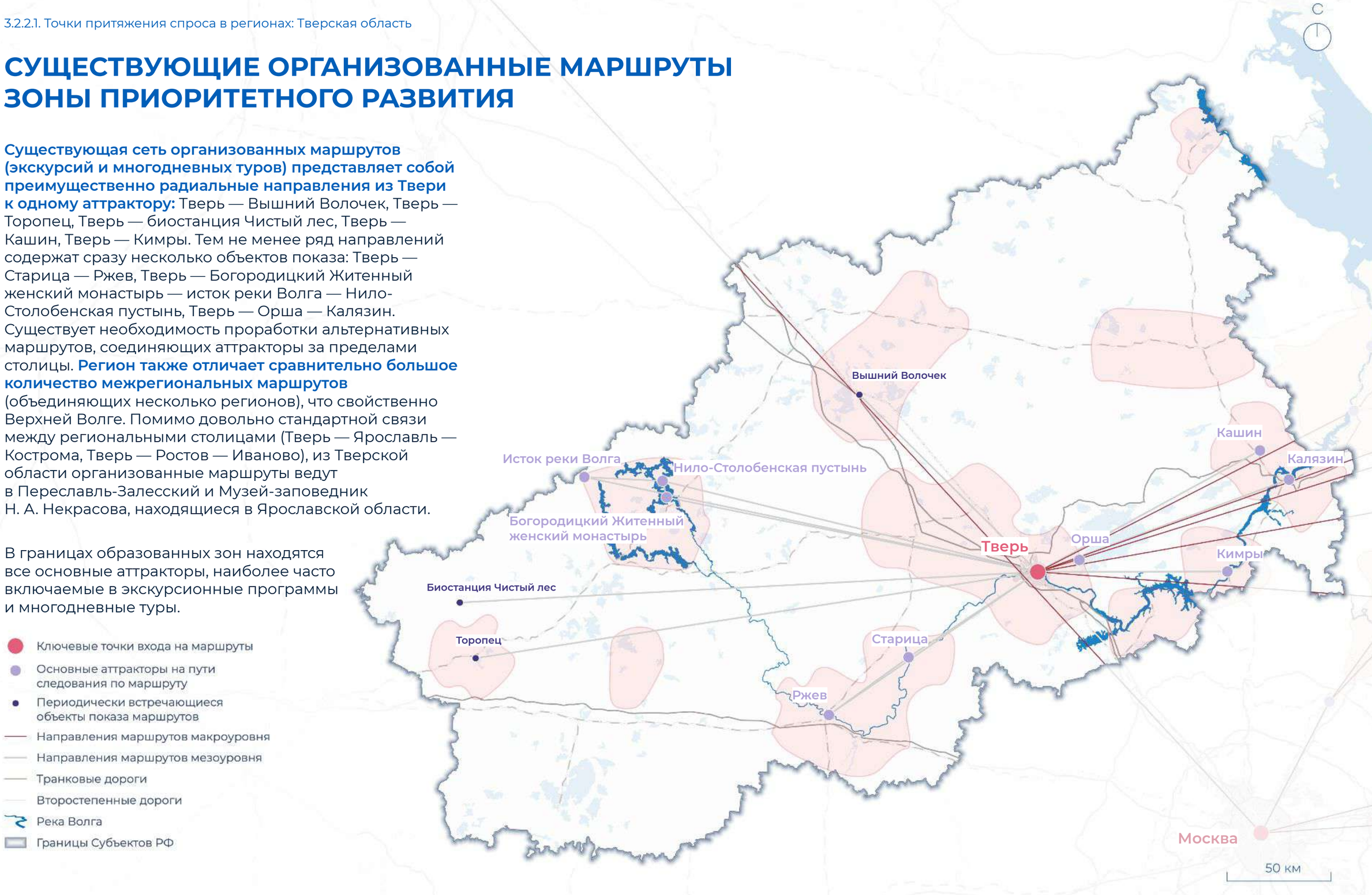
7
соревнований
проводится в регионе в рамках яхтенного спорта



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Существующая сеть организованных маршрутов (экскурсий и многодневных туров) представляет собой преимущественно радиальные направления из Твери к одному аттрактору: Тверь — Вышний Волочек, Тверь — Торопец, Тверь — биостанция Чистый лес, Тверь — Кашин, Тверь — Кимры. Тем не менее ряд направлений содержат сразу несколько объектов показа: Тверь — Старица — Ржев, Тверь — Богородицкий Житенный женский монастырь — исток реки Волга — Нило-Столобенская пустынь, Тверь — Орша — Калязин. Существует необходимость проработки альтернативных маршрутов, соединяющих аттракторы за пределами столицы. **Регион также отличает сравнительно большое количество межрегиональных маршрутов** (объединяющих несколько регионов), что свойственно Верхней Волге. Помимо довольно стандартной связи между региональными столицами (Тверь — Ярославль — Кострома, Тверь — Ростов — Иваново), из Тверской области организованные маршруты ведут в Переславль-Залесский и Музей-заповедник Н. А. Некрасова, находящиеся в Ярославской области.

В границах образованных зон находятся все основные аттракторы, наиболее часто включаемые в экскурсионные программы и многодневные туры.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Богатое историческое наследие: 11 населенных пунктов с наивысшим историческим потенциалом
2. Три исторических поселения федерального значения и три кандидата в Список всемирного наследия ЮНЕСКО
3. Разнообразие промыслов и ремесел, этнокомплексы, гастрофестивали во всех туристических городах
4. Наибольшее число ООПТ среди регионов Большой Волги (992)
5. Обилие охотничьих и рыболовных баз, в т. ч. премиум-сегмента
6. «Водный край»: на территории области находится 1 769 озер с благоприятными условиями для отдыха и купания, 58 пляжей уже задекларированы
7. Благоприятная экологическая обстановка и многообразие минеральных источников
8. Сформированный ареал спортивного туризма между Тверью и Кимрами

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Более 65% ОКН находится в неудовлетворительном состоянии
2. Незначительное число открытых для туристов промышленных предприятий
3. Основная часть ООПТ не задействована в развитии экологического туризма
4. Спрос на пляжную инфраструктуру превышает предложение
5. Не раскрыт лечебный потенциал в зоне озера Селигер
6. Преобладание радиальных однодневных маршрутов из Твери, в рамках которых туристы посещают меньшее число аттракторов, чем могли бы

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Поэтапная реставрация ОКН и комплексное благоустройство исторических городов
2. Организация природных маршрутов, связывающих уникальные ландшафты и значимые объекты
3. Открытие лечебно-оздоровительных организаций на Селигере
4. Оборудование для купания пляжей в популярных туристических дестинациях
5. Расширение рамок туристического сезона за счет развития событийного и делового туризма
6. Высокая плотность популярных аттракторов, возможность связать их кольцевыми маршрутами
7. Один из наиболее привлекательных для туризма регионов России

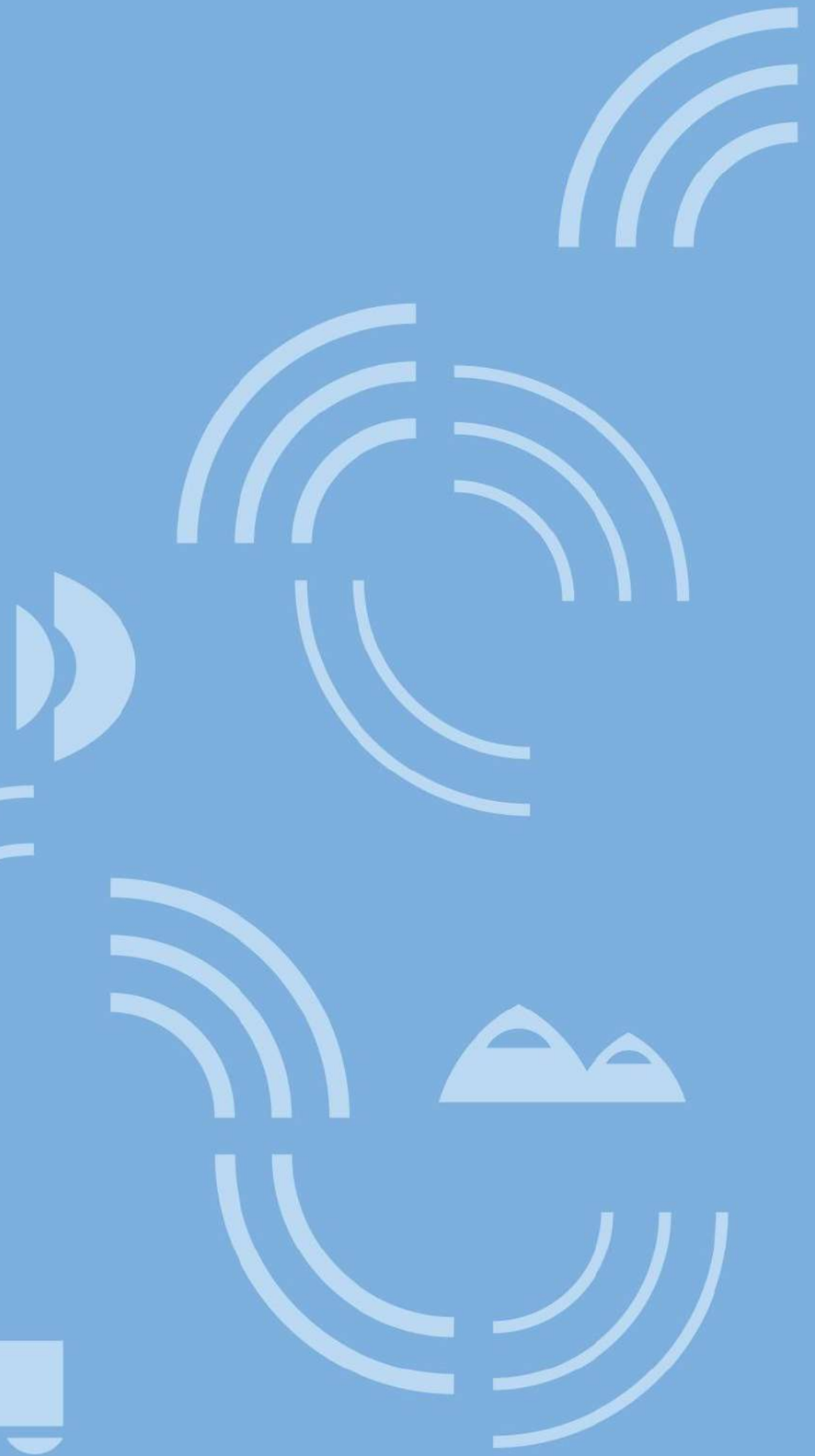
УГРОЗЫ

1. Разрушение памятников исторического наследия
2. Развитие туризма на природных территориях без учета антропогенной нагрузки

РАЗДЕЛ 3.2.2.2

Точки притяжения спроса регионов:
Ярославская область





СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

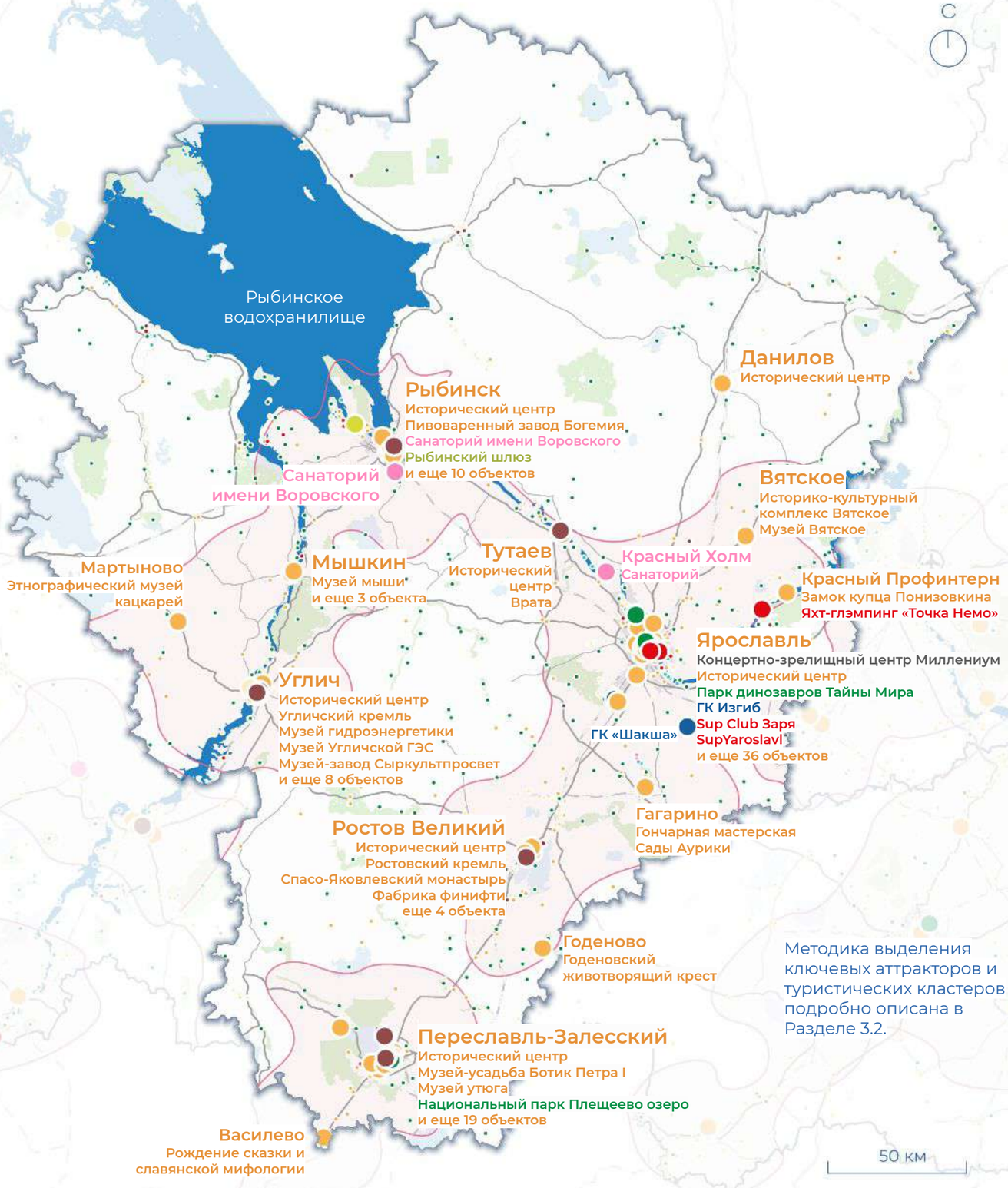
Ярославская область характеризуется наиболее равномерным распределением ареалов аттракторов по территории — **большая их часть формирует единую зону приоритетного развития. Основная ось проходит дугой через Углич, Мышкин, Рыбинск, Тутаев, Ярославль, Ростов Великий и Переславль-Залесский.** Большинство из этих городов включены либо в круизные маршруты по Волге, либо в маршрут «Золотое кольцо России».

Наиболее популярные аттракторы чаще всего относятся **к культурно-познавательному туризму** и включают в себя объекты культурного наследия и историческую среду перечисленных городов. Также в топ-900 попали некоторые **пляжи, санатории, горнолыжные комплексы** «Изгиб» и «Шакша». **Ярославль является значимым центром делового туризма, а область богата на природные аттракторы, самый известный из которых — национальный парк «Плещеево озеро».**

За границами зон развития расположены менее популярные, но перспективные для развития природно-экологические и культурно-познавательные аттракторы.

2653 аттрактора
всего в регионе

119 топ-аттракторов
всего в регионе



Топ-900
Прочие аттракторы
Зоны приоритетного развития
ООПТ
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Аэропорт
Река Волга
Границы Субъектов РФ

Аттракторы по видам туризма
- Горнолыжный, горный
- Деловой/MICE
- Культурно-познавательный
- Оздоровительный
- Пляжный
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий
- Спортивный/активный/экстремальный

Объекты, используемые для нескольких видов туризма
- Причал
- Смотровая площадка

Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Города Ярославской области с значимой исторической средой входят в «Золотое кольцо» России.

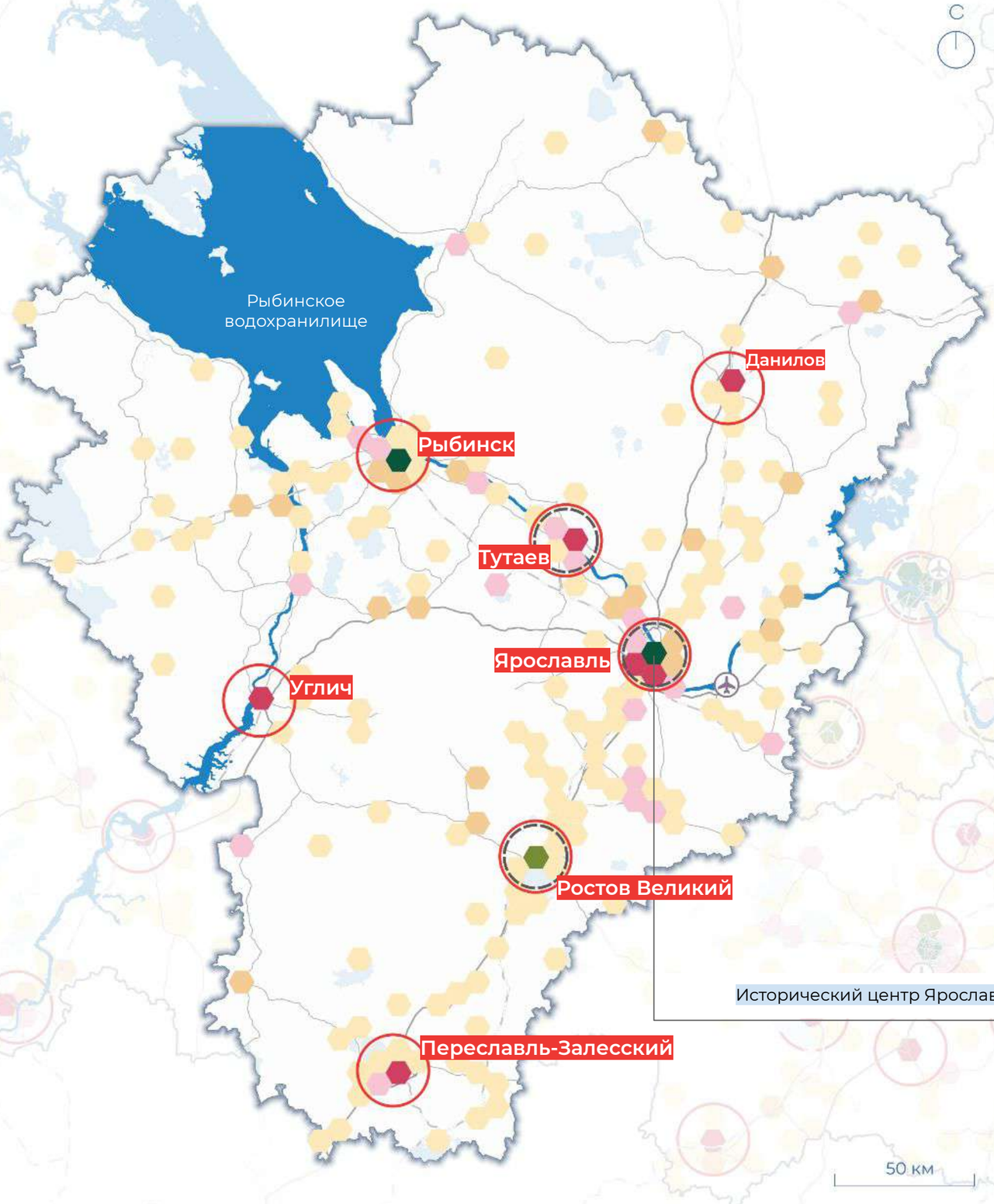
В регионе находятся объекты-кандидаты в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (Ростовский кремль и Исторический центр Переславля-Залесского), а также исторические поселения федерального значения (Ростов Великий, Тутаев, Ярославль). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

7 населенных пунктов
с наивысшим историческим потенциалом

1 432 объекта
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ
Федеральные и региональные исторические поселения
Населённые пункты с наивысшим историческим потенциалом

Объекты культурного наследия ЮНЕСКО

Количество ОКН и жилых домов, построенных до 1953 года

	более 0	более 10	более 100
оба показателя			Наивысший потенциал исторической среды
один показатель			

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

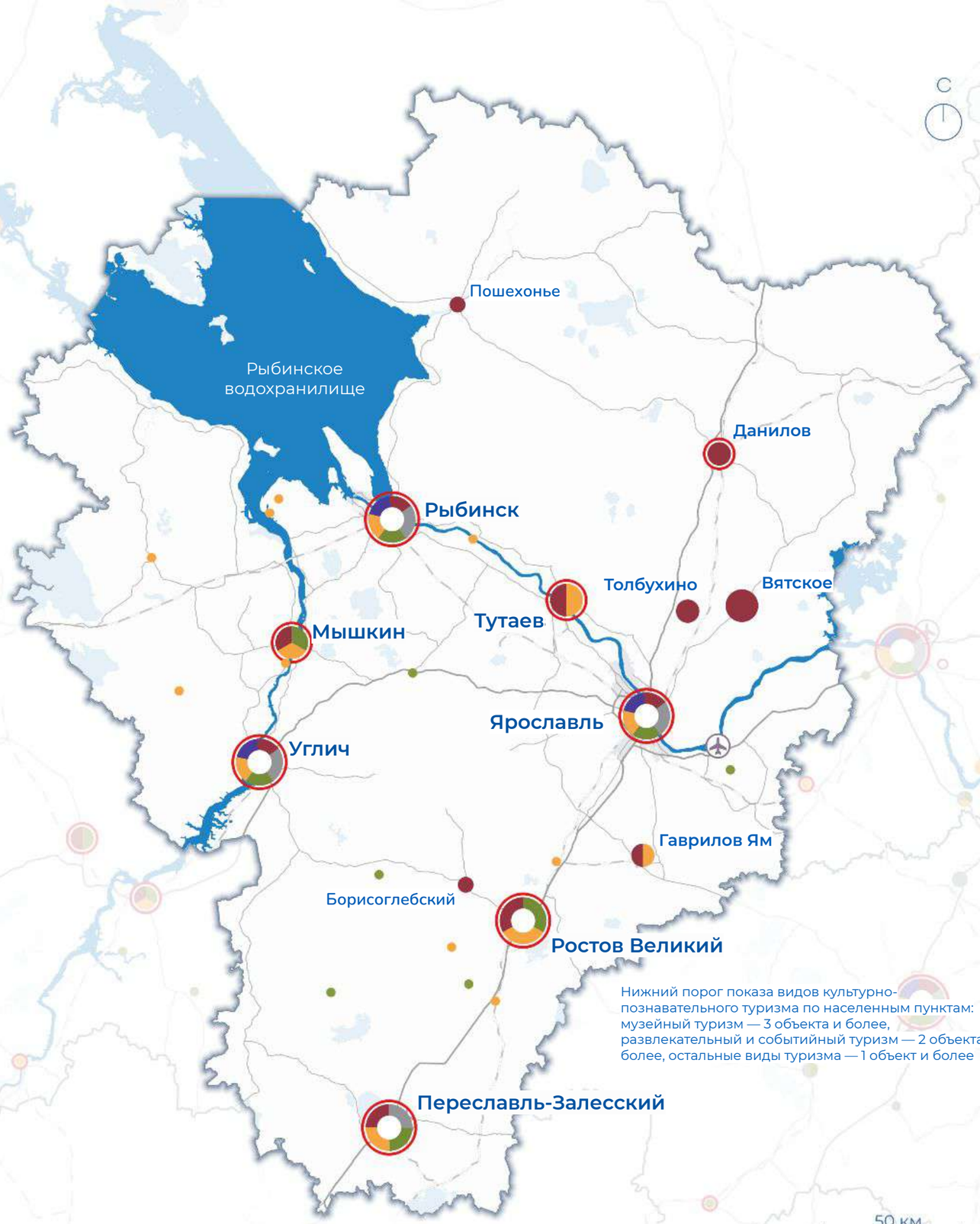
Крупнейшие центры культурно-познавательного туризма региона: Ярославль, Углич, Ростов Великий, Рыбинск и Переяславль-Залесский

Ярославская область как часть Золотого Кольца России предлагает туристу широкий выбор исторических мест и развитый музейный туризм. Наиболее важные локации культурно-познавательного туризма расположены на пути из Москвы в Ярославль (Ростов Великий, Переяславль-Залесский) и на берегах Волги (Углич, Мышкин, Рыбинск, Тутаев).

Значительное развитие получил ремесленный туризм. Гастрономия представлена сыроварнями (юг региона и крупнейшие города).

более 1500 аттракторов
выявлено в регионе

21% локаций
расположен в региональной столице



Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более

Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

Центры культурно-познавательного туризма

min max

Виды культурно-познавательного туризма, распространённые в туристических центрах

- Музейный туризм
- Промышленный туризм
- Гастрономический туризм
- Ремесленный туризм
- Развлекательный туризм
- Событийный туризм

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Ярославский музей-заповедник

Музеи

Ярославская область — один из самых насыщенных музеями и художественными галереями регион макротерритории. Многочисленные краеведческие и исторические музеи расположены в Ярославле, Угличе, Ростове Великом, Переславле-Залесском и других городах области.

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: писателя Н.А. Некрасова (Ярославский район), конструктора М.Т. Калашникова (Углич) и скульптора А.М. Опекушина (Некрасовский район).

За пределами Ярославля и крупных городов региона примечательно село Вятское, включенное в 2019 году в предварительный перечень объектов ЮНЕСКО в России. Помимо старинной архитектуры, село примечательно одиннадцатью музеями и выставками.



Ростовская финифть

Промыслы

Главные промыслы Ярославской области — Ростовская финифть и Ярославская майолика. С первой можно познакомиться на Фабрике финифти или в двух музеях. Майолику делают в Ярославле на одноименной фабрике и в мастерской Павловой и Шепелева.

В области несколько центров ремесел, три этнографических музея (Музей кацкарей в Мартыново, «Деревня Тыгыдым» в Мухино и «Дом рыбака» в Переславле-Залесском) и множество уникальных промыслов. Среди последних стоит выделить Музей колокололитейного искусства в Тутаеве, Музей-галерея кукол Ольги Павлычевой в Мышкине, Музей баклуши и библиотека варенья в Семибратово, Музей кожевенного ремесла в Угличе. В Угличе также работает единственный в России Музей тюремного искусства.



Сыроварня Марии Коваль в Переславле-Залесском

Гастрономия

Гастрономический туризм представлен преимущественно сыроварнями (23% сыроварен макротерритории). Три сырных региональных бренда (Сыр Улейма, Сыр Ярославский и Сыр Угличский) зарегистрированы в Роспатенте. Самая посещаемая сыроварня — Марии Коваль в Переславле-Залесском.

Кроме сыра, Ярославская область привлекает своими пивом и пряниками. Первое можно продегустировать на трех заводах региона (в Переславле-Залесском, Рыбинске и Ярославле), а пряники — в Угличе, Мышкине, Ростове и Ярославле.

К локальным брендам и объектам можно отнести Ростовскую уху, Переславскую ряпушку, Музей истории русской водки в Угличе, Музей-кафе Медовухи и сбитня в Большом Селе и кондитерские фабрики в Рыбинске.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Угличская ГЭС

Промышленный туризм

Среди объектов промышленного туризма преобладают музеи:

- Музей истории Ярославского шинного завода
- Музей истории Ярославской энергосистемы
- Переславский железнодорожный музей
- Мир железной дороги, Переславль
- Музей гидроэнергетики Угличской ГЭС
- Музей часового завода «Чайка», Углич

Промышленные объекты доступны к посещению в Рыбинске. Для туристов проводят экскурсии по трем машиностроительным заводам: завод «Русская механика» (крупнейший производитель легкой внедорожной техники в России), судостроительный завод «Вымпел» и завод «Дорожных машин».

В 2023 году компания «РусГидро» анонсировала экскурсии на ГЭС России, в том числе Угличскую.



Фестиваль воздухоплавания «Золотое кольцо России» в Переславле-Залесском

Событийный туризм

До 2020 года самым известным фестивалем области оставался рок-фестиваль «Доброфест». С 2025 он будет проводиться в другом регионе ЦФО, но туристы Ярославской области могут посетить иные многочисленные музыкальные события: Фестиваль музыки и ремесел «Живая старина» в Ростове, Фестиваль поэзии и песни памяти Льва Ошанина в Рыбинске, «Джаз над Волгой», «Колесофест» и «Лимон» в Ярославле.

В области проводится множество рыболовно-охотничьих фестивалей среди регионов Большой Волги, включая День рыбака в Брейтово, собирающий более 1500 гостей. Популярны и спортивные события, самые масштабные из которых — серия забегов «Фармэко — Бегом по Золотому кольцу» и Деминский лыжный марафон в Рыбинске.

Среди более 50 событий выделяются фестивали аэростатов в Переславле-Залесском: подобные проводятся только в Нижегородской и Костромской областях.



Ярославский зоопарк

Развлекательный туризм

Развлекательный туризм присутствует во многих городах Ярославской области. Однако наибольшее распространение получил в крупных туристических центрах региона — Ярославле, Угличе и Рыбинске.

В Ярославской области находятся одни из старейших театров в России. Театральное дело региона зародилось в конце XVIII века и связано с именем балетмейстера Федора Волкова. Сегодня театры региона находятся в Ярославле и Рыбинске.

В Ярославле находится крупный региональный зоопарк — один из крупнейших в России. В других городах Ярославской области — небольшие фермы и контактные центры. Проводятся экскурсии на тепличные хозяйства («Мангалица и Виноград», «Рыбинская Ягода»), работают конные клубы («Кони-Пони», «Эль Ранчо», эко-клуб «Na Ferme»), часто совмещенные с отелями.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Ключевые объекты природной охраны распределены по территории региона относительно равномерно. **Кроме значимых объектов лесного фонда, особым охранным статусом наделяются водоемы, городские рекреационные территории и геологические памятники.** Большая часть объектов при этом относится к памятникам природы, которые расположены разрозненно и не формируют кластеров.

Для развития территорий, обладающих туристическим потенциалом, в Ярославской области выделяются специализированные туристско-рекреационные местности. Эти локации создаются с целью использования природных ресурсов для развития рекреационной функции и привлечения инвестиций. Потенциально подобные объекты могут стать привлекательны для размещения туристической инфраструктуры и оборудования новых природных маршрутов. Всего в Ярославской области насчитывается 7 туристско-рекреационных местностей.

Кроме большого числа объектов регионального значения, в области находится **значимый федеральный объект — национальный парк «Плещеево озеро».**

382 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона



3 ООПТ

федерального значения

336 ООПТ

регионального значения



- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ
- Концентрация пешеходных маршрутов
- Ключевые орнитологические территории
- Горная вершина
- Национальный парк
- Природный заповедник
- Природный заказник
- Охраняемый ландшафт/объект
- Туристско-рекреационная местность
- Памятник природы

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ПЛЕЩЕЕВО ОЗЕРО»

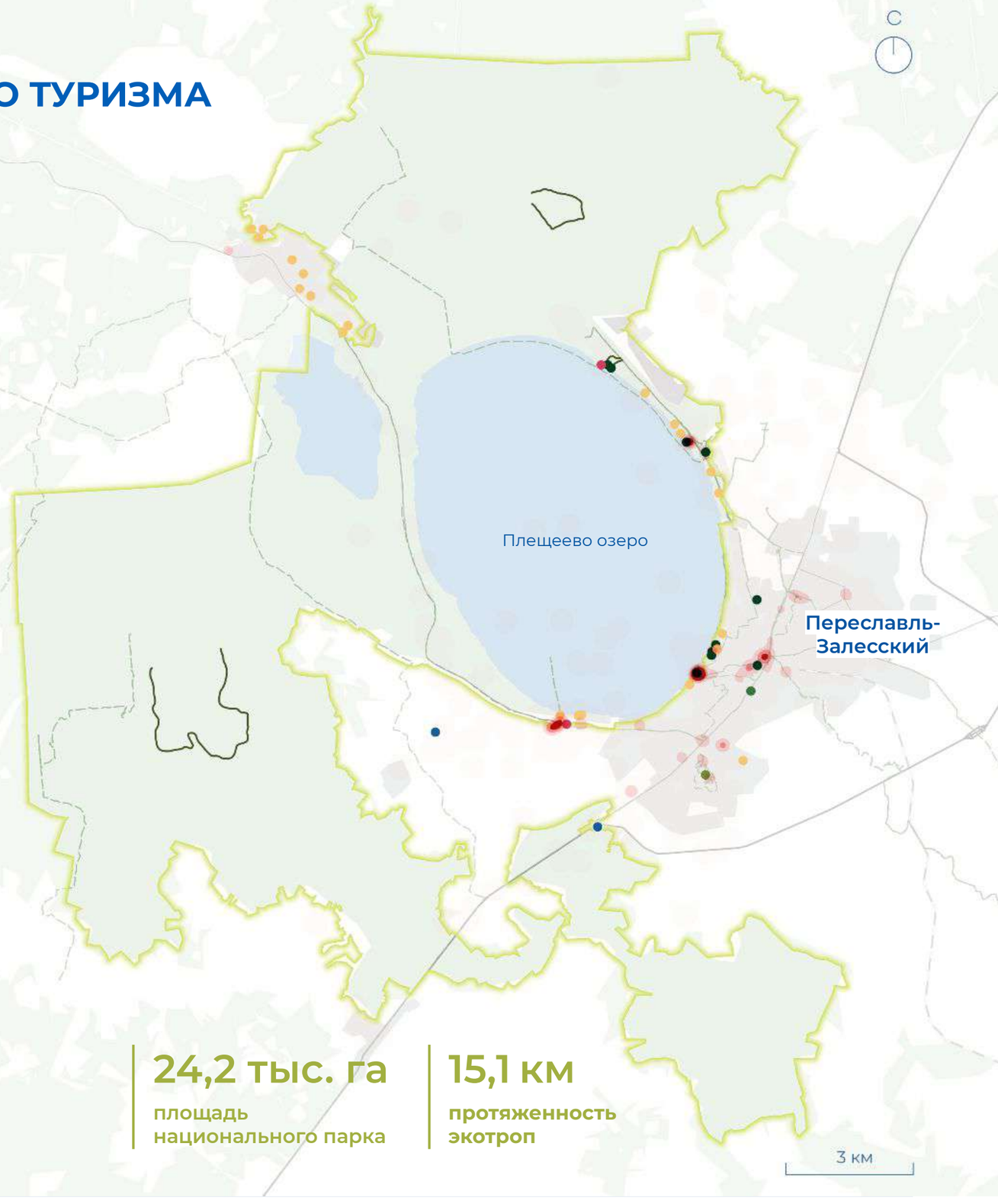
Посещаемость с 2019 по 2023, тыс. чел.



Плещеево озеро и город Золотого кольца Переславль-Залесский являются ценной природно-исторической территорией. Местность включает образцы нетронутой природы, отличается богатым экосистемным и видовым разнообразием и выполняет функцию сохранения естественного генофонда. Кроме ценных природных аттракторов (территория национального парка и дендрологический сад), территория обладает культурно-познавательным потенциалом (исторический центр Переславля-Залесского), что в перспективе может стать комплексным кластером.

В 2022 году парк вошел в топ-10 национальных парков заповедников России по посещаемости.



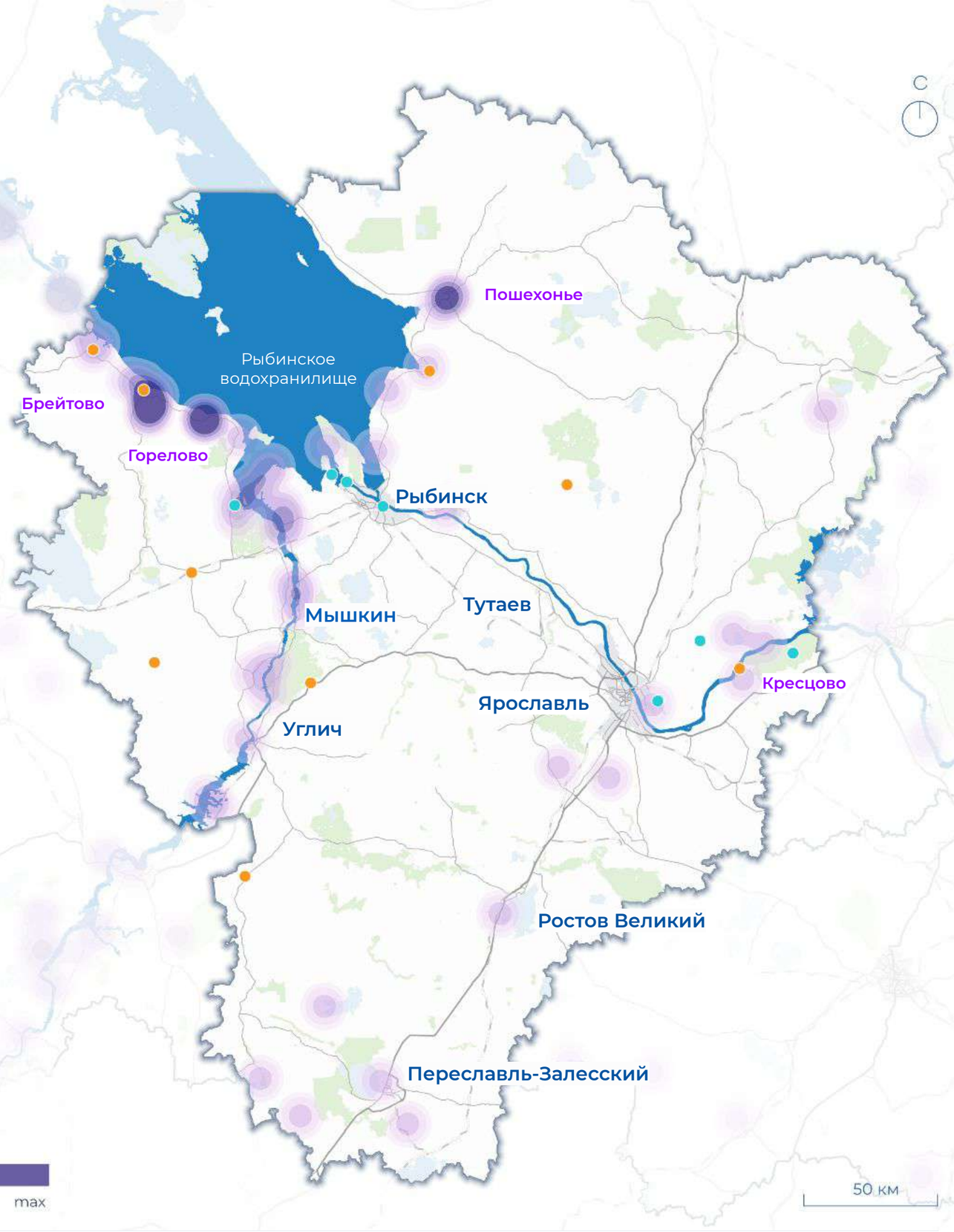


АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Природные особенности региона, **высокий уровень организации рыболовно-охотничьего туризма и развитая инфраструктура туристических баз** Ярославской области привлекают большое количество любителей охоты и рыбалки из других областей и иностранных граждан.

Основные охотничьи животные Ярославской области — лось, марал, пятнистый олень, медведь, глухарь, тетерев. Ярославская группировка лося является популяционным ядром европейской части ареала обитания этого вида. **Высокая плотность данных видов делают Ярославскую область привлекательной для охоты.**

Организация любительского и спортивного рыболовства в настоящее время осуществляется на 6 рыболовных участках. Основу любительского лова составляют 4 вида рыб: окунь, плотва, судак, щука. Увеличение эффективности применяемых любителями орудий лова способствует тому, что **вылов рыбы рыбаками-любителями в настоящее время соизмерим с промысловым, что истощает запасы водных биологических ресурсов.**



Территория ООПТ
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

Охотхозяйство
Рыбное хозяйство
Концентрация туристических баз, шт
min
max

АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

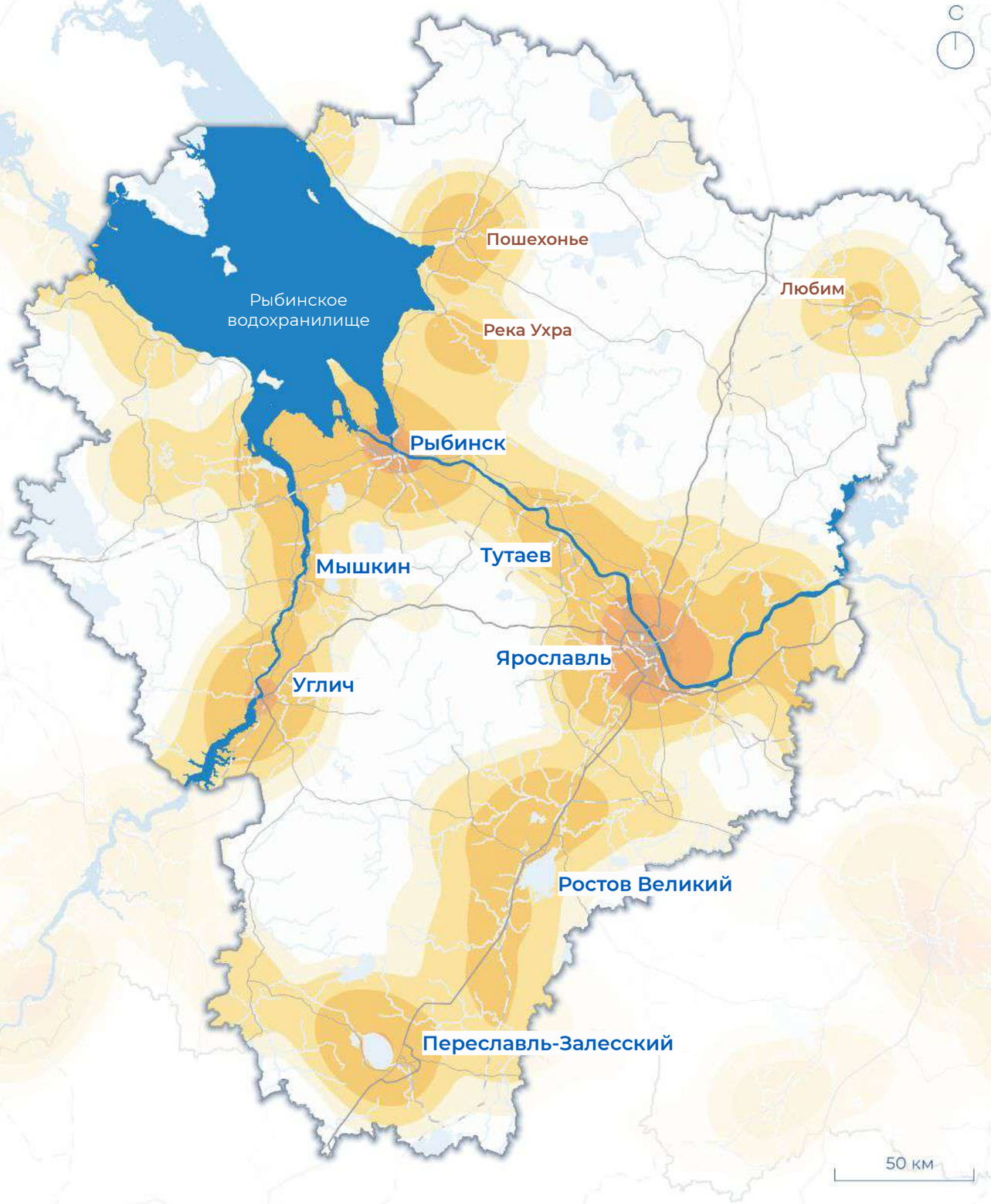
На территории области более четырех тысяч рек и 80 озер. Большое количество мест для отдыха привлекает туристов. **Наиболее интересные места расположены на Рыбинском водохранилище, берегах реки Волги, Плещеевом озере.** Пляжи встречаются разные: «дикие» — заросшие травой и камышом, большие и песчаные вблизи кемпингов, уютные и благоустроенные возле баз отдыха.

Однако в области задекларированы всего шесть пляжей: по два в Ярославле (Норский и Тверицкая набережная) и Переславле-Залесском (в детских лагерях), по одному в Угличе и Тутаеве.

Дефицит организованных пляжей провоцирует людей использовать для плавания места, не предназначенные для этих целей, где не обеспечивается требуемый уровень безопасности.

6 пляжей

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



Концентрация пляжей, шт

min — max

Транковые дороги

Второстепенные дороги

Река Волга

Границы Субъектов РФ

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В Ярославской области значительное число СКО используют водолечение и имеют высокий потенциал для дальнейшего развития этого направления из-за наличия минеральной ресурсной базы, однако возможности ограничены из-за устаревания СКО и отсутствия специализированного оборудования.

Средства и факторы
Минеральные воды
Лечебные грязи

Ключевые санатории
Санаторий «Красный Холм» (топ 100 здравниц)
Санаторий имени Воровского (топ 100 здравниц)

Профили лечения
Ключевые:
- Дыхательная система
- Опорно-двигательный аппарат
- Кардиология
- Нервная система
- Общее оздоровление
- SPA

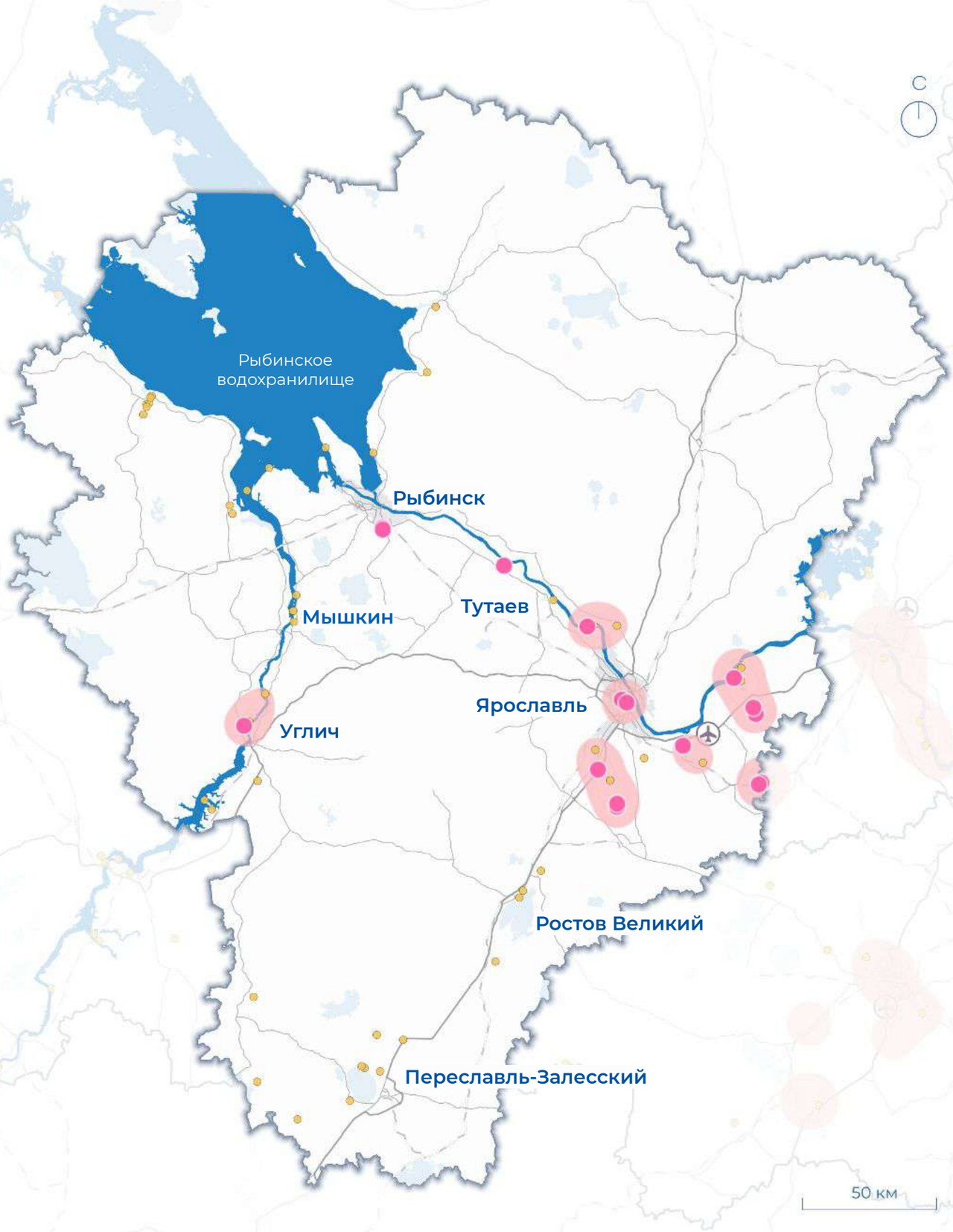
Прочие:
- Детокс
- Антистресс
- Педиатрия
- Желудочно-кишечный тракт
- Заболевания кожи
- Неврология

16
санаториев
расположено в регионе

9
зон
концентрации оздоровительных организаций

3 951
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

84 749
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ
Базы отдыха
Санаторно-курортные организации
Зоны концентрации объектов оздоровительного туризма

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

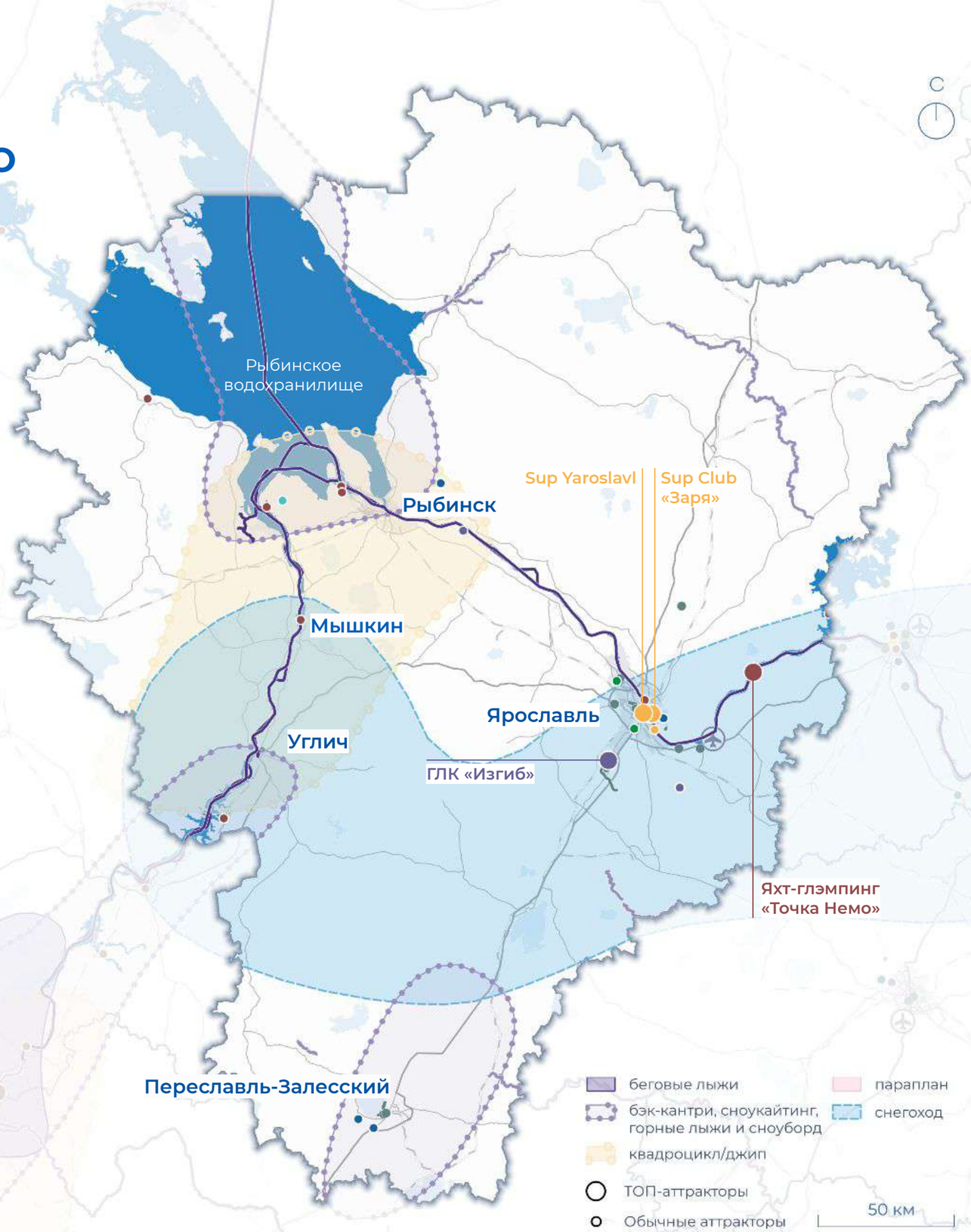
Крупнейшие центры спортивного, активного и экстремального туризма — Ярославль и побережье Рыбинского водохранилища

С точки зрения разнообразия столица региона располагает как широким спектром аттракций активного туризма (от веревочных парков до яхт-клубов и лыжных баз), так и их высокой концентрацией. Кроме того, в непосредственной близости от города расположен один из топ-аттракторов среди горнолыжных аттракций, а также среди яхт-клубов.

Рыбинское водохранилище в данном случае более узконаправленно, однако обладает единственным на территории региона центром аренды воздушного транспорта (на данный момент в стадии строительства)

26
локаций
выявлено в регионе

2
соревнования
проводится в регионе в рамках яхтенного спорта



- Аэродромы, аэроклубы и аренда воздушного транспорта
- Верёвочные парки
- Лыжные базы
- Скалодромы
- Лодочные станции и аренда водного транспорта
- Яхт-клубы
- Горнолыжный комплекс
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ
- Точки проката сапбордов
- Каякинг
- Рафтинг
- Академическая гребля
- Парусный спорт
- Сапсерфинг

АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Ярославская область благодаря близости к Москве и прямому железнодорожному и авиационному сообщению все чаще становится местом проведения деловых выставок и форумов. С 2022 г. спрос на командировки в Ярославль вырос на 113%, а с 2019 г. — на 283% (данные компании «Аэроклуб»[1]).

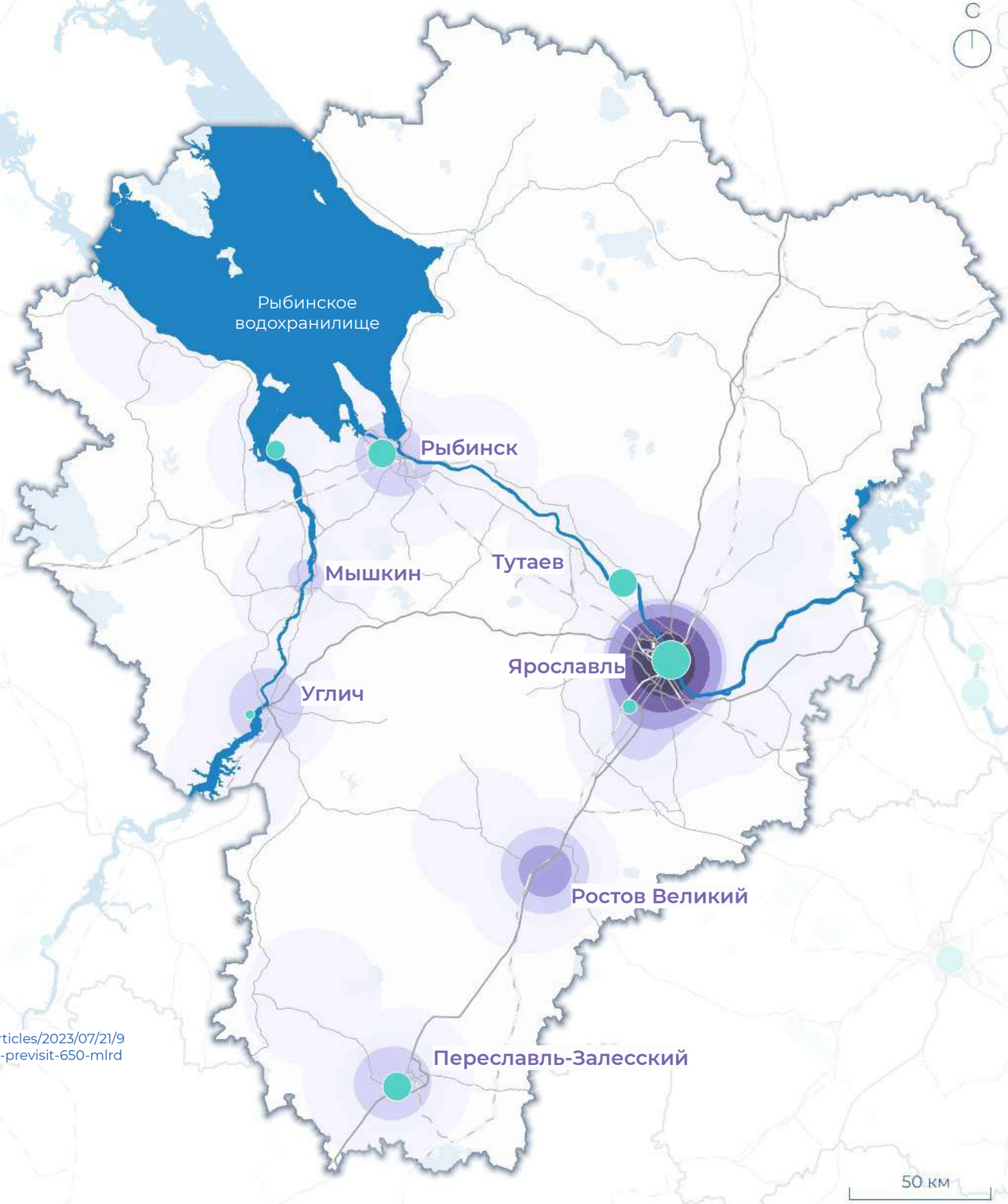
Центром деловой жизни обычно становится Ярославль, который посещают во время Всероссийского форума профориентации «Проектория», Туристического форума «Большое Золотое кольцо», Международного форума «Инновации. Бизнес. Образование» или других событий. Столица региона располагает номерным фондом почти на 1000 номеров и конференц-залами на более чем 21 тыс. человек.

За пределами Ярославля 4 и 5* отели и площадки для деловых встреч располагаются в Рыбинске, Переславле-Залесском, Красном Холме, Ясенево. Самый крупный отель — AZIMUT Парк Отель Переславль с 371 номером на 868 человек.

19 отелей
4 и 5* с фондом 1,8 тыс. номеров в регионе

183 конференц-зала
вместительностью 29,5 тыс. человек в регионе[2]





[1] https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/07/21/986308-oborot-rinka-delovogo-turizma-previsit-650-mlrd

[2] Komandirovka.ru

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Ярославскую область отличает большое количество макрорегиональных направлений — маршрутов, объединяющих два и более региона, — которые фактически составляют основу существующего экскурсионного предложения. Этому же факту способствует **наличие сразу двух точек входа на маршруты:** к региональной столице Ярославлю добавляется Ростов. Из этих двух городов расходятся макрорегиональные направления к столицам-соседям: Твери, Костроме, Иваново, а также к Суздалю.

Отдельное туристическое мезонаправление (внутри одного региона) образуют три города: Углич, Мышкин и Рыбинск. Радиальные экскурсии из столицы и Ростова также ведут к единичным аттракторам: Переславлю-Залесскому, Музею-заповеднику Н. А. Некрасова, Толгскому монастырю.

Существующая сеть аттракторов, включаемых с разной периодичностью в экскурсии и многодневные туры разных масштабов, в точности повторяет конфигурацию образованных зон приоритетного развития. Среди кластеров обосабливается имеющееся самостоятельное экскурсионные направление: Рыбинск — Мышкин — Углич и связка двух точек входа на маршруты Ярославль — Ростов.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Три города области входят в туристический маршрут «Золотое кольцо России»
2. Высокая степень сохранности ОКН: всего 2% памятников требуют реставрации
3. Три исторических поселения федерального значения и один объект ЮНЕСКО (исторический центр Ярославля)
4. Разнообразие промыслов и ремесел, развитое сыроделие
5. Три федеральных ООПТ, включая НП «Плещеево озеро»
6. Высокий уровень организации рыболовно-охотничьего туризма и развитая инфраструктура турбаз
7. Развитая сеть экскурсионных маршрутов на макро- и мезоуровнях
8. Развитая инфраструктура делового туризма, проведение крупных форумов в Ярославле
9. Сформированные центры активного туризма в Ярославле, на Рыбинском водохранилище

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Природные объекты расположены разрозненно и не формируют кластеров
2. В области задекларированы всего шесть пляжей
3. Устаревание СКО и отсутствие специализированного оборудования
4. Непропорциональность распределения КСР 4 и 5* и конференц-залов по области
5. Для посещения туристов открыты только те предприятия, что расположены в Рыбинске

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Диверсификация турпотока за счет развития туризма в Тутаеве, Данилове, Рыбинске
2. Наличие 7 ТРМ для развития рекреационной функции и привлечения инвестиций
3. Оборудование для купания пляжей на Волге и берегах Рыбинского водохранилища
4. Минеральная ресурсная база для дальнейшего развития лечебно-оздоровительного туризма
5. Развитие делового туризма за счет дополнительных «ласточек» до Ярославля
6. Продвижение рыболовно-охотничьего туризма, проведение фестивалей и соревнований

УГРОЗЫ

1. Повышение антропогенной нагрузки на исторические поселения и памятники
2. Истощение запасов водных биологических ресурсов за счет больших объемов вылова рыбы
3. Использование для плавания мест, не предназначенных для этих целей

РАЗДЕЛ 3.2.2.3

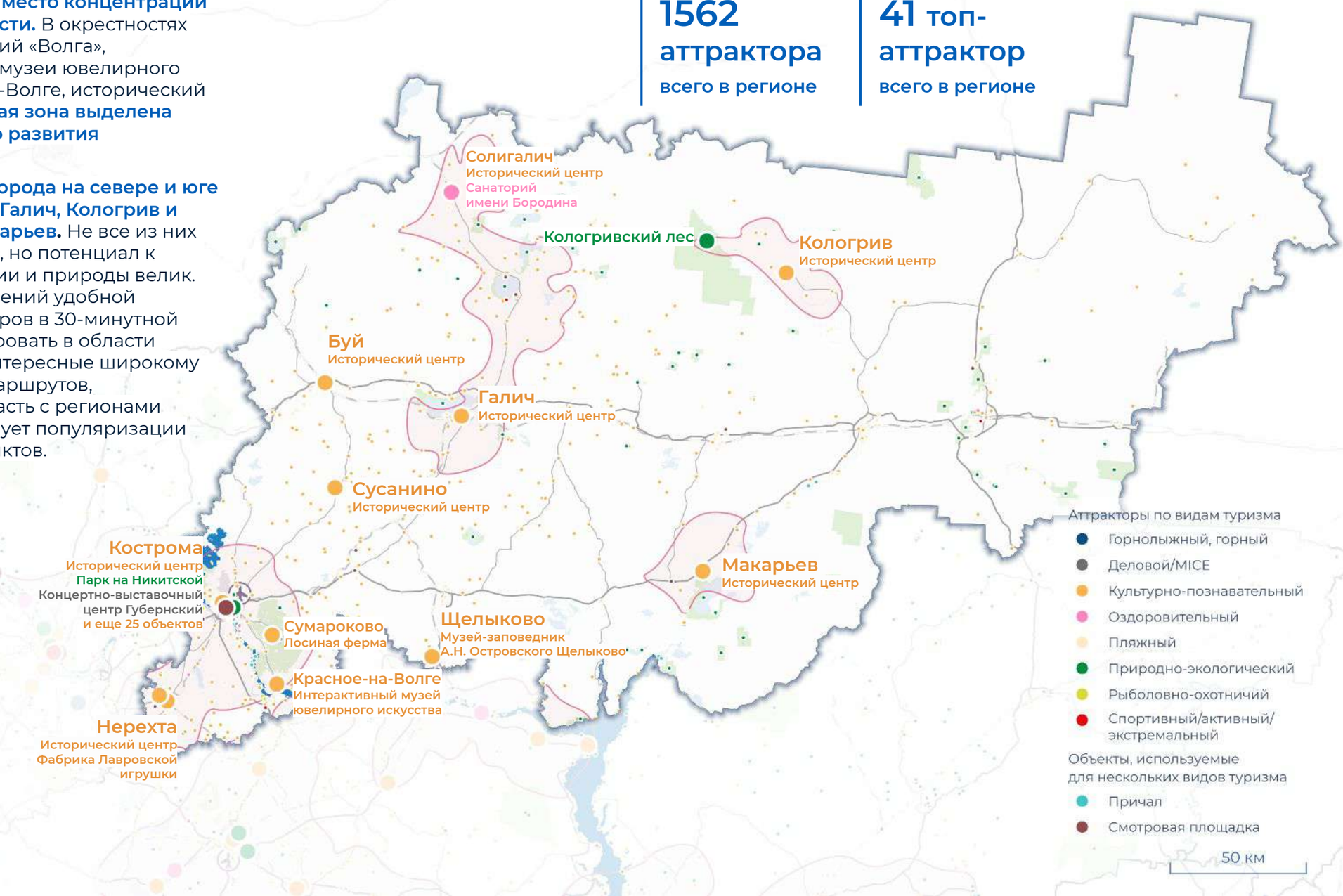
Точки притяжения спроса регионов:
Костромская область



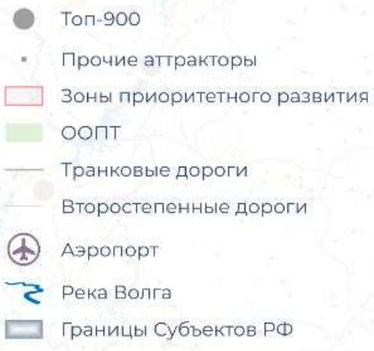
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Кострома — столица региона и место концентрации большинства аттракторов области. В окрестностях города также находятся санаторий «Волга», Сумароковская лосиная ферма, музеи ювелирного искусства в поселке Красное-на-Волге, исторический центр и ремесла Нерехты. **Данная зона выделена в качестве зоны приоритетного развития**

Другие зоны — исторические города на севере и юге области: Солигалич, Чухлома и Галич, Кологрив и Кологривский лес, а также Макарьев. Не все из них пока популярны среди туристов, но потенциал к привлечению любителей истории и природы велик. При обеспечении данных поселений удобной логистикой и развитии аттракторов в 30-минутной доступности получится сформировать в области полноценные зоны развития, интересные широкому кругу туристов. Развитие сети маршрутов, связывающих Костромскую область с регионами Севера России, также способствует популяризации перечисленных населённых пунктов.



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Значительное число старинных населенных пунктов Костромской области защищено статусом исторического поселения.

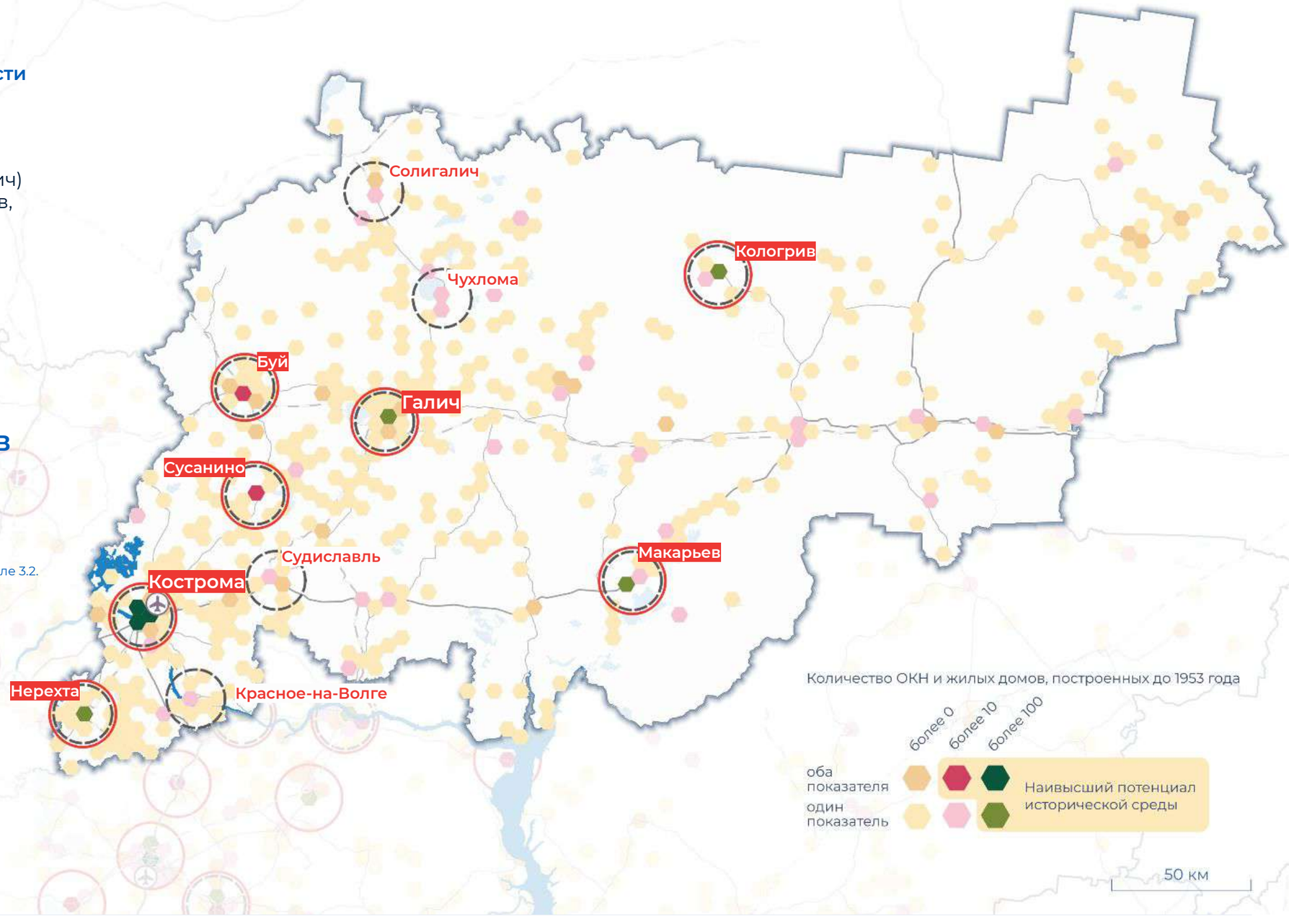
В регионе находятся исторические поселения федерального (Кострома, Галич) и регионального значения (Буй, Кологрив, Красное-на-Волге и другие). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

7 населённых пунктов
с наивысшим историческим потенциалом

3 176 объектов
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



- Аэропорты
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ
- Федеральные и региональные исторические поселения
- Населённые пункты с наивысшим историческим потенциалом

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

Крупнейший центр культурно-познавательного туризма региона: Кострома

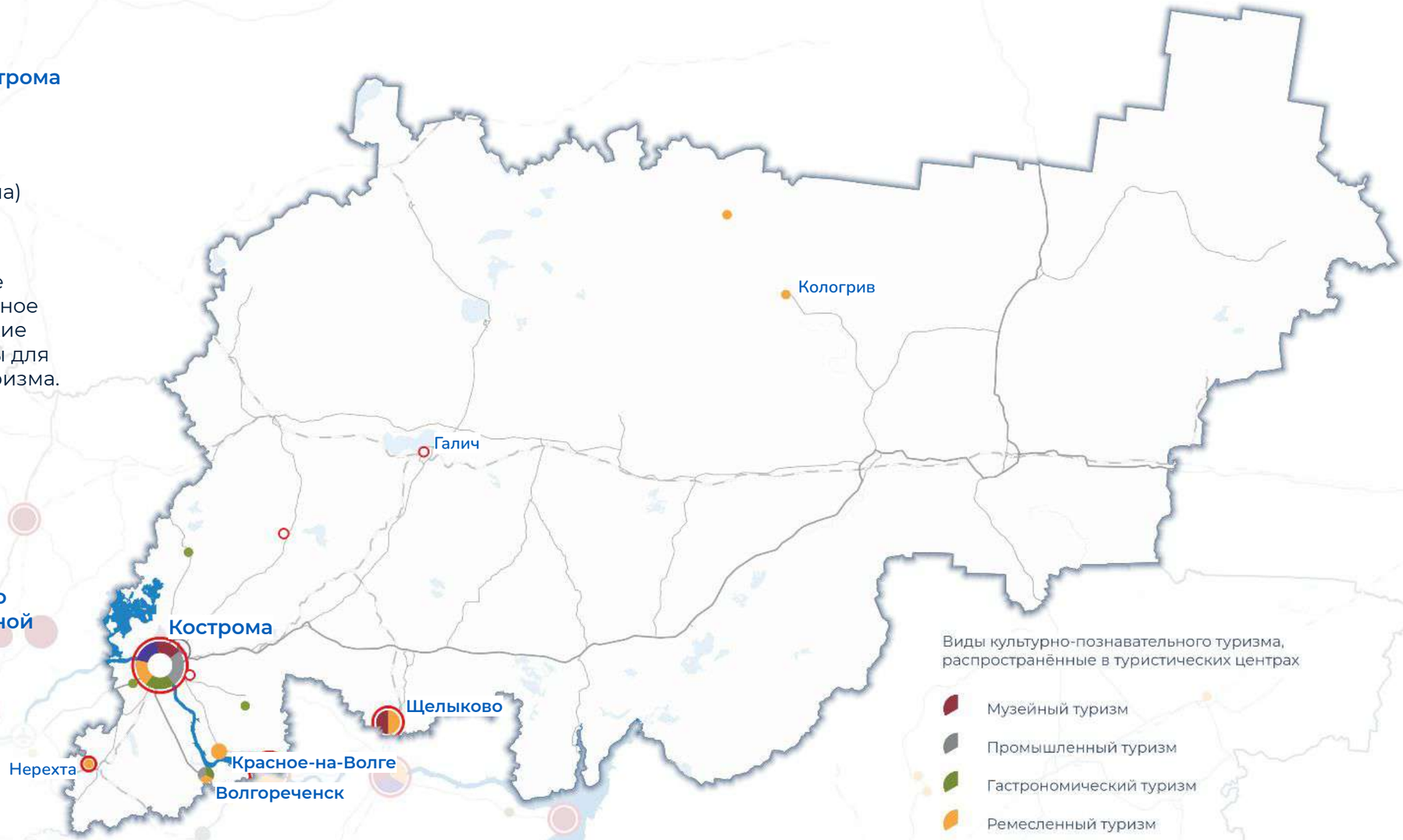
Аттракторы культурно-познавательного туризма распределены по области неравномерно. Большая часть центров расположена на берегах Волги (Кострома) и к югу от нее (Нерехта).

Значительное развитие получил гастрономический туризм (пригородное сыроделие) и местные ремесла (ювелирное дело в п. Красное-на-Волге). Исторические города на севере региона перспективны для развития музейного и ремесленного туризма.

более 1100 аттракторов
выявлено в регионе

22% локаций
расположено в региональной столице





Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Свято-Троицкий Ипатьевский монастырь в Костроме — колыбель династии Романовых



Красносельская скань — всемирно известный бренд, зарегистрированный в Роспатенте



Музей сыра в Костроме

Музеи

Музейно-выставочный туризм развит в городах Костромской области. Наибольшим разнообразием мест посещения обладает Кострома: в городе расположены региональные краеведческие музеи и картинные галереи, музей костромского купца и музеи Снегурочки. В 2013 году в городе была открыта резиденция Снегурочки, где каждую весну отмечается день рождение сказочного персонажа.

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: писателя А. Н. Островского и художника Б. М. Кустодиева (оба в Островском районе). Память земляков чтят в Музее мечты (Нерехта). Дом-музей художника Е. В. Честнякова привлекает посетителей в Кологривском районе.

Промыслы

Костромскую область именуют Ювелирной столицей России благодаря костромским и красносельским ювелирным предприятиям. В Костроме и поселке Красное-на-Волге открыты музеи, где можно воочию увидеть изделия местных мастеров. С 2000 года проводится Международный ювелирный фестиваль-форум «Золотое кольцо России», собирающий в Костроме лучших ювелиров России и зарубежья.

Еще один известный промысел Костромской земли — Петровская глиняная игрушка. Глиняные игрушки можно увидеть и сделать самому в Музее народных промыслов «Петровская игрушка» в Костроме. Лавровские игрушки делает Фабрика Мороза-Мастера в деревне Лаврово. Отдельное внимание уделено льняному производству: в Музее-усадьбе льна и бересты и в Музее Большой Костромской льняной мануфактуры можно узнать о жизни крестьян и ремеслах, связанных с льном и берестой.

Гастрономия

Кроме «Ювелирной», Кострома претендует на звание Сырной столицы России. В области работает множество сыроварен, однако ознакомиться с промыслом можно лишь в авторской сыроварне «Тичино» в Будихино и в Музее сыра в Костроме. Ежегодный Фестиваль сыра собирает в столице региона более 20 тыс. посетителей.

В Костроме открыты и другие гастромузеи: сладостей, хлеба, шоколада, колбасы, а четыре ресторана были награждены премией WHERETOEAT в 2024 году.

В других городах области проходят фестивали локальных деликатесов: народный праздник «Емелина щука» в Галиче, «Яблокофест» в Волгореченске, фестиваль «Кваса и напитков» в Сухоногово, «Праздник русского пельменя» в Шарье, День Парфеньевского гриба в Парфеньево. Фестивали позволяют не только совершить гастрономические открытия, но и посетить новые для туристов населенные пункты.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Костромская ГРЭС в Волгореченске

Промышленный туризм

Среди промышленных предприятий области экскурсии на производства предлагают лишь два: Костромская ГРЭС в Волгореченске и Костромской завод полимерной упаковки в Костроме.



Миграция гусей в Кологриве — «Гусиной столице России»

Событийный туризм

Творчество А.Н. Островского ярче всего проявляется в фестивалях области. Это всероссийский театральный фестиваль «Дни А.Н. Островского в Костроме», День памяти А. Н. Островского в усадьбе «Щелыково», «День рождения Российской Снегурочки». Популярны православные и народные праздники и ярмарки.

Галичское Заозерье — спортивный кластер региона, в котором в течение года проводятся забеги, лыжные и веломарафоны. Также спортивные мероприятия проходят в Костроме, Макарьеве, пос. Островское, пос. Гравийный карьер, пос. Караваево.

Костромская область ежегодно собирает рыбаков со всей России на фестивалях и чемпионатах, самый посещаемый из которых — народный праздник «Емелина щука»: в 2023 году его посетили 2500 человек. Уникален для макротерритории фольклорно-экологический праздник «День гуся», проводящийся во время миграции диких гусей через Кологрив.



Сумароковская лосиная ферма

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма находятся в региональной столице — Костроме. Здесь располагаются театральные учреждения, цирк и зоопарк.

Театры Костромской области находятся в региональной столице. История Костромского государственного драматического театра тесно связана с именем драматурга А.Н. Островского. Костромской театр кукол — один из старейших в стране — был образован в 1936 году.

Костромской зоопарк — один из самых молодых в России — был открыт в 2010 году. В 25 километрах от Костромы находится государственный природный заказник «Сумароковский» — крупнейший центр одомашнивания и разведения лосей в современной России. Область богата и другими объектами агротуризма: конными клубами, фермами, ягодными плантациями и даже мараловодческим комплексом.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Наиболее распространенной разновидностью ООПТ в Костромской области являются природные заказники, однако **рекреационным потенциалом обладают только те объекты, которые расположены в юго-западной части региона вблизи Костромы, поскольку для них характерна высокая транспортная доступность. В регионе выделяются 9 туристско-рекреационных местностей, где природно-экологические ресурсы сочетаются с культурно-познавательными аттракторами и зонами для активного отдыха.**

Единственный объект федерального значения — это заповедник Кологривский лес. Он расположен вдали от опорных населенных пунктов, в связи с этим не пользуется высоким спросом среди туристов. В 2023 году заповедник посетили 1,5 тыс. человек.

215 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона

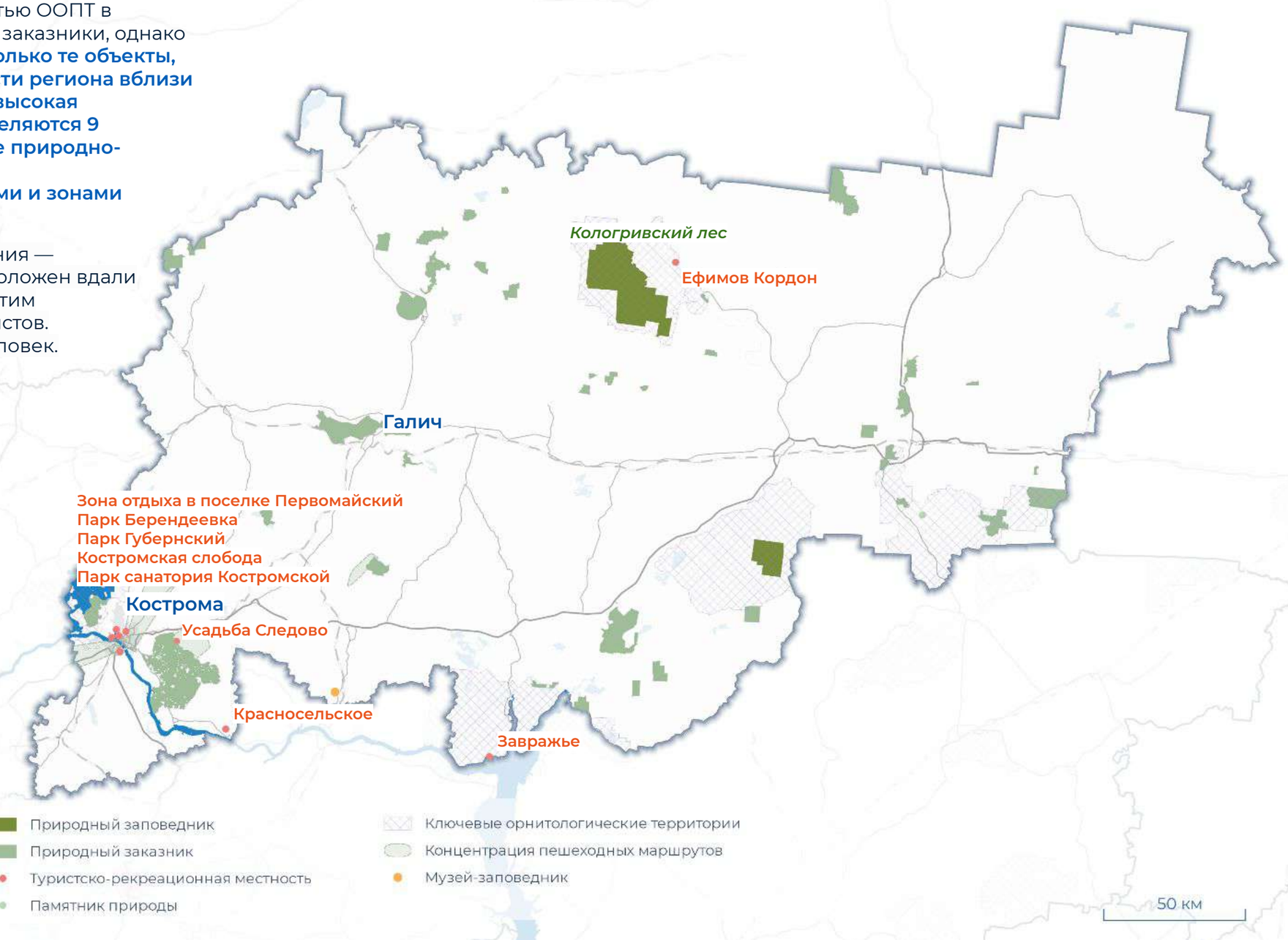


1 ООПТ

федерального значения

49 ООПТ

регионального значения



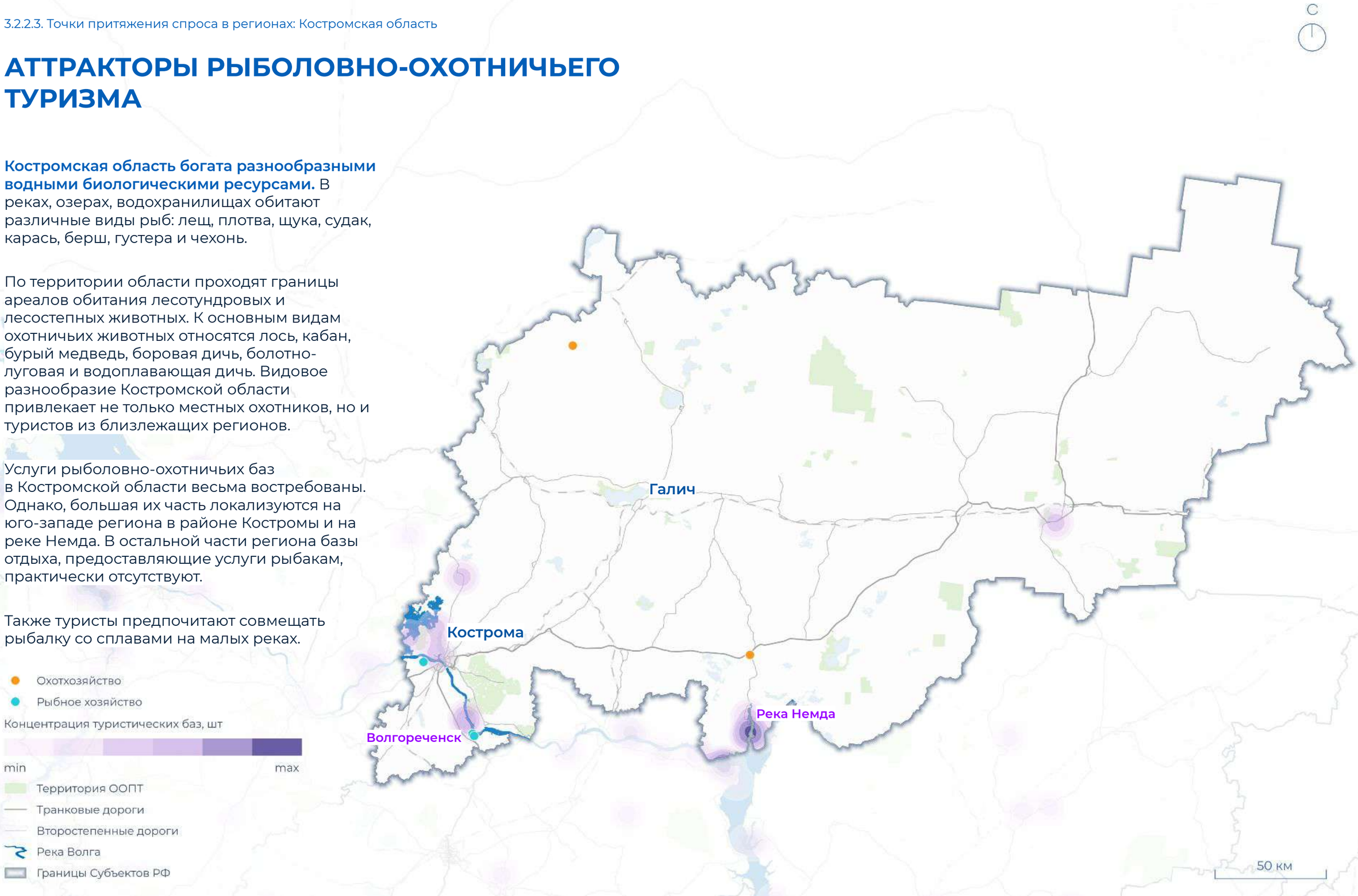
АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Костромская область богата разнообразными водными биологическими ресурсами. В реках, озерах, водохранилищах обитают различные виды рыб: лещ, плотва, щука, судак, карась, берш, густера и чехонь.

По территории области проходят границы ареалов обитания лесотундровых и лесостепных животных. К основным видам охотничьих животных относятся лось, кабан, бурый медведь, боровая дичь, болотно-луговая и водоплавающая дичь. Видовое разнообразие Костромской области привлекает не только местных охотников, но и туристов из близлежащих регионов.

Услуги рыболовно-охотничьих баз в Костромской области весьма востребованы. Однако, большая их часть локализуются на юго-западе региона в районе Костромы и на реке Немда. В остальной части региона базы отдыха, предоставляющие услуги рыбакам, практически отсутствуют.

Также туристы предпочитают совмещать рыбалку со сплавами на малых реках.



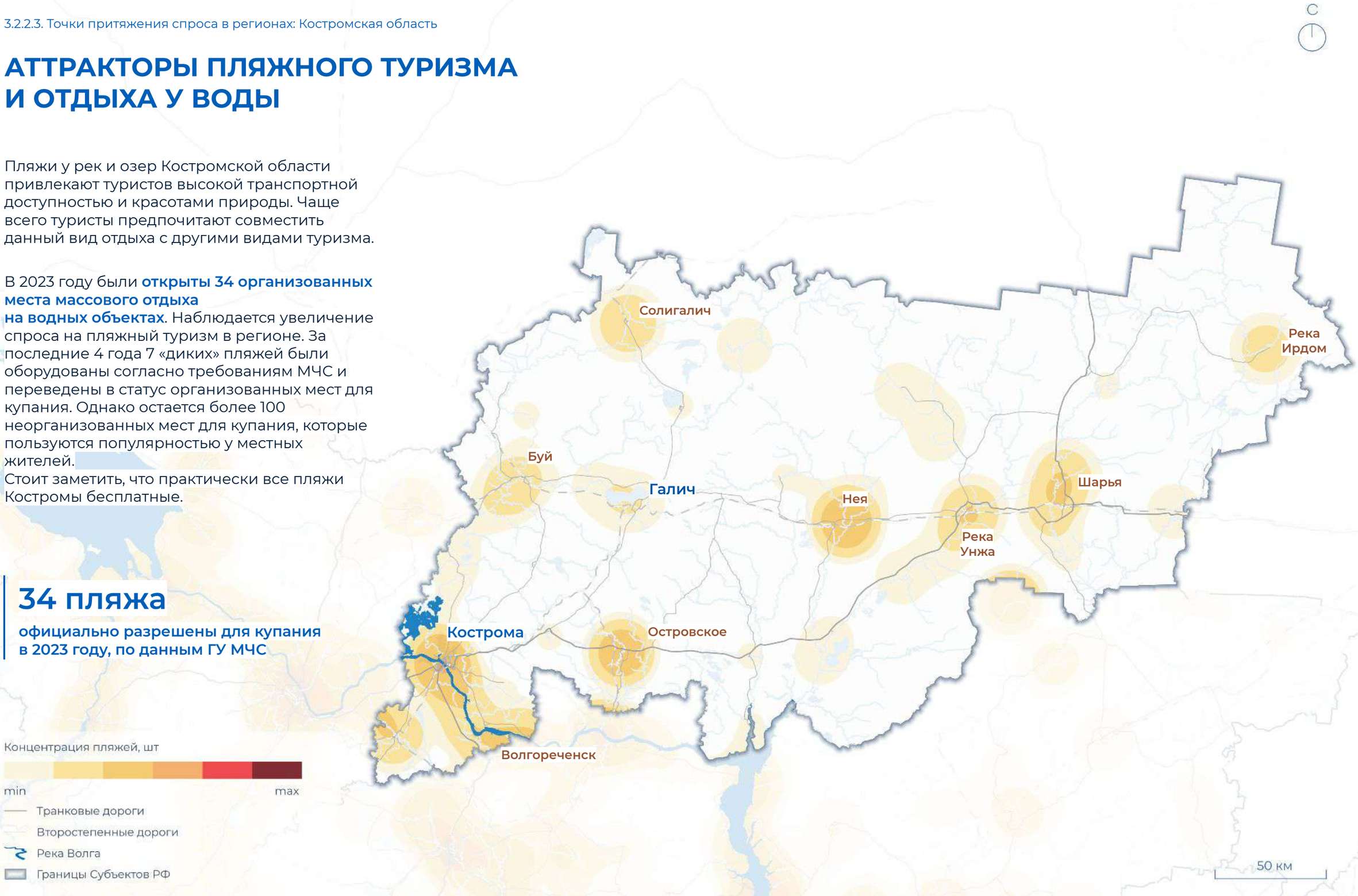
АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

Пляжи у рек и озер Костромской области привлекают туристов высокой транспортной доступностью и красотами природы. Чаще всего туристы предпочитают совместить данный вид отдыха с другими видами туризма.

В 2023 году были **открыты 34 организованных места массового отдыха на водных объектах**. Наблюдается увеличение спроса на пляжный туризм в регионе. За последние 4 года 7 «диких» пляжей были оборудованы согласно требованиям МЧС и переведены в статус организованных мест для купания. Однако остается более 100 неорганизованных мест для купания, которые пользуются популярностью у местных жителей.
Стоит заметить, что практически все пляжи Костромы бесплатные.

34 пляжа

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В Тверской области значительное скопление санаториев вдоль Волги — 13 СКО в зоне 1 км от реки, в предложение чаще всего входит водолечение, активно используется природный ресурс окрестных лесов и близость пляжей.
Высоким лечебным потенциалом обладают минеральные воды в зоне города Солигалич. Также есть данные о месторождениях лечебных грязей в районе города Галич.

Средства и факторы
Минеральные воды

Ключевые санатории
«Санаторий имени А. П. Бородина» (г. Солигалич)
ЛПУ «Санаторий Волга»
ЛПУ «Санаторий Колос»

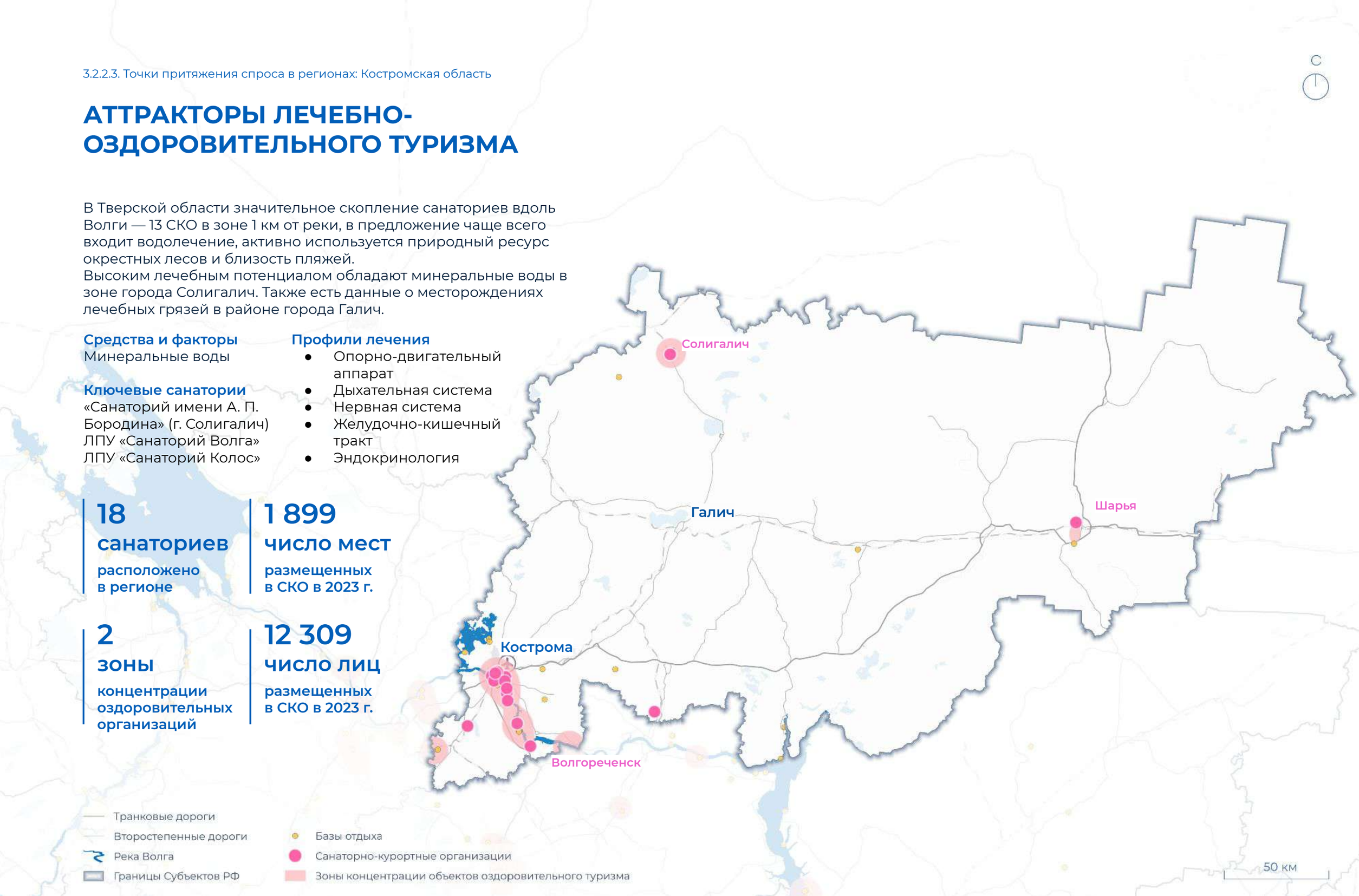
Профили лечения
- Опорно-двигательный аппарат
- Дыхательная система
- Нервная система
- Желудочно-кишечный тракт
- Эндокринология

18
санаториев
расположено в регионе

1 899
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

2
зоны
концентрации оздоровительных организаций

12 309
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Минеральные воды

На территории Костромской области распространены минеральные воды различного состава и минерализации (от 1 до 250 г/л), приуроченные к карбонатным и гипсоносным породам каменноугольной, пермской и триасовой систем. Для добычи минеральных вод используются Северодвинский терригенный комплекс, Касимовский карбонатный комплекс, Каширско-Мячковская терригенно-карбонатная свита, Окско-Московский водно-ледниковый горизонт. Особенности геологического строения области способствуют повсеместному распространению на ее территории минеральных подземных вод, пригодных как для розлива, так и для бальнеолечения.

В Костромской области на учете ГБЗ числятся 11 месторождений (участков месторождений) минеральных подземных вод, из них 7 месторождений в распределенном фонде недр, 4 месторождения — в нераспределенном. Суммарные запасы минеральных вод составляют по кат. А+В+С2 864,4 м3/сут. Фактическая добыча минеральных вод в 2021 году составила 16,714 м3/сут.

Санаторно-курортные организации

Используются минеральные воды в лечебно-оздоровительных и бальнеологических целях в санаториях:

- ЛПУ «Санаторий имени А.П.Бородина» (г. Солигалич),
- ЛПУ «Санаторий Волга» (Костромской район),
- ЛПУ «Санаторий Колос» (Костромской район).

Маломинерализованные лечебно-столовые воды разливаются и через розничную сеть торговли реализуются населению.

Озерные месторождения сапропеля

На территории Костромской области расположено 28 озерных месторождений сапропеля (лечебные грязи) площадью 12 445,2 га с общими геологическими запасами сапропеля 307 353,0 тыс. тонн (при 60% условной влаги).

Наиболее перспективными месторождениями сапропеля являются:

- «Озеро Галичское» с запасами 256 823,0 тыс. тонн,
- «Чухломское озеро» с запасами 41 819,0 тыс. тонн.

Месторождения разведаны по промышленной категории и готовы к освоению.

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

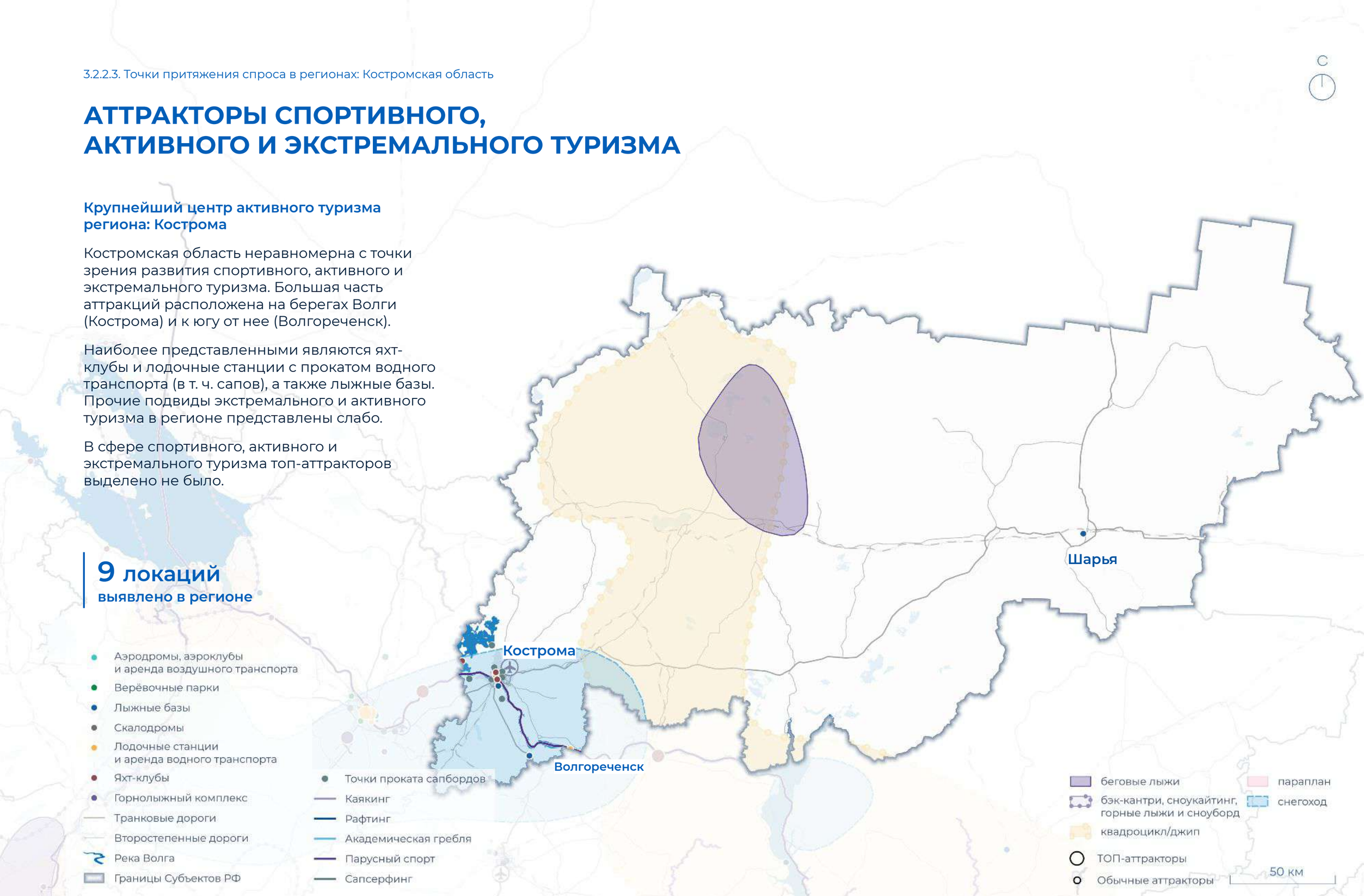
Крупнейший центр активного туризма региона: Кострома

Костромская область неравномерна с точки зрения развития спортивного, активного и экстремального туризма. Большая часть аттракций расположена на берегах Волги (Кострома) и к югу от нее (Волгореченск).

Наиболее представленными являются яхт-клубы и лодочные станции с прокатом водного транспорта (в т. ч. сапов), а также лыжные базы. Прочие подвиды экстремального и активного туризма в регионе представлены слабо.

В сфере спортивного, активного и экстремального туризма топ-аттракторов выделено не было.

9 локаций
выявлено в регионе



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Помимо **макрорегиональных связей между региональными столицами — соседями** (Кострома — Ярославль, Кострома — Иваново, Кострома — Нижний Новгород), региональное организованное туристическое предложение составляют радиальные маршруты из столицы к Волгореченску, Сумароковской лосиной ферме, Чухломе, Асташово и Кологривскому лесу. Существует необходимость проработки альтернативных маршрутов, соединяющих аттракторы за пределами столицы.

Радиальные направления складываются в один маршрут на северо-востоке региона: Кострома — Чухлома — Асташово — Кологривский лес. Чухлома и Кологривский входят в отдельные зоны приоритетного развития.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Наибольшее число ОКН среди регионов макротерритории (3176 объектов)
2. Значительное число старинных населенных пунктов защищено статусом исторического поселения
3. Кострома входит в туристический маршрут «Золотое кольцо России»
4. Развитые гастрономический и ремесленный туризм
5. Наличие известных туристических брендов (Островский, Романовы, сыр, Снегурочка, ювелирное дело)
6. Обилие объектов агротуризма
7. Разнообразие аттракторов спортивного туризма в Костроме

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Более трети ОКН находится в неудовлетворительном состоянии
2. Низкая транспортная доступность аттракторов за пределами Костромы
3. Более 78% культурно-познавательных аттракторов сконцентрировано в Костроме
4. Лишь два предприятия открыты для туристов
5. Спросом у туристов пользуются только те объекты природно-экологического, рыболовно-охотничьего и спортивного туризма, что расположены вблизи Костромы
6. Более 100 мест для купания, востребованных туристами, не организованы

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Популяризация аттракторов за пределами Костромы и улучшение их связности
2. Поэтапная реставрация ОКН и комплексное благоустройство исторических городов
3. Дальнейшее развитие спортивного туризма в Галичском Заозерье, лечебного — в Солигаличе, природно-экологи-ческого — в Кологриве
4. Совмещение видов туризма (рыбалки и сплавы, музеи и заповедники, оздоровление и пляжный отдых и т. д.)
5. Разведано 11 месторождений минеральных подземных вод и 28 — сапропеля, пригодных для использования в лечебно-оздоровительных целях

УГРОЗЫ

1. Разрушение памятников исторического наследия
2. Дальнейшая концентрация туристов в пределах Костромы, повышенная нагрузка на инфраструктуру и аттракторы

РАЗДЕЛ 3.2.2.4

Точки притяжения спроса регионов:
Ивановская область



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Ивановская область благодаря своей компактности и развитой транспортной системе почти целиком попадает в выявленные зоны концентрации аттракторов. **В регионе выделяются две зоны приоритетного развития: первая — Иваново и окрестные поселения, вторая — Кинешма — Юрьевец.**

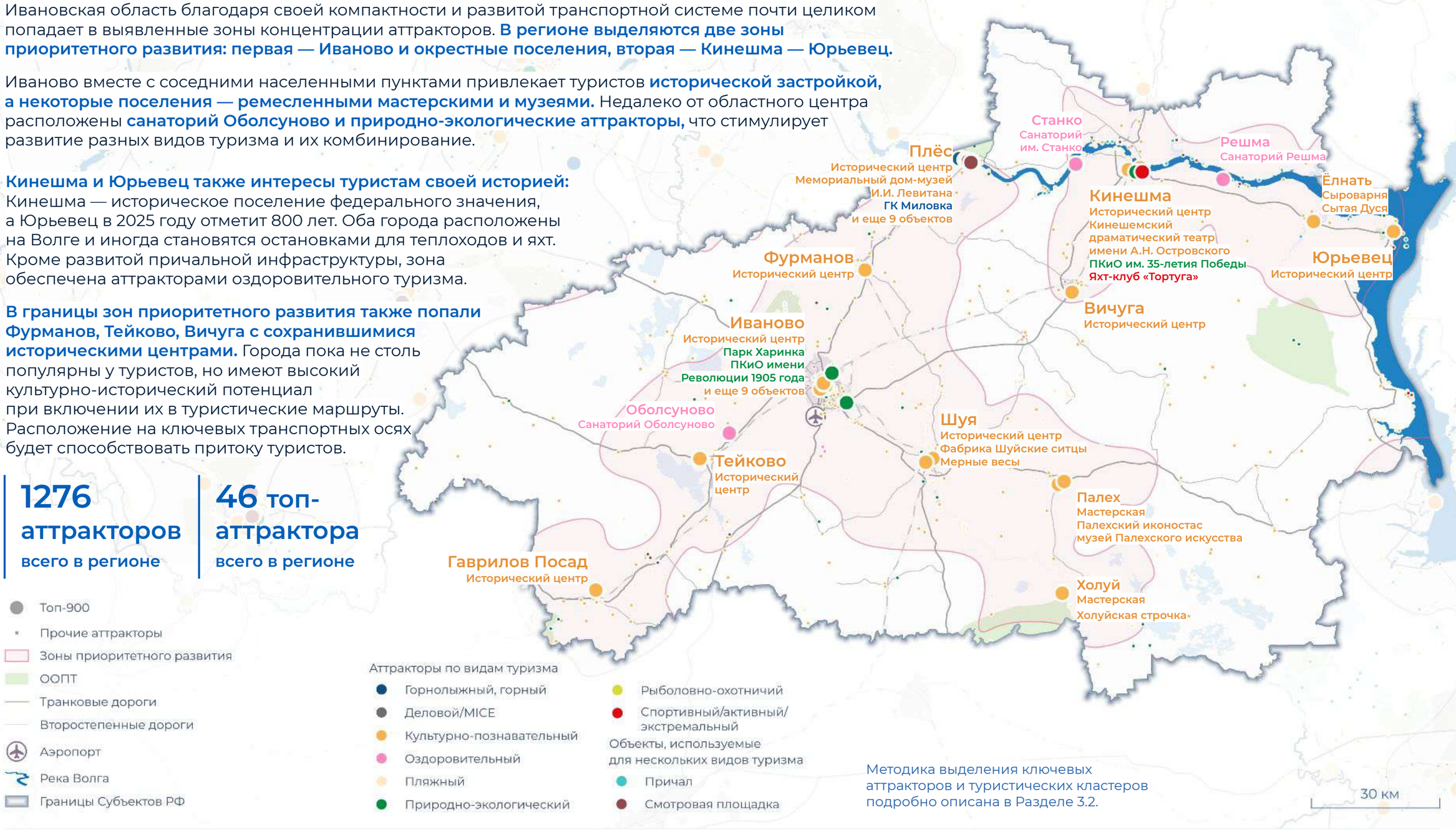
Иваново вместе с соседними населенными пунктами привлекает туристов **исторической застройкой, а некоторые поселения — ремесленными мастерскими и музеями.** Недалеко от областного центра расположены **санаторий Оболсуново и природно-экологические аттракторы,** что стимулирует развитие разных видов туризма и их комбинирование.

Кинешма и Юрьевец также интересы туристам своей историей: Кинешма — историческое поселение федерального значения, а Юрьевец в 2025 году отметит 800 лет. Оба города расположены на Волге и иногда становятся остановками для теплоходов и яхт. Кроме развитой причальной инфраструктуры, зона обеспечена аттракторами оздоровительного туризма.

В границы зон приоритетного развития также попали Фурманов, Тейково, Вичуга с сохранившимися историческими центрами. Города пока не столь популярны у туристов, но имеют высокий культурно-исторический потенциал при включении их в туристические маршруты. Расположение на ключевых транспортных осях будет способствовать притоку туристов.

1276 аттракторов
всего в регионе

46 топ-аттрактора
всего в регионе



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Города Ивановской области обладают большим историко-культурным потенциалом.

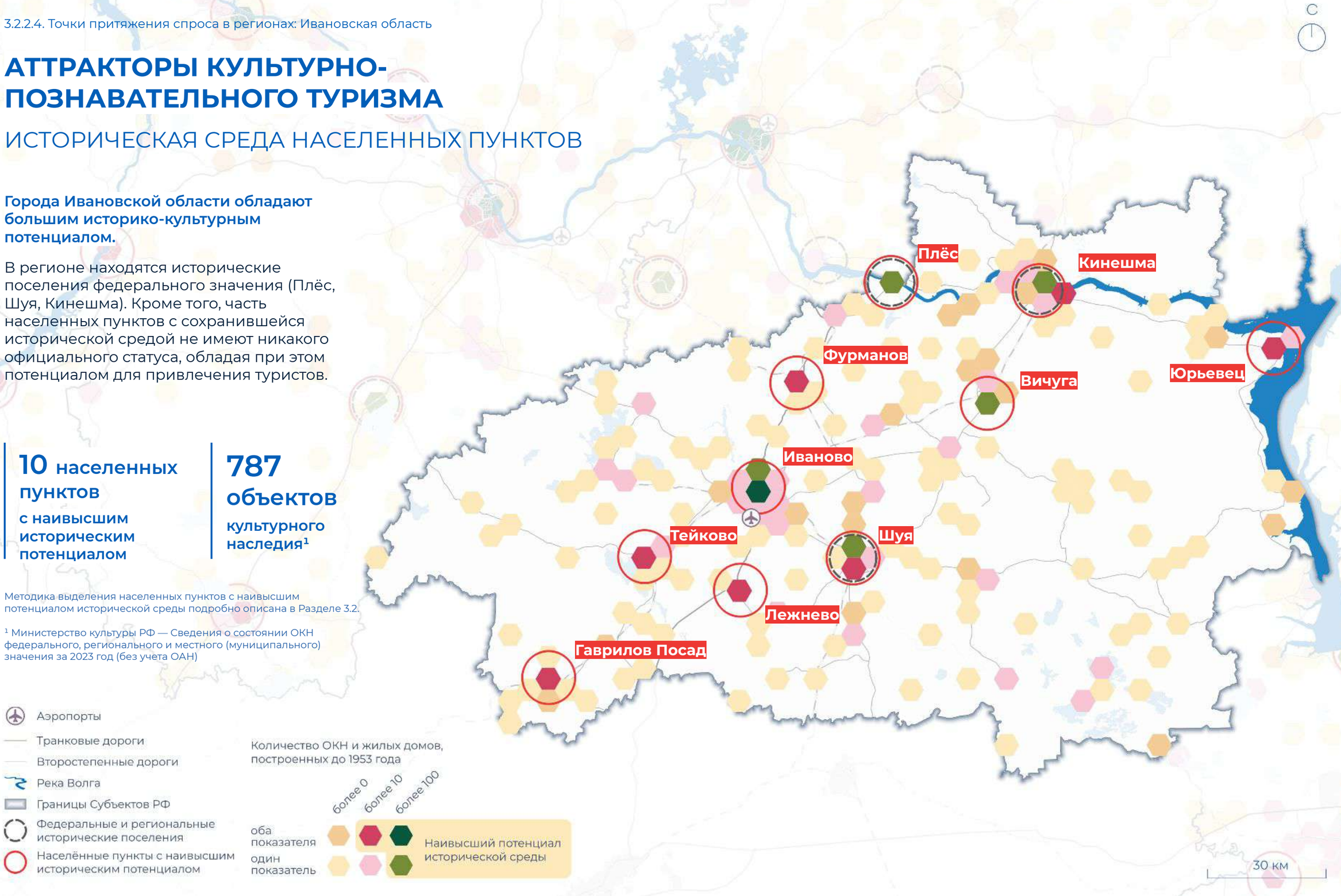
В регионе находятся исторические поселения федерального значения (Плёс, Шуя, Кинешма). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

10 населенных пунктов
с наивысшим историческим потенциалом

787 объектов
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

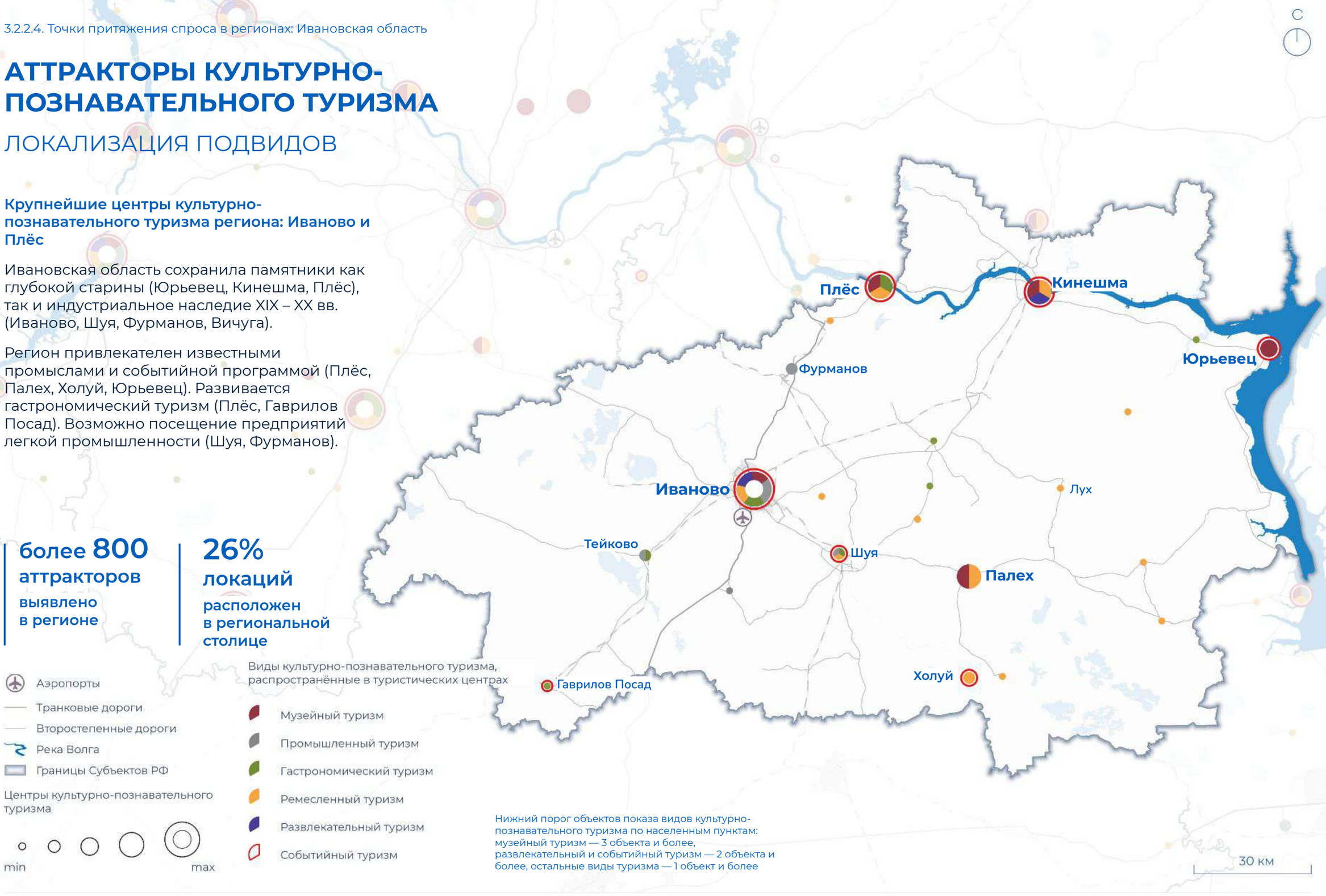
Крупнейшие центры культурно-познавательного туризма региона: Иваново и Плёс

Ивановская область сохранила памятники как глубокой старины (Юрьевец, Кинешма, Плёс), так и индустриальное наследие XIX – XX вв. (Иваново, Шуя, Фурманов, Вичуга).

Регион привлекателен известными промыслами и событийной программой (Плёс, Палех, Холуй, Юрьевец). Развивается гастрономический туризм (Плёс, Гаврилов Посад). Возможно посещение предприятий легкой промышленности (Шуя, Фурманов).

более 800
аттракторов
выявлено в регионе

26%
локаций
расположен в региональной столице



Нижний порог объектов показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Музей А.А. Тарковского в Юрьевце

Музеи

Музейный туризм представлен в регионе комплексом краеведческих, художественных и биографических музеев. Наибольшее количество исторических музеев и художественных выставок находится в Иваново и Плёсе. В Иваново также открыт Музей ситца, в котором собраны редчайшие образцы ситцев разных времен: от старинных тканей до агитационного текстиля первой половины XX века. В Плёсе же туристов привлекают мемориальный Дом-музей И.И. Левитана и Музей пейзажа.

Ивановская область богата мемориальными музеями. В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: поэта К.Д. Бальмонта (Шуя), художников П.Д. Корина и И.И. Голикова (оба в Палехе), режиссера кино А.А. Тарковского (Юрьевец), писателя Д.А. Фурманова (Фурманов), семьи Цветаевых (Ивановский район) и других.



Палехская лаковая миниатюра

Промыслы

Главный промысловый населенный пункт области — поселок Палех, известный своей лаковой миниатюрой (77 место из 100 в Национальном рейтинге туристических брендов). Каждый седьмой житель поселка — художник, поэтому в Палехе множество мастерских и музеев, где можно увидеть творения местных мастеров.

Свои миниатюра и фабрика есть также у села Холуй. Кроме лаковой миниатюры, Холуй известен промыслом строчевой вышивки (артель «Холуйская строчка»).

В Шуе туристы могут посетить Музей мыла, в Приволжске — ювелирную фабрику «Красная Пресня», в Плёсе — Музей декоративного стекла, в Иванове — Музей ситца, в Кинешме — Музей валенок.

В регионе есть также этнокомплекс «Ремесленное Подворье», где можно посетить мастерские и Музей топора, поучаствовать в народных единоборствах и праздниках.



Ресторан «Ikra» в Плёсе

Гастрономия

Среди известных бгастрорендов региона — васильевский пряник, плёсские рыбные углы, наволочки из Наволок.

Попробовать алкогольную продукцию предлагают Казенный винный склад №3 в Шуе, Музейно-дегустационный центр «Дворцовый Завод» в Гавриловом Посаде, а также объекты общепита с собственным пивным производством («Риатовский Пивовар» в Иванове и Плёсский пивной дом).

Сыроварни, доступные к посещению, располагаются в Шуе (Семейная сыроварня Гагариных) и селе Ёлнать (Фермерское хозяйство «Сытая Дуся»). В Родниковском районе для туристов открыты хлебозавод «Рижский хлеб» и Музей хлеба и Парского калача.

Два ресторана области награждены премией WHERETOEAT: «Ikra» в Плёсе и «Цони-Мацони» в Иваново.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



IVCORE (АО «Ивановоискож»)

Промышленный туризм

Большинство промышленных предприятий расположено в Иванове. Кроме текстильных компаний, туристы могут посетить фабрику удивительных игрушек «Моя забава» и машиностроительный завод «Профессионал».

Свои предприятия, доступные к посещению во время экскурсий, есть также в Фурманове («Лиматон Упаковка», Фурмановская фабрика №1), Тейково (Тейковский хлопчато-бумажный комбинат), Лежнево («Завод подъемников») и Шуе (комбинат «Шуйские ситцы»).

Комбинат «Шуйские ситцы», «Завод подъемников» и IVCORE попали в онлайн-путеводитель «Все — на завод!». Заводы эти уникальны: IVCORE — крупнейший в России производитель технического текстиля с полимерным покрытием, «Шуйские ситцы» — одно из старейших и крупнейших текстильных предприятий страны, «Завод подъемников» — единственное в России предприятие по серийному производству самоходных и несамоходных подъемников.



Ретропоезд на фестивале «Русское Рождество» в Шуе

Событийный туризм

Во всех туристических городах области есть свои фестивали и праздники, самые посещаемые из которых — фестиваль «Русское Рождество» в Шуе (200 тыс. чел. в 2022 году) и «Уводь фест», приуроченный ко дню города Иванова (100 тыс. чел. в 2023 году).

Среди культурно-познавательных фестивалей преобладают промысловые («Русская Венеция», фестиваль моды «Льняная Палитра», фестиваль родных традиций «Жива»), гастрономические («Лук-лучок», «Клубничные сезоны», «Сырные ряды») и мероприятия в честь знаменитых деятелей культуры и искусства (Арт-фестиваль «Рахманинов на Волге», фестиваль камерных театральных форм «Островский-FEST», кинофестиваль имени А. А. Тарковского «Зеркало»).

Среди спортивных фестивалей распространены беговые (полумарафон «Красная нить» и трейл «Русская тропа») и водные (заплывы «Swimcup»).



Фестиваль театров кукол «Муравейник»

Развлекательный туризм

Иваново является центром развлекательного туризма области. Здесь находятся театральные учреждения, цирк, зоопарки и аквапарк.

Театры Ивановской области находятся в региональной столице и Кинешме. На базе Ивановского областного театра кукол с 1995 года проводится международный кукольный фестиваль «Муравейник». В 2024 году мероприятие посетили 64 театра кукол.

В Иванове находится региональный зоопарк — Ивановский зоологический парк. Также в региональной столице расположен один из аквапарков Большой Волги.

Среди объектов агротуризма — «Шартомский страус» в Шуе, «Экофиш37» в Тейково, «Ранчо Тетушки Энн» в д. Васильевка и Ферма «Ясюниха» в Ивановском районе.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В Ивановской области насчитывается 133 объекта ООПТ, из которых 129 являются памятниками природы. Большую часть объектов, находящихся под охраной, составляют водные ресурсы: озера, болота, водохранилища, пруды и отдельные участки долин рек.

Единственный ООПТ федерального значения, Клязьминский заказник, имеет биологический охранный профиль для защиты видов, обитающих на его территории. В связи с этим рекреационная деятельность в его пределах ограничена.

Природно-экологический каркас региона представляет собой совокупность разрозненных объектов, которые не в полной мере реализуют рекреационный потенциал. Возможным приоритетным направлением является использование гидрологических ресурсов для развития водных видов рекреационного туризма.

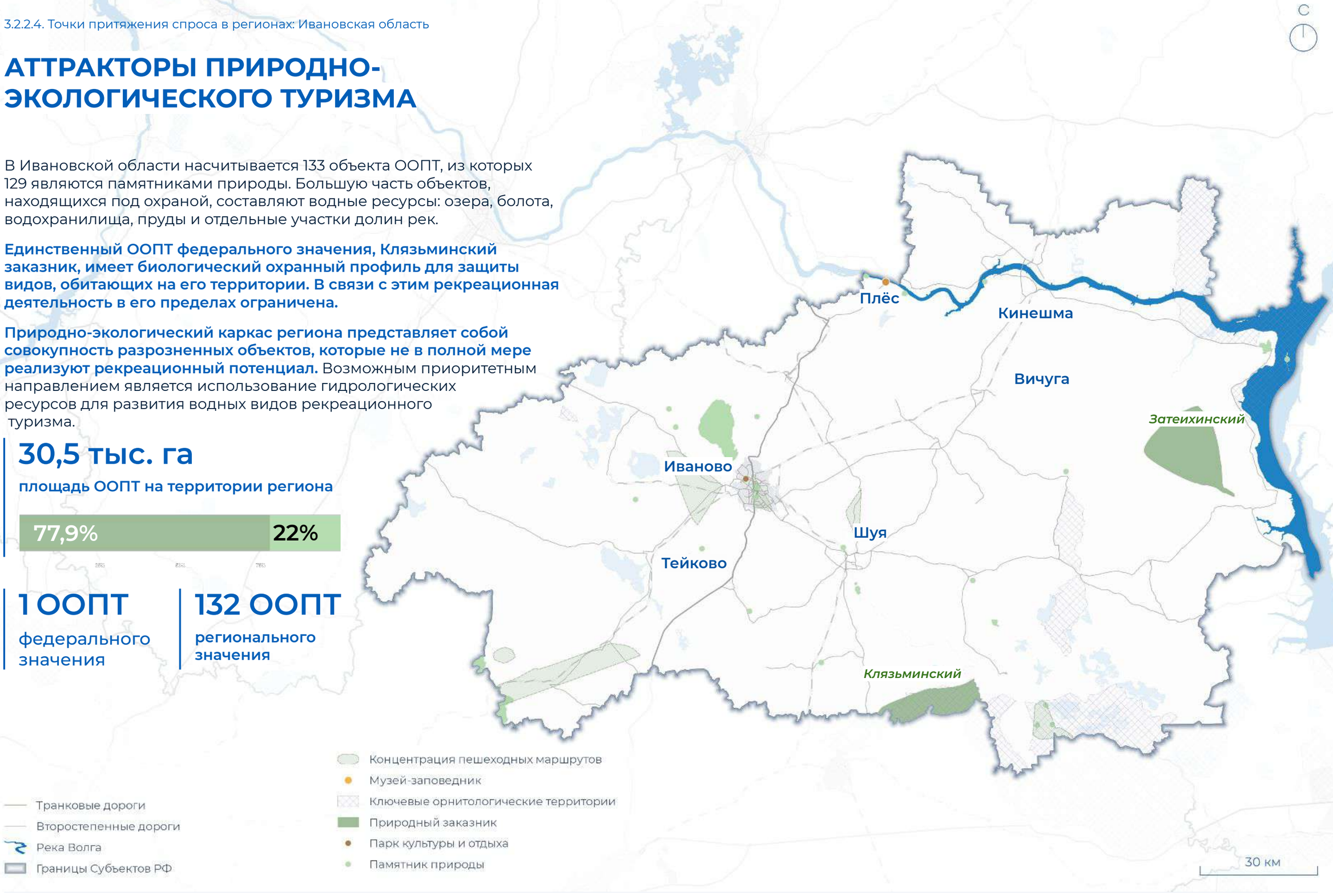
30,5 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона

77,9% | 22%

1 ООПТ
федерального значения

132 ООПТ
регионального значения

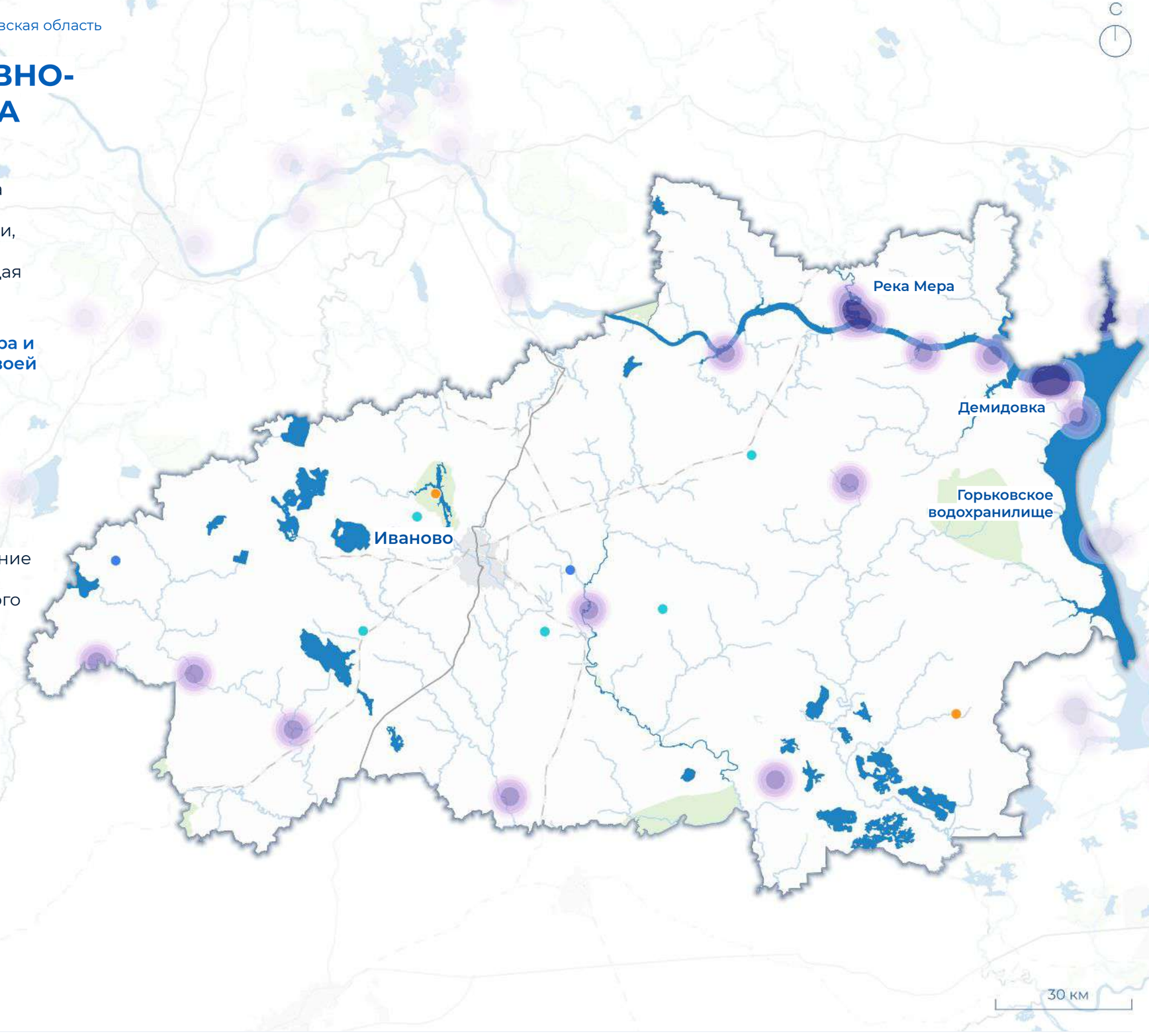


АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

В настоящее время на территории региона обитает порядка 73 видов охотничьих животных. Наиболее ценные трофеи — лоси, кабаны и медведи. Также объектами охоты являются пушные животные, водоплавающая и болотно-луговая пернатая дичь.

Горьковское водохранилище, а также озера и пруды области, привлекают рыболовов своей доступностью биологическим разнообразием. Несмотря на высокий потенциал и конкурентные преимущества региона в области любительского и спортивного рыболовства, **данное направление носит стихийный и неорганизованный характер.**

Ивановская область уделяет особое внимание планированию охотхозяйственной деятельности и обеспечению рационального использования и сохранения охотничьих ресурсов.



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

Ивановская область привлекает любителей пляжного отдыха чистотой воды и красивой природой на реках Уводь, Теза и на побережье Волги.

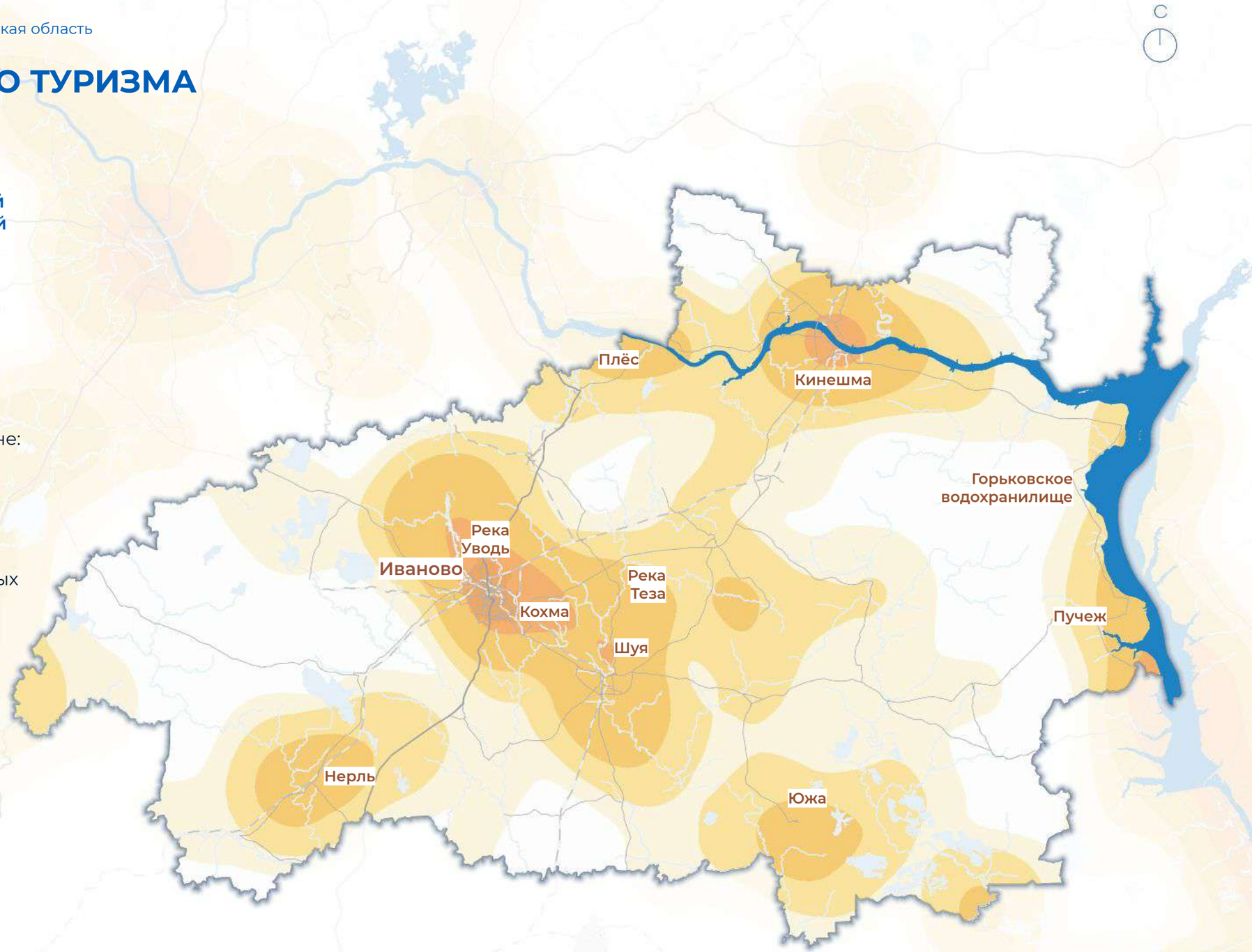
В 2023 году 29 пляжей признаны безопасными для купания, из них три в Иванове, один в Кохме, один в Кинешме.

Больше всего разрешенных безопасных пляжей на реке Волге в Кинешемском районе: целых четыре, но два из них частные (в санатории «Станко» и на детской базе отдыха «Радуга»).

Вход на большинство пляжей региона свободный. Исключение составляют 7 частных пляжей на территориях баз отдыха.

29 пляжей

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Ивановская область обладает благоприятной экологической средой. Микроклимат лесных и лиственных массивов, источники различных минеральных вод, пляжи озер определяют область как зону с наличием потенциала развития лечебных курортов.

Средства и факторы

Сульфатные магниево-кальциевонатриевые минеральные воды
Хлоридная натриевая минеральная вода
Торфяные лечебные грязи Ступинского месторождения

Ключевые санатории

Санаторий имени Станко (топ 100 здравниц*)
ФГБУЗ МЦ «Решма» ФМБА России (топ 100 здравниц)
Курорт Оболсуново (топ 100 здравниц)
Санаторий «Плёс»

Профили лечения

Ключевые:
- Опорно-двигательный аппарат
- Кардиология
- Желудочно-кишечный тракт

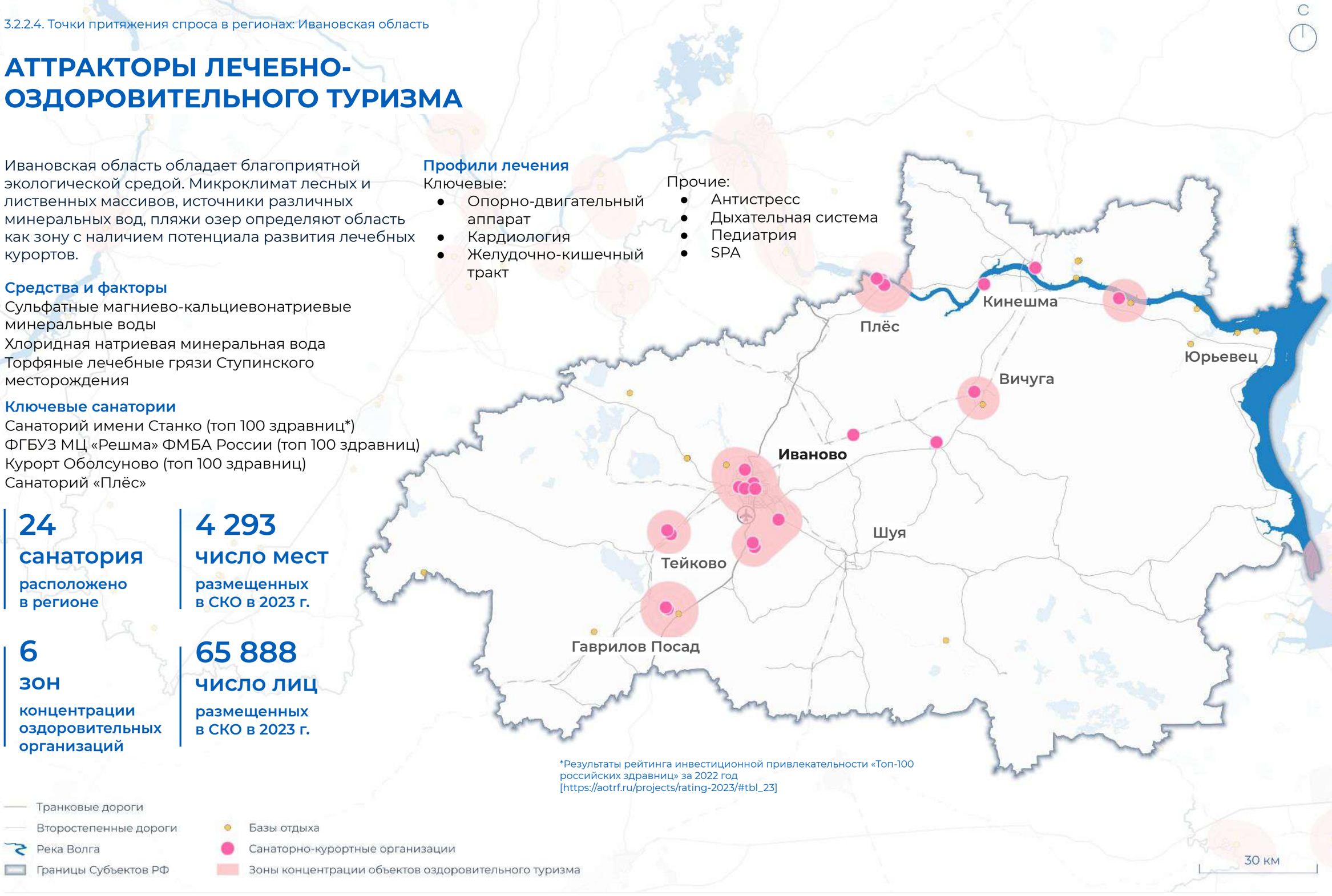
Прочие:
- Антистресс
- Дыхательная система
- Педиатрия
- SPA

24
санатория
расположено в регионе

4 293
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

6
зон
концентрации оздоровительных организаций

65 888
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



*Результаты рейтинга инвестиционной привлекательности «Топ-100 российских здравниц» за 2022 год [https://aotrf.ru/projects/rating-2023/#tbl_23]

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

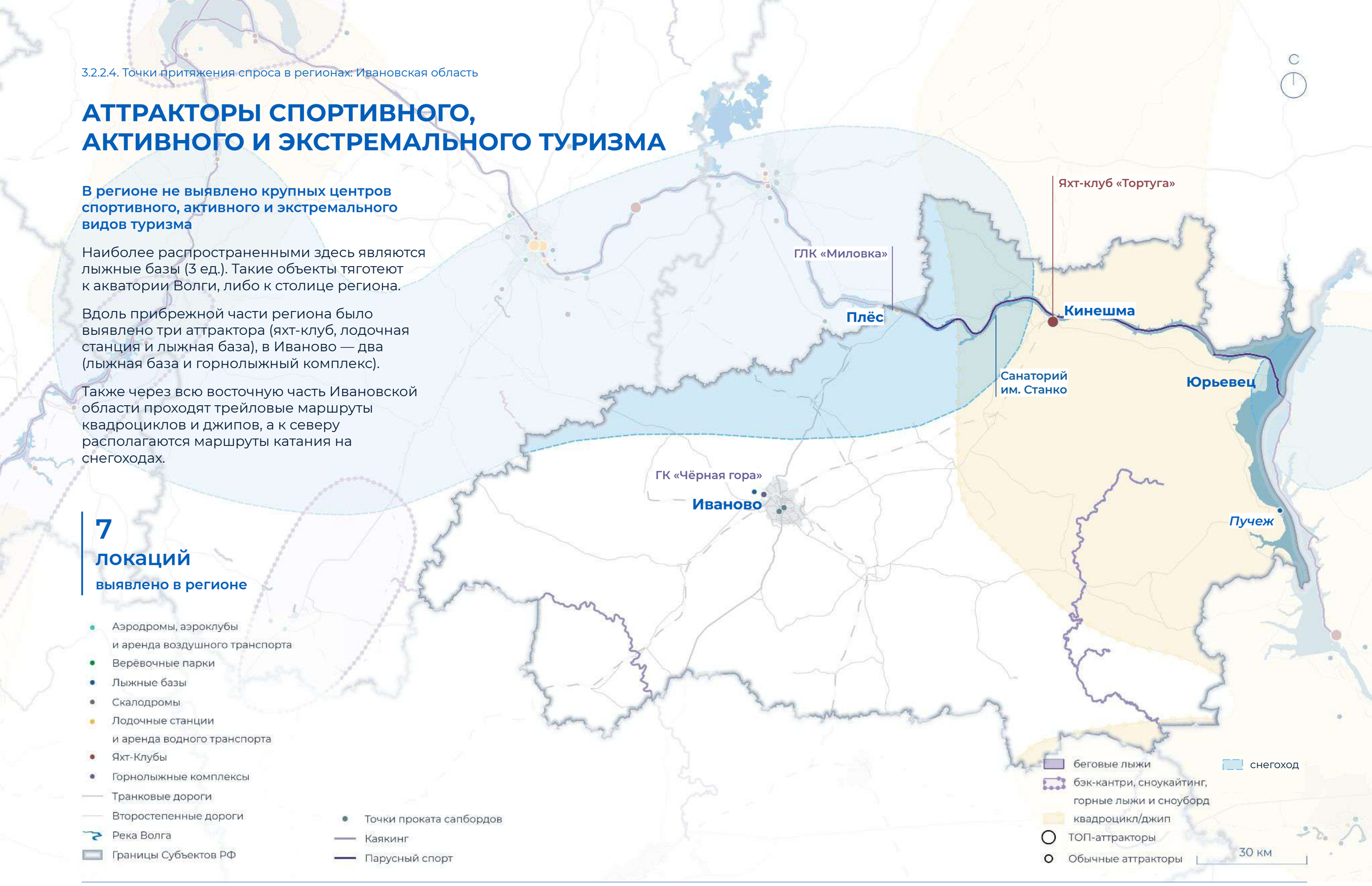
В регионе не выявлено крупных центров спортивного, активного и экстремального видов туризма

Наиболее распространенными здесь являются лыжные базы (3 ед.). Такие объекты тяготеют к акватории Волги, либо к столице региона.

Вдоль прибрежной части региона было выявлено три аттрактора (яхт-клуб, лодочная станция и лыжная база), в Иваново — два (лыжная база и горнолыжный комплекс).

Также через всю восточную часть Ивановской области проходят трейловые маршруты квадроциклов и джипов, а к северу располагаются маршруты катания на снегоходах.

7
локаций
выявлено в регионе



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Сеть организованных маршрутов (экскурсий и многодневных туров) Ивановской области представлена радиальными маршрутами из региональной столицы — единственной точки входа, которая также связана с соседними столицами и крупными городами: Ярославлем, Костромой, Суздалем. При этом **регион отличает значительное преобладание многосоставных внутрирегиональных направлений с двумя и более объектами туристического показа:** Иваново — Холуй — Южа, Иваново — Шуя — Палех, Иваново — Родники — Шилекша — Лух, Иваново — Лух — Пучеж, Иваново — Кинешма — Юрьевец.

Существующие сформированные связки внутрирегиональных маршрутов образуют две явные зоны приоритетного развития туризма: зону с историческими городами Кинешма – Юрьевец и зону радиальных маршрутов из региональной столицы – Иваново.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Богатое историческое наследие: 10 населенных пунктов с наивысшим историческим потенциалом
2. Иваново входит в туристический маршрут «Золотое кольцо России»
3. Знаменитые ремесла и промыслы, среди которых палехская и холуйская миниатюры
4. Гастробренды: плёсские рыбные углы, васильевский пряник, «наволочки с начинкой» из Наволок
5. Развит промышленный туризм
6. Популярен пляжный туризм на берегах Волги и малых рек
7. Шесть зон концентрации оздоровительных организаций
8. Через область проходят трейловые маршруты квадроциклов и джипов

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Актуальный туристический продукт пока недостаточно узнаваем среди туристов
2. Рыболовно-охотничий туризм носит стихийный и неорганизованный характер
3. Отсутствие центров спортивного, активного и экстремального туризма

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Использование гидрологических ресурсов ООПТ для развития водных видов рекреационного туризма
2. Высокая плотность популярных аттракторов, возможность связать их маршрутами
3. Объединение многочисленных исторических поселений в комбинированные кольцевые маршруты

УГРОЗЫ

1. Один ООПТ федерального значения, но рекреационная деятельность в его пределах ограничена
2. Утрата художественно-стилевых особенностей и традиций из-за старения и оттока мастеров

РАЗДЕЛ 3.2.2.5

Точки притяжения спроса регионов:
Нижегородская область

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Практически все аттракторы Нижегородской области находятся в зоне влияния Нижнего Новгорода. **Нижегородская агломерация, включающая в себя территорию от Чкаловска и Городца до Кстово и Павлово, является целостной зоной приоритетного развития туризма.** Она включает в себя широкий перечень аттракторов всех видов туризма.

Помимо этого, сформированы более компактные туристические зоны с уклоном в культурно-познавательный туризм: в **Семёнове,** известном далеко за пределами региона своей Хохломской росписью, и в промышленной Выксе. Приоритетной для региона является также зона **Арзамас — Дивеево**, интересная любителям старины, паломникам, промышленным туристам и не только.

Среди других зон приоритетного развития исторические центры Большого Болдино, Лысково и Сергача, рыболовные базы в Бармино и Керженский заповедник. Все эти объекты расположены в радиусе 1,5–2-часовой доступности от Нижнего Новгорода и могут быть включены в радиальные маршруты из центра региона или выступать полноценными точками притяжения при развитии комплексного турпродукта и инфраструктуры.

3275 аттракторов
всего в регионе

136 топ-аттрактора
всего в регионе





Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

В Нижегородской области находится наибольшее количество городов с значимой исторической средой в рамках макротерритории.

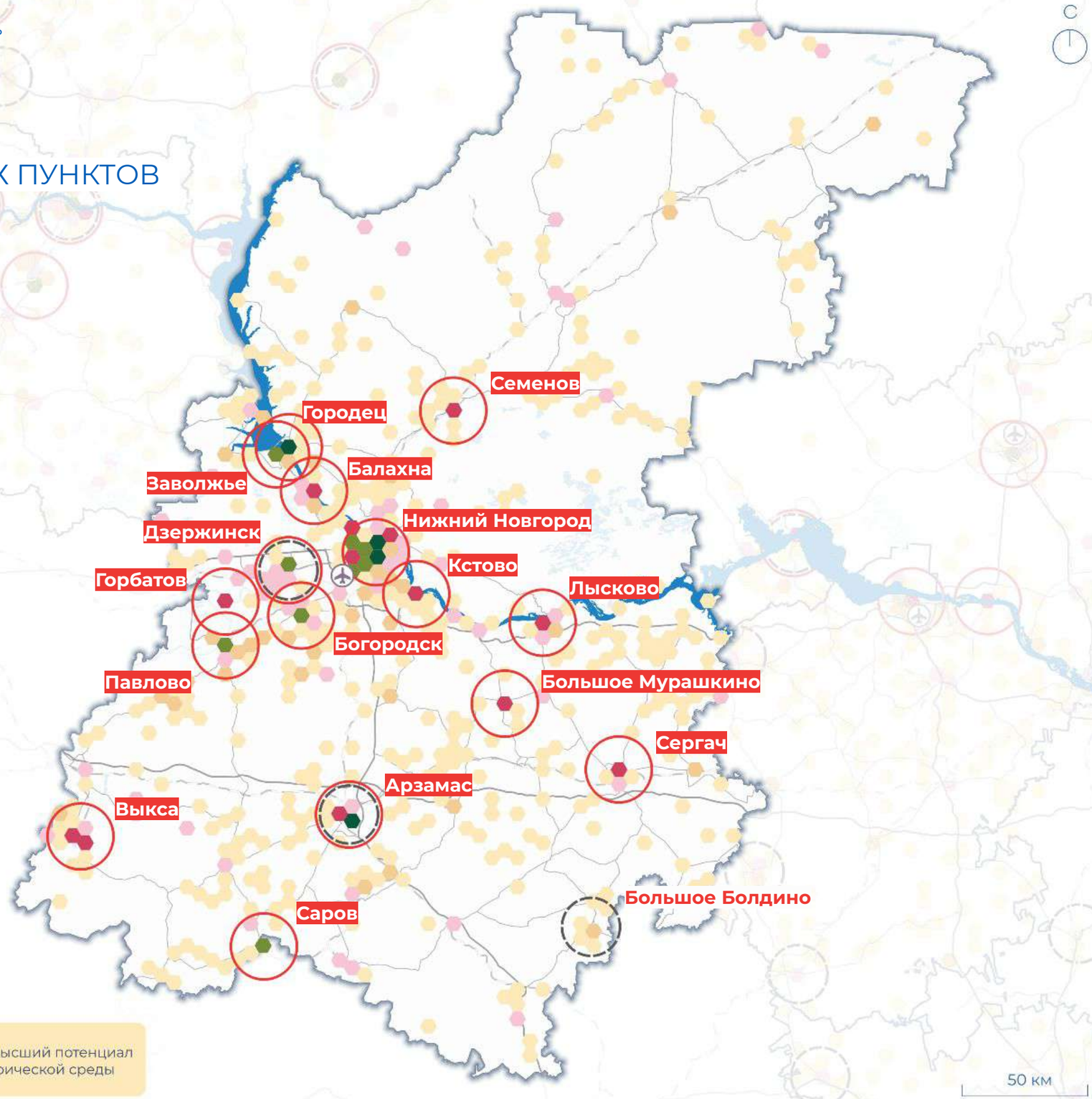
В регионе находятся исторические поселения федерального (Арзамас) и регионального значения (Большое Болдино, Дзержинск). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

16 населенных пунктов **с наивысшим историческим потенциалом**

2 690 объектов **культурного наследия**[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

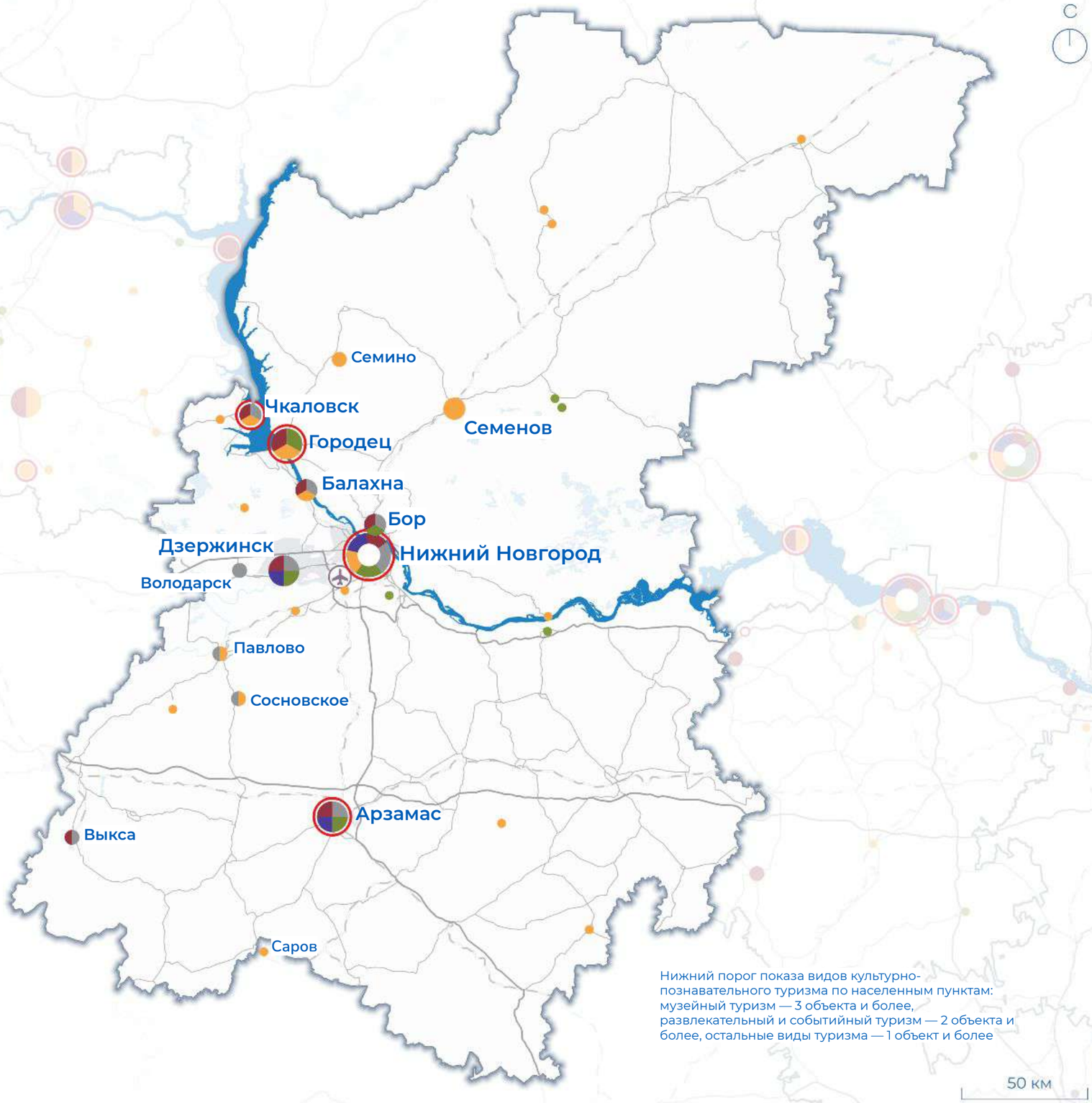
Крупнейшие центры культурно-познавательного туризма региона: Нижний Новгород, Арзамас и Городец

Нижегородская область интересна богатым музейным наследием, развитым ремесленным и промышленным туризмом. К центрам промыслового туризма относятся Семенов, Городец, Семино и Балахна. Промышленный туризм развит в Нижнем Новгороде и Павлово — крупных центрах автомобилестроения. Другие виды промышленного туризма также развиты в агломерации Нижнего Новгорода и Арзамасе.

К перспективным зонам развития культурно-познавательного туризма относятся север и юго-восток области.

более 1500 аттракторов
выявлено в регионе

32% локаций
расположено в региональной столице



Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

Центры культурно-познавательного туризма

min — max

Виды культурно-познавательного туризма, распространённые в туристических центрах

- Музейный туризм
- Промышленный туризм
- Гастрономический туризм
- Ремесленный туризм
- Развлекательный туризм
- Событийный туризм

Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Нижегородский кремль

Музеи

Музейно-выставочный туризм Нижегородской области представлен комплексом краеведческих и исторических музеев, мемориальных комплексов и музеев-заповедников. Центр Нижнего Новгорода и нижегородский Кремль — свидетели ярких событий российской истории, например, создания второго ополчения в 1611 году.

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: поэта А.С. Пушкина (Болдинский район), патриота Кузьмы Минина (Балахна), летчика-испытателя В.П. Чкалова (Чкаловск), писателя А.П. Гайдара (Арзамас), писателя А.М. Горького и физика А. Д. Сахарова (оба в Нижнем Новгороде).

Уникальные образцы русской строительной культуры сохранились в музее-заповеднике «Щелоковский хутор» (Нижний Новгород). За пределами столицы примечательны Музей скоростей (Чкаловск) и Музей русского Патриаршества (Арзамас).



Хохломская роспись из Семенова (61 место из 100 в Национальном рейтинге туристических брендов)

Промыслы

Нижегородская область — лидер Большой Волги по числу промысловых объектов (39). Наибольшее их количество находится в Семенове: фабрика «Семеновская роспись», Музейно-туристический центр «Золотая Хохлома», Музей матрешки и традиционной игрушки, Музей «Дом Семена-Ложкаря».

Вместе с хохломской росписью туристам интересны Городецкие роспись и золотная вышивка, Балахнинские керамика и кружево, камнерезные изделия фабрики «Борнуковская пещера», Казаковская филигрань, Новинская деревянная игрушка, металлоизделия Павловского завода, Нижегородский гипюр из Чкаловска, Шахунское ткачество.

В Городце и Семенове ежегодно проходят фестивали НХП: «Мастеров народных братство» и «Золотая Хохлома». Туристы могут не только купить изделия, но и поучаствовать в мастер-классах и развлекательных программах. В 2023 году фестиваль в Семенове посетили 17 тыс. человек.



Городецкий пряник

Гастрономия

Нижегородская область богата и деликатесами, в основном кондитерскими и хлебобулочными изделиями. Самый известный вкусный бренд — городецкие пряники, изготавливаемые вручную по традиционному 300-летнему рецепту.

Сладости предлагают Сормовская кондитерская фабрика и Фабрика мороженного «Колибри», а также несколько «шоколадных» музеев Нижнего Новгорода. Для экскурсий открыты сыроварни («Альпенвилль», «Курцево», «Сырные Ясли», сырно-молочный кластер «Светлоярское») и заводы напитков (Лысковский пивоваренный завод, завод алкогольных напитков «Сордис», завод оздоровительных напитков «Витан-НН»).

В Нижнем Новгороде и Арзамасе проходят гастрофестивали, из которых самый масштабный — семейный праздник «Да, шеф!», организованный шеф-поваром Константином Ивлевым. В 2023 году двухдневный фестиваль собрал 133 тыс. гостей.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Выксунский металлургический завод («Объединенная металлургическая компания»)

Промышленный туризм

Нижегородская область лидирует по числу объектов промышленного туризма, доступных для посещения (29). Один из крупнейших заводов — Выксунский металлургический — является образцом предприятия, осуществляющего туристические услуги. Программа промышленного туризма на заводе «ОМК» в Выксе — победитель конкурса «Маршрут года» в 2021 году и призер в 2018 и 2019 годах. Второе место в международном конкурсе «PROбренд-2020». Две премии «Маршруты России», победитель конкурса «Диво Евразии-2022». В 2022 году сам завод посетило 8 475 туристов (данные АСИ[1]).

Другие заводы и корпоративные музеи находятся в Нижнем Новгороде, Арзамасе, Дзержинске, Павлово и Балахне. Среди музеев можно выделить Музей истории «ГАЗ», который в 2023 году посетило 157 тыс. человек, чтобы познакомиться с историей и экспонатами крупнейшего автомобилестроительного холдинга России.

[1] https://asi.ru/news/192207/



Мультижанровый музыкальный фестиваль «Столица закатов» в Нижнем Новгороде

Событийный туризм

В 2020 и 2022 годах Нижний Новгород становился беговой столицей России. В городе проводятся трейловые забеги и триатлоны, марафоны и полумарафоны.

Большинство культурно-познавательных событий также проходят в Нижнем Новгороде. В основном это музыкальные и арт-фестивали («Великая Русь», «Стрелка», «Столица закатов», «Осень в Швейцарии», «Рок чистой воды», «Место»). Из уникальных тематик можно выделить фотографию: на базе Русского музея фотографии устраивают три фестиваля, в том числе международную «Волжское биеннале».

Среди фестивалей, проводящихся за пределами столицы, наиболее известен и посещаем «Выкса-фестиваль», который создают местные жители в соавторстве с известными художниками, музыкантами, актерами, режиссерами, фотографами. С 2011 года создано более ста стрит-арт работ и арт-объектов, развивается промышленный туризм, открыта арт-резиденция.



Парк Чудес «Галилео» в Нижнем Новгороде

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма находятся в крупных городах региона — Нижнем Новгороде, Арзамасе и Дзержинском.

Нижний Новгород по праву считается одним из самых театральных городов Верхней Волги. Важное театральное событие региона — всероссийский фестиваль им. Максима Горького «Диалог эпох. Время открытий». Помимо Нижнего Новгорода, театры находятся в Дзержинске, Сарове и Кстово.

В Нижнем Новгороде находится крупный аквапарк «Oceanis». Многочисленные спа-отели находятся в пригородах региональной столицы. Один из самых больших цирков России расположен в Нижнем Новгороде — Нижегородский государственный цирк им. Маргариты Назаровой. Зоопарки региона — небольшие фермы и контактные центры, расположенные как в крупных городах, так и за их пределами.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В Нижегородской области сформирована развитая сеть особо охраняемых природных территорий, которые занимают 6% площади региона. Самая многочисленная категория объектов — памятники природы, которые в наибольшей мере сосредоточены в Нижнем Новгороде, в северо-восточной части региона и на границе с Владимирской областью.

Наиболее значимая ландшафтно-культурная дестинация — озеро Светлояр, относящееся к памятникам природы федерального значения. С этим местом связана легенда о затонувшем городе Китеже, которая привлекает множество туристов. **Озеро находится на территории природного парка Воскресенское Поветлужье, который располагает ресурсами, позволяющими развивать разнообразные виды туризма: экологический, приключенческий, культурно-познавательный и этнографический.**

Кроме этих локаций, особое место в структуре природно-экологического каркаса занимает заповедник «Керженский», являющийся научно-исследовательским и эколого-просветительским учреждением федерального значения.

482,7 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона

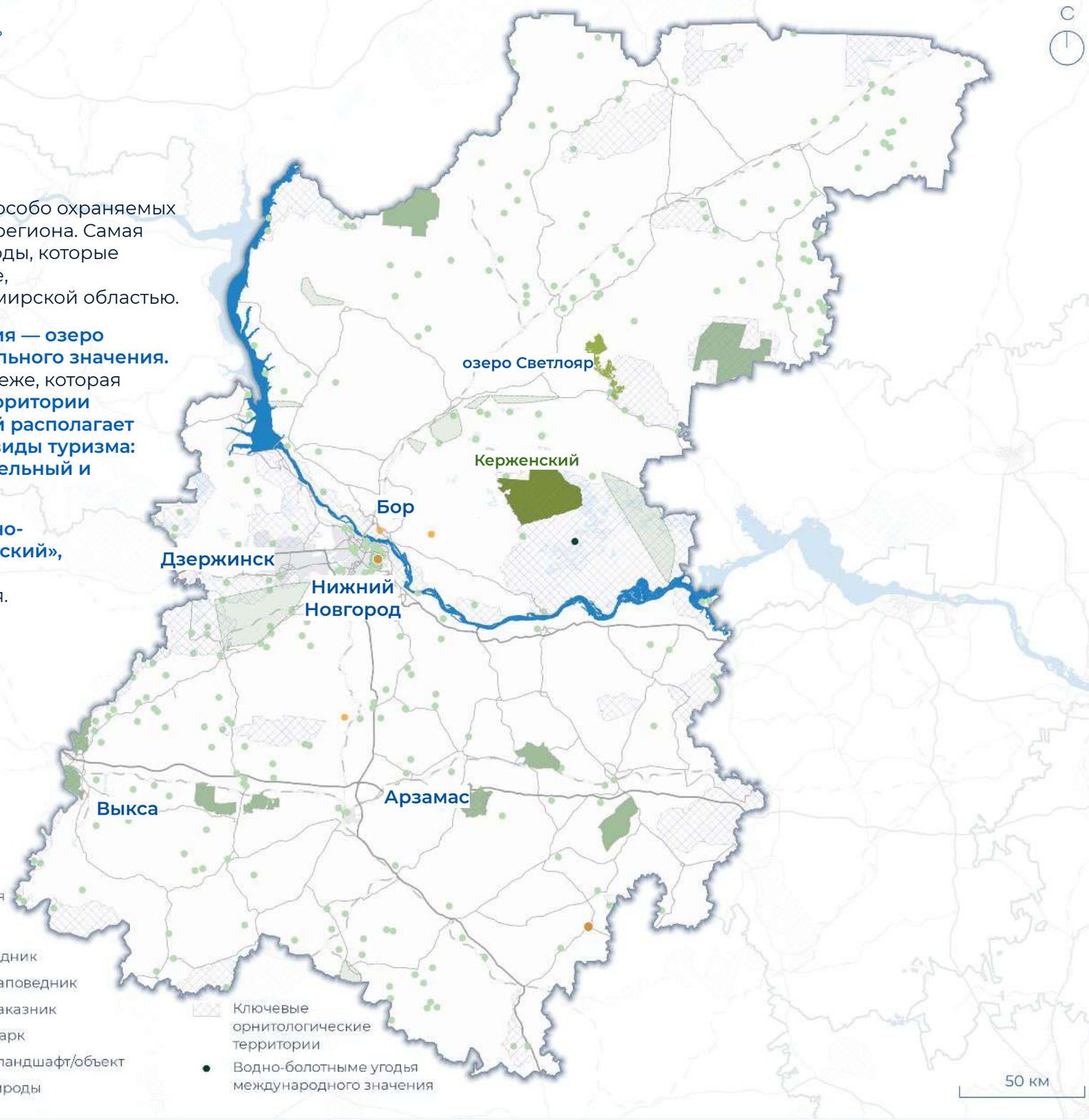


2 ООПТ

федерального значения

406 ООПТ

регионального значения



АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК «КЕРЖЕНСКИЙ»

Посещаемость с 2019 по 2023, тыс. чел.



Керженский заповедник — строго охраняемый природный резерват. Для посещения туристам необходимо получить специальный пропуск. В близлежащем поселке Рустай по предварительной заявке круглогодично проводятся экскурсии в экоцентре и по экскурсионным тропам на территории участка рекреационно-экскурсионного пользования. В рамках программы ЮНЕСКО в 2002 году Керженский заповедник получил статус биосферного, став ядром биосферного резервата «Нижегородское Заволжье».

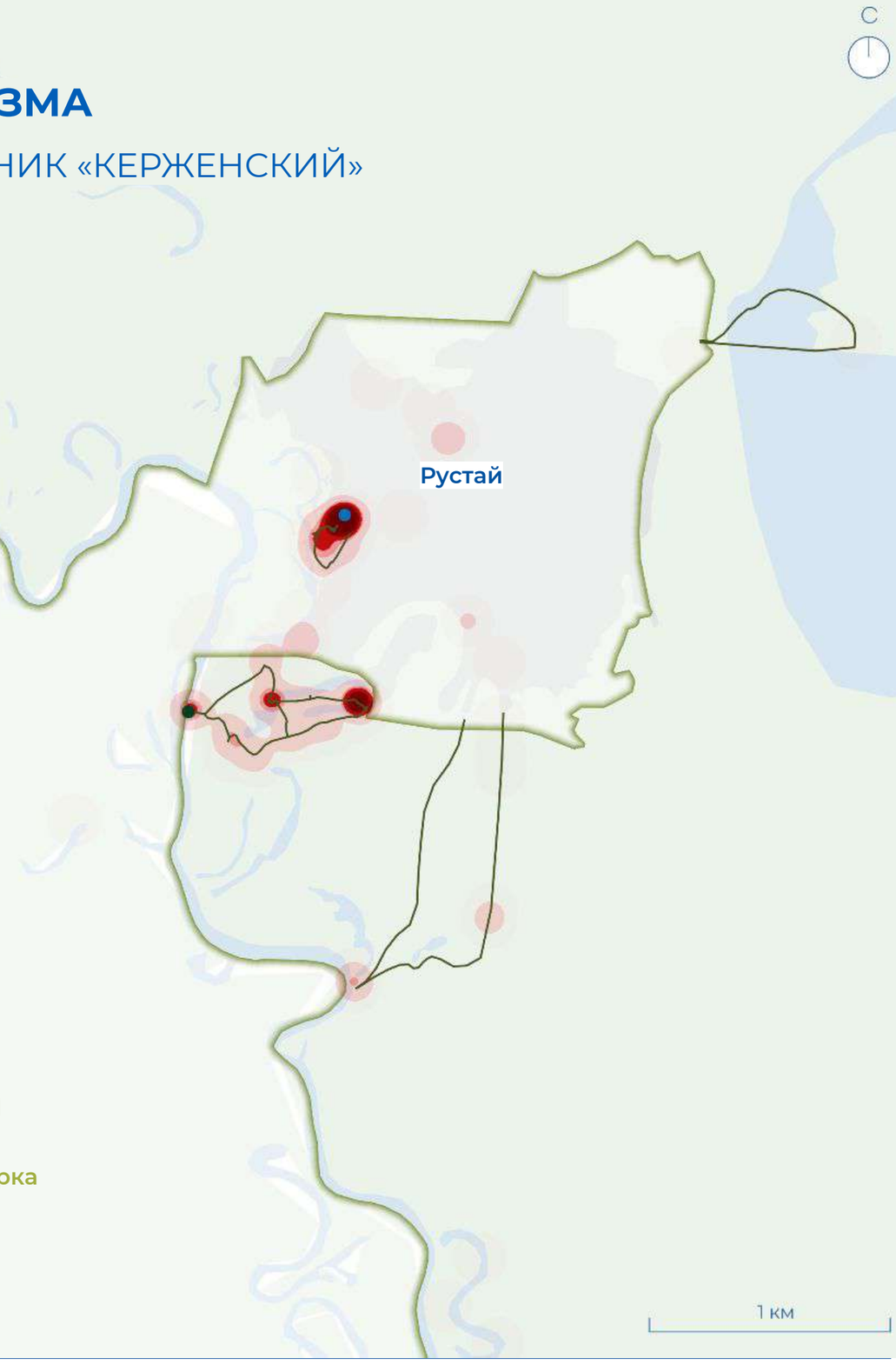


8 км

протяженность экотроп

47 тыс. га

площадь национального парка



- Визит-центр
- Смотровая площадка
- Экотропы
- Граница заповедника

Фотоактивность

min — max

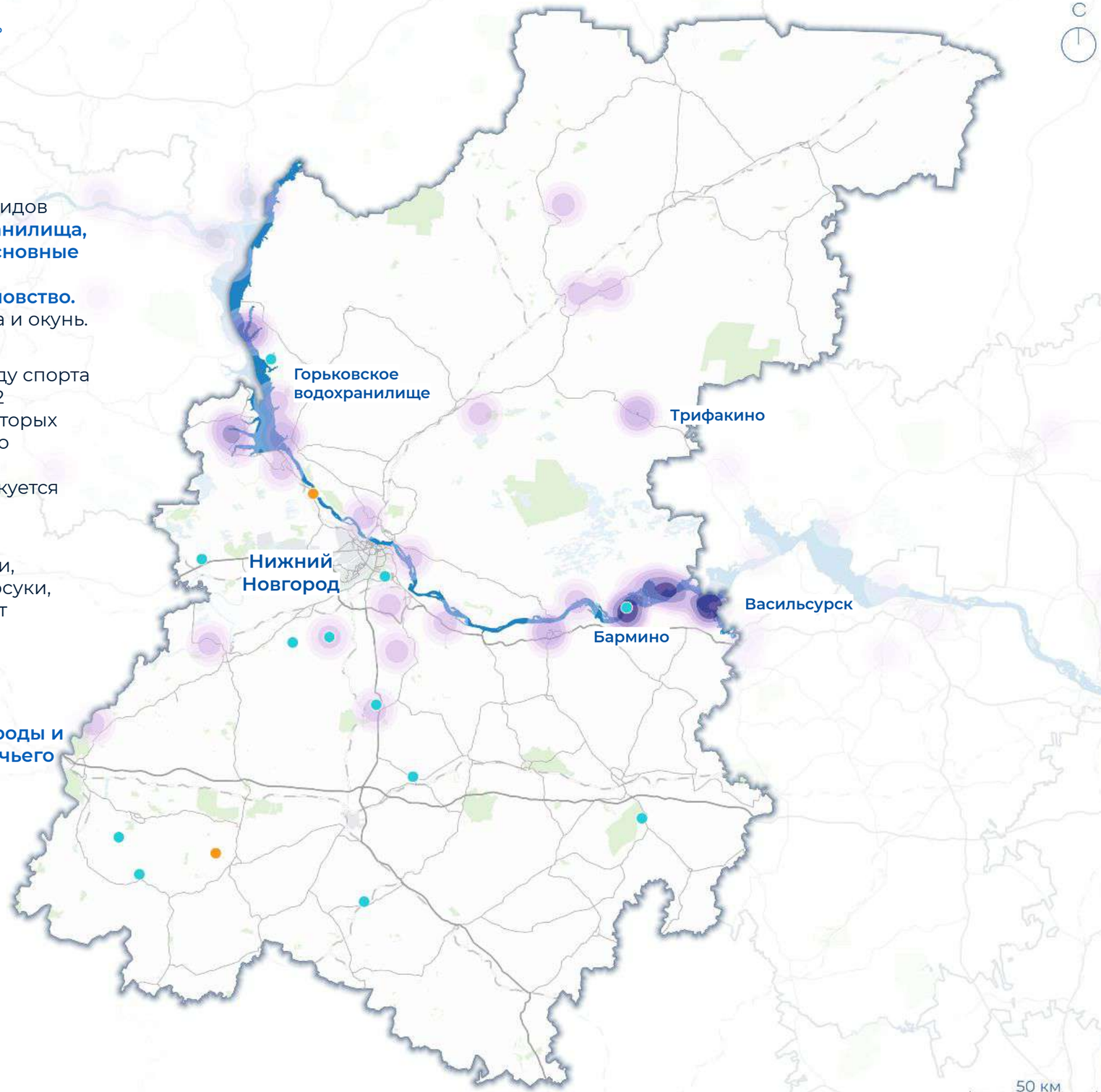
АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Любительское рыболовство — один из самых массовых видов отдыха населения. **Горьковское и Чебоксарское водохранилища, река Ока, а также лесные и степные речки и озера — основные водоемы Нижегородской области, где осуществляется преимущественно неорганизованное стихийное рыболовство.** Чаще всего в уловах встречаются лещ, щука, судак, плотва и окунь.

С 1999 года официально проводятся соревнования по виду спорта «Рыболовный спорт». В 2022 году в регионе проведено 22 региональных соревнования в разных дисциплинах, в которых приняли участие более 700 спортсменов. Также ежегодно проводится международный фестиваль подледного лова «Чкаловская рыбалка». На многих соревнованиях практикуется принцип «поймал-отпусти».

В Нижегородской области сохранились леса южной тайги, где обитают медведи, лоси, волки, рыси, лисы, зайцы, барсуки, водятся рябчики, тетерева, глухари и утки, что привлекает любителей охоты.

Область активно занимается охраной и рациональным использованием природных ресурсов на территориях охотхозяйств, что способствует сохранению дикой природы и обеспечению устойчивого развития рыболовно-охотничьего туризма.



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

В Нижегородской области много пляжей располагаются на побережьях Волги и ее правого притока — Оки. Однако отдыхающие предпочитают выбирать пляжи, расположенные **на берегах маленьких и средних озер за пределами столицы,** так как крупные судоходные реки в городской черте не позволяют безопасно купаться.

Список пляжей, разрешенных для купания, ежегодно и еженедельно в течение лета меняется. **В 2023 году официальной эксплуатации было допущен 41 пляж, из них 15 в Нижнем Новгороде.**

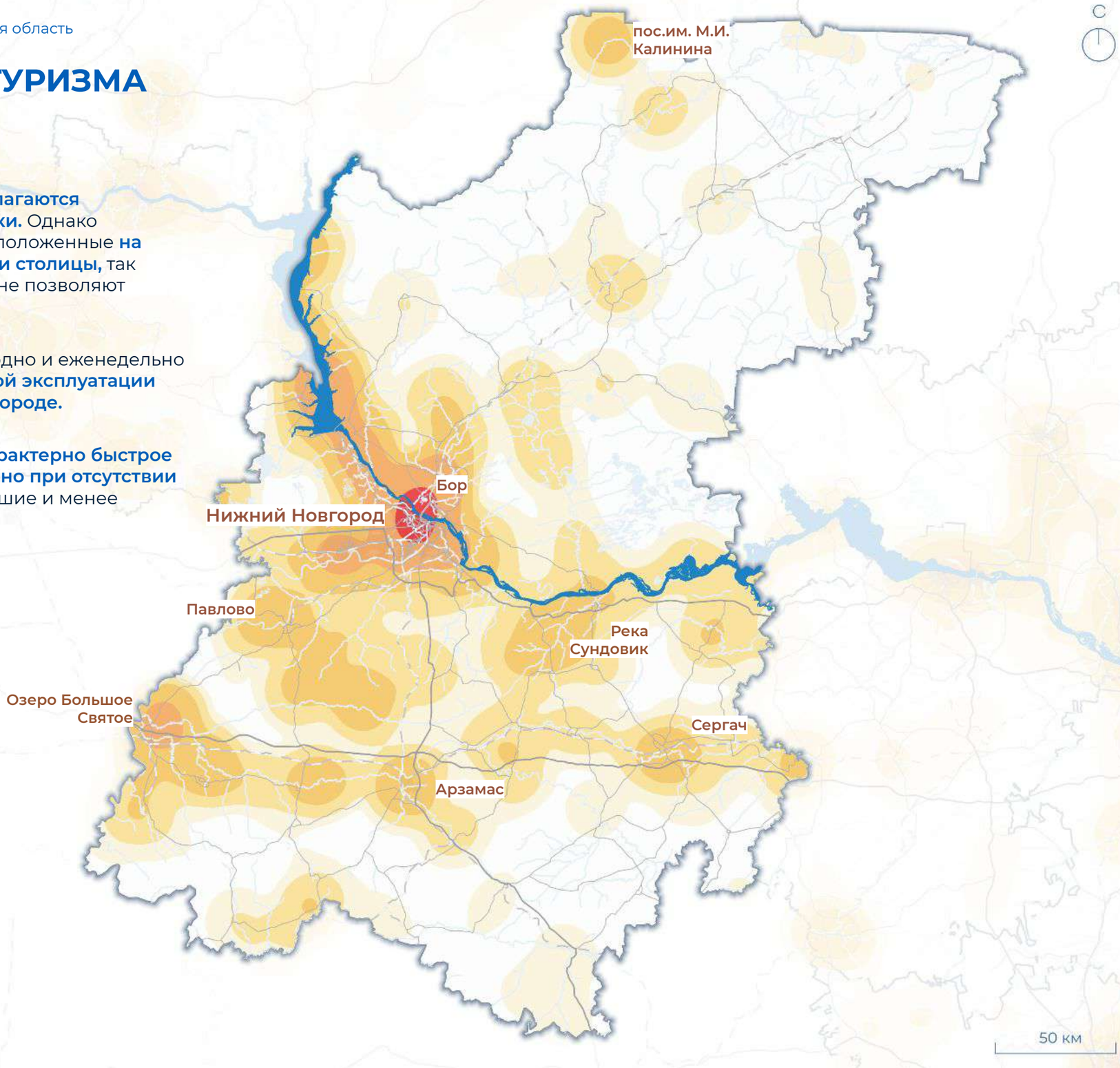
Все пляжи региона покрыты песком, для них характерно быстрое зарастание побережья болотной травой, особенно при отсутствии ежегодной очистки. В самые жаркие дни небольшие и менее глубокие водоемы склонны к «цветению».

41 пляж

официально разрешен для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС

2 пляжа

второй категории (зеленый флаг) зарегистрированы в официальном реестре классифицированных объектов



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В Нижегородской области большое количество СКО в сравнении с другими регионами Большой Волги, однако исследователями* отмечается низкий уровень предоставляемых медицинских и лечебно-оздоровительных услуг.

Средства и факторы
Минеральные воды
Лечебные грязи

Ключевые санатории
Санаторий им. ВЦСПС (природная минеральная вода)
Санаторий «Зеленый город» (климатические условия, сердечные заболевания)
Санаторий «Городецкий» (природная минеральная вода, лечебная грязь)
Санаторий «Автомобилист» (Шатковские грязи)

Профили лечения
Ключевые:
- Кардиология
- Опорно-двигательный аппарат
- Дыхательная система

Прочие:
- Желудочно-кишечный тракт
- Нервная система
- SPA
- Эндокринология
- Неврология
- Гинекология
- Антистресс
- Детокс

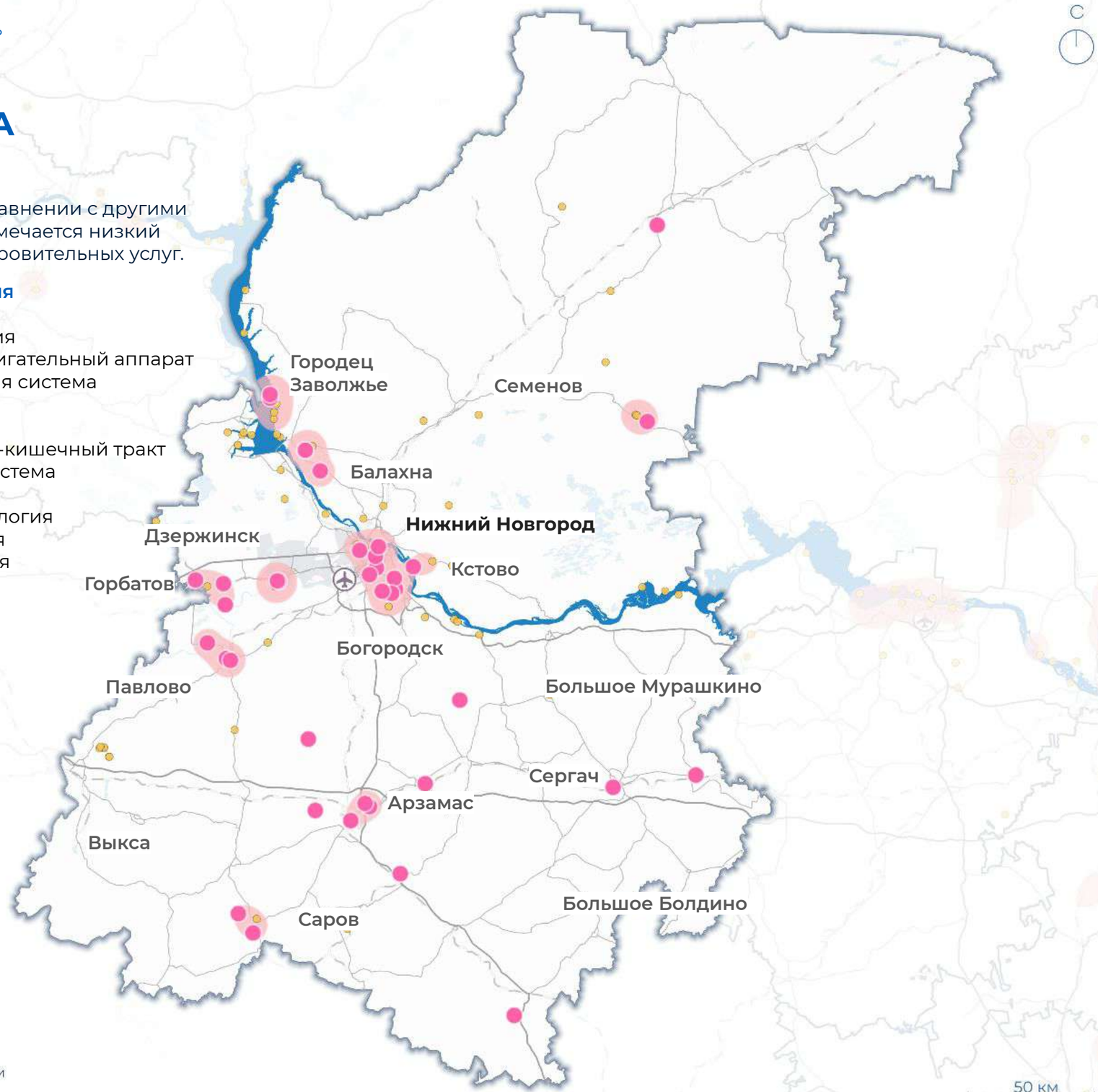
41 санаторий
расположен в регионе

6 233
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

8
зон
концентрации оздоровительных организаций

74 861
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.

* Крылова Т. В., Лелекова А. В. «Совершенствование лечебно-оздоровительного туризма в Нижегородском регионе» (2022)



АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Крупнейший центр спортивного, активного и экстремального туризма региона — Нижний Новгород

Наивысшие концентрация и разнообразие видов аттракций активного, спортивного и экстремального туризма наблюдаются в Нижнем Новгороде: здесь представлены все виды, за исключением скалодромов и аренды воздушного транспорта.

Кроме того, в ближайшей доступности от столицы расположены и все ключевые аттракции, а само пространственное распределение точек притяжения тяготеет к акватории Волги.

38
локаций
выявлено в регионе

3
соревнования
проводится в регионе в рамках яхтенного спорта



АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

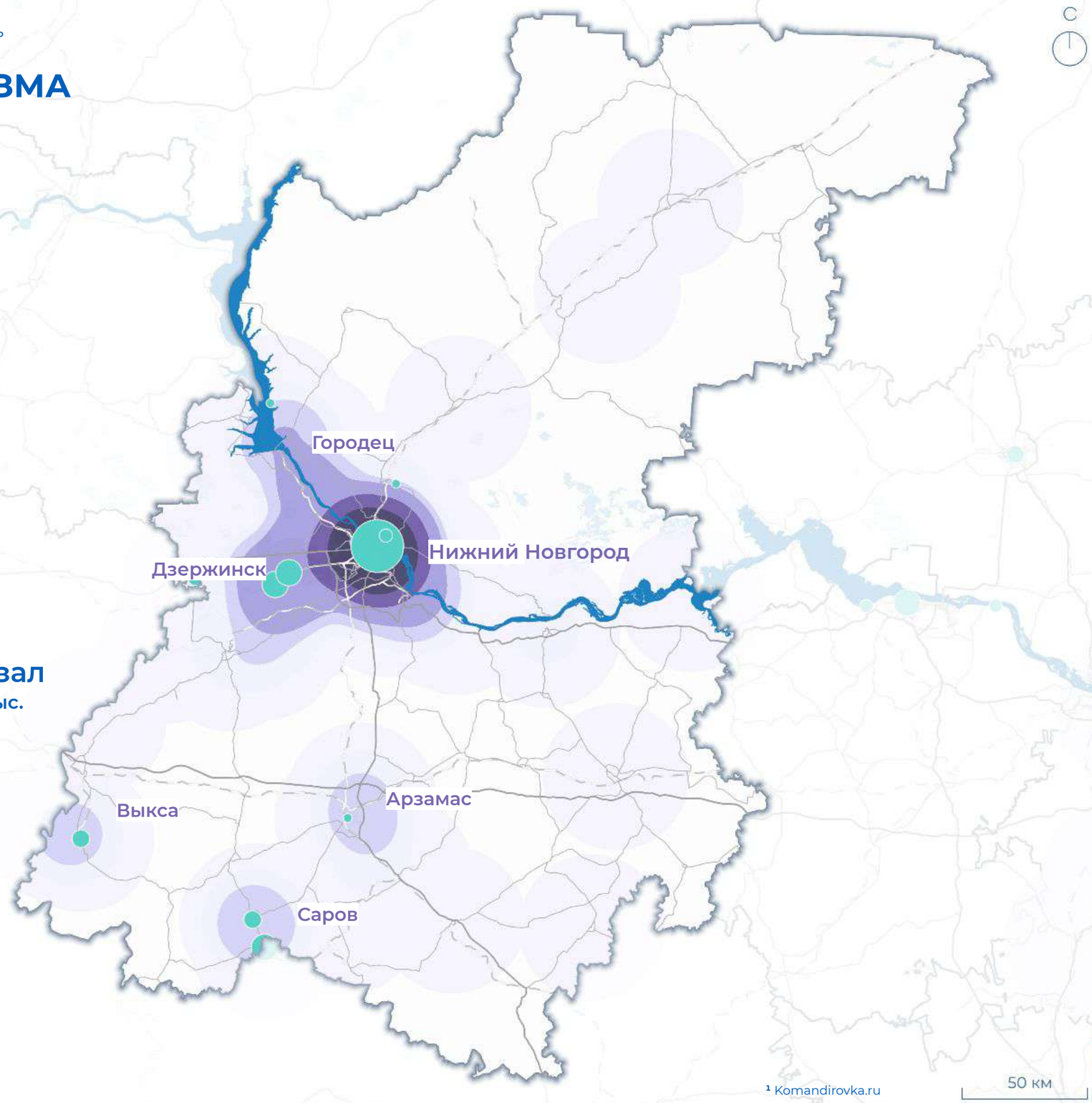
Нижегородская область активно развивает деловой туризм и становится площадкой для проведения множества мероприятий всех масштабов (международные выставка искусств «АРТ МИР» и ESG-форум «СО.Знание», Российские дни дизайна и Всероссийский форум «Пик возможностей»). Особенностью региона является относительно равномерное распределение конференц-залов на территории: в Нижнем Новгороде располагается 46% всех площадок, главная из которых — ВК «Нижегородская ярмарка». Свои залы есть в Балахне, Выксе, Дзержинске, Дивеево, Кстово, Октябрьском и др.

Отели категории 4 и 5* также есть за пределами столицы, что связано с развитым промышленным комплексом региона. При этом 73% номерного фонда располагается в Нижнем Новгороде. Крупнейшие отели — Marins Park Hotel (451 номер), Hampton by Hilton (182) и Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin (176).

27 отелей
4 и 5* с фондом 2,6 тыс. номеров в регионе

261 конференц-зал
вместительностью 28,8 тыс. человек в регионе[1]





[1] Komandirovka.ru

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Нижегородскую область отличает развитая сеть экскурсий и многодневных туров разных уровней, содержащих в себе несколько объектов показа, фактическое отсутствие радиальных маршрутов из столицы к одному аттрактору и сравнительно большое количество туристических локаций (Володарск, Павлово, Пурех, Городец, Семенов, озеро Светлояр), через которые проходят макрорегиональные маршруты, ведущие к столицам соседних регионов и крупным городам. Вместе с тем **точкой входа на все описанное многообразие маршрутов по-прежнему остается Нижний Новгород.** Существует необходимость проработки альтернативных маршрутов, соединяющих аттракторы за пределами столицы.

Формирование отдельных зон потенциально создаст новые точки входа на маршруты, обеспечив тем самым доступ к популярным, но удаленным от Нижнего Новгорода локациям: Вознесенское, Починки, Большое Болдино.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Богатое историческое наследие: 16 населенных пунктов с наивысшим историческим потенциалом
2. Знаменитые ремесла и промыслы, среди которых хохлома и городецкая роспись
3. Регион — один из лидеров промтуризма в России
4. Нижний Новгород — столица закатов, культурная (2024 г.), молодежная (2023 г.) и беговая (2022 г.) столица России
5. Керженский заповедник — биосферный резерват ЮНЕСКО
6. Официально проводятся соревнования по рыболовному спорту
7. Наличие зеленого флага для двух пляжей региона
8. Один из лидеров делового туризма макротерритории
9. Высокие концентрация и разнообразие видов аттракторов активного и спортивного туризма в Нижнем Новгороде

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Низкий уровень предоставляемых санаториями области медицинских и лечебно-оздоровительных услуг
2. Всего 26 пляжей разрешены для купания за пределами Нижнего Новгорода
3. Большинство населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют официального статуса исторических поселений
4. Точкой входа все для большинства маршрутов остается Нижний Новгород

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Развитие туристического потенциала объектов за пределами Нижнего Новгорода, создание радиальных маршрутов из центра региона
2. Проведение самых популярных фестивалей сразу в нескольких городах
3. Популяризация туризма в исторических поселениях
4. Использование развитой сети ООПТ для природно-экологических маршрутов
5. Модернизация СКО и повышение качества оказываемых услуг
6. Высокая плотность популярных аттракторов, возможность связать их маршрутами
7. Новые точки входа на маршруты за счет развития кластеров
8. Высокая узнаваемость турпродукта: один из наиболее привлекательных для туризма регионов России

УГРОЗЫ

1. Дальнейшая концентрация туристов в пределах Нижнего Новгорода, повышенная нагрузка на инфраструктуру и аттракторы
2. Песчаные пляжи области подвержены быстрому зарастанию побережья болотной травой, особенно при отсутствии ежегодной очистки
3. Утрата культурного наследия при реализации крупных инвестиционных проектов (снос кварталов «1833» и «Красный просвещенец» в Нижнем Новгороде)

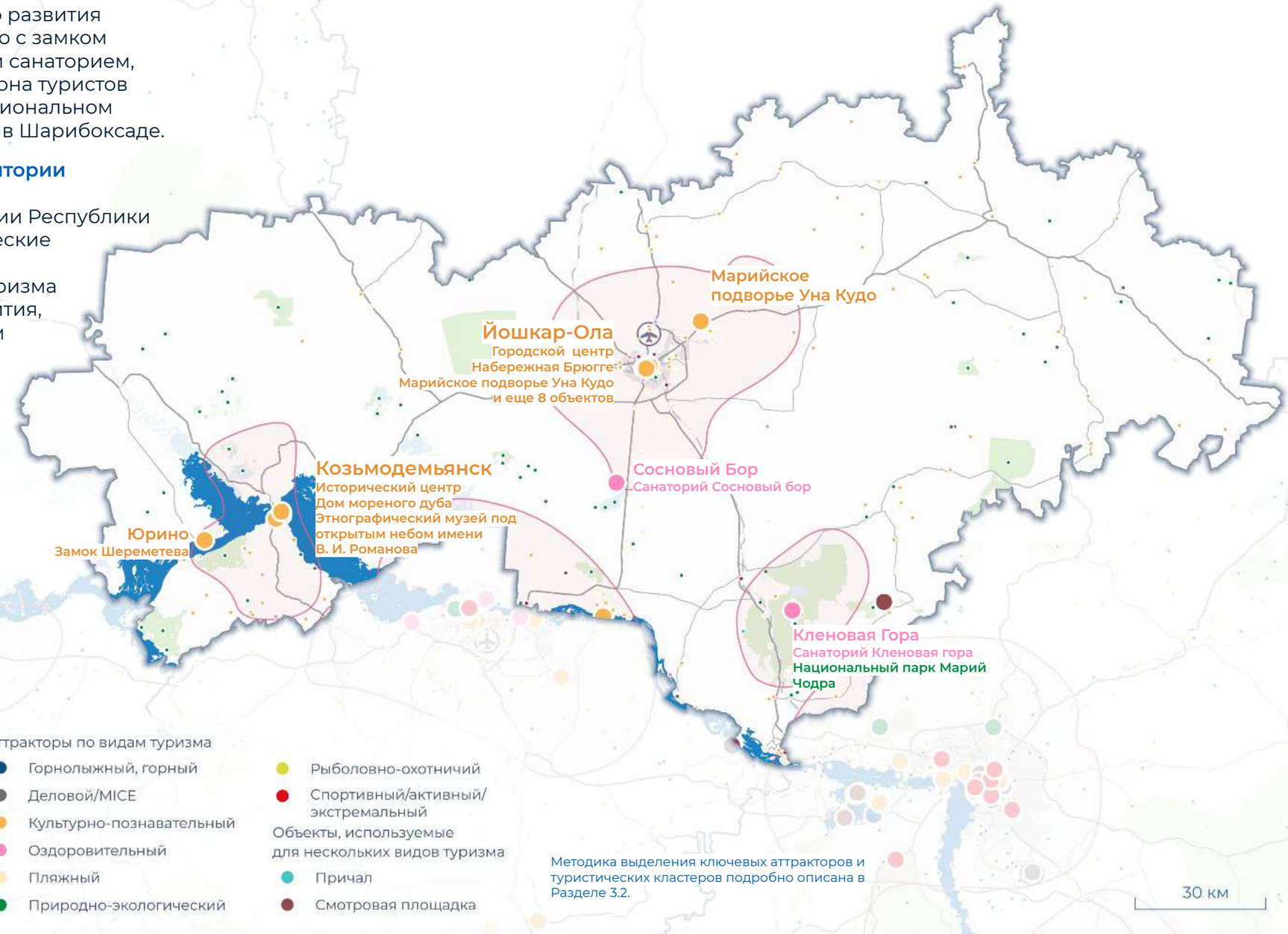
РАЗДЕЛ 3.2.2.6

Точки притяжения спроса регионов:
Республика Марий Эл

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Главные достопримечательности Республики Марий Эл сосредоточены в Йошкар-Оле и Козьмодемьянске — двух сформированных зонах приоритетного развития туризма. В данные зоны также входят Юрино с замком Шереметева, Сосновый Бор с одноименным санаторием, Марийское подворье Уна Кудо. На юге региона туристов привлекают санаторий Кленовая гора в национальном парке Марий Чодра и смотровая площадка в Шарибоксаде.

Большинство ключевых аттракторов территории относятся к культурно-познавательному и оздоровительному туризму. На территории Республики также рассредоточены природно-экологические аттракторы, которые могут быть интересны туристам, комбинирующим разные виды туризма или перемещающимся между зонами развития, в том числе по Илеть и Юшут — популярным для сплавов рекам.



492 аттрактора
всего в регионе

19 топ-аттракторов
всего в регионе

Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Исторические и архитектурные достопримечательности Республики Марий Эл, значимые в рамках макротерритории, сосредоточены в двух городах региона (Йошкар-Ола, Козьмодемьянск).

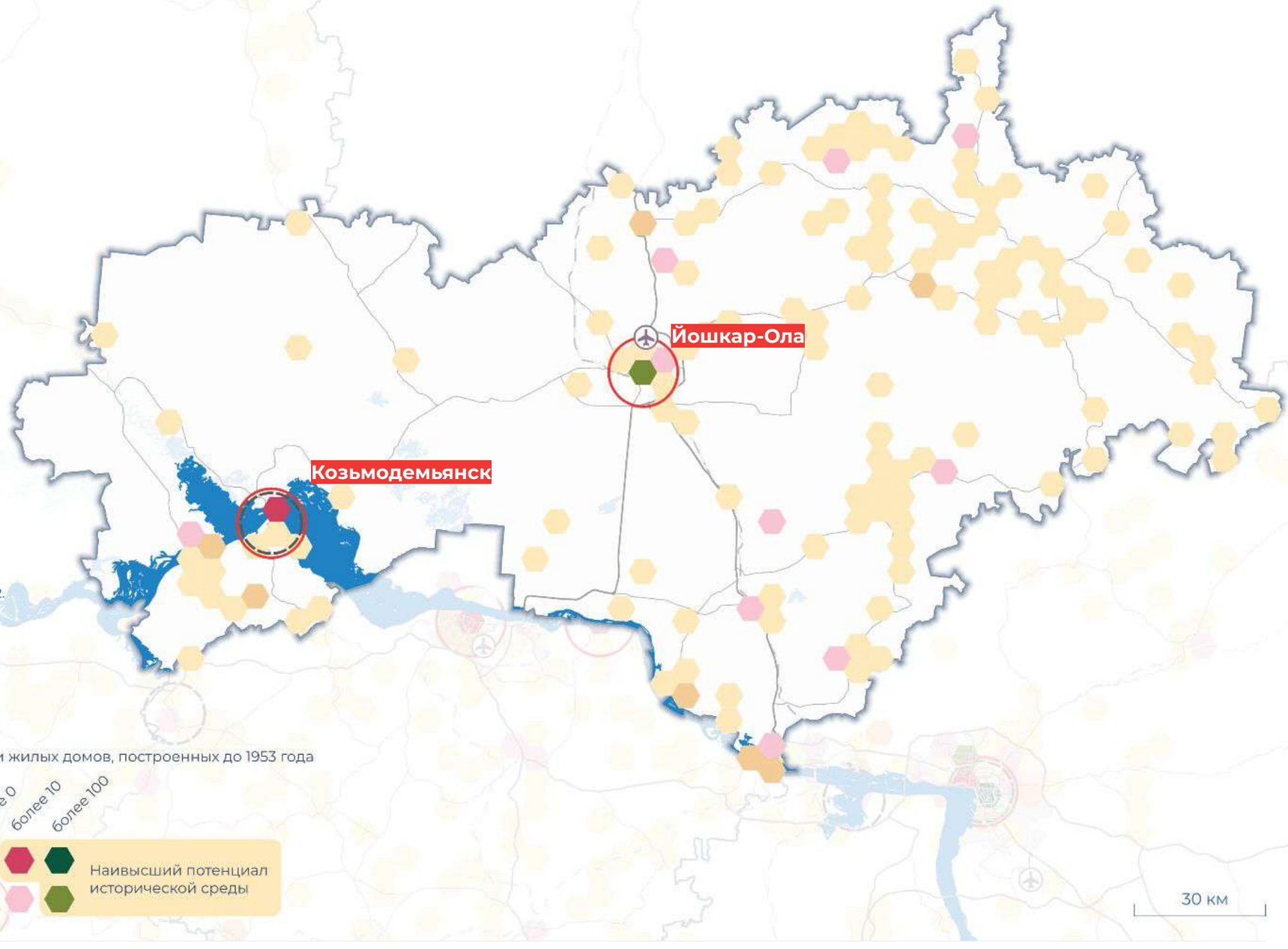
В регионе находятся исторические поселения регионального значения (Козьмодемьянск). Йошкар-Ола, не обладая официальным статусом исторического поселения, сохраняет наследие градостроительства разных исторических эпох.

2 населенных пункта
с наивысшим историческим потенциалом

560 объектов
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

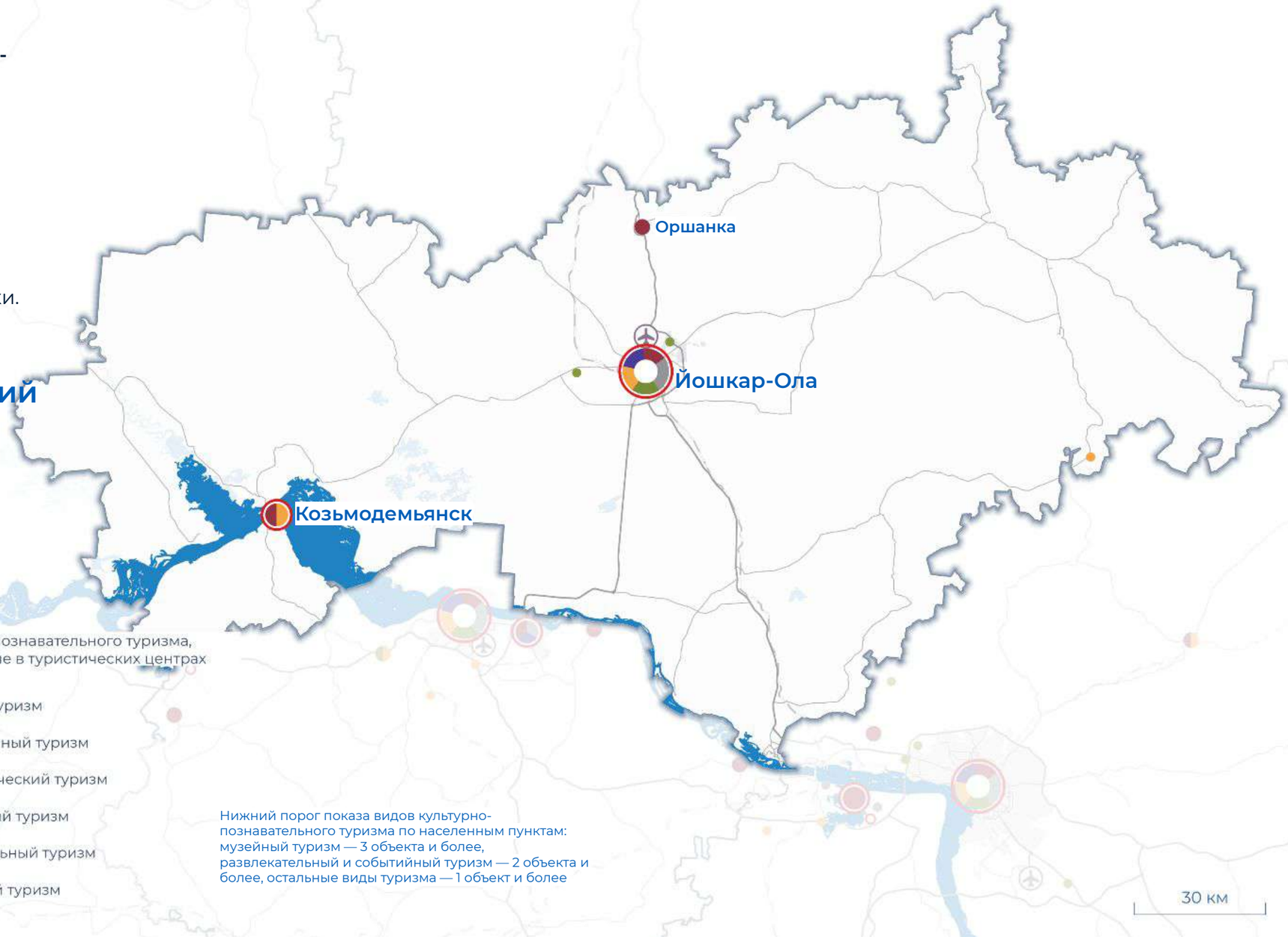
Крупнейший центр культурно-познавательного туризма региона: Йошкар-Ола

Культурно-познавательный туризм Республики Марий Эл сосредоточен в крупных городах — Йошкар-Оле и Козьмодемьянске.

Перспективно развитие музейного туризма в малых городах региона (Оршанка) и ремесленно-этнографического туризма в небольших населенных пунктах Республики.

более 240 аттракторов
выявлено в регионе

31% локаций
расположен в региональной столице



Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Музей Истории Йошкар-Олы

Музеи

Музейно-выставочный комплекс Республики сосредоточен в двух крупнейших центрах туризма: Йошкар-Оле и Козьмодемьянске. В Йошкар-Оле находятся региональные исторические и художественные музеи. В Козьмодемьянске находится культурно-исторический комплекс, включающий 4 музея: Художественный музей им. Григорьева (малая третьяковка на Волге), Музей купеческого быта, Музей сатиры и Юмора им. О.Бендера и Этнографический музей под открытым небом имени В. И. Романова. Уникальный памятник истории региона — Замок Шереметева (Юринский район).

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: поэта Н.С. Мухина (Моркинский район), классика марийской литературы Я.П. Майорова (Оршанский район), композитора И.С. Ключникова-Палантая (Йошкар-Ола).



Шоруньжинский этно-культурный комплекс

Промыслы

В Республике Марий Эл наблюдается наибольшая концентрация этнографических комплексов. В них можно познакомиться с бытом марийского народа, поучаствовать в народных праздниках и мастер-классах, попробовать местную кухню. К наиболее популярным относятся этнографический музей под открытым небом имени В. И. Романова, музейно-этнографический комплекс «Старинная марийская усадьба» и Марийское подворье Уна Кудо.

В Йошкар-Оле сосредоточены музеи, посвященные марийским ремеслам: Музей народно-прикладного искусства, Музей марийской сказки и народного творчества Сереброзубая Пампалче, Музей керамики. В Козьмодемьянске с 2016 года работает единственный в России Дом мореного дуба, деятельность которого нацелена на возрождение забытого промысла по добыче, обработке и использованию мореного дуба.



Сыроварня и ресторан «ЗаАзяково Cheese» в деревне Среднее Азяково

Гастрономия

В ходе анализа были выделены сыроварня и ресторан «ЗаАзяково Cheese» и Музей сыра в Йошкар-Оле. В «ЗаАзяково» гостям предлагают экскурсии по сыроварне и в сырохранилище, дегустацию 15 видов различных сыров, услуги ресторана и гостевых домов. В Музее сыра возможна экскурсия, посвященная истории создания сыра, дегустация и мастер-класс по приготовлению сыра.

Для развития гастрономического туризма с 2023 года в Йошкар-Оле проводится межрегиональный гастрономический фестиваль «Йошка еш», на котором можно попробовать марийские блюда (подкоголь, кыравец, лашка, коман-мелна и др.) и поучаствовать в кулинарных мастер-классах.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Марийский машиностроительный завод в Йошкар-Оле

Промышленный туризм

Среди объектов промышленного туризма свободное посещение предлагает Музей истории Марийского машиностроительного завода в Йошкар-Оле. Посещение музея производится только по предварительному согласованию с руководством завода.



Фестиваль сатиры и юмора «Бендериада» в Козьмодемьянске

Событийный туризм

Марий Эл — рекордсмен по числу фестивалей, попавших в сборник «Россия событийная» в 2024 году. Фестиваль оперного и балетного искусства «Летние сезоны», гастрономический фестиваль «Йошка еш», фестиваль скандинавской ходьбы и бега «Йошкин КотоХод» и фестиваль сатиры и юмора «Бендериада» стали визитными карточками региона.

Большинство других праздников посвящены марийской культуре. Самые посещаемые проходят в Йошкар-Оле (Всероссийский фестиваль народного танца «Тывырдык», фестиваль «Марийское лето» и другие). Однако за пределами столицы, в марийских селах, пышно отмечают праздник «Пеледыш пайрем», певческий фестиваль «Пеледӹш айо», фестиваль-конкурс национальных свадебных обрядов «Сӱан пайрем». Также в Йошкар-Оле проводится три балетных фестиваля — рекорд Большой Волги.



Марийский государственный театр оперы и балета им. Эрика Сапаева

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма Республики Марий Эл находятся в региональной столице — Йошкар-Оле. Здесь расположены театральные учреждения и зоопарки.

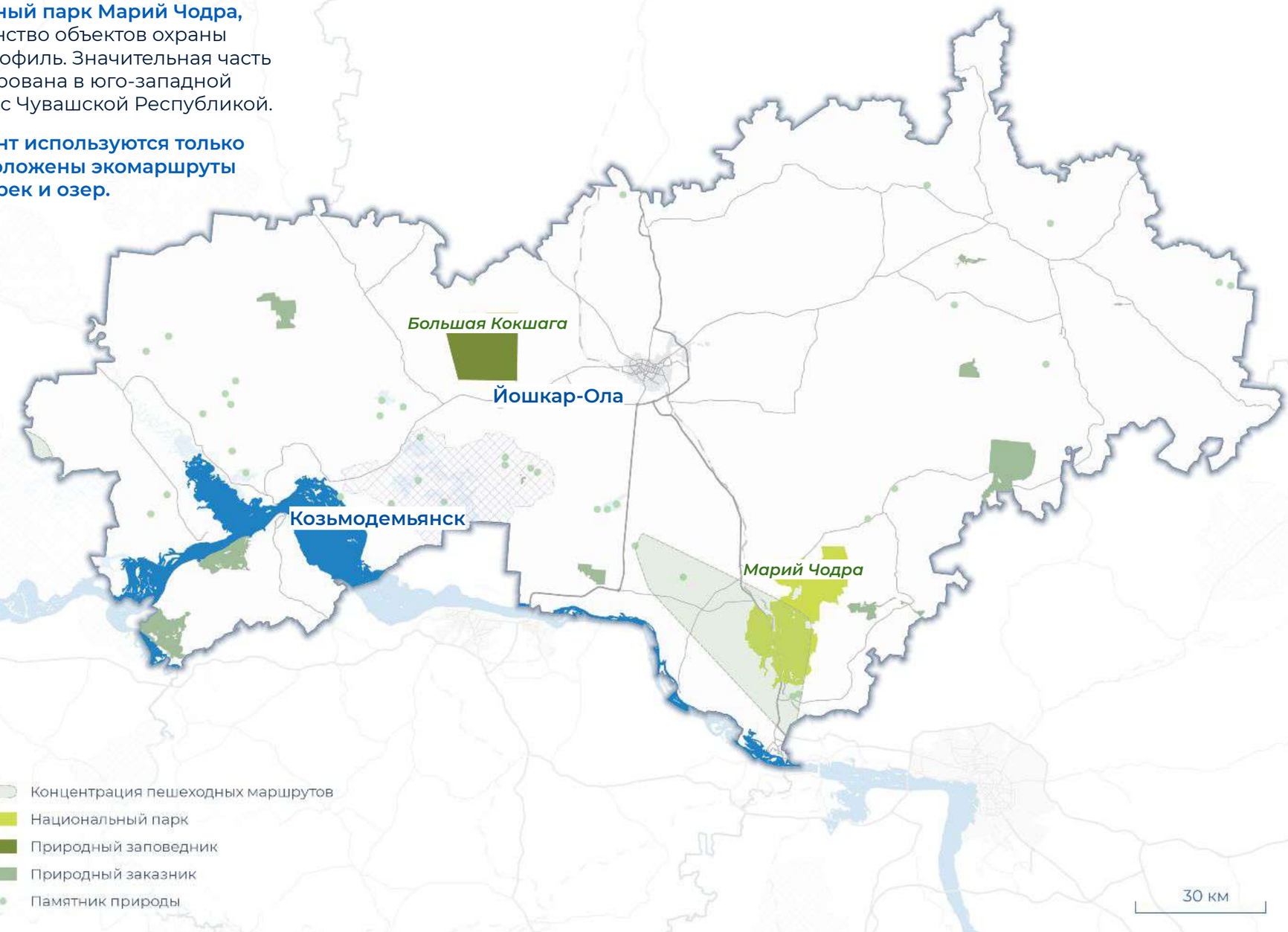
Театры республики находятся в Йошкар-Оле и Козьмодемьянске. Республиканский театр кукол примечателен не только необычной архитектурой, но и одними из первых в России постановками для детей от года до четырех лет. В Козьмодемьянске находится Горномарийский драматический театр — единственный профессиональный театр Республики Марий Эл, в котором постановки осуществляются на горномарийском языке.

Зоопарки региона — небольшие фермы и контактные центры, расположенные за пределами крупных населенных пунктов. В поселке Медведево рядом с Йошкар-Олой находится муниципальный мини-зоопарк.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

В природно-заповедный фонд республики Марий Эл включены заповедник Большая Кокшага, национальный парк Марий Чодра, заказники и памятники природы. Большинство объектов охраны имеют гидрологический и комплексный профиль. Значительная часть природоохранных комплексов сконцентрирована в юго-западной части региона вдоль реки Волги у границы с Чувашской Республикой.

В рекреационных целях на текущий момент используются только национальный парк и заповедник, где проложены экомаршруты по заповедным лесам вдоль живописных рек и озер.



103 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона



2 ООПТ

федерального значения

52 ООПТ

регионального значения

АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

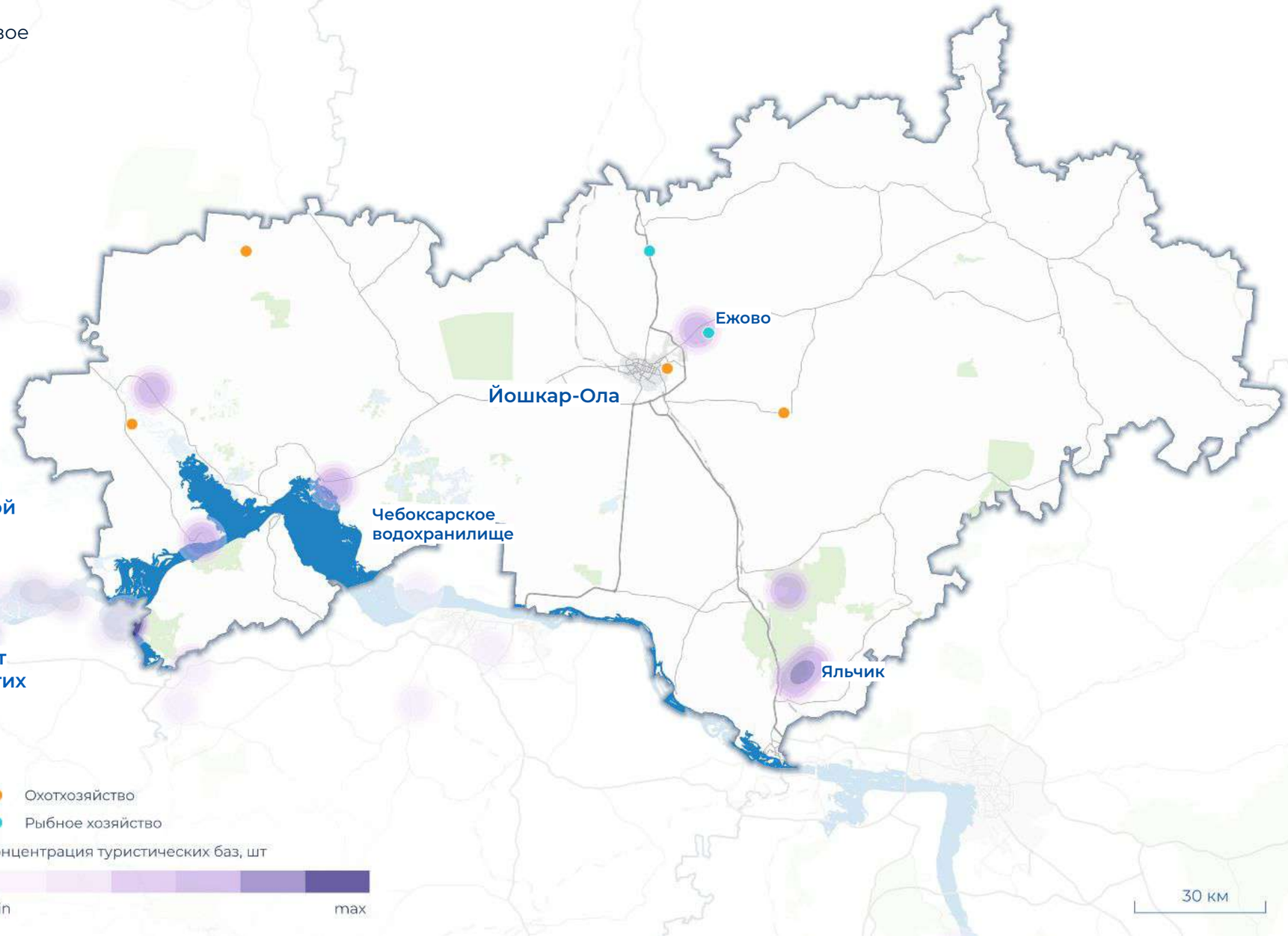
Республика Марий Эл обладает широким ландшафтным и биологическим разнообразием ресурсов. Уникальное видовое разнообразие животных и птиц привлекает большое количество охотников.

В Республике отмечается нехватка охотничьих хозяйств, соответствующих российскому уровню комфорта и сервиса, а также высококвалифицированного персонала, который способен оказать туристам услуги на высоком уровне.

Озера и реки марийского Поволжья пользуются популярностью среди новичков и профессионалов рыбной ловли. Здесь в большом количестве обитают окунь, щука, судак.

В настоящее время охотхозяйственная инфраструктура обладает богатым потенциалом и способна стать полноценной отраслью экономики.

Охотничий туризм может стать драйвером для развития внутреннего туризма за счет организации соревнований и фестивалей. Ведь данный вид деятельности объединяет охотников и собаководов республики, других регионов РФ и Ближнего Зарубежья.



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

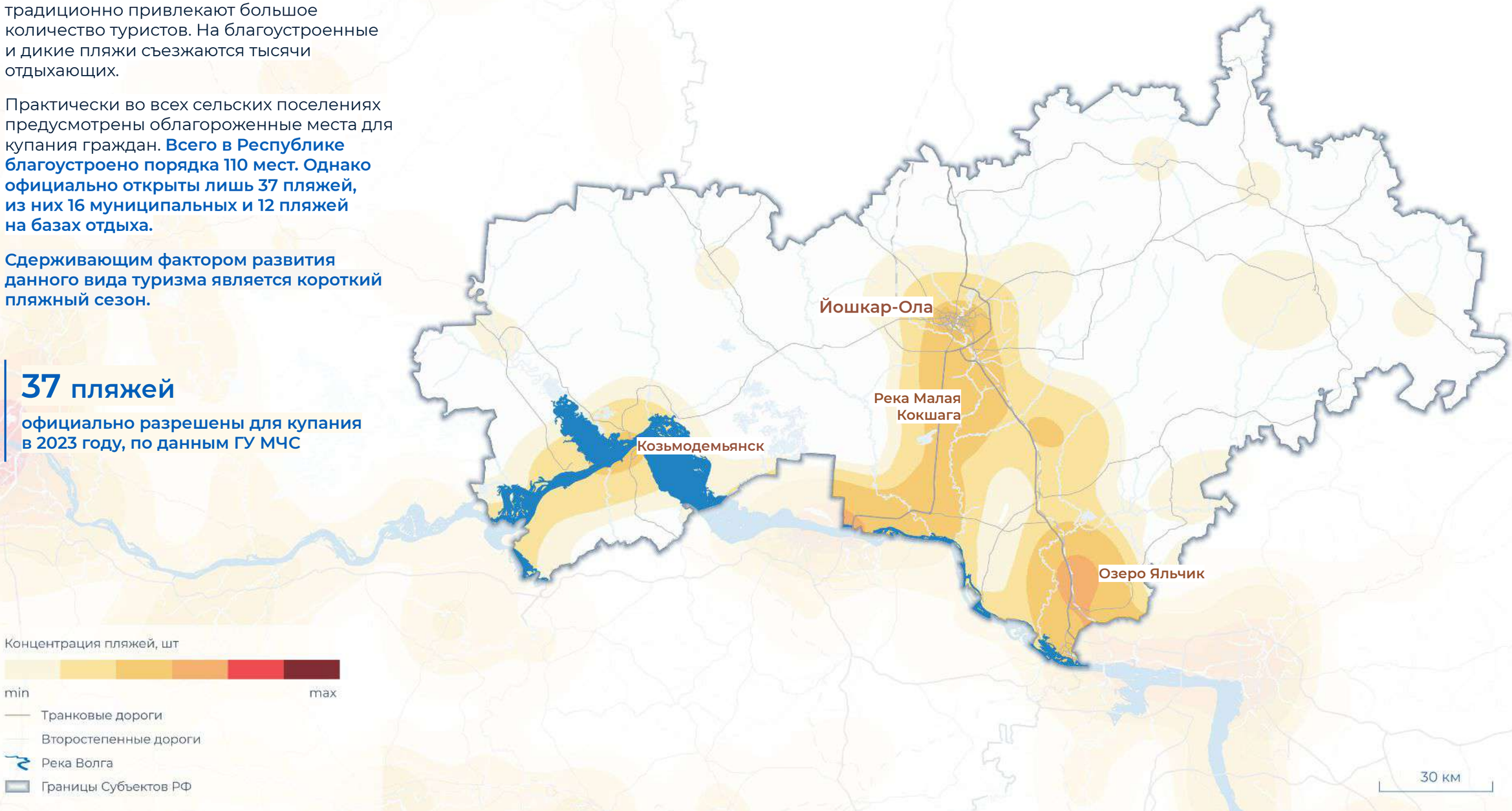
В летний период марийские озера традиционно привлекают большое количество туристов. На благоустроенные и дикие пляжи съезжаются тысячи отдыхающих.

Практически во всех сельских поселениях предусмотрены облагороженные места для купания граждан. **Всего в Республике благоустроено порядка 110 мест. Однако официально открыты лишь 37 пляжей, из них 16 муниципальных и 12 пляжей на базах отдыха.**

Сдерживающим фактором развития данного вида туризма является короткий пляжный сезон.

37 пляжей

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В республике Марий Эл благоприятная экологическая обстановка, санаторно-курортная деятельность — доминирующая отрасль рекреационной деятельности в Республике. СКО используют бальнеологические ресурсы из множества месторождений в регионе.

Средства и факторы

Минеральные воды
Лечебные грязи

Ключевые санатории

Санаторий «Сосновый бор» (топ 100 здравниц)
Санаторий «Кленовая гора»
Санаторий-профилакторий «Южный»

13
санаториев
расположено в регионе

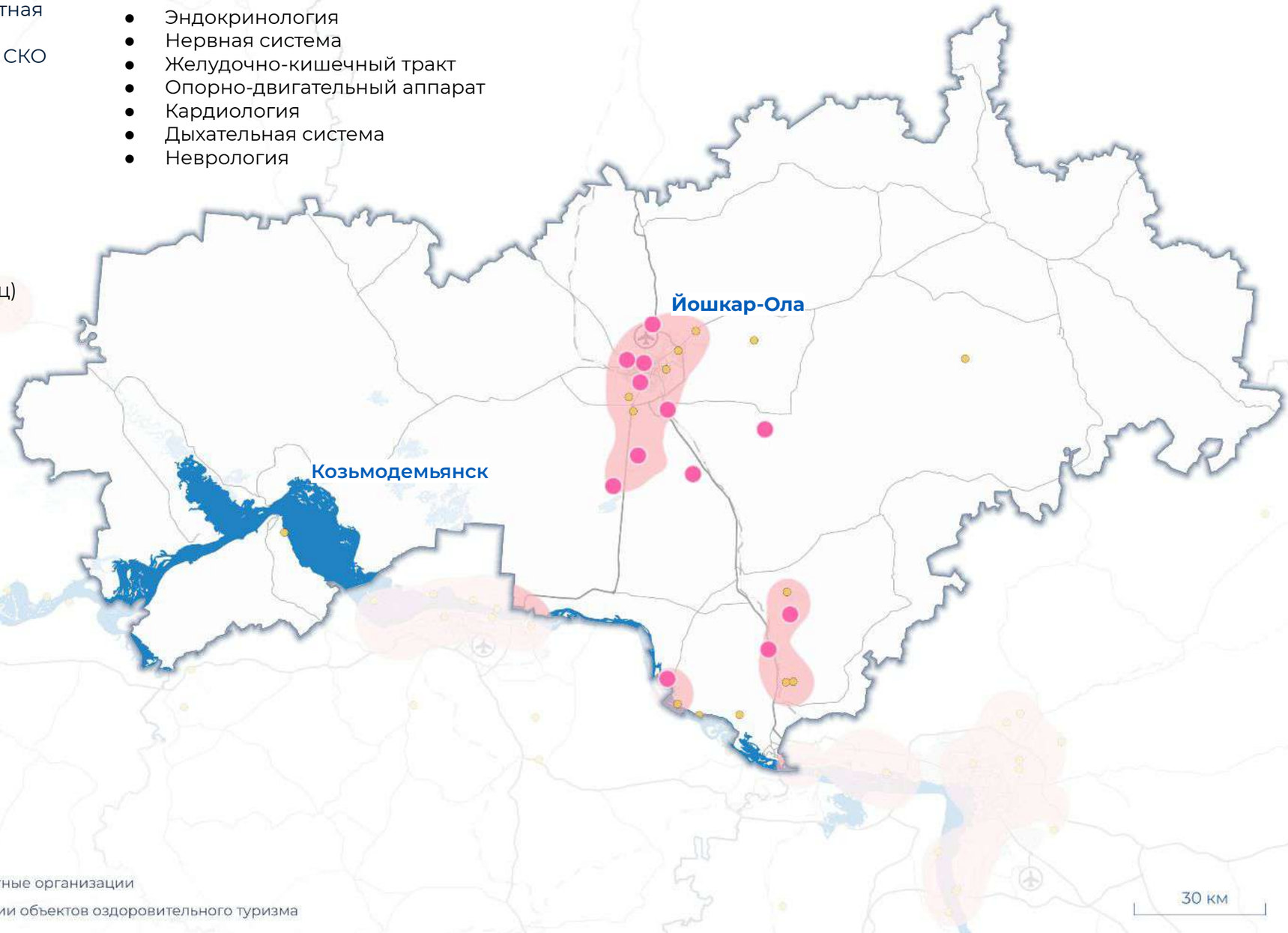
1 577
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

3
зоны
концентрации оздоровительных организаций

27 437
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.

Профили лечения

- Эндокринология
- Нервная система
- Желудочно-кишечный тракт
- Опорно-двигательный аппарат
- Кардиология
- Дыхательная система
- Неврология



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Лечебные грязи

Балансом запасов лечебных грязей Республики Марий Эл по состоянию на 1 января 2023 г. учтены 5 месторождений с суммарными балансовыми запасами категории А-226,243 тыс. м3.

Все месторождения приурочены к старичным озерам реки Илеть на территории Волжского района.

Минеральные подземные воды

Питьевые, лечебно-столовые воды разведаны на Кленовогорском, Сурокском и Сосновоборском месторождениях. Водовмещающими являются водоносные отложения казанского возраста. Суммарные запасы питьевых лечебно-столовых вод оценены в объеме 135,6 м3/сут., в том числе по категории А — 122 м3/сут. (Кленовогорское месторождение) и категории В — 13,6 м3/сут, в т. ч. 6 м3/сут. по Сурокскому месторождению и 7,6 м3/сут. по Сосновоборскому.

Лечебные ванны (рассолы)

Залегающие бальнеологические воды от нижнепермских до среднекаменноугольных отложений, разведаны на Кленовогорском месторождении. Запасы оценены по категории А в количестве 27 м3/сут.

Добыча минеральных подземных вод в 2022 году составила 0,002 тыс. мз/сут (2,25 мз/сут), (2021 г. — 0,003 тыс. м3/сут (2,625 мз/сут).

* Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации (г. Чебоксары)

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

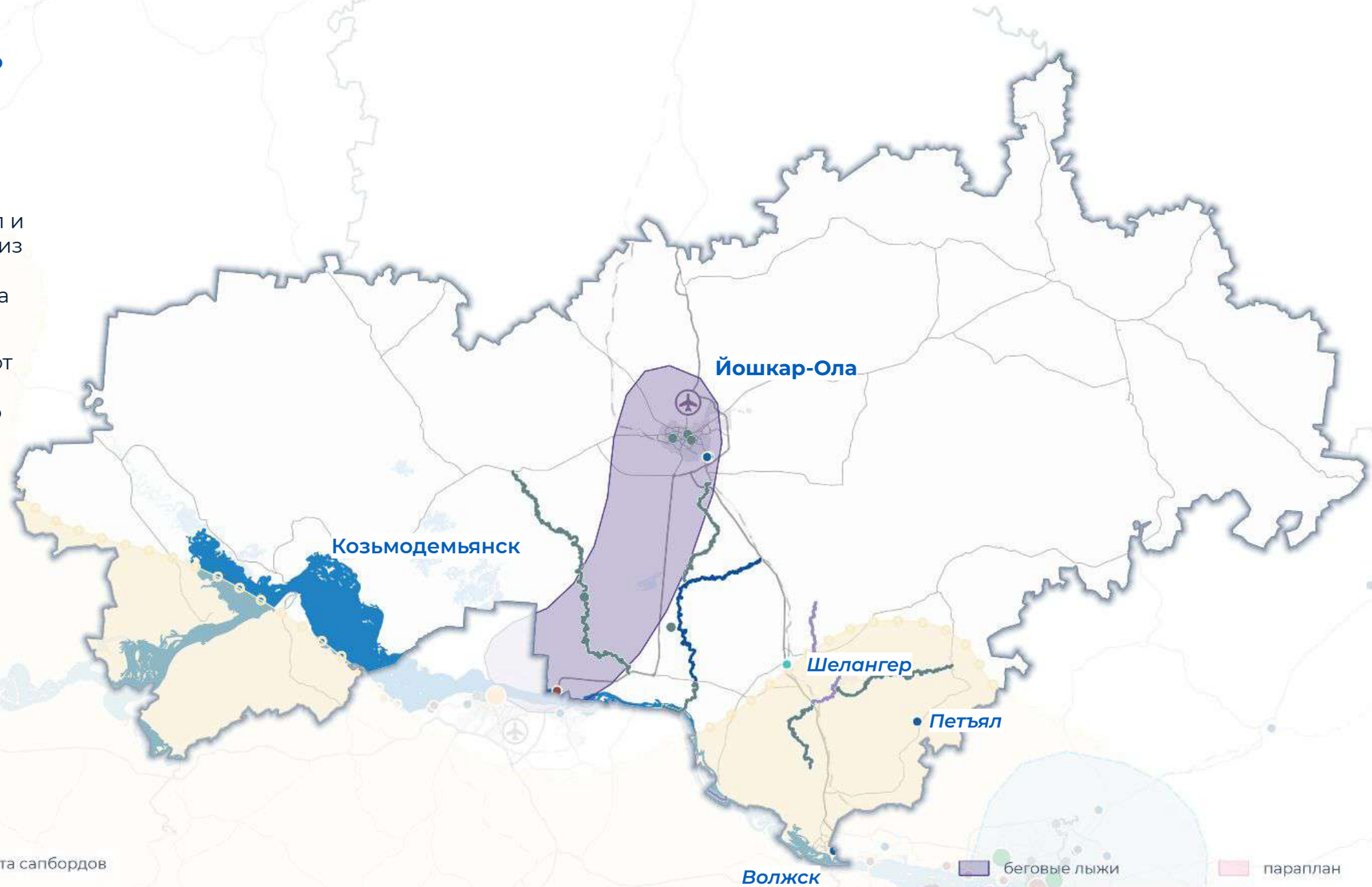
Центров спортивного, активного и экстремального туризма выявлено не было

Республика Марий Эл выделяется сравнительно малым числом аттракций активного туризма.

Тем не менее, наиболее представленными являются лыжные базы (Йошкар-Ола, Петъял и Волжск). В регионе также расположен один из немногочисленных (по макротерритории в целом) пункт аренды воздушного транспорта

Среди объектов водной инфраструктуры наибольшее количество точек проката имеют сапборды. На территории Республики проходят маршруты сапсерфинга, парусного спорта, каякинга и рафтинга..

6 локаций
выявлено в регионе



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Радиальные маршруты из региональной столицы составляют основу туристического предложения Республики. Наибольшее скопление популярных в регионе аттракторов приходится на национальный парк Марий Чодра. Макрорегиональные маршруты связывают регион с Чебоксарами, Казанью и озером Светлояр Нижегородской области. Существует необходимость проработки альтернативных маршрутов, соединяющих аттракторы за пределами столицы.

На территории Республики находятся два аттрактора, часто объединяемые в один маршрут: Сумки и Владимирское. Они образуют единую зону приоритетного развития, которая тяготеет к Чебоксарам, что подтверждается значительным количеством экскурсий к этим объектам показа из региональной столицы — соседа.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Козьмодемьянск — историческое поселение регионального значения
2. Йошкар-Ола — крупный центр культурно-познавательного туризма
3. Уникальные промыслы, быт и верования (марийская традиционная религия)
4. Наибольшая концентрация этнографических комплексов
5. Популярные фестивали («Летние сезоны», «Йошка еш», «Йошкин КотоХод», «Бендериада»)
6. Больше 110 мест благоустроено для купания, в том числе на берегах Волги
7. Санаторно-курортная деятельность — доминирующая отрасль рекреационной деятельности в Республике
8. Развитые межрегиональные связи с Чебоксарами и Казанью

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Самые популярные аттракторы сосредоточены в Йошкар-Оле и Козьмодемьянске
2. Удаленность основных аттракторов друг от друга
3. Промышленный туризм не развит: работает один корпоративный музей
4. Лишь два объекта природно-заповедного фонда используются в рекреационных целях
5. Нехватка охотничьих хозяйств, соответствующих российскому уровню комфорта и сервиса
6. Отсутствие центров спортивного, активного и экстремального туризма
7. Более 14% ОКН находятся в неудовлетворительном состоянии

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Комбинирование культурно-познавательного и оздоровительного видов туризма с природно-экологическим
2. Музеи-мемориалы известных исторических личностей, которые могут быть полноценными аттракторами
3. Разработка совместных туристических проектов с Чувашской Республикой
4. Потенциал развития охотхозяйственной инфраструктуры
5. Использование запасов лечебных ванн и грязей, минеральных вод для развития оздоровительного туризма

УГРОЗЫ

1. Короткий пляжный сезон
2. Низкая связность с Чувашской Республикой и территориями Марий Эл на правом берегу Волги (всего один мост)
3. Утрата ОКН: 15% памятников в аварийном состоянии
4. Нишевость туристического предложения региона

РАЗДЕЛ 3.2.2.7

Точки притяжения спроса регионов:
Чувашская Республика

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

В Чувашской Республике ключевые аттракторы тяготеют к столице региона. Преимущественно это культурно-познавательные объекты и санатории, а также несколько пляжей и ледовый дворец «Арена», выступающий площадкой для масштабных деловых мероприятий (Чебоксарский экономический форум, Межрегиональная выставка «Регионы — сотрудничество без границ»).

В ключевую зону приоритетного развития, помимо Чебоксар, вошел **Мариинский Посад** — купеческий провинциальный город с сохранившейся исторической застройкой, интересными музеями и православными храмами. Уже сейчас в городе останавливаются туристические теплоходы.

Среди других зон выделены **Алатырь** с аттракторами культурно-познавательного туризма и **Национальный парк «Чаваш Вармане».**

744 аттрактора
всего в регионе

26 топ-аттракторов
всего в регионе



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

В Чувашской Республике значимая историческая среда находится в двух городах региона (Чебоксары, Мариинский Посад).

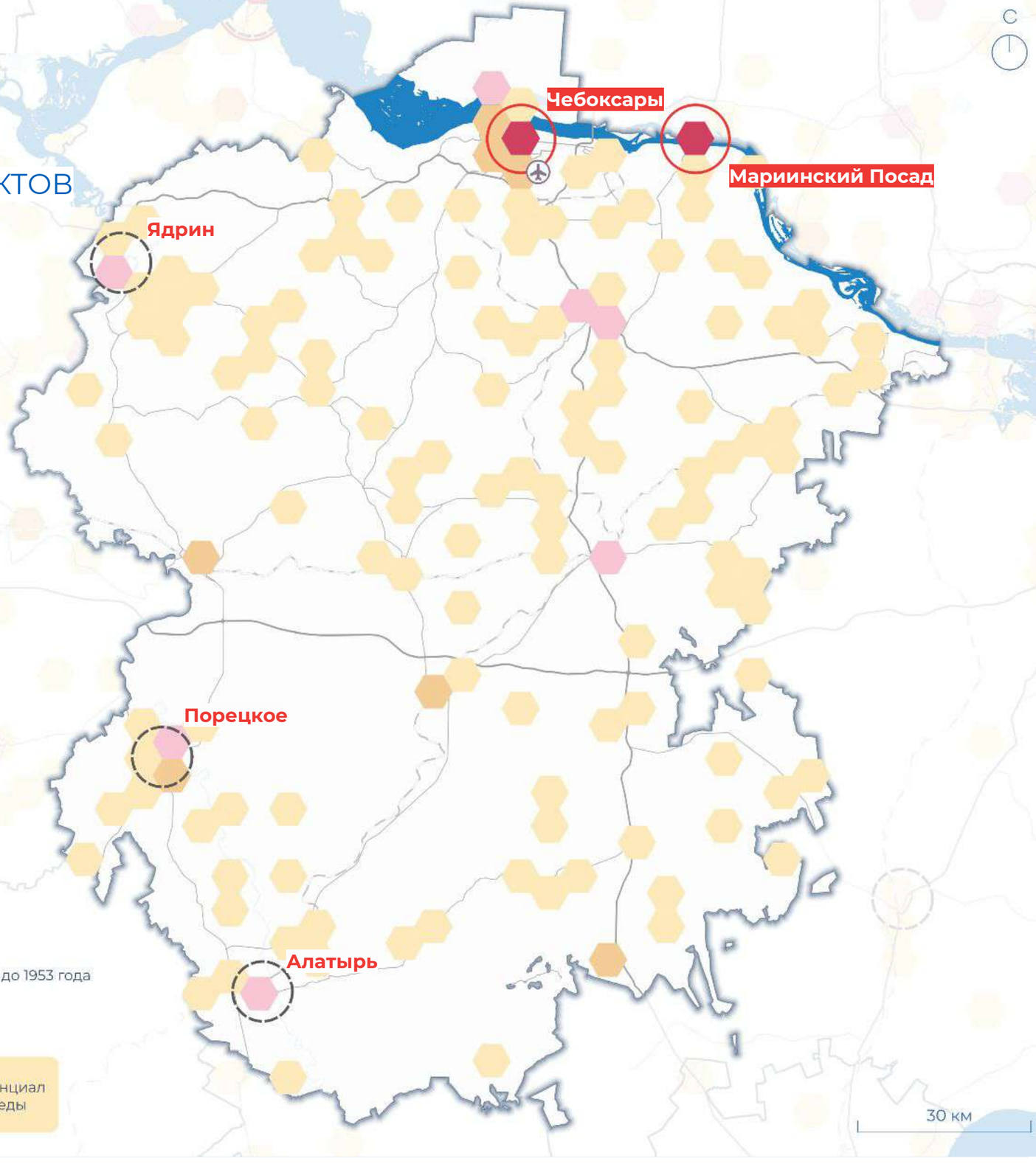
В регионе находятся исторические поселения регионального значения (Алатырь, Ядрин, Порецкое). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

2 населенных пункта
с наивысшим историческим потенциалом

523 объекта
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

Крупнейший центр культурно-познавательного туризма региона: Чебоксары

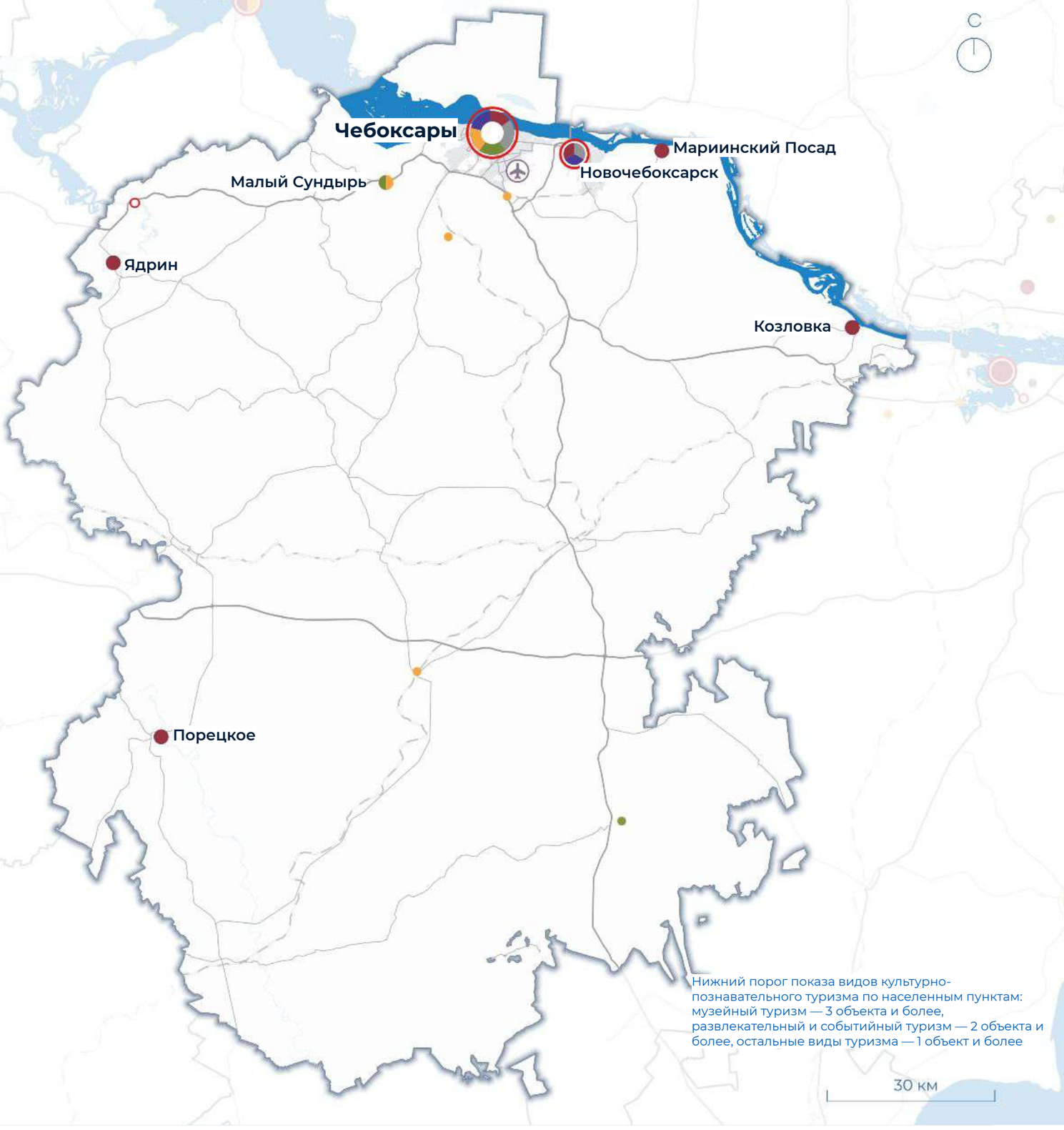
В Чувашской Республике культурно-познавательный туризм сконцентрирован в Чебоксарах и ближайших городах (Новочебоксарск, Мариинский Посад).

В пригородах Чебоксар развит ремесленный туризм. Также Чебоксары известны как центр пивоварения, что делает их привлекательными для развития гастрономического туризма.

Перспективны для развития музейного туризма малые города Республики (Ядрин, Порецкое, Козловка и Мариинский Посад).

более 450 аттракторов
выявлено в регионе

24% локаций
расположено в региональной столице



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Чувашский государственный художественный музей в Чебоксарах

Музеи

Музейно-выставочный туризм Чувашской Республики представлен комплексом исторических музеев и художественных галерей в Чебоксарах и краеведческими музеями в городах региона. В Чебоксарах расположен уникальный Литературный музей им. К.В. Иванова, рассказывающий об истории становления чувашской литературы. Интересен для посещения корабль-музей «Чебоксары» (Чебоксары).

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: поэта М. Сеспеля (Канашский район), математика Н. И. Лобачевского (Козловка), актера Н.Д. Мордвинова (Ядрин), космонавта А.Г. Николаева (Мариинско-Посадский район), этнографа Н.В. Никольского (Моргаушский район), полководца В.И. Чапаева (Чебоксары).

В малых городах и сельской местности находятся музеи чувашского быта: например, Музей натурального хозяйства чувашского крестьянина XIX века (Ядринский район).



Этнокомплекс «Ясна» в Кшауши

Промыслы

Несмотря на ярко выраженную этничность, в Чувашской Республике ограниченное число мест, где можно познакомиться с местными культурой и промыслами. Основными площадками выступают этнографические комплексы: «Ясна» и «Чуваш Керем» рядом с Чебоксарами. Экскурсии, мастер-классы и праздники в этнокомплексах помогают погрузиться в быт чувашского народа.

Увидеть традиционные чувашские изделия можно в Ибресинском этнографическом музее, в музее фабрики «Паха тере» в Кугеси и в Музее чувашской вышивки в Чебоксарах.

Такие фестивали, как День чувашской вышивки, День чувашского языка, Фестиваль чувашской музыки или Всечувашский «Акатуй» также знакомят гостей Республики с традициями и промыслами ее жителей.



Музей пива в Чебоксарах

Гастрономия

Главный гастрономический бренд Чувашской Республики — пиво, ведь регион является самым крупным производителем хмеля в России. Музей пива — один из самых посещаемых музеев региона, а Фестиваль «Зеленое золото России» в 2022 году собрал более 15 тыс. человек.

Одновременно с фестивалем пива проводится Межрегиональный фестиваль национальной кухни «Гостеприимная Чувашия». На площадках фестиваля устраивают мастер-классы по приготовлению чувашских блюд и закусок к пиву от именитых шеф-поваров, организуют выставку национальной кухни от Чувашских РАЙПО, проводят шоу-программу, выступления художественных творческих коллективов, розыгрыши и конкурсы.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Научно-технический музей истории трактора в Чебоксарах

Промышленный туризм

Объекты промышленного туризма сконцентрированы в Чебоксарах. Туристы могут посетить производства «Ситиматик» (один из лидеров рынка обращения с твердыми коммунальными отходами в России), телекомпанию «Чувашия», «Промтрактор», Чебоксарский трубный завод, НПП «ЭКРА» (цифровое оборудование).

Среди музеев у туристов популярен Научно-технический музей истории трактора, в фондах которого насчитывается 2145 единиц хранения, включая 60 раритетных тракторов.

Ежегодный фестиваль авто-мото-ретро техники «Машины времени» знакомит гостей с автомобильным наследием СССР. В 2023 году было представлено 130 образцов раритетной техники, а фестиваль посетили почти 40 тыс. гостей. В 2024 году в Чебоксарах впервые пройдут «Русские авиационные гонки».



Всечувашский «Акатуй» в Чебоксарах

Событийный туризм

Менее 30% фестивалей Республики проходят за пределами Чебоксар. В столице проводят спортивные чемпионаты (Всероссийские соревнования по легкой атлетике «Мемориал А.В. Игнатьева», Чебоксарский Полумарафон им. А. Г. Николаева), отмечают театральные и оперные фестивали (Международный оперный фестиваль им. Максима Михайлова, Межрегиональный фестиваль театров «СеспельФЕСТ»), устраивают музыкальные праздники (Этнофестиваль народов страны «Ясна Музыка», Фестиваль чувашской музыки).

Чебоксары также становятся площадкой для проведения фестивалей промыслов и искусств, объединяя мастеров со всей России. В других городах и селах преобладают этнические праздники (Межрегиональный фестиваль мордовского народного творчества «Арта», Международный фестиваль традиционной культуры тюркского мира «Урмай залида»). Некоторые события охватывают всю республику, самый масштабный из них — Всечувашский «Акатуй».



Чувашский театр оперы и балета

Развлекательный туризм

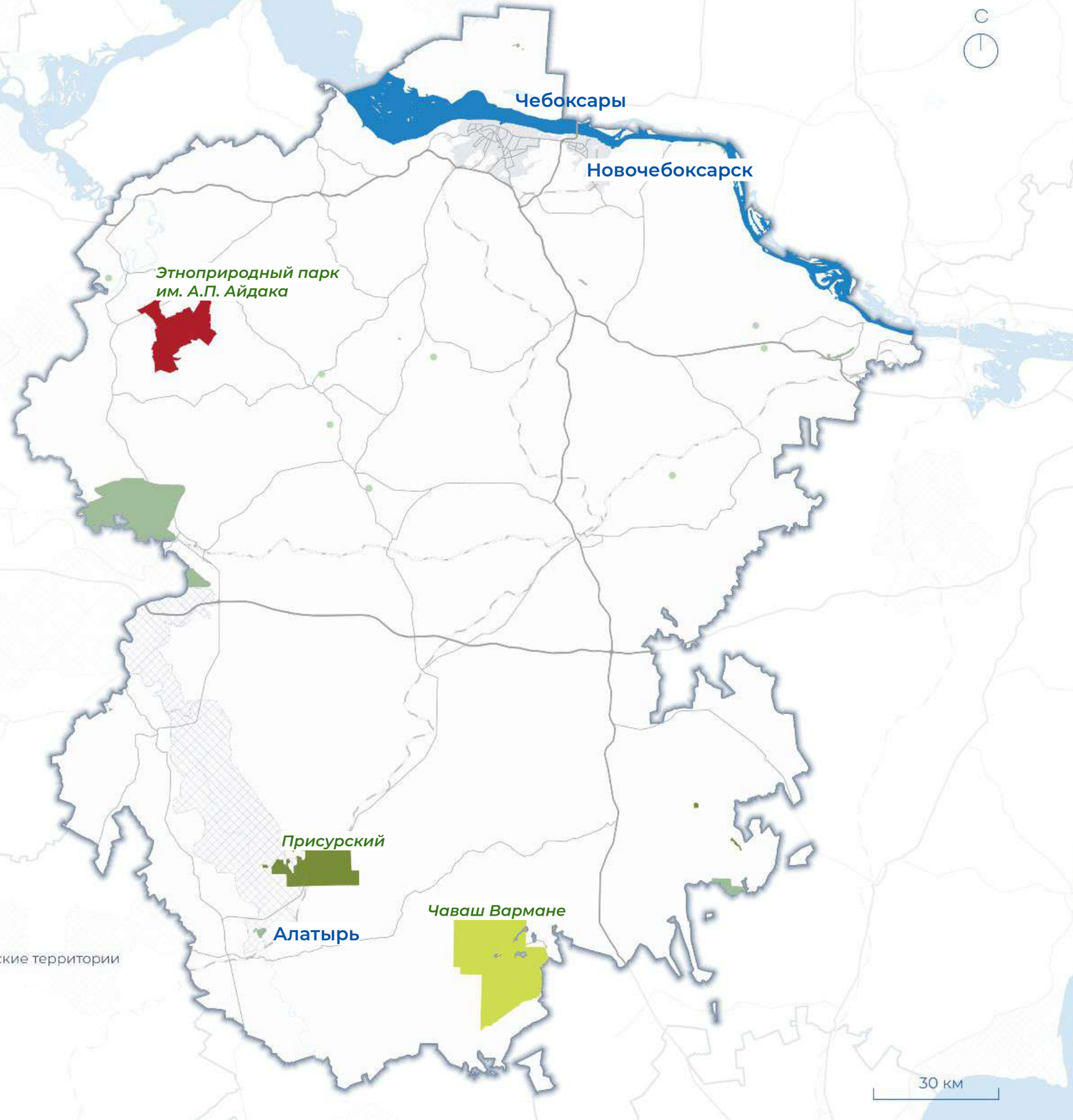
Большинство аттракторов развлекательного туризма находятся в крупных городах региона — Чебоксарах и Новочебоксарске. Здесь находятся театральные учреждения и зоопарки.

Театральный мир региона богат и разнообразен. Здание Чувашского театра оперы и балета, построенное в 1986 году в стиле советского модернизма, стало одним из символов Чебоксар. В Новочебоксарске находится Чувашский государственный экспериментальный театр драмы, специализирующийся на языке пластики, жестов и мимики.

Зоопарки региона — небольшие контактные центры, расположенные в крупнейших городах региона — Чебоксарах и Новочебоксарске. Среди объектов агротуризма популярны четыре конных клуба и Страусиная ферма «Браво».

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Природоохранный фонд Чувашской Республики насчитывает 35 объектов, три из которых используются в туристско-рекреационных целях. Наиболее распространенный вид ООПТ — заказники республиканского значения, которые образованы для охраны природных комплексов, ценных лесных, луговых и степных ландшафтов, а также водно-болотных угодий. **Уникальным среди них является этноприродный парк им. А.П. Айдака, созданный для сохранения ценного агроландшафта.** Туристам на территории парка будут интересны музей натурального хозяйства и краеведческий музей.



81,6 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона



2 ООПТ

федерального значения

33 ООПТ

регионального значения

Ключевые орнитологические территории
Национальный парк
Природный заповедник
Природный заказник
Этноприродный парк
Памятник природы

Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЧАВАШ ВАРМАНЕ»

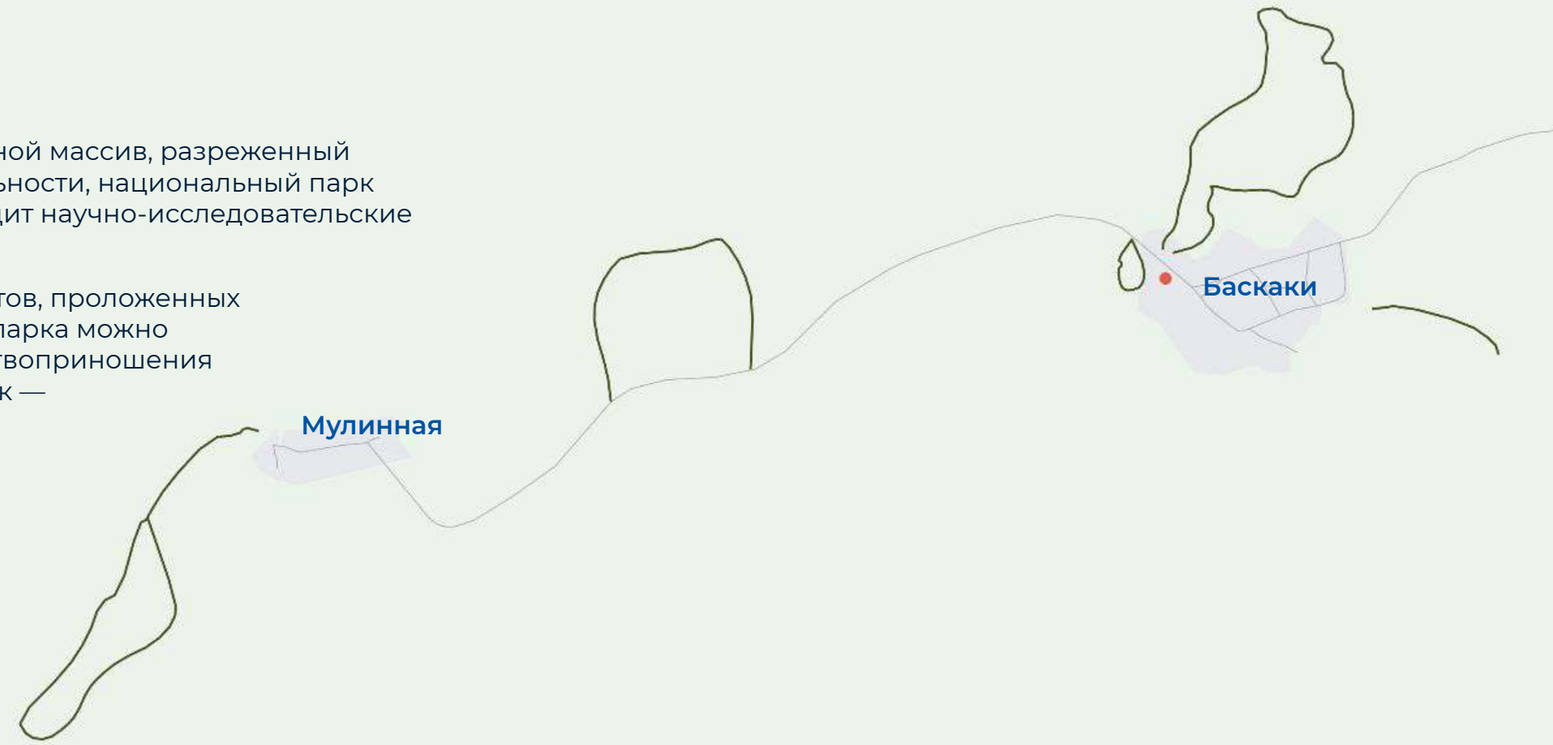
Посещаемость с 2019 по 2023, тыс. чел.



Национальный парк представляет собой заповедный лесной массив, разреженный луговыми ландшафтами. Кроме природоохранной деятельности, национальный парк осуществляет мероприятия по экопросвещению и проводит научно-исследовательские инспекции.

Для отдыхающих созданы 5 пеших туристических маршрутов, проложенных по самым живописным местам. В районе национального парка можно осмотреть места, где когда-то молились и совершали жертвоприношения языческим богам и духам. Важный исторический памятник — Карлинская засечная черта, которая в XVI-XVII веках служила защитой от нападения степных кочевников на Российское государство.





6,7 км
протяженность экотроп

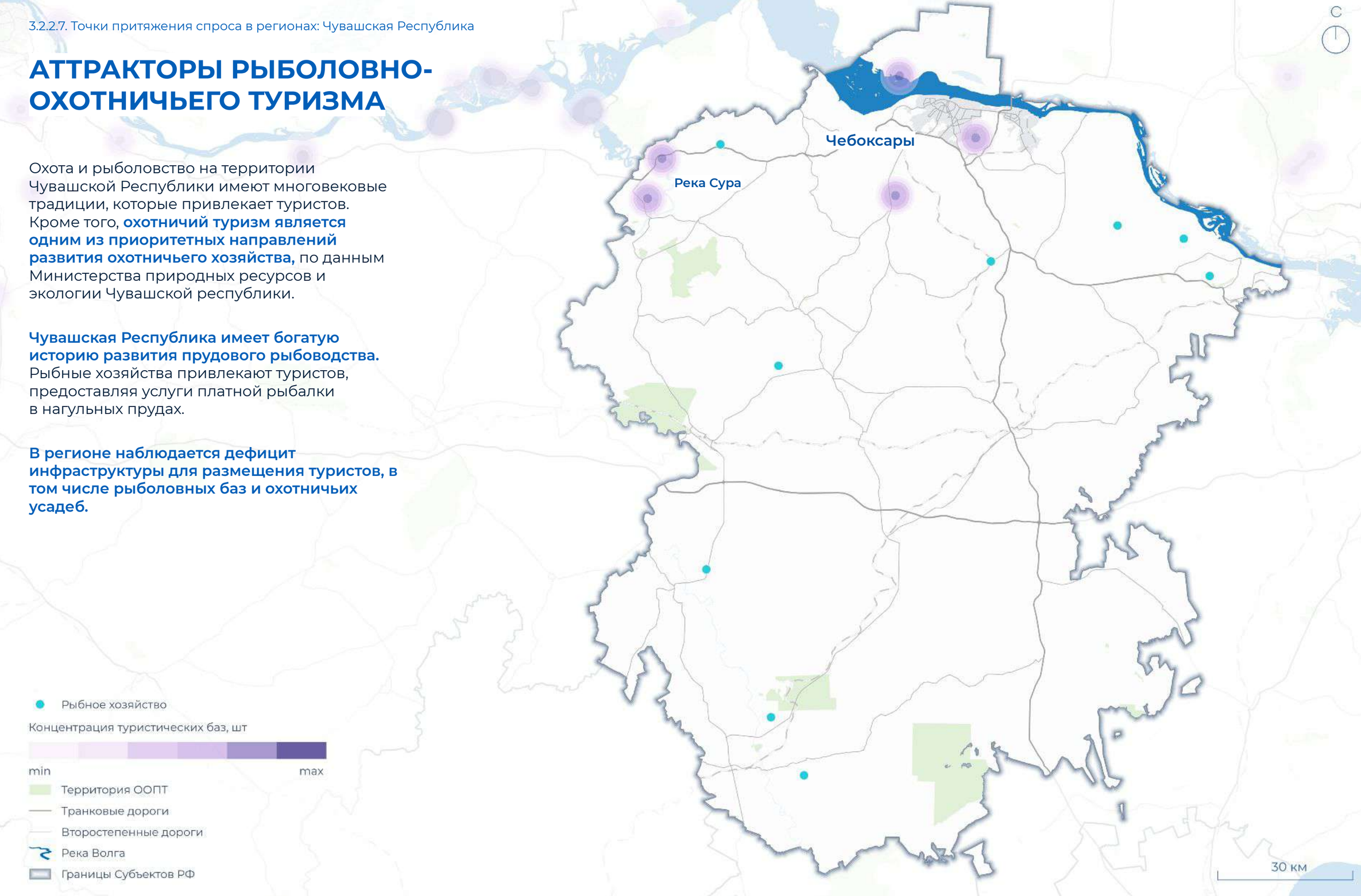
25,2 тыс. га
площадь национального парка

АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Охота и рыболовство на территории Чувашской Республики имеют многовековые традиции, которые привлекает туристов. Кроме того, **охотничий туризм является одним из приоритетных направлений развития охотничьего хозяйства,** по данным Министерства природных ресурсов и экологии Чувашской республики.

Чувашская Республика имеет богатую историю развития прудового рыбоводства. Рыбные хозяйства привлекают туристов, предоставляя услуги платной рыбалки в нагульных прудах.

В регионе наблюдается дефицит инфраструктуры для размещения туристов, в том числе рыболовных баз и охотничьих усадеб.



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

Чувашская Республика привлекает отдыхающих красивой природой и благоустроенными песчаными пляжами на побережье Волги.

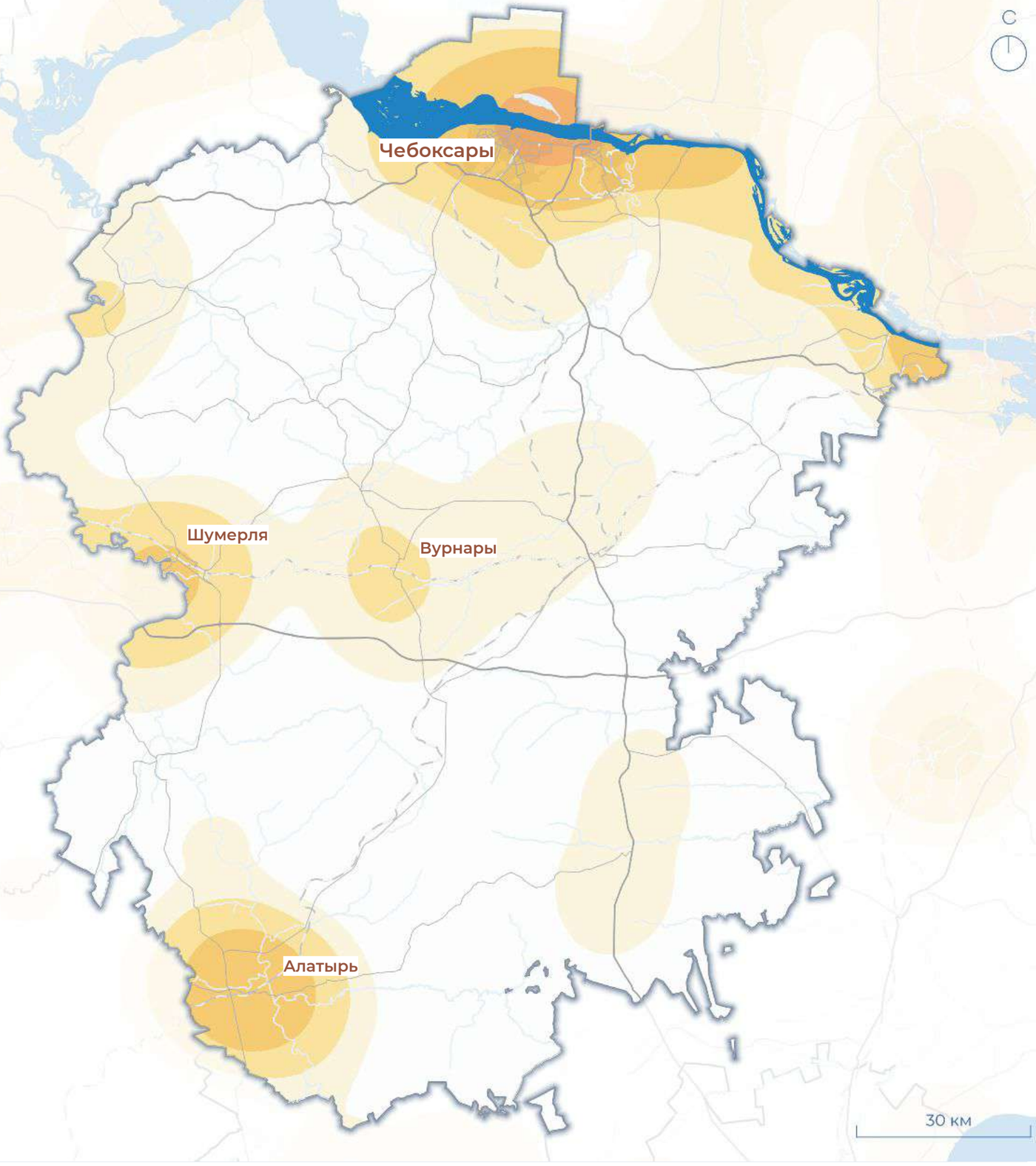
Официально в 2023 году на водоемах Чувашской Республики открылись 9 пляжей: 5 из них — в городе Чебоксары (»Центральный», «Новосельский», «Левобережный», «Прометей» и пляж № 1 на улице Афанасьева), по одному — в Чебоксарском (близ села Абашево) и Мариинско-Посадском округах (ФОЦ «Белые камни»), городах Новочебоксарск и Козловка.

К началу лета 2023 года на малых реках, озерах и прудах Республики было оборудовано еще 126 специальных мест для купания и массового отдыха людей у воды.

В 2024 году в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» направлено восемь заявок на благоустройство пляжей на Волге.

9 пляжей

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



Концентрация пляжей, шт

min — max

Транковые дороги

Второстепенные дороги

Река Волга

Границы Субъектов РФ

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Чувашия богата бальнеологическими ресурсами. По физико-химическим и лечебным свойствам минеральные воды соответствуют минеральным водам самых известных курортов России. Большая доля санаториев сосредоточена у Волги — 13 СКО.

Ключевые санатории

АО «Санаторий «Чувашия» (топ 100 здравниц); (минеральные, сероводородные воды)
Санаторий «Надежда» (йодобромные, хлоридно-натриевые мин. воды)
Санаторий «Волжские зори» (хлоридно-натриевые мин. воды)
Санаторий «Чувашиякурорт» (минеральные воды, лечебная грязь озера Когояр)

Средства и факторы

Минеральные воды
Лечебные грязи

Профили лечения

Ключевые:

- Кардиология
- Желудочно-кишечный тракт
- Опорно-двигательный аппарат
- Дыхательная система
- Эндокринология

Прочие:

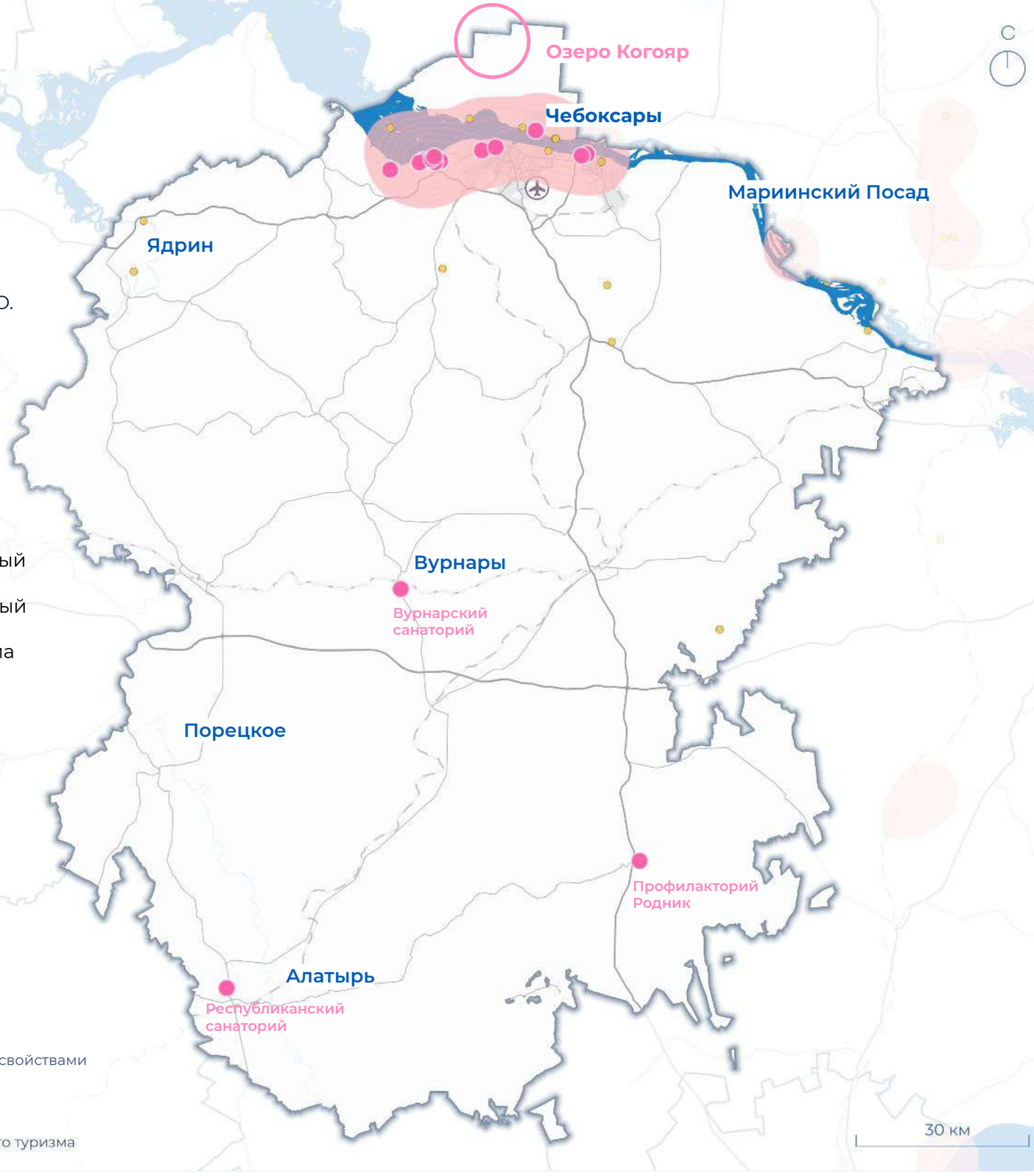
- Нервная система
- Гинекология
- Урология

16
санаториев
расположено в регионе

1
зона
концентрации оздоровительных организаций

3 035
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

56 659
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ
Природные объекты обладающие лечебными свойствами
Базы отдыха
Санаторно-курортные организации
Зоны концентрации объектов оздоровительного туризма

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСЫ



Озеро Когояр

Государственным балансом запасов на 01.01.2019 учтено одно месторождение лечебных грязей — Озеро Когояр. Балансовые запасы сапропелевых грязей по категориям А+В+С1 на 01.01.2019 г. составляют 1362,7 тыс. куб. м, из которых запасы кат. А в количестве 531,7 тыс. куб. м учитываются в распределенном фонде недр, а запасы кат. А+В+С1 — 831,0 тыс. куб. м переведены в нераспределенный фонд недр.

Месторождения лечебных грязей

Лечебные грязи (сапропели) в Чувашской Республике известны в районе левобережье Волги в Чебоксарском районе, а также по долинам Суры и других рек. В настоящее время числятся 12 озерных месторождений сапропеля с общим запасом 1,2 млн т.

Лечебные грязи используются в части санаториев Республики. На территориях, прилегающих к озеру, санаториев нет.

Вода относится к лечебным сероводородным сульфатнокальциевым гипсовым водам. Озеро представляет собой карстовую воронку, заполненную водой голубого цвета, поступающей из мощных глубинных сероводородных источников. Площадь водного зеркала около 300 кв. м, а глубина достигает 23 м. Температура воды круглый год в Голубом озере — 4–7 градусов.

Результаты мониторинга*

Ежегодно Чувашскую Республику с туристическими целями посещает более 160 тыс. чел., при этом около 80% приезжающих туристов — это пассажиры круизных лайнеров и экскурсанты из соседних регионов. Доля туристов, отдыхающих в санаториях и других рекреационно-оздоровительных учреждениях, составляет лишь 12% от общего числа приезжающих туристов. Таким образом, туристический потенциал данного направления туризма задействован не полностью

* Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации (г. Чебоксары)

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Ядро спортивного, активного и экстремального туризма в Чувашской Республике — акватория Волги

В Чувашской Республике отсутствует четкая концентрация точек притяжения в каком-либо населенном пункте. Скорее, пространственное распределение аттракций активного туризма обусловливается близостью к Волге.

Регион обладает малым разнообразием: замечены яхт-клубы, лодочные станции и лыжные базы.

К югу от Волги развиты трейловые виды туризма: здесь расположены активно используемые маршруты для катания на квадроциклах и джипах.

7
локаций
выявлено в регионе



АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Наибольшая доля деловых туристов среди туристов региона отмечается в Чувашской Республике, что говорит о недостаточной развитости и потенциале других видов туризма.

Инфраструктура делового туризма представлена всего 6 отелями 4 и 5* и 61 конференц-залом. Для проведения крупных мероприятий (Чебоксарский экономический форум, Межрегиональная выставка «Регионы — сотрудничество без границ» и др.) используется ледовый дворец «Чебоксары-Арена».

В Чебоксарах концентрируется основная доля конференц-залов (87%) и 4 и 5* отелей (4 шт.) Республики. За пределами столицы деловые туристы посещают Канаш и Новочебоксарск.

6 отелей
4 и 5* с фондом 338 номеров в регионе

61 конференц-зал
вместительностью 4,8 тыс. человек в регионе[1]

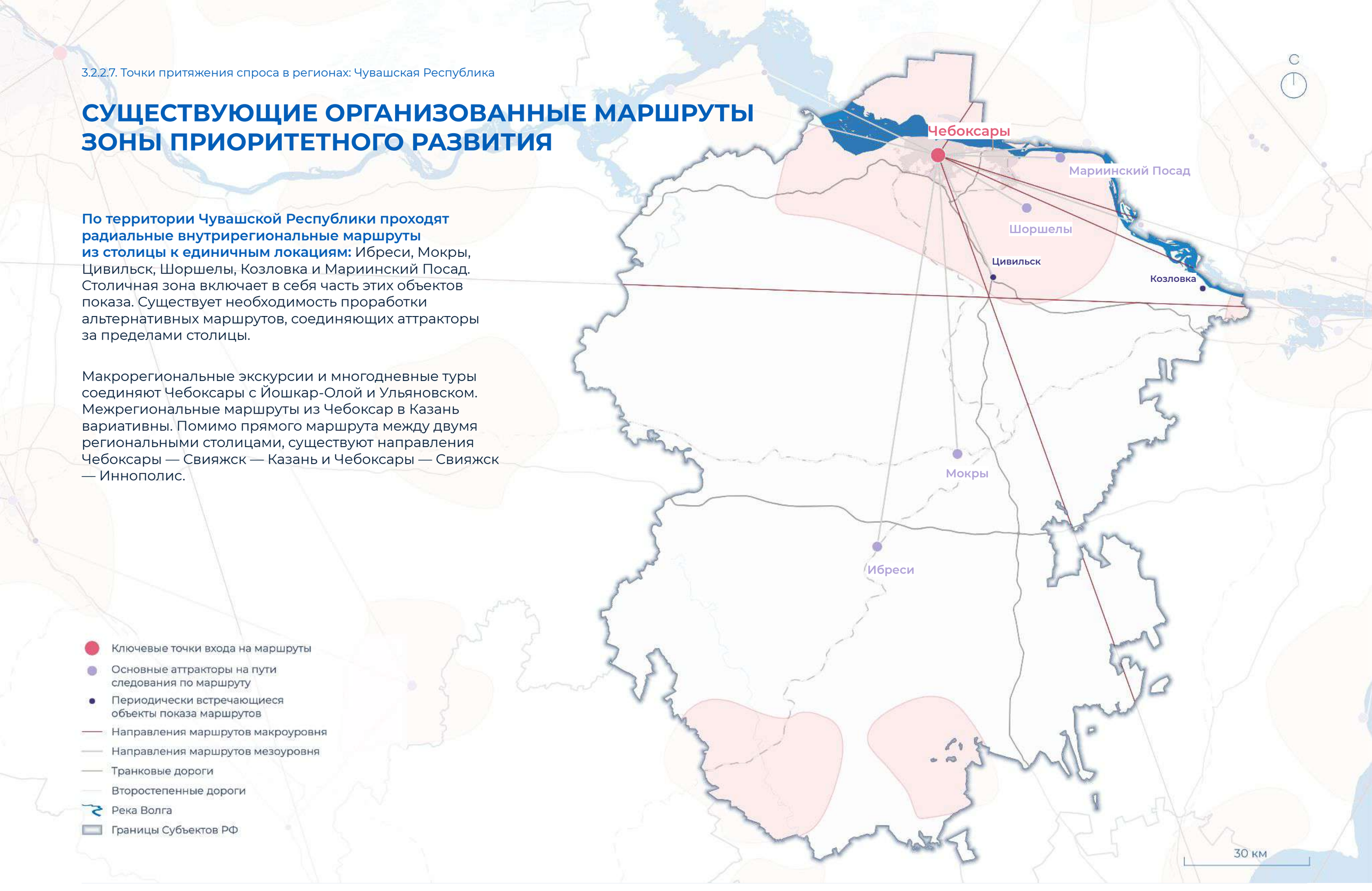


[1] Komandirovka.ru

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

По территории Чувашской Республики проходят радиальные внутрирегиональные маршруты из столицы к единичным локациям: Ибреси, Мокры, Цивильск, Шоршелы, Козловка и Мариинский Посад. Столичная зона включает в себя часть этих объектов показа. Существует необходимость проработки альтернативных маршрутов, соединяющих аттракторы за пределами столицы.

Макрорегиональные экскурсии и многодневные туры соединяют Чебоксары с Йошкар-Олой и Ульяновском. Межрегиональные маршруты из Чебоксар в Казань вариативны. Помимо прямого маршрута между двумя региональными столицами, существуют направления Чебоксары — Свияжск — Казань и Чебоксары — Свияжск — Иннополис.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Три исторических поселения регионального значения и два города с сохранившейся исторической средой
2. Чебоксары и пригороды — крупный центр культурно-познавательного туризма
3. Наличие известных туристических брендов (вышивка, конфеты, пиво)
4. Уникальный объект — этноприродный парк им. А. П. Айдака, созданный для сохранения ценного агроландшафта
5. Более 126 благоустроенных мест для отдыха у воды, преимущественно на Волге
6. Минеральные воды соответствуют водам самых известных курортов России
7. Акватория Волги активно используется для яхтенного туризма и водного транспорта
8. Развитые межрегиональные связи с соседними регионами

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Основная туристическая дестинация — Чебоксары, за пределами столицы туристы оказываются редко
2. Около 80% приезжающих туристов — пассажиры круизных лайнеров и экскурсанты из соседних регионов
3. Дефицит инфраструктуры для размещения туристов, в том числе рыболовных баз и охотничьих усадеб
4. Лишь 9 пляжей разрешены для купания ГУ МЧС

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Разработка совместных туристических проектов с Республикой Марий Эл
2. Развитие музейного, ремесленного, рыболовного и оздоровительного туризма в малых городах
3. Развитие промышленного и ремесленного туризма в Чебоксарах
4. Охотничий туризм — один из приоритетных направлений развития охотничьего хозяйства
5. Использование лечебных грязей озера Когояр и открытие санаториев рядом с ним
6. Реализация заявок на благоустройство пляжей в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

УГРОЗЫ

1. Удаленность исторических поселений от Чебоксар, неготовность туристов тратить много времени на дорогу

РАЗДЕЛ 3.2.2.8

Точки притяжения спроса регионов:
Республика Татарстан

ВЭБ|ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

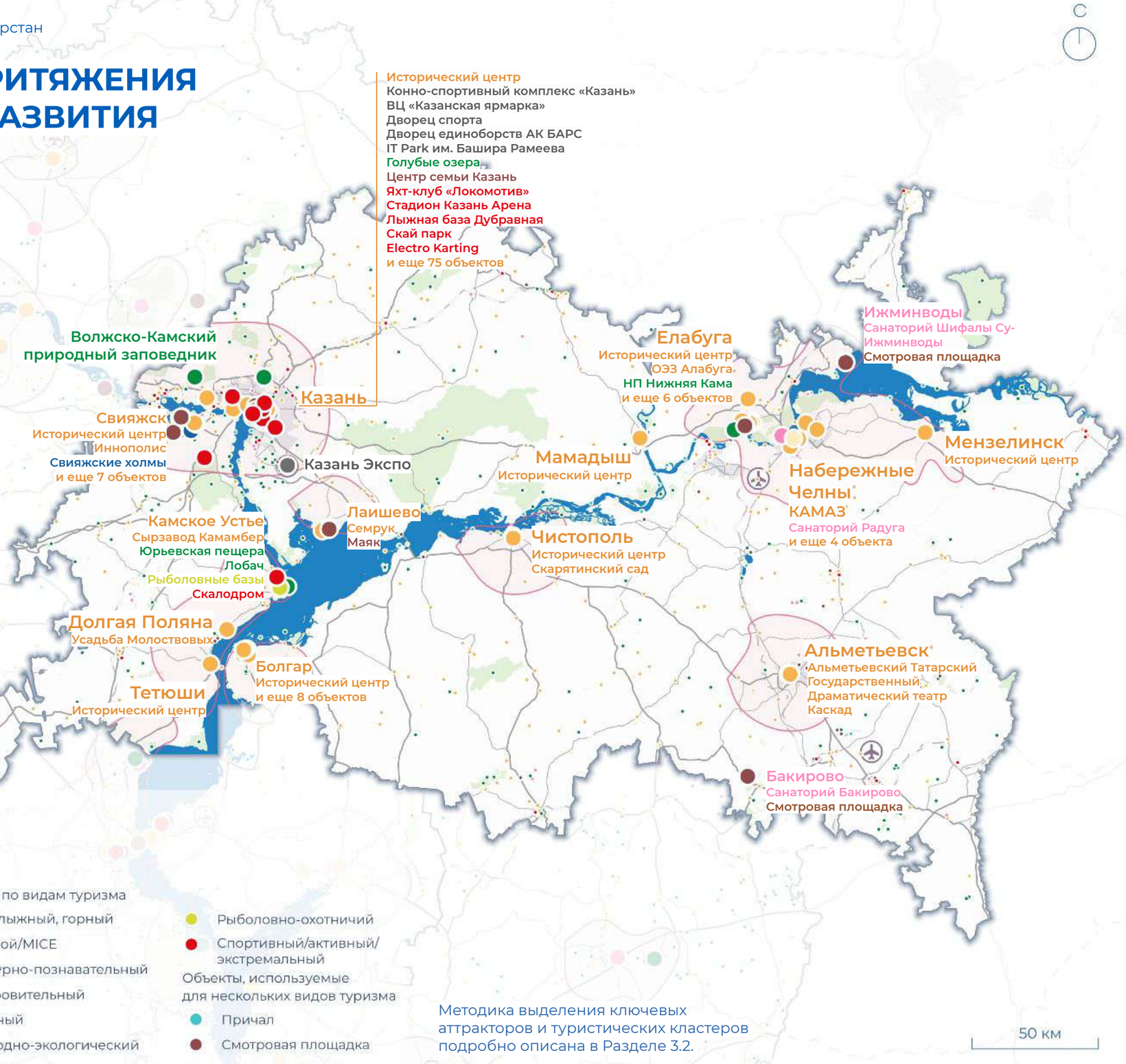
В Республике Татарстан большинство аттракторов концентрируются в столичной агломерации — она формирует единую зону приоритетного развития. Распространены маршруты одного дня из Казани в Иннополис, к Голубым озерам, на горнолыжный курорт Свияжские холмы и т. д. В Казани располагается больше всего выставочных площадок и конференц-залов среди регионов Большой Волги.

Зоны приоритетного развития также сформированы в районе устья Камы (Камское Устье, Тетюши, Болгар, Лаишево) и вокруг Камской агломерации (Елабуга — Набережные Челны). В первой концентрируются культурно-познавательные, спортивные аттракторы и рыбные базы, второй же отличается разнообразием видов туризма.

Между этими зонами расположены зоны поменьше — **Чистополь и Альметьевск.**

2129 аттракторов всего в регионе

143 топ-аттрактора всего в регионе



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Многие населенные пункты Республики Татарстан обладают статусом исторического поселения.

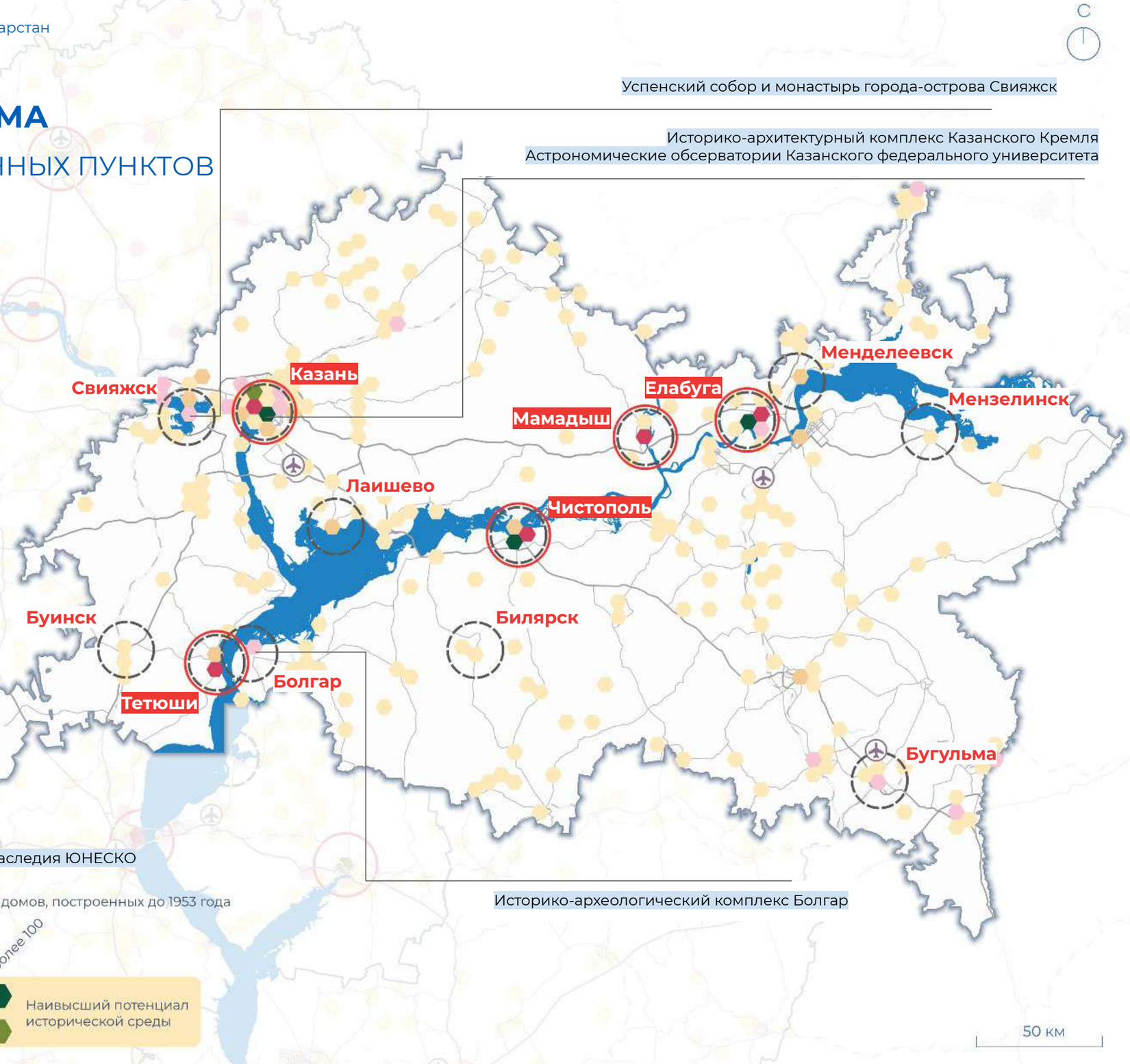
В регионе находятся объекты, включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (остров-град Свияжск, Казанский Кремль, Великий Болгар, астрономические обсерватории КФУ), а также исторические поселения федерального (Елабуга, Чистополь) и регионального значения (Казань, Болгар, Свияжск, Тетюши и другие).

5 населенных пунктов
с наивысшим историческим потенциалом

1 367 объектов
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ
Федеральные и региональные исторические поселения
Населённые пункты с наивысшим историческим потенциалом

Объекты культурного наследия ЮНЕСКО

Количество ОКН и жилых домов, построенных до 1953 года

	более 0	более 10	более 100
оба показателя			Наивысший потенциал исторической среды
один показатель			

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

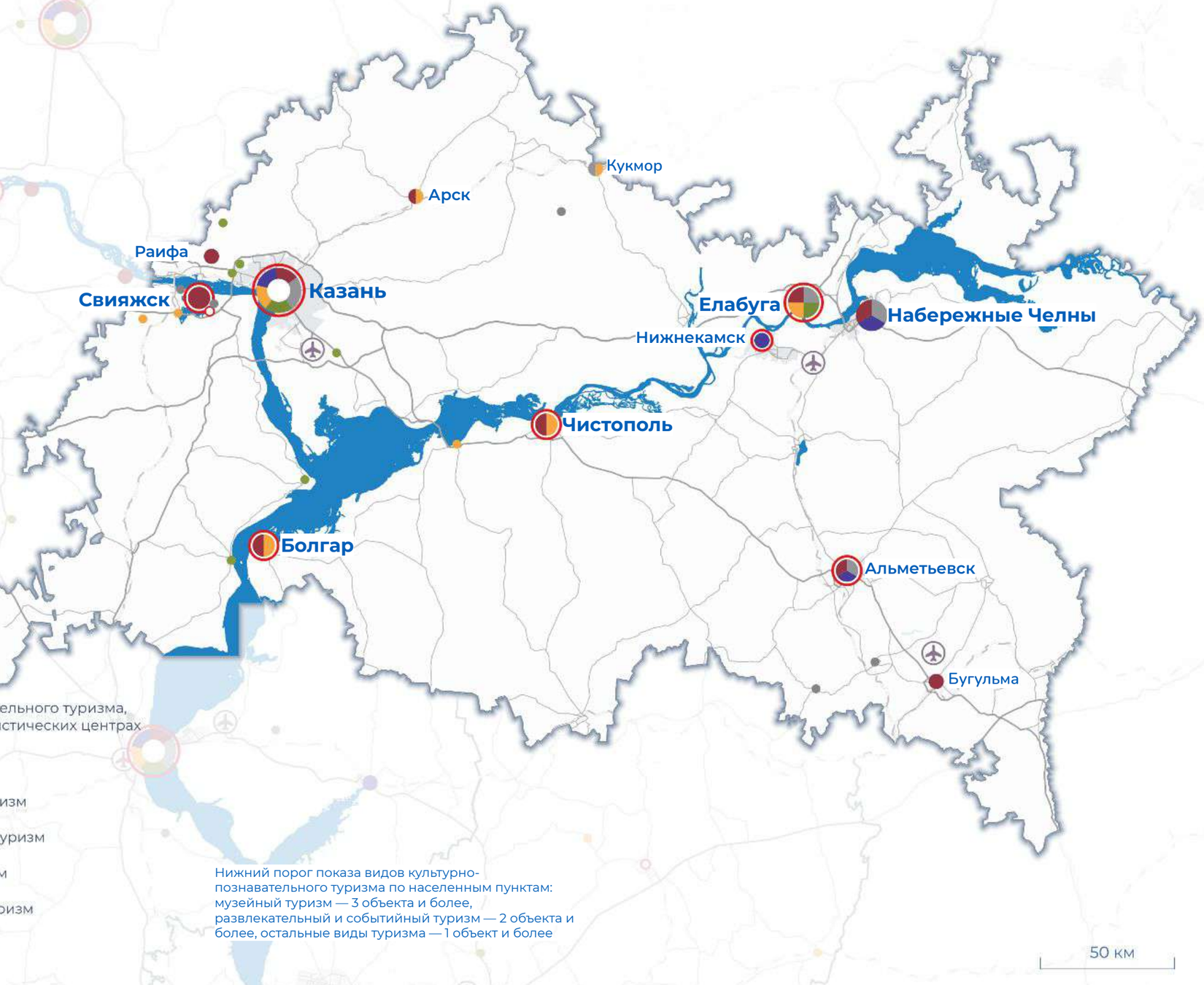
Крупнейшие центры культурно-познавательного туризма региона: Казань и Елабуга

Культурно-познавательный туризм в Республике Татарстан распределен между Казанью и городами на Каме и Волге (Елабуга, Чистополь, Болгар). На юго-востоке региона значимые центры — Альметьевск и Бугульма.

Регион значим как центр промышленного и гастрономического туризма. Промышленный туризм развит в пригородах Казани (Иннополис) и в Набережных Челнах (автомобилестроение). Гастрономический туризм представлен преимущественно сыроделием и национальной кухней.

более 1100 аттракторов
выявлено в регионе

31% локаций
расположен в региональной столице



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Казанский Кремль

Музеи

Регион обладает развитым комплексом исторических и краеведческих музеев и художественных галерей. Наиболее известны Казанский Кремль, музей-заповедник «Остров-град Свияжск» (Зеленодольский район), Болгарский музей-заповедник (Болгар).

Республика Татарстан богата мемориальными музеями, отражающими насыщенную историю региона. Здесь находятся музеи-мемориалы поэта Г. Тукая (Арский район), композитора С. Сайдашева (Казань), поэтессы М.И. Цветаевой и художника И.И. Шишкина (оба — в Елабуге), поэта Б.Л. Пастернака (Чистополь), поэта М. Джалиля (Казань), офицера Н.А. Дуровой (Елабуга) и многих других.

Развитость музейного дела подтверждает факт наличия в регионе специализированных отраслевых музеев: например, Геологический музей им. А.А. Штукенберга или Музея спорта Республики Татарстан (оба в Казани).



Мастер-класс «Татарская тюбетейка» в татарской деревне «Туган авылым» в Казани

Промыслы

В Татарстане сохранилось множество различных промыслов и традиций, от выпекания хлеба *ипи пешеру* до изготовления посуды для умывания и омовения (*кумган*). Не со всеми промыслами у туристов есть возможность познакомиться вне сувенирных магазинов, однако в Республике открыты многочисленные музеи, где представлены ремесла края: Этнографический музей в Казани, Музей-мастерская декоративно-прикладного искусства в Елабуге, Арский этнографический музей «Казан арты», Архитектурно-этнографический комплекс имени Каюма Насыри в с. Большие Ачасыры.

Посмотреть за производством можно на Алексеевской фабрике Художественного ткачества, а в татарской деревне «Туган авылым» — попробовать свои силы в кулинарных мастер-классах, литейном мастерстве, работе с кожей, керамическом искусстве, изготовлении тюбетейки.



Музей чак-чака в Казани

Гастрономия

Одна из целей поездки в Республику Татарстан — дегустация национальной кухни: *чак-чака*, *эчпочмаков*, *катыка*, *кыстыбый*, *кумыса*. Для туристов открыты музеи чак-чака и чая в Казани, хлеба в Болгаре, рыболовства в Тетюшах. Принимают гостей и сыроварни: Сырзавод «Камамбер» в Камском Устье, сыроварни «Sûr» и Минлебай в Казани. В Чистополе популярен для посещения пивоваренный завод «Белый Кремль». В Камском Устье можно посетить виноградник.

Гастрономических фестивалей немного, но отмечаются они пышно. Это «Вкусная Казань» в Казани и фестиваль «Свияжская уха». Свияжск с древних времен был рыбацким городом, на его гербе даже изображен лещ. Рыбная уха до сих пор считается традиционным блюдом местных жителей, а фестиваль помогает популяризировать традиции. Кроме фестивалей, в республике попробовать местную кухню можно в ресторанах, из которых 44 награждены премией WHERETOEAT.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Завод «КАМАЗ» в Набережных Челнах

Промышленный туризм

Главный объект промышленного туризма на территории региона — завод «КАМАЗ» в Набережных Челнах. Посетить его можно самостоятельно или с туром, осмотрев литейный, кузнечный, прессово-рамный, автомобильный цеха, завод двигателей, научно-технический центр и музей «КАМАЗ».

Экскурсии также проводятся по аэропорту Бегишево, ОЭЗ «Алабуга», Свияжскому мультимодальному логистическому центру, ОЭЗ «Иннополис», Кукморским заводу металлопосуды, Альметьевскому трубному заводу, Сабинскому леспромхозу, ликеро-водочному заводу «Татспритпром».

С нефтеперерабатывающим комплексом Республики можно познакомиться в музеях нефти в Лениногорске и Шугурово. Музей в Шугурово открыт на месте нефтебитумного завода, в котором сохранились горная штольня, плавильня, нефтеперегонный цех, что позволяет перенестись в эпоху зарождения нефтедобычи и переработки.



Сабантуй в Казани

Событийный туризм

События Республики Татарстан можно в целом разделить на две категории: национальные праздники и молодежные фестивали.
На территории региона проживает множество народностей, поэтому праздники самые разные: татарские Сабантуй и Эмель, чувашские «Уяв» и «Учук», марийский «Семык», кряшенский «Питрау», русский «Каравон» и этнокультурные фестивали, объединяющие все народы Татарстана. С размахом отмечают и религиозные праздники, в том числе исламские (к примеру, День принятия ислама «Изге Болгар жыены»).

Молодежь предпочитает фестивали искусств (Фестиваль медиаискусства «НУР»), музыкальные вечера («Фабрика. Профсоюзная»), танцевальные турниры (Hip-Hop Kazan), спортивные мероприятия (в 2017 и 2018 гг. Казань признавали беговой столицей России). Кроме того, в Казани проводятся исторические, песенные, театральные, оперные, балетные и кинофестивали для всех возрастов.



Театр кукол «Экият» в Казани

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма находятся в крупных городах региона. Это театральные учреждения, цирки, аквапарки и зоопарки.

Многочисленные театры региона находятся в Казани, Набережных Челнах, Нижнекамске, Альметьевске, Мензелинске и других городах. Казань — место проведения многих важных театральных фестивалей России, например, международного оперного фестиваля им. Ф.И. Шаляпина и международного фестиваля классического балета им. Р. Нуриева.

Другие значимые аттракторы развлекательного туризма Республики Татарстан сосредоточены в Казани: два крупных крытых аквапарка, самый большой стационарный цирк региона – Казанский государственный цирк. Зоопарки региона — небольшие фермы и контактные центры, работает даже ферма верблюдов. В Казани известен Казанский зооботсад, основанный в начале XIX века.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Республика располагает развитой сетью ООПТ федерального и регионального значения. Особым охранным статусом обладают как отдельные участки лесного фонда и гидрологические объекты, так и природные комплексы: реки, степи и леса. Наиболее крупная по площади категория — природные заказники, которые занимают 403 тыс. га, или 87,5% площади всех ООПТ.

К объектам федерального значения относятся Волжско-Камский заповедник, специализирующийся на научно-исследовательской деятельности, и национальный парк Нижняя Кама.

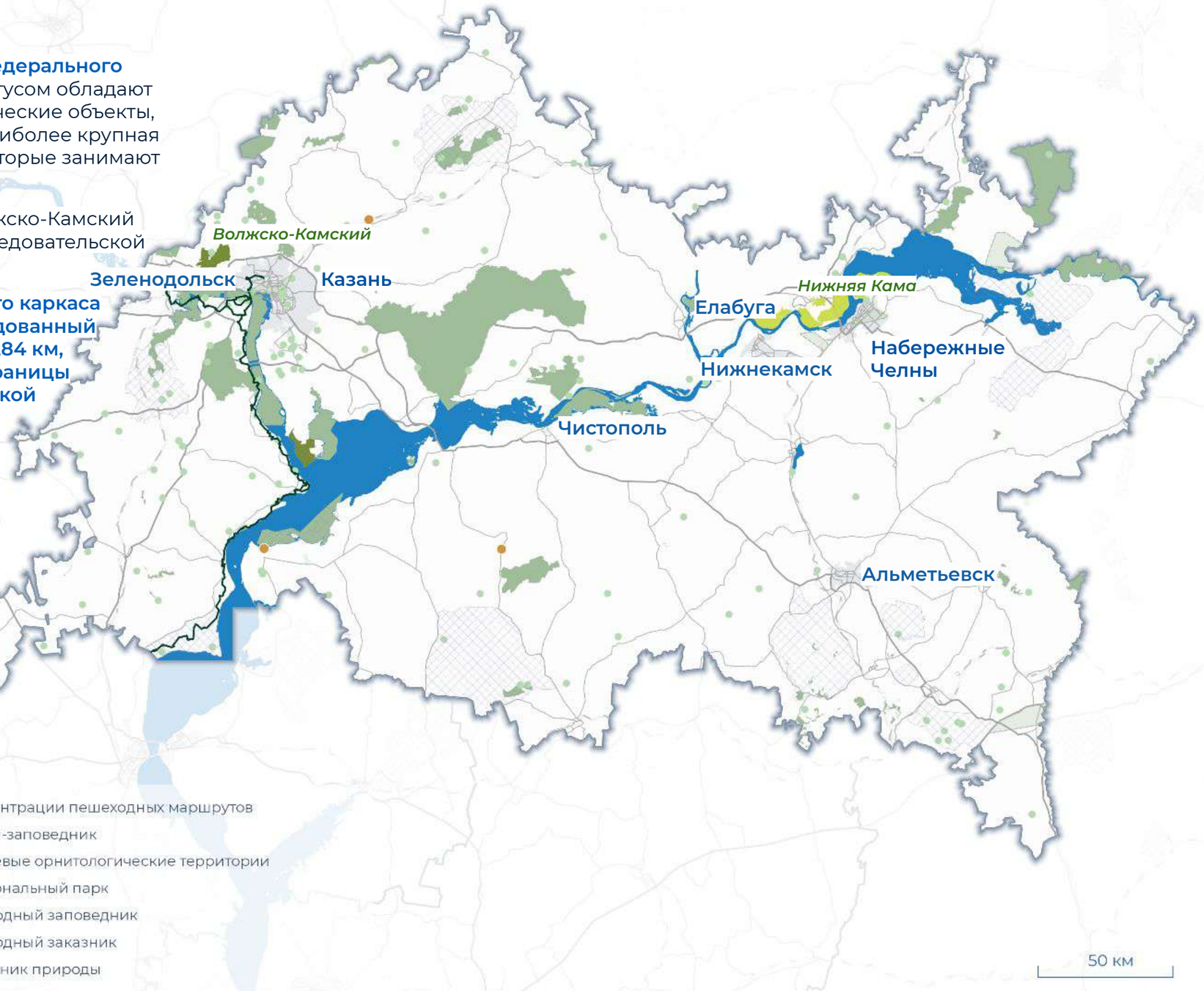
Значимым связующим элементом рекреационного каркаса и сети ООПТ является Волжская тропа. Это оборудованный благоустроенный пешеходный маршрут длиной 284 км, который проложен по правому берегу Волги от границы с Чувашской Республикой до границы с Ульяновской областью, который обустраивается для туристов.
На маршруте находятся более 50 культурно-познавательных аттракторов, 27 ООПТ, а также несколько смотровых площадок и пляжей.

460,8 тыс. га
площадь ООПТ на территории региона



2 ООПТ
федерального значения

187 ООПТ
регионального значения



ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Голубые озера

Наиболее популярный объект природно-экологического туризма в Татарстане — система из трех озер, расположенных на территории одноименного природного заказника. Озера имеют карстовое происхождение, их высокоминерализованные воды отличаются высокой прозрачностью и ярким бирюзовым цветом.

Температура воды в жаркий летний период редко превышает +7 °С, что привлекает множество желающих охладиться. Залежи солевых грязей, которые содержатся на дне озер, используются в санаториях для лечебно-профилактических процедур.

Однако в последнее время наблюдается тенденция зарастания мелководий Голубых озер из-за увеличивающегося количества людей, катающихся на сапах и взмучивающих лечебный ил, что уже привело к разрушению сложившегося грунтового комплекса. В связи с этим в апреле текущего года вышло постановление Госкомитета РТ по биоресурсам, ограничивающее посещение объекта.



Озеро Кара-Куль

Второй по значимости природный объект известен легендами и преданиями, связанными с его происхождением. В переводе с татарского Кара-Куль означает «Черное озеро». Считается, что такое название оно приобрело потому, что раньше со всех сторон его окружал густой дремучий лес, из-за которого вода казалась темной. Местные жители верят, что на дне Кара-Куля обитает нечистая сила.

В настоящее время озеро — популярное место для отдыха. На озере разрешено купаться и ловить рыбу, поэтому водоем часто становится локацией для туристических слетов.



Юрьевская пещера

Единственная доступная для посещения пещера Республики находится недалеко от места впадения Камы в Волгу в Богородских горах. Ее протяженность составляет более 1000 метров, и с каждым годом пещера «растет». Среди геологических образований выделяются колодцы глубиной до 4 м и гипсовые останцы, напоминающие сталактиты, свисающие на разной высоте. Такие образования появились в результате попадания дождевой воды в пласты осадочной породы и гипса.

Внутри пещеры предусмотрен размеченный маршрут. Температура круглый год держится на уровне +7 °С.

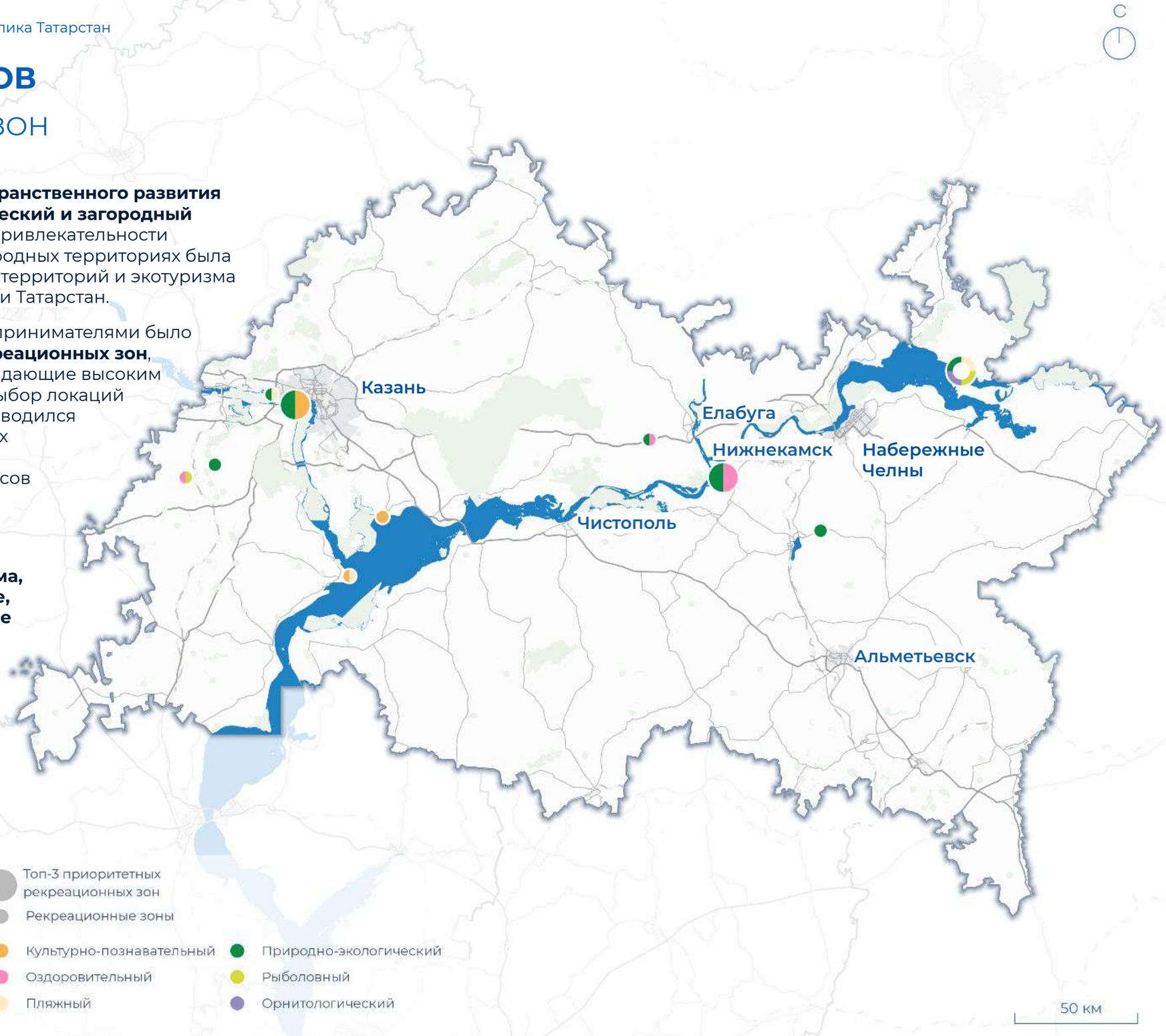
СОЗДАНИЕ АТТРАКТОРОВ

НА БАЗЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН

С 2020 года **приоритетным фокусом пространственного развития Республики является природно-экологический и загородный туризм.** Для повышения инвестиционной привлекательности в области рекреационного туризма на природных территориях была создана дирекция по развитию природных территорий и экотуризма при институте развития городов Республики Татарстан.

С целью наладить механизм работы с предпринимателями было предложено использовать концепцию **рекреационных зон**, где располагаются земельные участки, обладающие высоким туристско-рекреационным потенциалом. Выбор локаций для размещения рекреационных зон производился с учетом спроса жителей крупных городских агломераций, наличия уникальных природно-ландшафтных ресурсов и интересов инвесторов.

В результате были **выделены 10 зон, где предлагается не только развивать природно-экологические подвиды туризма, но и создавать культурно-познавательные, оздоровительные, пляжные и рыболовные аттракторы.**



РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ

топ-3 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ



Станция Красный бор: большой кемпинг на Каме

Рекреационная зона имеет протяженную береговую линию вдоль Камы, автомобильное сообщение с г. Агрыз, Камской агломерацией и городами Удмуртской Республики и Республики Башкортостан.

Территория может стать транзитной точкой по пути следования туриста к другим аттракторам. Большинство баз отдыха, расположенных в Камской агломерации, морально устарели и не пользуются популярностью у путешественников.

Сейчас в Красном бору распространен неорганизованный туризм. Сюда приезжают рыбаки и отдыхающие с палатками.



Борковская дача: концепция «Антидач»

Рассматриваемая зона имеет выгодное положение: близость к городам Камской агломерации, а также автомобильное и ж/д сообщение со столицей Республики. Сама территория находится в зеленой зоне ООПТ, на живописном берегу реки Полось, благодаря чему район считается экологически чистым.

Предложение по реновации устаревшей инфраструктуры, не отвечающей туристическим запросам, даст толчок для развития потенциала территории. Борковская дача может стать полноценным аттрактором и альтернативой перегруженному Красному Ключу, где обычно отдыхают нижнекамцы.



Гора Соколка: место перезагрузки

Территория вблизи села Верхний Услон имеет автомобильное, автобусное и паромное сообщение с Казанской агломерацией. Холмистый ландшафт создает возможность насладиться видом на Казань и Волгу.

Гора Соколка — популярное место для фотографий. Сюда приезжают на пляж, устраивают пикники и занимаются водными видами спорта. Место также популярно среди любителей экстремального туризма — парапланеристов и мотоциклистов.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «НИЖНЯЯ КАМА»

Посещаемость с 2019 по 2023, тыс. чел.

Главное достояние национального парка — леса и пойменно-луговые угодья. Лесные массивы составляют 68% территории ООПТ. Дубравы и Корабельные рощи неразрывно связаны с историей становления Казанского Адмиралтейства. Привлекательными для посещений остаются родники Святой Ключ целителя Пантелеймона, Казанской иконы Божьей Матери и Параскевы Пятницы.

На территории проложено 16 экологических троп, которые проходят через основные природные достопримечательности парка, функционируют туристско-рекреационных комплексы, визит-центр и музей природы, где организуются эколого-просветительские мероприятия.



6,7 км
протяженность экотроп

25,2 тыс. га
площадь национального парка

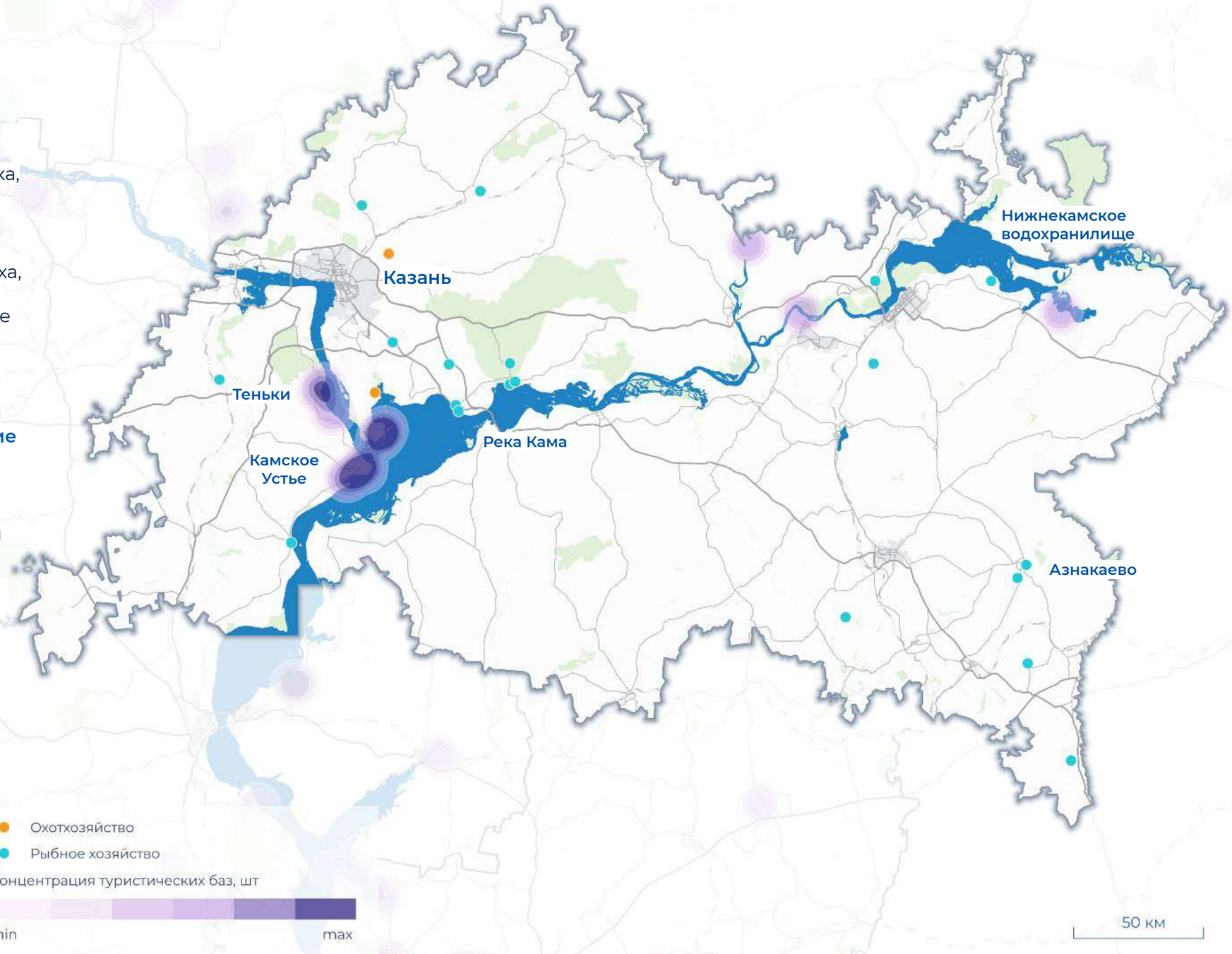
АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Куйбышевское и Нижнекамское водохранилища привлекают любителей рыбалки высочайшей концентрацией хищной рыбы, которую в других регионах поймать почти невозможно. Основу промысла составляют лещ, судак, сазан, щука, сом, густера, синец, плотва, чехонь, берш, окунь, карась.

На основании анализа данных о базах отдыха, предоставляющих услуги рыболовам-любителям, можно сделать вывод о нехватке инфраструктуры для рыболовного туризма.

Республика расположена на границе двух крупных зоогеографических зон: лесной и степной, что предопределяет разнообразие животного мира и привлекает любителей охоты.

На протяжении последних лет наблюдается увеличение популяции косули, лося, куропатки, тетерева и сурка, что делает возможным добычу данных охотничьих ресурсов.



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

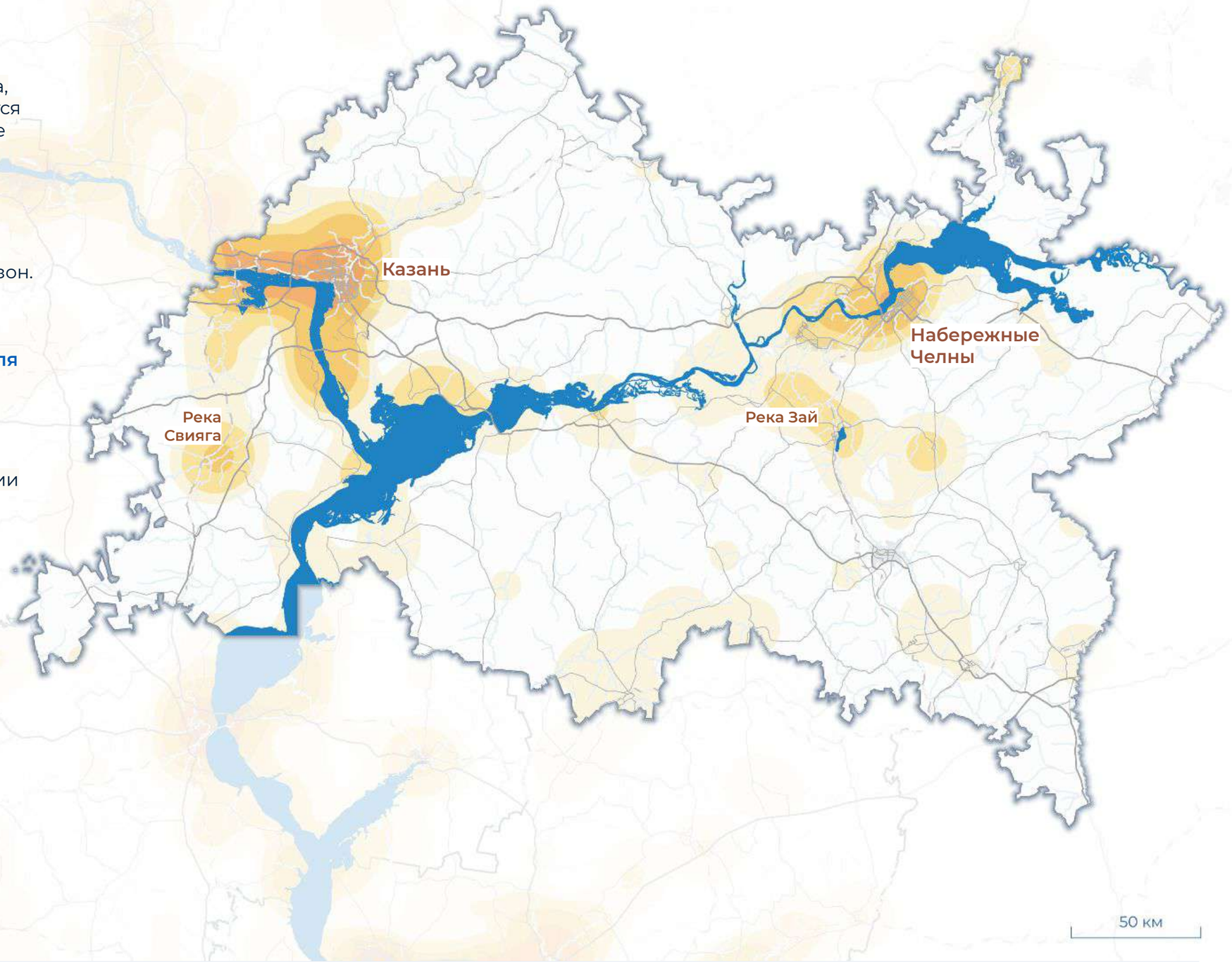
Республика Татарстан богата водными ресурсами: реки Волга и Кама, пруды, озера, речки — редкий населенный пункт обходится без водоема. Жаркое лето в средней полосе России делает пляжный отдых весьма востребованным.

В 2016 году благоустроена 21 набережная и проведено множество экологических мероприятий в рамках года водоохранных зон. **Благодаря этому появилось больше безопасных для купания водоемов, оборудованные пляжи, спуски к воде, а также специальные дорожки и системы для маломобильных людей.**

В 2023 году задекларированы 56 пляжей, из них 43 муниципальных пляжа, 2 на территории санаториев, 2 на территории студенческих лагерей, 6 на территории баз отдыха, 3 на территории детских оздоровительных лагерей.

56 пляжей

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В Татарстане наибольшее количество СКО среди регионов Большой Волги. В республике действует ассоциация «Санатории Татарстана», в состав Ассоциации входит 27 санаторно-курортных учреждений республики. СКО региона обладают высокой инвестиционной привлекательностью (согласно рейтингу топ 100 здравниц).

Средства и факторы

Илово-торфяные сероводородные грязи
Сульфатно-хлориднонатриевые минеральные воды
Йодо-бор- и бромсодержащие минеральные воды

Ключевые санатории

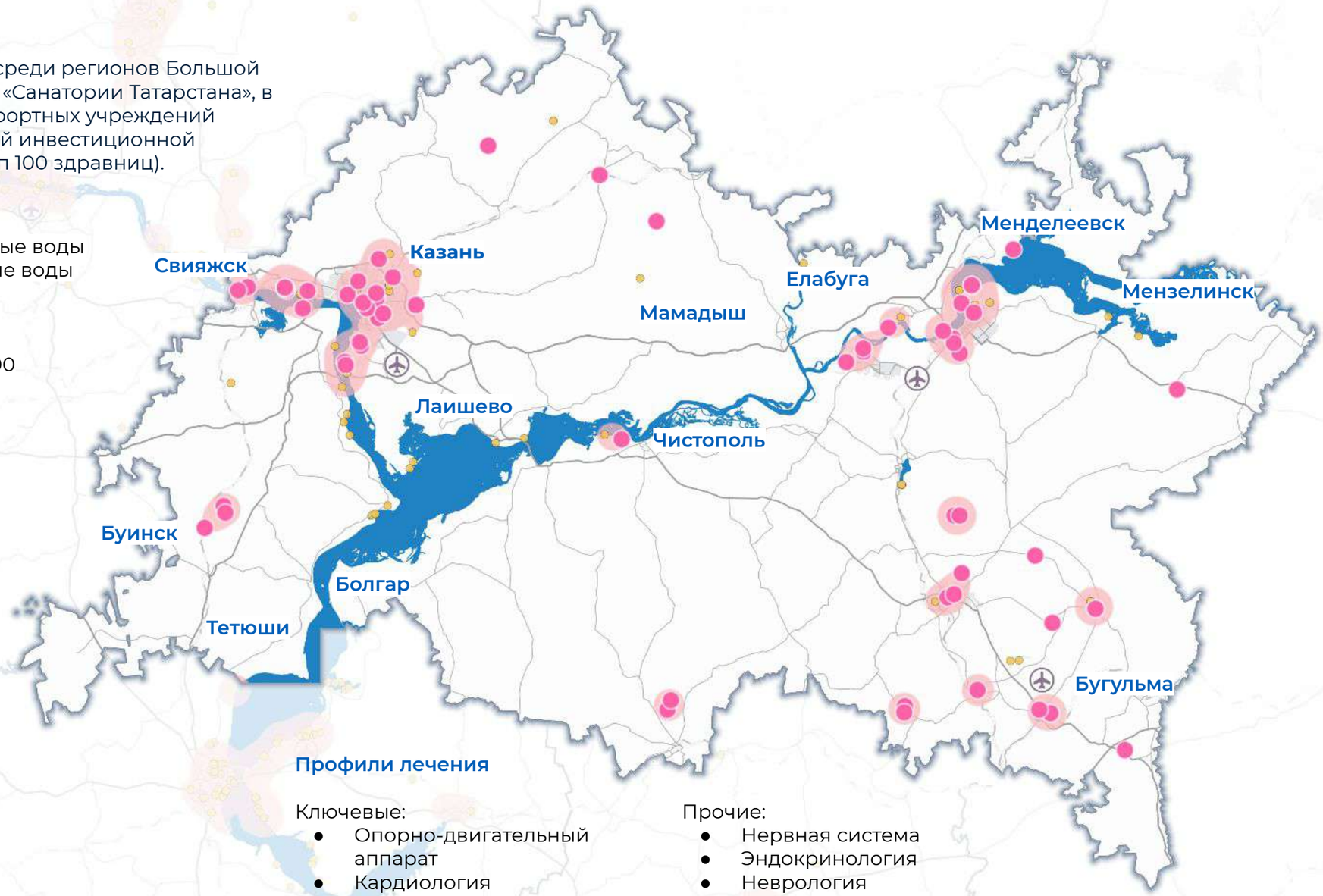
Санаторий «Бакирово» (топ 100 здравниц)
санаторий «Шифалы су-Ижминводы» (топ 100 здравниц)
ЗАО «Санаторий Радуга» (топ 100 здравниц)

62
санатория
расположено в регионе

10 502
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

13
зон
концентрации оздоровительных организаций

157 651
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



Профили лечения

Ключевые:
- Опорно-двигательный аппарат
- Кардиология
- Дыхательная система
- Желудочно-кишечный тракт
- Гинекология

Прочие:
- Нервная система
- Эндокринология
- Неврология
- Заболевания кожи
- Урология
- Андрология

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Минеральные подземные воды

В республике выявлено 29 месторождений пресных подземных вод с общими эксплуатационными запасами 946 тыс. куб. м./сут.

На территории Республики Татарстан имеется большое количество минеральных источников, которые предоставляют населению свежую и полезную питьевую воду. Стоит особо отметить минеральные источники Лениногорского и Альметьевского муниципального районов Республики. В данных районах особый интерес могут представить:

- хлоридная магниевокальциевая вода;
- сульфатная магниево-кальциевая вода;
- хлоридная натриевокальциевая вода;
- гидрокарбонатно-хлоридная;
- натриево-магниево-кальциевая вода;
- хлоридная кальциевая.

В селе Большие Тарханы открыты три типа лечебно-столовой минеральной воды, по своему составу близкие к минеральным водам Кисловодского типа. В Менделеевском районе в селе Ижевка находится санаторий «Шифалы-Су Ижминводы», который имеет в своем распоряжении минеральную воду, относящуюся к сульфатно-хлориднонатриево-кальциево-магниевой с минерализацией 4,9 г/л.

Лечебные грязи

В санатории «Бакирово» есть озеро, из которого добывают лечебные сапропелевые грязи и голубую глину для процедур. Табарлинские лечебные грязи широко применяют в санатории-профилактории «Ян», «Шифалы-Су 206 Ижминводы». В санатории «Крутушка» используется иловая сероводородная грязь пресного озера — сапропель.

Помимо минеральных вод и лечебных грязей, Республика Татарстан обладает комфортным умеренно-континентальным климатом, что также способствует благотворному влиянию на организм.

Ограничения

У Республики Татарстан существует ряд проблем, связанных с лечебно-оздоровительным туризмом*:

- слабая информированность населения о санаторно-курортном потенциале;
- низкая эффективность использования природных туристических ресурсов;
- руководство санаторно-курортных учреждений не проводит систематическую работу по продвижению своих комплексов на рынке.

* Булатова Г.Н.,Перспективы развития санаторно-курортного туризма в оегионе, Казанский федеральный университет (2020 г.)

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Крупнейший центр спортивного, активного и экстремального туризма региона — Казань.

Казань и ее западные окрестности располагают наиболее высокой концентрацией аттракторов: от веревочных парков до лыжных баз, яхт-клубов и аэродрома. Лодочные станции и яхт-клубы столицы Татарстана предлагают туристические маршруты по Волге: продолжительностью от 1 до 7 дней и с трансфером от аэропорта или вокзала.

Среди наиболее ценных аттракций можно выделить аэродром Куралово, скалолазный спот в Камском Устье и ГЛК «Свияжские Холмы».

Распределение аттракций в регионе в целом можно считать равномерным — практически в каждом уголке региона располагаются те или иные точки притяжения.



50 локаций выявлено в регионе

6 соревнований проводится в регионе в рамках яхтенного спорта

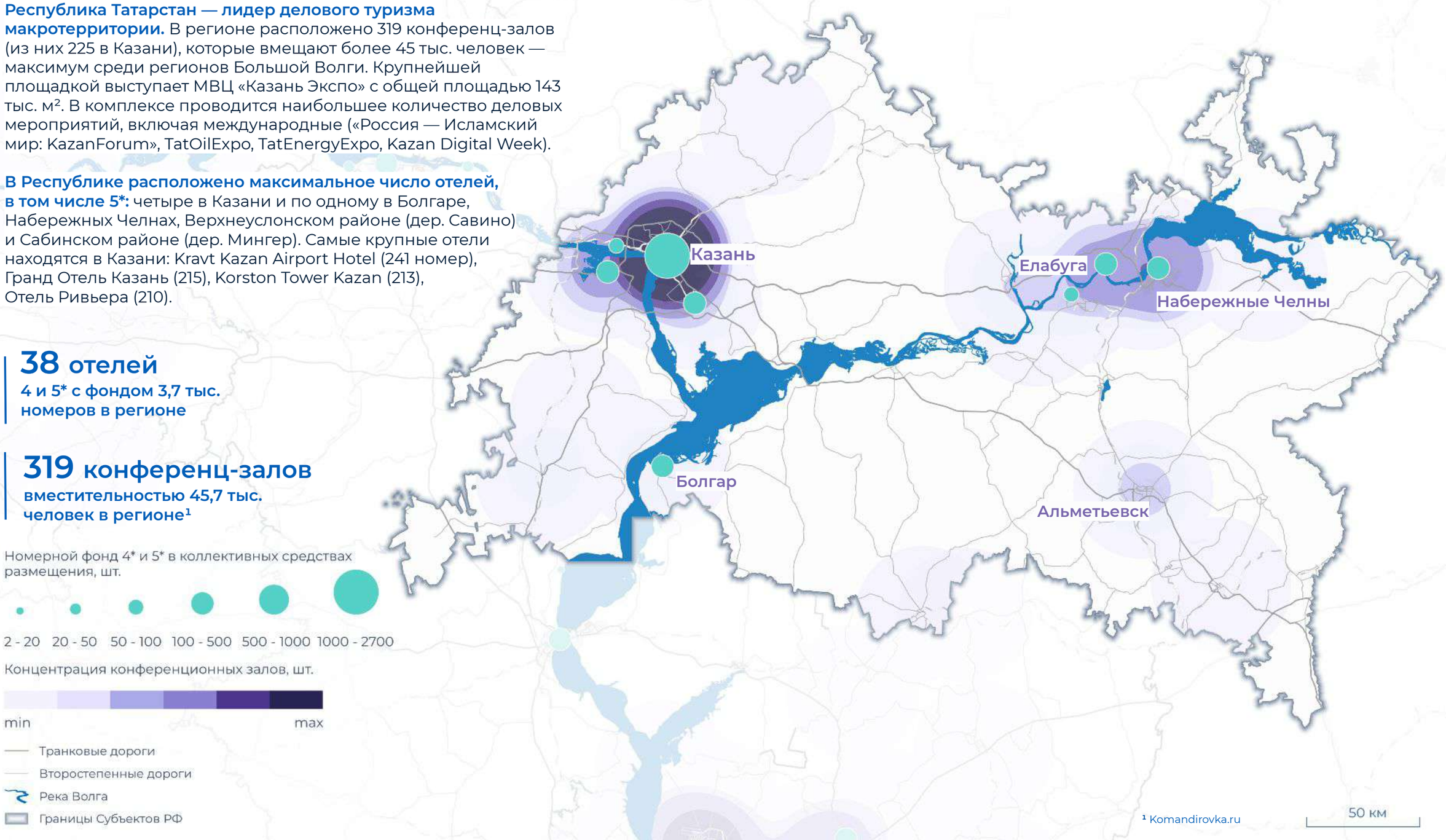
АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Республика Татарстан — лидер делового туризма макротерритории. В регионе расположено 319 конференц-залов (из них 225 в Казани), которые вмещают более 45 тыс. человек — максимум среди регионов Большой Волги. Крупнейшей площадкой выступает МВЦ «Казань Экспо» с общей площадью 143 тыс. м². В комплексе проводится наибольшее количество деловых мероприятий, включая международные («Россия — Исламский мир: KazanForum», TatOilExpo, TatEnergyExpo, Kazan Digital Week).

В Республике расположено максимальное число отелей, в том числе 5*: четыре в Казани и по одному в Болгаре, Набережных Челнах, Верхнеуслонском районе (дер. Савино) и Сабинском районе (дер. Мингер). Самые крупные отели находятся в Казани: Kravt Kazan Airport Hotel (241 номер), Гранд Отель Казань (215), Korston Tower Kazan (213), Отель Ривьера (210).

38 отелей
4 и 5* с фондом 3,7 тыс. номеров в регионе

319 конференц-залов
вместительностью 45,7 тыс. человек в регионе[1]



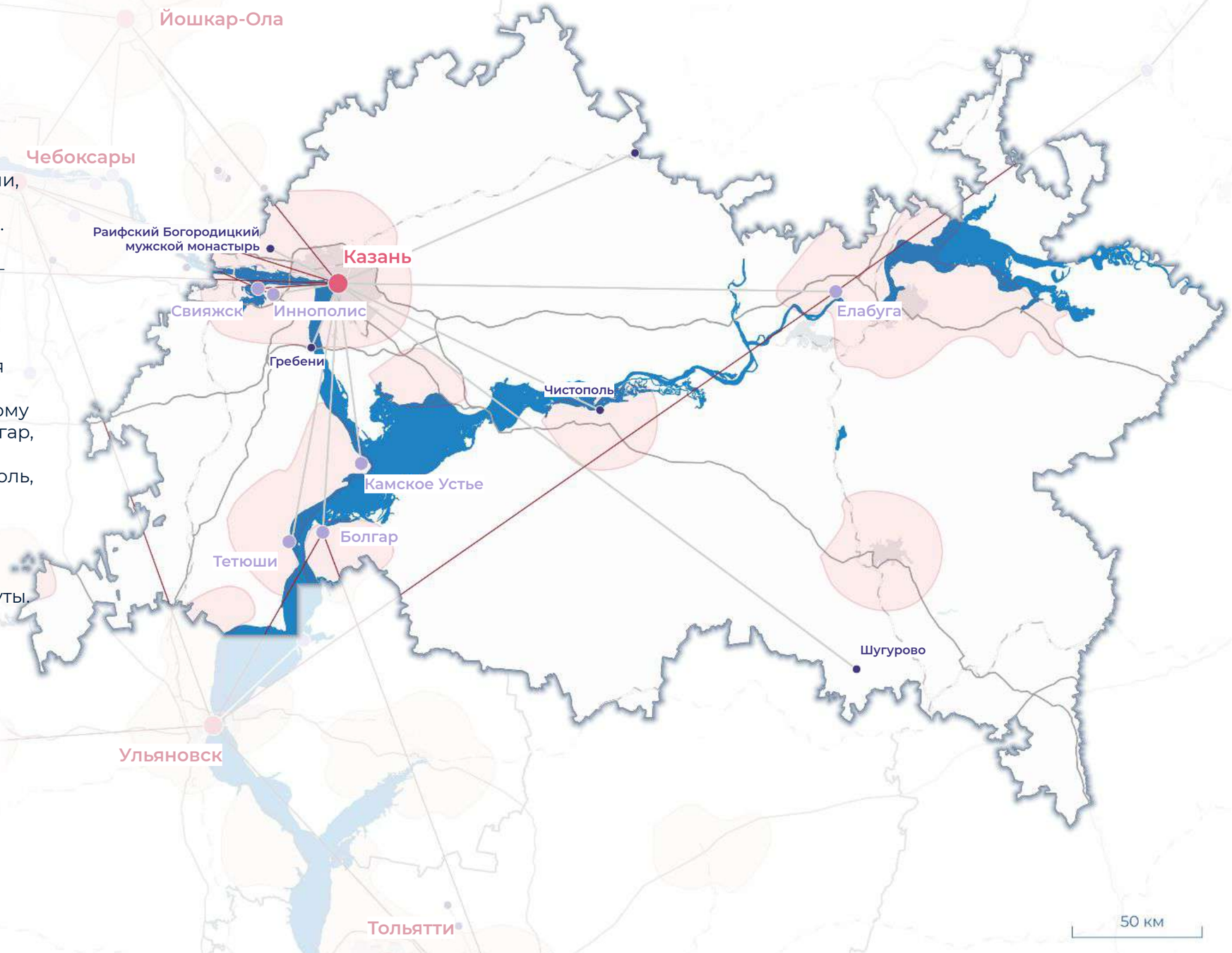
[1] Komandirovka.ru

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Республика Татарстан концентрирует на своей территории аттракторы, часто включаемые в туристические маршруты, объединяющие несколько регионов. Так, в Свияжск и Иннополис едут не только из Казани, но и из Чебоксар. К Болгару экскурсионные направления ведут от Казани, Ульяновска и Тольятти, а Елабуга входит в многодневный тур из Ульяновска в Пермь. Существуют также маршруты между двумя столицами: Казань — Йошкар-Ола, Казань — Чебоксары.

Внутрирегиональные маршруты — радиальные. От столицы лучами расходятся экскурсионные направления и маршруты многодневных туров к одному туристическому аттрактору: Казань — Тетюши, Казань — Болгар, Казань — Камское Устье, Казань — Красный Каньон, Казань — Елабуга, Казань — Чистополь, Казань — Шугурово.

Образованные зоны потенциально формируют туристические направления с обособленными точками входа на маршруты.



- Ключевые точки входа на маршруты
- Основные аттракторы на пути следования по маршруту
- Периодически встречающиеся объекты показа маршрутов
- Направления маршрутов макроуровня
- Направления маршрутов мезоуровня
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Наибольшее число памятников ЮНЕСКО в России: Казанский Кремль, Великий Болгар, остров-град Свияжск и обсерватории КФУ
2. 13 исторических поселений федерального и регионального значения
3. Богатая национальная кухня
4. Наибольшее число мест и размещенных в санаториях среди регионов Большой Волги
5. Казань — лидер делового и событийного туризма на макротерритории
6. Развитая инфраструктура природных территорий
7. Активное использование водного транспорта
8. Высочайшая концентрация хищной рыбы в водохранилищах
9. Высокие разнообразие и концентрация аттракторов активного туризма
10. Развитые межрегиональные связи с соседними регионами

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Острая нехватка инфраструктуры для рыболовного туризма
2. Слабая информированность туристов о санаторно-курортном потенциале Республики
3. Ограниченное число мест, где туристы могут познакомиться с промыслами и традициями народов Татарстана
4. Низкая связность берегов Волги, что сдерживает создание маршрутов на мезоуровне
5. Преобладание радиальных маршрутов внутри региона с точкой входа в Казани, из-за чего сокращается число аттракторов, которые может увидеть турист в рамках одного тура

ВОЗМОЖНОСТИ

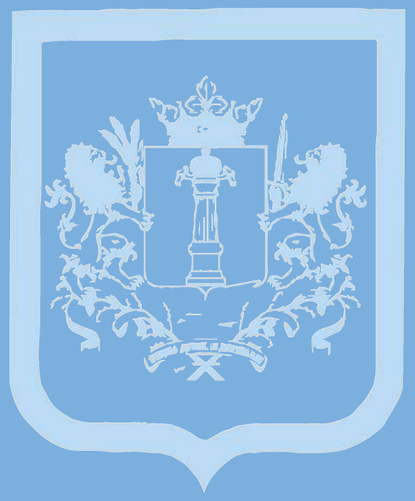
1. Благоустройство Волжской тропы, связывающей природные аттракторы региона
2. Развитие инфраструктуры и создание аттракторов на базе 10 рекреационных зон
3. Увеличение популяции косули, лося, куропатки, тетерева и сурка — ценных охотничьих ресурсов
4. Повышение эффективности использования природных туристических ресурсов для лечения и оздоровления
5. Продвижение СКО на рынке
6. Развитие делового туризма в Альметьевске, Болгаре, Камской агломерации
7. Благоприятный климат и обилие водных ресурсов для развития пляжного туризма
8. Один из наиболее привлекательных для туризма регионов России

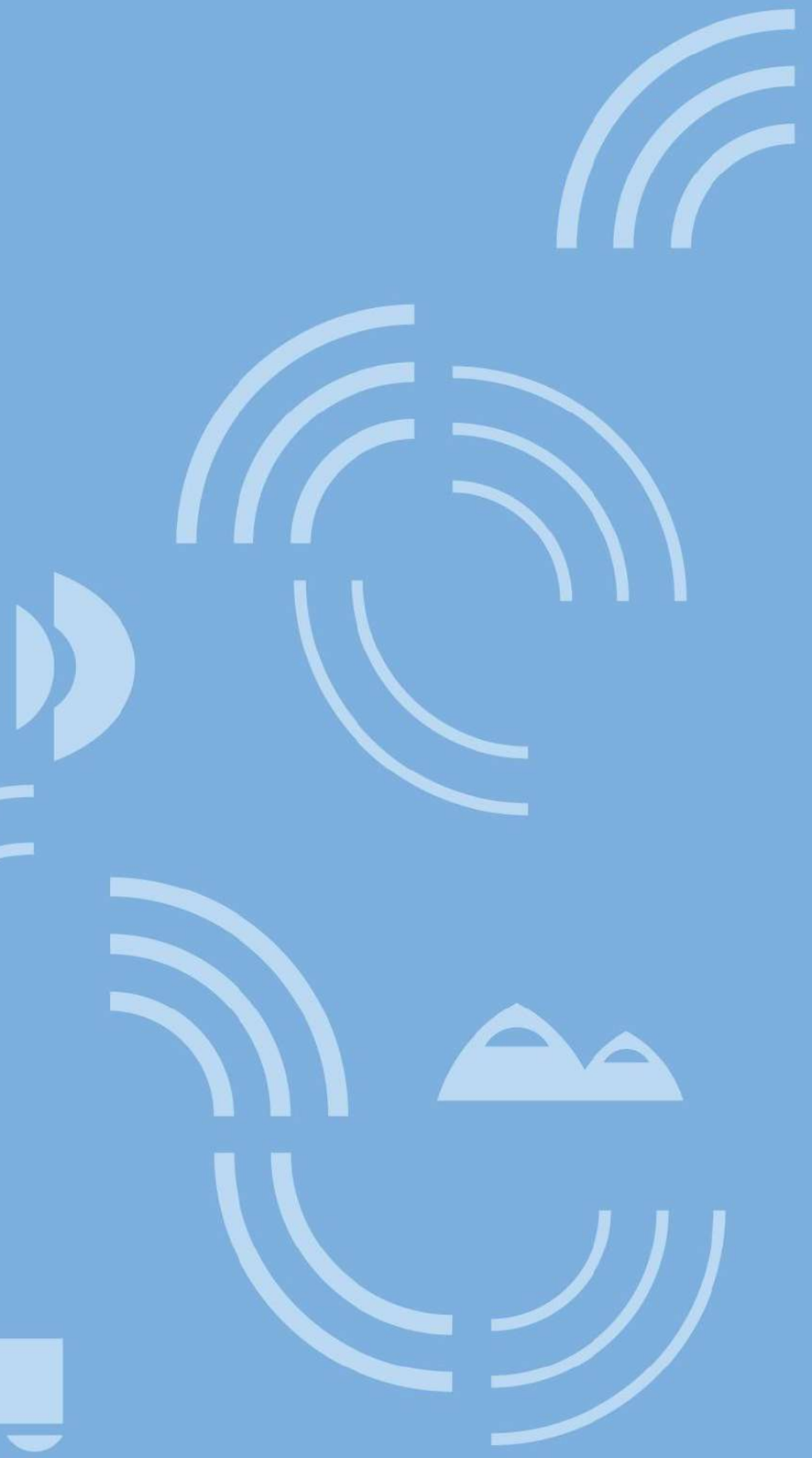
УГРОЗЫ

1. Повышенная антропогенная нагрузка на природные объекты, ограничение на их посещение (Голубые озера)

РАЗДЕЛ 3.2.2.9

Точки притяжения спроса регионов:
Ульяновская область





Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

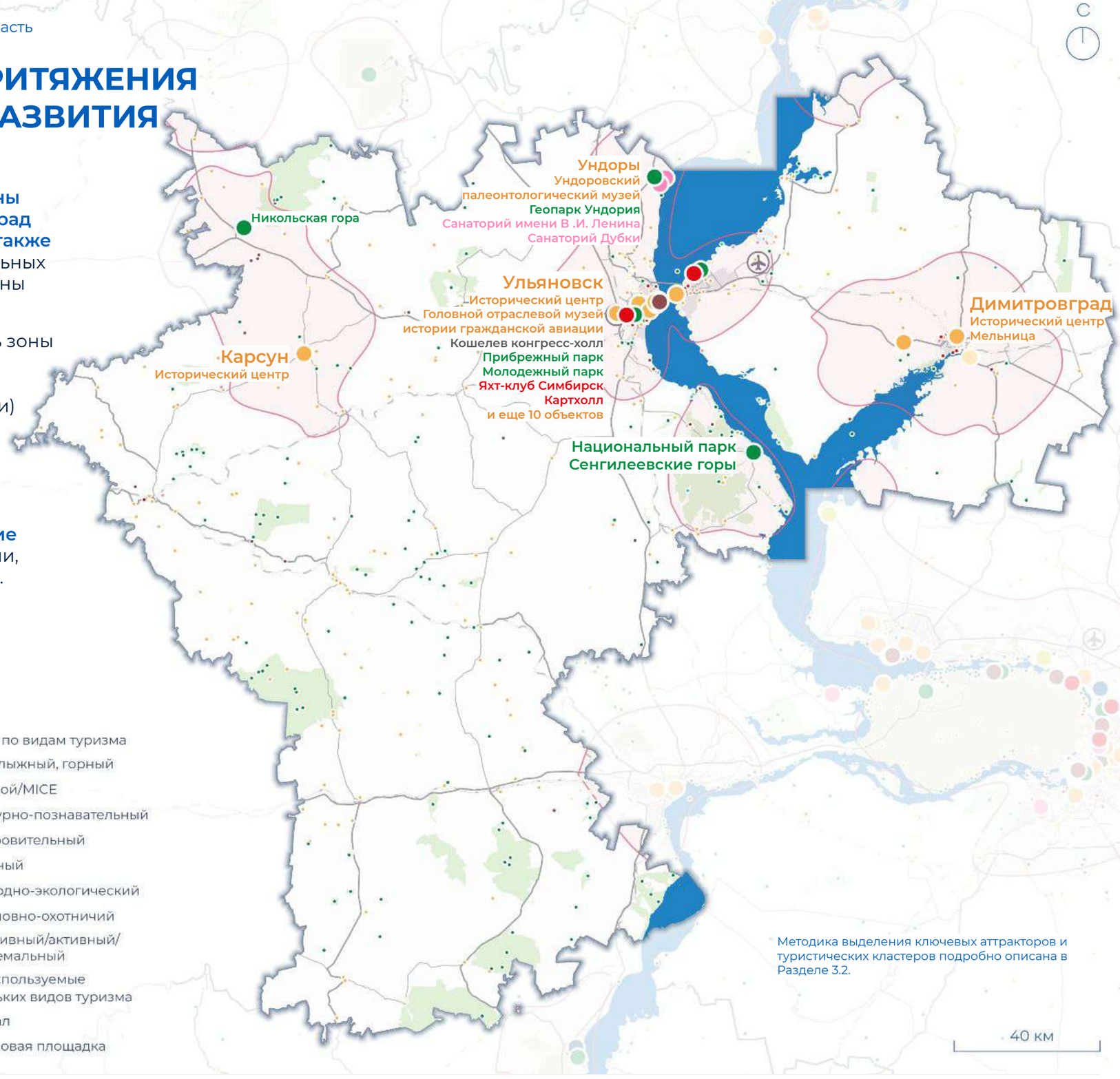
В Ульяновской области сформировано четыре зоны приоритетного развития: Ульяновск и Димитровград с их окрестностями, Карсун и Никольская гора, а также Сенгилеевские горы. Кроме культурно-познавательных аттракторов и исторических центров, зоны насыщены природно-экологическими аттракторами.

Так, к северу от Ульяновска — рекреационная часть зоны с геопарком «Ундория» и санаториями. Также там развиваются культурно-познавательный (палеонтологический музей, православные святыни) и активный (горнолыжный курорт, конно-спортивный клуб) виды туризма. Разработаны четыре маршрута для занятия палеотуризмом.

На юге региона расположена другая природная территория — **национальный парк «Сенгилеевские горы».** Парк богат не только природными ресурсами, но и археологическими находками в виде городищ.

1132 аттрактора
всего в регионе

28 топ-аттракторов
всего в регионе



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

В Ульяновской области значительное число старинных населенных пунктов защищено статусом исторического поселения.

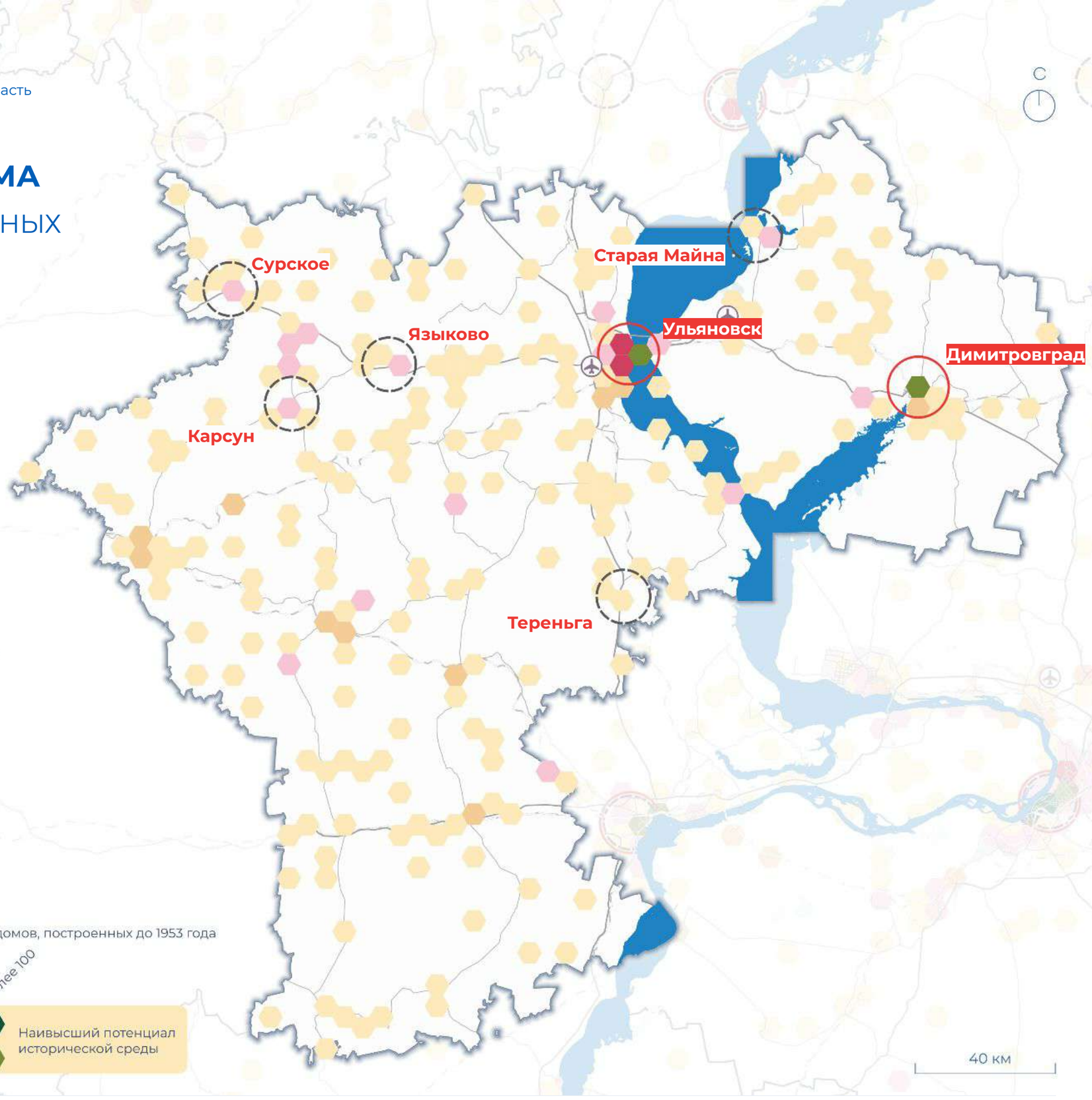
В регионе находятся исторические поселения регионального значения (Сурское, Карсун, Языково, Тереньга, Старая Майна). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеет никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

2 населенных пункта
с наивысшим историческим потенциалом

917 объектов
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

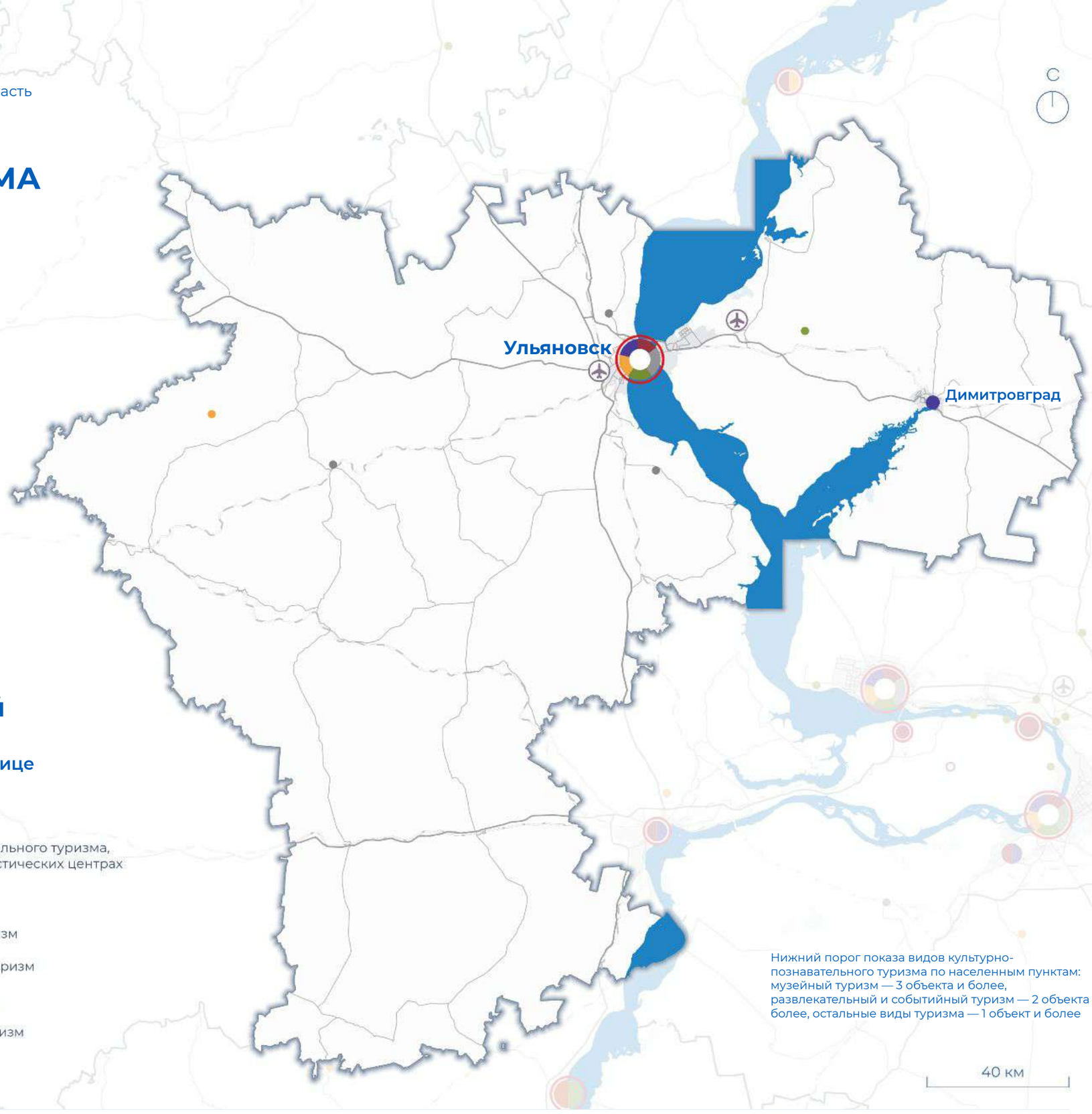
Крупнейший центр культурно-познавательного туризма региона: Ульяновск

Большинство культурно-познавательных аттракторов расположено в столице региона, Ульяновске, и его пригородах. Сегодня Ульяновск — признанный центр промышленного туризма: здесь расположены музеи и предприятия автомобильной и авиационной промышленности.

За пределами региональной столицы значимы Димитровград (развлекательный туризм) и небольшие села как центры ремесленного, гастрономического и промышленного туризма

более 600 аттракторов
выявлено в регионе

38% локаций
расположено в региональной столице



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Музей-заповедник «Родина В. И. Ленина» в Ульяновске — это 20 музеев в центральной части города

Музеи

Музейно-выставочный комплекс Ульяновской области представлен значительным числом исторических и краеведческих музеев. Многие музеи и выставки Ульяновска посвящены истории города: Музей «Градостроительство и архитектура Симбирска-Ульяновска», Музей «Симбирская засечная черта». За пределами столицы региона значимы Ундоры и Ундоровский палеонтологический музей им. С. Е. Бирюкова, для которого в 2024 году будет построено новое здание.

Значительно музейное наследие, посвященное В. И. Ульянову-Ленину и его семье. В центральной части Ульяновска в 1970-х гг. сформировался музейный комплекс В. И. Ленина, включающий здания старого Симбирска и здание Ленинского мемориала, которое является одним из крупнейших музейных центров Поволжья. Кроме наследия В. И. Ленина, в Ульяновской области находятся музеи-мемориалы художника А. А. Пластова (Ульяновск и Прислониха).



Симбирцит

Промыслы

Симбирцит — камень, названный в 1985 году в честь единственного месторождения под городом Симбирском, ныне Ульяновском.

Из симбирцита делают различные изделия, включая ювелирные, посмотреть и купить которые можно в Музее «Симбирцит».

Также в Ульяновске расположена Мануфактура «БалалайкерЪ», которая выпускает балалайки, колесные лиры и музыкальные аксессуары. Туристам доступны экскурсии как на производство, так и в единственный в России музей балалайки.

В Музее народного творчества Ульяновска представлены изделия крестьянского искусства, гончарного ремесла из села Сухой Карсун, щепные игрушки, вышивка, ситцевая мозаика, резьба по дереву и поделки из симбирцита. На межрегиональной Троицкой ярмарке ежегодно собираются главные умельцы области, чтоб показать свои работы.



Межрегиональный фестиваль еды и музыки «Бульвар» в Ульяновске

Гастрономия

В Ульяновской области есть пять населенных пунктов, для которых разработаны гастрономические бренды:

- Сенгилей — блинная столица
- Мулловка — пирожковая столица
- Цильна — сахарная столица
- Лесной — грибная столица
- Инза — малиновая столица

Однако данные бренды не получили своего развития в регионе, а другие объекты гастротуризма редко посещаются туристами (за исключением сыроварни «Сыры Глебовой» и пасеки Лопатиных).

Фестивали еды носят локальный характер. Единственный крупный фестиваль — «Бульвар» в Ульяновске, который в 2023 году собрал более 30 тыс. человек. На ежегодном фестивале можно продегустировать локальную кухню Ульяновска, Казани и Самары.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Музей УАЗ в Ульяновске

Промышленный туризм

На территории Ульяновска располагается два машиностроительных предприятия, которые можно посетить с экскурсией: Крупнейший авиационный окрасочный центр России «Спектр-авиа» и Ульяновское конструкторское бюро приборостроения.

При других предприятиях открыты музеи: Музей истории гражданской авиации, Музей УАЗ, Музей Патронного завода, Музей локомотивного депо, Музей истории Симбирского водопровода. Из них самый посещаемый (5000 чел. ежегодно) — Музей Ульяновского автомобильного завода, в экспозиции которого насчитывается 30 автомобилей, выпускавшихся предприятием на разных этапах его истории.



Фестиваль «Открытие лета в Квартале» в Ульяновске

Событийный туризм

В области нет ярко выраженных тематик проводящихся фестивалей, однако большинство из них можно назвать молодежными: Фестиваль «Открытие лета в Квартале», IT-фестиваль «ULCAMP», Международный фестиваль искусств «Аркадия», Фестиваль молодежной культуры «TestFest», Международная Арт-резиденция креативных индустрий.

Почти все мероприятия проводятся в Ульяновске или Ульяновском районе. Поводом выехать за пределы столицы становятся Фестиваль живой истории «Великий Волжский путь» (Булгарская застава), Фестиваль славянской культуры «Дикий пион» (Селищева балка) и Межрегиональный фестиваль-конкурс песни имени Героя Советского Союза Ю.Т. Алашеева «Юловские зори» (озеро Юлово).



Аквапарк «Улет» в Ульяновске

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма находятся в крупных городах региона — Ульяновске и Димитровграде. Здесь находятся театральные учреждения, зоопарки и аквапарк.

Театры и концертные залы региона расположены в Ульяновске и Димитровграде. Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова ведет свою историю с 1785 года. Кроме театров регион известен международным фестивалем кино и телепрограмм для семейного просмотра имени В.М.Леонтьевой «От всей души».

В Ульяновске находится аквапарк «Улет», открытый в 2015 году. Он привлекает не только жителей области, но и гостей из соседних субъектов Большой Волги. Также в Ульяновске расположен крупный Ульяновский зоопарк, признанный в 2022 году лучшим региональным объектом туристического показа в ежегодном конкурсе «Лидер туриндустрии Ульяновской области».

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

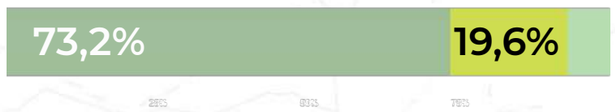
Особо охраняемые природные территории области представлены преимущественно памятниками природы и заказниками регионального значения, которые сосредоточены в основном на юге региона около Саратовской области. Под охраной находятся как отдельные гидрологические объекты (родники, озера и болота), так и природные комплексы (реликтовые леса, степи и меловые холмы). Примечательно, что **значительная часть объектов имеет ландшафтный профиль.**

Кроме национального парка Сенгилеевские горы, среди туристов популярен геопарк Ундория, который располагает уникальными палеонтологическими артефактами. На его территории сохранились остатки животных и растений, живших 65–180 млн лет назад. Ежегодно парк посещают более 250 тыс. туристов.

Популярной смотровой точкой является Никольская гора, откуда открывается панорамный вид на реку Сура

223,1 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона

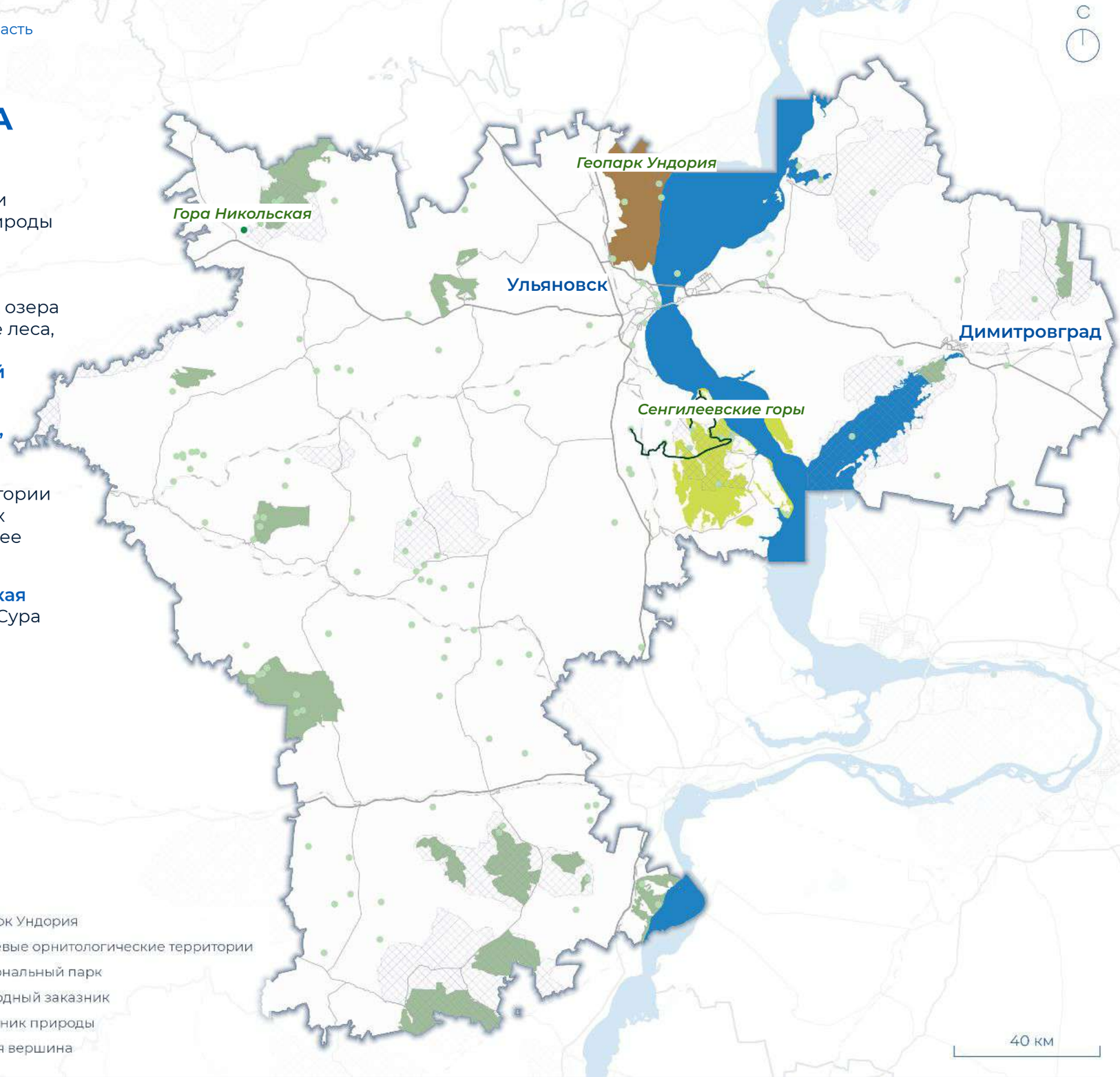


3 ООПТ

федерального значения

140 ООПТ

регионального значения

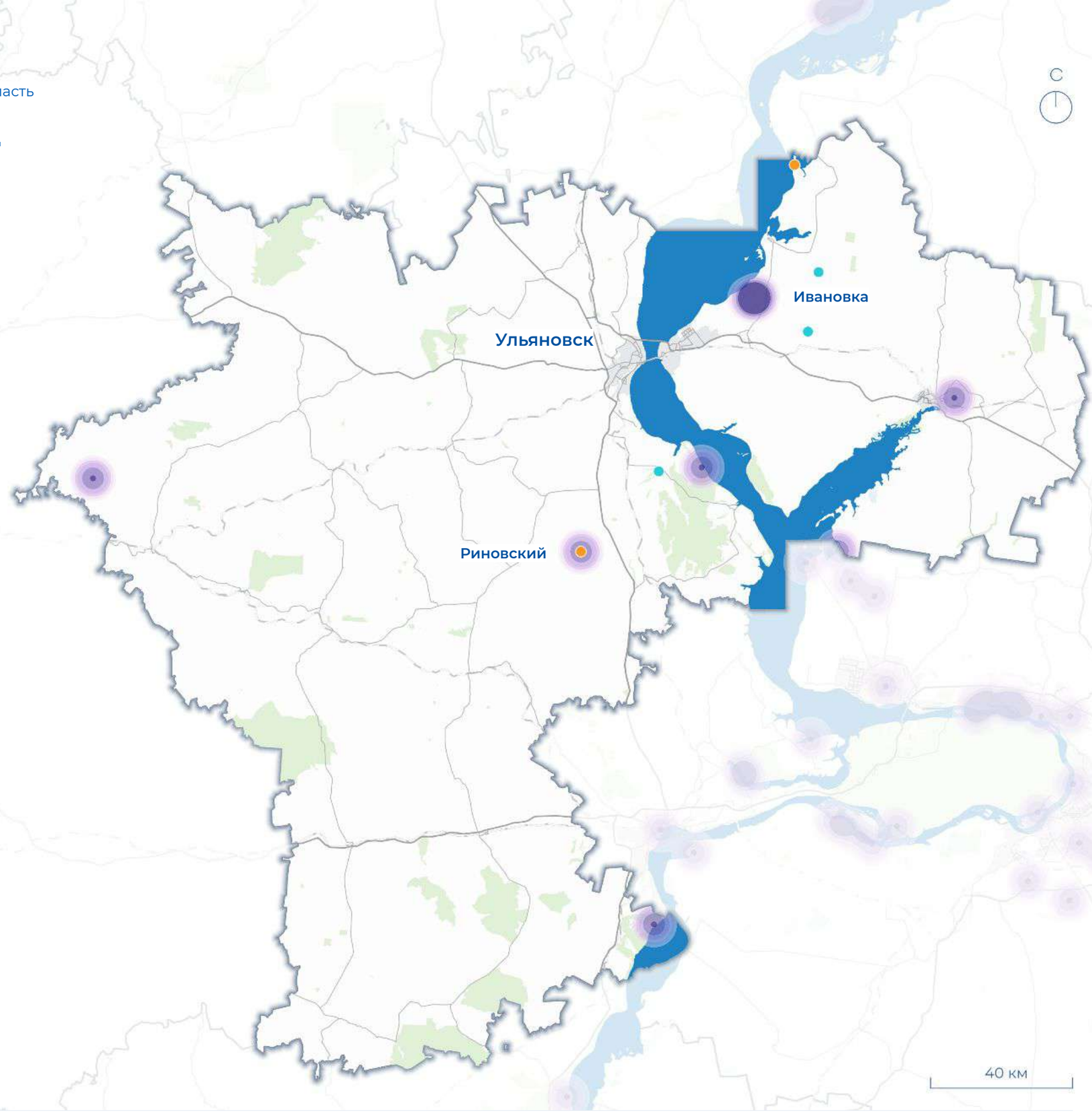


АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Охотничьи угодья Ульяновской области составляют территорию порядка 3,2 млн га. На их территории распространена охота на лося, косулю, кабана, куницу, рысь, волка, околоводную дичь, глухаря, куропатку, рябчика, тетерева.

Особое внимание в регионе уделяется созданию благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в сфере охотничьего хозяйства, туризма и хозяйств по вольерному разведению животных. Так, в Ульяновской области планируется создать фазанарий, разводить благородных оленей, а также развивать стрелково-охотничий спорт, охотничье фермерство.

В регионе набирает популярность развитие форелевых ферм, которые обеспечивают необходимую инфраструктуру для любителей рыбалки в искусственных водоемах. **Любительское рыболовство в естественных водоемах развито слабо.**



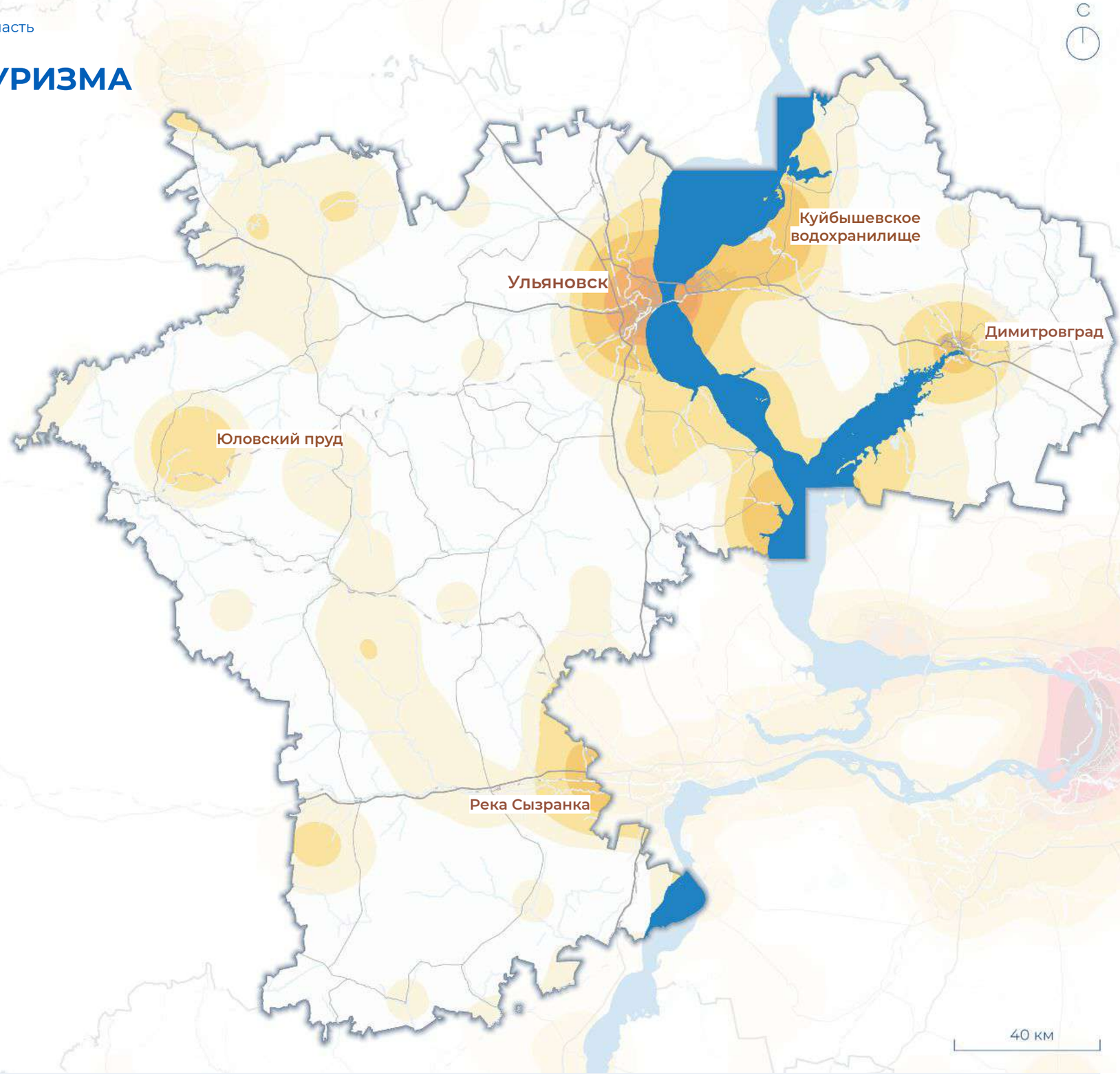
АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

Пляжный отдых в Ульяновской области распространен на берегах водохранилищ и многочисленных озер. **Наблюдается недостаток оборудованных и благоустроенных пляжей.** В 2023 году только Центральный пляж в г. Ульяновск признан официальным местом для купания. Также, несмотря на обилие пляжей у Куйбышевского и Саратовского водохранилищ, вода в них сильно загрязнена и не соответствует нормам.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» благодаря выделенному финансированию в Ульяновской области в 2023 году открыто два пляжа, планируется благоустроить еще два объекта.

1 пляж

официально разрешен для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Ульяновская область обладает разнообразными лечебными ресурсами (климатическими, бальнеологическими, водными и лесными). В санаториях региона используются рассолы местного происхождения. Существенная проблема — несоблюдения правил поведения в лесу. Так, например, популярная локация, Белое озеро, пострадала в 2010 г. в ходе пожара.

Средства и факторы

Минеральные воды

Ключевые санатории

Санаторий им. Ленина
Санаторий «Сосновый бор»
АО «Ульяновскккурорт»
(топ 100 здравниц)

Профили лечения

Ключевые:
- Опорно-двигательный аппарат
- Кардиология
- Дыхательная система

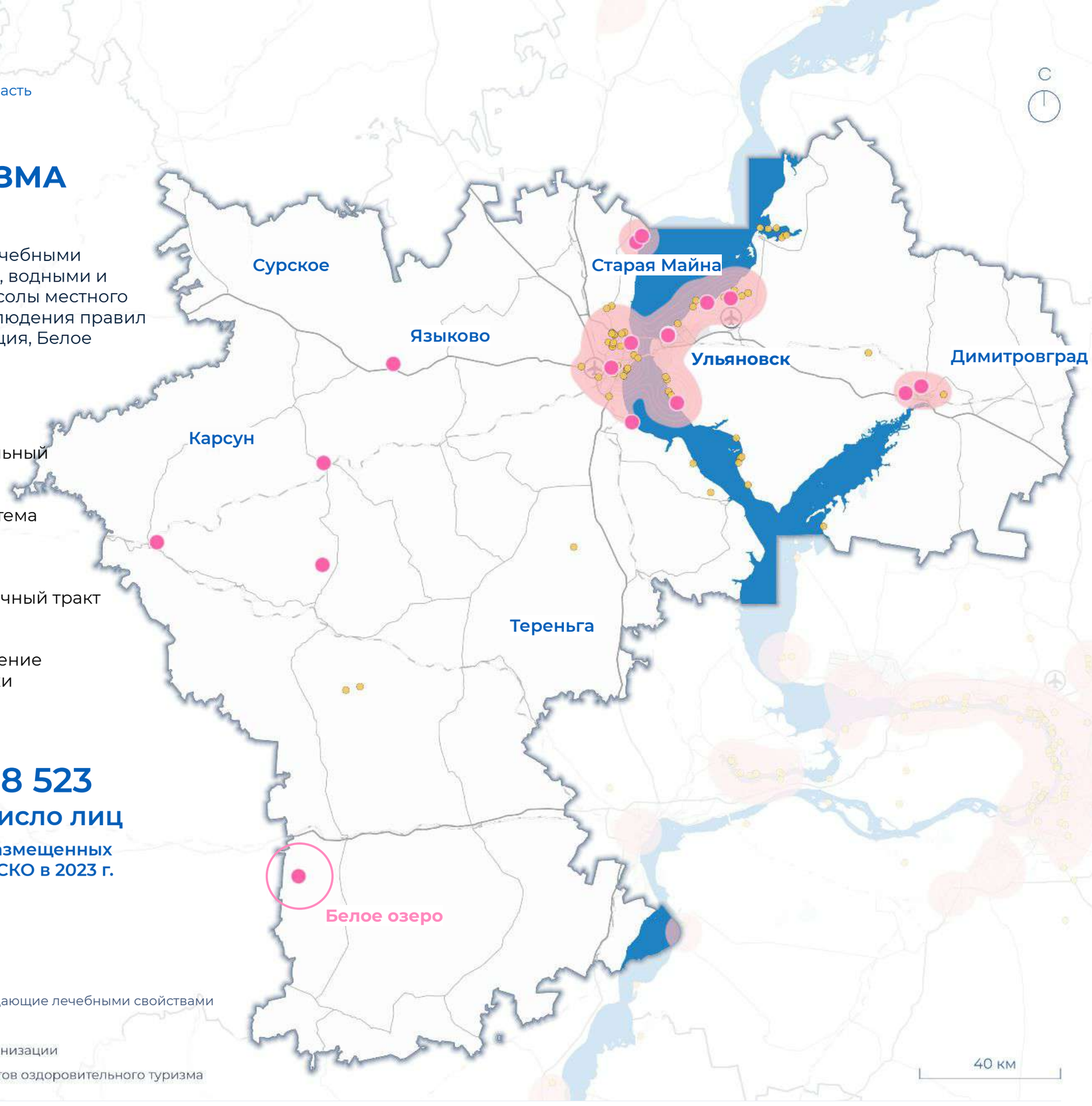
Прочие:
- Нервная система
- Желудочно-кишечный тракт
- Эндокринология
- Гинекология
- Общее оздоровление
- Заболевания кожи
- Неврология
- Урология

19
санаториев
расположено в регионе

3
зоны
концентрации оздоровительных организаций

2 991
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

38 523
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

16
локаций
выявлено в регионе

Крупнейшие центры спортивного, активного и экстремального туризма региона: Ульяновск и Димитровград

Ульяновская область неравномерна с точки зрения развития активного туризма. Все локации расположены в пределах двух крупнейших городов региона.

Так, в Ульяновске присутствуют яхт-клубы, лыжная база и веревочный парк, а в Димитровграде — яхт-клубы и лыжная база.

Также в окрестностях Ульяновска развиты трейловые маршруты квадроциклов и джипов.



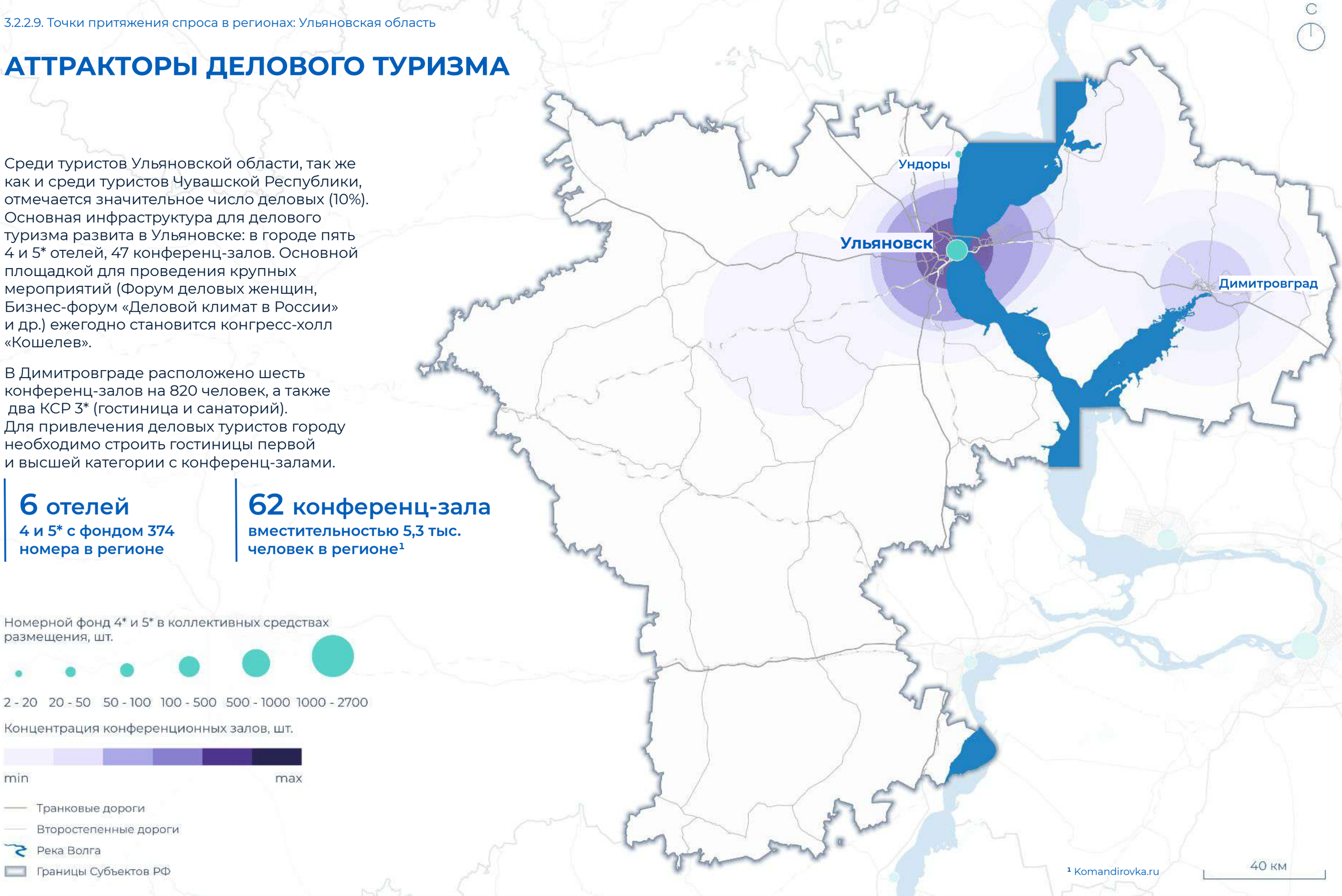
АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Среди туристов Ульяновской области, так же как и среди туристов Чувашской Республики, отмечается значительное число деловых (10%). Основная инфраструктура для делового туризма развита в Ульяновске: в городе пять 4 и 5* отелей, 47 конференц-залов. Основной площадкой для проведения крупных мероприятий (Форум деловых женщин, Бизнес-форум «Деловой климат в России» и др.) ежегодно становится конгресс-холл «Кошелев».

В Димитровграде расположено шесть конференц-залов на 820 человек, а также два КСР 3* (гостиница и санаторий). Для привлечения деловых туристов городу необходимо строить гостиницы первой и высшей категории с конференц-залами.

6 отелей
4 и 5* с фондом 374 номера в регионе

62 конференц-зала
вместительностью 5,3 тыс. человек в регионе[1]

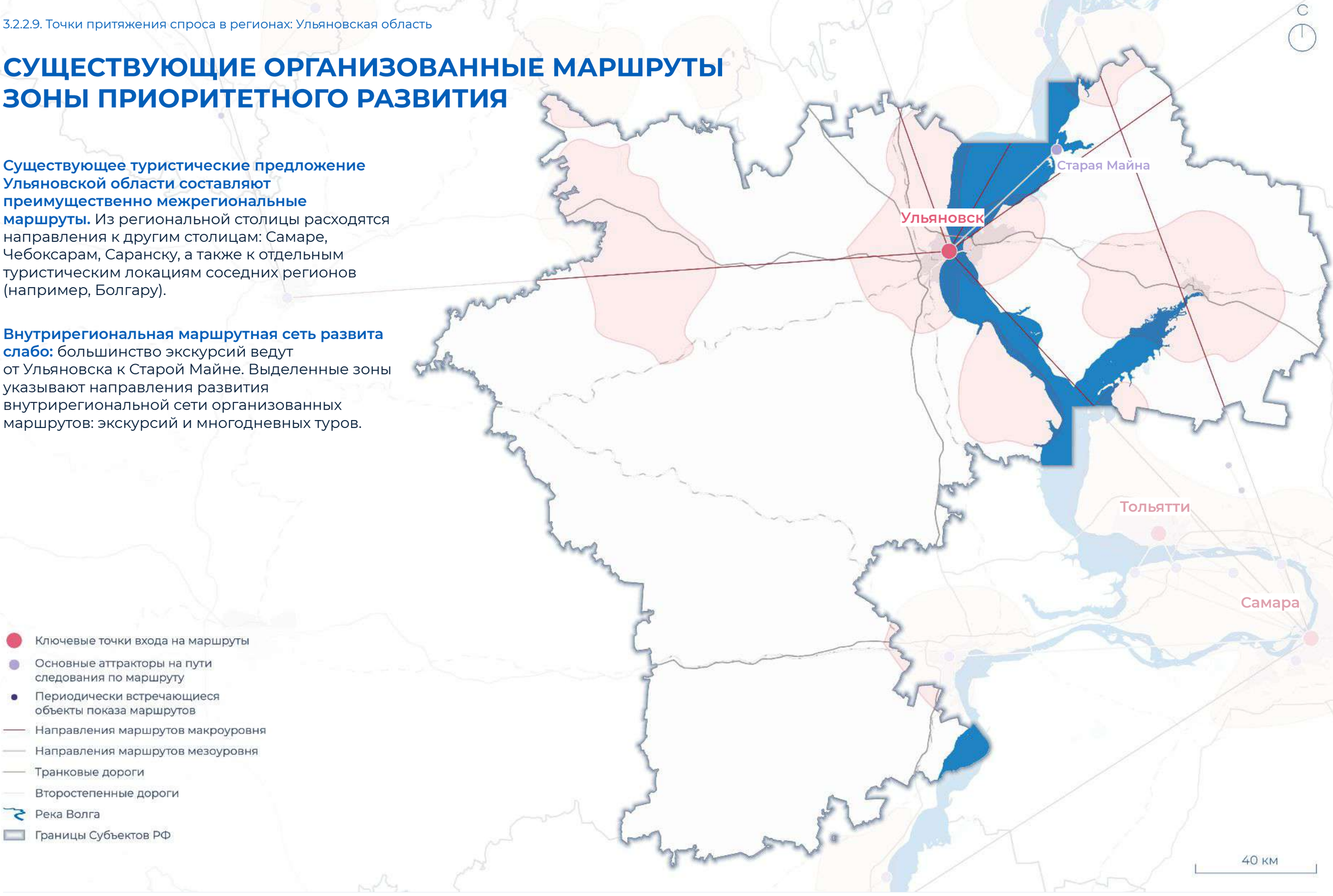


[1] Komandirovka.ru

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Существующее туристические предложение Ульяновской области составляют преимущественно межрегиональные маршруты. Из региональной столицы расходятся направления к другим столицам: Самаре, Чебоксарам, Саранску, а также к отдельным туристическим локациям соседних регионов (например, Болгару).

Внутрирегиональная маршрутная сеть развита слабо: большинство экскурсий ведут от Ульяновска к Старой Майне. Выделенные зоны указывают направления развития внутрирегиональной сети организованных маршрутов: экскурсий и многодневных туров.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Пять исторических поселений
2. Ульяновск — признанный центр промышленного туризма
3. 20 музеев в центре Ульяновска, объединенные в музей-заповедник «Родина В. И. Ленина»
4. Многочисленные молодежные, креативные и IT-фестивали
5. Разнообразие лечебных ресурсов (климатические, бальнеологические, водные, лесные)
6. Геопарк «Ундория» — кандидат на вхождение в Глобальную сеть геопарков ЮНЕСКО и палеонтологический музей под открытым небом
7. Инвестиционные проекты в сфере охотничьего хозяйства

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Устойчивая ассоциация региона с родиной Ленина, незнание туристами других брендов
2. Почти все аттракторы культурно-познавательного, лечебного и активного туризма концентрируются в одном городе — Ульяновске
3. Основная цель прибытия более 50% туристов Ульяновска — посещение аквапарка «УЛЕТ»[1]
4. Любительское рыболовство в естественных водоемах развито слабо
5. Только один пляж официально разрешен для купания, вода в водохранилищах загрязнена
6. Слабо развита внутрирегиональная маршрутная сеть

[1] Данные региона, 2022 год

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Развитие гастрономического и агротуризма, возрождение гастробрендов местных поселков
2. Развитие делового туризма, выход на международную арену
3. Проведение событийных мероприятий за пределами Ульяновска
4. Развитие форелевых ферм для рыболовов
5. Развитие стрелково-охотничьего спорта и охотничьего фермерства
6. Реализация заявок на благоустройство пляжей в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»
7. Модернизация и расширение санаториев
8. Проведение спортивных соревнований, в том числе яхтенных регат

УГРОЗЫ

1. Ульяновск и Димитровград — города с максимальной концентрацией исторической застройки, при этом не имеющие статуса исторических поселений, что угрожает их сохранности
2. Дальнейшая концентрация туристов в пределах Ульяновска, повышенная нагрузка на инфраструктуру и аттракторы
3. Использование туристами пляжей Куйбышевского и Саратовского водохранилищ, вода в которых не соответствует нормам
4. Ограниченная узнаваемость региона не сможет привести к появлению в нем массового туриста

РАЗДЕЛ 3.2.2.10

Точки притяжения спроса регионов:
Самарская область

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые достопримечательности Самарской области сконцентрированы вокруг Самарской Луки, в Самаро-Тольяттинской агломерации — вся эта территория формирует большую и многофункциональную зону приоритетного развития туризма.

В городах преобладают культурно- познавательные аттракторы, однако пляжные, рыболовно-охотничьи, спортивные, природные и деловые также представлены в большом объеме. Наравне с городскими достопримечательностями туристы посещают **национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский заповедник.**

Отдельную зону формирует исторический город Сызрань и прибрежная зона вокруг него. При улучшении транспортной доступности Сызрани стоит ожидать роста туристического потока. То же самое можно сказать и о **курорте «Сергиевские Минеральные Воды»**, имеющем к тому же статус категории ООПТ.

2604 аттрактора
всего в регионе

87 топ-аттракторов
всего в регионе



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

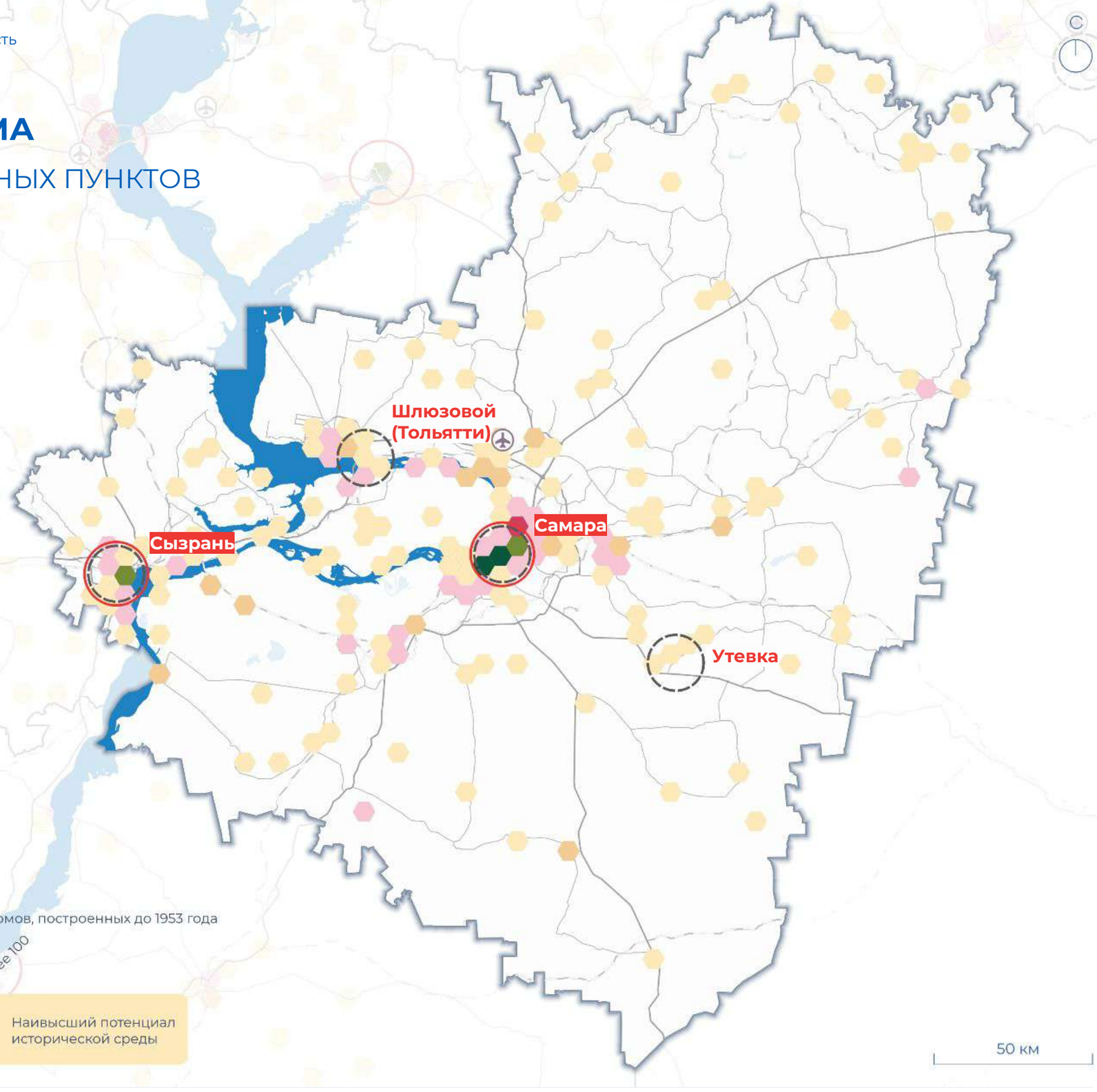
ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Самарская область — регион макротерритории с наибольшим количеством исторической городской застройки.

В регионе находятся исторические поселения регионального значения (Самара, Сызрань). Выделенные населенные пункты с значимой исторической средой обладают охранным статусом исторических поселений.

2 города
с наивысшим историческим потенциалом

989 объектов
культурного наследия[1]



Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)

Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ
Федеральные и региональные исторические поселения
Населённые пункты с наивысшим историческим потенциалом

Количество ОКН и жилых домов, построенных до 1953 года

	более 0	более 10	более 100
оба показателя			
один показатель			

Наивысший потенциал исторической среды

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

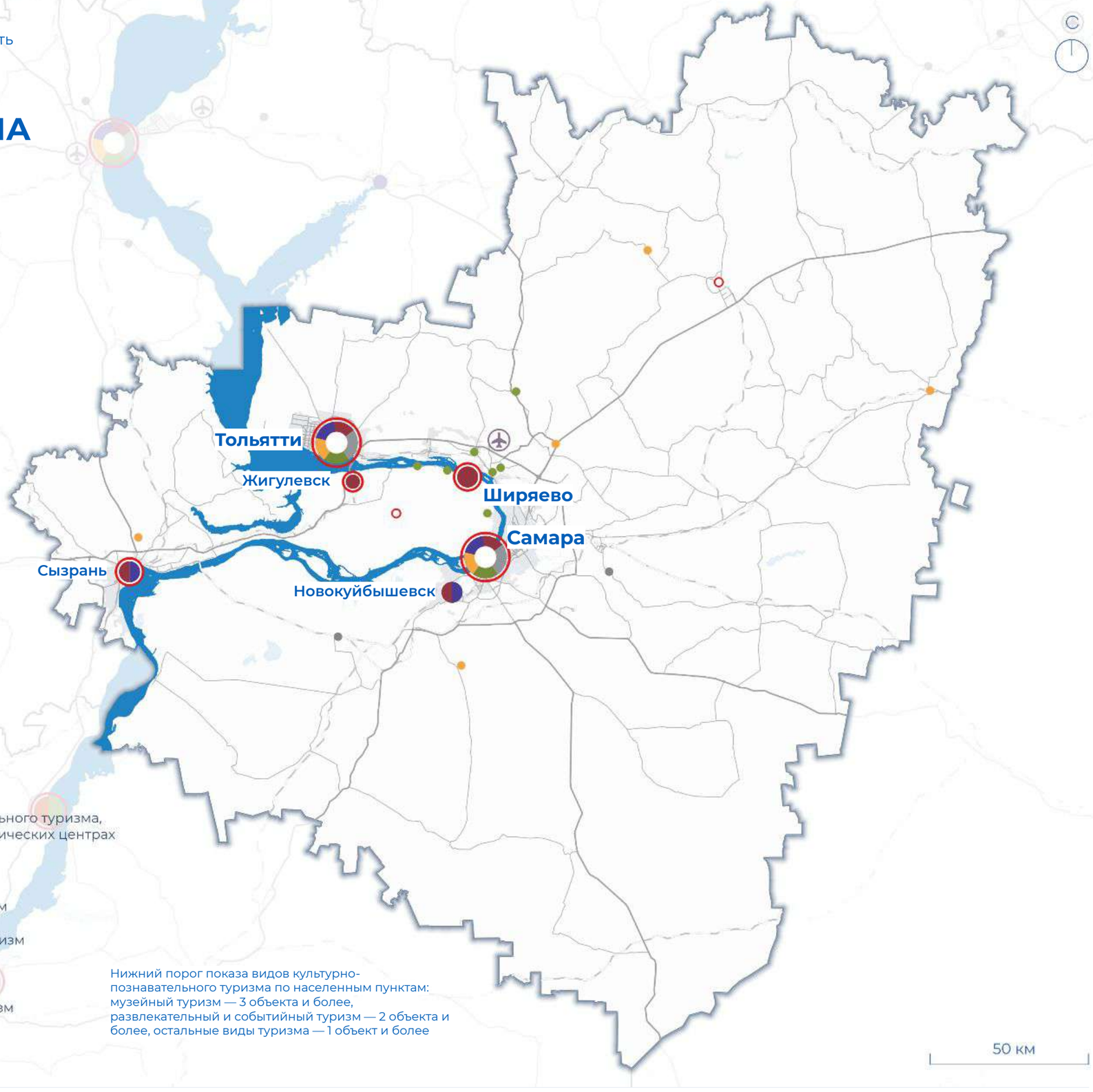
Крупнейшие центры культурно-познавательного туризма региона: Самара и Тольятти

Культурно-познавательные достопримечательности Самарской области сосредоточены в населенных пунктах вокруг Жигулевских гор и Самарской Луки. Здесь расположено много локаций гастрономического туризма (сыроделие, пивоварение). Музейный и исторический туризм развивается в Самаре, Сызрани и Ширяево. Тольятти — центр промышленного туризма, специализирующийся на автомобилестроении.

Восток области относится к перспективным районам развития культурно-познавательного туризма.

более 1000 аттракторов
выявлено в регионе

40% локаций
расположено в региональной столице



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Филиал Третьяковской галереи в Самаре



Этнопарк дружбы народов в Самаре



Пивоваренный завод «Балтика» в Самаре

Музеи

Музейно-выставочный комплекс Самарской области — один из крупнейших на макротерритории. В Самаре находится значительное количество исторических и художественных музеев, прошедших модернизацию в последние несколько лет: Музей модерна, Горький Центр, Самарский археологический центр, «Самара космическая». За пределами Самары известен историко-музейный центр в селе Ширяево — месте творчества художника И. Е. Репина.

В столице региона находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: режиссера кино Э. А. Рязанова и полководца М. В. Фрунзе, а также музейные объекты, посвященные революционеру В. И. Ленину.

В мае 2024 года был открыт филиал Третьяковской галереи в Самаре. Музей располагается в здании фабрики-кухни — уникальном памятнике конструктивизма 1930-х гг.

Промыслы

Музеи и этнокомплексы Самарской области выступают местом репрезентации культуры и быта народов Поволжья, России и даже зарубежных стран. К примеру, в этнопарке дружбы народов представлены 20 подворий, среди которых татарское, чувашское, башкирское, дагестанское, армянское, немецкое. В Этнографическом музее культуры и быта Тольятти можно ознакомиться с промыслами народов Поволжья.

В Центре исторического моделирования «Древний Мир» села Каменный Брод располагается реконструкция жилищ и ремесленных мастерских времен каменного и бронзового веков, проводятся интерактивные программы. В селе Красный Яр действует единственный в России музей каменных изваяний Россо-ариев с разнообразными программами для туристов.

Гастрономия

Наряду с Чувашской Республикой Самарская область славится своим пивоварением. Самый известный завод региона — «Жигулевский», однако с ноября 2022 года проведение экскурсий на предприятие было остановлено по техническим причинам. Сейчас туристы активно посещают пивзавод «Балтика» (более 2,5 тысяч экскурсантов ежегодно), а также дегустируют хмельные напитки в местных барах («B_Hof», «Максимилианс», «Bier Fabriek», «Книга, хлеб и кружка», «Авиатор»).

Постепенно в регионе развивается сыродельный промысел: уже сейчас в Волжском районе действует четыре сыроварни («Fromage de Vera», «Viva Speranza», «Farmhouse» и «Андреев Сыр»), пятая, сыроварня «Ярило, располагается в селе Зольное.

Есть и гастрономические фестивали, из которых самая обширная география у «Волжских сезонов», проводящихся в Самаре, Тольятти, Жигулевске.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Завод «АвтоВАЗ» в Тольятти

Промышленный туризм

В Самарской области туристов принимают семь промышленных объектов разной специализации:

- Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Самара»
- Телерадиокомпания «СКаТ»
- «Самарский Стройфарфор»
- «Самарские коммунальные системы»
- «Волгаагромаш»
- «АвтоВАЗ»
- Самарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства имени Н.М. Тулайкова

Наибольшее количество экскурсий сформировано туроператорами для Тольяттинского завода «АвтоВАЗ». Участникам предлагают посетить прессовое производство, производство сварки, производство сборки и музей при предприятии. В Самаре можно посетить два музея: Музей «Газпром трансгаз Самара» и Музей авиации и космонавтики.



Грушинский фестиваль — старейший фестиваль области и одно из главных музыкальных событий России

Событийный туризм

В области ежегодно проводится более 70 фестивалей, из них более 20 спортивных.

В Самаре проходят марафоны и полумарафоны, лыжные гонки и триатлоны, заплывы и пляжные игры. Самарская Лука — место проведения зимней и летней «LUKA ULTRA» и «Жигулевской кругосветки», Тольятти — зимних спортивных фестивалей, а Рачейский бор — Ultra Trail «Рачейские скалы».

В регионе проводится немало исторических и патриотических мероприятий (Парад памяти, Этноисторический фестиваль «Русь. Эпоха объединения», Военно-исторический фестиваль «Энколпион»), музыкальных праздников и фестивалей искусств (Грушинский фестиваль, Фестиваль музыки и искусств «Тремоло», Фестиваль искусств «Классика OPEN FEST»).

Самым посещаемым фестивалем ежегодно становится «ВолгаФест», который расширил свою географию и теперь проводится в Самаре, Тольятти, Сызрани и Октябрьске.



Самарская государственная филармония

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма находится в крупных городах региона — Самаре, Тольятти, Сызрани и Новокуйбышевске.

Самара — значимый театральный город на карте Большой Волги. Ежегодно здесь проходит межрегиональный театральный фестиваль «Волга театральная». Самарский академический театр оперы и балета известен тем, что в 1942 году здесь впервые была поставлена седьмая (»ленинградская») симфония Д.Д. Шостаковича.

Объекты водных развлечений находятся в крупных городах области: в Новокуйбышевске гостей региона привлекают Волжские термы, небольшой аквапарк находится в Сызрани. В Самаре расположены государственный цирк имени О. Попова и крупный зоопарк. Многочисленные небольшие фермы, контактные центры и конные клубы находятся за пределами крупных городов в поселениях Самарской Луки.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Основной дестинацией природно-экологического туризма в Самарской области остается национальный парк «Самарская Лука» и совмещенный с ним Жигулевский заповедник. Длина береговой линии составляет 250 км, из которых 20 км приходится на Куйбышевское водохранилище. Ландшафт национального парка является его характерной особенностью: высоко приподнятые из глубины недр древние карбонатные породы образуют подобие острова, северный, наиболее высокий край которого формируют Жигулевские горы. Здесь же находится наивысшая точка региона — гора Наблюдатель высотой 381 м.

Остальная часть региона имеет преимущественно равнинный рельеф. Среди памятников природы преобладают леса, дубравы и урочища, однако на северо-востоке вблизи Бугульминско-Белебеевской возвышенности встречаются овраги и горные вершины.

333 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона

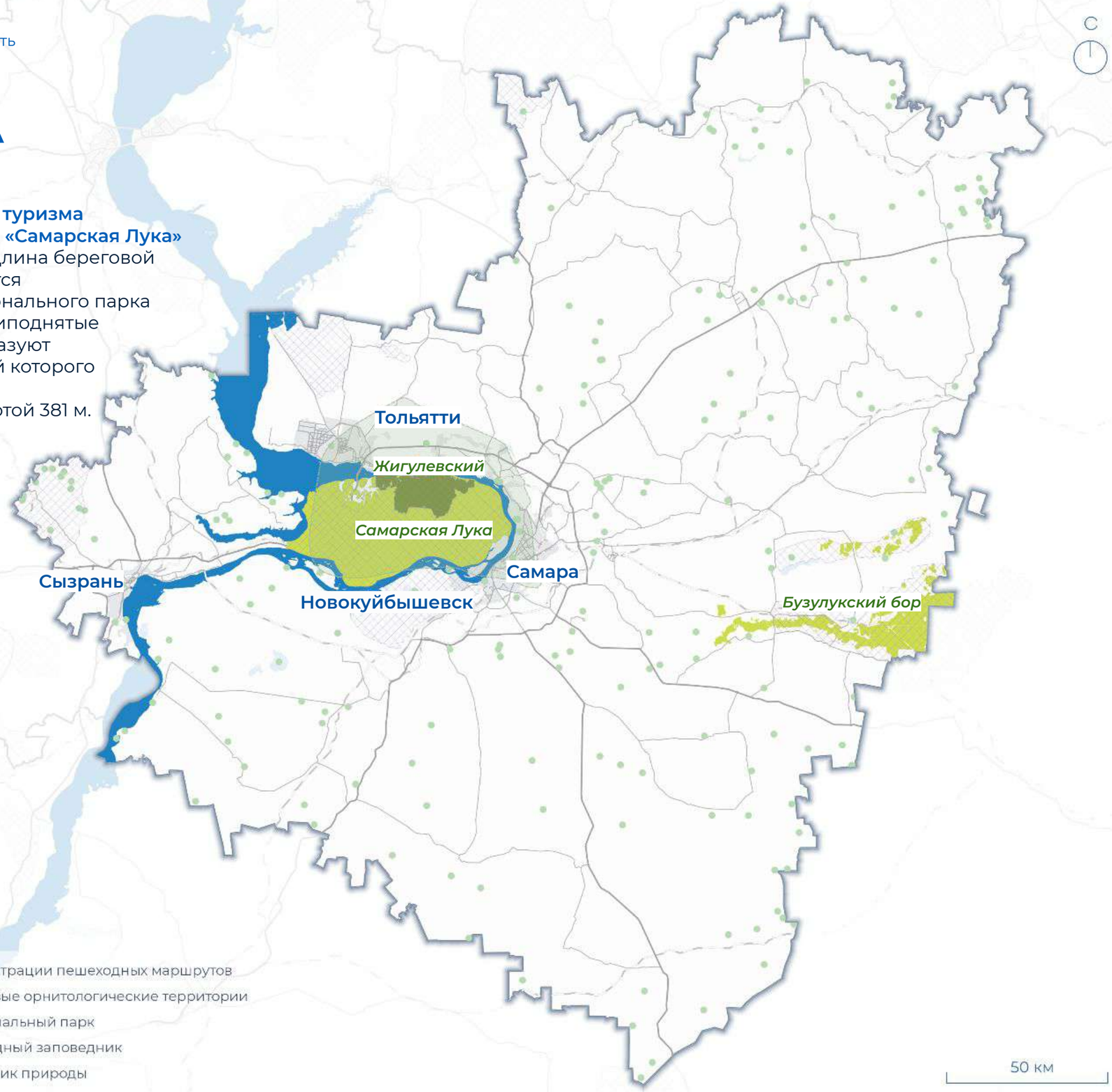
60,1% 32,1%

3 ООПТ

федерального значения

211 ООПТ

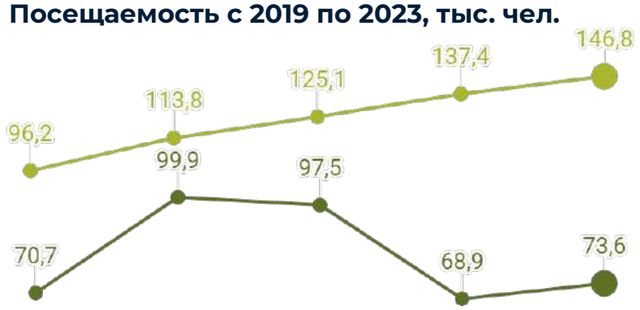
регионального значения



АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «САМАРСКАЯ ЛУКА», ЖИГУЛЕВСКИЙ ЗАПОВЕДНИК

Посещаемость с 2019 по 2023, тыс. чел.



Ценность национального парка заключается в богатом разнообразии достопримечательных объектов природы, памятников археологии, истории, материальной культуры. Удачное сочетание живописных ландшафтов и удобных мест для организации различных видов отдыха создает высокую рекреационную ценность.

На территории национального парка созданы условия для познавательного и пешего туризма, пляжного отдыха, рыбалки, конного, водного и велотуризма. Действуют визит-центр и несколько музейно-выставочных комплексов. Организованы маршруты протяженностью более 600 км.

маршруты национального парка
- Автомобильные
- Велосипедные
- Водные
- Конные
- Лыжные
- Пешие
- Снегоходные
- Экотропы
- Граница национального парка
- Граница заповедника
- Река Волга

- Информационный центр
- Коллективные средства размещения
- Музеи
- Смотровые площадки
- Санатории
- Пляжи
- Пристани
- Скалодром
- Яхт-Клуб

Фотоактивность: min — max

Жигулевский заповедник

Самарская Лука

Самара

38,1 км
протяженность экотроп

155 тыс. га
площадь заповедника и национального парка

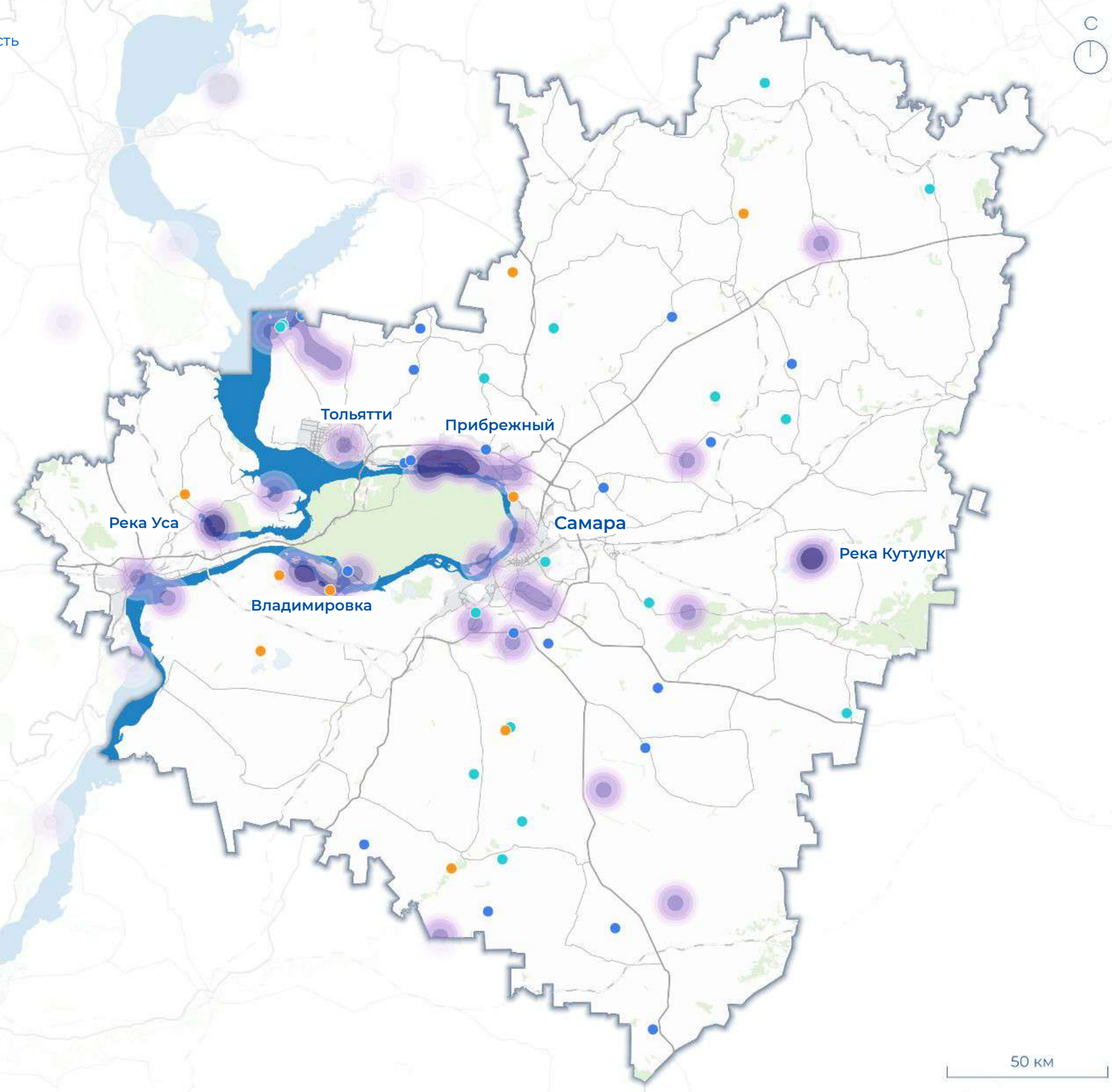
10 км

АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

На территории Самарской области охотничьи угодья занимают площадь 4 647,82 тыс. га. **На сравнительно небольшой территории региона можно найти элементы природных зон, характерных практически для всех регионов Российской Федерации. Охота организуется круглогодично** в соответствии со сроками охоты в Самарской области. Основу охотничьей фауны составляют кабан, косуля, заяц-русак и серая куропатка.

Рыболовов-любителей привлекает разнообразная ихтиофауна (25 видов рыб) таких водоемов, как Куйбышевское и Саратовское водохранилища в пределах области, а также Кутулукское водохранилище. Особой популярностью пользуются водоемы Самарского Заволжья, где ведется организованное любительское рыболовство. **Однако, наблюдается отсутствие баз отдыха вблизи таких водоемов.**

Рыболовно-охотничьи базы отличаются высоким уровнем обеспеченности инфраструктурой.



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

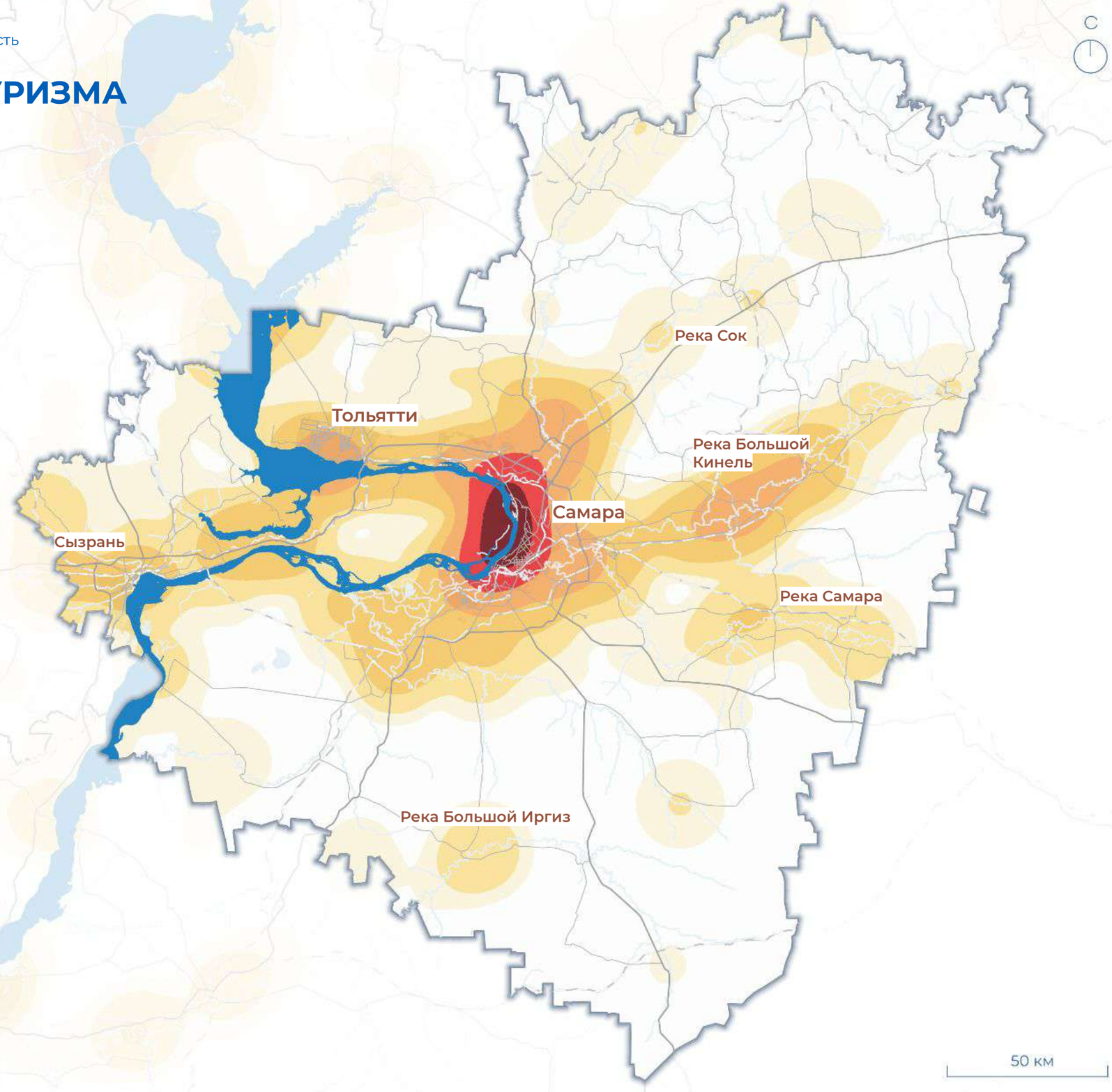
Самарская область славится лучшими песчаными пляжами на Волге. Также пользуются популярностью пляжи, расположенные на реке Самара и Сок и на озерах области. Многие базы отдыха имеют свои пляжи.

Центральный городской пляж в г. Самара, растянувшийся вдоль одной из самых длинных набережных России на 2,7 км, наиболее популярен у отдыхающих благодаря доступности и современному благоустройству.

Множество пляжей Поволжья, которые привлекают отдыхающих водными просторами и видами гор, дикие и не обеспеченные с точки зрения безопасности.

41 пляж

официально разрешен для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В Самарской области большое количество СКО в сравнении с другими регионами Большой Волги, большая часть концентрируется у Самаре и Тольятти и активно взаимодействую с пляжами Волги.

Средства и факторы
Минеральные воды
Сероводородные воды (для питьевого и наружного применения)
Лечебные грязи

Ключевые санатории
«Сергиевские минеральные воды» (топ 100 здравниц)
Клинический санаторий «Волга»
Санаторий «Волжский Утес»
Санаторий «Самарский»

Профили лечения

Ключевые:
- Кардиология
- Опорно-двигательный аппарат
- Эндокринология
- Желудочно-кишечный тракт
- Гинекология

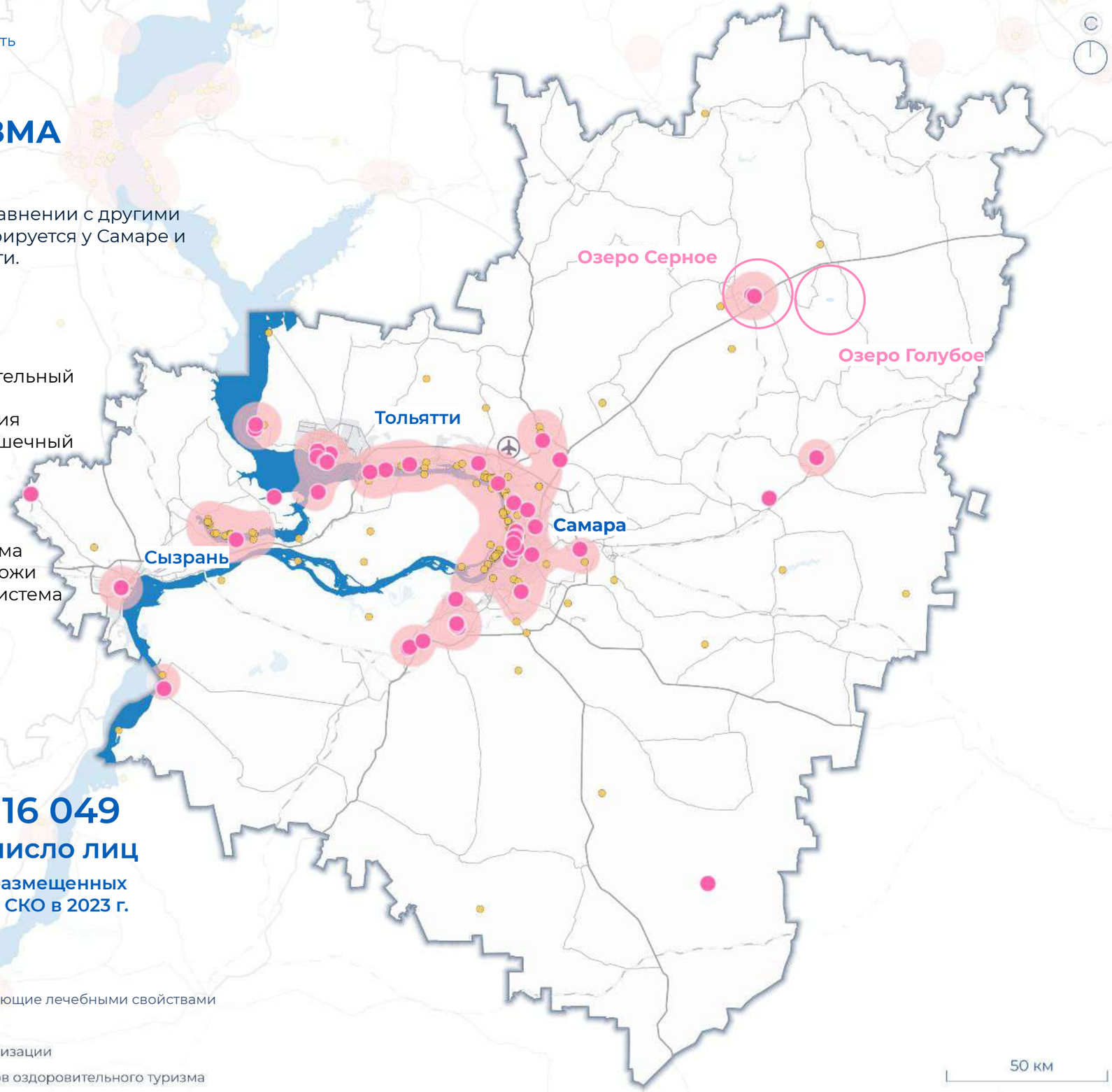
Прочие:
- Нервная система
- Заболевания кожи
- Дыхательная система
- Урология
- Неврология
- Андрология

64
санатория
расположено в регионе

7
зон
концентрации оздоровительных организаций

10 485
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

116 049
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



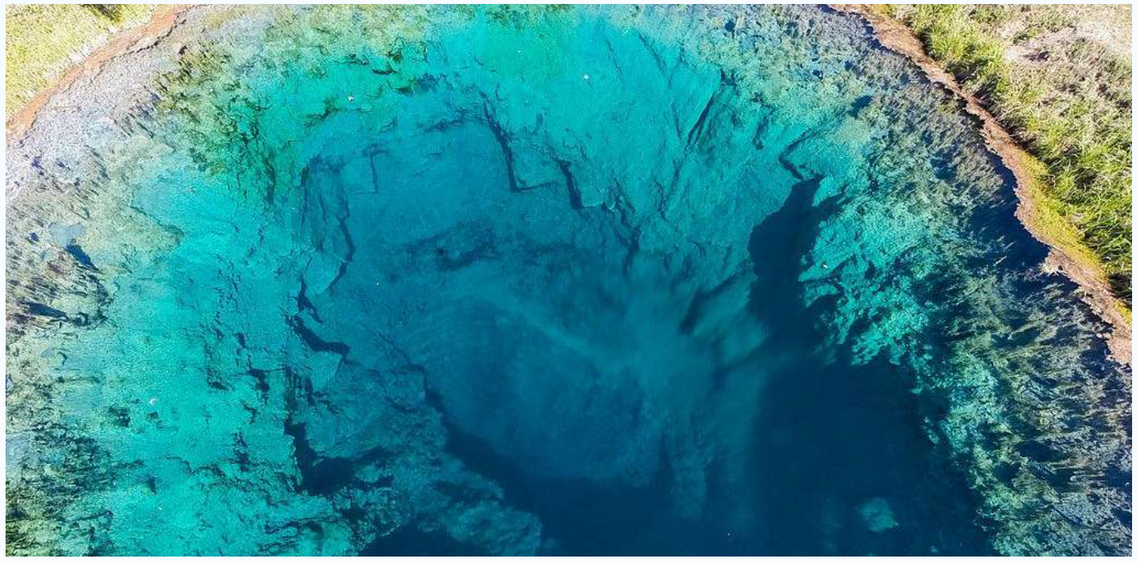
АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСЫ



Серное озеро

Его питают четыре серноводных источника, бьющих из известково-доломитовых пород. Серное озеро представляет собой водоем округлой формы, который был искусственно углублен еще в начале XVIII века. В водах этих родников содержится до 80 миллиграммов сероводорода и до 1,5 граммов сульфатов в расчете на один литр.



Голубое озеро

Вода относится к лечебным сероводородным сульфатнокальциевым гипсовым водам. Озеро представляет собой карстовую воронку, заполненную водой голубого цвета, поступающей из мощных глубинных сероводородных источников. Площадь водного зеркала около 300 кв. м, а глубина достигает 23 м. Температура воды круглый год в Голубом озере составляет 4–7 градусов.

Результаты мониторинга*

Природные условия Самарской области благоприятствуют развитию лечебно-оздоровительного туризма. На территории области бьют источники минеральной воды, которые используются для лечения в санаториях и пансионатах. Два самых известных курорта области — Сергиевские Минеральные Воды и Волжский Утес. Курорт «Сергиевские Минеральные Воды», как было отмечено ранее, имеет официальный статус категории особо охраняемой природной территории.

Сероводородные воды — это маломинерализованные гидрокарбонатно-сульфатные магниево-кальциевые воды со средней концентрацией сероводорода (для питьевого и наружного применения).

*Природные ресурсы Самарской области как фактор развития лечебно-оздоровительного туризма, Поволжский государственный университет сервиса (Тольятти), 2018 г.

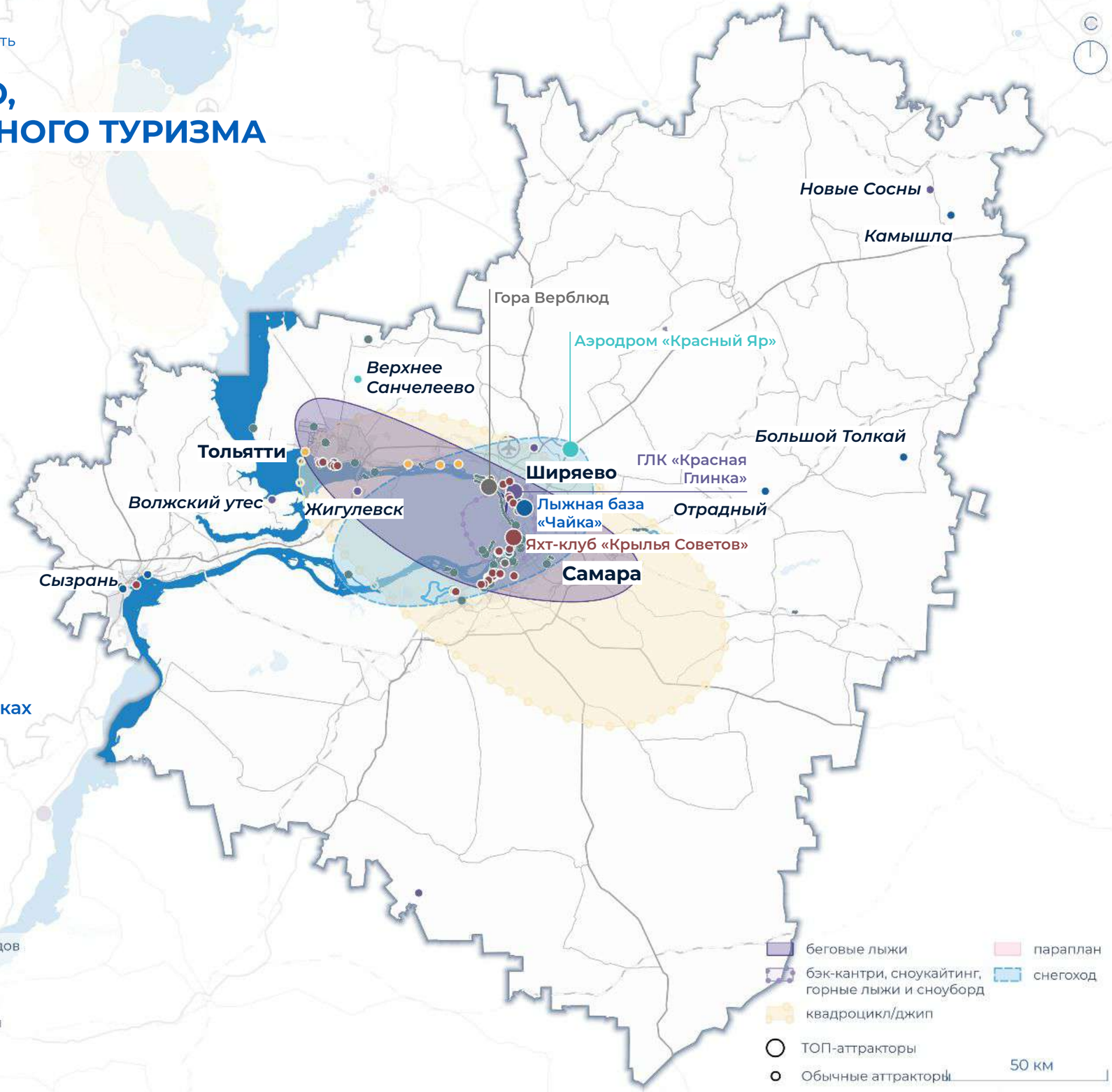
АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Крупнейшие центры спортивного, активного и экстремального туризма региона: Самара, Тольятти и Ширяево.

Точки притяжения активного туризма Самарской области сосредоточены в населенных пунктах вокруг Жигулевских гор и Самарской Луки. Здесь расположено много водно-спортивных локаций (яхт-клубы, лодочные станции). Также здесь расположен скалолазный спорт на горе Верблюд и один из самых крупных ГЛК макротерритории — «Красная Глинка». Кроме того, стоит отметить и тяготение маршрутов к Самарской Луке и Волжскому побережью от Самары до Тольятти. При этом наблюдается дефицит инфраструктуры для развития активного туризма, в том числе для водных сплавов.

61
локация
выявлена в регионе

9
соревнований
проводится в регионе в рамках яхтенного спорта



АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

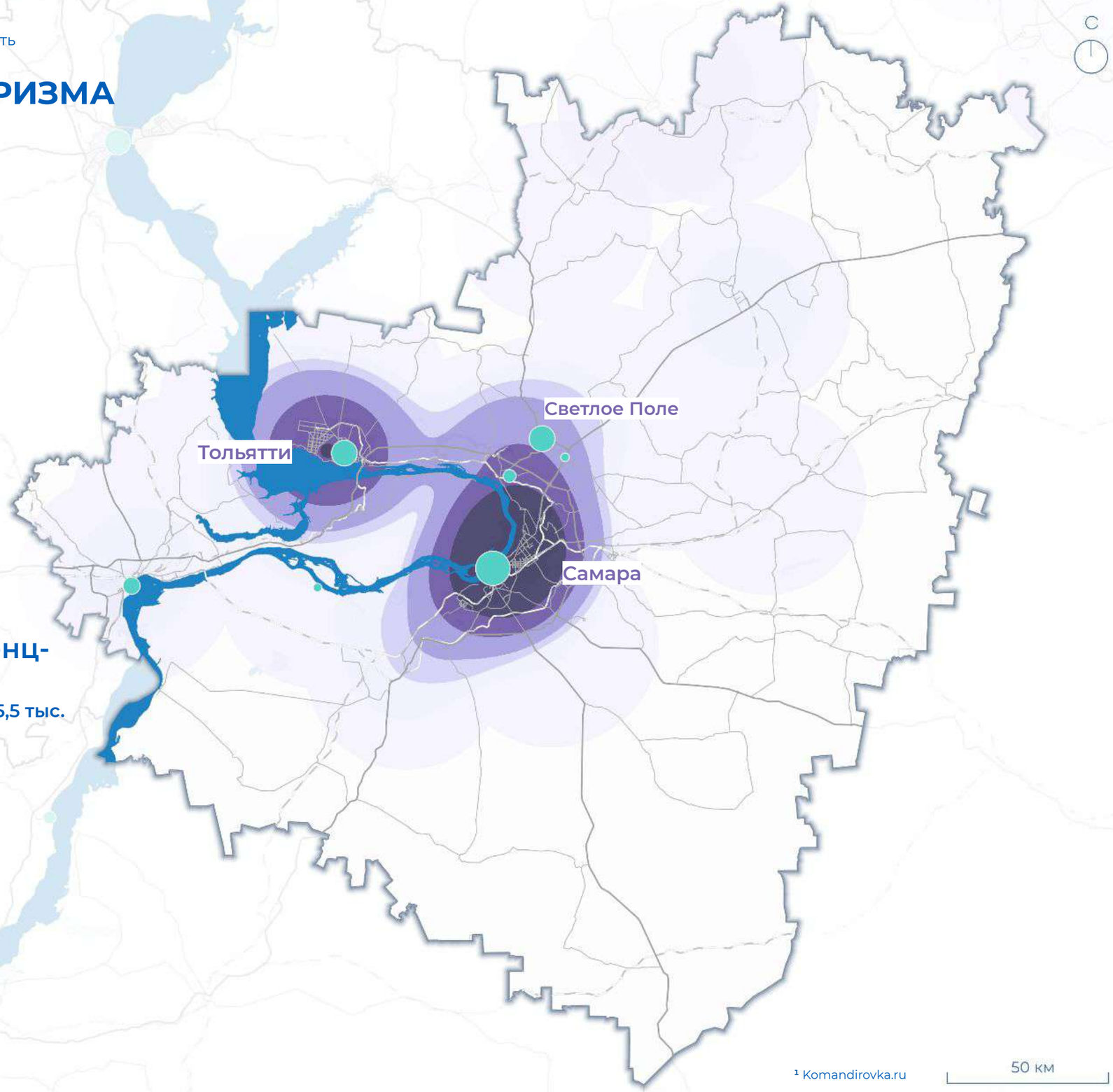
Последние годы Самарская область привлекает все больше деловых туристов. **Основные точки притяжения — Самара и Тольятти, находящиеся рядом с международным аэропортом Курумоч и располагающие 71% конференц-залов и 74% отелей области.** Здесь проводятся выставка VOLGABUILD, Международные форумы «Межкультурный диалог» и «Город будущего», Поволжский межрегиональный Форум по недвижимости, Самара Beauty Expo, Выставка «Благословенная Самара» и не только.

Крупнейшие отели располагаются в Самаре. Это Lotte Hotel (193 номера), «Реальянс Самара» (184) и HolidayHall Samara (176). За пределами Самары отели тяготеют к Тольятти и населенным пунктам рядом с аэропортом.

23 отеля
4 и 5* с фондом 1,6 тыс. номеров в регионе

286 конференц-залов
вместительностью 35,5 тыс. человек в регионе[1]



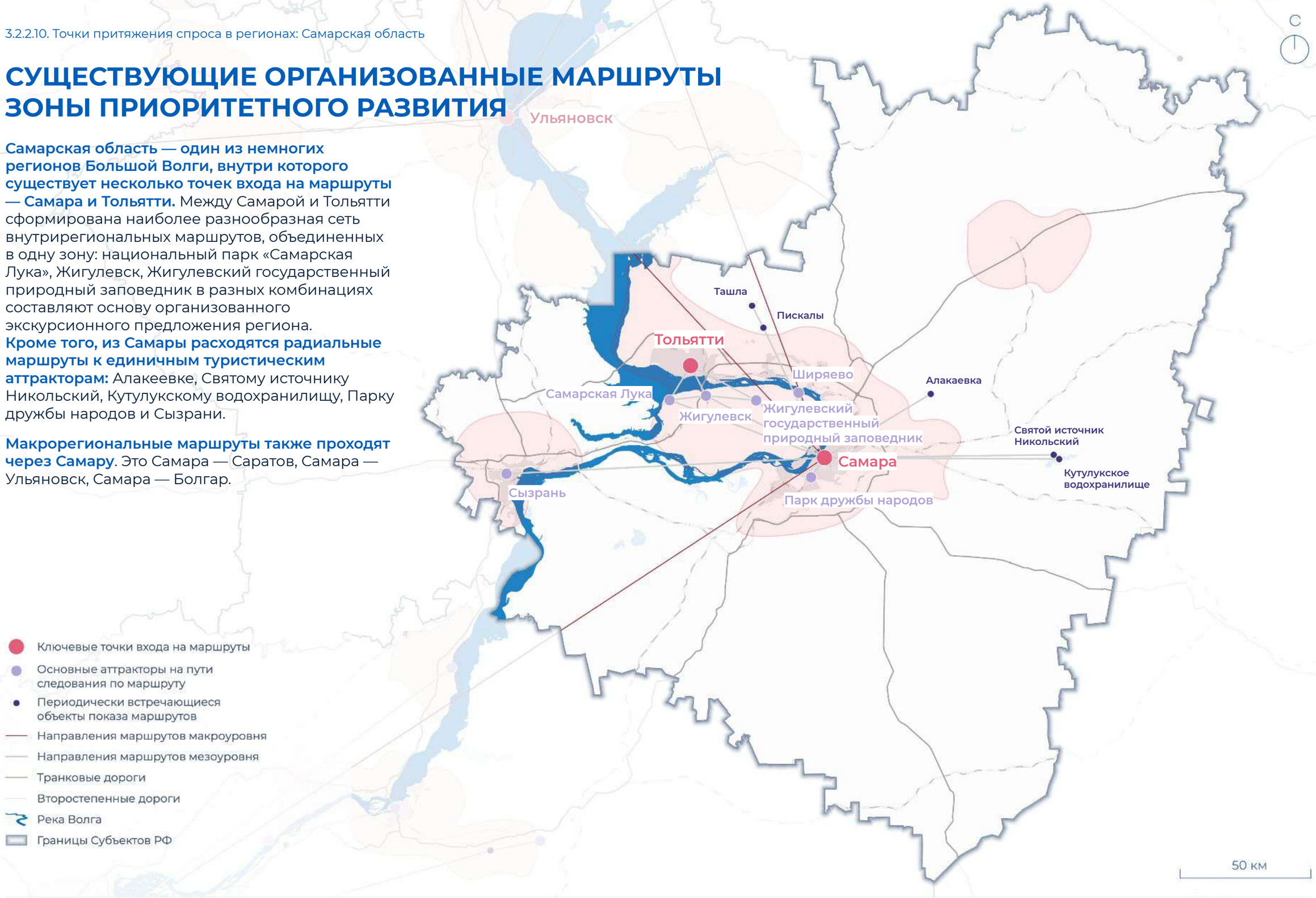


[1] Komandirovka.ru

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Самарская область — один из немногих регионов Большой Волги, внутри которого существует несколько точек входа на маршруты — Самара и Тольятти. Между Самарой и Тольятти сформирована наиболее разнообразная сеть внутрирегиональных маршрутов, объединенных в одну зону: национальный парк «Самарская Лука», Жигулевск, Жигулевский государственный природный заповедник в разных комбинациях составляют основу организованного экскурсионного предложения региона.
Кроме того, из Самары расходятся радиальные маршруты к единичным туристическим аттракторам: Алакеевке, Святому источнику Никольский, Кутулукскому водохранилищу, Парку дружбы народов и Сызрани.

Макрорегиональные маршруты также проходят через Самару. Это Самара — Саратов, Самара — Ульяновск, Самара — Болгар.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Регион макротерритории с наибольшим количеством исторической городской застройки
2. Разнообразие видов туризма и сети маршрутов между Самарой и Тольятти
3. Самара — центр музейно-выставочного и гастрономического туризма, Тольятти — промышленного
4. Упор на спортивные фестивали
5. Развитая инфраструктура природно-экологического и активного туризма в Самарской Луке
6. Круглогодичная охота, разнообразие ихтиофауны
7. Лучшие песчаные пляжи на Волге
8. Развитая инфраструктура делового туризма
9. Большое число санаториев с широкими профилями лечения

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Более 31% ОКН находятся в неудовлетворительном состоянии
2. Незначительное число макрорегиональных маршрутов, проходящих через Самарскую область
3. Малое число аттракторов за пределами Самарско-Тольяттинской агломерации, включенных в туристические маршруты
4. Отсутствие баз отдыха вблизи водоемов, популярных у рыболовов-любителей
5. Множество пляжей, привлекающих отдыхающих, являются дикими и не обеспечены с точки зрения безопасности

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Реставрация памятников исторического наследия, приспособление их под туристические функции
2. Развитие туризма за пределами Самарской Луки, в особенности в Сызрани
3. Использование источников минеральной воды для развития лечебного туризма
4. Открытие баз отдыха с услугами пляжного отдыха и рыбалки на популярных у туристов водоемах и реках
5. Проектирование новых маршрутов, проходящих через аттракторы области
6. Популяризация других природных аттракторов для снижения нагрузки на Самарскую Луку
7. Принятие Самарско-Тольяттинской агломерацией большего числа деловых событий международного уровня

УГРОЗЫ

1. Разрушение памятников исторического наследия
2. Дальнейшая концентрация туристов в пределах Самарской Луки, повышенная нагрузка на инфраструктуру и природные ландшафты

РАЗДЕЛ 3.2.2.11

Точки притяжения спроса регионов:
Саратовская область



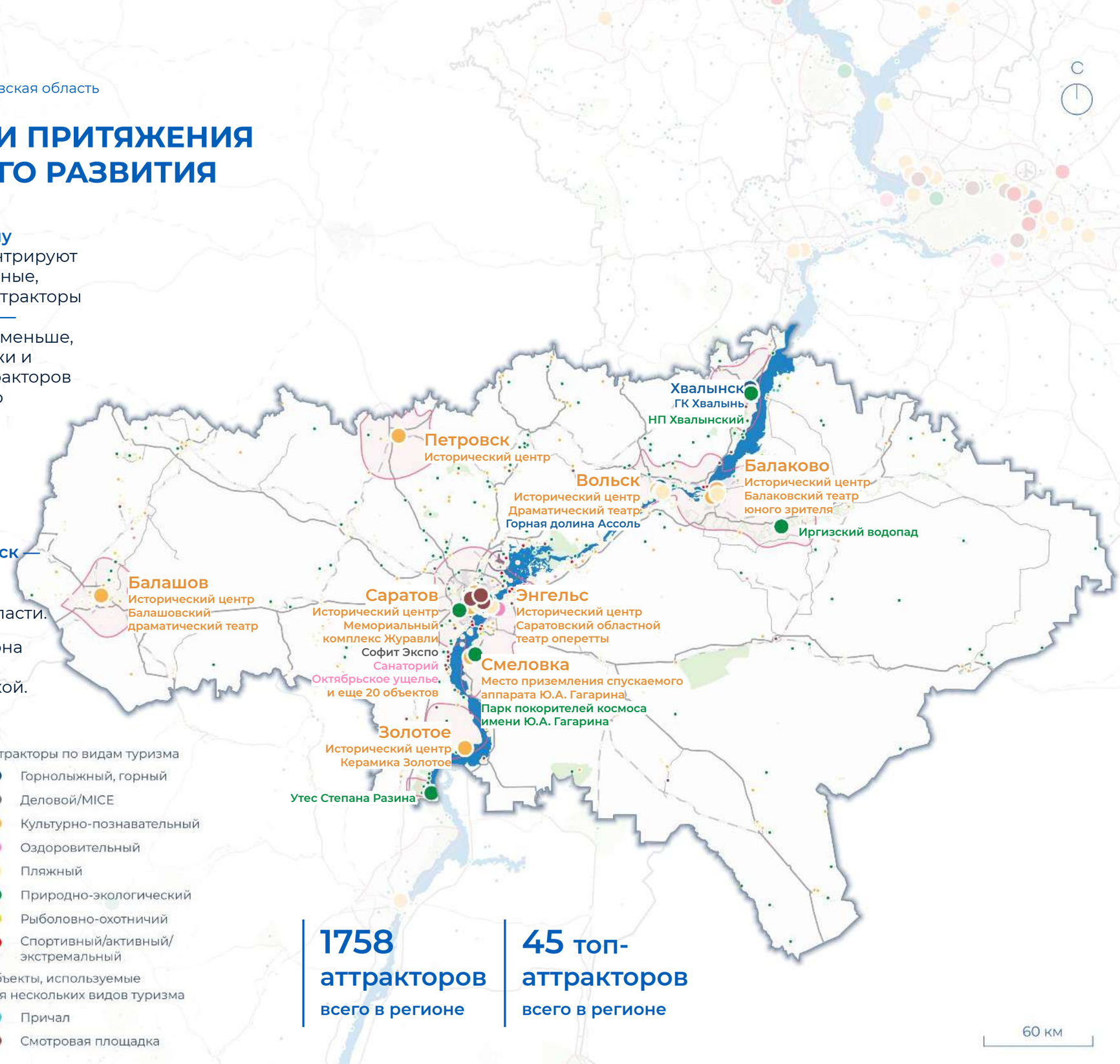


СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Саратов и Энгельс формируют единую зону приоритетного развития туризма и концентрируют ключевые культурно-познавательные, пляжные, деловые, оздоровительные и природные аттракторы области. **Еще одна крупная зона — Вольск — Балаково:** аттракторов в данной местности меньше, однако исторические центры городов, пляжи и Горная долина Ассоль входят в топ-900 аттракторов и привлекают немало туристов. Аналогично **Хвалынские горнолыжный курорт и национальный парк** — самодостаточное туристическое направление.

В регионе есть несколько зон притяжения, только начинающих реализовывать свой потенциал. Это **исторические центры Балашова, Петровска и зона Красноармейск — Золотое.** В последнем также располагается производство керамических изделий, включенное в туристические маршруты области.

Утёс Степана Разина — самая маленькая зона притяжения, привлекающая туристов природными красотами, пляжами и рыбалкой.



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

- Топ-900
- Прочие аттракторы
- Зоны приоритетного развития
- ООПТ
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Аэропорт
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

Аттракторы по видам туризма

- Горнолыжный, горный
- Деловой/MICE
- Культурно-познавательный
- Оздоровительный
- Пляжный
- Природно-экологический
- Рыболовно-охотничий
- Спортивный/активный/экстремальный

Объекты, используемые для нескольких видов туризма

- Причал
- Смотровая площадка

1758 аттракторов
всего в регионе

45 топ-аттракторов
всего в регионе

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Саратовская область обладает значительным количеством городов со сложившейся исторической средой.

В регионе находятся историческое поселение федерального значения (Вольск). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

6 населенных пунктов
с наивысшим историческим потенциалом

1 408 объектов
культурного наследия[1]



Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)

Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ
Федеральные и региональные исторические поселения
Населённые пункты с наивысшим историческим потенциалом

Количество ОКН и жилых домов, построенных до 1953 года

	более 0	более 10	более 100
оба показателя			Наивысший потенциал исторической среды
один показатель			

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

Крупнейший центр культурно-познавательного туризма региона: Саратов

Саратовская область интересна значительным историческим и музейным наследием, связанным с развитием волжской торговли (Саратов, Хвалынск) и с немецкими колониями в Заволжье (Энгельс, Маркс). Крупные центры культурно-познавательного туризма расположены вдоль Волги и в западной части области (Балашов, Петровск). Промышленный туризм представлен производством материалов (Саратов, Красноармейск) и электроэнергетикой (Балаково).

более 650 аттракторов
выявлено в регионе

35% локаций
расположено в региональной столице



Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

Центры культурно-познавательного туризма

min — max

Виды культурно-познавательного туризма, распространённые в туристических центрах

- Музейный туризм
- Промышленный туризм
- Гастрономический туризм
- Ремесленный туризм
- Развлекательный туризм
- Событийный туризм

Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Художественно-мемориальный музей К. С. Петрова-Водкина в Хвалынске

Музеи

Саратовская область сохранила богатое историческое и архитектурное наследие. Крупными центрами исторического и краеведческого туризма, помимо Саратова, являются Балашов, Вольск и Хвалынск.

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: художника К. С. Петрова-Водкина (Хвалынск), художника В. Э. Борисова-Мусатова (Саратов), писателя Л. А. Кассиля (Энгельс), писателя и литературного критика Н. Г. Чернышевского и командарма В. И. Чапаева (оба — в Саратове).

Примечателен частный музей «Дом со львом», расположенный в селе Поповка. Найденный случайно дом начала XX века сохранил религиозную крестьянскую роспись. В Саратове находится филиал Государственного музейно-выставочного центра РОСИЗО, развивающий арт-кластер на базе бывших мучных складов Рейнеке.



Скульптура «Саратовская гармоника»

Промыслы

Гармонь с колокольчиками — визитная карточка региона и символ Саратовской области. Несмотря на 150-летнюю историю, гармонь была почти забыта. Сейчас интерес к ней возрождается, а в 2013 году запущено производство новой Саратовской гармошки. Узнать о национальном инструменте приглашает туристов Музей саратовской гармоники имени А. С. и В. А. Комаровых.

Другие промыслы региона представлены в «Национальной деревне» народов Саратовской области и в «Палате ремесел». «Палата» также является организатором Всероссийского фестиваля народных мастеров и художников «Палитра ремесел», региональных конкурсов «Ремесленник года», «Сувенир Саратовской области» и других событий по развитию ремесленничества.



Балаковский фестиваль клубники

Гастрономия

Гастрономия региона довольно разнообразна: это сыроварни (сыроварни «Счастливый сыр» и «Fromagelle»), пасеки (пасека Моториных), пивоварни при барах («Klausberg», «Soho», «Weizenbier»). Для некоторых региональных продуктов открыты целые музеи: клубники в Балаково, яблока и пчелы в Хвалынске, калача в Саратове.

Афиша событий Саратовской области изобилует гастрономическими фестивалями: клубники в Балаково, ухи в Вольске, хлеба в Марксе, шашлыка в Саратове, яблок в Багаевке, картошки в Алексеевке.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Авиабаза «Энгельс» (Музей дальней авиации)

Промышленный туризм

Промышленные предприятия и музеи области имеют разную направленность. В Саратове это «СаратовСтройСтекло», в выставочном зале которого представлена экспозиция из стеклянных и хрустальных фигур, парапетов, витражей, а также Музей речного флота, освещающий историю судоходства на Волге.

В Балаково работает Информационный центр Балаковской АЭС, где туристы узнают о технологическом процессе производства электроэнергии на АЭС. В Энгельсе расположен Музей дальней авиации, где представлены самолеты, крылатые ракеты, авиабомбы, атрибутика Дальней авиации. В селе Золотое производят керамику и приглашают туристов на гончарные мастер-классы.



Фестиваль «Казачьи кренделя» в Саратове

Событийный туризм

По числу мероприятий в Саратовской области выделяются народные и этнические: Этнокультурный исторический фестиваль «Большой Караман», Региональный фестиваль приграничных районов «Россия начинается с Озинок», Фестиваль «Крестьянская колея», Фестиваль-конкурс национальных культур и фольклора «Хоровод дружбы» и другие.

Как минимум четыре фестиваля посвящены культуре казаков: «Казачий разгуляй на Хопре» в Балашове, «Балагурим, казаки!» в с. Чириково, «Казачьи кренделя» и «Казачий Вар — Шермиции» в Саратове.

Также выделяются космическая тематика (День космонавтики в Энгельсском районе, праздник в честь приземления Г.С. Титова в Красном Куте), семейные и православные праздники, музыкальные и кинофестивали, природно-экологические акции, спортивные соревнования.



Городской парк в Саратове

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма находятся в административном центре и крупнейшем городе региона — Саратове. Также значим город Балашов. Здесь находятся театральные учреждения, цирки, аквапарки и крупные бассейны.

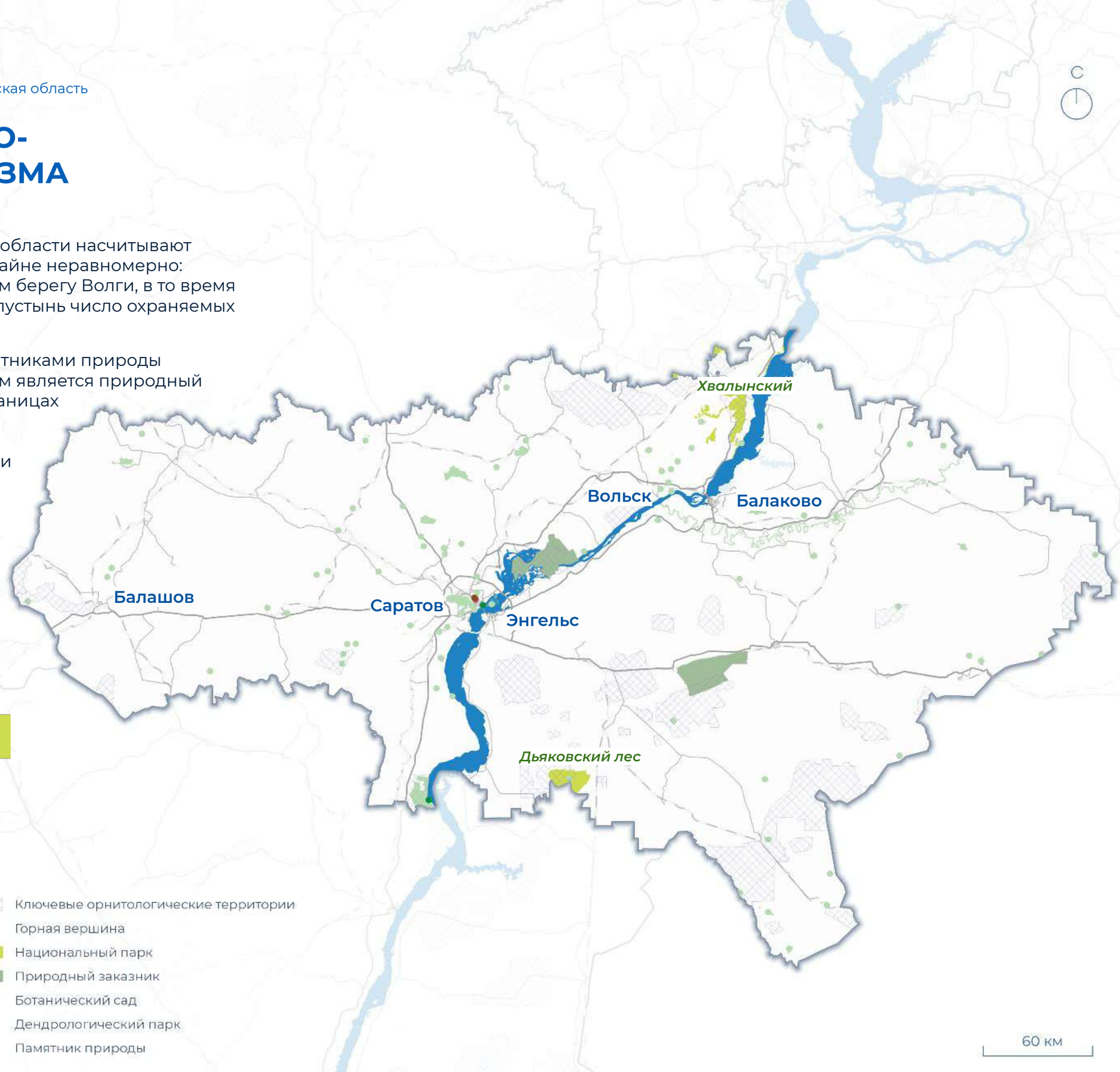
Саратов — один из старейших и крупнейших театральных городов Нижней Волги. С 2011 года в регионе проходит Международный театральный фестиваль Олега Янковского. Помимо Саратова театры есть в Балашове, Балаково, Вольске и Энгельсе.

Зоопарки региона — небольшие фермы и контактные центры, расположенные в крупных городах. Небольшие аквапарки находятся в Саратове. Хвалынский район известен Черемшанскими термами, привлекающими не только жителей области, но и гостей из соседних регионов Большой Волги. Саратовский цирк им. братьев Никитиных — один из старейших стационарных цирков Европы.

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Природоохранные территории Саратовской области насчитывают более 80 объектов, которые расположены крайне неравномерно: основная часть объектов находится на правом берегу Волги, в то время как на востоке региона в зоне степей и полупустынь число охраняемых объектов невелико.

Основная часть объектов представлена памятниками природы регионального значения. Значимым объектом является природный парк Кумысная поляна, расположенный в границах города Саратова и занимающий более 10% его территории. Общая площадь памятника природы составляет 5,5 тыс. га. На территории расположено 13 детских оздоровительных лагерей, 3 санатория, 4 лыжные и 2 горнолыжные базы, более 20 баз отдыха.



204,1 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона



3 ООПТ

федерального значения

87 ООПТ

регионального значения

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ХВАЛЫНСКИЙ»

Посещаемость с 2019 по 2023, тыс. чел.



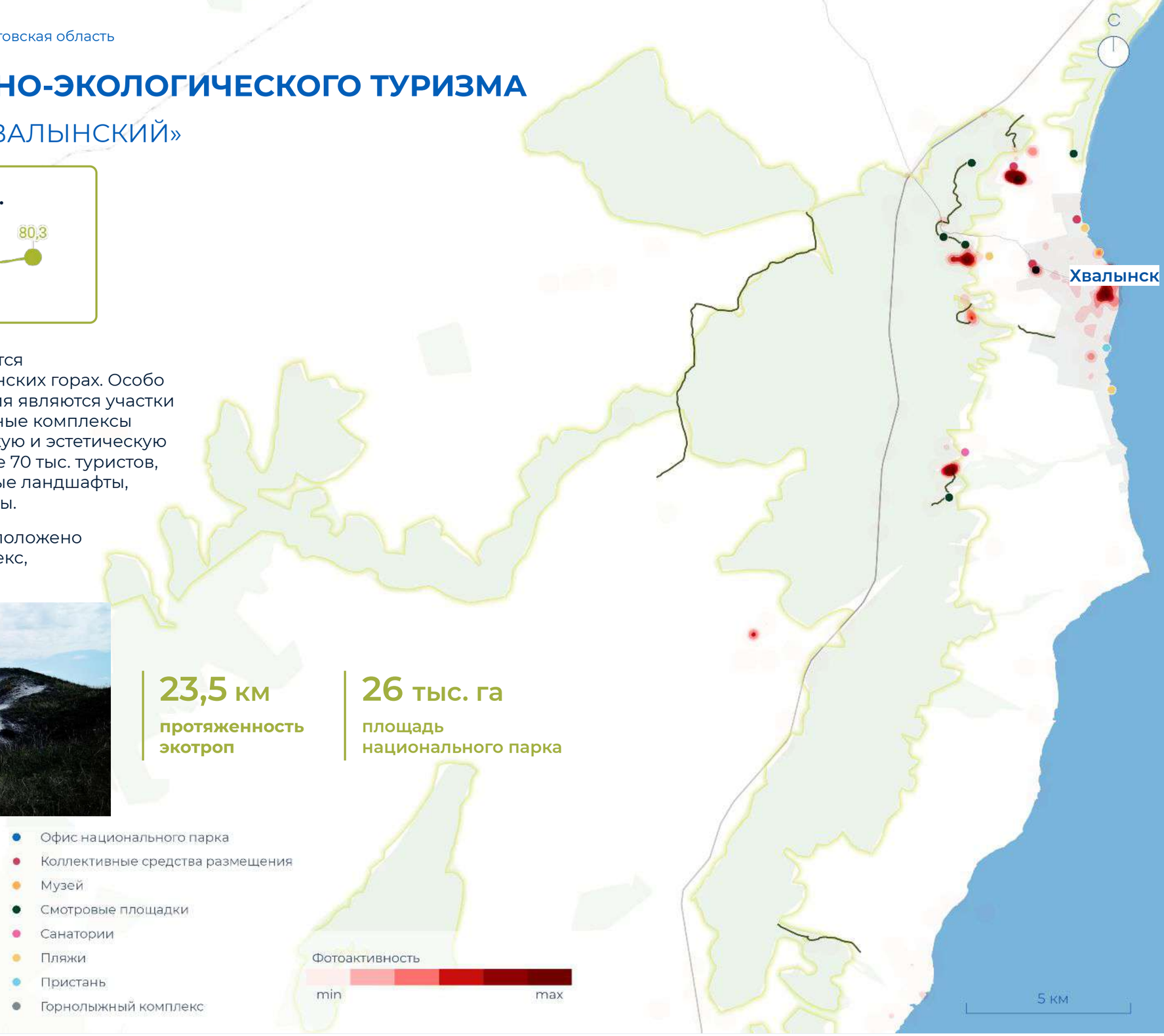
Территория национального парка находится на Приволжской возвышенности в Хвалынских горах. Особо ценными с природоохранной точки зрения являются участки меловых отложений. Уникальные природные комплексы имеют особую экологическую, историческую и эстетическую ценность. Ежегодно парк посещают свыше 70 тыс. туристов, которых привлекают не только живописные ландшафты, но и культурно-познавательные аттракторы.

На территории национального парка расположено несколько музеев, паломнический комплекс, базы отдыха, вольерное хозяйство.



23,5 км
протяженность экотроп

26 тыс. га
площадь национального парка

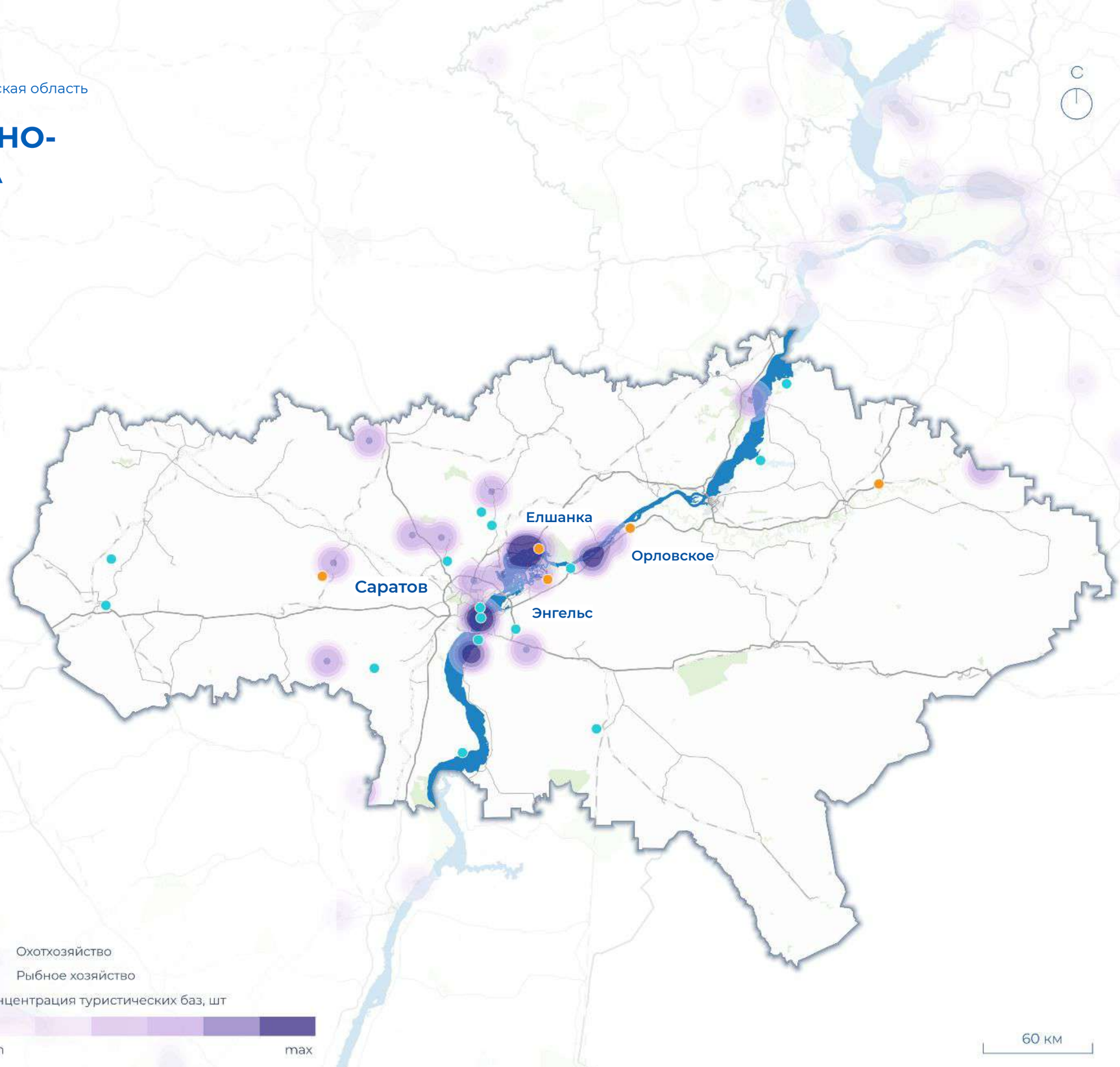


АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Наибольшее значение для рыболовства имеют водные биоресурсы Волгоградского и Саратовского водохранилищ. В водоемах встречается более 70 видов рыб. Основу промысла составляют лещ, густера, плотва, окунь, серебряный карась, судак, щука, берш.

Охотничьи угодья в Саратовской области занимают площадь около 10 млн га, на их территории обитают 37 видов млекопитающих и 45 видов птиц, отнесенных к охотничьим ресурсам. Из них к видам, в отношении которых на территории области утверждается лимит добычи, относятся лось, олень благородный и пятнистый, косуля сибирская, барсук европейский.

В регионе в последние годы особое внимание уделяется поддержанию экологического баланса и сохранению биологического разнообразия объектов животного мира, отнесенных к охотничьим ресурсам, и среды их обитания. В 2023 году создан первый зоологический (охотничий) заказник регионального значения «Центральный».



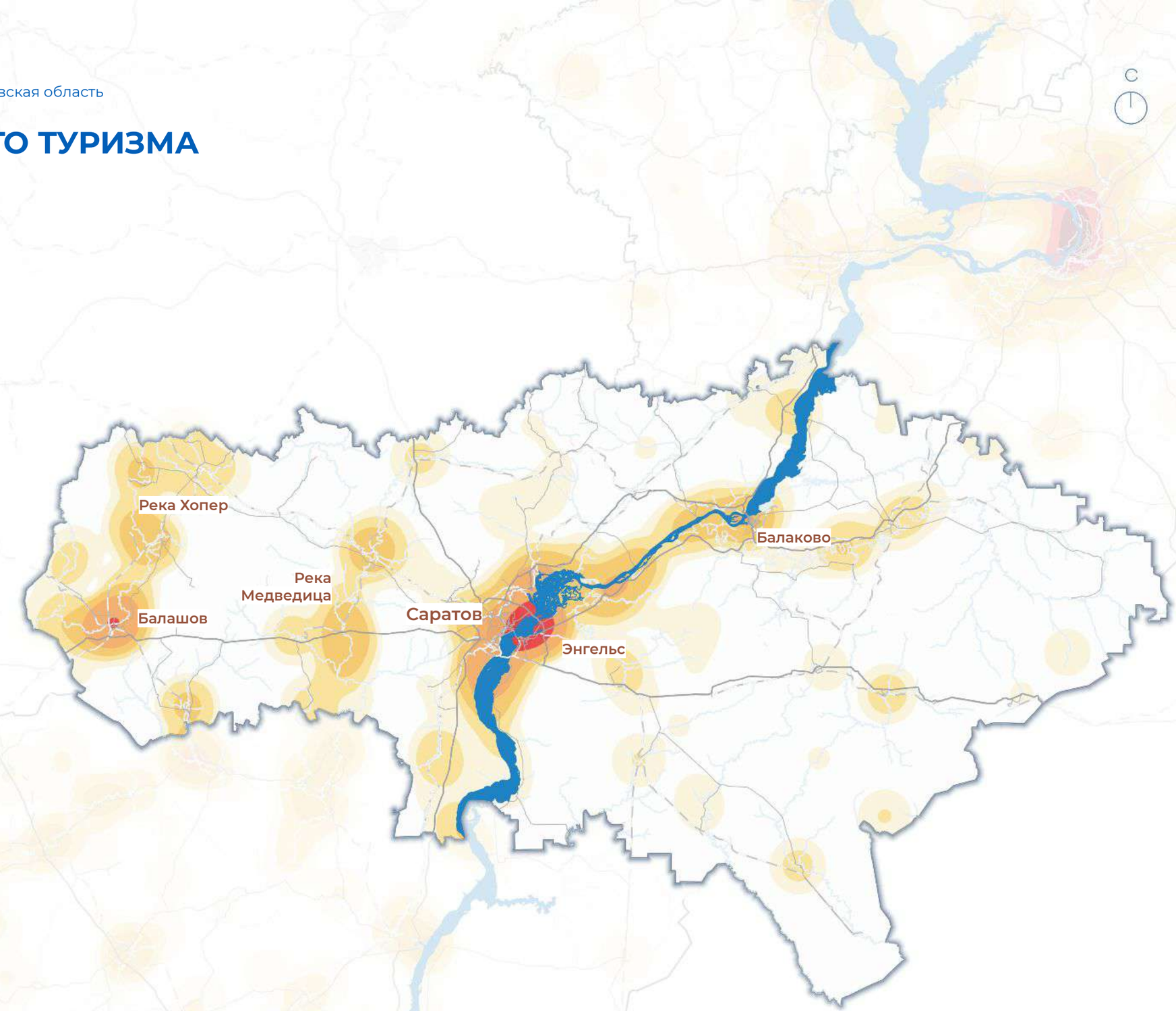
АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

Саратовская область привлекает любителей пляжного отдыха песчаными пляжами, разбросанными как вдоль берега Волги, так и на ее многочисленных островах. **Большая часть пляжей чистая и благоустроенная, но далеко не все из них безопасны и пригодны для купания.**

В Саратове находятся преимущественно бесплатные пляжи. Некоторые купальные места размещаются на территории пансионатов, туристических баз. Для их посещения, как правило, требуется входной билет.

54 пляжа

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Саратовская область не обладает большим разнообразием лечебных ресурсов и предложением на рынке. Интерес представляет г. Балаково, в котором наблюдается высокая концентрация СКО, большая часть из которых обладает высокими оценками (maps.yandex.ru).

Средства и факторы
Минеральные воды

Ключевые санатории
Санаторий «Октябрьское ущелье»
Оздоровительный комплекс «Волжские дали»
Санаторно-гостиничный комплекс Изумруд

Профили лечения

Ключевые:
- Кардиология
- Нервная система
- Опорно-двигательный аппарат

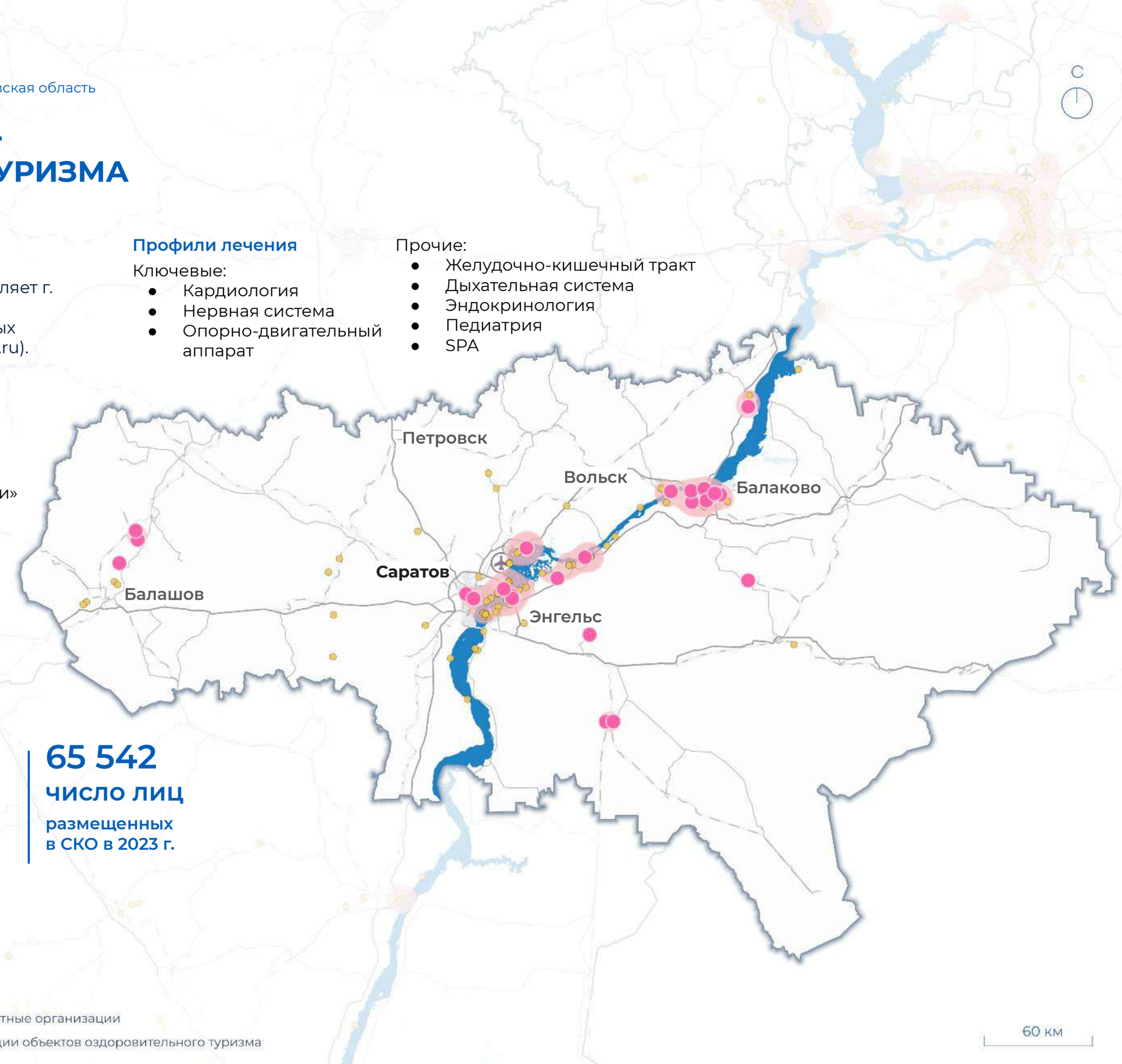
Прочие:
- Желудочно-кишечный тракт
- Дыхательная система
- Эндокринология
- Педиатрия
- SPA

25
санаториев
расположено в регионе

7
зон
концентрации оздоровительных организаций

4 411
число мест
размещенных в СКО в 2023 г.

65 542
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Крупнейший центр спортивного, активного и экстремального туризма региона — Саратов

Саратовская область интересна значительной концентрацией яхтенного туризма вдоль Волжского побережья в окрестностях Саратова. Кроме того, здесь также расположено большое число лодочных станций. Все остальные виды активного туризма в регионе также тяготеют к акватории Волги.

В том числе и один из самых крупных ГЛК на макротерритории — «Ассоль».

Рядом со столицей региона также распространены маршруты беговых лыж.

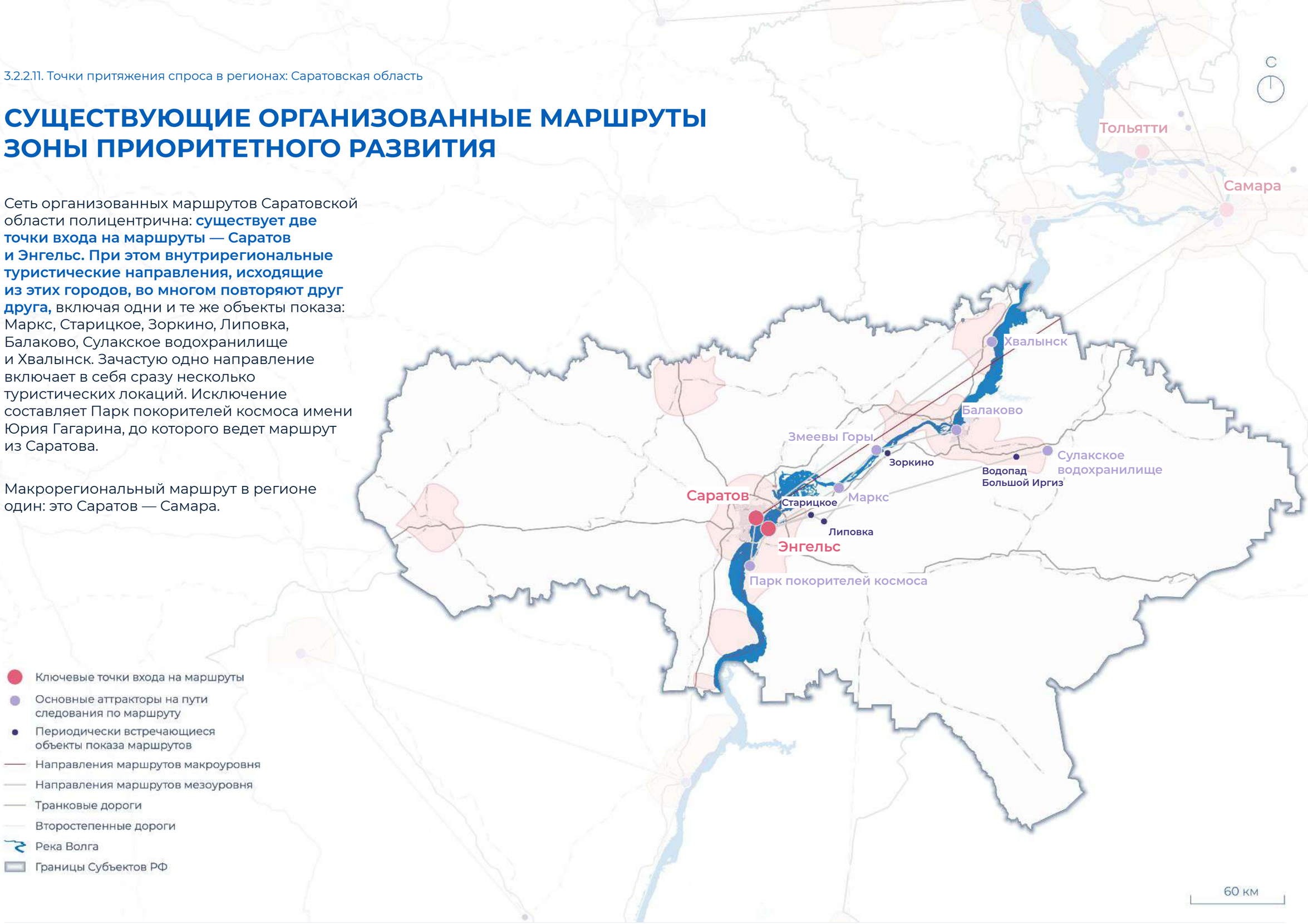
48
локаций
выявлено в регионе



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Сеть организованных маршрутов Саратовской области полицентрична: **существует две точки входа на маршруты — Саратов и Энгельс. При этом внутрирегиональные туристические направления, исходящие из этих городов, во многом повторяют друг друга,** включая одни и те же объекты показа: Маркс, Старицкое, Зоркино, Липовка, Балаково, Сулакское водохранилище и Хвалынск. Зачастую одно направление включает в себя сразу несколько туристических локаций. Исключение составляет Парк покорителей космоса имени Юрия Гагарина, до которого ведет маршрут из Саратова.

Макрорегиональный маршрут в регионе один: это Саратов — Самара.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Высокая степень сохранности ОКН: всего 8 памятников требуют реставрации
2. Многообразие аттракторов, которые можно посетить в рамках одного экскурсионного маршрута по области
3. Одно историческое поселение федерального значения и шесть городов с сохранившейся исторической средой
4. Развитый музейный и гастрономический туризм, даже в малых городах
5. Уникальные тематики фестивалей (казаки, космос)
6. Развит охотничий туризм, создан первый охотничий заказник регионального значения «Центральный»
7. Активное использование акватории Волги для яхтенного туризма
8. Одни из самых крупных ГЛК на макротерритории — «Ассоль» и «Хвалынский»

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Музеи промыслов и ремесленные мастерские ограничиваются пятью объектами
2. Один макрорегиональный маршрут (Саратов — Самара)
3. Ограниченное предложение на рынке оздоровительных услуг
4. Не сформирован единый образ региона для туристов

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Развитие туризма в национальных парках (Дьяковский лес, Хвалынский)
2. Благоустройство зон отдыха у воды и пляжей на реках Волга, Хопер и Медведица
3. Расширение профилей лечения санаториев, более активное использование минеральных вод
4. Развитие агротуризма и поддержка местных ремесел
5. Упор на комбинирование различных видов туризма

УГРОЗЫ

1. Саратов и Энгельс — города с максимальной концентрацией исторической застройки, при этом не имеющие статуса исторических поселений, что угрожает их сохранности

РАЗДЕЛ 3.2.2.12

Точки притяжения спроса регионов:
Волгоградская область

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

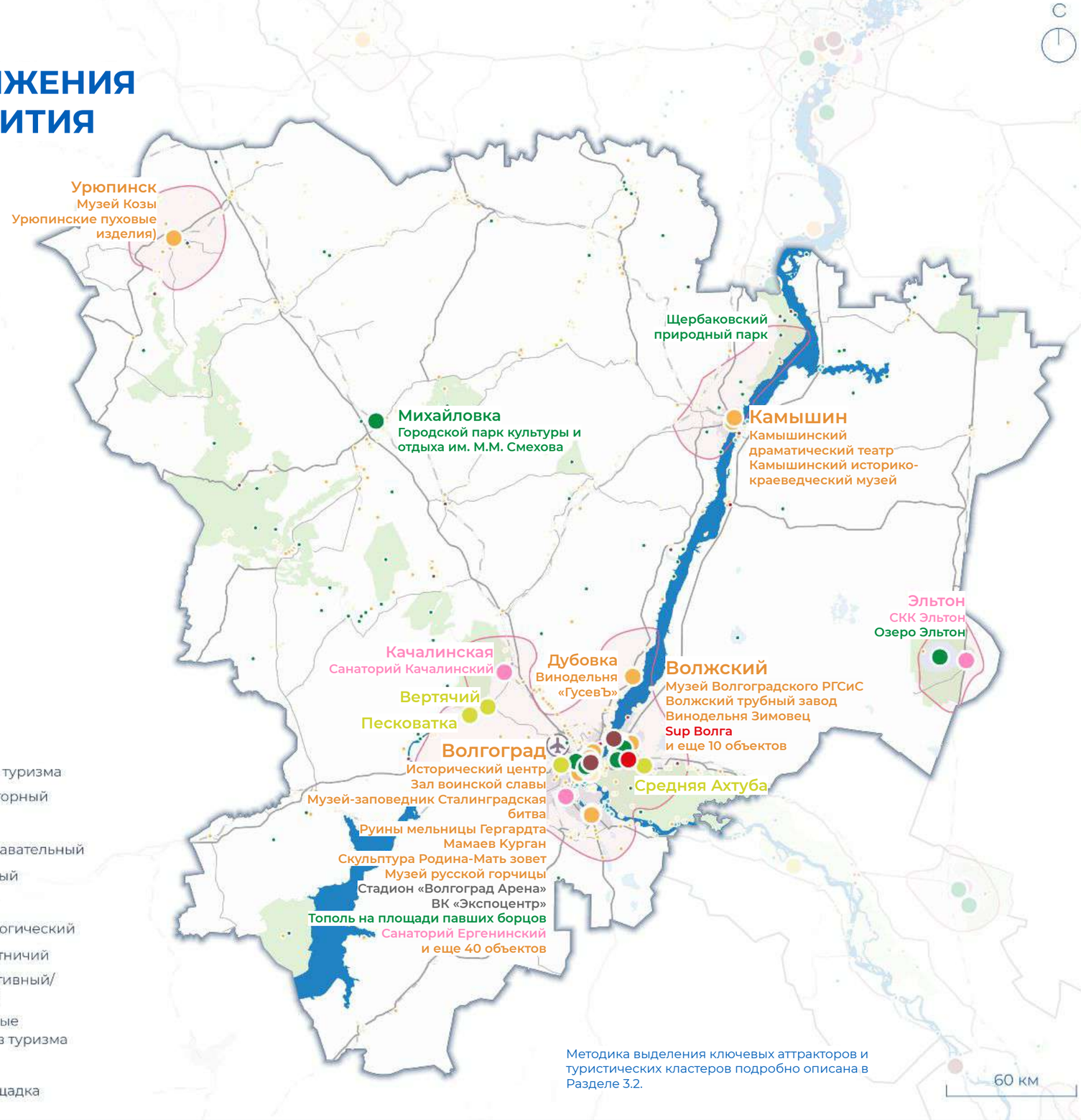
Волгоград и Волжский вместе с окрестными населенными пунктами формируют главную зону приоритетного развития туризма. Кроме культурно-познавательных аттракторов, в том числе в память о событиях Великой Отечественной войны, в зоне есть деловые, природные, оздоровительные, пляжные и рыболовно-охотничьи аттракторы.

Другой зоной развития является **Камышин** с культурно-познавательными аттракторами и пляжами, а также Щербаковским природным парком.

Отдельного внимания заслуживают несколько точек притяжения вдалеке от Волги — **Урюпинск и озеро Эльтон**. Ввиду удаленности пока их посещает ограниченное число туристов, однако при правильном позиционировании и развитии инфраструктуры локации смогут принимать больше гостей.

1150 аттракторов
всего в регионе

74 топ-аттрактора
всего в регионе



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Исторический центр Волгограда — наиболее привлекательная локация исторической среды в регионе.

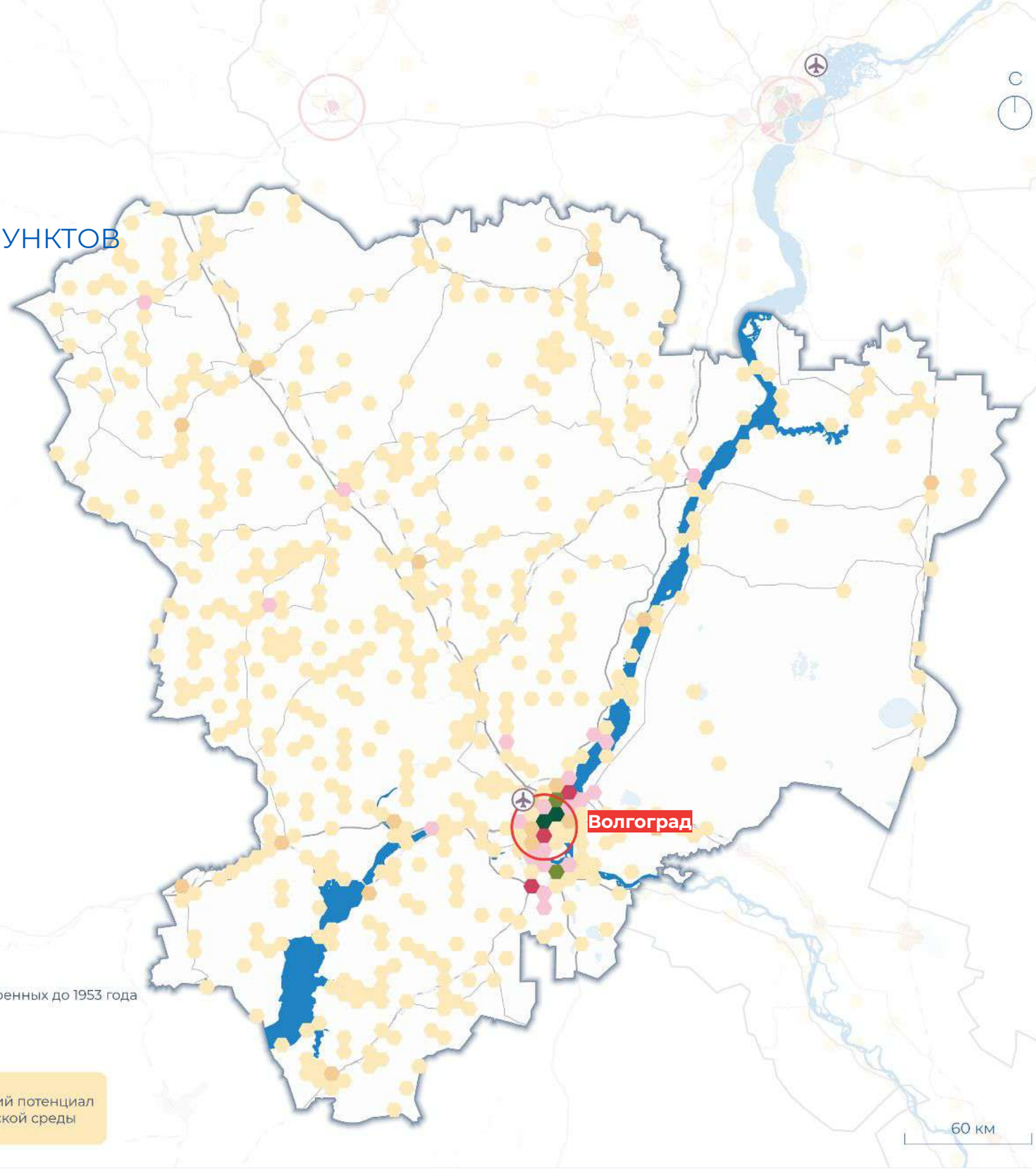
В области находится объект-кандидат в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (Мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане). Кроме того, часть населенных пунктов с сохранившейся исторической средой не имеют никакого официального статуса, обладая при этом потенциалом для привлечения туристов.

1 населенный пункт
с наивысшим историческим потенциалом

1 561 объект
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)



АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

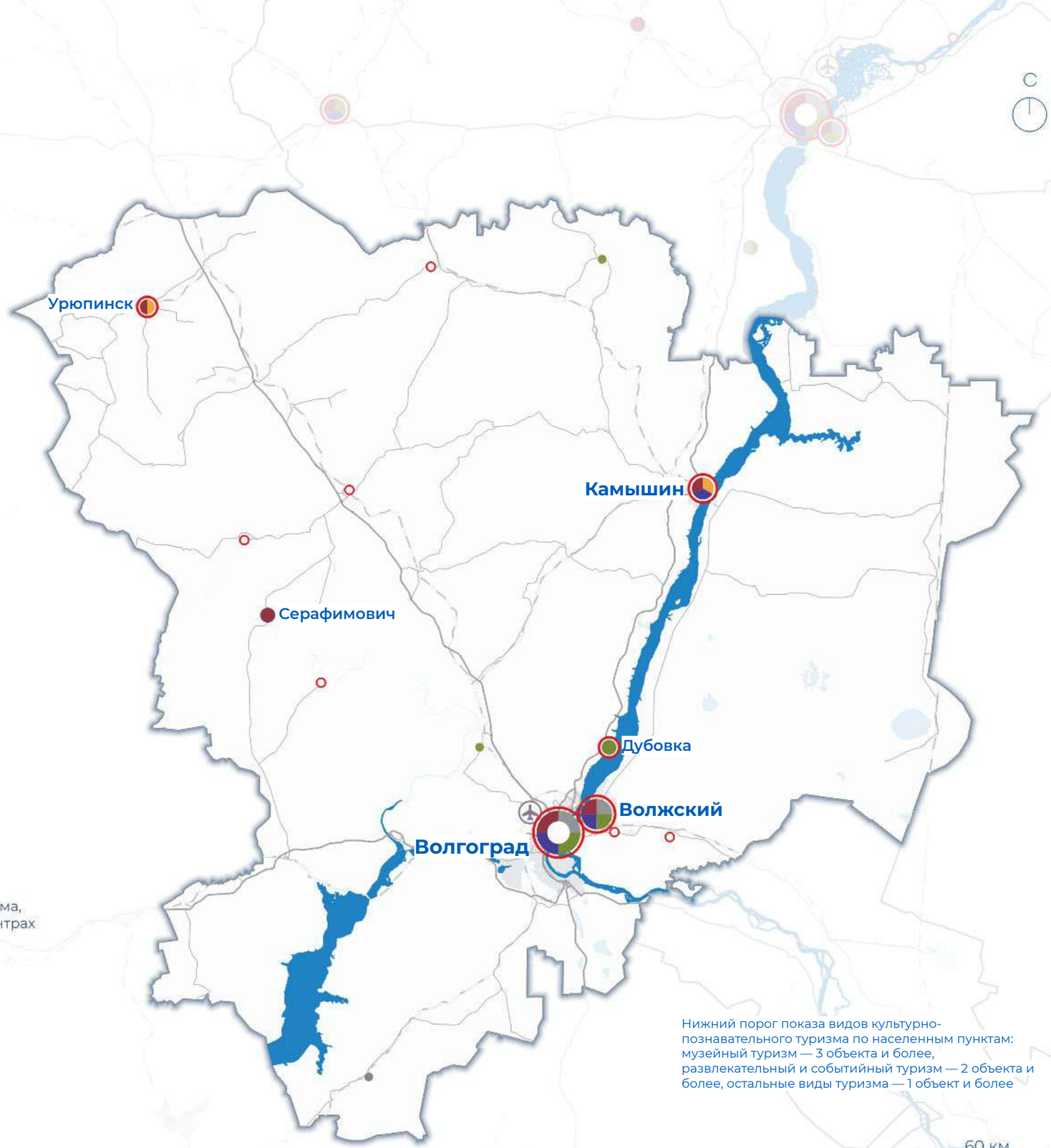
Крупнейшие центры культурно-познавательного туризма региона: Волгоград и Волжский

Культурно-познавательный туризм в Волгоградской области широко представлен музейным туризмом, гастрономией и посещением промышленных предприятий. Музейный туризм связан с местами боевой славы (Волгоград). Гастрономия представлена ресторанами местной кухни, сыроделием и виноделием (Дубовка, Волжский, Среднеахтубинский район). Промышленный туризм развит в Волжском и Волгограде.

Перспективна для развития культурно-познавательного туризма западная часть региона (Урюпинский, Серафимовичский и другие районы).

более 600 аттракторов
выявлено в регионе

38% локаций
расположено в региональной столице



Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

Центры культурно-познавательного туризма

min max

Виды культурно-познавательного туризма, распространённые в туристических центрах

- Музейный туризм
- Промышленный туризм
- Гастрономический туризм
- Ремесленный туризм
- Развлекательный туризм
- Событийный туризм

Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Мамаев курган

Музеи

Волгоградская область привлекательна историческими и краеведческими музеями, повествующими о разных этапах развития региона. В Волгограде туристов привлекает музейный комплекс Старая Сарепта — поселение немцев-колонистов XVIII века. Регион богат казачьей историей. Казачьи музеи находятся в ст. Букановская Кумылженского района, р.п. Иловля, г. Серафимович, Урюпинском районе, Чернышковском районе. В Урюпинске туристов привлекает Левыкинский городок — поселение хоперских казаков XVII века.

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей, например, летчика-аса А.П. Маресьева (Камышин). Многочисленные музеи области посвящены событиям Великой Отечественной войны. Наиболее известны Мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» и панорама «Сталинградская битва» (оба — в Волгограде). Также события войны освещаются в многочисленных краеведческих музеях.



Урюпинский пуховой платок

Промыслы

За пределами региона известны Урюпинские пуховые изделия, которые выпускает фабрика «Узоры». В Урюпинске познакомиться с промыслом можно в Музее козы. В рамках экскурсионных туров туристов знакомят с козоводством и художественным вязанием изделий из козьего пуха, а также предлагают своими руками изготовить пуховой шарфик, связав его на спицах или механической машинке для вязания.

В Камышине для туристов открыт частный музей «Дом живого ремесла», где туристы могут познакомиться с Дмитриевской игрушкой и поучаствовать в мастер-классах. В природном парке «Щербаковский» посетителям предлагают мастер-классы по плетению из ивовой лозы.



Винодельня «ГусевЪ» в Дубовке

Гастрономия

Волгоградская область специализируется на виноделии и пивоварении. В Дубовском районе расположены винодельни «Гусев» и «Покровская», в г. Волжском — «Зимовец», в Среднеахтубинском районе — «Вилла София». Гостям предлагают экскурсии на винодельни и дегустацию местных вин. Винный промысел также воспевают на фестивалях «Дубовская Лоза» в Дубовке и «Волга-Дон Вин Фест» в Волгограде.

Пивоварением занимаются заводы в Волгограде («Дубовая Лапа») и Волжском («AB InBev Efes»), а также заведения общепита, предлагающие крафтовое пиво («Леброк», «BierMeister», «Бамберг», «Золотая Прага», «Фрау Марта» и другие).

Также в регионе развит горчичный промысел, о технологии которого рассказывают в Музее русской горчицы и на горчичном маслозаводе «Сарепта». С 2015 года в сентябре проходит Горчичный фестиваль «Волгоград. Сарепта — Горчичная столица».

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Волжский трубный завод

Промышленный туризм

Для интересующихся промышленностью области открыты следующие предприятия:

- Гремячинский горно-обогатительный комбинат ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» в Котельниковском районе
- АО «Волжский трубный завод»
- Волжское производство бытовой химии ТД «ГРАСС»
- Радиостанция «Волгоград FM» (ООО «Радио Спутник»)

Экскурсии на них организуют местные туроператоры. Самостоятельно туристы могут посетить Музей комбината «Красный Октябрь», Музей истории Волгоградского района гидросооружений и судоходства и Музей истории Волго-Донского судоходного канала.

Для семей с детьми проводят экскурсии на завод «Сады придонья» с дегустацией. Часто экскурсия на производство дополняется посещением конного клуба и храма поселка.



Камышинский Арбузный фестиваль «Зело отменный плод!»

Событийный туризм

Важнейший праздник не только для региона, но и всей России — День Победы. В 2023 году отметить 9 мая в Волгоград приехали 346 тыс. человек. Во время праздника проходят военный парад, авиагонки, концерты, легкоатлетическая эстафета, акция «Свет Великой Победы» на Мамаевом кургане.

Среди других популярных фестивалей — Камышинский Арбузный фестиваль «Зело отменный плод!», ежегодно получающий премию Russian Event Awards, Фестиваль искусств «Извините, вы не видели Лосева?» в Волгограде, ARTEMOFF в Урюпинске, «Ахтубинский помидор» в Средней Ахтубе, ULTRA100 в Волжском, «Елань — столица сыра».

Как минимум пять фестивалей посвящены культуре казаков, которых в регионе насчитывается 14,5 тыс. человек — больше только в Ростовской области. Свой фестиваль с 2012 года отмечают и корейцы, которых на территории области больше 3 тыс. человек.



Волгоградский музыкально-драматический казачий театр

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма Волгоградской области находятся в крупных городах региона — Волгограде, Волжском и Камышине. Здесь находятся театральные учреждения и концертные залы, аквапарки и зоопарки.

Наиболее известные театры региона расположены в Волгограде и Волжском. Необычны для макротерритории Волгоградский казачий театр и Волгоградский новый экспериментальный театр. Театры кукол находятся в Волгограде и Волжском. В 1992 году был воссоздан один из лучших музыкальных театров области — Царицынская опера.

Зоопарки региона — небольшие фермы и контактные центры, расположенные как в Волгограде и Волжском, так и за пределами крупных населенных пунктов. В Волжском находится крупный крытый аквапарк «21 век».

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Положение региона на границе степной и полупустынной зон, наличие большого числа живописных ландшафтов и обширных акваторий Волги и Дона легли в основу формирования ООПТ разных уровней и категорий на территории Волгоградской области. В отличие от остальных регионов, основная часть охраняемых территорий представлена 7 природными парками, которые занимают площадь около 711 тыс. га. Они включают природные комплексы и объекты, имеющие экологическую и эстетическую ценность, и **предназначены для природоохранных и рекреационных целей.** Это водно-болотные угодья, ключевые орнитологические территории, пойменные дубравы, меловые горы, карстовые поля, скальные обрывы.

Самым популярным среди достопримечательностей области можно выделить **озеро Эльтон** — крупнейшее в Европе соленое озеро, богатое бальнеологическим и грязевым ресурсами.

996,4 тыс. га

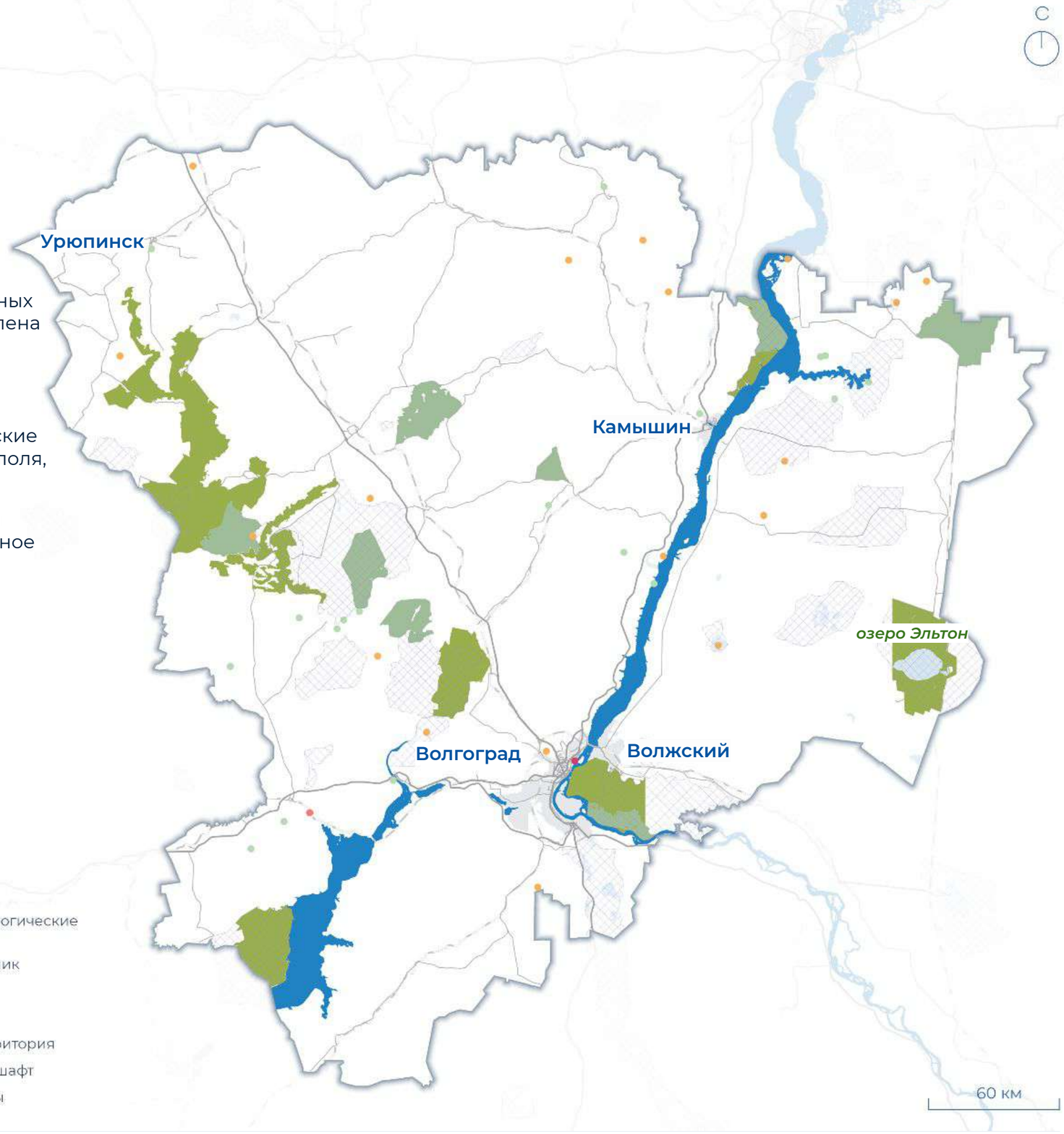
площадь ООПТ на территории региона



от площади ООПТ занимают природные парки

53 ООПТ

регионального значения



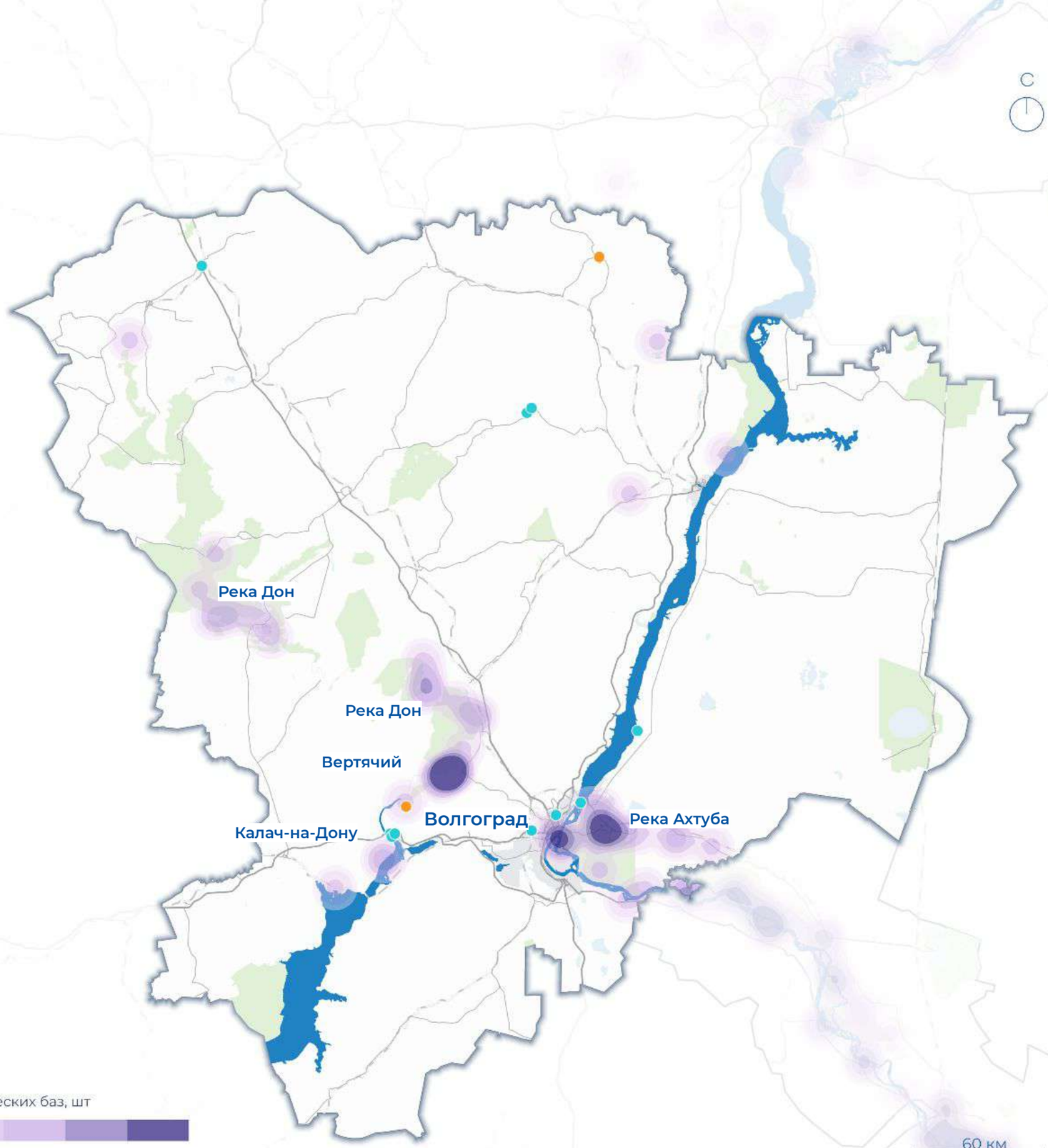
АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Волгоградская область, расположенная в бассейнах двух крупнейших рек Европы и пересеченная глобальными миграционными путями охотничьих ресурсов, **привлекает многих охотников и рыболовов биологическим разнообразием.**

К охотничьим ресурсам Волгоградской области отнесены 29 видов млекопитающих и 32 вида птиц. Самыми частыми трофеями рыбалки считаются щука, лещ, карась, окунь, красноперка, плотва, карп.

В регионе распространены альтернативные виды охотничьего туризма, такие как фотоохота, бердвотчинг, орнитологические туры. Также в осенний сезон набирают популярность грибные туры, ежегодно проводится открытый чемпионат Волгоградской области по сбору грибов «Грибной охотник».

Волгоградская область уделяет особое внимание охране охотничьих ресурсов и **одной из первых в стране начала привлекать общественность к их учету** и проведению мероприятий по созданию охотничьей инфраструктуры, рациональному использованию охотничьих ресурсов и сохранению среды их обитания.



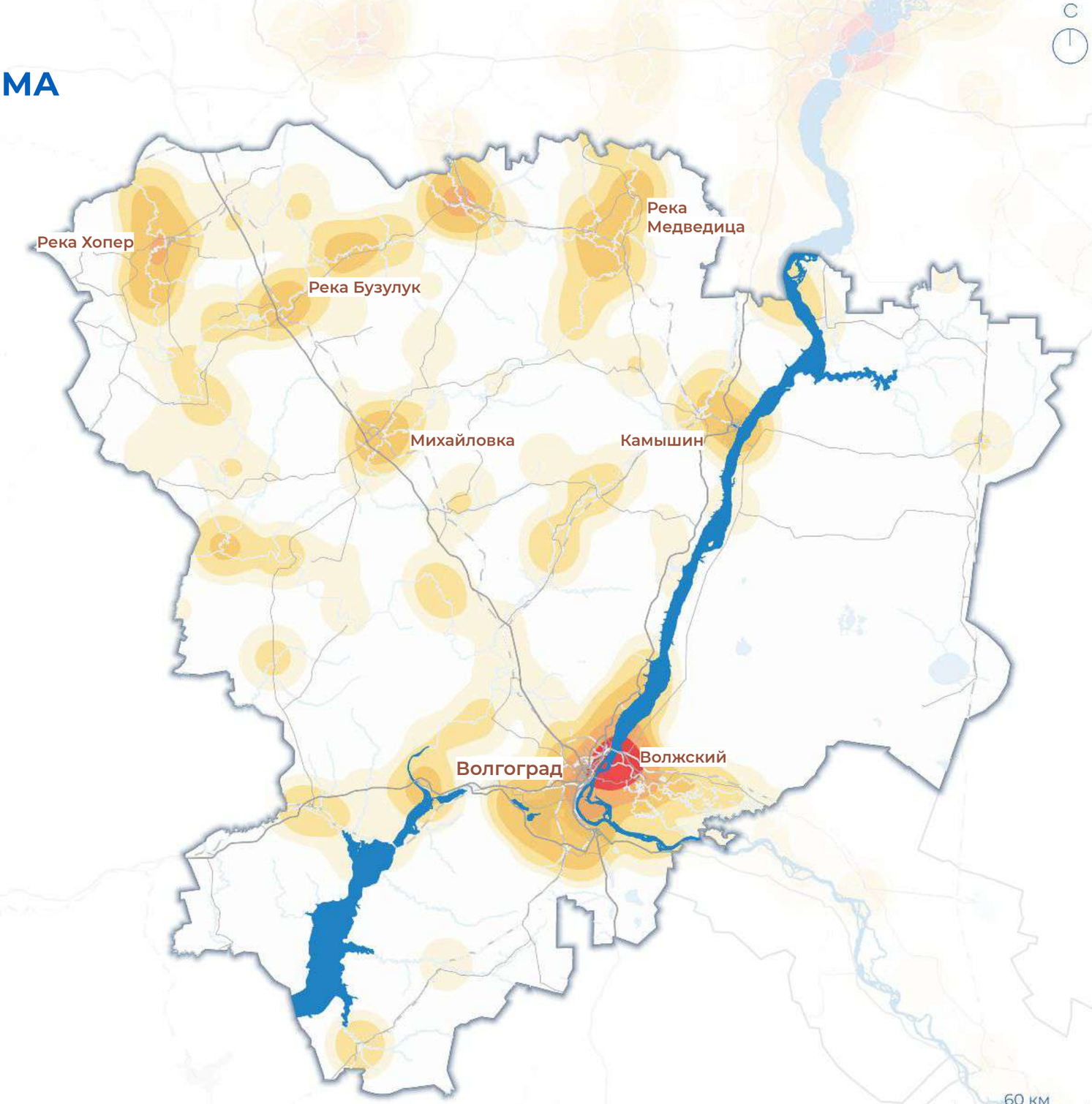
АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

Волгоградская область привлекает туристов сезонными особенностями пляжного отдыха. **В регионе наблюдается более длинный теплый сезон, чем в основной части средней полосы России.** Отметки +20°C температура может достигать как в мае, так и сентябре. Множество озер, прудов, природных или искусственных резервуаров и малых рек быстрее прогреваются и дают возможность комфортно плавать уже с первыми жаркими днями.

Большое количество пляжей располагается на берегу Волги в границах Волгограда. **В настоящий момент большая часть из них не оборудована, хотя имеющиеся пользуются популярностью у отдыхающих.**

1 пляж

официально разрешен для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Развитие санаторно-курортного дела в Волгограде и Волгоградской области — процесс, характеризующийся невысокими темпами развития, несмотря на наличие большого разнообразия лечебных ресурсов и уникальных природных объектов. Это связано с очень низкий объемом добычи местных минеральных вод и косметических грязей, также фонд СКО региона характеризуется низким качеством.

Средства и факторы
Соляные озера
Воды бальнеологического происхождения
Питьевое лечение

Ключевые санатории
СКК Эльтон
Санаторий «Качалинский»
Санаторий «Ергенинский»
Санаторий Волжская Здравница

Профили лечения
Ключевые:
- Желудочно-кишечный тракт
- Опорно-двигательный аппарат
- Неврология
- Гинекология

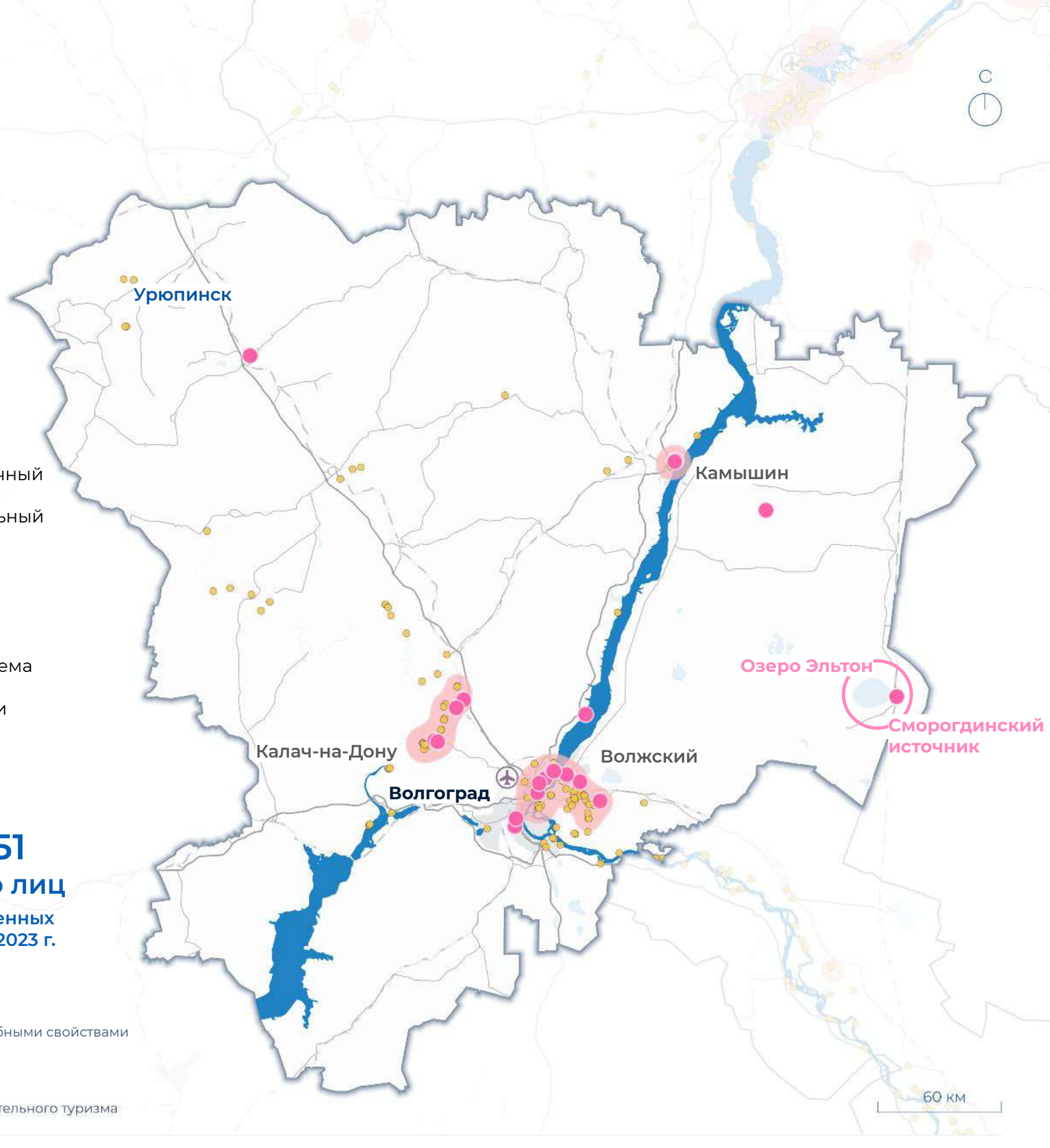
Прочие:
- Кардиология
- Дыхательная система
- Эндокринология
- Заболевания кожи
- Детокс
- Урология

25 санаториев расположено в регионе

3 зоны концентрации оздоровительных организаций

3 063 число мест размещенных в СКО в 2023 г.

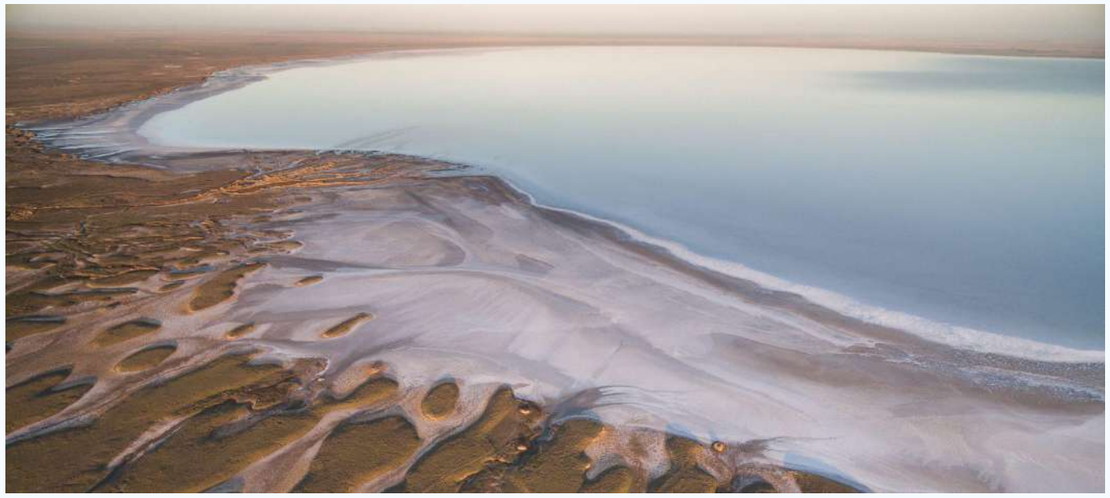
27 751 число лиц размещенных в СКО в 2023 г.



Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ
Природные объекты обладающие лечебными свойствами
Базы отдыха
Санаторно-курортные организации
Зоны концентрации объектов оздоровительного туризма

АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСЫ



Озеро Эльтон

Это соляное озеро с достаточно большой площадью, толщина залегающего пласта соли не до конца изучена. Ресурсы озера задействуют в лечении, так например, на дне располагаются залежи сероводородной грязи, которые используются для лечения нервной и опорно-двигательной системы. Присутствует иловая минеральная грязь и рапа, которые по своим свойствам схожи с грязями Мертвого моря.



Смородгинский источник минеральных вод

Самый популярный у местных жителей и туристов источник — Смородгинский — находится у соленого озера Эльтон. «Смарагдинская» минеральная вода по химическому составу аналогична широко известным «Ессентуки-17». Вода активно используется для лечения в санаторно-курортном комплексе «Эльтон».

К базовым лечебным факторам относится жаркий сухой климат, наличие источников природных минеральных вод, натриевых и йодобромных, и лечебных грязей. В регионе в настоящее время почти нет производства лечебной воды и косметической грязи даже для жителей области. Санаторно-курортный комплекс «Эльтон» — наиболее популярный в регионе. Основными лечебными средствами курорта Эльтон считают озерную рапу, иловую сульфидную грязь и минеральную воду. В санатории осуществляется лечение заболеваний суставов, кожи, органов пищеварения, нервной системы и органов дыхания.

На территории Волгоградской области расположено шесть месторождений вод бальнеологического происхождения: сероводородных, хлоридно-натриевых и бромистых. Серебросодержащие воды малой минерализации Ергенинских источников, а также хлоридно-сульфатные и магниево-натриевые воды Сморагдинского источника используют в качестве питьевого лечения.

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

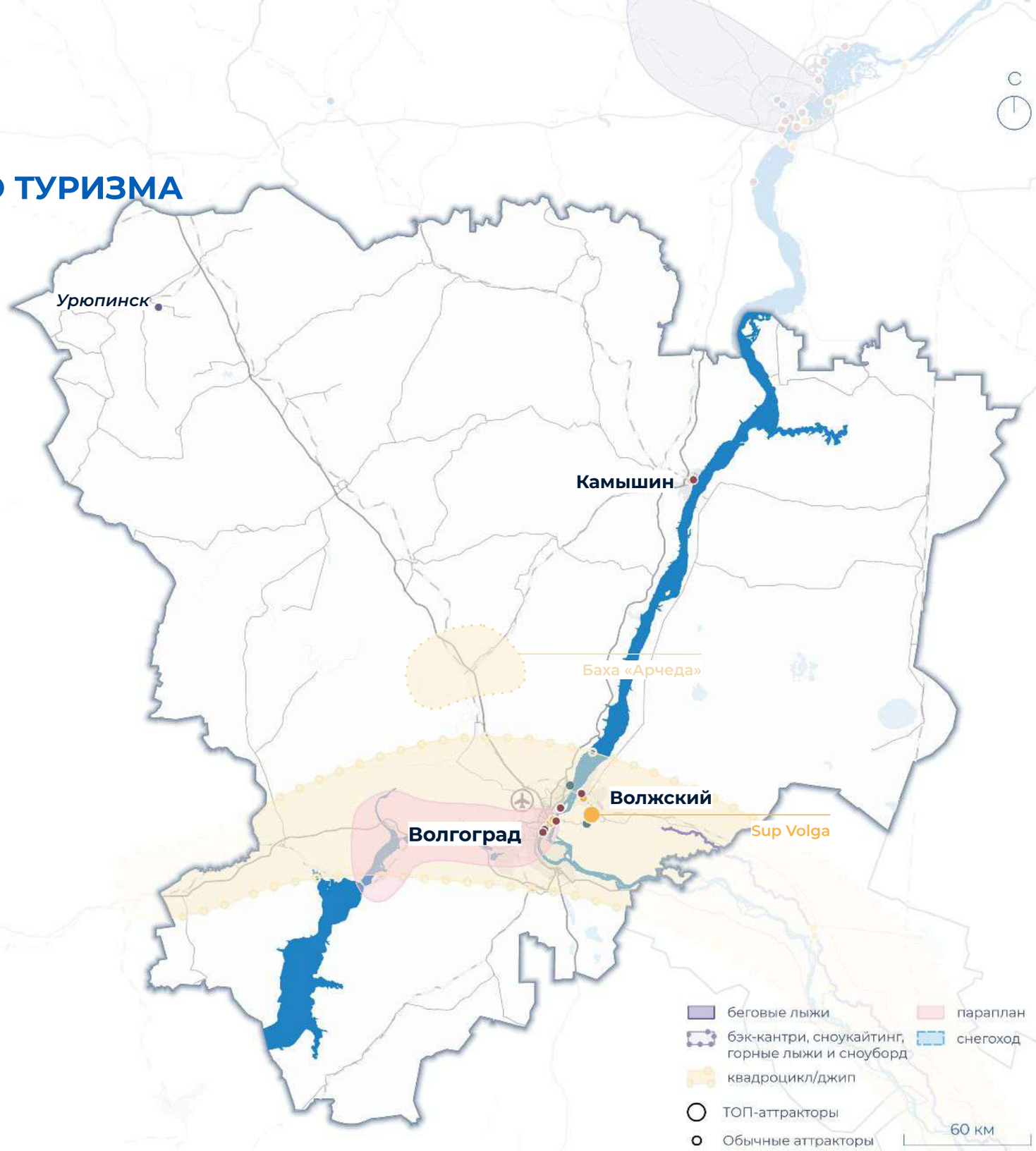
Крупнейшие центры спортивного, активного и экстремального туризма региона: Волгоград и Волжский

Активный туризм в Волгоградской области широко представлен яхт-клубами и лодочными станциями с их наибольшей концентрацией между Волгоградом и Волжским, а также единственным ГЛК в Урюпинске. Других видов спортивного туризма в регионе выявлено не было.

Кроме того, выделяется один из немногих на макротерритории ареалов отдыха с парапланами. Вместе с тем, через территорию региона проходят трейловые маршруты квадроциклов и джипов.

19
локаций
выявлено в регионе

3
соревнования
проводится в регионе в рамках яхтенного спорта



- Аэродромы, аэроклубы и аренда воздушного транспорта
- Верёвочные парки
- Лыжные базы
- Скалодромы
- Лодочные станции и аренда водного транспорта
- Яхт-клубы
- Горнолыжный комплекс
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ
- Точки проката сапбордов
- Каякинг
- Рафтинг
- Академическая гребля
- Парусный спорт
- Сапсерфинг

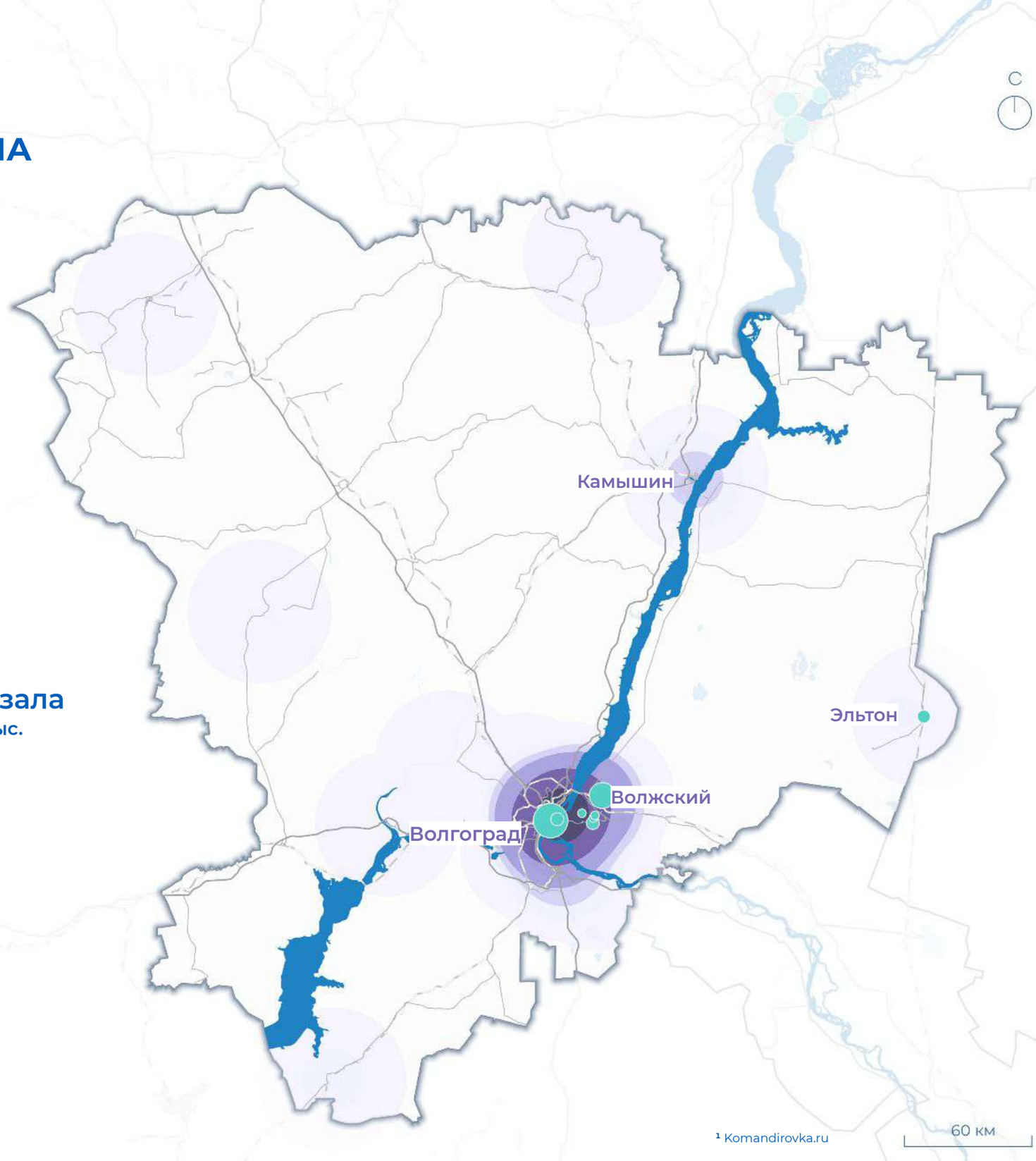
АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Волгоград — важная площадка для проведения выставок и форумов сельскохозяйственной и промышленной направленности. В городе проводят ПРОМ-ЭНЕРГО-VOLGA, СТРОЙ-VOLGA, Строительный Форум «Батл Мастеров», День поля «ВолгоградАГРО», День поля «Волгоградский овощевод». Также характерны медицинские форумы (Volga Dental Summit, «Медицина и здравоохранение»). Главная выставочная площадка города — ВК «Экспоцентр».

В области расположено значительное количество 5* отелей — пять КСР, из которых три находятся в Волгограде (больше только в Республике Татарстан). Крупнейшие отели также локализованы в столице региона, однако более 30% номерного фонда и конференц-залов расположены за его пределами: в г. Волжском и Среднеахтубинском районе.

21 отель
4 и 5* с фондом 1,3 тыс. номеров в регионе

122 конференц-зала
вместительностью 17,8 тыс. человек в регионе[1]

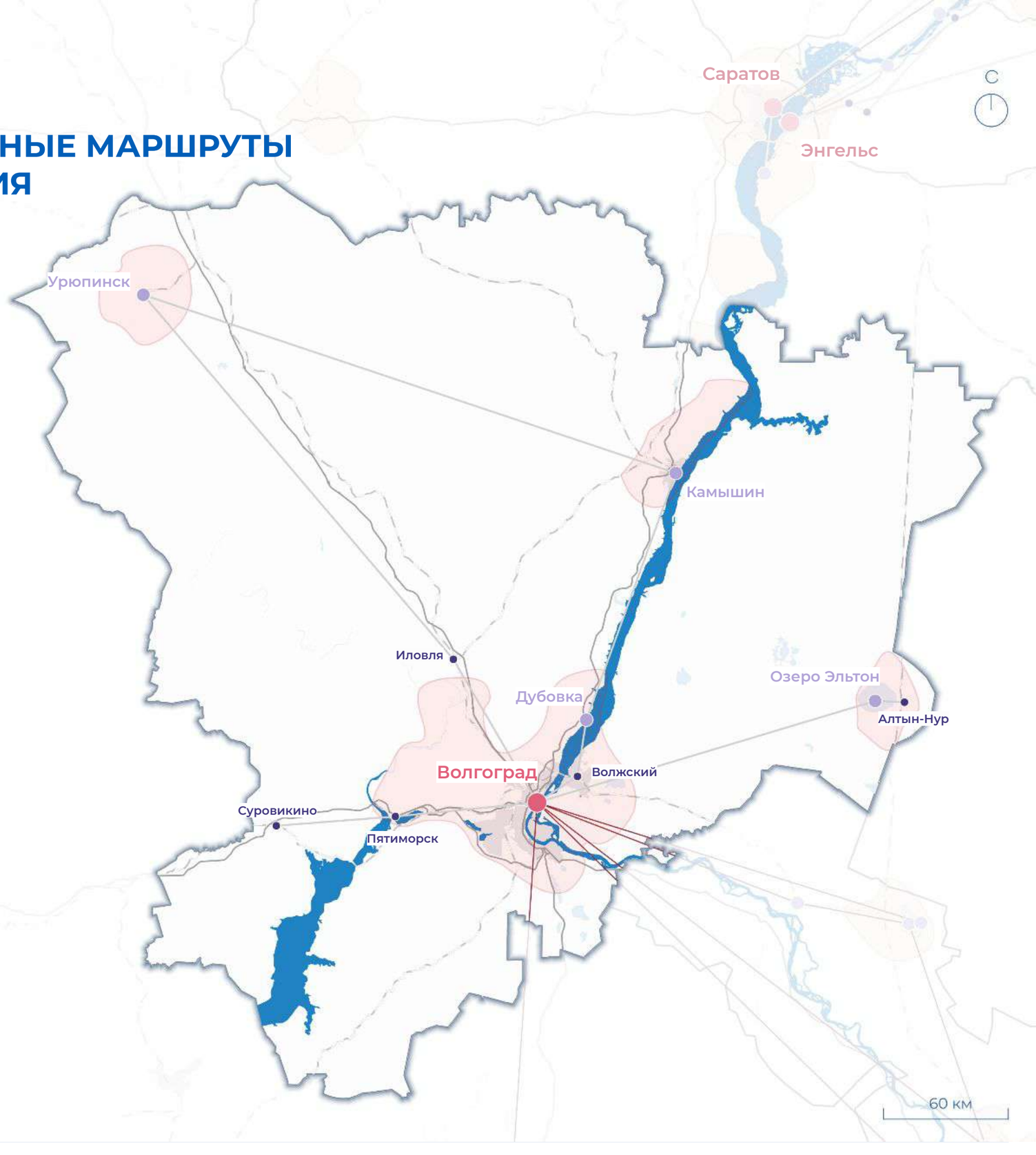


[1] Komandirovka.ru

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Организованные маршруты Волгоградской области географически делятся на две части: северную и южную. **На севере региона сконцентрированы внутрирегиональные радиальные маршруты из региональной столицы**, включающие несколько объектов показа. Это маршруты Волгоград — Пятиморск — Суровикино, Волгоград — Иловля — Урюпинск — Камышин, Волгоград — Волжский — Дубовка — Камышин, Волгоград — озеро Эльтон — Алтын-Нур. Существует необходимость проработки альтернативных маршрутов, соединяющих аттракторы за пределами столицы.

Южная часть Волгоградской области, в свою очередь, представлена сетью межрегиональных маршрутов, связывающих Волгоград не только с Астраханью, но и с популярными аттракторами Астраханской области: Ахтубинском, озером Баскунчак, Сарай-Бату, дельтой реки Волга. Из Волгограда также идет маршрут в Элисту — столицу Республики Калмыкия. Отсутствие межрегиональных направлений к Средней Волге свидетельствует об обособленности с точки зрения организованного посещения субмакрорегиона Нижней Волги.



- Ключевые точки входа на маршруты
- Основные аттракторы на пути следования по маршруту
- Периодически встречающиеся объекты показа маршрутов
- Направления маршрутов макроуровня
- Направления маршрутов мезоуровня
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» — объект-кандидат в Список всемирного наследия ЮНЕСКО
2. Культурно-познавательный туризм широко представлен музеями, гастрономией и промышленностью
3. Пестрый для Южной Волги национальный состав со своими традициями и промыслами
4. Развитые виноделие и пивоварение
5. Насыщенный событийный календарь, в том числе в небольших поселениях
6. Расположение в бассейнах двух крупнейших рек Европы и на пути миграций многих животных
7. Уникальный для Большой Волги ареал парапланов к западу от Волгограда
8. Развитые межрегиональные связи с Республикой Калмыкия и Астраханской областью

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Устойчивая ассоциация региона со Сталинградской битвой, незнание туристами других брендов и достопримечательностей
2. Незначительное число мест, где можно узнать о промыслах региона и поучаствовать в мастер-классах
3. Отсутствие ООПТ федерального значения
4. Только один пляж официально разрешен для купания
5. Низкий объем добычи местных минеральных вод и косметических грязей
6. Фонд СКО характеризуется низким качеством
7. Отсутствие межрегиональных направлений к Средней Волге

ВОЗМОЖНОСТИ

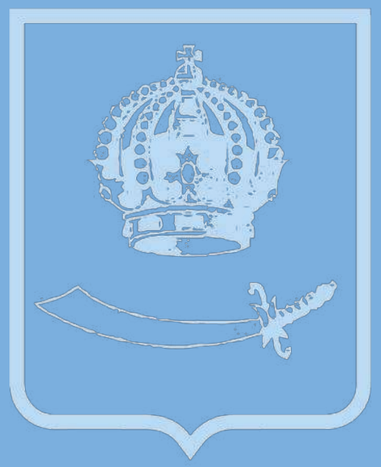
1. Населённые пункты без статуса исторических поселений обладают исторической средой, способной привлечь туристов
2. Развитие западной части региона, где проводятся событийные мероприятия и развит музейный туризм
3. Продвижение других брендов и мест, кроме Мамаева кургана: вино, арбуз, Урюпинск, Эльтон, пуховые изделия и др.
4. Открытие большего числа предприятий промышленности для туристов
5. Развитие инфраструктуры для туристов в природных парках
6. Более длинный теплый сезон — потенциал для развития пляжного отдыха
7. Большое разнообразие лечебных ресурсов для оздоровления и лечения
8. Привлечение деловых туристов в г. Волжский и Среднеахтубинский район

УГРОЗЫ

1. Использование для плавания мест, не предназначенных для этих целей
2. Утрата промыслов и ремесел региона при отсутствии их популяризации
3. Туристов продолжит привлекать только Волгоград, остальные территории не получат должного развития

РАЗДЕЛ 3.2.2.13

Точки притяжения спроса регионов:
Астраханская область



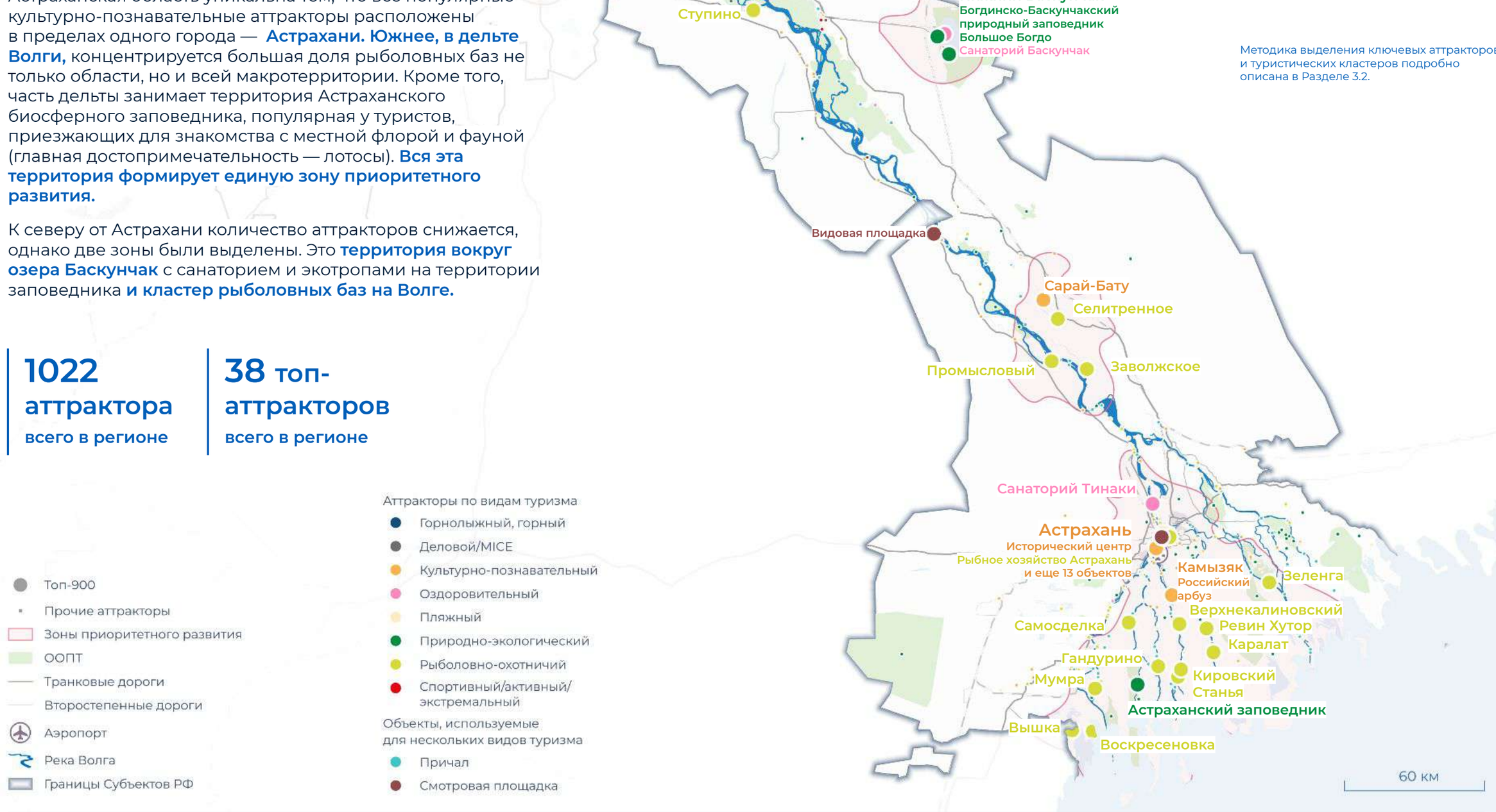
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ И ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Астраханская область уникальна тем, что все популярные культурно-познавательные аттракторы расположены в пределах одного города — **Астрахани. Южнее, в дельте Волги,** концентрируется большая доля рыболовных баз не только области, но и всей макротерритории. Кроме того, часть дельты занимает территория Астраханского биосферного заповедника, популярная у туристов, приезжающих для знакомства с местной флорой и фауной (главная достопримечательность — лотосы). **Вся эта территория формирует единую зону приоритетного развития.**

К северу от Астрахани количество аттракторов снижается, однако две зоны были выделены. Это **территория вокруг озера Баскунчак** с санаторием и экотропами на территории заповедника **и кластер рыболовных баз на Волге.**

1022 аттрактора
всего в регионе

38 топ-аттракторов
всего в регионе



Методика выделения ключевых аттракторов и туристических кластеров подробно описана в Разделе 3.2.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ИСТОРИЧЕСКАЯ СРЕДА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Исторический центр Астрахани — наиболее привлекательная локация исторической среды в регионе.

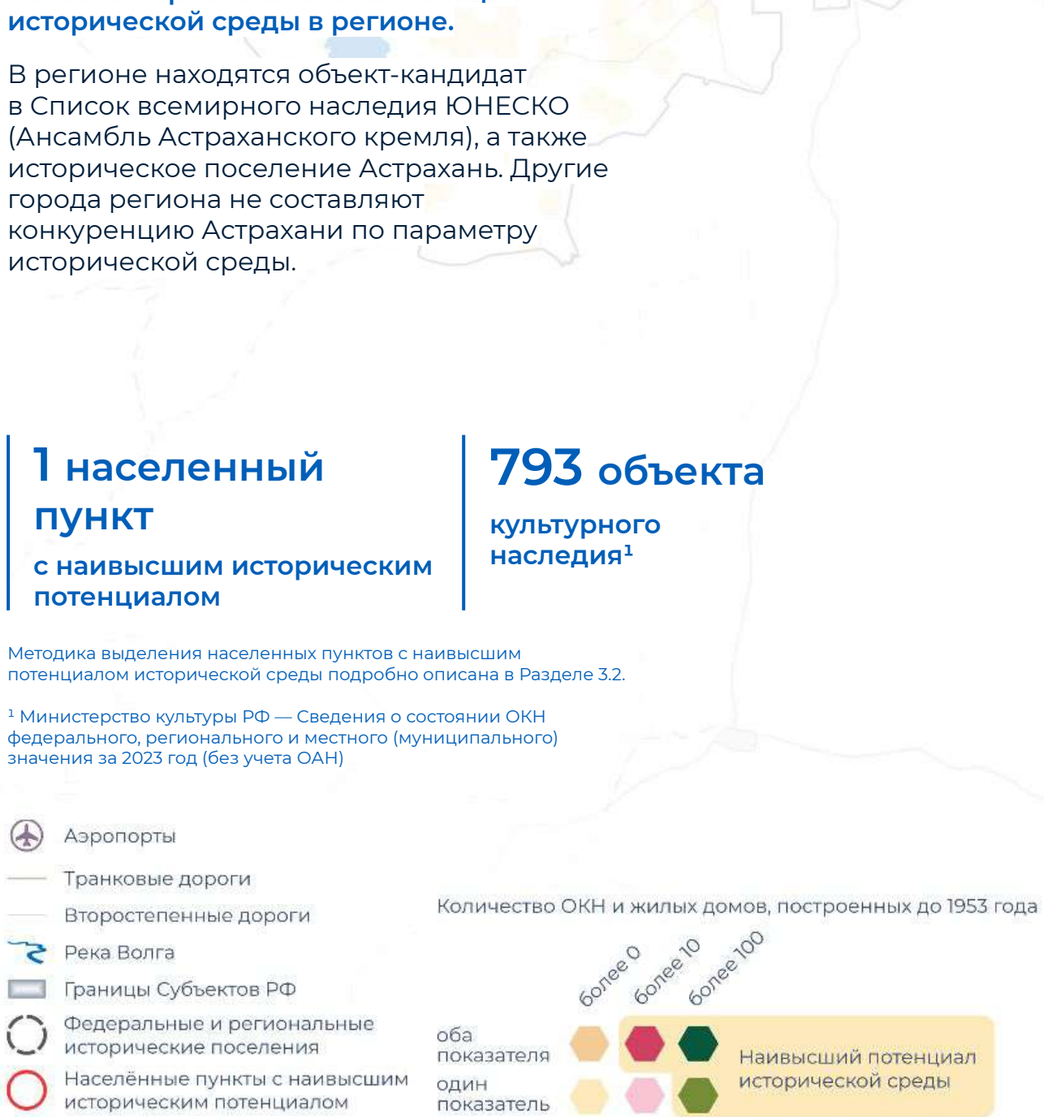
В регионе находятся объект-кандидат в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (Ансамбль Астраханского кремля), а также историческое поселение Астрахань. Другие города региона не составляют конкуренцию Астрахани по параметру исторической среды.

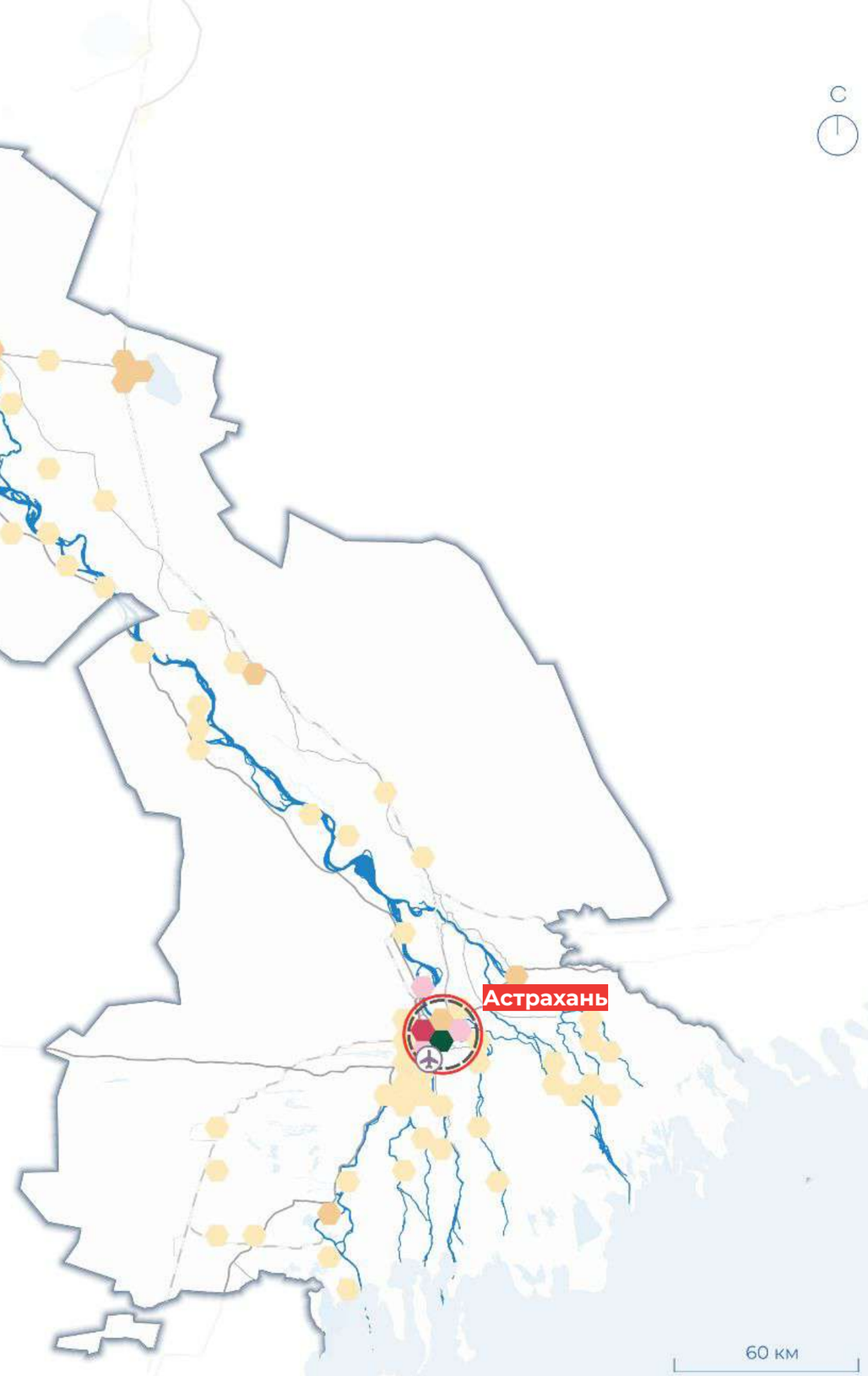
1 населенный пункт
с наивысшим историческим потенциалом

793 объекта
культурного наследия[1]

Методика выделения населенных пунктов с наивысшим потенциалом исторической среды подробно описана в Разделе 3.2.

[1] Министерство культуры РФ — Сведения о состоянии ОКН федерального, регионального и местного (муниципального) значения за 2023 год (без учета ОАН)





АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПОДВИДОВ

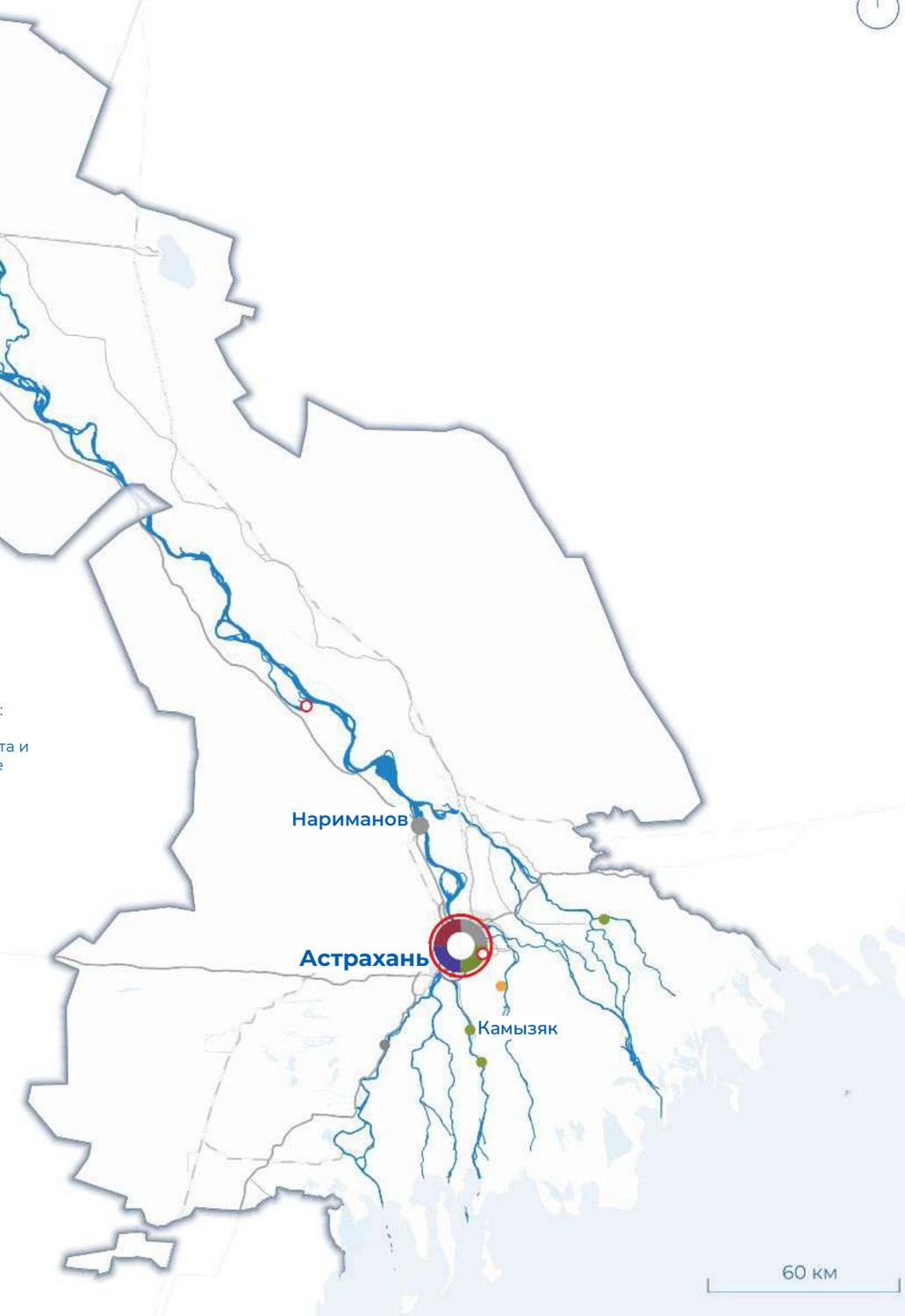
Крупнейший центр культурно-познавательного туризма региона: Астрахань

Большинство аттракторов культурно-познавательного туризма сосредоточено в южной части региона в Астрахани и соседних населенных пунктах. Гастрономический туризм развитит в Астрахани и Камызяке. Промышленный туризм, связанный с судостроением и морскими исследованиями, развит в Астрахани и Нариманове.

более 540 аттракторов
выявлено в регионе

83% локаций
расположено в региональной столице

Нижний порог показа видов культурно-познавательного туризма по населенным пунктам: музейный туризм — 3 объекта и более, развлекательный и событийный туризм — 2 объекта и более, остальные виды туризма — 1 объект и более



Аэропорты
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

Центры культурно-познавательного туризма

min max

Виды культурно-познавательного туризма, распространённые в туристических центрах

- Музейный туризм
- Промышленный туризм
- Гастрономический туризм
- Ремесленный туризм
- Развлекательный туризм
- Событийный туризм

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Музейно-культурный центр «Дом купца Г. В. Тетюшинова» в Астрахани

Музеи

Астраханская область богата историческим наследием и краеведческими музеями. Большинство туристов привлекают музеи Астрахани: Астраханский Кремль, Астраханский краеведческий музей и Картинная галерея. Сохранились музеи-памятники архитектуры: например, Дом купца Г. В. Тетюшинова.

В регионе находятся музеи-мемориалы известных исторических личностей: художника Б. М. Кустодиева и поэта Велимира Хлебникова (оба — в Астрахани).

В городах дельты Волги расположены отраслевые музеи: Музей арбуза в Камызяке и Музей истории рыболовства в селе Оранжерея. Интересен краеведческий музей села Черный Яр, созданный на общественных началах в 1980-х гг. Экспозиция дошла до наших дней и рассказывает о событиях Гражданской войны на Нижней Волге.



«Ремесленном подворье» в Евпраксино

Промыслы

Промыслы Астраханской области почти неизвестны за пределами региона. Кроме краеведческих музеев познакомиться с ними можно только в «Ремесленном подворье» в Евпраксино. В «подворье» представлены изделия астраханских мастеров, выполненные в различных техниках: плетение из чакана и лозы, гончарное ремесло, войлоковаляние, бисероплетение, лоскутная техника, традиционная текстильная кукла, резьба по дереву.

В Евпраксино обучают народным ремеслам, проводят фестивали, фольклорно-игровые программы, отмечают народные праздники, знакомят гостей с национальной кухней.



День рыбака в Астрахани

Гастрономия

В Астраханской области запатентованы пять гастрономических брендов региона — астраханские арбузы, томаты, томатная паста, вобла и осетровая икра.

Астраханский арбуз не только занимает 34 место из 100 в Национальном рейтинге туристических брендов, но и имеет свой собственный праздник — Всероссийский фестиваль «Российский арбуз». Программа фестиваля включает различные конкурсы, состязания барменов, соревнования по карвингу (художественной резьбе по арбузам), спортивно-игровые программы, выступления артистов и арбузную ярмарку.

Еще один важный для области фестиваль — День рыбака. Ежегодно рыбная столица России собирает гостей и жителей города на дегустацию рыбных деликатесов и концертную программу.

АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ



Судостроительный завод «Лотос» в Нариманове

Промышленный туризм

В рамках туров у желающих есть возможность посетить судостроительный завод «Лотос» и лаборатории Астраханского Государственного Технического университета: центр пищевых биотехнологий и тренажерный центр института морских технологий.

«Лотос» в Нариманове — одно из крупнейших предприятий Астраханской области и ЮФО. Это единственное в своем роде предприятие в отрасли, спроектированное для строительства судов, которые предназначены для разведки и добычи нефти и газа на континентальных шельфах морей и океанов.

Центр пищевых биотехнологий занимается исследованием свойств продуктов, разрабатывает новые рецептуры приготовления блюд и препаратов. Тренажерный центр занимается подготовкой плавсостава. Экскурсии включают в себя интерактив и мастер-классы.



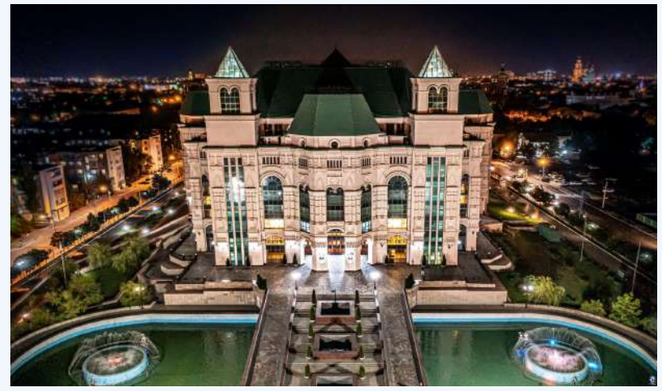
Цветение лотосов в дельте Волги

Событийный туризм

Отличие Астраханской области от других регионов Большой Волги — обилие природно-экологических фестивалей. Местные жители и туристы со всей России ежегодно приезжают на цветение тюльпанов в апреле, маков в мае, кактусов в июне и лотосов в июле-августе. Дельта Волги — не только заповедник, но и известный за пределами региона бренд.

Кроме природно-экологических, популярны рыболовно-охотничьи фестивали и праздники искусств. Самые известные культурные события — Международный фестиваль классического искусства «Каспийские сезоны», Международный фестиваль классической музыки «OperaFirst. Astrakhan», Фестиваль духовых оркестров «Фанфары Каспия».

О близости зарубежных стран и Республики Калмыкия напоминают Калмыцкий праздник «Цаган-Сар», Казахский праздник «Жайлау той», Сабантуй, Навруз, Этнофестиваль «Нас на века объединила Волга».



Астраханский государственный театр оперы и балета

Развлекательный туризм

Большинство аттракторов развлекательного туризма Астраханской области находится в административном центре и крупнейшем городе региона — Астрахани. Здесь находятся театральные учреждения, зоопарки и аквапарк.

Астраханский государственный театр Оперы и Балета — один из самых молодых региональных театров в России — был открыт в 2013 году. Однако с того времени покорил сердце зрителя и был трижды удостоен премии «Золотая маска». Также в Астрахани расположены Театр драмы, ТЮЗ, Театр кукол и экспериментальные небольшие театры.

Зоопарки региона — небольшие фермы и контактные центры, расположенные как в Астрахани, так и за пределами крупных населенных пунктов. Для туристов открыты осетровые фермы, биоаквапарк при АГТУ, компания «А-ИКРА». В Астрахани находится небольшой аквапарк «Золотой джин».

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Для сохранения уникальных гидрологических акваторий, на территории Астраханской области функционируют природные парки: Волго-Ахтубинское междуречье и Баскунчак. **Целью их выделения являются борьба с «серым» туризмом, неконтролируемый вылов рыбы, браконьерство на зимовальных ямах и нерегулируемый выпас скота.**

В южной части региона находятся места массового гнездования водоплавающих и колониально гнездящихся птиц. Дельта Волги — одна из важнейших на Евразийском континенте областей массового скопления птиц в периоды сезонных миграций. **Возможность понаблюдать за ними организует Астраханский заповедник,** который в последние годы занимается развитием орнитологического туризма, предлагая посетителям многодневные туры в малоизученные места водно-болотных угодий международного значения «Дельта реки Волги».



507 тыс. га

площадь ООПТ на территории региона



3 ООПТ

федерального значения

53 ООПТ

регионального значения

- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ
- Ключевые орнитологические территории
- Водно-болотныме угодьямеждународного значения
- Природный заповедник
- Природный заказник
- Природный парк
- Природная заповедная территория
- Памятник природы
- Горная вершина

АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

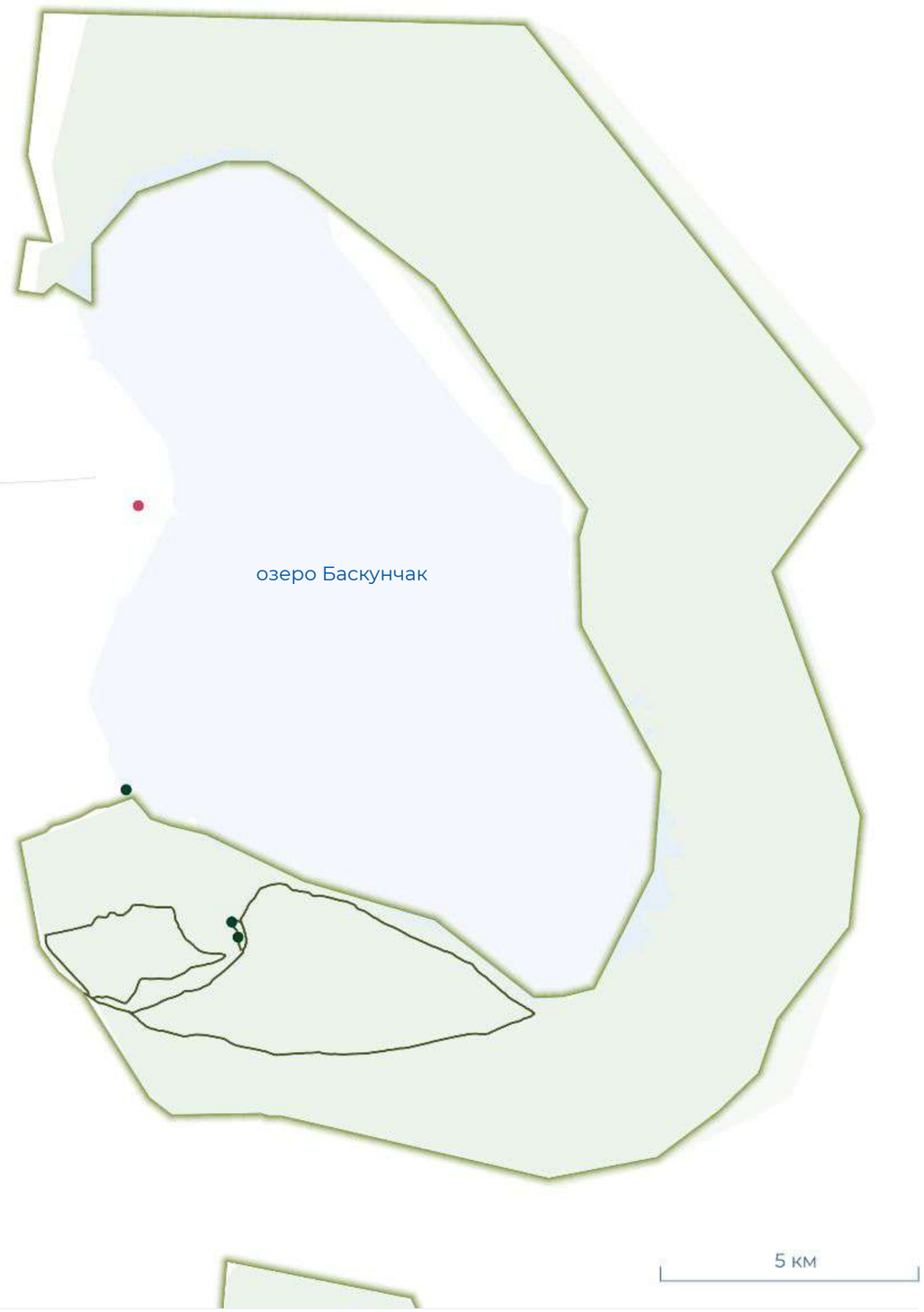
ЗАПОВЕДНИК «БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКИЙ»



Заповедник создан для охраны одного из крупнейших в России бессточного соленого озера Баскунчак. Оно является крупнейшим месторождением поваренной соли в России. Площадь водоема составляет больше сотни квадратных километров. Добыча производится специальными насосами, которые поднимают галит со дна и промывают его от нерастворимых примесей. Для транспортировки используют поезда, которые ездят по верхнему слою озера.

С вершины соседней горы Большое Богдо открывается вид на соляные пещеры, само озеро и цветы, растущие на склонах.





АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

ЗАПОВЕДНИК «АСТРАХАНСКИЙ»

Посещаемость с 2019 по 2023, тыс. чел.



Территория Астраханского заповедника включает в себя 3 участка, расположенных в западной, центральной и восточной частях дельты Волги. Большую часть заповедника занимает авандельта — мелководные пространства, где созданы благоприятные условия для жизни множества видов птиц и рыб. Этот регион популярен среди любителей природы, бердвотчеров и фотографов.

На территории заповедника можно наблюдать более 300 видов птиц: 99 из них регулярно гнездятся, а 155 встречаются только в периоды миграций и зимовки. Общая продолжительность миграций составляет 9 месяцев в году — с марта по ноябрь. Наибольшие скопления птиц отмечаются на Дамчикском участке (юго-западная часть), где туристы могут прокатиться на лодке и понаблюдать за цаплями, лебедями, пеликанами, бакланами и другими представителями пернатых.

1 км
протяженность экотроп

67,9 тыс. га
площадь заповедника



АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

Астраханская область является рыболовной столицей России за счет уникальных запасов водных биологических ресурсов Волго-Ахтубинской поймы и дельты реки Волги. Богатые природные ресурсы привлекают не только любителей рыбалки, но и охотников.

Большое количество оснащенных рыболовных и охотничьих туристических баз обеспечивают конкурентоспособную инфраструктуру для данного вида туризма. Также распространены многодневные рыболовные туры на теплоходах.

Возможность круглогодичного рыболовного туризма отличает Астраханскую область от других регионов. К основным видам добываемых водных биологических ресурсов относятся вобла, лещ, сазан, сом, щука, карась. Также Астраханская область является местом обитания 6 видов осетровых рыб (из 26 известных), таких как белуга, осетр, севрюга, стерлядь, шип.

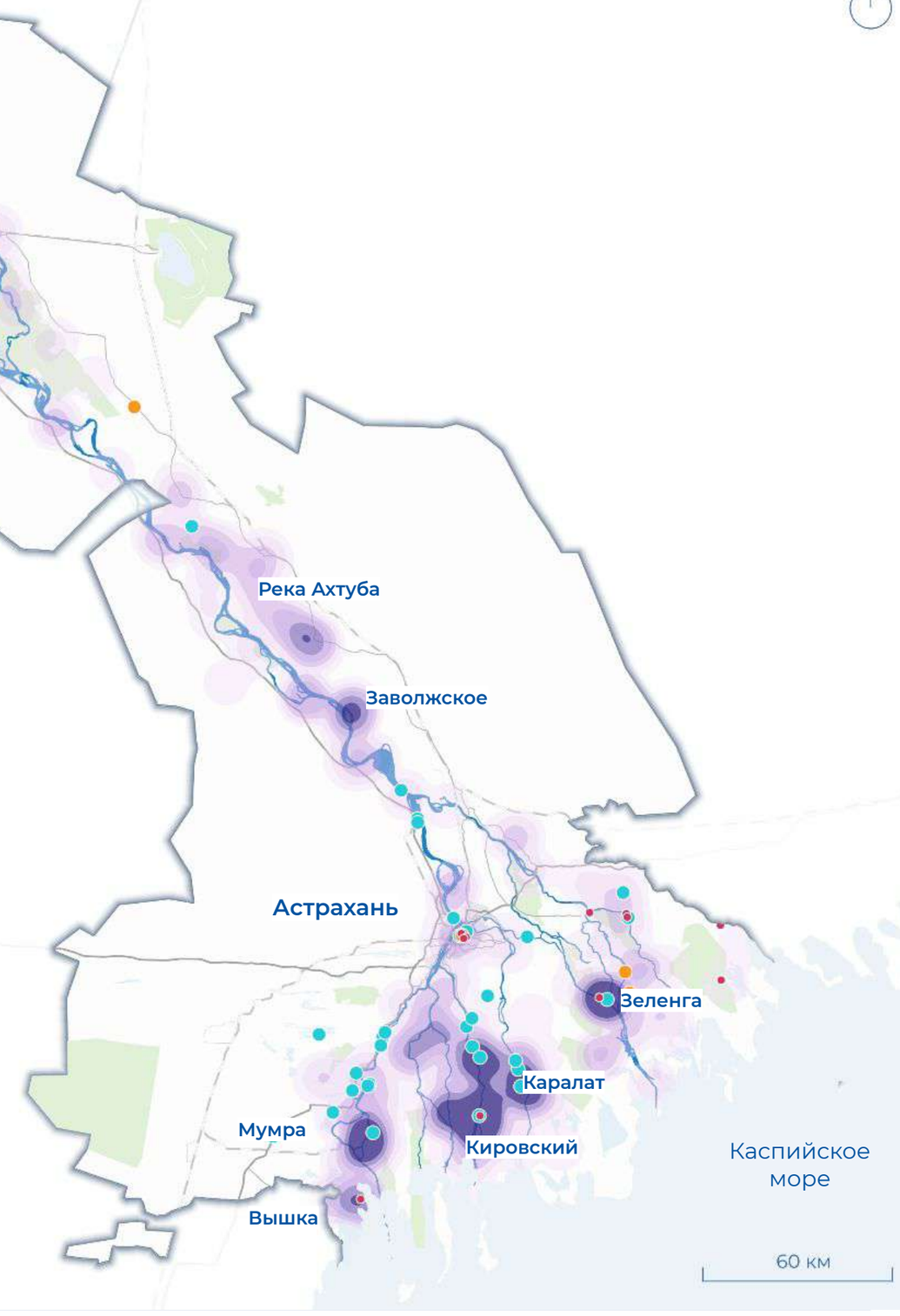
Современное состояние запасов ценных видов рыб характеризуется резким сокращением их численности. Искусственное воспроизводство — основной источник формирования популяции.

3 401 тыс.

человеко-выходов – общая численность рыболовов-любителей в 2022 г.*

На территории области расположены обширные охотничьи угодья, что создает благоприятные условия для охоты на 82 вида млекопитающих и птиц. Наиболее ценные трофеи — кабан, волк, лисица, енотовидная собака, каменная куница, заяц-русак, ондатра, серая куропатка, фазан.

* Росрыболовство, Материалы по обоснованию улова во внутренних водах Астраханской области на 2023 год



АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА У ВОДЫ

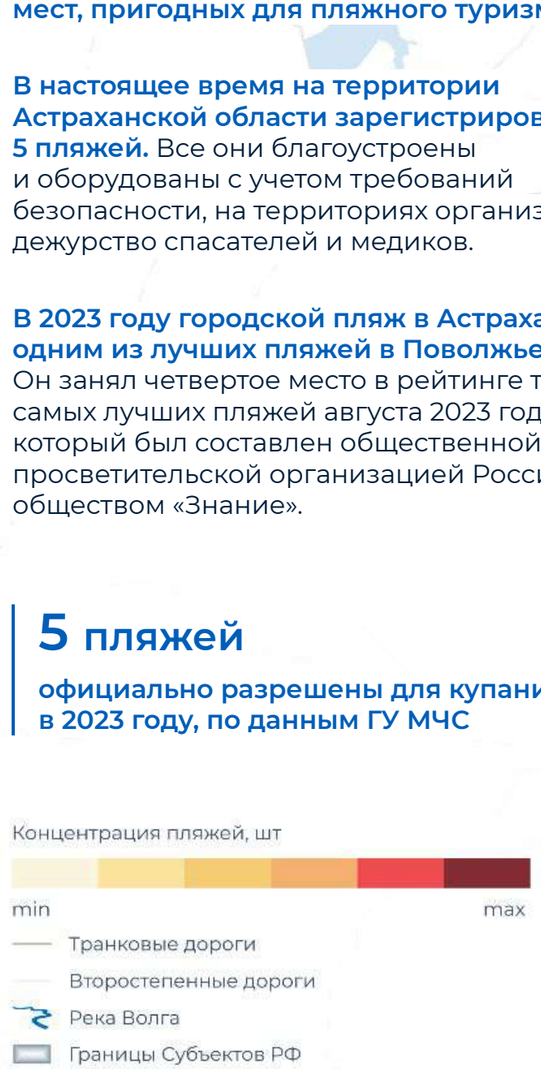
Благодаря многочисленным водным объектам Астраханская область славится на всю страну рыбалкой и водным туризмом.
Однако **в регионе большое количество прибрежных территорий подвергается затоплениям. Также наблюдается недостаток мест, пригодных для пляжного туризма.**

В настоящее время на территории Астраханской области зарегистрировано 5 пляжей. Все они благоустроены и оборудованы с учетом требований безопасности, на территориях организовано дежурство спасателей и медиков.

В 2023 году городской пляж в Астрахани стал одним из лучших пляжей в Поволжье.
Он занял четвертое место в рейтинге топ-5 самых лучших пляжей августа 2023 года, который был составлен общественной просветительской организацией Российским обществом «Знание».

5 пляжей

официально разрешены для купания в 2023 году, по данным ГУ МЧС





АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В Астраханской области расположено наименьшее количество СКО среди регионов Большой Волги. Для развития оздоровительного туризма высоким потенциалом обладают озера Баскунчак и Тинаки (санаторий которого является одним из старейших грязелечебных курортов России).

Профили лечения

Ключевые:
- Нервная система
- Дыхательная система
- Желудочно-кишечный тракт
- Гинекология
- Заболевания кожи

Прочие:
- Опорно-двигательный аппарат
- Эндокринология
- Кардиология
- Неврология
- Аллергия
- Андрология

Средства и факторы

Соленые озера (Тинаки, Баскунчак)
Лечебные грязи

Ключевые санатории

Центр реабилитации СФР Тинаки
Санаторий-профилакторий «Баскунчак»

7
санаториев
расположено в регионе

3
зоны
концентрации оздоровительных организаций

771
число мест
размещенных в СКО в 2022 г.

13 731
число лиц
размещенных в СКО в 2023 г.



АТТРАКТОРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСЫ



Озеро Баскунчак

Природные лечебные ресурсы озера Баскунчак — воздух с высоким содержанием брома, иловая сульфидная грязь и рапа, которая включает в себя комплекс макро- и микроэлементов. Основной медицинский профиль здравницы — общетерапевтический. В санатории применяются такие методы лечения, как аппаратная физиотерапия, бальнеотерапия, грязелечение и термотерапия.



Озеро Тинаки

В 1820 году на берегу озера Тинаки была основана Тинакская грязелечебница. Данное место считается одним из старейших грязелечебных курортов на территории России. На курорте «Тинаки» рапу Тинакского озера применяют как лечебное средство в виде рапных ванн в натуральном состоянии или в различных разведениях. Рапа и грязь Тинакского озера являются основными лечебными факторами курорта

Результаты мониторинга*

В 2022 г. в центре реабилитации «Тинаки» санаторно-курортное лечение и реабилитацию получили 6079 пациентов, в санатории-профилактории «Баскунчак» — 1419 человек. Вместе с тем спрос на санаторно-курортные услуги превышает предложение. В настоящее время имеющийся спрос на санаторно-курортное лечение удовлетворен не в полном объеме в связи с недостаточной коечной мощностью.

Так, для увеличения объемов оказания медицинской помощи по данному направлению центру реабилитации «Тинаки» потребуется строительство дополнительного корпуса на 100 коек. Кроме того, имеется необходимость в реконструкции спортивно-оздоровительного комплекса центра реабилитации «Тинаки».

*Постановление от 16.01.2024, о Стратегии развития туризма в Астраханской области на период до 2030 года

АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО, АКТИВНОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

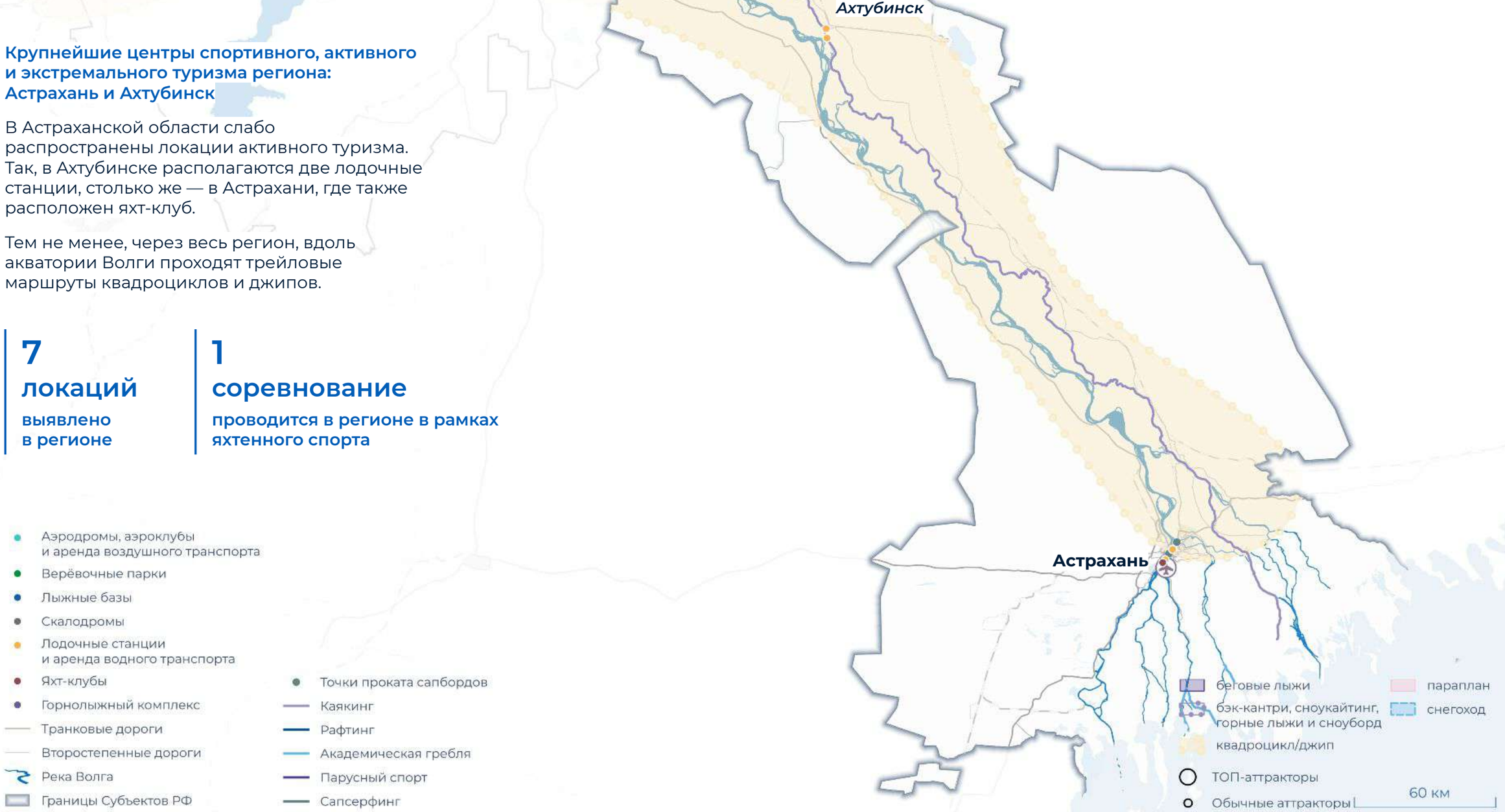
Крупнейшие центры спортивного, активного и экстремального туризма региона: Астрахань и Ахтубинск

В Астраханской области слабо распространены локации активного туризма. Так, в Ахтубинске располагаются две лодочные станции, столько же — в Астрахани, где также расположен яхт-клуб.

Тем не менее, через весь регион, вдоль акватории Волги проходят трейловые маршруты квадроциклов и джипов.

7
локаций
выявлено в регионе

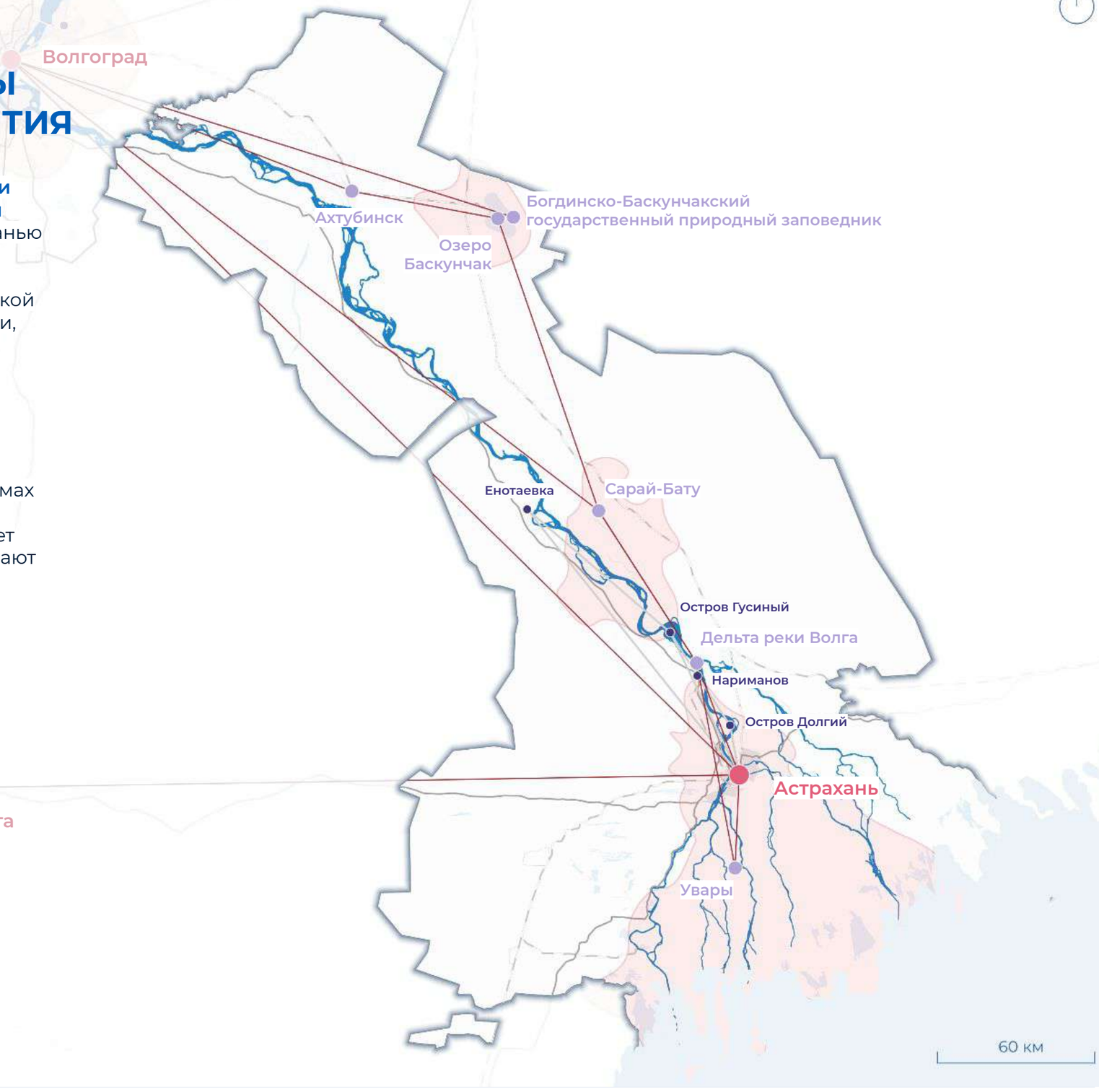
1
соревнование
проводится в регионе в рамках яхтенного спорта



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Практически все организованные маршруты (экскурсии и многодневные туры) Астраханской области относятся к межрегиональным, поскольку проходят между Астраханью и Волгоградом, что свидетельствует о **высоком уровне связности двух регионов Нижней Волги**. Все основные аттракторы на пути следования по маршрутам Астраханской области объединены межрегиональными направлениями, по-разному комбинирующими Уварры, дельту реки Волга, Сарай-Бату, Богдинско-Баскунчакский заповедник и расположенное на его территории озеро Баскунчак, Ахтубинск.

Внутрирегиональное направление представлено несколькими периодически встречающимися в программах объектами показа: Остров Долгий, Нариманов, остров Гусиный и Енотаевка. К последнему аттрактору существует прямой маршрут от Астрахани. Выделенные зоны указывают направления развития внутрирегиональной сети организованных маршрутов: экскурсий и многодневных туров.



СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Ансамбль Астраханского кремля — объект-кандидат в Список всемирного наследия ЮНЕСКО
2. Астрахань — историческое поселение федерального значения
3. Рыболовная столица: уникальные водные биологические ресурсы, 50% рыболовных баз Большой Волги
4. Возможность круглогодичного рыболовного туризма
5. Известные и востребованные гастрономические бренды (арбузы, рыба, томаты, икра)
6. Дельта Волги — заповедная зона, где растут лотосы, обитают сотни видов птиц, особенно в периоды сезонных миграций
7. Фестивали природной направленности, что отличает регион от других волжских регионов
8. Развитые межрегиональные связи с соседними регионами

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Монопрофильность туризма в регионе (рыболовный)
2. Почти все аттракторы культурно-познавательного туризма концентрируются в одном городе — Астрахани
3. Единственное место, где можно познакомиться с промыслами края, — «Ремесленное подворье» в Евпраксино
4. «Серый» туризм: браконьерство, неконтролируемый вылов рыбы
5. Спрос на санаторно-курортные услуги превышает предложение
6. Основной источник формирования популяции рыбы — искусственное воспроизводство
7. Недостаток мест, пригодных для пляжного туризма (в регионе зарегистрировано 5 пляжей)
8. Активный и спортивный туризм почти не развит

ВОЗМОЖНОСТИ

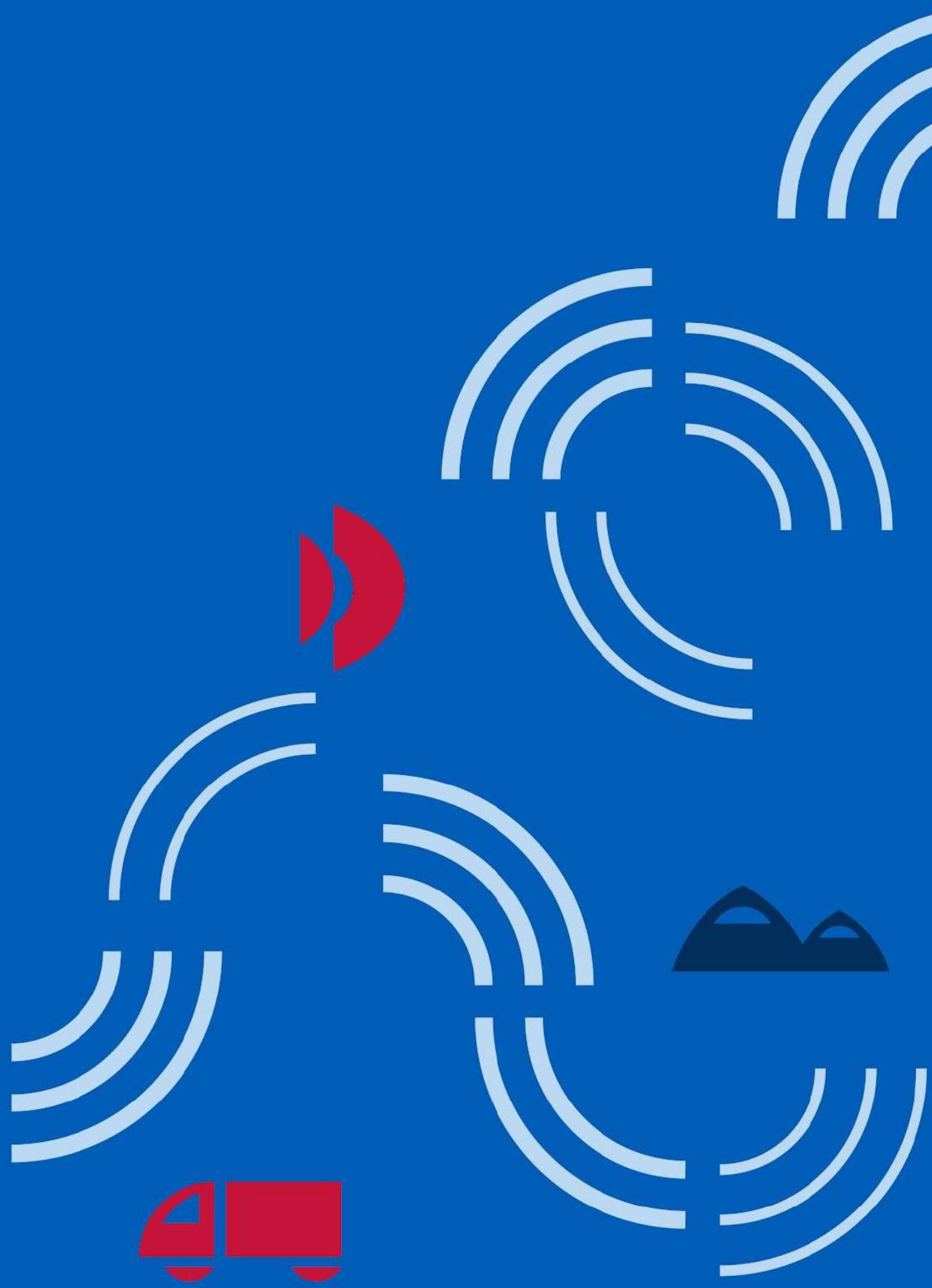
1. Озера Баскунчак и Тинаки обладают высоким потенциалом для развития оздоровительного туризма
2. Реконструкция санаториев, строительство новых комплексов
3. Развитие охотничьего туризма как альтернатива рыболовному
4. Использование водных ресурсов для развития активного туризма (яхтенный туризм, сплавы)
5. Открытие большего числа предприятий промышленности для туристов
6. Развитие делового туризма, проведение совместных форумов и выставок со странами Каспийского региона
7. Развитие культурно-познавательного туризма в городах дельты Волги

УГРОЗЫ

1. Утрата исторического наследия Астрахани из-за участившихся пожаров и разрушения ОКН (13% в аварийном состоянии)
2. Резкое сокращение запасов ценных видов рыб
3. Затопление прибрежных территорий, что ограничивает развитие пляжного туризма
4. Рост антропогенной нагрузки на природные территории
5. Утрата промыслов и ремесел региона при отсутствии их популяризации
6. Изменение климата

РАЗДЕЛ 3.3

Туристические маршруты



ТУРИСТИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

На основании описательной статистики данных количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059
*В вопросе была возможность множественного выбора вариантов ответа

Основной вид транспорта для всех видов передвижений — личный автомобиль: туристы выбирают его из-за большей свободы и мобильности. Также популярны для перемещений поезд, автобус и самолет.
Маршруты с пересадками проходят через Москву, Татарстан и Волгоградскую область.
Более трети всех туристов охватывают более одного региона в рамках одной поездки.

4,31
средняя оценка уровня удовлетворенности транспортной доступностью объектов инфраструктуры (макс.= 5)

ДОРОГА ДО МЕСТА НАЗНАЧЕНИЯ

Регион источник

- 18% Москва и МО
- 6% Санкт-Петербург
- 4% Волгоградская область
- 4% Ставропольский край

Транспорт*

- 42% Личный автомобиль
- 24% Поезд
- 12% Самолет
- 10% Рейсовый автобус
- 8% Автомобиль попутчика
- 7% Экскурсионный автобус
- 3% Арендованный автомобиль
- 2% Круизный теплоход
- 1% Катер
- 1% Автодом

Аэропорт прилета

- 19% Аэропорт Казани
- 9% Аэропорт Самары
- 8% Аэропорт Волгограда

Пересадка (поезд/автобус)

- 25% Москва
- 12% Республика Татарстан
- 7% Волгоградская область

ПЕРЕДВИЖЕНИЯ В ПОЕЗДКЕ

Количество регионов

- 63% Один регион за поездку
- 24% Два региона
- 6% Три региона
- 3% Четыре и более региона

Транспорт*

- 46% Личный автомобиль
- 16% Рейсовый автобус
- 11% Экскурсионный автобус
- 8% Арендованный автомобиль
- 8% Автомобиль частного перевозчика
- 6% Поезд дальнего следования
- 5% Пригородный поезд
- 3% Находился(лась) в одном месте на протяжении всего отдыха
- 2% Круизный теплоход
- 2% Катер
- 1% Автодом
- 1% Вертолет

Причины выбора автомобиля*

- 53% Это дает больше свободы (менять планы на ходу)
- 45% Удобнее перемещаться между достопримечательностями на месте
- 25% Можно подъехать куда не ходит общественный транспорт
- 24% Это было дешевле

ОБРАТНАЯ ДОРОГА

Транспорт*

- 42% Личный автомобиль
- 25% Поезд
- 13% Самолет
- 9% Рейсовый автобус
- 6% Автомобиль попутчика
- 5% Экскурсионный автобус
- 3% Арендованный автомобиль
- 3% Водный транспорт
- 1% Автодом

Аэропорт вылета

- 20% Аэропорт Казани
- 8% Аэропорт Самары
- 8% Аэропорт Волгограда
- 6% Аэропорт Йошкар-Олы

Пересадка (поезд/автобус)

- 39% Москва
- 9% Республика Татарстан
- 6% Ивановская область
- 6% Волгоградская область

ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ НА МАКРОТЕРРИТОРИИ ФОРМАТ ПУТЕШЕСТВИЯ

Источник: данные количественного онлайн-опроса, проведенного с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2059

	ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ	САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
ПО ВИДУ ТУРИЗМА		
Самыми популярными видами туризма остаются культурно-познавательный и природный. Часто встречаются поездки с целью занятия спортом, рыбалкой или охотой, а также пляжный туризм	Организованный туризм насыщен всеми видами туристического досуга: культурно-познавательный, природный, активный и охотничий туризм чаще всего практикуются именно в этом формате	Самодеятельный турист уделяет меньше внимания культурно-познавательным активностям, зато чаще посещает территорию с деловыми и оздоровительными поездками
ПО ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПОЕЗДКИ		
Средняя длительность поездки —9 дней, но самостоятельный турист отдыхает немного дольше	Средняя длительность поездки — 8 дней Немного более распространены поездки на 8–14 дней	Средняя длительность поездки — 9 дней Немного более, чем в организованном туризме, распространены короткие поездки на 1–2 дня и длительные на более чем 15 дней
ПО СОСТАВУ УЧАСТНИКОВ		
В среднем в поездку отправляются 4 человека, а туры более популярны среди самых маленьких и самых больших компаний	Среднее количество человек в поездке — 4 Организованными турами чаще пользуются туристы, путешествующие вдвоем и большими компаниями	Среднее количество человек в поездке — 4 Одиночные туристы гораздо чаще отправляются в самодеятельные поездки. Также самостоятельно предпочитают путешествовать семьи
ПО ФОРМАТУ РАЗМЕЩЕНИЯ		
Чаще всего туристы предпочитают останавливаться в съемных квартирах, а также у знакомых. Далее по популярности идут гостиницы 4–5* и 2–3*	Организованные туристы чаще самодеятельных останавливаются в отелях любого уровня и хостелах	Самодеятельные туристы предпочитают оставаться в индивидуальных средствах размещения, также чаще организованных посещают глэмпинги.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МАРШРУТОВ

Методика работы с маршрутами различается в зависимости от типа маршрута и источника данных.
Всего было использовано три группы источников:

- Данные Wikiloc — агрегатора для загрузки и обмена пользовательскими маршрутами;
- Агрегаторы пользовательских маршрутов;
- Данные крупных экскурсионных порталов, туристических информационных центров регионов и официальных перечней экскурсионных программ, предоставленных регионами.

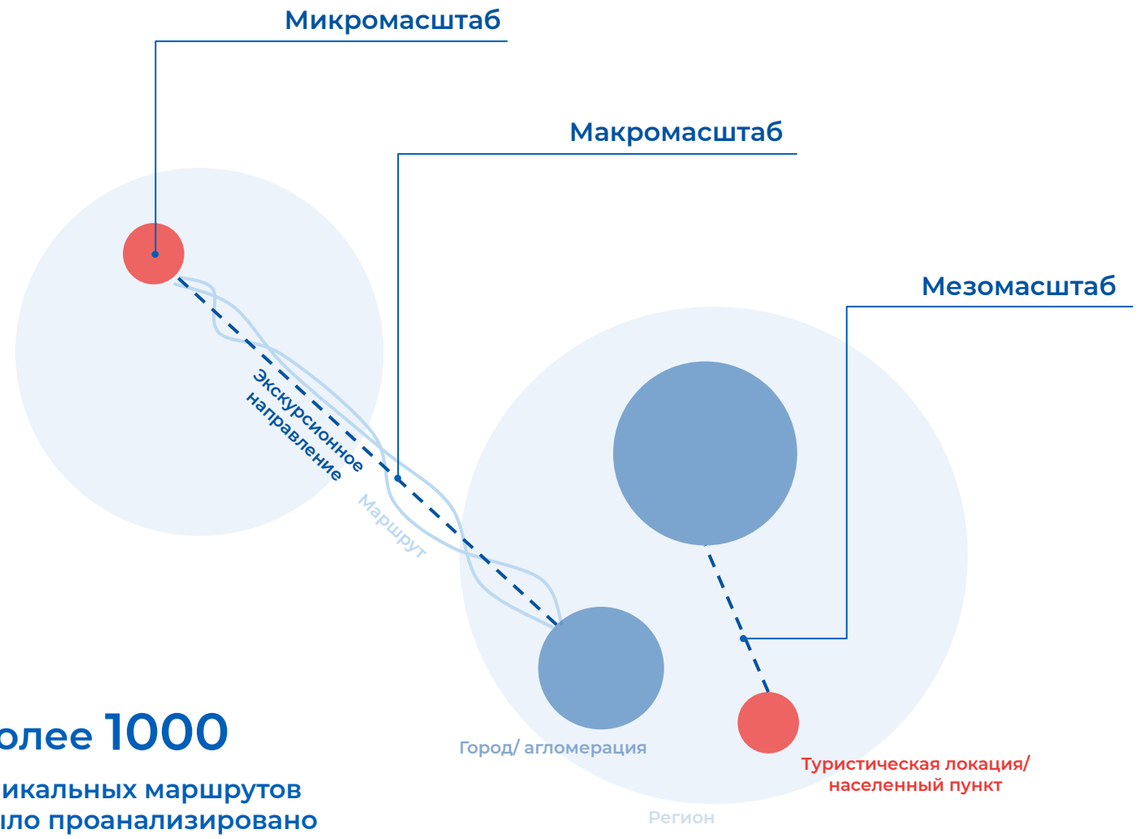
Данные с сайта Wikiloc были отфильтрованы по типу перемещения: пешие маршруты, мотомаршруты, автомобильные маршруты.
Для каждого из типов перемещения оценена плотность маршрутов.

На основе данных агрегатора пользовательских велосипедных маршрутов VeloRussia было выделено 5 маршрутов, проходящих по макротерритории Большой Волги. Каждый из маршрутов был представлен в виде последовательности посещаемых аттракторов, после чего точки притяжения упорядоченно соединялись по автодорогам.

Для анализа существующих организованных маршрутов данные экскурсионных порталов, туристических информационных центров и официальных перечней экскурсионных программ были собраны вручную и агрегированы через сводную таблицу. Каждый экскурсионный маршрут представлен через последовательность точек — аттракторов на маршруте, места старта и финиша, продолжительность и масштаб.

Под масштабом маршрута понимается расстояние между точками притяжения: микроуровень — объекты показа находятся в пределах одного населенного пункта или агломерации, мезоуровень — в пределах одного региона, макроуровень — маршрут проходит по территории нескольких регионов.

Затем была собрана сеть графов, каждый из которых составлен на основе последовательного соединения объектов показа. Итоговые графы обозначают направления разного масштаба, по каждому из которых могут проходить 1 и более экскурсионных маршрутов.



более 1000
уникальных маршрутов было проанализировано на этом этапе

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ

Национальный маршрут[1] отличает целостность, регулярность, узнаваемый туристический продукт. Как правило, длительность таких туристических маршрутов превышает один день, а объекты показа находятся сразу в нескольких регионах.

Национальные маршруты на макротерритории Большая Волга — преимущественно культурно-познавательные. Они предлагают посещение мест, тесно связанных с историей регионов: от древнейших городов до поселений, где сохранились традиционные промыслы. Исключение — маршруты «Жигулевские выходные», одним из объектов показа которого является национальный парк «Самарская Лука», и «В Тверскую область по велению души» с озером Селигер в числе аттракторов на пути следования.

Зачастую точками входа, то есть местами, где начинается маршрут, являются региональные столицы. В случае с Волгоградом национальный маршрут не выходит за пределы столицы. Наиболее же протяженные туристические направления сосредоточены в Верхней Волге: это национальные маршруты «В Тверскую область по велению души», «Государева дорога» и «Ярославия — страна городов».

11 маршрутов
проходят по регионам Большой Волги

3 дня
составляет средняя продолжительность маршрутов

36 объектов показа
задействованы в национальных маршрутах; 34 из них являются населенными пунктами

[1]Министерство экономического развития РФ; Национальные маршруты: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/nacionalnye_turisticheskie_marshruty/



ОРГАНИЗОВАННЫЕ МАРШРУТЫ

На основе анализа полученных графов для 1012 уникальных организованных маршрутов все объекты показа многодневных туров и экскурсий были поделены на три категории.

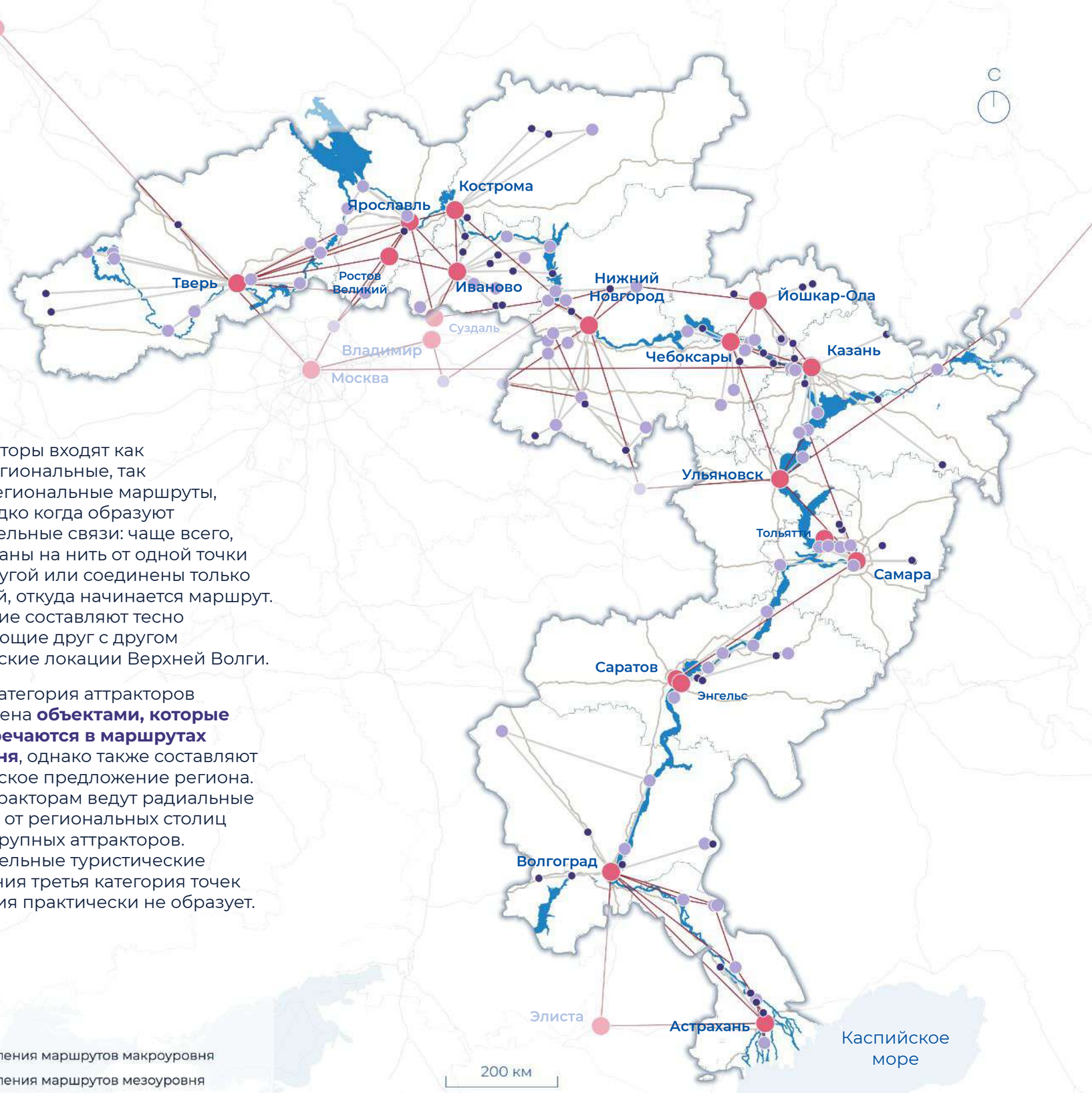
● **Ключевые точки входа на маршруты**, которые также являются локациями с наибольшим количеством маршрутов микроуровня на своей территории. К этой категории относятся все региональные столицы, а также несколько крупных городов: Энгельс, Тольятти, Ростов Великий. Примечательно, что точки входа на маршруты, являющиеся соседями, образуют основные макронаправления: Волгоград и Астрахань; Саратов, Самара и Ульяновск; Казань, Чебоксары и Йошкар-Ола; Нижний Новгород, Иваново, Кострома, Ярославль и Тверь.

Из точек входа расходятся радиальные направления маршрутов мезоуровня, напоминающие лучи.

● На другом конце лучей — **основные аттракторы на пути следования по маршруту**, наиболее часто включаемые в экскурсии и многодневные туры, но не являющиеся «отправной точкой».

Эти аттракторы входят как в макрорегиональные, так и в мезорегиональные маршруты, однако редко когда образуют самостоятельные связи: чаще всего, они нанизаны на нить от одной точки входа к другой или соединены только с локацией, откуда начинается маршрут. Исключение составляют тесно соседствующие друг с другом туристические локации Верхней Волги.

● Третья категория аттракторов представлена **объектами, которые реже встречаются в маршрутах мезоуровня**, однако также составляют туристическое предложение региона. К этим аттракторам ведут радиальные маршруты от региональных столиц и других крупных аттракторов. Самостоятельные туристические направления третья категория точек притяжения практически не образует.



ВЕЛОСИПЕДНЫЕ МАРШРУТЫ

Помимо автомобильных и автобусных экскурсионных маршрутов, на макротерритории Большой Волги существуют сформированные веломаршруты, размещенные профильными агрегаторами, в частности VeloRussia.

Существующие маршруты объединяют в себе природные и антропогенные аттракторы и по масштабу являются региональными и межрегиональными. На этапе проектирования находятся два макромаршрута: «Вело-1» из Москвы в Санкт-Петербург и всероссийский маршрут «Европа — Азия», в который частично входит основная ветка «Вело-1». Сегменты этих маршрутов, по планам, пройдут по территории Верхней и Центральной Волги.

В целом на данный момент существует проблема недостаточности инфраструктуры для развития велотуризма: от маркировки маршрутов до стоянок велосипедов и точек проката.

Сравнительно небольшое количество сформированных туристических веломаршрутов, размещенных в публичном доступе, свидетельствует о преобладании других способов туристического перемещения по макротерритории, в частности на автомобиле.

6 сформированных веломаршрутов
проходят по макротерритории

1 трансроссийский веломаршрут
находится на этапе проектирования

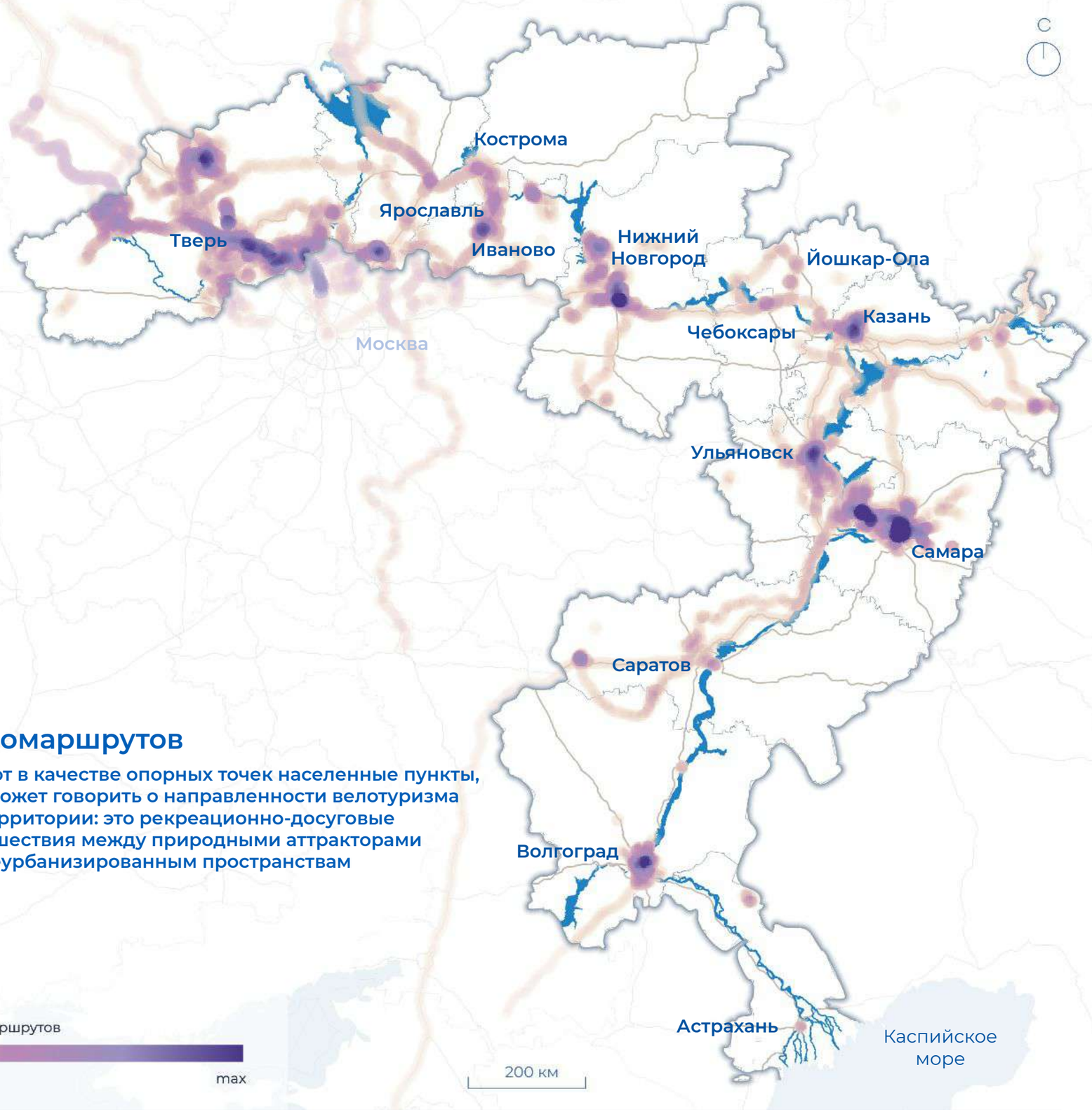


Масштаб веломаршрутов
- всероссийский
- проектируемый всероссийский
- межрегиональный
- региональный
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

ВЕЛОСИПЕДНЫЕ МАРШРУТЫ

Участки с наиболее высокой плотностью велосипедных маршрутов, загруженных в Wikiloc, часто имеют общий паттерн: это региональная столица с популярным с точки зрения посещений центром города и крупный природный объект неподалеку. Например, Тверь — озеро Селигер, Тверь — Вышний Волочек — Вышневолоцкое водохранилище; Нижний Новгород — Горьковское водохранилище, Ярославль — Рыбинское водохранилище; Самара — национальный парк «Самарская Лука».

Такой вид маршрута (от исторического центра столичного города до крупного природного объекта неподалеку) позволяет велосипедистам совместить культурный и рекреационный пользовательский опыт, а также сделать маршрут наиболее разнообразным за счет разных типов аттракторов.



917
треков
проходят по территории по данным Wikiloc

47 058
километров
суммарная длина всех треков

1/5
веломаршрутов
имеют в качестве опорных точек населенные пункты, что может говорить о направленности велотуризма на территории: это рекреационно-досуговые путешествия между природными аттракторами по неурбанизированным пространствам

ВЕЛОСИПЕДНЫЕ МАРШРУТЫ

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. На макротерритории достаточно обширная сеть пользовательских велосипедных маршрутов, соединяющих региональную столицу и крупный природный объект поблизости
2. Преимущественно равнинный рельеф местности и развитая улично-дорожная сеть делают большинство территорий и аттракторов Большой Волги доступными для велосипедистов
3. Вариативная продолжительность и сложность велосипедных маршрутов делает этот способ перемещения универсальным, то есть имеющим широкую целевую аудиторию: от неподготовленных путешественников до спортсменов, людей разных возрастов



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Небольшое количество сформированных веломаршрутов всех трех масштабов: на сегодняшний день на территории Большой Волги их всего 6
2. Недостаточное количество велопарковок, велостоянок и размеченных велодорожек, объектов навигации и точек ремонта, в особенности за пределами региональных столиц



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Формирование сети тематических велосипедных маршрутов микро-, мезо- и макроуровня
2. Создание пунктов проката велосипедов, точек ремонта, велопарковок и стоянок, разметки для велосипедистов вдоль существующих участков дорог и размещение навигации за пределами региональных столиц на пути следования к туристически привлекательным местам
3. Размещение информации о велосипедных маршрутах на официальных региональных туристических порталах и сайтах туристических информационных центров



УГРОЗЫ

1. Велотуризм имеет выраженную сезонность — с весны до осени
2. Оборудование велотроп и развитие прокатной велоинфраструктуры требует значительных финансовых инвестиций
3. В большинстве своем велосипеды используются для непродолжительных прогулок по городам, а протяженные туристические маршруты по неурбанизированным территориям могут оказаться не настолько востребованы

СФОРМИРОВАННЫЕ ПЕШИЕ МАРШРУТЫ

Межрегиональные маршруты

На макротерритории постепенно развивается сеть пешеходных маршрутов, связывающих несколько регионов. Такие маршруты ориентированы не только на столицы регионов, которые являются точками входа, но и на небольшие поселения и природные аттракторы.

Пример реализуемого маршрута — турмаршрут «Волжская тропа», проходящий сегодня по территории Республики Татарстан. Тропа насчитывает суммарно 350 км и соединяет природные территории с антропогенными ландшафтами. Существуют планы по продлению этой тропы вдоль Волги на 15 регионов, что создаст макромаршрут.

«Волжская тропа»



Региональные маршруты

Внутри регионов официальные пешие маршруты обычно сконцентрированы на территориях исторических городов и поселений. Вместе с тем в ряде субъектов есть маршруты мезоуровня, тематически соединяющие несколько соседних поселений: это «Святые источники земли Марийской» в Республике Марий Эл, «По студеным ручейкам» в Ульяновской области.

Наиболее масштабный проект внутри региона — это проектируемая «Большая Самарская тропа», общая протяженность которой превышает 200 км. Маршрут соединяет крупнейшие города региона (Самара, Тольятти, Жигулевск), проходит по территориям ООПТ, вдоль Волги и озер Волжской поймы, мимо обзорных площадок и исторических объектов.

«Большая Самарская тропа»

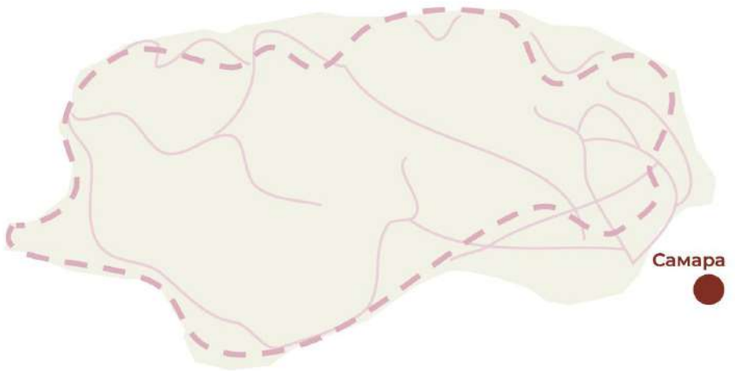


Маршруты в ООПТ

На территории ряда ООПТ формируется сеть пешеходных маршрутов и экотроп. Сами маршруты по сути своей являются объектами показа, а не способом перемещения между ключевыми локациями. Наиболее развитая сеть пеших троп расположена в национальных парках «Плещеево озеро», «Нижняя Кама», «Хвалынский» и «Самарская Лука».

Национальный парк «Самарская Лука» в Самарской области насчитывает 9 экотроп общей протяженностью 38 км — наибольший показатель среди всех ООПТ макротерритории. Сегодня разрабатывается туристическая тропа «Путь реки» в Жигулевских горах, общей протяженностью 230 км. Эта тропа поможет локализовать антропогенную нагрузку на природную территорию и при этом сделает ее более доступной для туристического посещения.

Национальный парк «Самарская Лука»



ПЕШИЕ МАРШРУТЫ

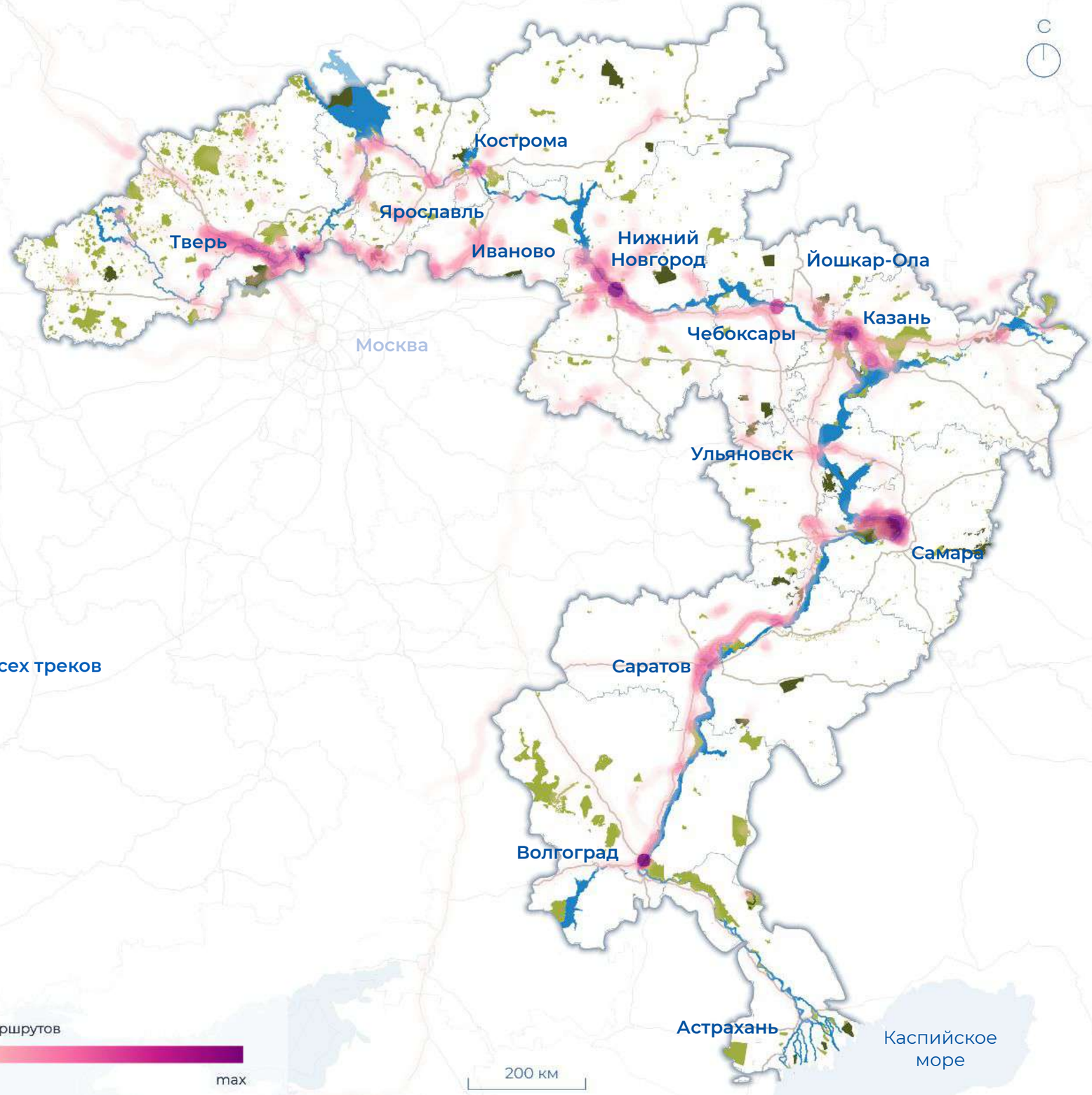
Наиболее густая сеть пешеходных маршрутов, по данным Wikiloc, приходится на окрестности Твери вдоль реки Тверца, исторические центры Нижнего Новгорода, Казани, Волгограда, а также на рекреационную территорию национального парка «Самарская Лука».

В целом можно отметить закономерное тяготение пеших маршрутов к природно-рекреационным объектам: река Волга, Нижнекамское, Иваньковское, Рыбинское водохранилища, национальный парк «Самарская Лука», Плещеево озеро, устье реки Меши.

847 треков
проходят по территории по данным Wikiloc

33 548 километров
суммарная длина всех треков

1/3 пеших маршрутов
составляют менее 10 км по своей протяженности, то есть имеют 1 категорию сложности, согласно Единой всероссийской классификации маршрутов



ПЕШИЕ МАРШРУТЫ

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. В каждом регионе макротерритории разработан ряд тематических пешеходных экскурсий, средней продолжительностью не более 3 часов
2. Существующая сеть пользовательских пеших треков, по данным Wikiloc, концентрируется не только в региональных столицах, но и вокруг природных объектов
3. В нескольких регионах есть оборудованные маршруты мезоуровня, к примеру «Большая Самарская тропа»
4. Ведутся работы по продлению крупнейшего сформированного пешего маршрута «Волжская тропа» от Республики Татарстан в соседние регионы, что создаст первый оборудованный макромаршрут Большой Волги
5. Пешие маршруты разной сложности для отличающихся уровней подготовки имеют широкую целевую аудиторию



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Подавляющее большинство сформированных пеших микромаршрутов ориентированы только на исторический центр региональной столицы, имеют одну направленность
2. Между регионами отсутствуют связи в виде оборудованных пеших маршрутов
3. Меньше половины регионов Большой Волги имеют сформированные пешие маршруты между несколькими аттракторами внутри региона
4. Только в нескольких ООПТ пешие маршруты оборудованы и имеют необходимую инфраструктуру: маркировку тропы, указатели, организованные места отдыха и санитарные остановки



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Увеличение тематического разнообразия коротких пеших экскурсий, смещение их фокуса с региональных столиц на другие поселения и аттракторы региона
2. Развитие сети внутрирегиональных и межрегиональных пеших маршрутов
3. Оборудование и маркировка экологических троп и пеших маршрутов в ООПТ
4. Размещение информации о пеших маршрутах разного масштаба и тематической направленности с указанием объектов показа, опорных точек, ожидаемой длительности и сложности прохождения на профильных региональных сайтах



УГРОЗЫ

1. Пешие маршруты преимущественно являются сезонными (с весны до осени), поддержание их инфраструктуры создает дополнительную финансовую нагрузку
2. Оборудование маршрутов в ООПТ может привести к нежелательному росту антропогенной нагрузки на природные территории
3. Создание оборудованных мезо- и макрорегиональных пеших маршрутов требует значительных финансовых инвестиций и согласованного администрирования со стороны нескольких муниципалитетов

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ МАРШРУТЫ РАЗНЫХ ВИДОВ

ИТОГ

Всего было проанализировано 3 вида пользовательских треков, загруженных в Wikiloc: пешие треки, велосипедные и мотоциклетные. Для каждого из видов треков выделены ареалы наибольшей концентрации пользовательских маршрутов.

Уникальные, не пересекающиеся друг с другом ареалы разных видов треков рассредоточены по макротерритории, в то время как пересечения отдельных ареалов образуются в окрестностях региональных столиц. В региональных столицах, таким образом, представлено наибольшее разнообразие пользовательских перемещений. На макротерритории преобладают непересекающиеся ареалы, то есть, туристический опыт перемещения отличается от территории к территории.

Наибольшая плотность одновременно трех видов пользовательских треков наблюдается в трех региональных столичных агломерациях: Нижнем Новгороде, Казани и Самаре, ареалы которых занимают ⅓ общей площади пересечений разных видов треков. Тверь и Волгоград концентрируют на своей территории пешие и велосипедные маршруты, Иваново и Ульяновск — вело- и мотомаршруты.



85%*

*Доля от суммарной площади всех ареалов наибольшей плотности треков

15%

667 тыс. га — суммарная площадь пересечения двух ареалов разных типов

340 тыс. га — пересечение всех трех ареалов

Ареалы наибольшей концентрации одного или нескольких видов пользовательских маршрутов практически во всех регионах, за исключением Костромской области, пересекаются с существующими национальными маршрутами. Зачастую на ареалы наибольшей плотности треков приходятся точка входа на нацмаршрут и несколько аттракторов на пути следования. Такая общая конфигурация говорит о частично схожих паттернах организованных маршрутов и стихийных пользовательских треков.

- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ
- Ареалы наибольшей плотности пеших треков
- Ареалы наибольшей плотности велосипедных треков
- Ареалы наибольшей плотности мотоциклетных треков
- Национальные маршруты

МАРШРУТЫ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПАССАЖИРОПОТОК 2024

Как и в случае с анализом концентрации маршрутов, верхняя акватория Волги (от Ярославля до Казани) является наиболее активным участком реки с точки зрения круизного туризма.

Тем не менее есть и некоторые отличия. Низовье Волги (от Волгограда до Астрахани) в ситуации малой концентрации маршрутов компенсирует это круизами с большим количеством пассажиров, а Камское направление и канал имени Москвы, наоборот, располагают круизами с меньшей вместимостью судов.

С точки зрения ответвлений Волги здесь также заметно более активное использование Камского, Рыбинского и Московского направлений, в то время как Ока и Дон используются слабо. Однако заметно, что с точки зрения пассажиропотока данные акватории являются менее важными ввиду прохождения здесь судов с меньшей вместимостью.

640 тыс. пассажиров

суммарная вместимость всех теплоходов в рамках рассматриваемых круизов



МАРШРУТЫ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПАССАЖИРОПОТОК 2024

Абсолютными лидерами среди точек дестинации являются Казань и Нижний Новгород: суммарный пассажиропоток здесь (с учетом повторения остановок в рамках одного маршрута) — около 1 млн человек.

Далее идут Ярославль и Самара — около 650 тыс. пассажиров, а также Чебоксары и Кострома — около 530 тыс. пассажиров.

Доминирование пассажирооборота в верхней половине Волги объясняется как наиболее развитой туристической инфраструктурой территории, так и наличием большей концентрации туристических аттракторов (Золотое кольцо России, Казанский и Нижегородский кремли и пр.)

58%

пассажирозаходов (3,35 млн чел.)

концентрируется в верхней части Волги: от Рыбинска до Казани



КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПАССАЖИРОПОТОКА (2024 ГОД)

[1]Круизный магазин RIVERBOOK: https://riverbook.ru/

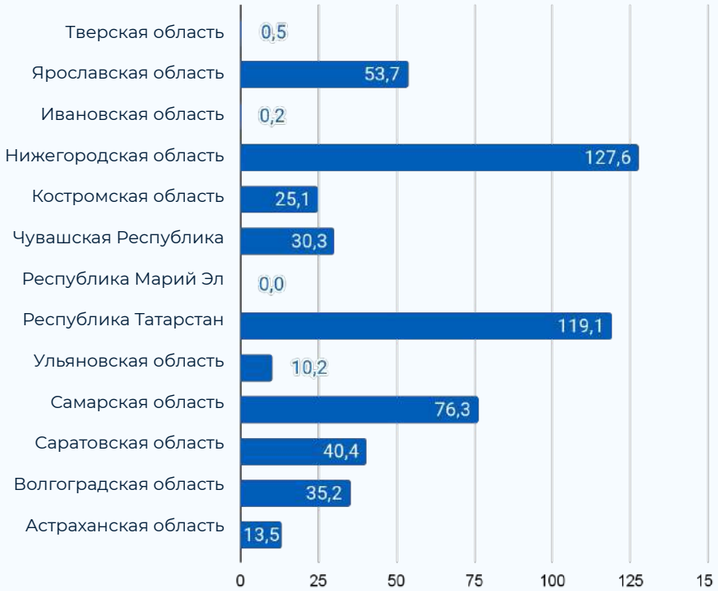
Количество маршрутов, проходящих в пределах субъекта РФ[1]



Наибольшая часть маршрутов проходит в акватории Республики Татарстан, Нижегородской и Ярославской областей. Костромская и Ивановская области, а также Республики Марий Эл и Чувашская обладают примерно одинаковым числом проходящих маршрутов.

Стоит отметить Тверскую область, отличающуюся от других окраинных субъектов РФ на макротерритории: большое число маршрутов объясняется прохождением в ее акватории маршрутов, идущих в Москву и Московскую область или из них, а не в рамках туризма в Тверь или города региона.

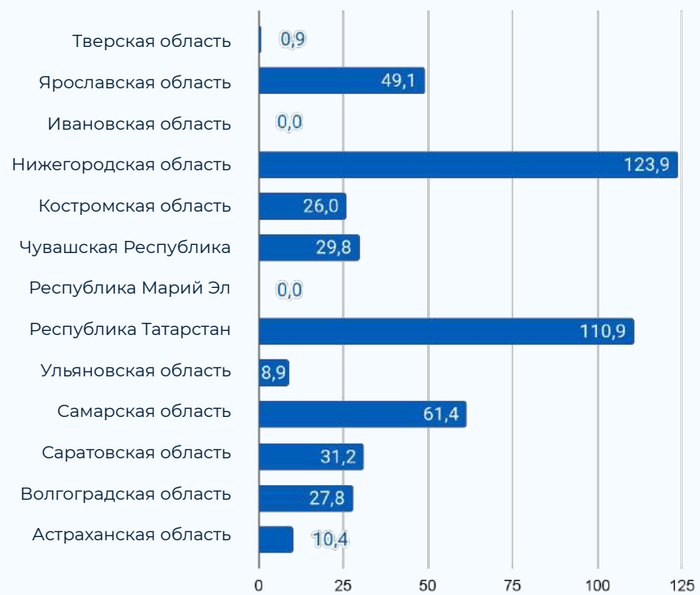
Количество пассажиров, чей круиз заканчивается в субъекте РФ, тыс. чел.[1]



Наиболее посещаемыми точками дестинации являются Республика Татарстан и Нижегородская область. Несмотря на высокое число проходящих маршрутов, Ярославская область редко является конечной остановкой.

В свою очередь, более отдаленная Самарская область, располагающая меньшим числом маршрутов, является 3-й по данному показателю, а еще более отдаленные регионы в нижней части Волги опережают регионы в срединной и верхней части акватории реки.

Количество пассажиров, чей круиз начинается в субъекте РФ, тыс. чел.[1]



То же можно сказать и о статистике стартовых точек круизных маршрутов: лидерами здесь являются Республика Татарстан и Нижегородская область, причем разрыв между ними увеличился.

Ярославская область, несмотря на высокий показатель проходящих здесь маршрутов, чаще всего не является ни конечной, ни начальной точкой маршрута. Данный регион является транзитным пунктом между круизами северо-запада России, Волгой и Москвой.

КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ

АНАЛИЗ КРУИЗНЫХ МАРШРУТОВ

[1]Круизный магазин RIVERBOOK: https://riverbook.ru/

Средняя продолжительность маршрутов, проходящих через субъект РФ, дней[1]



Наиболее длинные маршруты проходят через Астраханскую, Волгоградскую и Саратовскую области ввиду их удаленности от ключевых регионов спроса.

Во всех представленных регионах средняя продолжительность поездки выше, чем общая вне исследуемой макротерритории.

Наиболее короткие поездки совершаются в пределах Республики Татарстан, остальные субъекты примерно равны в рамках рассматриваемого показателя

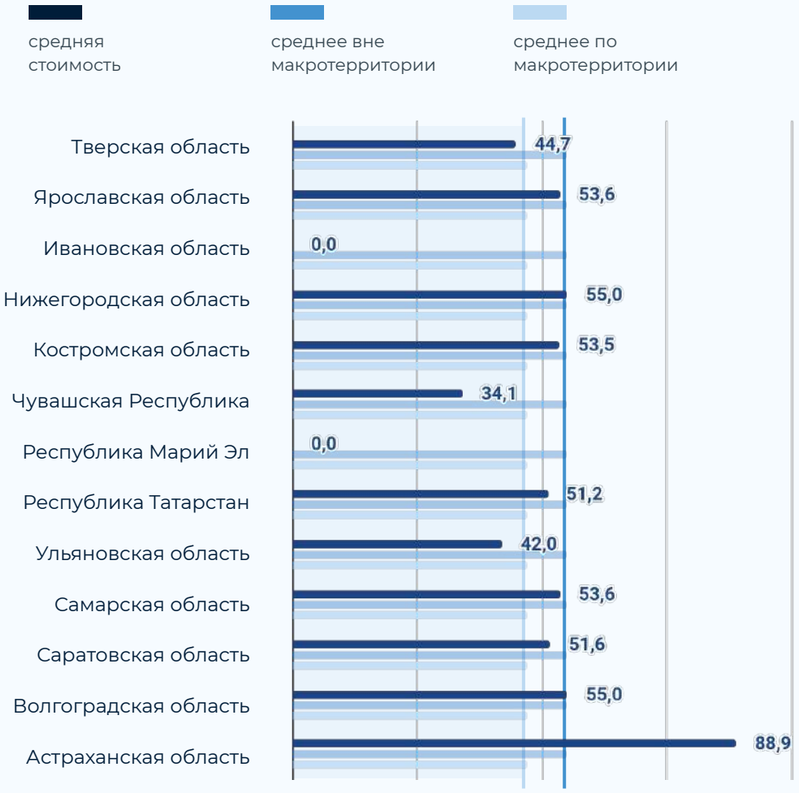
Средняя стоимость маршрута, начинающегося в субъекте РФ, тыс. руб.[1]



Наибольшая средняя стоимость маршрутов характерна для Астраханской и Тверской областей. Для большинства субъектов разброс стоимости составляет от 47 до 55 тыс. рублей.

Наиболее низкая стоимость маршрутов отмечается в Ивановской области и Чувашской Республике.

Средняя стоимость маршрута, заканчивающегося в субъекте РФ, тыс. руб.[1]

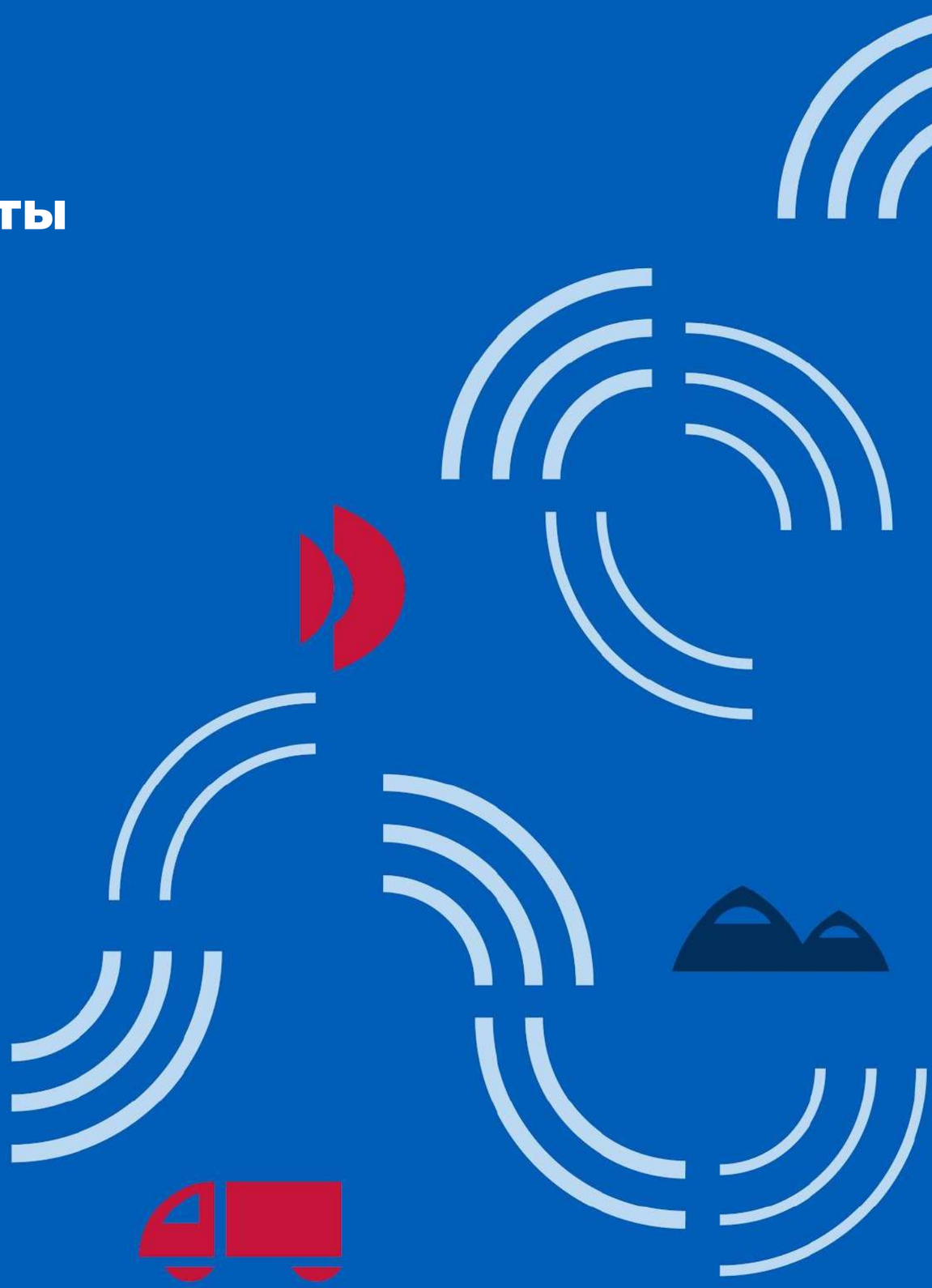


На лидирующих позициях по стоимости маршрута остаются Астраханская и Волгоградская области, одним из новых лидеров по стоимости также является Нижегородская область. В свою очередь, значения показателей для других регионов отличаются от диапазона предыдущего графика. Разброс стоимости составляет от 36 до 51,3 тыс. руб., что может быть связано с различной доступностью качественного трансфера из городов.

Маршрутов, заканчивающихся в Ивановской области и Республике Марий Эл, не выявлено.

РАЗДЕЛ 3.4

Автотуристические маршруты



АВТОТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

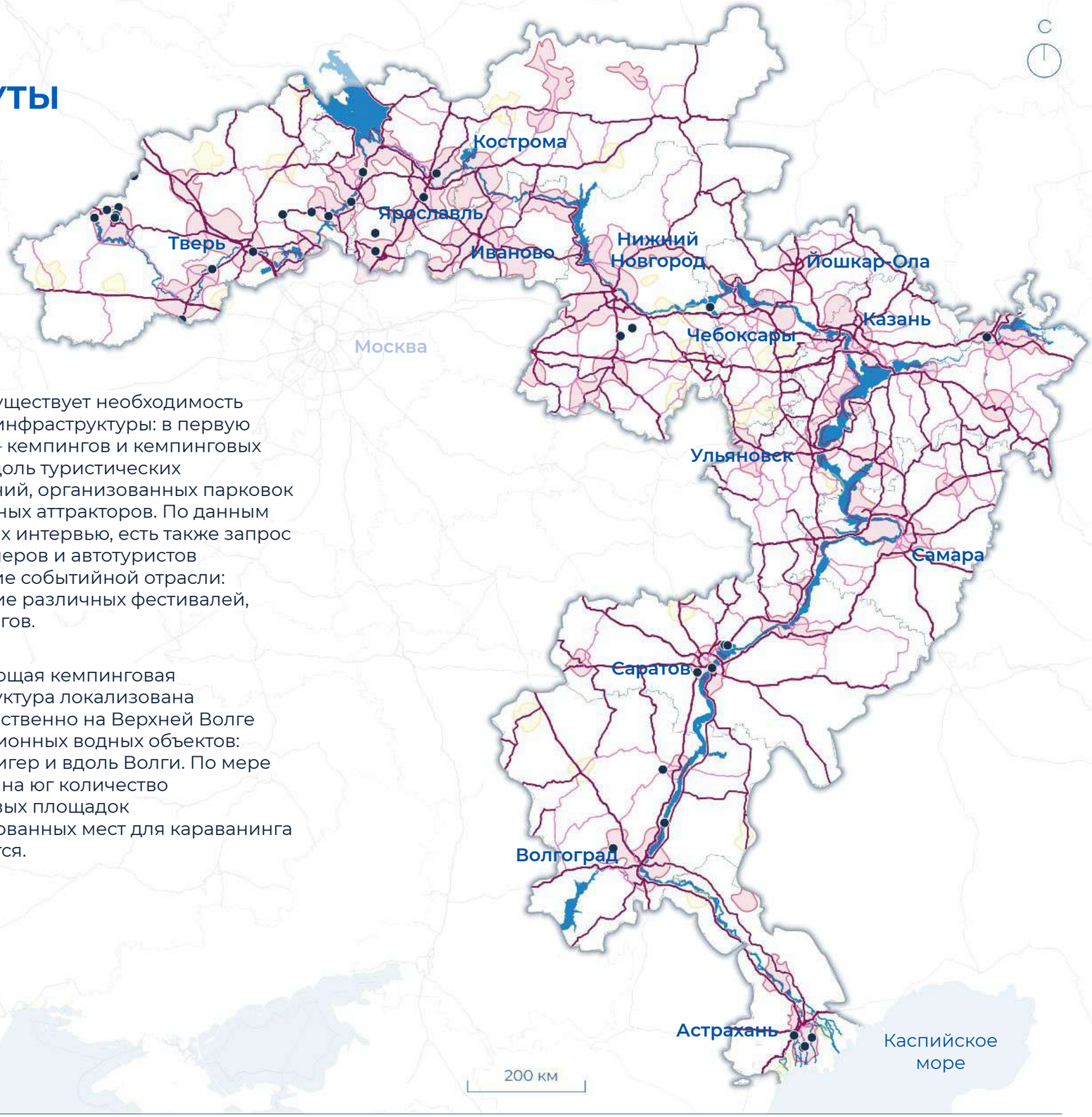
Под автотуристическими маршрутами макротерритории понимается совокупность транковых и локальных автомобильных дорог, соединяющих между собой точки входа на макротерриторию и кластеры ключевых туристических аттракторов.

Именно эта сеть наиболее активно используется автотуристами, поэтому для всей сети была проведена оценка обеспеченности дорожными сервисами — автозаправочными станциями и объектами общественного питания, а также сотовой связью.

Несмотря на популярность перемещения по макротерритории, в особенности — между соседними регионами – на автомобиле, официальных туристических автомаршрутов практически нет. В основном туристы самостоятельно составляют радиальные маршруты, ориентируясь на то, что есть вокруг их места размещения.

Сегодня существует необходимость развития инфраструктуры: в первую очередь — кемпингов и кемпинговых стоянок вдоль туристических направлений, организованных парковок у популярных аттракторов. По данным экспертных интервью, есть также запрос от караванеров и автотуристов на развитие событийной отрасли: проведение различных фестивалей, автопробегов.

Существующая кемпинговая инфраструктура локализована преимущественно на Верхней Волге у рекреационных водных объектов: озера Селигер и вдоль Волги. По мере движения на юг количество кемпинговых площадок и организованных мест для караванинга сокращается.



АВТОТУРИСТИЧЕСКИЕ СФОРМИРОВАННЫЕ МАРШРУТЫ

Большинство туристических маршрутов, совершаемых по участкам улично-дорожной сети, ориентированы на экскурсионные программы и многодневные туры на автобусах и не адаптированы для личного транспорта. Сформированных маршрутов, для которых, помимо объектов показа, указаны АЗС, точки общественного питания, ближайшие санитарные остановки и навигация, — то есть, туристических направлений, адаптированных для самостоятельного путешествия, всего 6. Один из таких маршрутов — национальный маршрут «Государева дорога» между Москвой и Санкт-Петербургом. Другой известный адаптированный маршрут — «Золотое кольцо России».

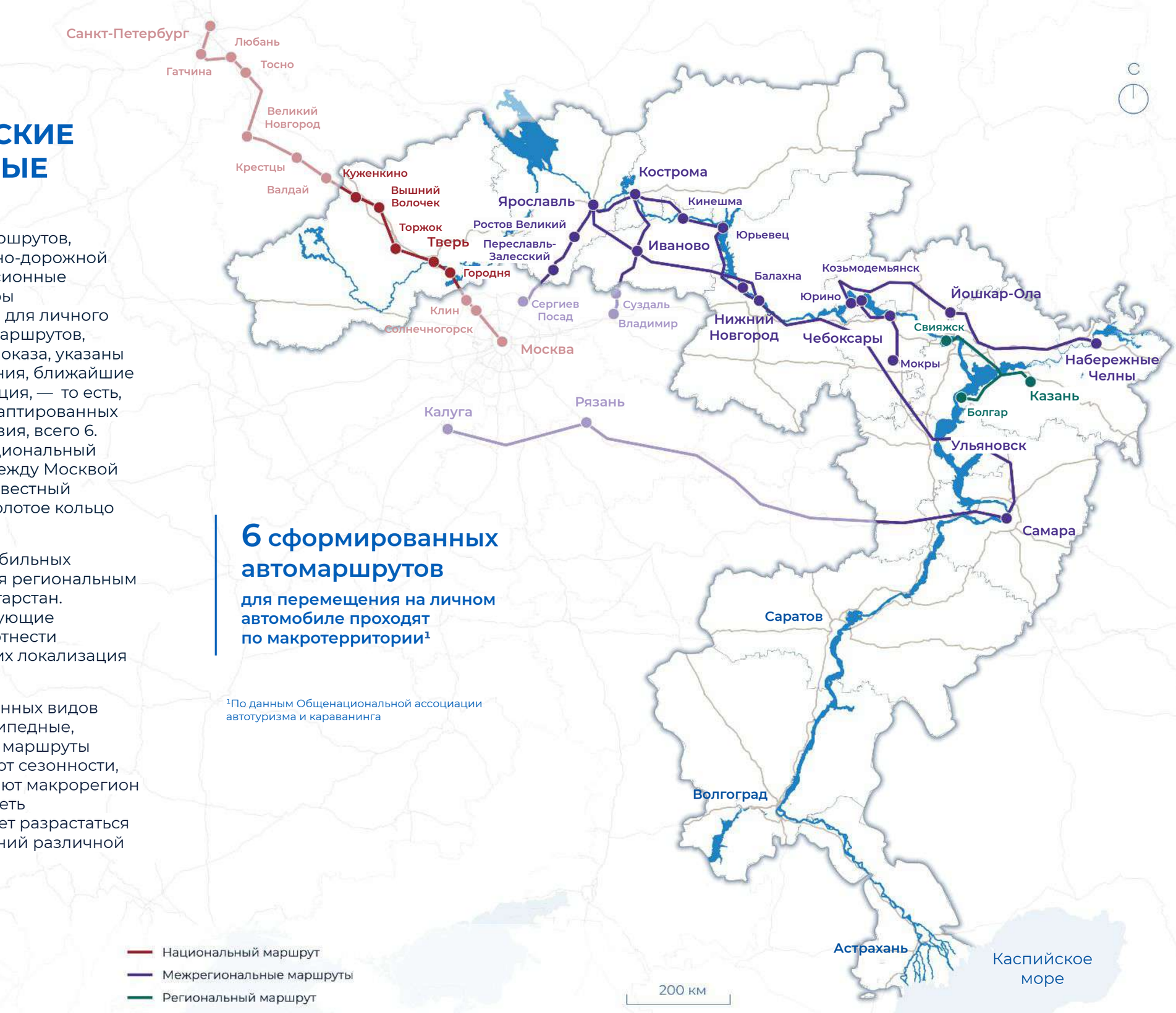
Среди сформированных автомобильных маршрутов только один является региональным — это маршрут в Республике Татарстан. Отметим также, что все существующие маршруты тематически можно отнести к культурно-познавательным, а их локализация не затрагивает Нижнюю Волгу.

Учитывая, что из всех рассмотренных видов маршрутов (пешеходные, велосипедные, мотомаршруты) автомобильные маршруты в наименьшей степени зависят от сезонности, а большинство туристов посещают макрорегион на автомобиле, существующая сеть автомобильных маршрутов может разрастаться за счет региональных направлений различной тематической составляющей.

6 сформированных автомаршрутов

для перемещения на личном автомобиле проходят по макротерритории[1]

[1]По данным Общенациональной ассоциации автотуризма и караванинга



МОТОМАРШРУТЫ

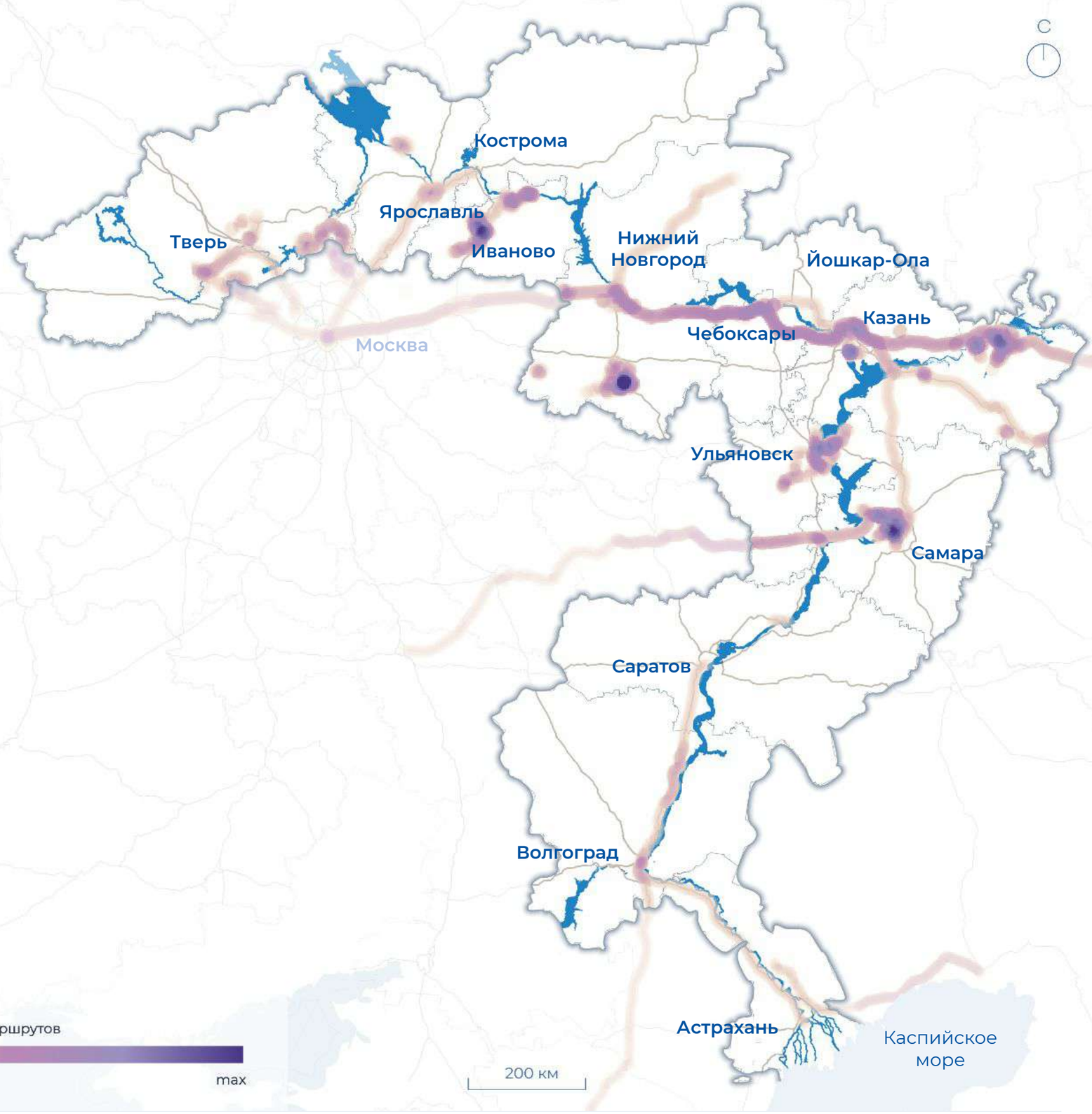
Популярные направления мототуризма, по данным Wikiloc[1], пространственно представляют собой как ареалы в окрестностях городов и крупных населенных пунктов (Самара, Ярославль, Набережные Челны, Шатки), так и линейные направления вдоль федеральных трасс: М-7, М-5.

К примеру, густая сеть мотомаршрутов накладывается на участок федеральной трассы М-7 между Нижним Новгородом и Казанью. В этом случае сама по себе дорога может являться аттрактором, поскольку это маршрут, совершаемый ради опыта перемещения, видов, получаемых во время движения по нему.

[1]Москва и Санкт-Петербург, а также прямые магистрали между ними, были исключены при анализе пользовательских треков, чтобы наибольшие значения плотности проходящих по участку стихийных маршрутов не приходились на эти города.

200 треков
проходят по территории
по данным Wikiloc

18 219 километров
суммарная длина всех треков



АВТОМОБИЛЬНЫЕ И МОТОМАРШРУТЫ

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Развитая сеть организованных автомобильных маршрутов мезоуровня
2. Между соседними региональными столицами проходят организованные автомобильные макрорегиональные маршруты
3. На макротерритории достаточно густая сеть локальных и транковых автодорог, высоко обеспеченная объектами общественного питания и АЗС
4. По территории Большой Волги проходят пользовательские мотоциклетные маршруты, совершаемые как ради перемещения и уникального опыта, так и для посещения региональных столиц и крупных городов
5. Такой способ перемещения имеет широкую целевую аудиторию: ограничением является только навык управления транспортным средством



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Большинство сформированных автомобильных маршрутов — радиальные экскурсии из региональной столицы к одному или нескольким аттракторам
2. Существующие сформированные автомобильные маршруты преимущественно ориентированы на экскурсионные группы. Для путешествия на личном автомобиле эти маршруты не адаптированы с точки зрения последовательного описания ключевых объектов показа, возможности остановок для отдыха
3. Отсутствуют сформированные маршруты, адаптированные для мототуристов
4. Недостаточное количество кемпингов, организованных парковок у популярных локаций, точек аренды караванов



ВОЗМОЖНОСТИ

1. Автомобильный транспорт — наиболее популярный способ перемещения как организованных экскурсионных групп, так и самостоятельных путешественников
2. Организация кемпингов, кемпинговых стоянок вдоль популярных туристических направлений
3. Создание организованных парковок у ключевых туристических локаций
4. Развитие событийной отрасли: проведение фестивалей, автопробегов для авто- и мототуристов и караванеров
5. Дополнительная проработка существующих сформированных автомобильных маршрутов для самостоятельного путешествия на автомобиле или мотоцикле
6. Развитие макрорегиональных автомобильных маршрутов



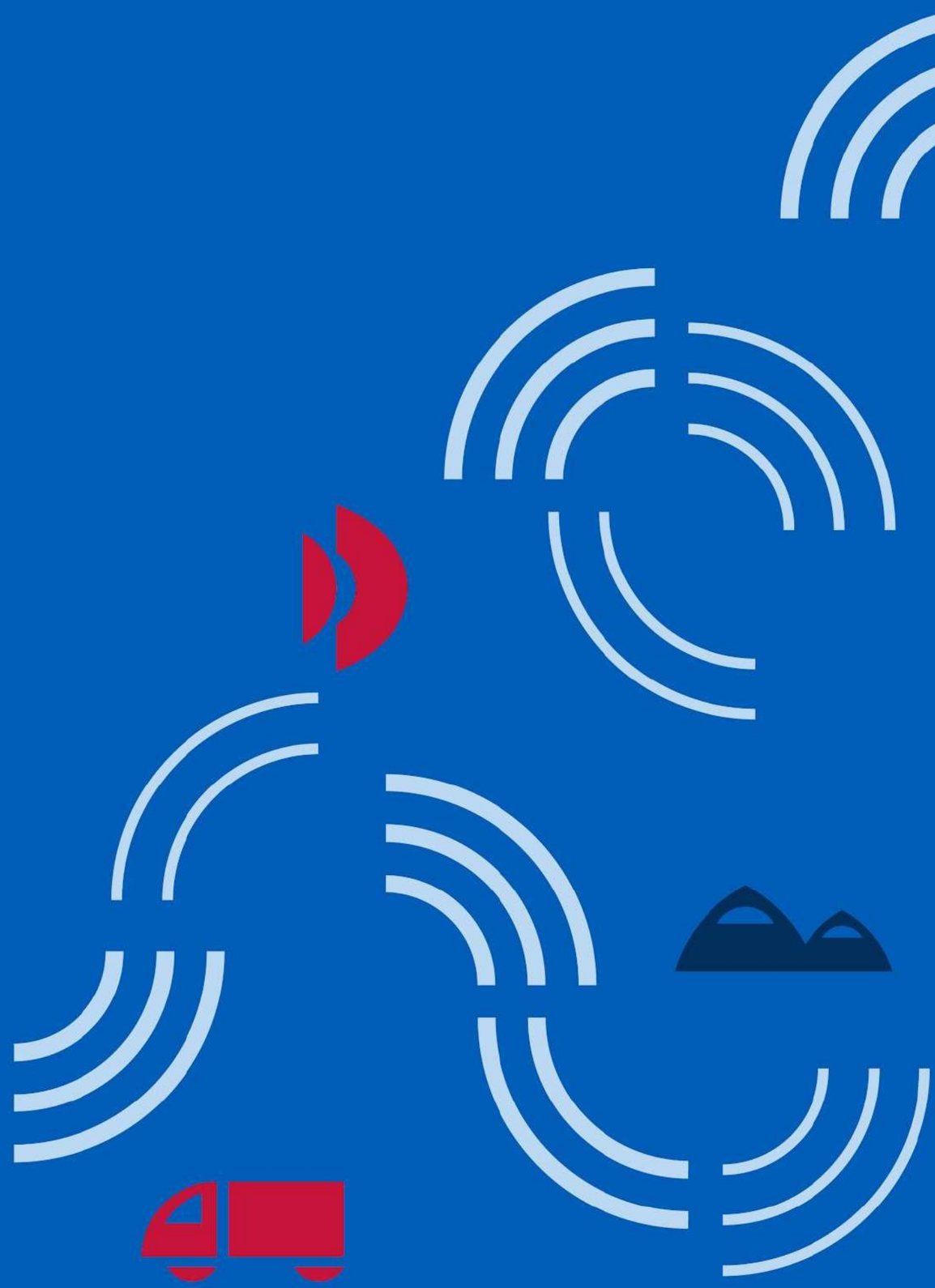
УГРОЗЫ

1. Не ко всем ключевым аттракторам макротерритории может быть обеспечен подъезд на автомобиле: в особенности это касается природных объектов
2. Кемпинг и караванинг, как правило, имеют ограниченную сезонность — с весны до осени
3. Мотомаршруты также не являются круглогодичными

РАЗДЕЛ 3.5

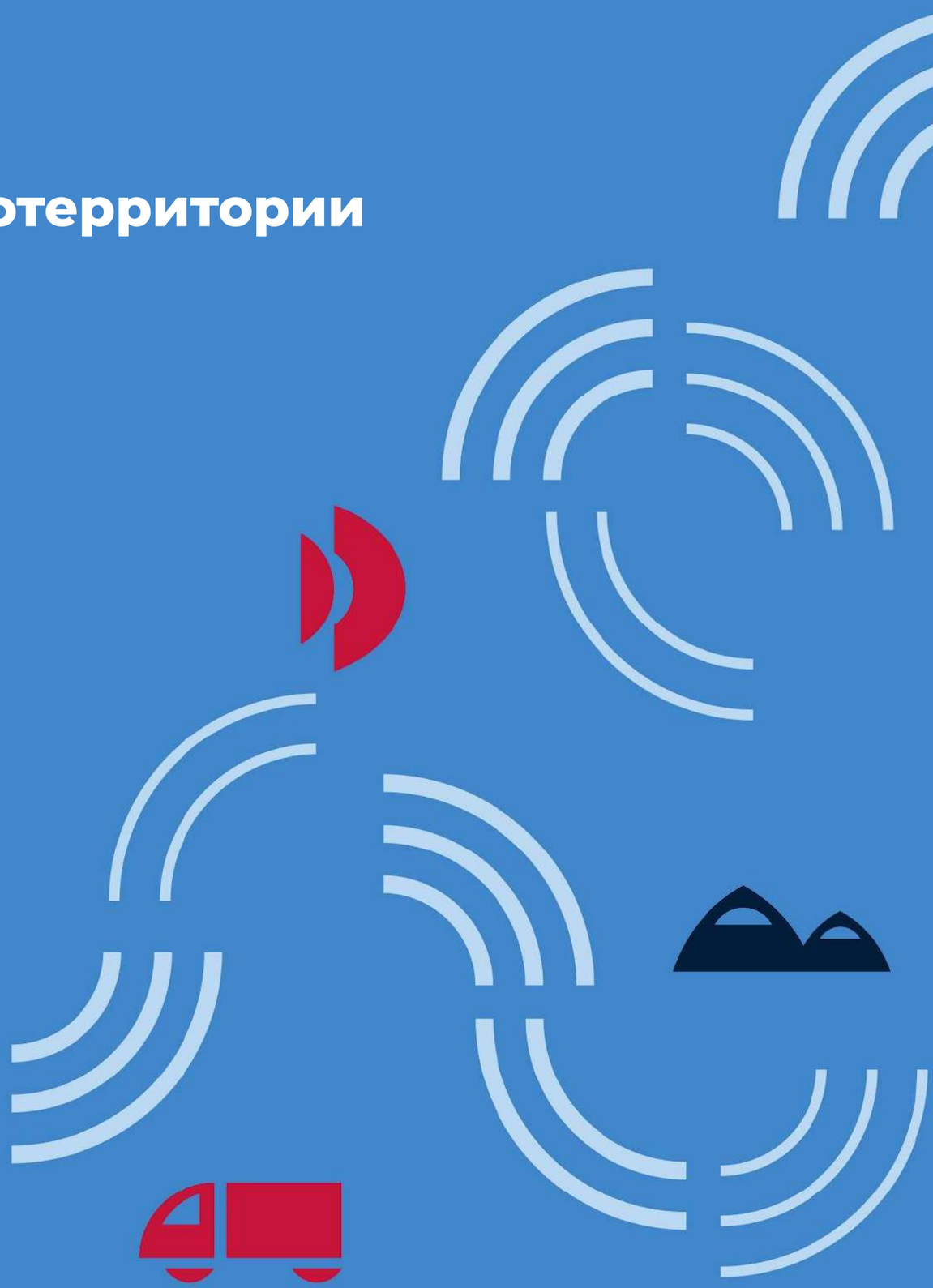
Средства размещения

3.5.1. Средства размещения макротерритории 688
3.5.2. Средства размещения регионов 708
3.5.2.1. Тверская область 709
3.5.2.2. Ярославская область 714
3.5.2.3. Костромская область 719
3.5.2.4. Ивановская область 724
3.5.2.5. Нижегородская область 729
3.5.2.6. Республика Марий Эл 734
3.5.2.7. Чувашская Республика 739
3.5.2.8. Республика Татарстан 744
3.5.2.9. Ульяновская область 749
3.5.2.10. Самарская область 754
3.5.2.11. Саратовская область 759
3.5.2.12. Волгоградская область 764
3.5.2.13. Астраханская область 769



РАЗДЕЛ 3.5.1

Средства размещения макротерритории



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

МЕТОДОЛОГИЯ

В рамках анализа рынка средств размещения были выделены три группы объектов:

официальные коллективные средства размещения (КСР)

гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа) специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристические базы)

КСР официального рынка отчитываются в органы государственной статистики

коллективные средства размещения (КСР) «серого рынка»

гостиницы, хостелы, гостевые дома, апартаменты, базы отдыха, которые позиционируют себя как коллективные средства размещения, но не отчитываются в органы государственной статистики

индивидуальные средства размещения (ИСР)

- квартиры в многоквартирных домах,
- индивидуальные жилые дома и их части
- комнаты,

которые используются физическими лицами для временного проживания и предоставления услуг средств размещения

Источники данных:

- данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) и данные региональных органов статистики
- данные Федеральной службы по аккредитации — Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения
- данные сервисов онлайн-бронирования: Ostrovok.ru, Суточно.ру, Avito, Циан

Этапы анализа:

1) Сбор данных об официальных КСР из ЕМИСС и региональных органов статистики.
2) Сбор данных о классифицированных средствах размещения из Реестра классифицированных объектов — данные были выгружены автоматически и обработаны для удаления дублей, объектов, срок действия свидетельства о классификации которых истек и т. п.
3) Сбор данных об объеме «серого рынка» КСР из сервисов онлайн-бронирования (Ostrovok.ru), экспертная корректировка возможной доли «серого рынка» на основе экспертных консультаций с органами РОИВ, участниками рынка туризма региона. Подробнее о допущениях при расчете см. стр. 230 Тома 1 Отчета.
4) Анализ числа предложений ИСР на онлайн-агрегаторах для выявления наиболее полного источника данных (Avito). Автоматизированный сбор данных и обработка для удаления дублей. Подробнее о допущениях при расчете см. стр. 231 Тома 1 Отчета.

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Макротерритория характеризуется недостатком средств размещения вместимостью более 100 номеров: средний объем номерного фонда КСР — 33 номера на 1 КСР. Преобладание отелей с небольшим номерным фондом обусловлено особенностями рынка: объем спроса существенно меняется в зависимости от сезона. Меньший объем номеров — меньший объем прочей инфраструктуры, соответственно, меньший объем прочих расходов (в т. ч. на персонал, на долю которого приходится до 40–45% от всех расходов).

С этой точки зрения небольшим отелям проще адаптироваться к резким изменениям спроса. С другой стороны, отсутствие инфраструктуры для отдыха и развлечений не позволяет таким средствам размещения работать на более широкий сегмент спроса и расширять границы высокого сезона. Как следствие, нет и возможности работать с групповым спросом и сегментом MICE. В свою очередь, отсутствие возможности разместить группы с учетом соответствующих требований качества ограничивает возможности турагентов и туроператоров.

Потенциал развития рынка — строительство качественных средств размещения (категории «три звезды» и выше) в формате гостиниц и санаториев с номерным фондом более 100 единиц, обладающих инфраструктурой для отдыха, развлечений, оздоровления, занятий спортом и проведения деловых мероприятий.

В малых городах и небольших населенных пунктах, потенциал которых не позволит существенно сгладить фактор сезонности, целесообразно строительство отелей с номерным фондом до 50 единиц и развитие объектов туристической инфраструктуры, которые будут работать на весь рынок.

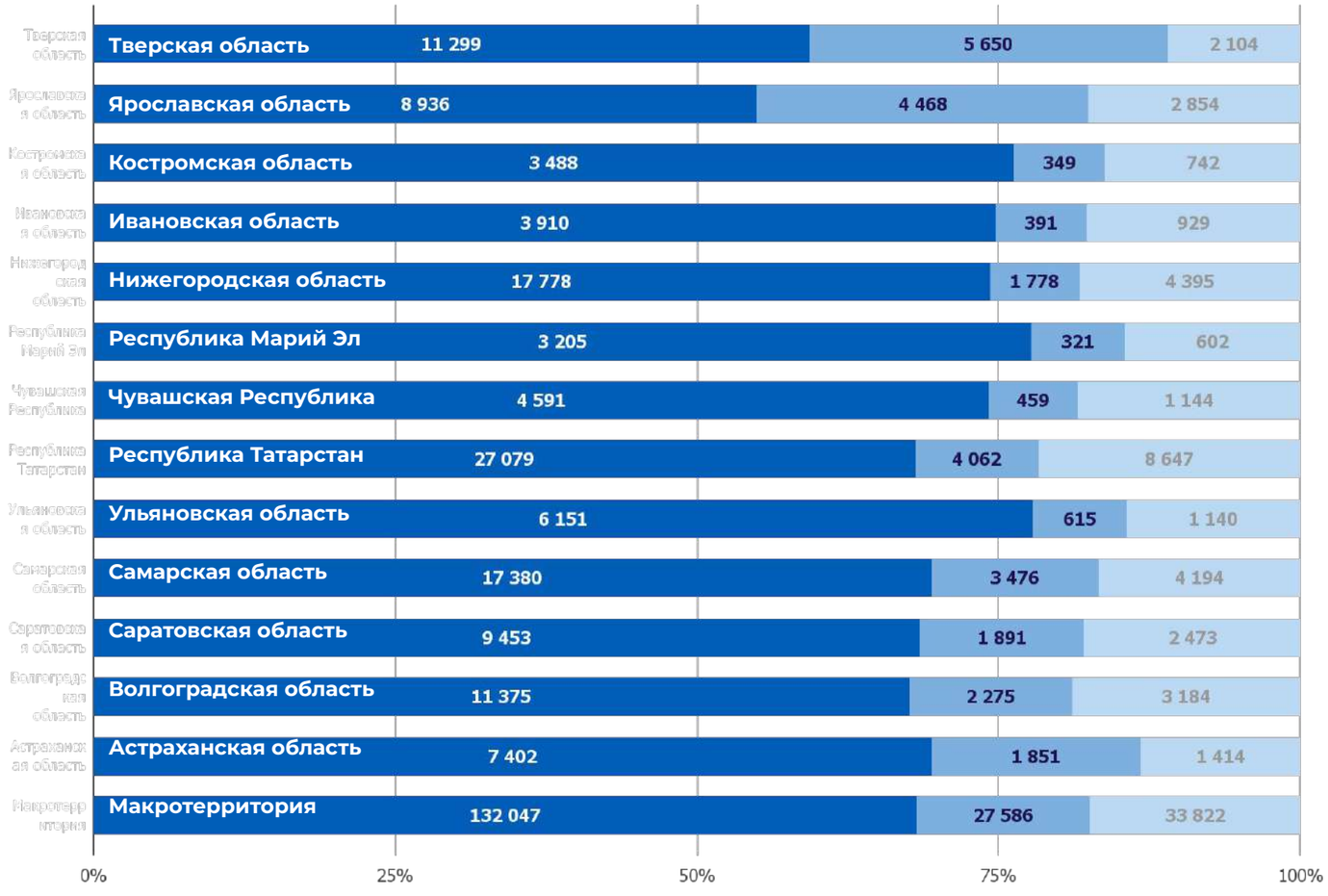
83%

средств размещения макротерритории представлены в формате КСР[1]

31%

средств размещения макротерритории попадает в «серую зону» рынка[2]

Структура средств размещения по типам по числу номеров



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP
2 — Исходя из предположения о том, что 100% ИСР формируют «серый рынок» и 17% номерного фонда КСР также относится к «серому рынку»

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Основной объем средств размещения макротерритории концентрируется в столицах регионов и в непосредственной близости от ключевых объектов показа (в данном случае — в малых городах, расположенных вдоль Волги и включенных в круизную маршрутную сеть).

Место концентрации диких туристов — берега Волги, а также других рек и озер макротерритории, так как дикие туристы в основном путешествуют с целью отдыха на «большой воде».

Наибольший объем ИСР концентрируется вдоль берегов Волги, а также в населенных пунктах, расположенных вдоль автомобильных трасс, по которым жители макротерритории и других регионов России следуют на отдых на курорты Краснодарского края, Республики Крым и Каспийского моря.

38%

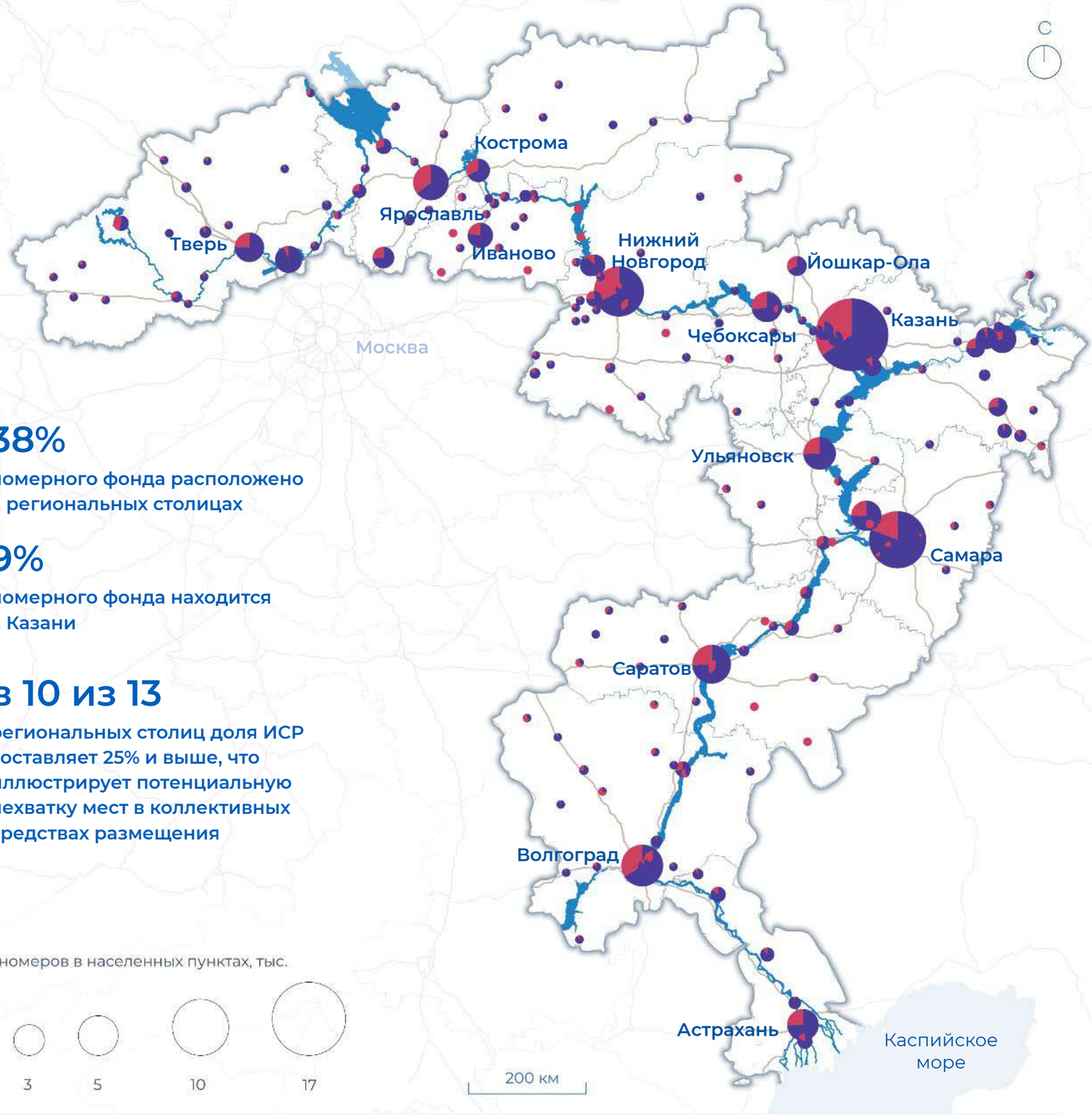
номерного фонда расположено в региональных столицах

9%

номерного фонда находится в Казани

в 10 из 13

региональных столиц доля ИСР составляет 25% и выше, что иллюстрирует потенциальную нехватку мест в коллективных средствах размещения



Соотношение коллективных и индивидуальных средств размещения

- Коллективные средства размещения (КСР)
- Индивидуальные средства размещения (ИСР)
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ

Количество номеров в населенных пунктах, тыс.

0.4 1 3 5 10 17

СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТУРИСТОВ КАЧЕСТВОМ ОКАЗЫВАЕМЫХ В КСР РЕГИОНОВ УСЛУГ

Туристы предпочитают останавливаться в индивидуальных средствах размещения — их доля в общем числе ответов составляет 54%. Однако самым популярным вариантом остается съемная квартира. Для гостей важнее всего удобное расположение отеля и его стоимость. Также при выборе места проживания туристы учитывают отзывы и рекомендации на средства размещения.

Где вы жили в Вашу последнюю поездку в этот регион?



Какие факторы повлияли на выбор места для размещения?

- **43%** Расположение
- **37%** Стоимость размещения
- **20%** Положительные отзывы/высокий рейтинг
- **21%** Доступность на автотранспорте
- **9%** Уровень объекта/ качество номерного фонда
- **8%** Большой выбор инфраструктуры
- **6%** Инфраструктура для детей
- **5%** Хорошие условия для удаленной работы
- **3%** Наличие СПА

Какими дополнительными услугами в месте проживания вы пользовались?

- **48%** Магазины
- **44%** Ресторан / кафе
- **27%** Экскурсии
- **23%** Развлечения
- **13%** Банный комплекс
- **11%** Паркинг
- **10%** Спа / бассейн
- **8%** Прокаты

4,33

средняя оценка уровня удовлетворенности местами размещения (макс.= 5)

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

159 633
номера[1]

132 047
официальный рынок

27 586
«серый рынок»

425 070
мест[1]

352 420
официальный рынок

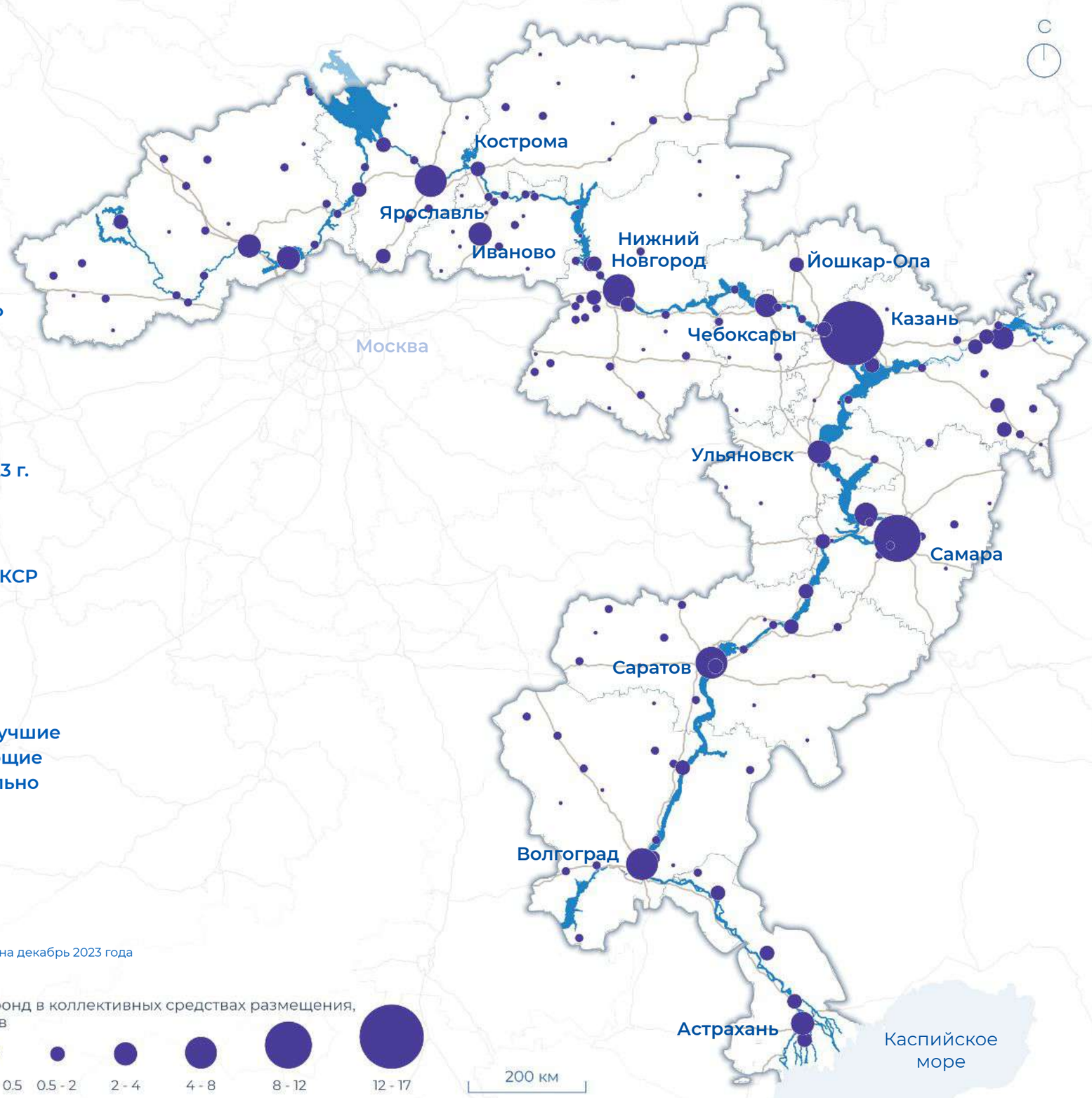
72 650
«серый рынок»

70%[2]
Номерного фонда в КСР классифицировано

3 460 руб.[1]
Средняя цена номера официальных КСР в 2023 г.

43,4%[1]
Загрузка официальных КСР по итогам 2023 года

60–70%
Загрузка качественных средств размещения (лучшие отели региона, работающие круглый год с максимально широкой аудиторией)



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP
2 — Источник: реестр классицифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

Рынок коллективных средств размещения не насыщен. Несмотря на то, что по итогам 2023 года средняя загрузка КСР макротерритории составила 43,4%, в пик сезона (для всех регионов, кроме Астраханской области, это период с середины мая по август) загрузка всех КСР, не только лидеров рынка, близка к максимальной.

О дефиците качественного номерного фонда свидетельствует и высокая доля турпотока, приходящаяся на «серый рынок» — ИСР, «дикий» туризм и туристов, размещающихся у друзей и родственников (см. стр. 238 Тома 1 Отчета).

— Основной объем номерного фонда КСР макротерритории представлен средствами размещения экономичного формата (86% всех КСР)

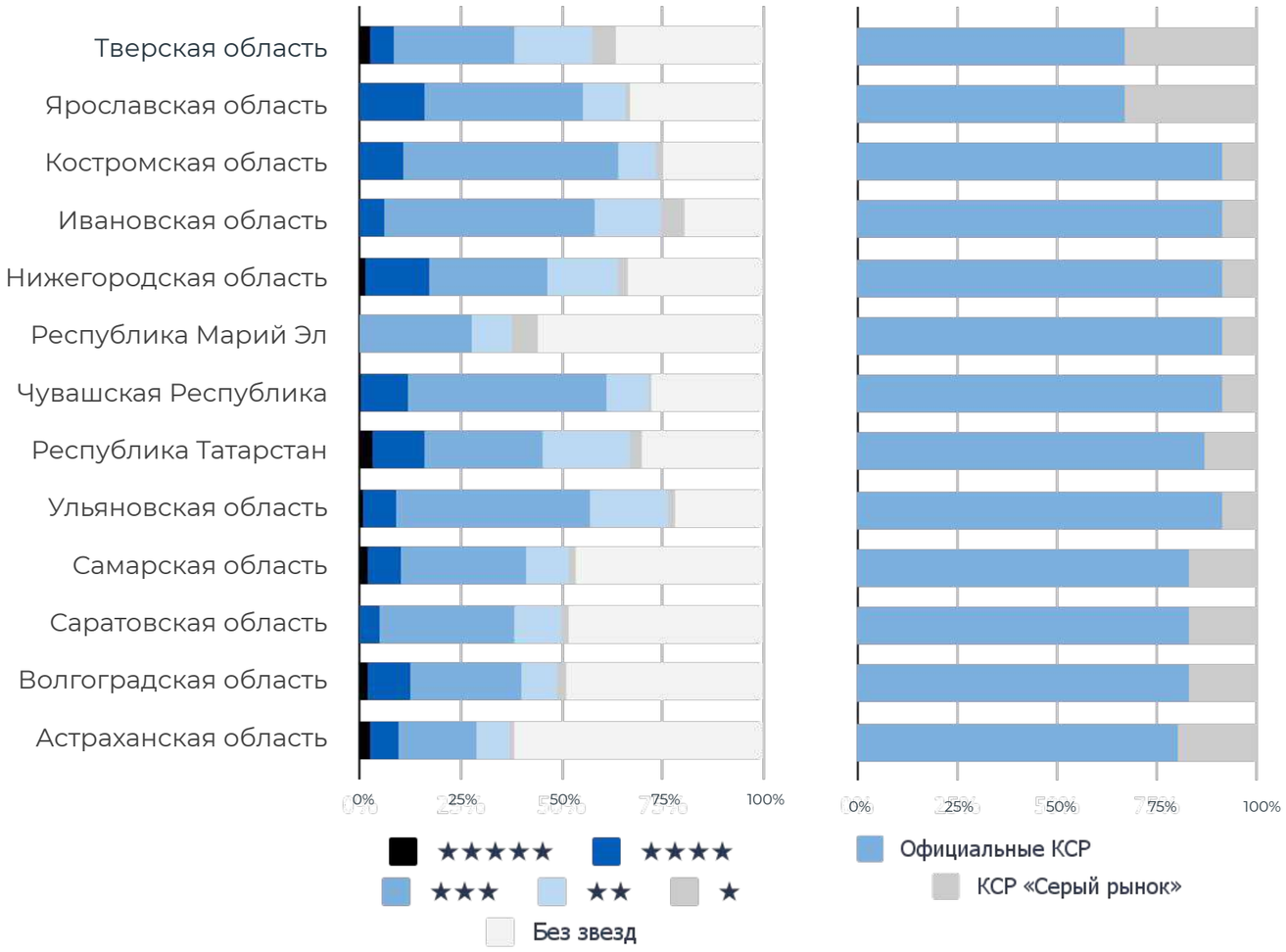
— На категорию «без звезд» приходится 38% предложения, 33% приходится на КСР категории «3 звезды», 13% на категорию «2 звезды» и 3% на категорию «1 звезда»

— На КСР среднего («4 звезды») и верхнего («5 звезд») ценового форматов приходится всего 14% (12% и 2% соответственно)

— На долю санаториев приходится 20% номерного фонда макротерритории, основной объем предложения — гостиницы (49% номеров). Номера в загородных отелях и базах отдыха составляют 28% номерного фонда макротерритории, на долю хостелов приходится 3% предложения

38% номеров
категории без звезд[2]

17% КСР
находится в «серой» зоне



Источники:
1. ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP
2. Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года

[1] Включает официальные КСР и круизные суда

ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ГРАНИЦ ВЫСОКОГО СЕЗОНА И СНИЖЕНИЯ ДОЛИ ИСР В ПИКОВЫЕ МЕСЯЦЫ НЕОБХОДИМО СТРОИТЕЛЬСТВО КАЧЕСТВЕННЫХ КСР С РАЗВИТОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

43%

11 342 тыс. человек

размещалось на официальном рынке[1]

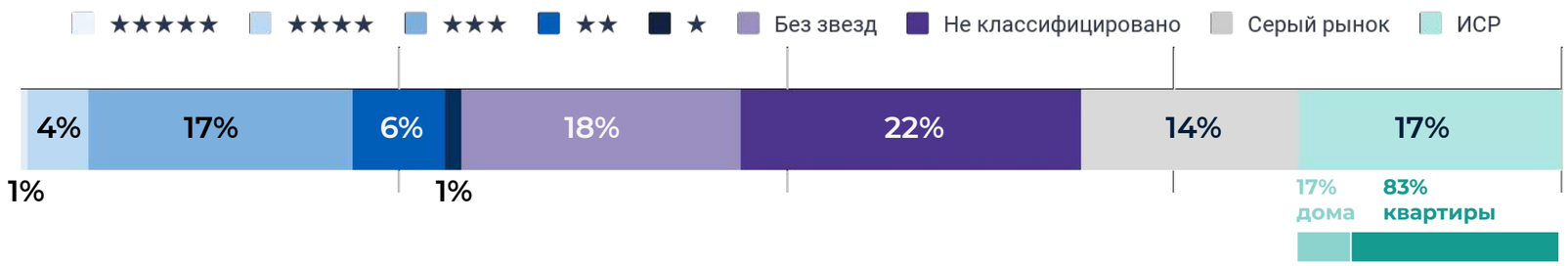
57%

14 868 тыс. человек

размещалось на «сером рынке», в ИСР, у друзей и родственников

1. Включает официальные КСР и круизные суда

СТРУКТУРА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПО ЧИСЛУ НОМЕРОВ, %



193 455
номерной фонд макротерритории

159 633
номерной фонд официальных КСР

ЗАГРУЗКА КСР В ТЕЧЕНИЕ ГОДА, %

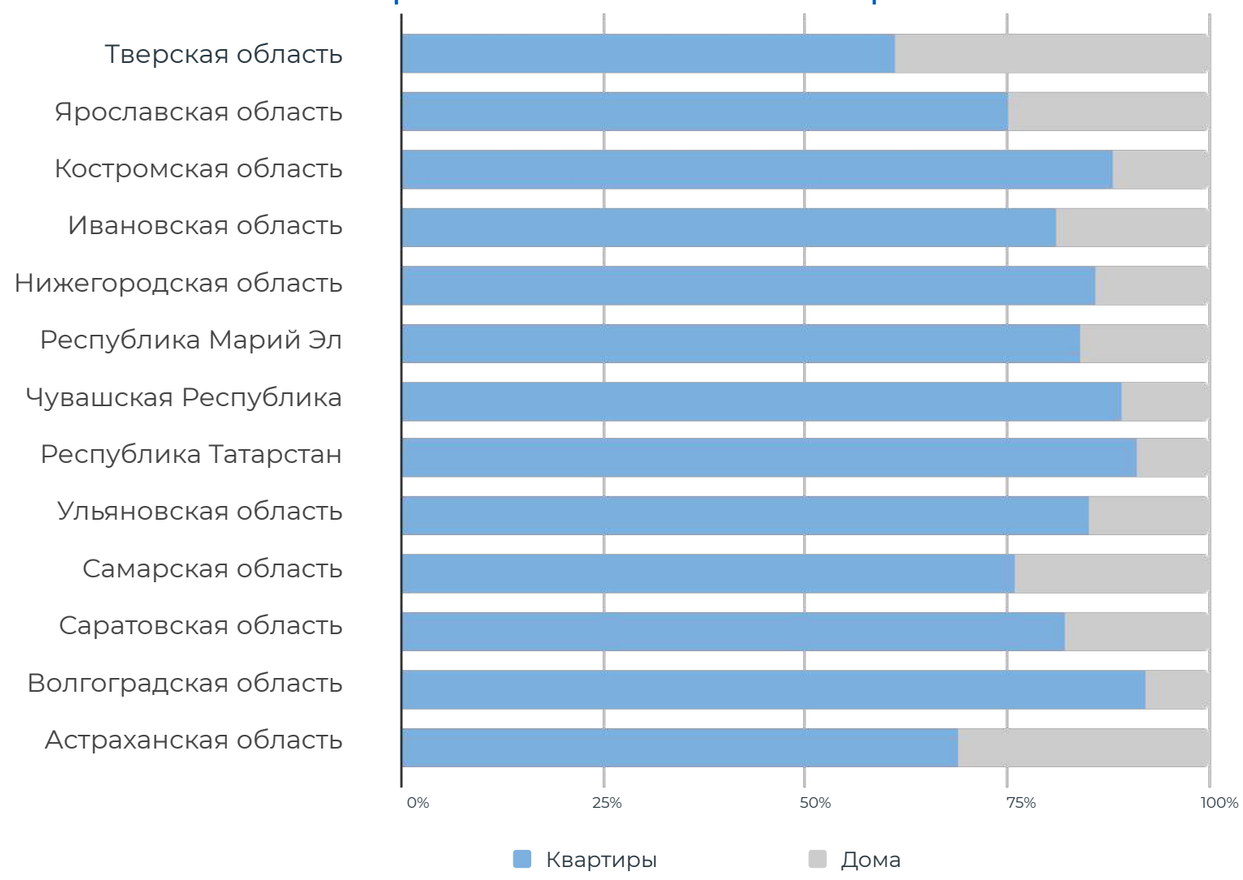


ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)1

- Рынок ИСР испытывает такое же влияние фактора сезонности, что и рынок КСР, однако обладает меньшими возможностями для его сглаживания: ИСР не работают с группами (недостаточно мест и прочей инфраструктуры) и почти не работают с деловым спросом (за исключением «городских» ИСР в периоды проведения крупных деловых мероприятий, когда не остается мест в отелях). В этом причина более низкой, чем у КСР, загрузки ИСР по году.
- Основной спрос на ИСР приходится на пик сезона (см. подразделы «Загруженность и сезонность» для каждого из регионов), когда КСР не справляются с резким притоком туристов или продаются по ценам, которые превосходят возможности туристов.
- Тарифы на размещение практически не зависят от числа комнат, площади объекта, его оснащения, ремонта и наличия дополнительных услуг — в пик сезона туристы готовы на все, что есть в предложении; в низкий же сезон собственники сбрасывают цены, чтобы привлечь гостей.
- Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР — 6 чел./ИСР.
- Средняя длительность пребывания — о т 2,6 до 4,8 дня в зависимости от региона.
- По мере выхода на рынок качественного предложения разного ценового уровня и формата, рынок ИСР будет сокращаться — спрос сместится в сторону безопасного официального рынка.
-

Объекты размещения «серой зоны»:

83% квартир | **17%** домов



33 821 ед.
Число ИСР всех типов

25%
Туристов размещаются в ИСР (доля турпотока)

6 559 188 чел.
Размещенных в ИСР лиц

1 — Источник: анализ CMWP

СТЕПЕНЬ НАСЫЩЕННОСТИ РЫНКА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА[1]

- **Рынок средств размещения не насыщен.** Спрос превышает предложение: в пик сезона загрузка официальных КСР достигает 70% и более — не только качественные гостиницы, но и средства размещения с ограниченной инфраструктурой не могут вместить всех желающих.
- **В условиях нехватки средств размещения** туристы вынуждены искать другие возможности — менее половины турпотока приходится на официальные средства размещения.
- **Основное предложение — средства размещения категории «две звезды» и ниже, емкостью до 50 номеров.** Такие объекты не могут предложить туристам широкого спектра дополнительных услуг, что значительно ограничивает возможности по привлечению гостей в низкий сезон. Небольшие средства размещения должны обеспечить в течение 3–4 месяцев высокого сезона такую выручку, которая позволит им продержаться остаток года — в противном случае средства размещения должны в низкий сезон закрываться или переходить в «серую зону», что, в свою очередь, ограничивает доступ к мерам поддержки (грантам, кредитам).
- **К 2030 году** ожидается выход на рынок 130 КСР с совокупным номерным фондом 13 584 ед.
- **Строительство новых объектов** позволит расширить границы высокого сезона, привлечь более платежеспособного туриста и сократить долю «серого рынка».

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

СТРУКТУРА КСР

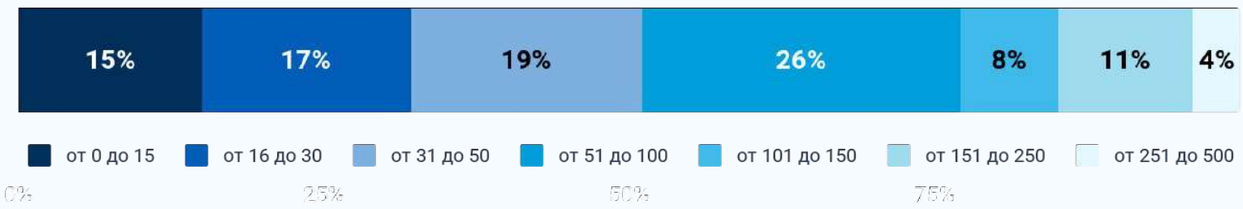
По типам



По категории



По емкости



ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТЕРРИТОРИЯ «ЗАВИДОВО»

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСА ДЛЯ ОТДЫХА ВБЛИЗИ КРУПНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ



Завидово Ривьера

Местоположение: Конаковский район, Тверская область

Основной вызов / проблематика территории: создание рекреационного комплекса на территории национального парка

Основные виды туризма на территории:
экотуризм, водный туризм

Ожидаемый туристический поток: 1 млн (2025 г.) — 2 млн (2028 г.)

Создаваемые рабочие места: 910

Число мест в КСР: 1130

Срок реализации: 2021–2036 гг.

РЕЗЮМЕ

Комплекс «Завидово Парк» в Конаковском районе Тверской области — всесезонный комплекс отдыха в 120 км от Москвы, расположенный на территории национального парка.

Проект реализуется за счет частных инвестиций **(38,5 млрд руб.)** с привлечением кредитных средств банка ВЭБ.РФ.

Туристическая инфраструктура на территории

- Апарт-отель на 440 апартаментов
- Отель Mercure 4* на 300 номеров
- Отель Holiday Inn 3* на 390 номеров
- Крытый семейный центр спортивных и водных развлечений
- Горнолыжный склон
- Детский парк

В рамках комплексного развития территории ожидается реализация следующих мер:

1. **Улучшение транспортной доступности**. строительство транспортно-пересадочного узла, включающего в себя многофункциональный комплекс с портом и речным вокзалом, а также заполнение водой акватории порта. Кроме того, предусмотрено сооружение вокзального комплекса на территории ТПУ и подъездной дороги.
2. **Развитие круизного туризма:** сооружение пирсов и иной инфраструктуры для принятия судов.
3. **Дорожное строительство:** в 2026 г. планируется ввод двухуровневой развязки на пересечении дорог Конаково — Иваньково и М-10 «Россия», а также ввод автодороги, соединяющей трассу М-10 «Россия» с курортным комплексом «Radisson Завидово»

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ, КОМПЛЕКСНАЯ ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА ПОСЕЛКА ЕКАТЕРИНОВКА

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЛЕВОГО БЕРЕГА ВОЛГИ



Екатериновка

Местоположение: Тверская обл., Конаковский р-н

Основной вызов / проблематика территории:
неравномерность объемов проектов на правом и левом берегах Волги

Основные виды туризма на территории:
водный туризм, экотуризм

Число мест в КСР: 39

Срок реализации: 2020–2030 гг.

РЕЗЮМЕ

Цель проекта — развить левый берег Волги в Конаковском р-не, так как основная часть туристических инвестпроектов расположена на правом берегу, ближе к Московской агломерации.

Поселок Екатериновка будет включать в себя комплексную смешанную застройку земельного участка с общей площадью **120 га.**

Полуостров, на котором стоит поселок, с трех сторон омывается р. Волга (ширина реки — от 250 до 400 м), что не только дает жителям поселка возможность любоваться живописными видами на реку, но и открывает им свободный выход в акваторию Волги — на яхте, катере или парусной лодке.

Поселок будет переконструирован с учетом **увеличения функций:** будут присутствовать как индивидуальная жилищная застройка, так и апартаменты и офисные здания, а также объекты социальной инфраструктуры. Проект будет нацелен на премиальные классы туристов, благодаря **изолированности территории**.

Планируется построить всего **39 объектов** жилого, коммерческого и социального назначения.

Реализация проекта решает ряд задач, в числе которых задачи **социальной направленности**: создание новых рабочих мест, развитие сельских территорий Тверской области, развитие туризма на берегах р. Волга, строительство объектов социального назначения, включая дошкольного учреждения.

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ, СТРОИТЕЛЬСТВО МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ»

КРУПНЕЙШИЙ ПРОЕКТ ПАРКА РАЗВЛЕЧЕНИЙ



ОЭЗ «Завидово»

Местоположение: Тверская обл., Конаковский р-н, с. Завидово

Основной вызов / проблематика территории: отсутствие крупных аттракторов на территории

Основные виды туризма на территории:
Развлекательный туризм

Новых рабочих мест: 1,5 тыс.

Срок реализации: 2023–2025 гг.

РЕЗЮМЕ

Центр «Союзмультфильм» подразумевает полноценное развитие культурного и образовательного парка. По ожиданиям правительства региона, 15–20% детей России будут посетителями парка ежегодно.

Проект будет сопряжен с программой комплексного развития территории «Завидово», подразумевающей создание инфраструктуры и повышение транспортной доступности территории.

Проект находится на стадии рендеринга, строительные работы начнутся в 2024 г..

Ожидается реализация следующих мер:

1. **Создание производственной площадки «Союзмультфильма»**. На площадке будет оборудован кампус для сотрудников киностудии и деревня аниматоров, что позволит увеличить производство отечественных мультфильмов и будет способствовать популяризации профессий в мультипликации для молодежи.
2. **Всесезонный детский развлекательный парк.**

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ, КОМПЛЕКС «КОПРИНО ПОСАД»

НОВАЯ ОЧЕРЕДЬ ПРОЕКТА «ЯРОСЛАВСКОЕ ВЗМОРЬЕ», РЕАЛИЗОВАННОГО В 2011–2018 ГГ.



Парк-отель «Бухта Коприно»

Местоположение: Ярославская обл., Рыбинский р-н

Основной вызов / проблематика территории: отсутствие крупных туристических комплексов при большом потоке туристов

Основные виды туризма на территории:
экотуризм

Количество рабочих мест: 1 тыс.

Число мест в КСР: 350

Срок реализации: 2022–2028 гг.

РЕЗЮМЕ

Комплекс «Коприно Посад» в Рыбинском районе — новый центр семейного отдыха. Строительство будет вестись в рамках расширения курорта «Ярославское взморье». Предполагается реализация концепции «речного города», подразумевающего застройку вокруг яхт-клуба.

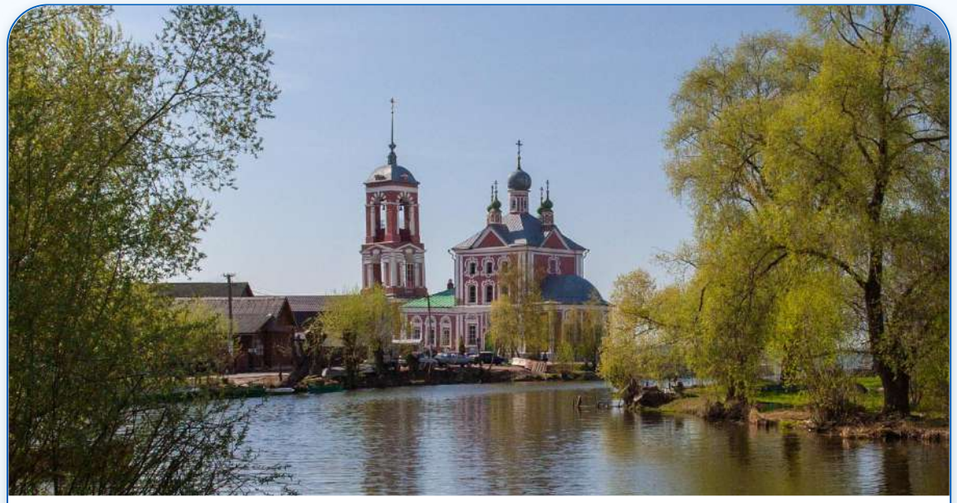
На площади **28 гектаров** предусмотрено строительство качественного номерного фонда на 350 номеров и аквацентра площадью **15 000 кв.м,** пропускная способность составит до 4500 человек в день.

Ожидается реализация следующих мер:

1. **Сооружение крытого аквакомплекса:** ближайшие аквапарки находятся в Ярославле и Вологде, оба пользуются популярностью **(18 тыс. и 7 тыс. отзывов на портале Яндекс Карты при общем рейтинге 5.0).**
2. **Строительство экстрим-парка:** планируется создание условий для тренировок и соревнований по мотокроссу, ралли-рейдам, багги и картингу.
3. **Расширение яхт-клуба и авиаклуба:** уже имеются причалы, принимающие круизные суда на Волге, а также грунтовая взлетно-посадочная полоса и 6 самолетов. Планируется создание авиатехнического городка, в перспективе — начало авиасообщения с Москвой и Санкт-Петербургом, а также с Завидово (Тверская обл.) и Доброградом (Владимирская обл.)

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПАРК НА БЕРЕГУ ПЛЕЩЕЕВА ОЗЕРА

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ОСНОВНОЙ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО



Набережная Плещеева озера до проведенных работ»

Местоположение: Ярославская обл., Угличский р-н

Основной вызов / проблематика территории: отсутствие крупных туристических комплексов при большом потоке туристов

Основные виды туризма на территории:
экотуризм

Количество рабочих мест: 200

Планируемый номерной фонд: 230

Срок реализации: 2021–2026 гг.

РЕЗЮМЕ

Цель проекта — создать в Переславле-Залесском в прибрежной зоне Плещеева озера туристско-рекреационный комплекс, в состав которого войдут объекты гостиничной, спортивной, развлекательной, туристической, оздоровительной, познавательной и сервисной инфраструктуры.

Занимаемая площадь — 43-56 га.

По инвестпроекту в центральной части городского округа на берегу Плещеева озера будет построен **трехэтажный гостиничный комплекс с каскадной объемно-планировочной структурой из гостевых домов.**

В состав парка войдут ресторан, кафе, спортивные сооружения. Появятся конференц-зал, развлекательная и спортивная инфраструктуры. На береговой полосе озера будет оборудована пешеходная набережная. На территории планируется проводить массовые мероприятия, сезонные фестивали, детские праздники.

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЭКОПАРК НА ГРЕБНОМ КАНАЛЕ

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЛЕВОГО БЕРЕГА ВОЛГИ



Проект Экопарка

Местоположение: Нижегородская обл., Нижний Новгород

Основной вызов / проблематика территории:
исключительно историко-культурная функция исторической части города, отсутствие крупных аттракторов между исторической частью и канатной дорогой на Бор

Основные виды туризма на территории:
спортивный туризм

Число мест в КСР: 258

Срок реализации: 2023–2025 гг.

РЕЗЮМЕ

Цель данного проекта — увеличение функций центра Нижнего Новгорода, возвращение к спортивной функции конкретного места, модернизация Гребного канала.

Изначально на данной территории **планировалось размещение стадиона** к Чемпионату мира по футболу 2018 г., но вследствие неразвитости транспортной инфраструктуры ключевые спортивные объекты были размещены на Стрелке.

Комплекс должен расположиться **под линией канатной дороги,** между парком Победы и Печерским Вознесенским монастырем. На территории экопарка будет несколько комплексов: здание «Термы» с бассейнами и зоной отдыха, ближе к монастырю — гостиница с коворкинг-центром и автостоянкой. Недалеко от парка Победы будет павильон для скейт-площадки и еще две парковки.

До 2029 г. рядом с территорией экопарка планируется **строительство жилого комплекса** премиум-класса высотой от 5 до 11 этажей.

Общая площадь территории составит около 20 га.

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС С КОНГРЕСС-ЦЕНТРОМ

КРУПНЕЙШИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН



Рендер комплекса

Местоположение: Республика Татарстан, Казань, ул. Сибгата Хакима

Основной вызов / проблематика территории: нехватка мест размещения в городе, отсутствие крупного зала для собраний

Основные виды туризма на территории: познавательный туризм, бизнес-туризм

Планируемый номерной фонд: -

Срок реализации: 2022–2028 гг.

РЕЗЮМЕ

Комплекс в центре Казани — будущий центр бизнес-туризма в городе. Территория осваивается с конца 2000-х гг., по соседству с будущим комплексом — центр семьи «Казан», «Татнефть Арена» и гостинично-развлекательный комплекс «Ривьера».

Проект находится на стадии рендеринга.

Ключевой недостаток текущего проекта с точки зрения общественности — превышение высотности: введенные в строй комплексы, расположенные рядом, не превышают 85 м, тогда как максимальная высота нового комплекса — 97 м.

Ожидается реализация следующих мер:

1. **Соединение набережной.** Фактически набережная на правом берегу Казанки разделена на два пространства — вокруг Центра семьи «Казан» и около ГРК «Ривьера», — тогда как на левом берегу набережная представляет собой единый комплекс.
2. **Развитие инфраструктуры для отдыха:** предполагается оборудование мест для рекреации и зоны кафе и ресторанов: прежде оформленные зоны были расположены в исторической части города.
3. **Строительство торгово-развлекательного комплекса: ближайший крупный торговый центр (Парк Хаус) находится в 2 км от осваиваемой территории.**

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ «КАЗАНЬ МАРИНА»

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ТАТАРСТАНА ВНЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА



Лаишево

Местоположение: Респ. Татарстан, Лаишевский р-н

Основной вызов / проблематика территории:
минимальное количество объектов для активного туризма в Татарстане за пределами Казани

Основные виды туризма на территории:
спортивный туризм, водный туризм

Число мест в КСР: 1250

Срок реализации: 2022–2030 гг.

РЕЗЮМЕ

В Республике Татарстан планируется реализация не имеющего аналогов в России проекта новой туристской территории «Казань марина», в рамках которого предполагается на площади 73 га построить объекты для всесезонного размещения туристов – гостиницы категорий 3 и 4 звезды, СПА-центры, рестораны, глэмпинги и инфраструктуру для пляжного отдыха. Особенностью проекта станет создание яхтенной марины и береговой сервисной инфраструктуры для владельцев яхт с возможностью технического обслуживания и зимнего хранения маломерных судов.

Новый туристический кластер будет располагаться в нескольких километрах от г. Лаишево на берегу «Камского моря» и предлагать максимальное разнообразие вариантов проведения досуга для всей семьи в любое время года.

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОДНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЛЕВОГО БЕРЕГА ВОЛГИ



Озеро Электрон, Ставропольский р-н

Местоположение: Самарская обл., Ставропольский р-н

Основной вызов / проблематика территории: недостаток мест активного отдыха между Тольятти и Самарой, места отдыха представлены преимущественно кемпинг-базами

Основные виды туризма на территории:
спортивный туризм

Количество рабочих мест: 266

Планируемый номерной фонд: 300

Срок реализации: 2023–2035 гг.

РЕЗЮМЕ

Цель проекта — создание централизованного рекреационного комплекса, снижение популярности кемпинг-туризма, а также увеличение длительности пребывания туристов на данной территории.

Водно-оздоровительный комплекс планируется разместить на берегу Волги рядом с протокой Нижняя Купринка. Он будет предназначен для длительного загородного отдыха.

Проект предполагается расположить в **наиболее освоенной туристами** части Самарско-Тольяттинской агломерации, на левом берегу Волги, что станет фактором повышенного спроса для жителей Самары. Существующий популярный аттрактор — Жигулевские горы — расположен на правом берегу Волги, отличающемся ухудшенной транспортной доступностью: с Самарой он связан переправой, а с Тольятти — плотиной ГЭС.

В рамках проекта планируется строительство водно-оздоровительного комплекса, который включает в себя **оздоровительный комплекс с блоком водной реабилитации, отель** на 300 номеров, **центр отдыха** и **термальный комплекс** с открытым термальным бассейном, **марину** на 35 лодко-мест.

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА НА ОСТРОВЕ ГОЛОДНОМ И САРПИНСКОМ

НАИБОЛЕЕ КРУПНЫЙ ПРОЕКТ СРЕДИ ОЖИДАЕМЫХ КО ВВОДУ



Остров Сарпинский

Местоположение: Волгоград

Основной вызов / проблематика территории: создание рекреационного комплекса на greenfield-площадке, отделенной от остальной части города рекой

Основные виды туризма на территории:
познавательный туризм, экотуризм

Рост ВРП: 0,5–2,5 млрд руб. в год

Число мест в КСР: 8000

Срок реализации: 2024–2044 гг.

РЕЗЮМЕ

Комплекс «о. Голодный — о. Сарпинский» — будущий комплекс культурно-познавательного отдыха в Волгограде, отделенный от города Волгой без соединения мостами. Территория относится к ООПТ, часть территории занята СНТ.

Проект находится на стадии мастер-планирования

Функциональные направления проекта:

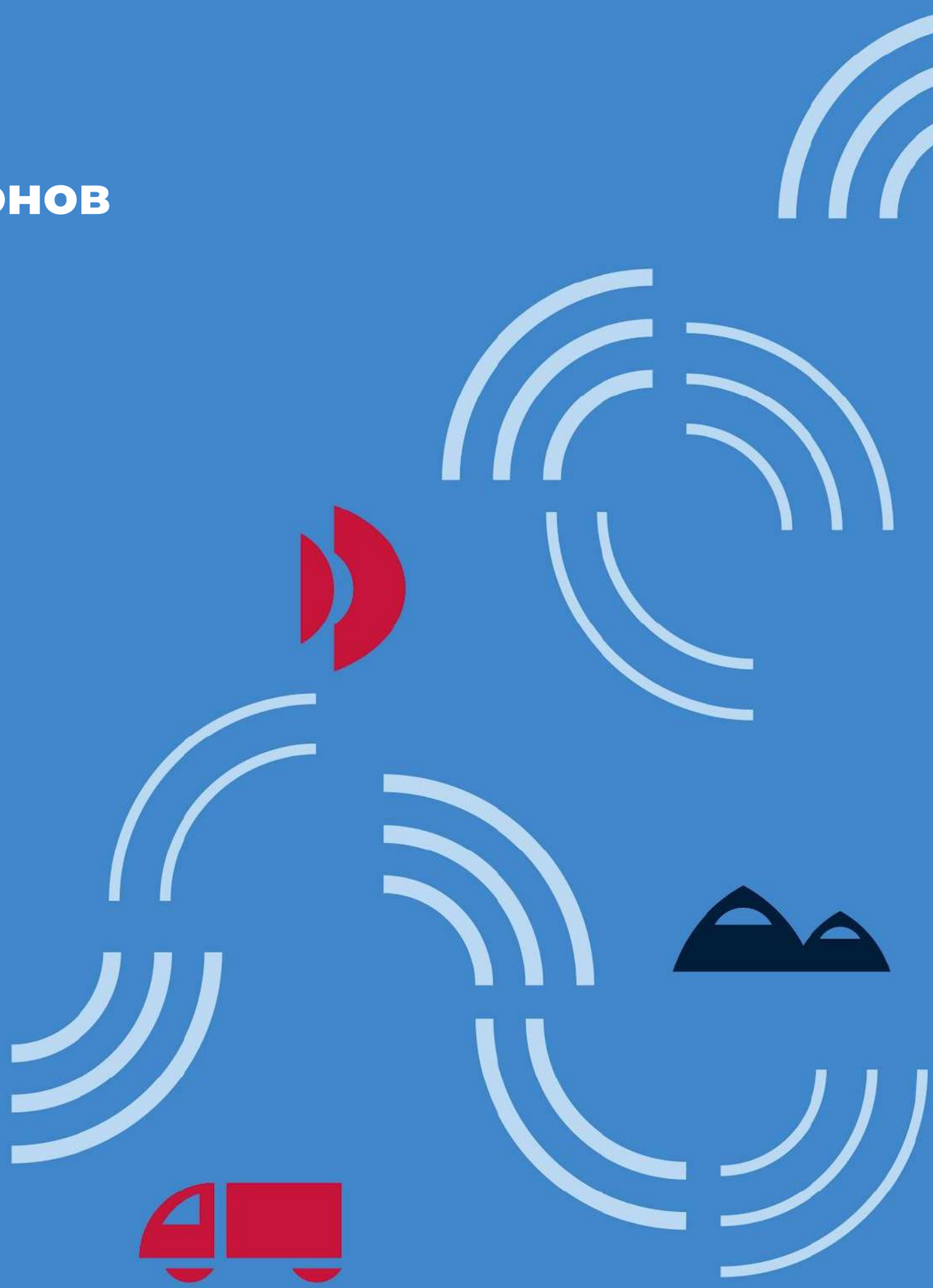
- **Рекреация**: создание комплекса семейного отдыха, круглогодичной детской и спортивной инфраструктуры и гастротуризма, детского лагеря «Артек на Волге»
- **Экотуризм**: создание экотроп по ООПТ
- **Культура:** этнографический комплекс и музеи «Все реки мира», «Царицынская крепость» и т. п.)

В рамках развития территории ожидается реализация следующих мер:

1. **Строительство мостов.** Мосты соединят остров Сарпинский с центральной частью Волгограда, а также с Красноармейским (самым южным) районом города. Появится связка с Волго-Ахтубинской поймой и Волжским.
2. **Создание дорожной сети:** предполагается расширение ответвлений вглубь острова от основной дороги и соединение автомобильной дорогой двух мостов, связывающих правый берег Волги и острова.
3. **Сооружение коммунальной инфраструктуры:** в населенных пунктах (х. Зайчики, Волгострой) планируется газификация и подведение водоснабжения, а также оборудование мест размещения туристов

РАЗДЕЛ 3.5.2

Средства размещения регионов



РАЗДЕЛ 3.5.2.1

Средства размещения регионов:
Тверская область

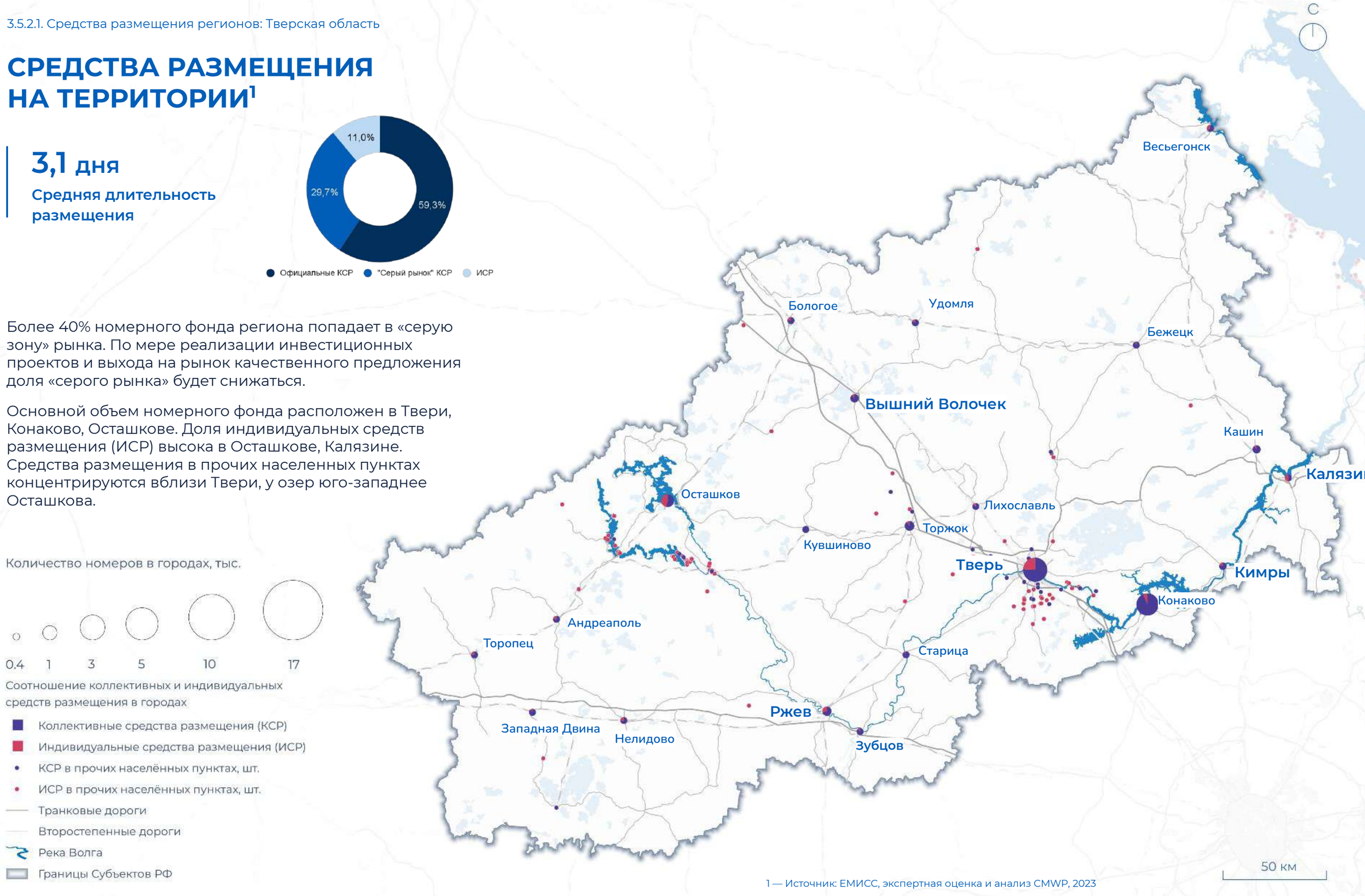
СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

3,1 дня

Средняя длительность размещения

Более 40% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка. По мере реализации инвестиционных проектов и выхода на рынок качественного предложения доля «серого рынка» будет снижаться.

Основной объем номерного фонда расположен в Твери, Конаково, Осташкове. Доля индивидуальных средств размещения (ИСР) высока в Осташкове, Калязине. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются вблизи Твери, у озер юго-западнее Осташкова.



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

Спрос чувствителен к цене: 91,7% КСР — экономичный формат.

Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

507 КСР[1]	338 официальный рынок 169 «серый рынок»
16 949[1] номеров	11 299 официальный рынок 5 650 «серый рынок»
42 360[1] мест	28 240 официальный рынок 14 120 «серый рынок»
33 номера	Средняя вместимость 1 КСР
67% номеров[2]	В официальных КСР (или 7 527 номеров) классифицировано
1 291 187 чел.[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР

По типам[1]



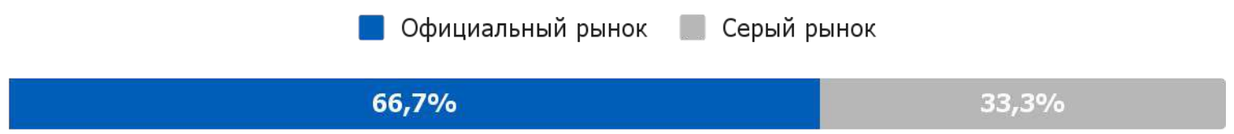
По категориям[2]



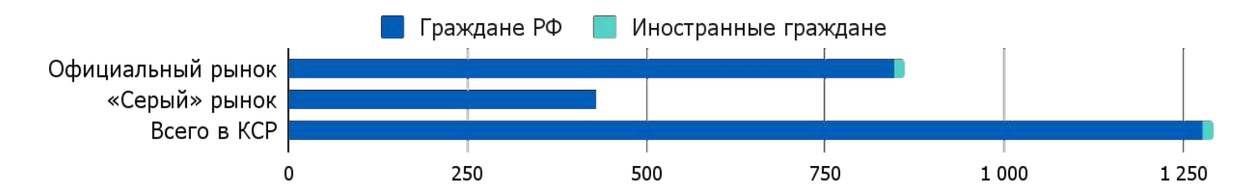
По емкости, номеров[2]



ЧИСЛО НОМЕРОВ[1]



ЧИСЛО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ, ТЫС. ЧЕЛ.[1]



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.1 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Тверская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

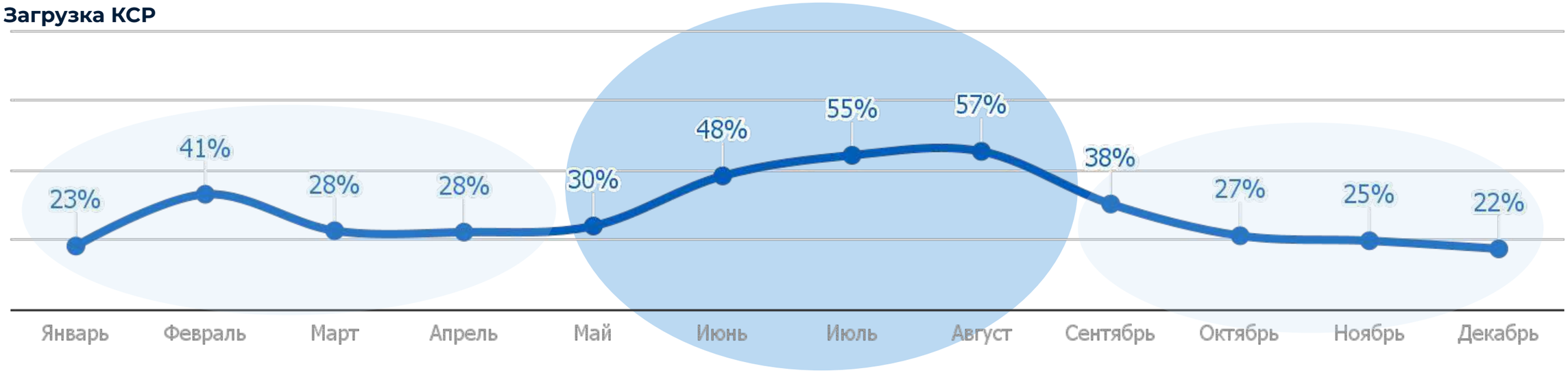
4 900 руб.
Средняя цена номера

35,1%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 718 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул).

Регион расположен близко к Москве, за счет чего может активно развивать рынок MICE, комфортное удаление от столицы позволяет организовывать короткие «туры выходного дня» в течение всего года.

Часть номерного фонда региона работает сезонно, значительная часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона, за счет чего в целом по региону загрузка КСР в указанный период — на уровне 27–37%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов, в основном расположенных вдоль Волги, а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде»: выделяется пляжный отдых и рыбалка на реках и озерах области.

Основные сценарии туристического поведения включают посещение природных объектов и культурных достопримечательностей — все это с большей долей вероятности туристы будут делать в теплое время года и в комфортную погоду.

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников.

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

2 104 ИСР
Число ИСР всех типов

361 485 чел.
Размещенных в ИСР

24,5%
Загрузка ИСР

6,0 чел./ 1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

2 200 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

7 400 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл

64% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Тверь — 40%**
- **Осташков — 18%**
- **Ржев — 6%**

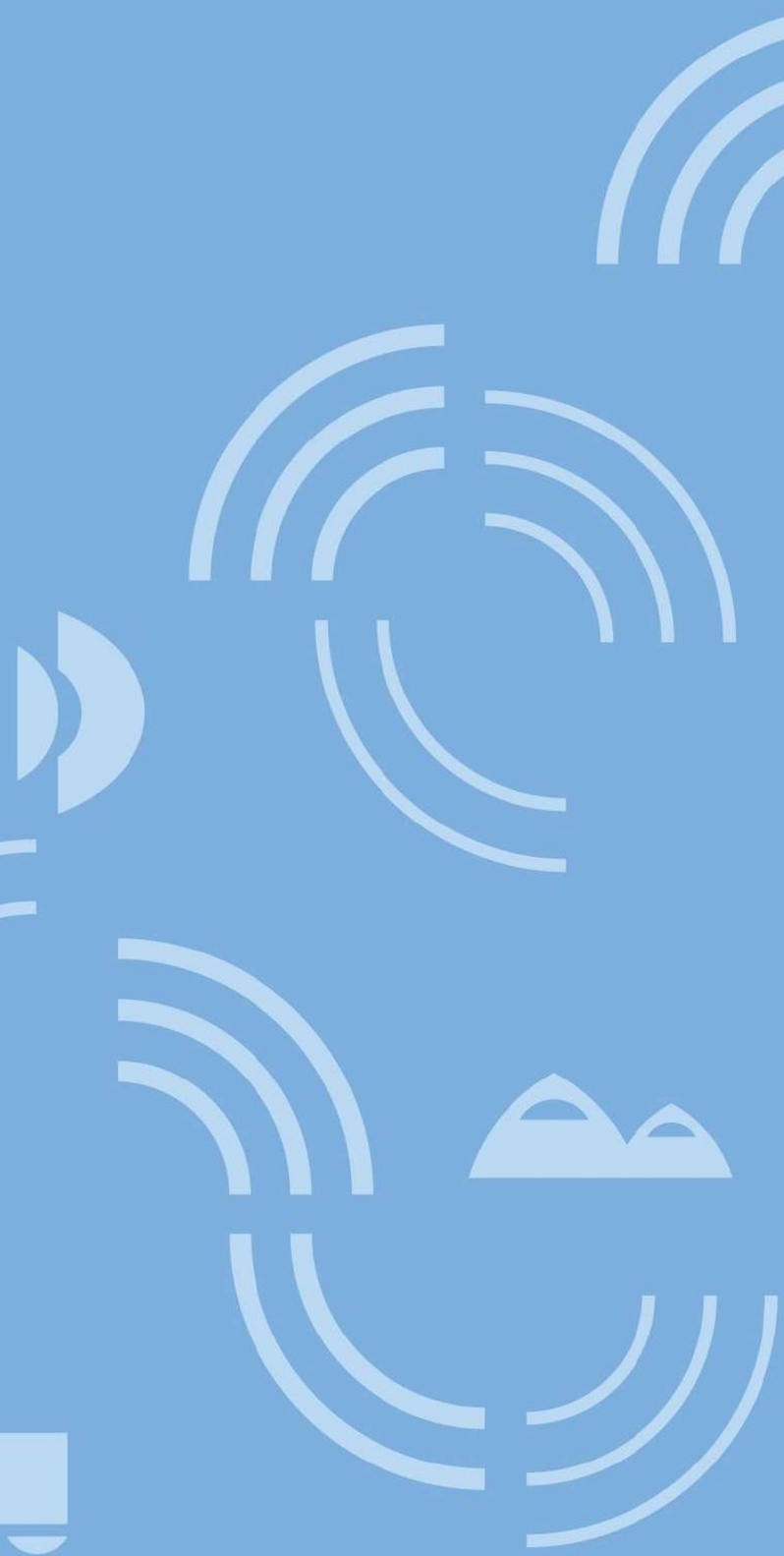


1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.2

Средства размещения регионов:
Ярославская область





СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

2,9 дня

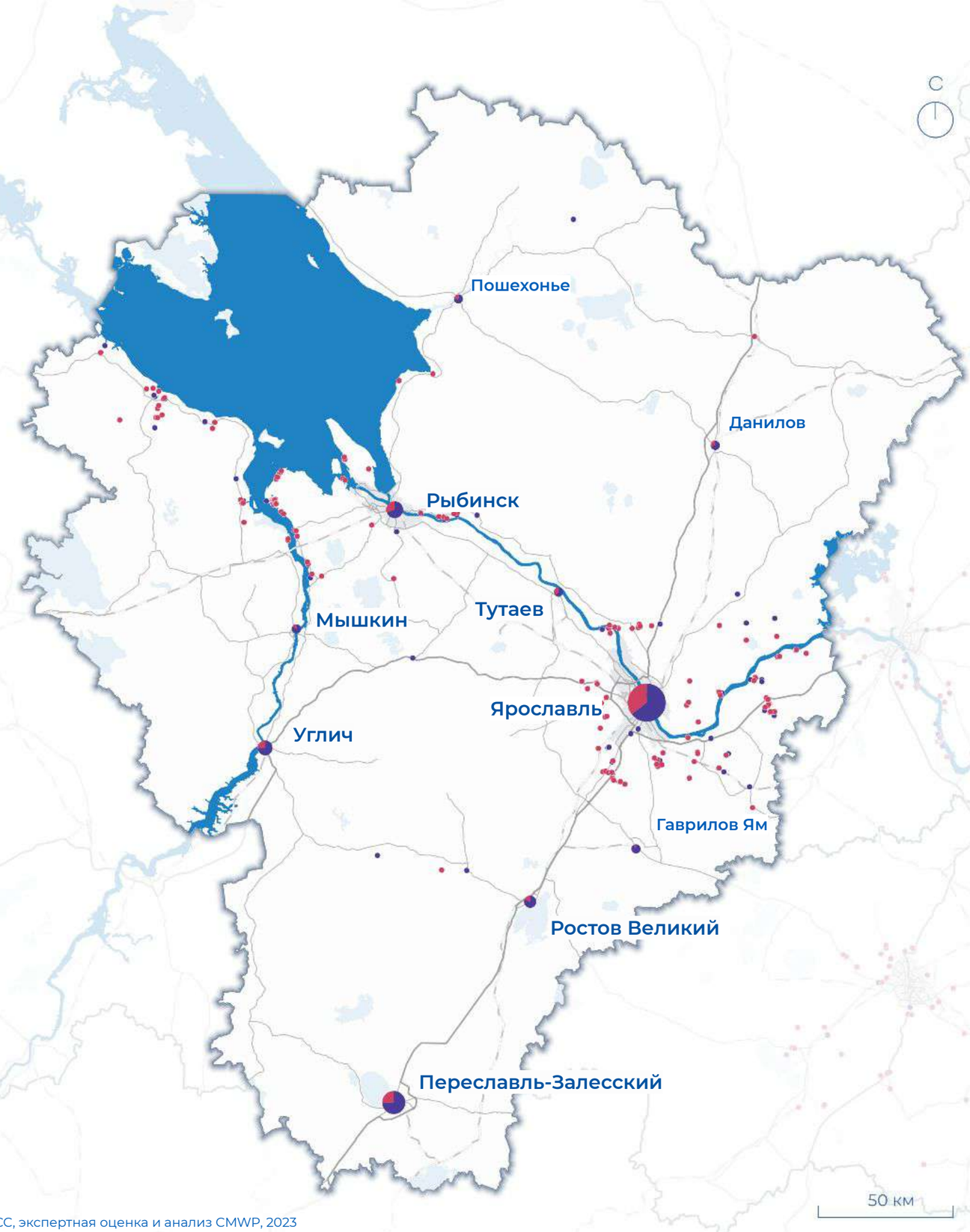
Средняя длительность размещения



45% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка. По мере реализации инвестиционных проектов и выхода на рынок качественного предложения доля «серого рынка» будет снижаться.

Основной объем номерного фонда расположен в Ярославле, Переславле-Залесском, Угличе и Рыбинске. В Ярославле и Рыбинске доля индивидуальных средств размещения (ИСР) превышает 25%. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются вблизи Ярославля, у Рыбинского водохранилища.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

Спрос чувствителен к цене: 83,8% КСР — экономичный формат.

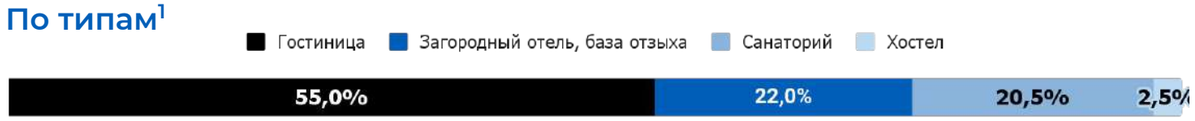
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

321 КСР[1]	214 официальный рынок 107 «серый рынок»
13 404[1] номера	8 936 официальный рынок 4 468 «серый рынок»
35 022[1] места	23 348 официальный рынок 11 674 «серый рынок»
42 номера	Средняя вместимость 1 КСР
92% номеров[2]	В официальных КСР (или 8 213 номеров) классифицировано
1 444 584 человека[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР

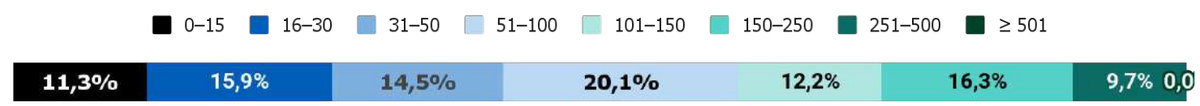
По типам[1]



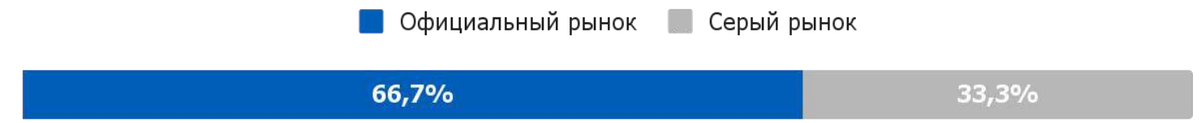
По категориям[2]



По емкости, номеров[2]



ЧИСЛО НОМЕРОВ[1]



ЧИСЛО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ, ТЫС. ЧЕЛ.[1]



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.2 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Ярославская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

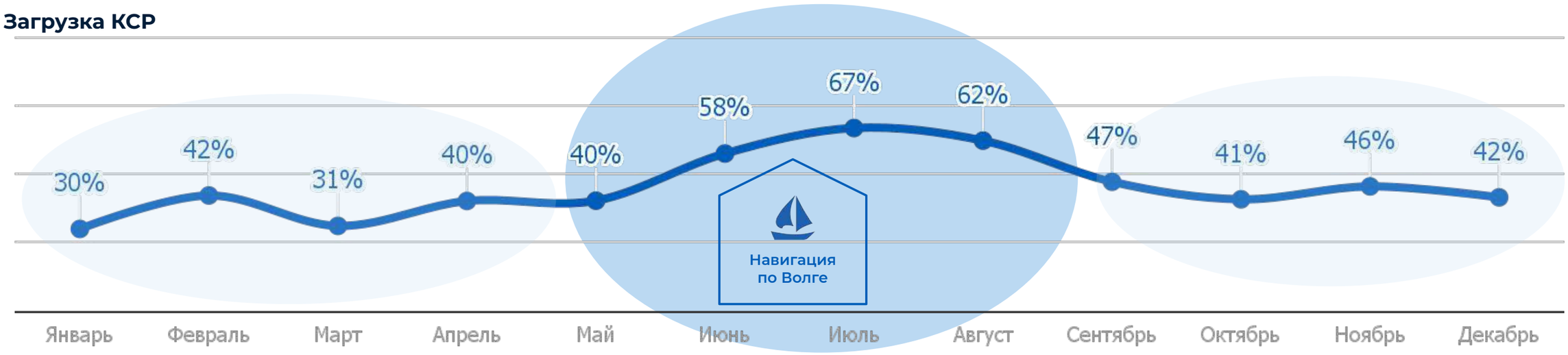
4 000 руб.
Средняя цена номера

45,5%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 822 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул).

Близость к Москве открывает возможности для коротких поездок «выходного дня».

Часть номерного фонда региона работает сезонно, значительная часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона за счет чего в целом по региону загрузка КСР в указанный период — на уровне 30–40%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов, в основном расположенных вдоль Волги, а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде» (пляжный отдых).

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников.

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

2 854 ИСР
Число ИСР всех типов

6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

693 694 чел.
Размещенных в ИСР

2 200 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

31,9%
Загрузка ИСР

7 900 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл

83% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Ярославль — 58%**
- **Переславль-Залесский — 15%**
- **Рыбинск — 10%**





1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.3

Средства размещения регионов:
Костромская область



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

2,6 дней

Средняя длительность размещения



Менее 25% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка — ИСР в основном сконцентрированы в Костроме и на берегу Волги, спрос на средства размещения в других населенных пунктах не так значителен и покрывается имеющимися КСР.

Основной объем номерного фонда расположен в Костроме, причем доля индивидуальных средств размещения (ИСР) в нем превышает 25 %. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются вблизи Костромы, Шарьи (преимущественно коллективные средства размещения), Волгореченска.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

Спрос чувствителен к цене: 89% КСР — экономичный формат.

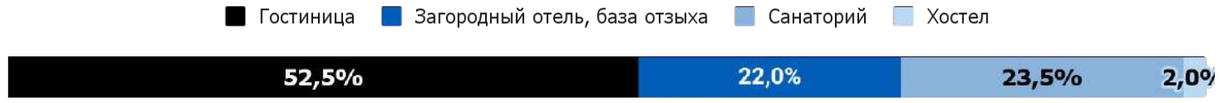
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

120 КСР[1]	109 официальный рынок 11 «серый рынок»
3 837[1] **номеров**	3 488 официальный рынок 349 «серый рынок»
9 440[1] **мест**	8 582 официальный рынок 858 «серый рынок»
32 номера	Средняя вместимость 1 КСР
76% номеров[2]	В официальных КСР (или 2 663 номеров) классифицировано
425 569 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР

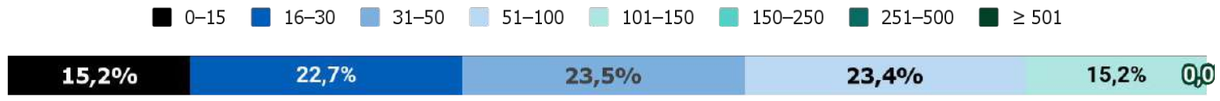
По типам[1]



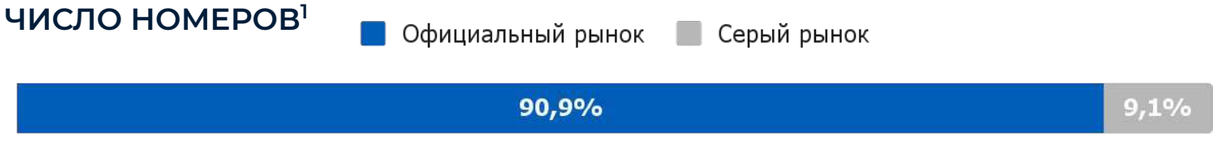
По категориям[2]



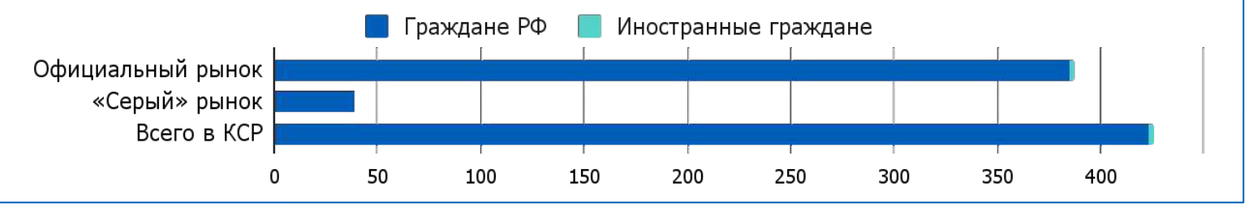
По емкости, номеров[2]



ЧИСЛО НОМЕРОВ[1]



ЧИСЛО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ, ТЫС. ЧЕЛ.[1]



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.3 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Костромская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

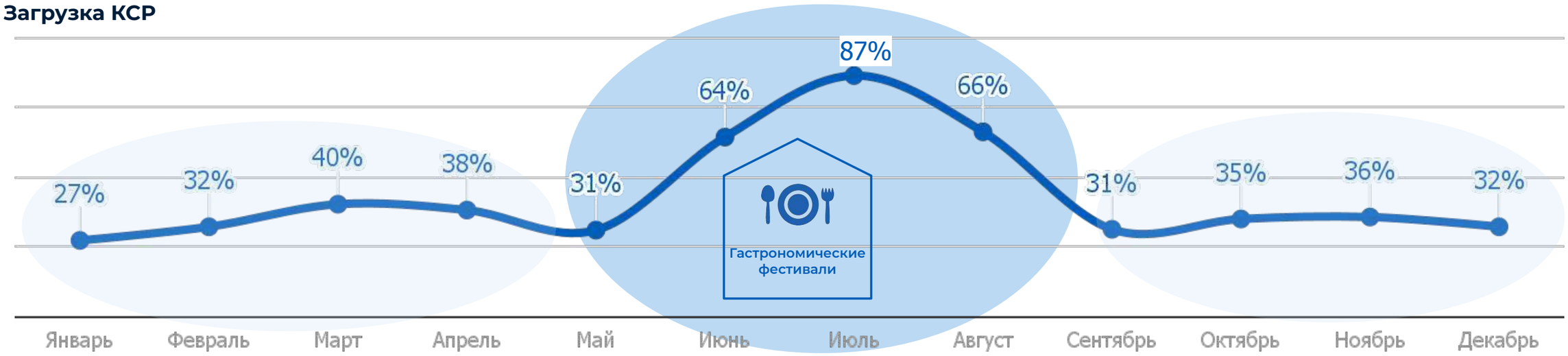
4 300 руб.
Средняя цена номера

43,5%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 869 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул).

Часть номерного фонда региона работает сезонно, значительная часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона за счет чего в целом по региону загрузка КСР в указанный период — на уровне 27–40%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов. Регион часто посещают в связке с соседними Ярославской и Ивановской областями в рамках 3-4 дневных туров. Летом проводятся Фестиваль Сыра и Сырная неделя, привлекающие туристов в «Сырную столицу».

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников.

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

742 ИСР
Число ИСР всех типов

6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

89% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Кострома — 85%**
- **Буй — 3%**

185 484 чел.
Размещенных в ИСР

30,4%
Загрузка ИСР

2 200 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

8 200 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл

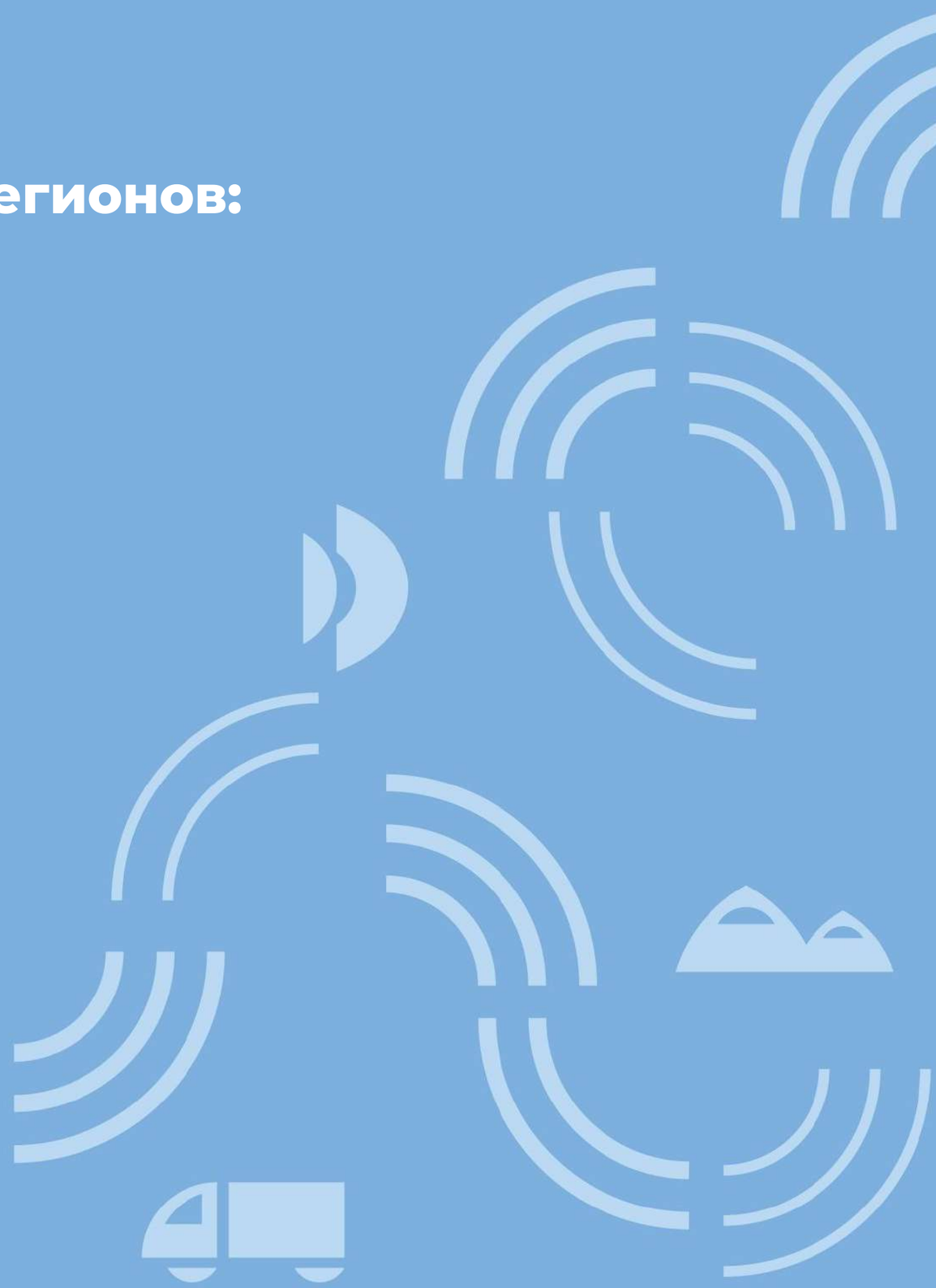


1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.4

Точки притяжения спроса регионов:
Ивановская область





СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

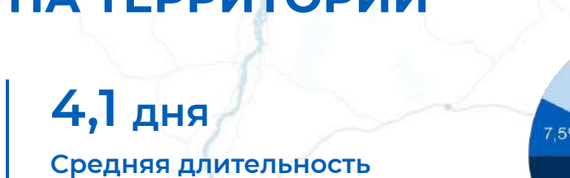
4,1 дня

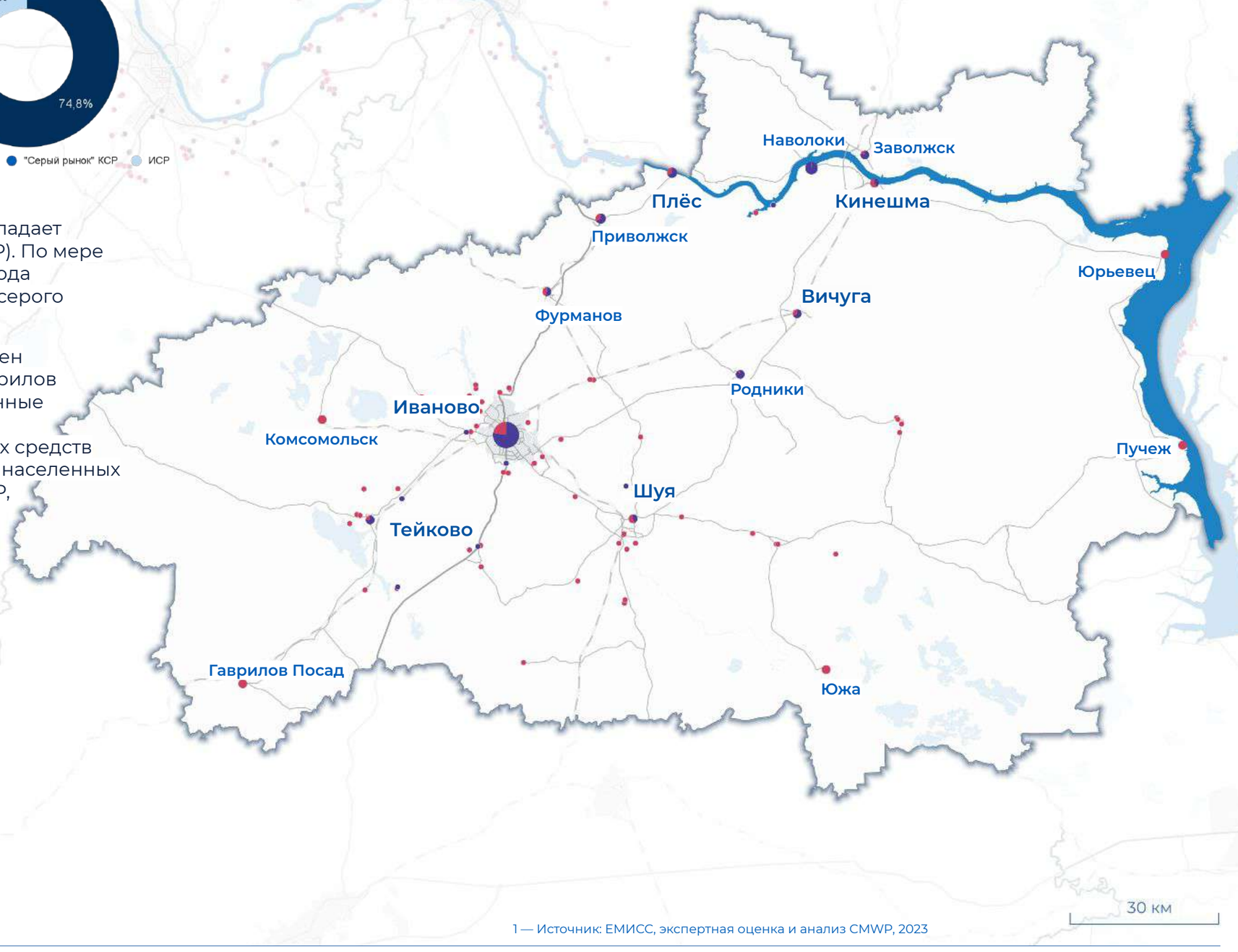
Средняя длительность размещения



Чуть более 25% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка (в основном за счет ИСР). По мере реализации инвестиционных проектов и выхода на рынок качественного предложения доля «серого рынка» будет снижаться.

Основной объем номерного фонда расположен в Иваново. В ряде городов (Комсомольск, Гаврилов Посад, Южа, Пучеж, Юрьевец) отсутствуют данные о коллективных средствах размещения (КСР). В большинстве городов доля индивидуальных средств размещения (ИСР) превышает 25 %. В прочих населенных пунктах представлены преимущественно ИСР, располагающиеся в основном в центральной части региона.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

Спрос чувствителен к цене: 94% КСР — экономичный формат.

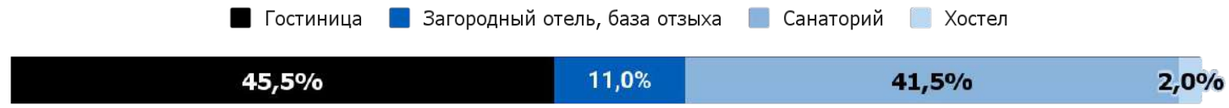
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

125 КСР[1]	114 официальный рынок 11 «серый рынок»
4 301[1] номер	3 910 официальный рынок 391 «серый рынок»
11 270[1] мест	10 245 официальный рынок 1 025 «серый рынок»
34 номера	Средняя вместимость 1 КСР
61% номеров[2]	В официальных КСР (или 2 373 номера) классифицировано
357 520 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР

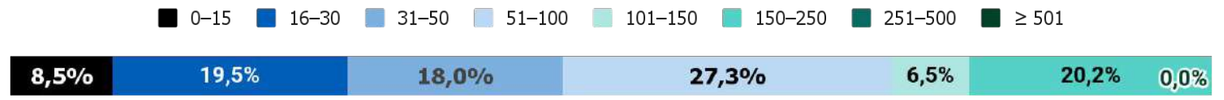
По типам[1]



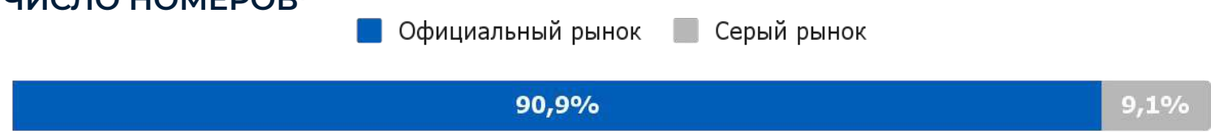
По категориям[2]



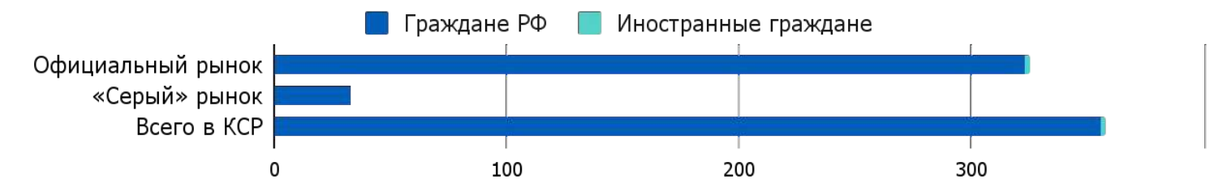
По емкости, номеров[2]



ЧИСЛО НОМЕРОВ[1]



ЧИСЛО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ, ТЫС. ЧЕЛ.[1]



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.4 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Ивановская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

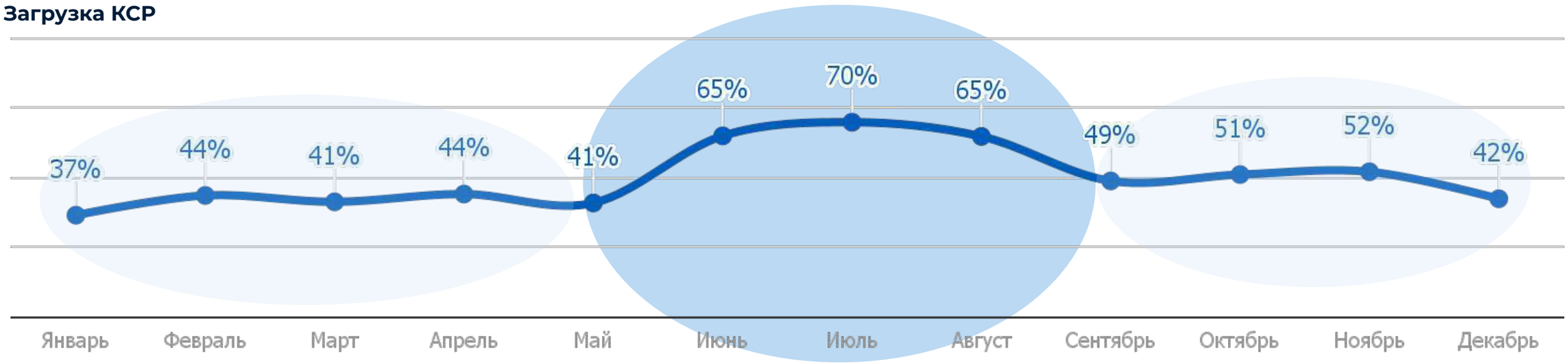
3 200 руб.
Средняя цена номера

50,1%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 602 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул).

Часть номерного фонда региона работает сезонно, значительная часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона за счет чего в целом по региону загрузка КСР в указанный период — на уровне 37–44%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов (Шуя, Палех, Плёс, Кинешма), а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде» (пляжный отдых).

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников.

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

929 ИСР
Число ИСР всех типов

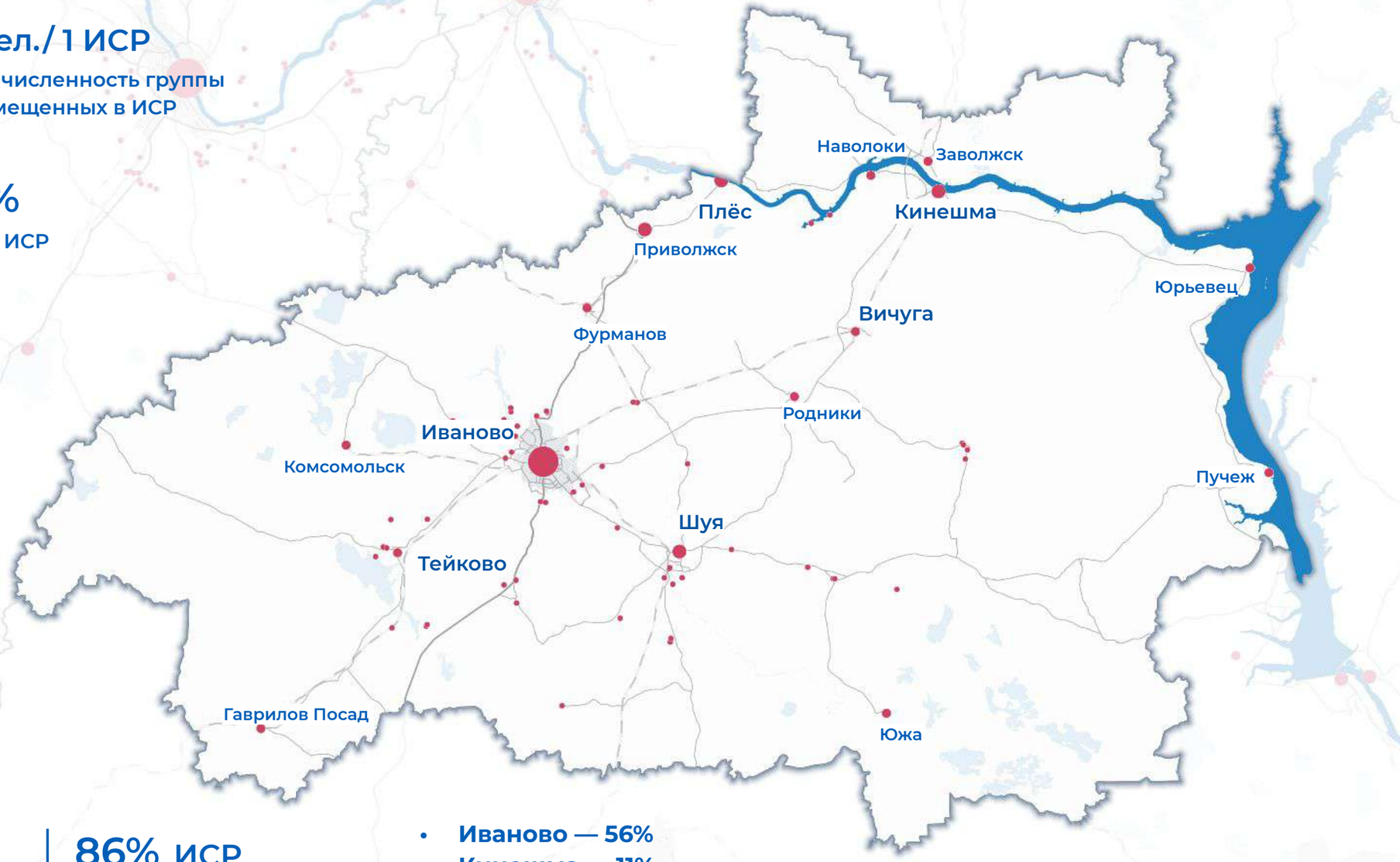
6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

174 111 чел.
Размещенных в ИСР

35,0%
Загрузка ИСР

2 200 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

7 900 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл



Номерной фонд в индивидуальных средствах размещения (ИСР) городов, тыс. номеров

0 - 0.05 | 0.05 - 0.2 | 0.2 - 0.4 | 0.4 - 0.8 | 0.8 - 1.6 | 1.6 - 3.2 | 3.2 - 5.8

- ИСР в прочих населённых пунктах, шт.
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

86% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Иваново — 56%**
- **Кинешма — 11%**
- **Плёс — 10%**
- **Шуя — 9%**

1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.5

Средства размещения регионов:
Нижегородская область

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

3,7 дня

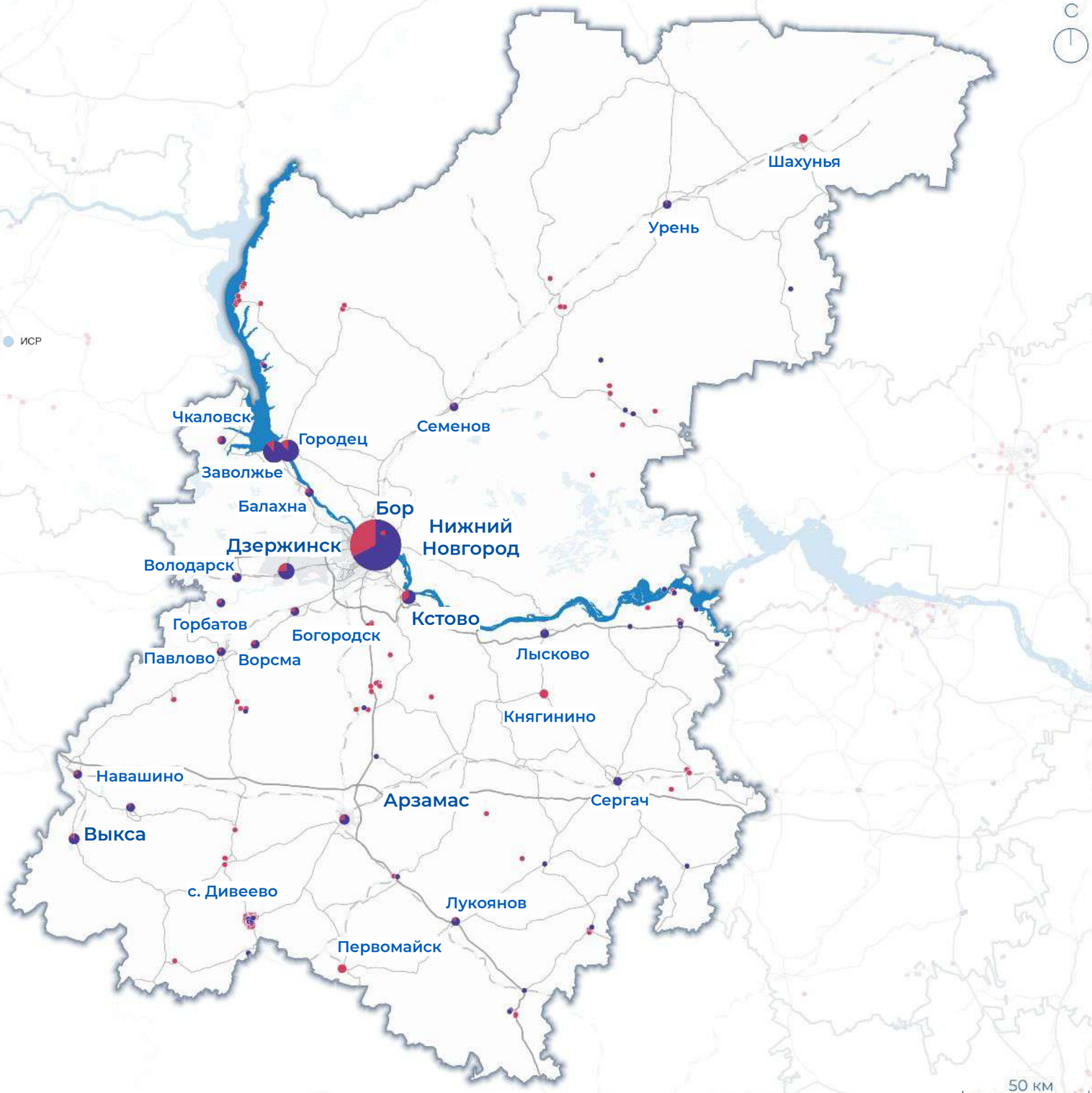
Средняя длительность размещения



Чуть более 25% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка.

Основной объем номерного фонда расположен в Нижнем Новгороде, Заволжье, Городце, Дзержинске и Кстово. В Нижнем Новгороде и Дзержинске доля индивидуальных средств размещения (ИСР) превышает 25 %. В Первомайске и Шахунье отсутствуют данные о коллективных средствах размещения (КСР). Из прочих населенных пунктов средства размещения наиболее многочисленны в селе Дивеево — значимом для туристов пространстве.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

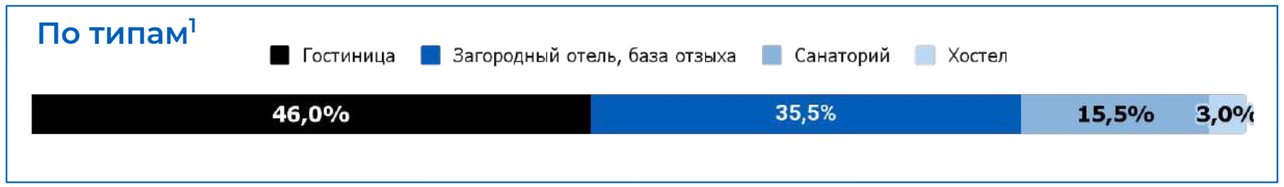
Спрос чувствителен к цене: 82,6% КСР — экономичный формат.

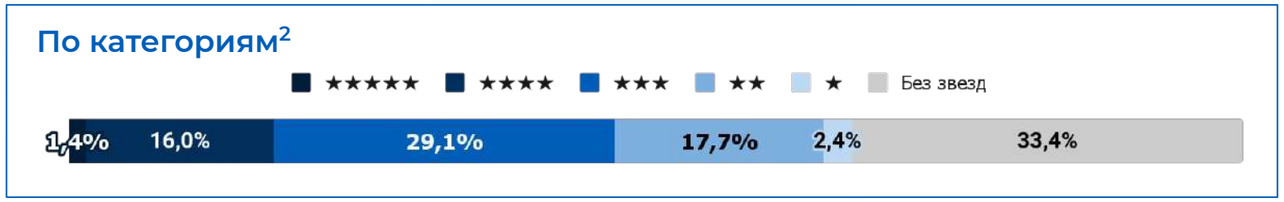
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

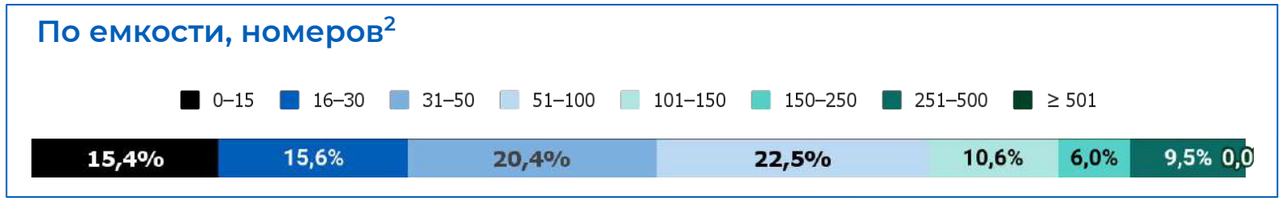
Влияние фактора сезонности (загрузка гостиниц ниже 50% с сентября по март) не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

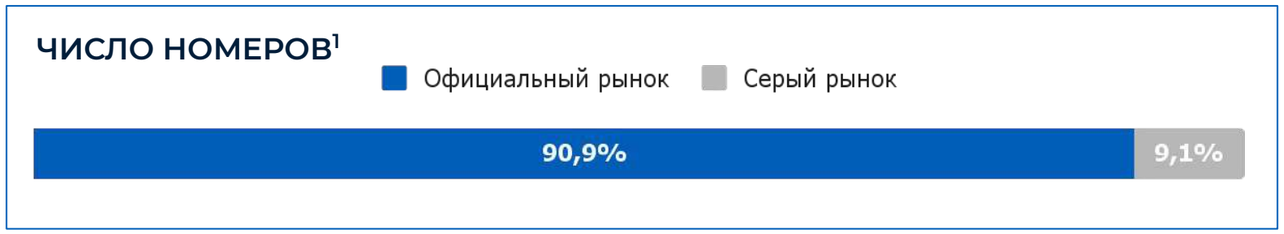
601 КСР[1]	546 официальный рынок 55 «серый рынок»
19 556[1] номеров	17 778 официальный рынок 1 778 «серый рынок»
53 519[1] мест	48 654 официальный рынок 4 865 «серый рынок»
33 номера	Средняя вместимость 1 КСР
64% номеров[2]	В официальных КСР (или 11 326 номера) классифицировано
1 752 339 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР











1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.5 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Нижегородская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

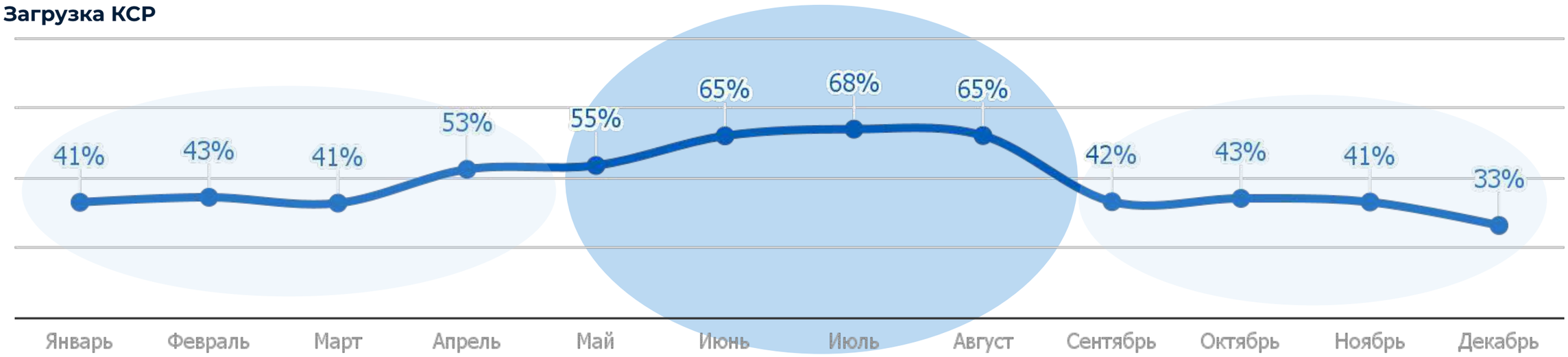
3 400 руб.
Средняя цена номера

49,1%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 670 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул).

Часть номерного фонда региона работает сезонно, часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона, за счет чего в целом по региону загрузка КСР в указанный период ниже, чем в высокий сезон. Однако благоустройство городского пространства на 800-летие Нижнего Новгорода привлекает туристов в выходные дни вне границ высокого сезона, поэтому загрузка КСР зимой и весной выше, чем в среднем по России — на уровне 41–55%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов, в основном расположенных вдоль Волги, а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде» (пляжный отдых).

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников.

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

4 395 ИСР
Число ИСР всех типов

6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

888 206 чел.
Размещенных в ИСР

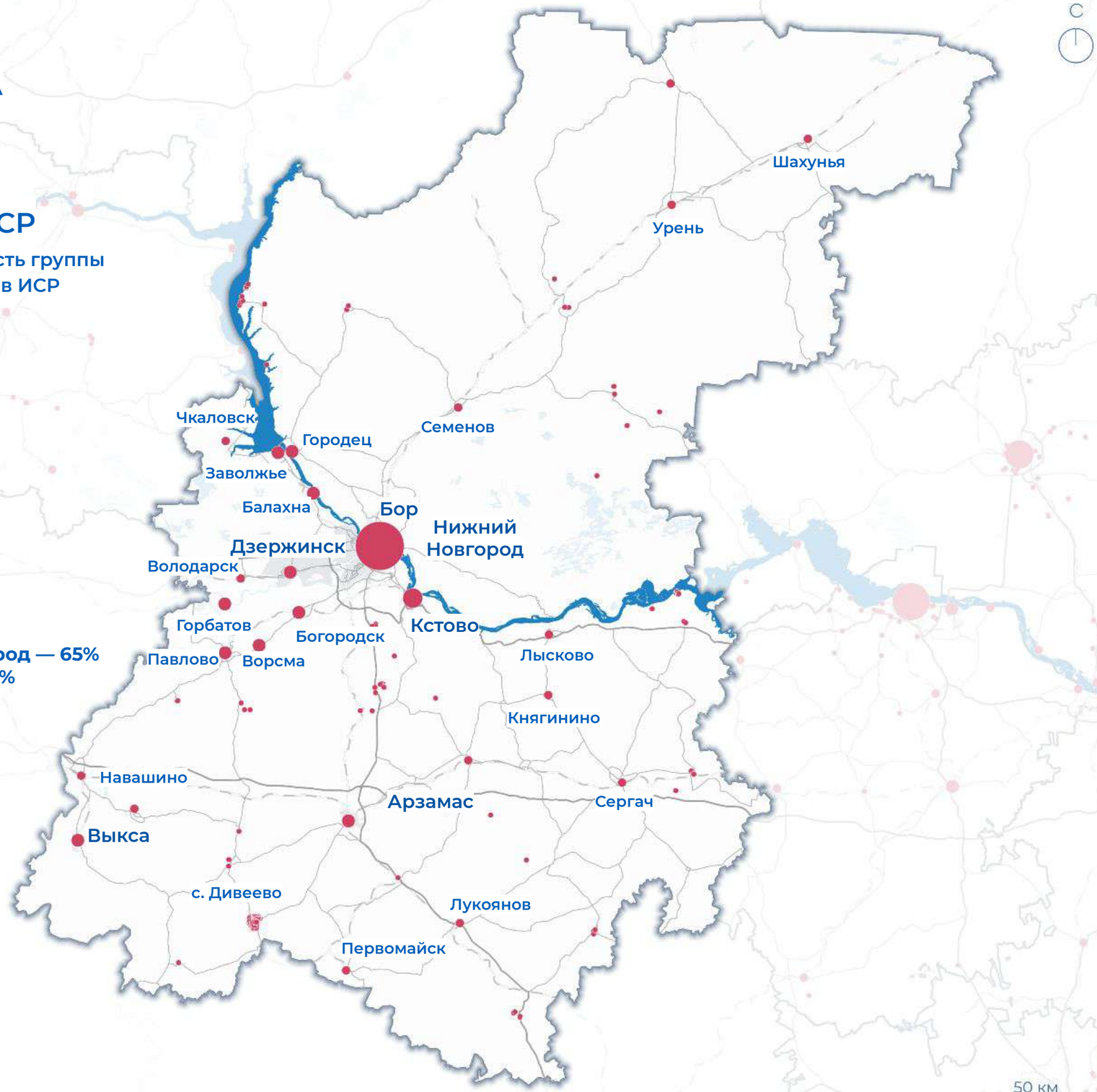
34,4%
Загрузка ИСР

2 500 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

77% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Нижний Новгород — 65%**
- **Дзержинск — 5%**
- **Дивеево — 4%**
- **Кстово — 3%**

8 700 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл



Номерной фонд в индивидуальных средствах размещения (ИСР) городов, тыс. номеров

0 - 0.05 | 0.05 - 0.2 | 0.2 - 0.4 | 0.4 - 0.8 | 0.8 - 1.6 | 1.6 - 3.2 | 3.2 - 5.8

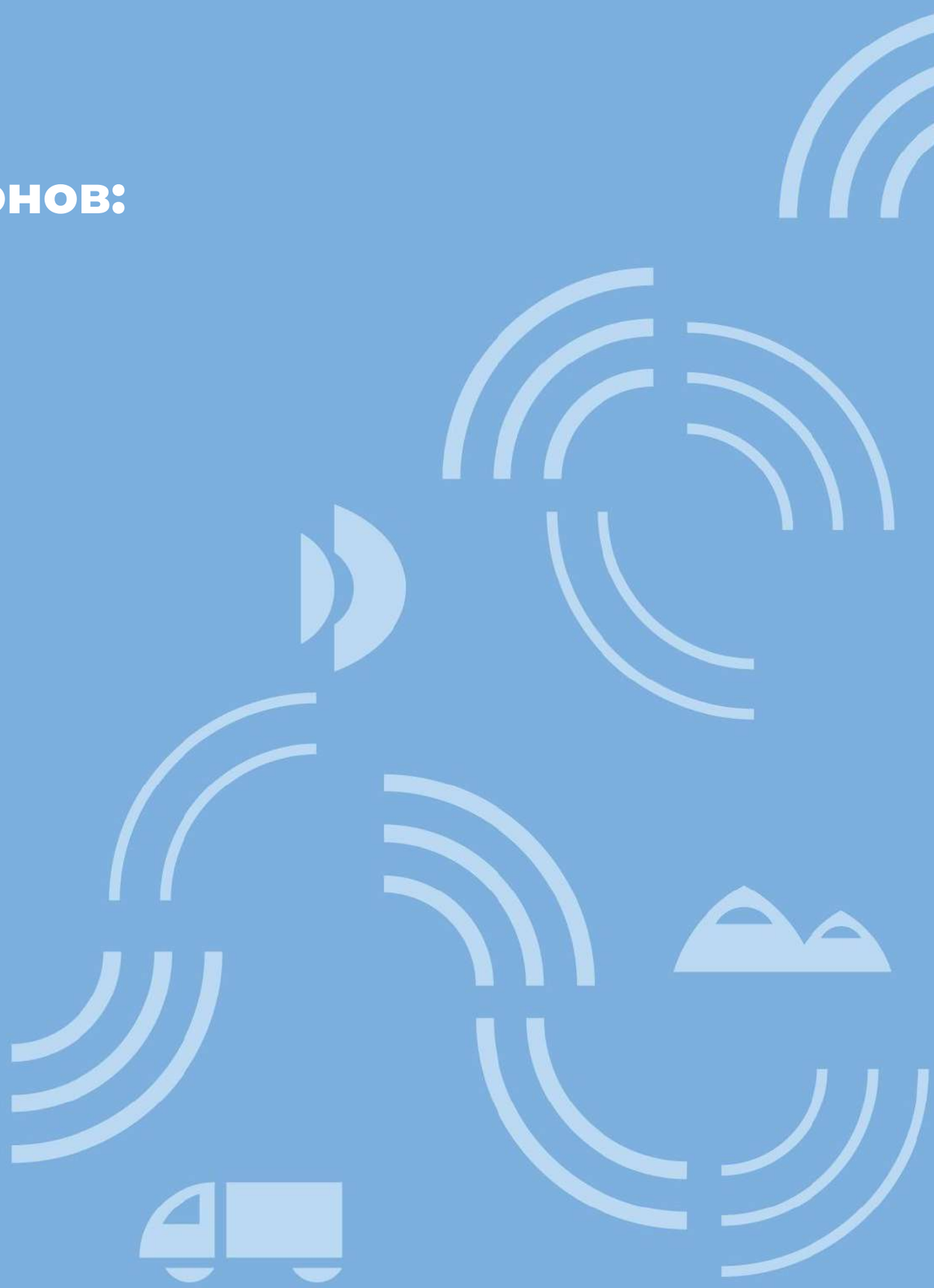
ИСР в прочих населённых пунктах, шт.
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.6

Средства размещения регионов:
Республика Марий Эл





СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

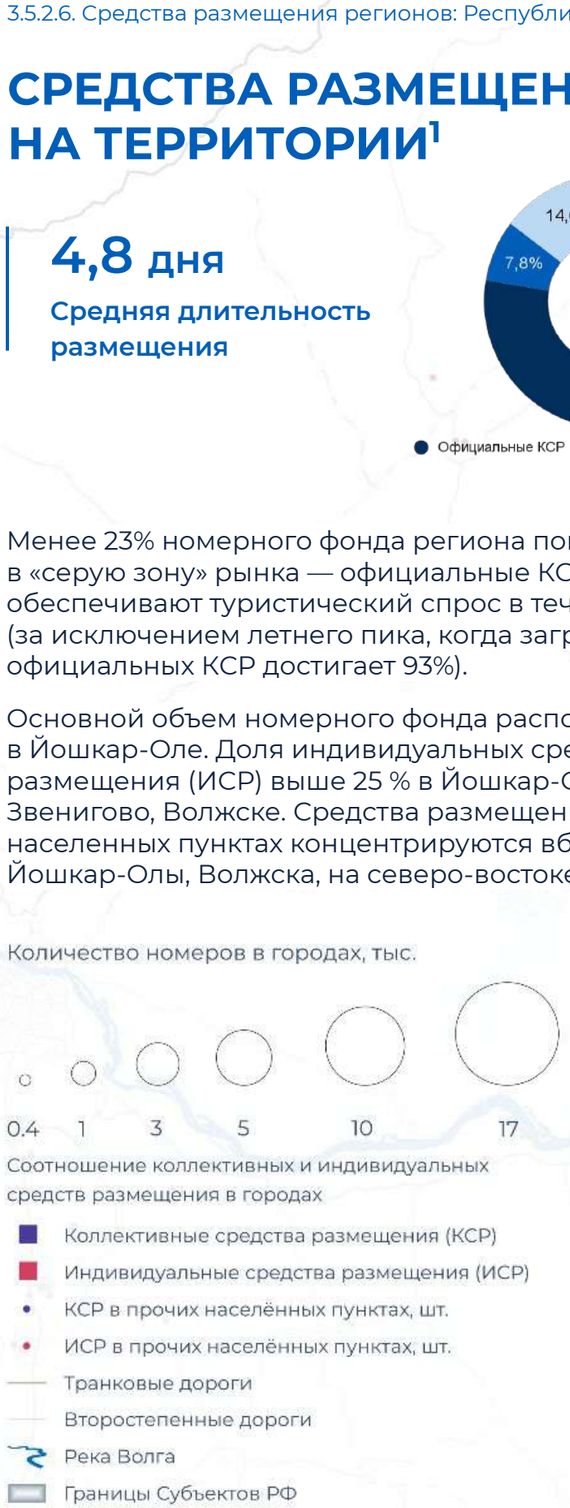
4,8 дня

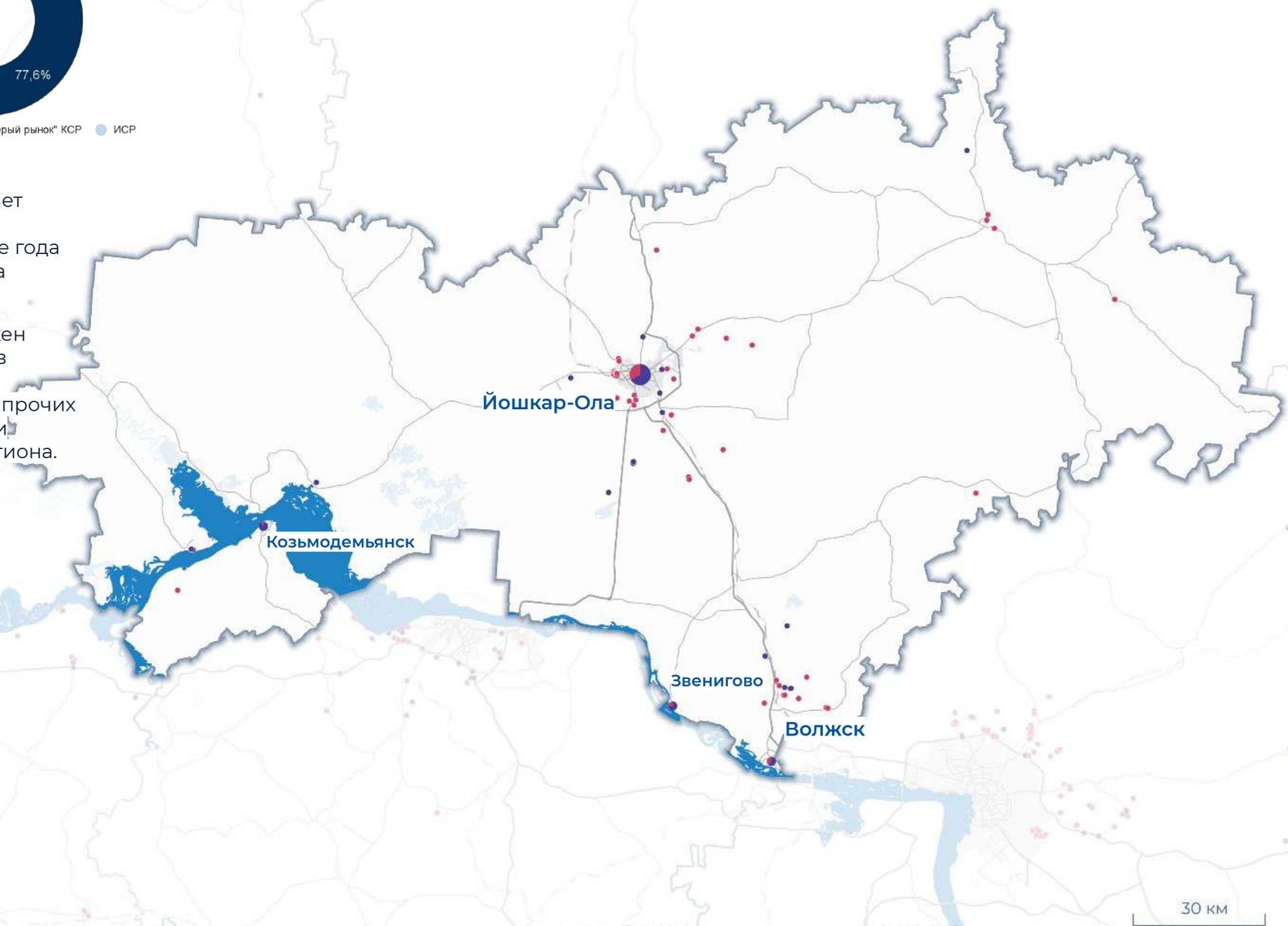
Средняя длительность размещения



Менее 23% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка — официальные КСР обеспечивают туристический спрос в течение года (за исключением летнего пика, когда загрузка официальных КСР достигает 93%).

Основной объем номерного фонда расположен в Йошкар-Оле. Доля индивидуальных средств размещения (ИСР) выше 25 % в Йошкар-Оле, Звенигово, Волжске. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются вблизи Йошкар-Олы, Волжска, на северо-востоке региона.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

Спрос чувствителен к цене: 100% КСР — экономичный формат.

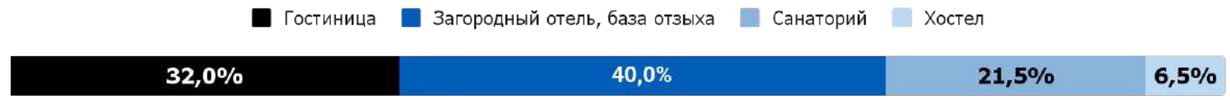
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

97 КСР[1]	88 официальный рынок 9 «серый рынок»
3 526[1] **номеров**	3 205 официальный рынок 321 «серый рынок»
10 126[1] **мест**	9 205 официальный рынок 921 «серый рынок»
36 номеров	Средняя вместимость 1 КСР
69% номеров[2]	В официальных КСР (или 2 220 номеров) классифицировано
187 420 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР

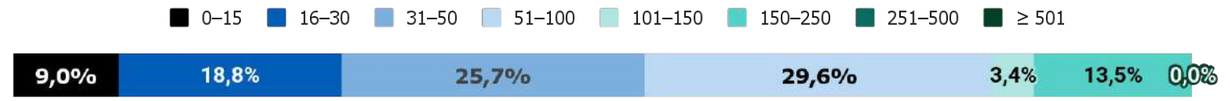
По типам[1]



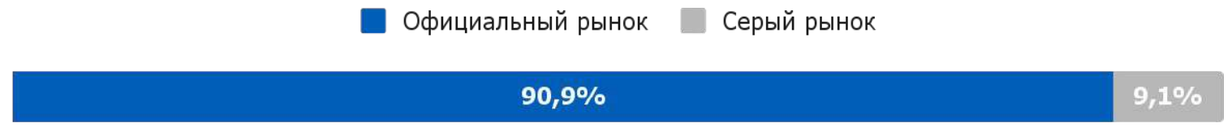
По категориям[2]



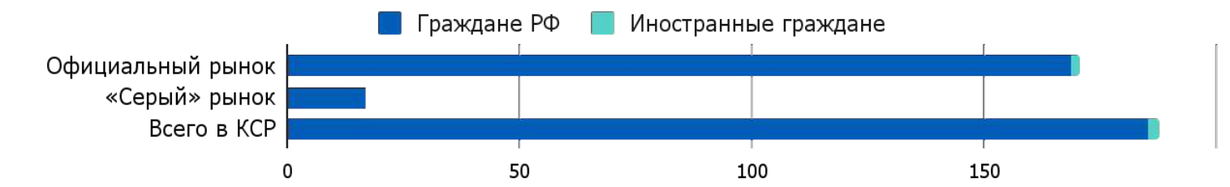
По емкости, номеров[2]



ЧИСЛО НОМЕРОВ[1]



ЧИСЛО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ, ТЫС. ЧЕЛ.[1]



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.6 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Республика Марий Эл» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

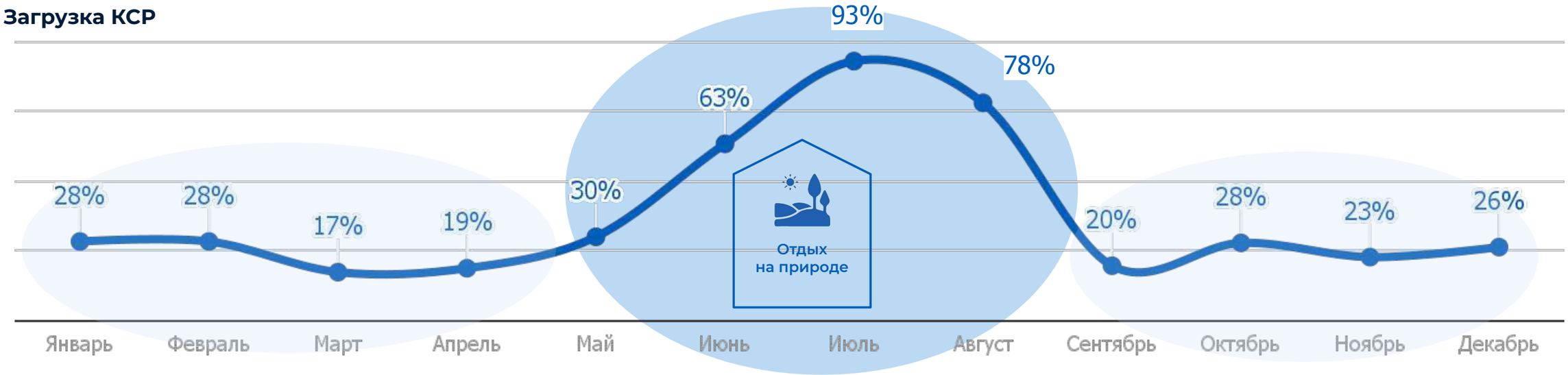
2 500 руб.
Средняя цена номера

37,9%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

949 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул), рыбаки. Возможности региона по развитию делового туризма ограничены, спрос в низкий сезон резко падает (по сравнению с летними месяцами).

Часть номерного фонда региона работает сезонно, значительная часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона, кроме того, наблюдается недостаток туристической инфраструктуры и объектов показа, за счет чего в целом по региону загрузка КСР в указанный период — на достаточно низком, в сравнении с прочими регионами РФ, уровне 17–28%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге, начало работы паромных переправ.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с историей и культурой марийского народа, а также любителей природно-экологического туризма. Летом проходят фестивали различной направленности — гастрономические, фольклорные, сатиры и юмора.

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников. Отдельную группу спроса формируют рыбаки (в т. ч. зимняя рыбалка).

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

602 ИСР
Число ИСР всех типов

6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

86% ИСР
расположены в населенных пунктах:

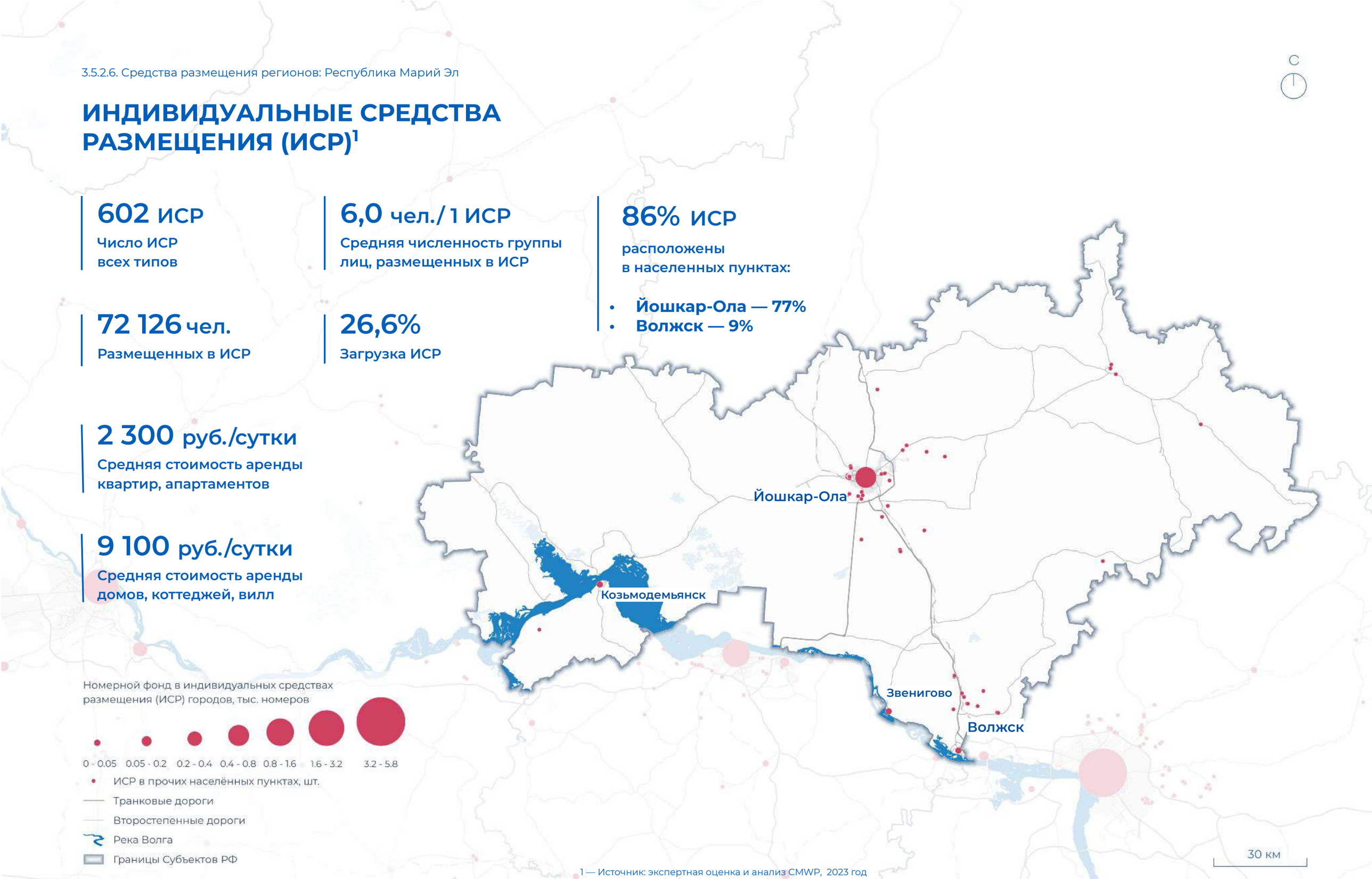
- Йошкар-Ола — 77%
- Волжск — 9%

72 126 чел.
Размещенных в ИСР

26,6%
Загрузка ИСР

2 300 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

9 100 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл



1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.7

Средства размещения регионов:
Чувашская Республика



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

3,6 дня

Средняя длительность размещения



Почти 26% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка — спрос на ИСР возникает в пик сезона, когда официальные КСР не могут справиться с потоком туристов .

Основной объем номерного фонда расположен в Чебоксарах. Доля индивидуальных средств размещения (ИСР) выше 25 % в Чебоксарах, Канаше, Шумерле, Алатыре. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются вблизи Чебоксар и реки Волга.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

Спрос чувствителен к цене: 88,1% КСР — экономичный формат.

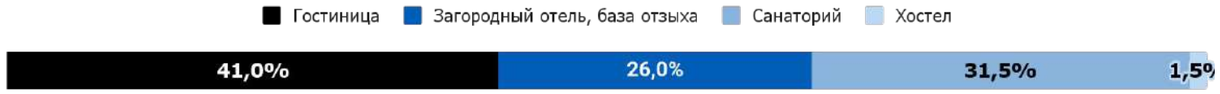
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

162 КСР[1]	147 официальный рынок 15 «серый рынок»
5 050[1] **номеров**	4 591 официальный рынок 459 «серый рынок»
12 841[1] **место**	11 674 официальный рынок 1 167 «серый рынок»
31 **номер**	Средняя вместимость 1 КСР
52% **номеров**[2]	В официальных КСР (или 2 380 номеров) классифицировано
412 902 **человека**[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР

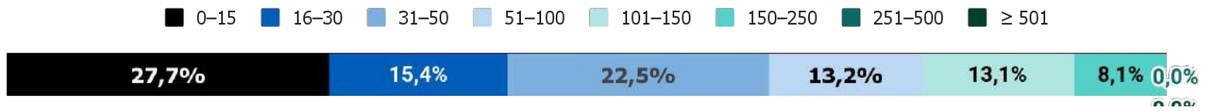
По типам[1]



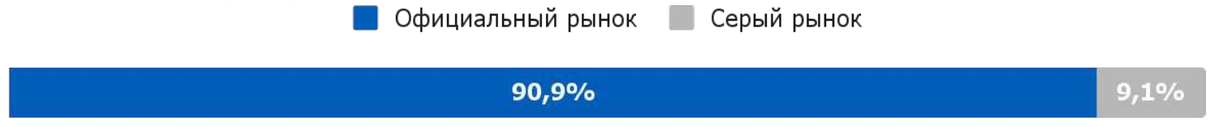
По категориям[2]



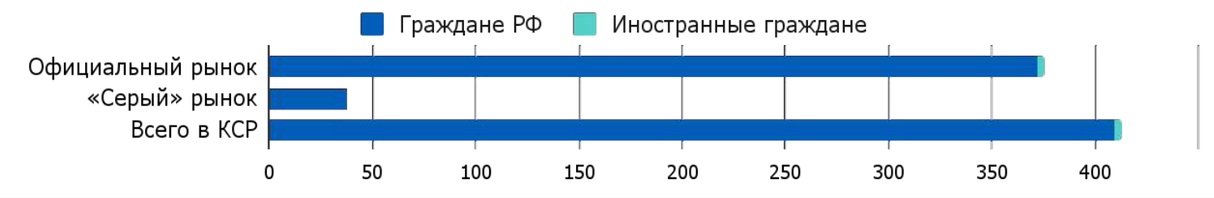
По емкости, номеров[2]



ЧИСЛО НОМЕРОВ[1]



ЧИСЛО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ, ТЫС. ЧЕЛ.[1]



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.7 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Чувашская республика» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

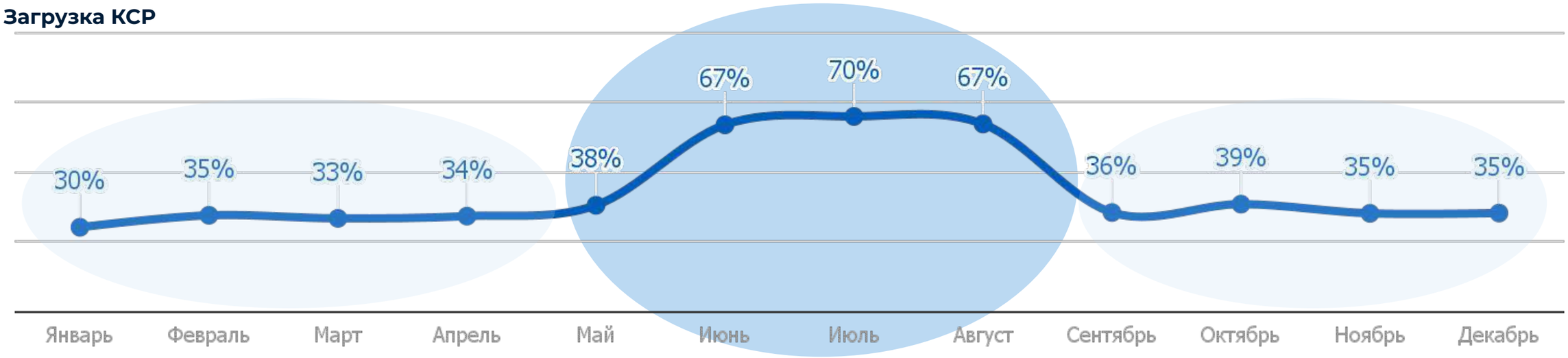
3 500 руб.
Средняя цена номера

43,3%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 517 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул), рыбаки. Возможности региона по развитию делового туризма ограничены, спрос в низкий сезон ниже, чем в высокий, однако, разница в загрузке не так выражена: в регионе острый недостаток КСР, за счет чего загрузка существующих объектов в среднем по региону — на уровне среднего по России.

Часть номерного фонда региона работает сезонно, часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона, поэтому в целом по региону загрузка КСР — на уровне 30–34%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов, в основном расположенных вдоль Волги, а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде» (пляжный отдых, рыбалка).

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников. Отдельную группу спроса формируют рыбаки (в т. ч. зимняя рыбалка).

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

1 144 ИСР
Число ИСР всех типов

6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

210 943 чел.
Размещенных в ИСР

30,3%
Загрузка ИСР

1 900 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

8 200 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл

94% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Чебоксары — 79%**
- **Новочебоксарск — 9%**
- **Канаш — 6%**





1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.8

Средства размещения регионов:
Республика Татарстан

СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

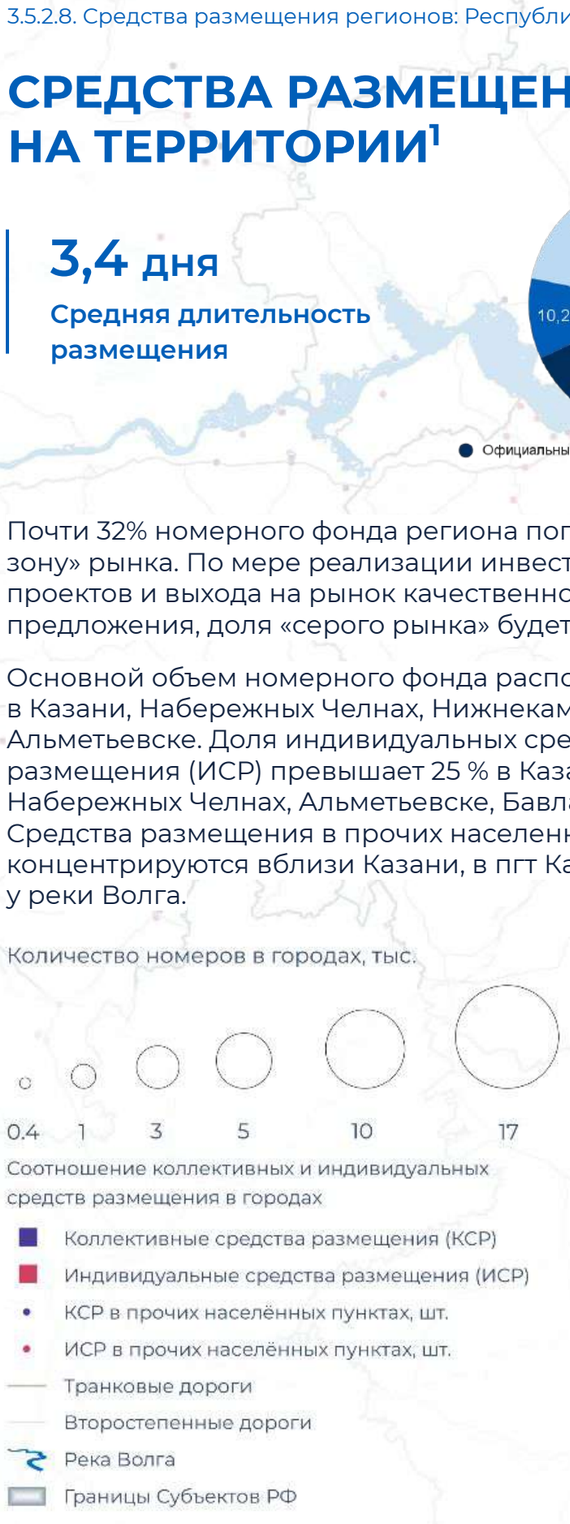
3,4 дня

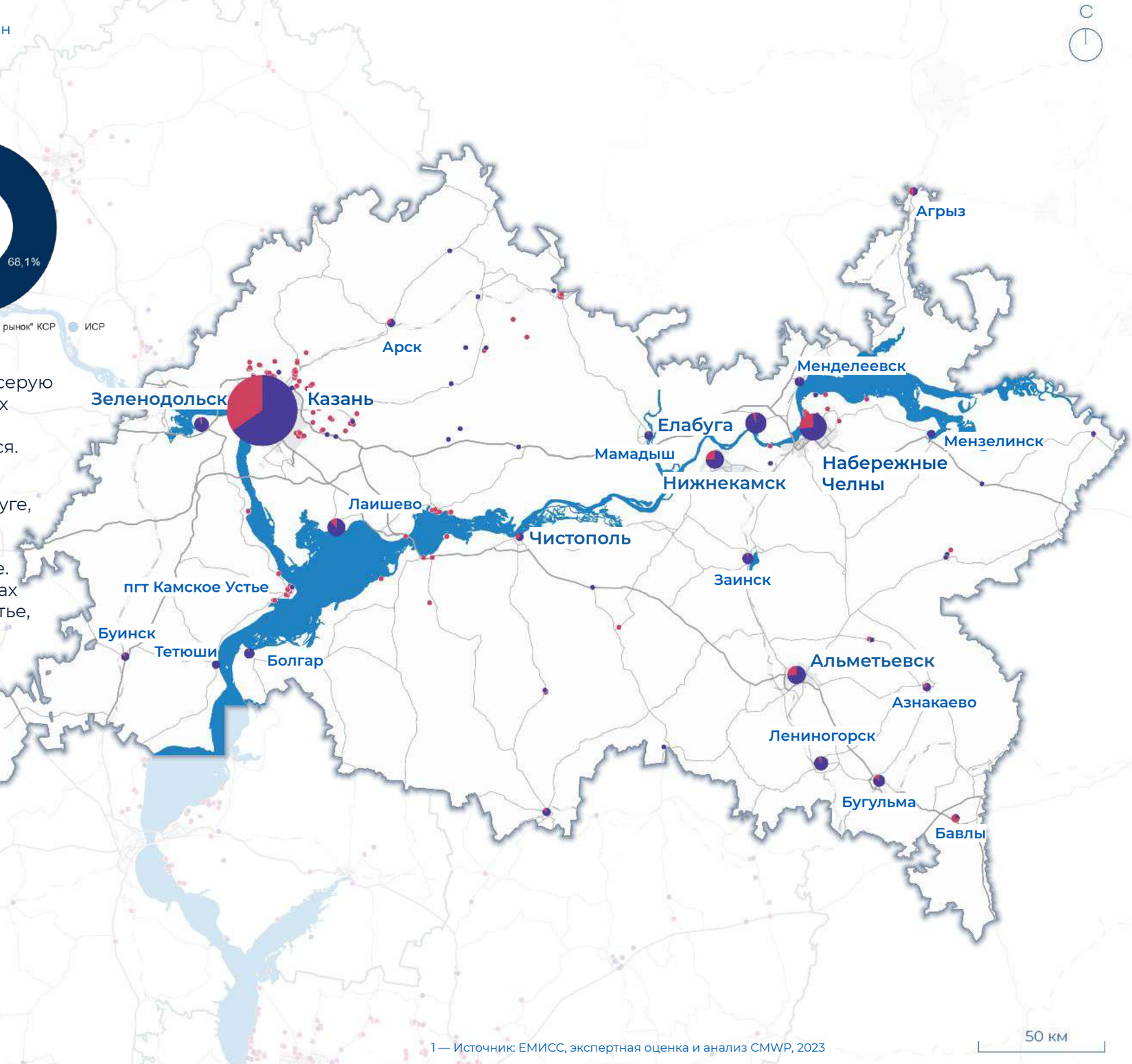
Средняя длительность размещения



Почти 32% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка. По мере реализации инвестиционных проектов и выхода на рынок качественного предложения, доля «серого рынка» будет снижаться.

Основной объем номерного фонда расположен в Казани, Набережных Челнах, Нижнекамске, Елабуге, Альметьевске. Доля индивидуальных средств размещения (ИСР) превышает 25 % в Казани, Набережных Челнах, Альметьевске, Бавлах, Агрызе. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются вблизи Казани, в пгт Камское Устье, у реки Волга.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ СМИР, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

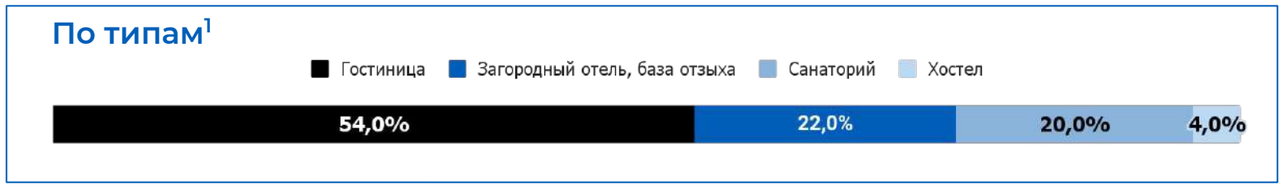
Спрос чувствителен к цене: 84,1% КСР — экономичный формат.

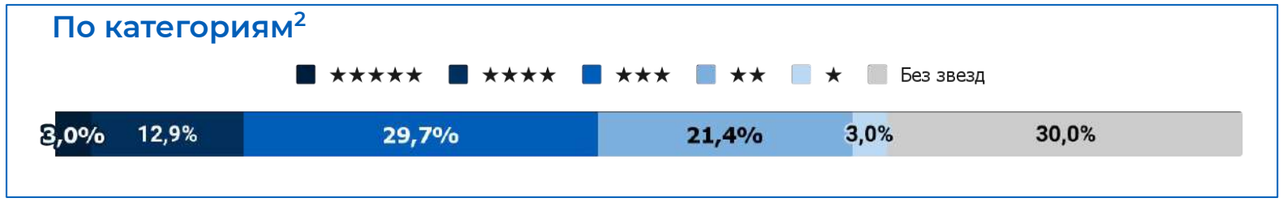
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

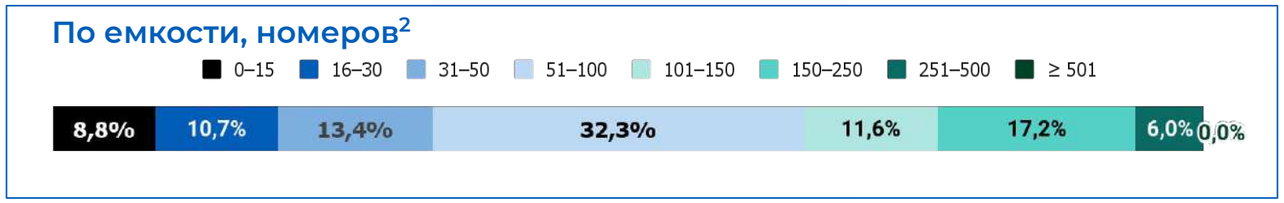
Влияние фактора сезонности (загрузка гостиниц ниже 50% с сентября по март) не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

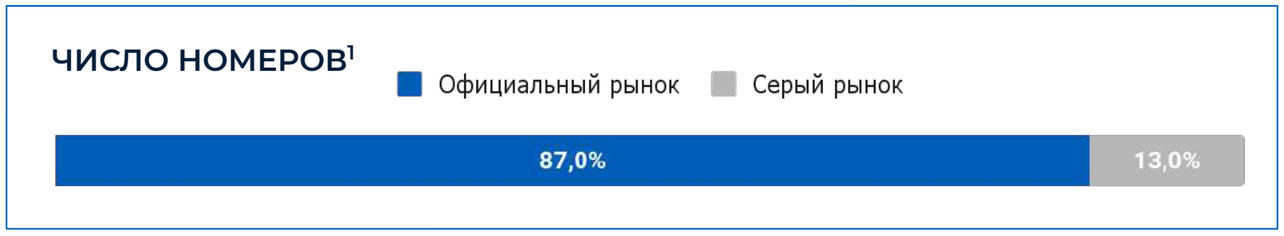
769 КСР[1]	669 официальный рынок 100 «серый рынок»
31 141[1] номер	27 079 официальный рынок 4 062 «серый рынок»
84 898[1] мест	73 824 официальный рынок 11 074 «серый рынок»
40 номеров	Средняя вместимость 1 КСР
77% номеров[2]	В официальных КСР (или 20 762 номера) классифицировано
3 170 326 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР











1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.8 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Республика Татарстан» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

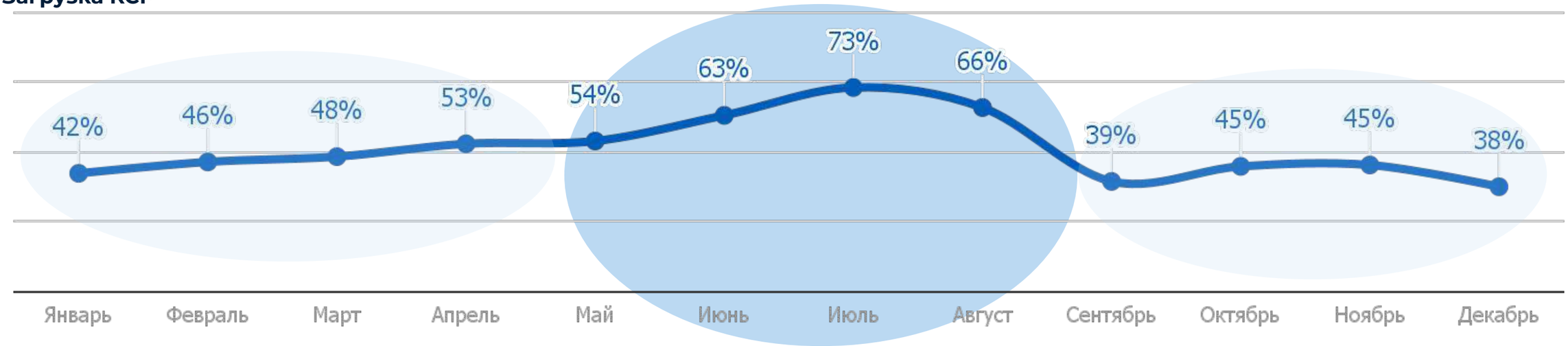
3 800 руб.
Средняя цена номера

51,1%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 942 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Межсезонье. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул), рыбаки. В регионе хорошо развит деловой и событийный туризм, за счет чего КСР региона удается удерживать неплохую, в сравнении со средним по России, загрузку.

В регионе хорошо развит спортивный туризм, что также позволяет достигать неплохих показателей загрузки КСР.

Часть номерного фонда региона работает сезонно, часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона, за счет чего в целом по региону загрузка КСР в указанный период ниже, чем в высокий сезон, но выше, чем среднем по России, — на уровне 42–53%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов, в основном, расположенных вдоль Волги, а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде» (пляжный отдых, рыбалка).

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников, спортивные туристы. Отдельную группу спроса формируют рыбаки (в т. ч. зимняя рыбалка).

Наличие богатой культурной составляющей и национальной кухни позволяет удерживать спрос в низкий сезон — туристы охотно едут на гастрономические туры и дегустации.

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

8 647 ИСР
Число ИСР всех типов

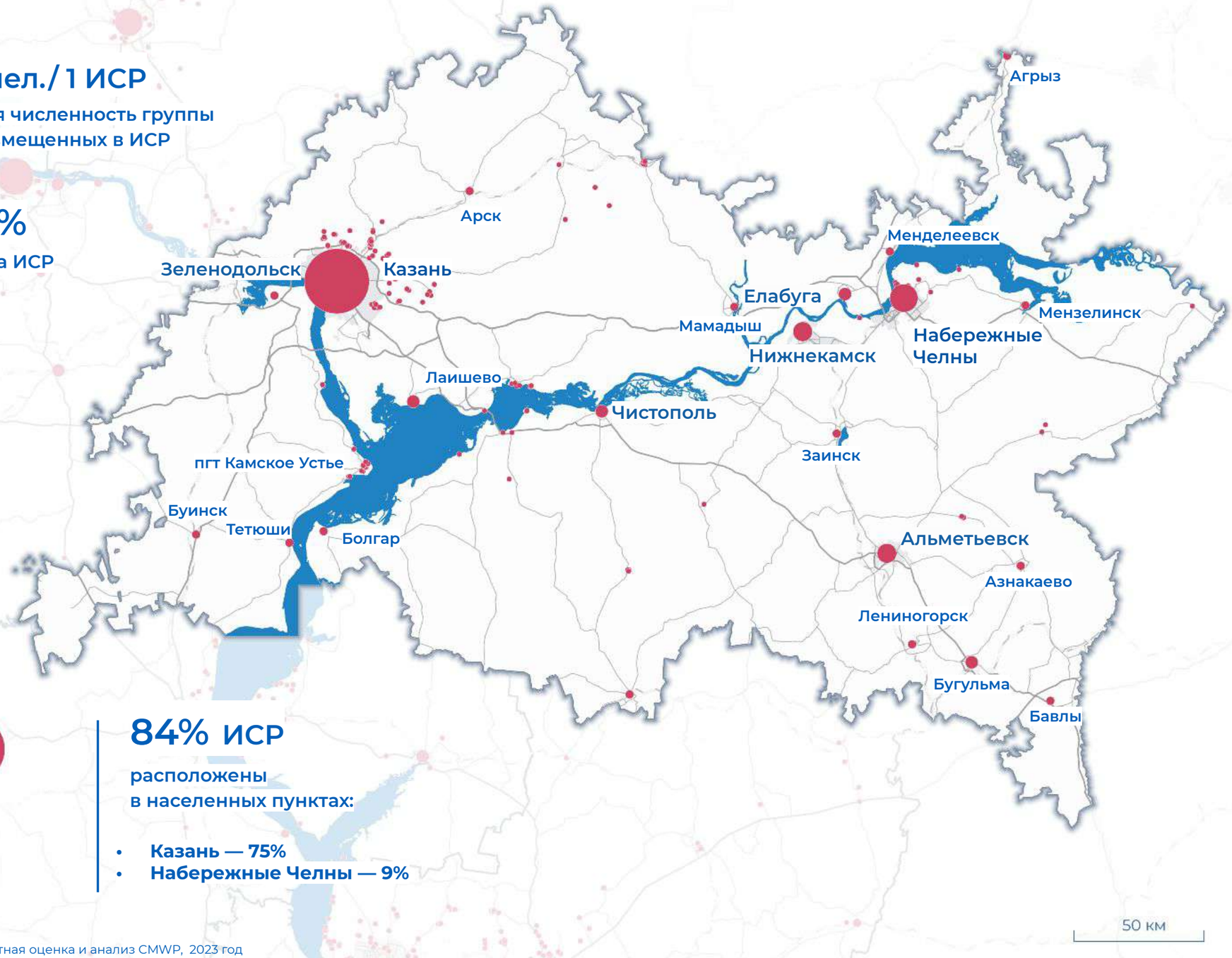
6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

1 985 139 чел.
Размещенных в ИСР

35,8%
Загрузка ИСР

2 500 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

10 100 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл



Номерной фонд в индивидуальных средствах размещения (ИСР) городов, тыс. номеров

0 - 0.05 | 0.05 - 0.2 | 0.2 - 0.4 | 0.4 - 0.8 | 0.8 - 1.6 | 1.6 - 3.2 | 3.2 - 5.8

- ИСР в прочих населённых пунктах, шт.
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

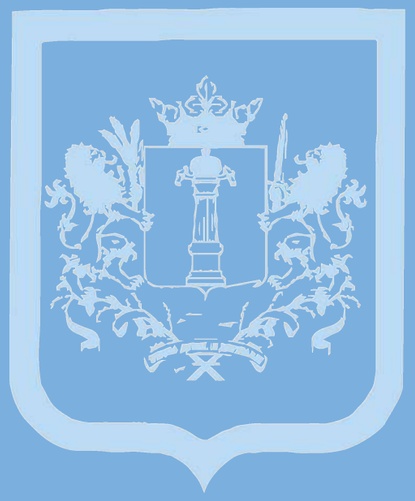
84% ИСР
расположены в населенных пунктах:

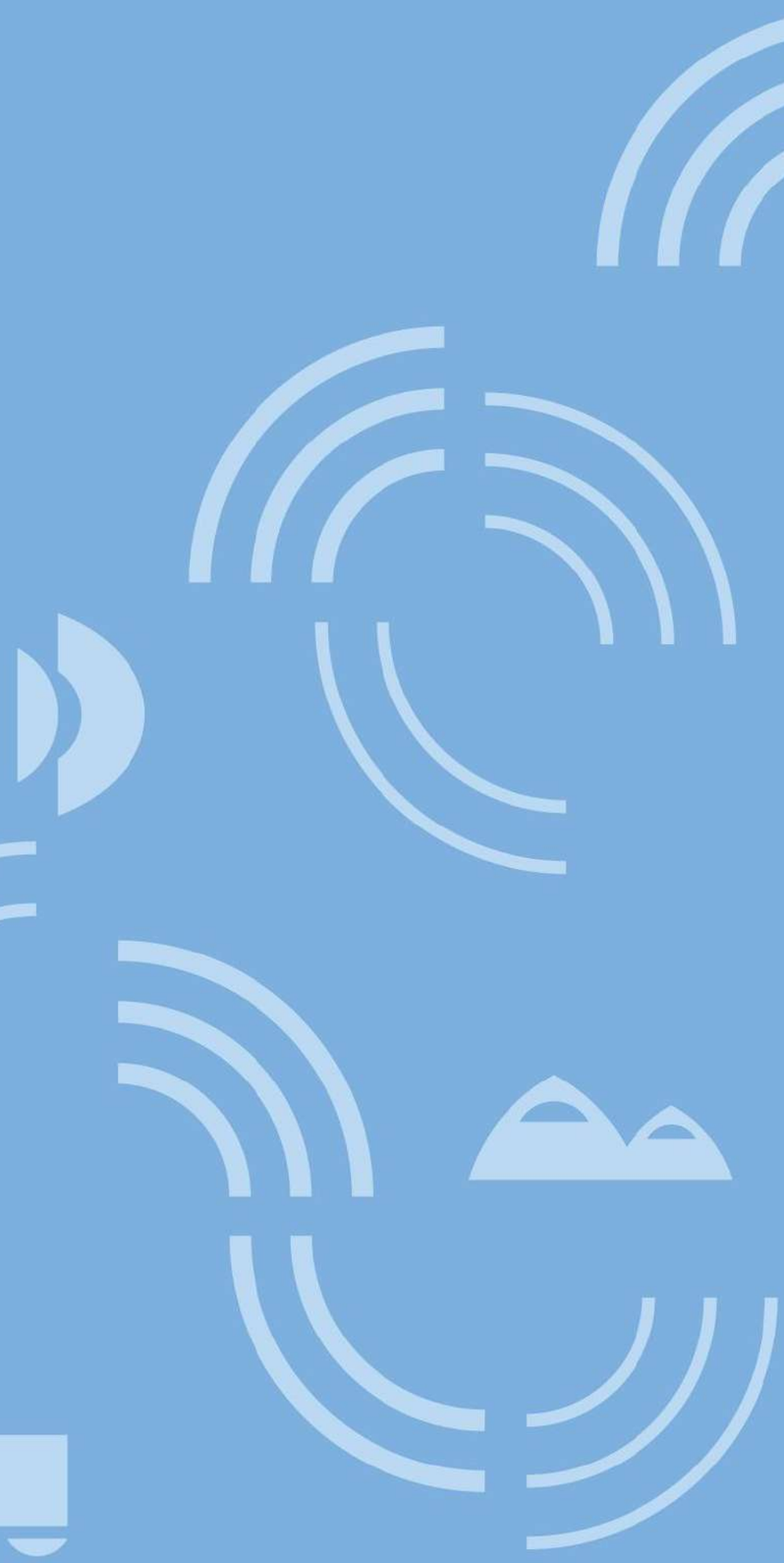
- **Казань — 75%**
- **Набережные Челны — 9%**

1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.9

Средства размещения регионов:
Ульяновская область





СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

3,7 дня

Средняя длительность размещения



Чуть более 23% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка — официальные КСР обеспечивают туристический спрос в течение года (их загрузка в пик сезона не достигает 60%).

Основной объем номерного фонда расположен в Ульяновске. Доля индивидуальных средств размещения (ИСР) превышает 25 % во всех городах Ульяновской области. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются у реки Волга.



Количество номеров в городах, тыс.



Соотношение коллективных и индивидуальных средств размещения в городах

- Коллективные средства размещения (КСР)
- Индивидуальные средства размещения (ИСР)
- КСР в прочих населённых пунктах, шт.
- ИСР в прочих населённых пунктах, шт.
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

Спрос чувствителен к цене: 91,2% КСР — экономичный формат.

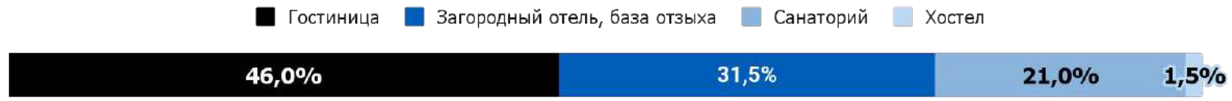
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

197 КСР[1]	179 официальный рынок 18 «серый рынок»
6 766[1] номеров	6 151 официальный рынок 615 «серый рынок»
18 323[1] места	16 657 официальный рынок 1 666 «серый рынок»
34 номера	Средняя вместимость 1 КСР
49% номеров[2]	В официальных КСР (или 2 999 номеров) классифицировано
475 119 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР

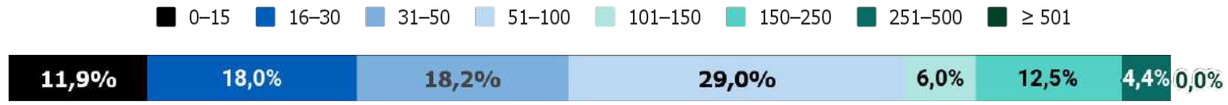
По типам[1]



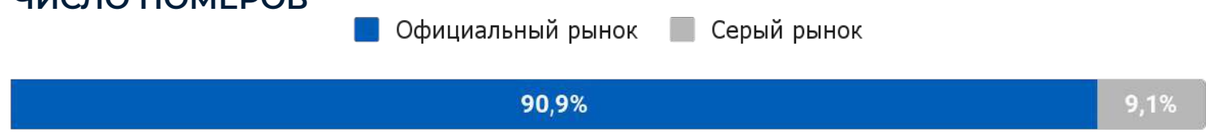
По категориям[2]



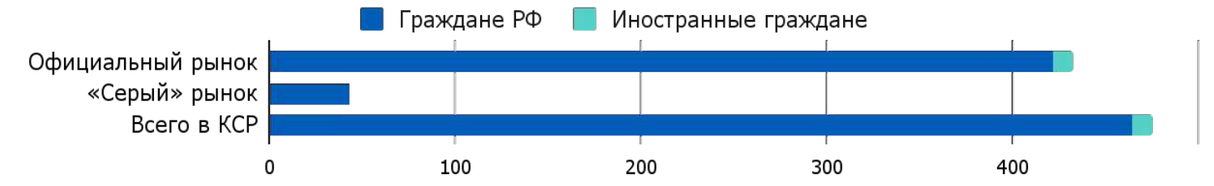
По емкости, номеров[2]



ЧИСЛО НОМЕРОВ[1]



ЧИСЛО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ, ТЫС. ЧЕЛ.[1]



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.9 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Ульяновская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

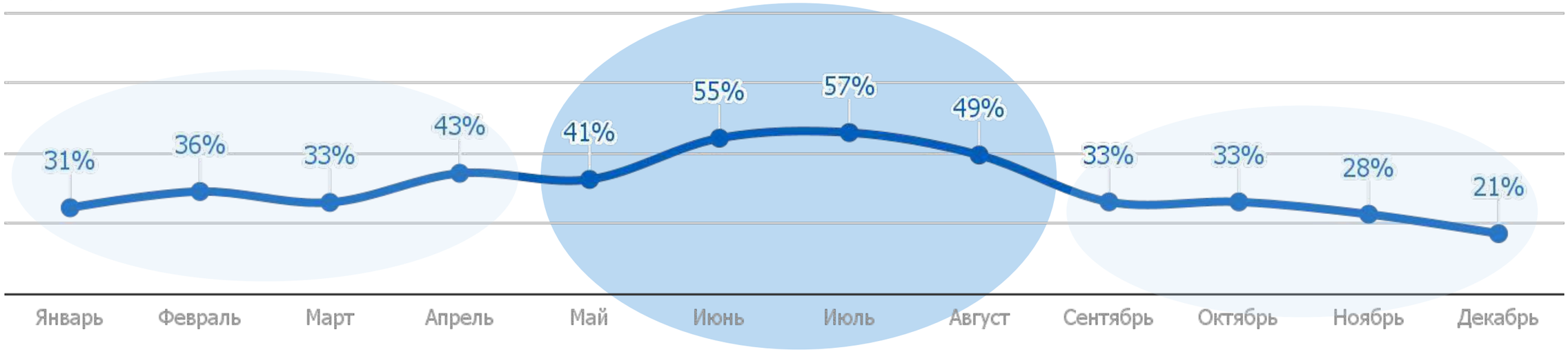
3 200 руб.
Средняя цена номера

38,4%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 228 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул), рыбаки.

Часть номерного фонда региона работает сезонно, часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона за счет чего в целом по региону загрузка КСР — на уровне 31–43%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной турпродукт региона — историческое наследие, связанное с В. И. Лениным, музей истории гражданской авиации и Геопарк «Ундория», при этом только последний имеет привязку к сезонности, в то время как историко-мемориальные объекты можно посещать в любое время года. В регионе не наблюдается такого значительного пика загрузки летом, как в других регионах макротерритории.

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников. Отдельную группу спроса формируют рыбаки (в т. ч. зимняя рыбалка).

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

1 140 ИСР
Число ИСР всех типов

6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

180 487 чел.
Размещенных в ИСР

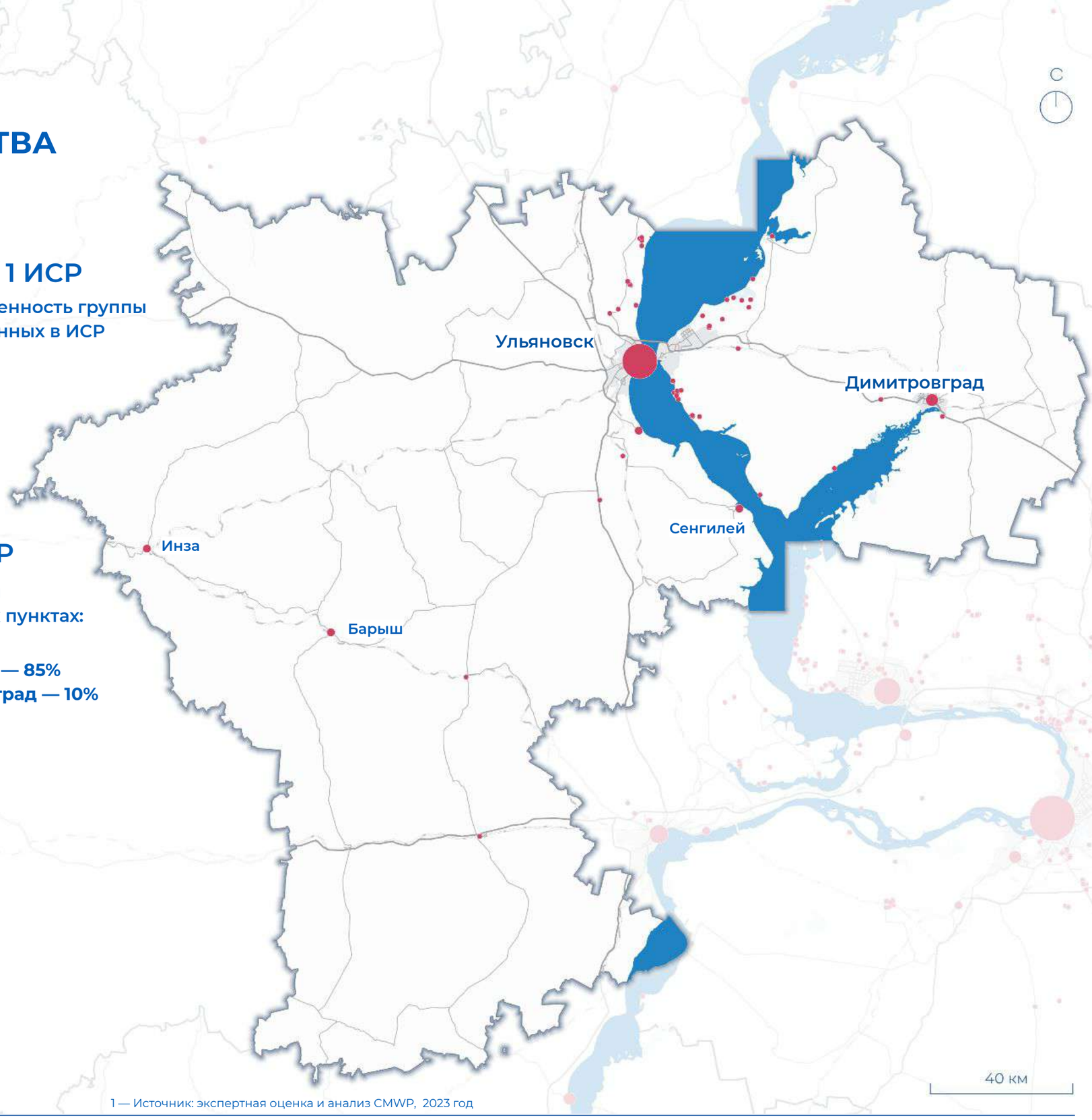
26,9%
Загрузка ИСР

2 100 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

95% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Ульяновск — 85%**
- **Димитровград — 10%**

8 800 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл



Номерной фонд в индивидуальных средствах размещения (ИСР) городов, тыс. номеров

0 - 0.05 | 0.05 - 0.2 | 0.2 - 0.4 | 0.4 - 0.8 | 0.8 - 1.6 | 1.6 - 3.2 | 3.2 - 5.8

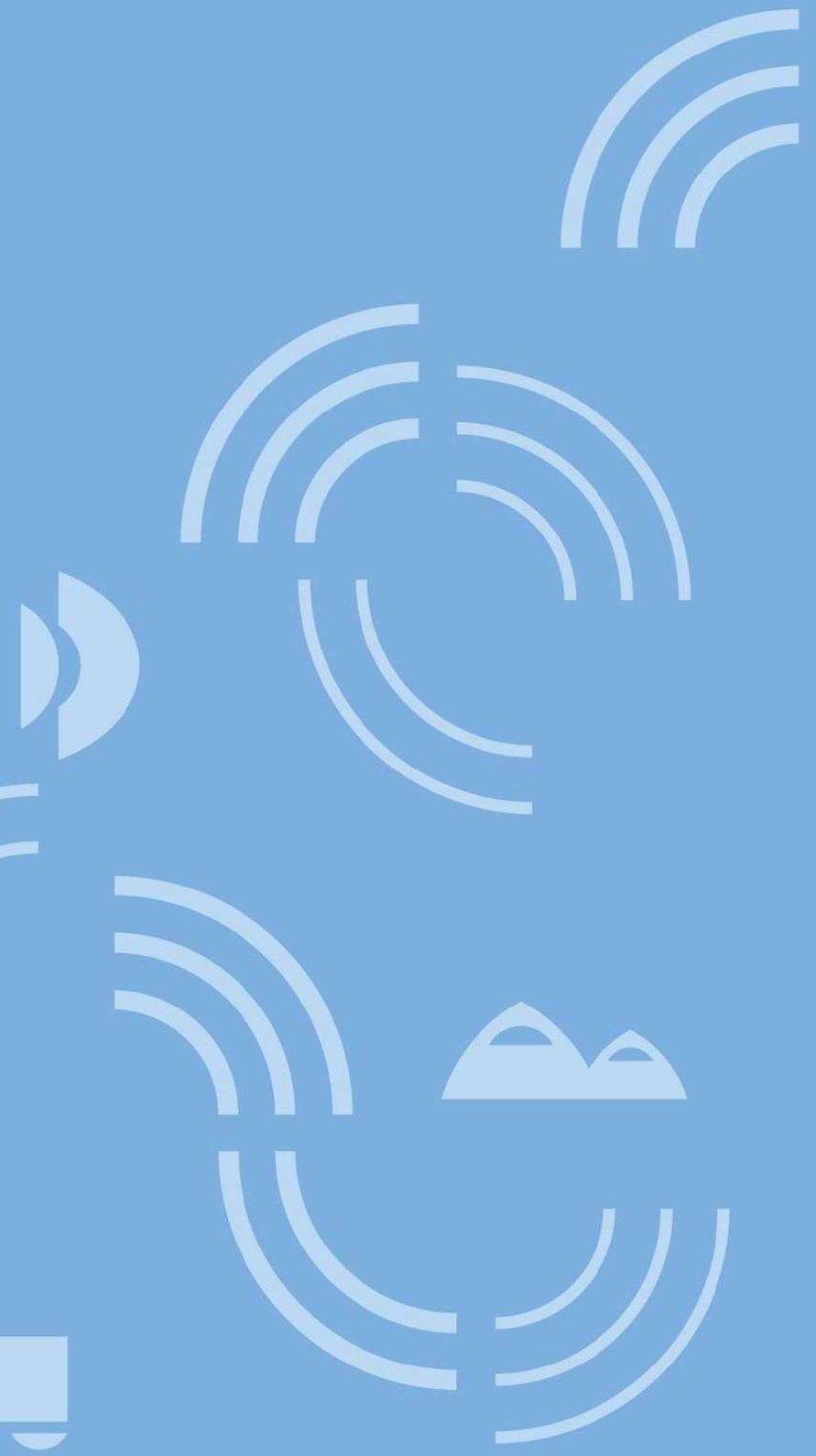
ИСР в прочих населённых пунктах, шт.
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.10

Средства размещения регионов:
Самарская область





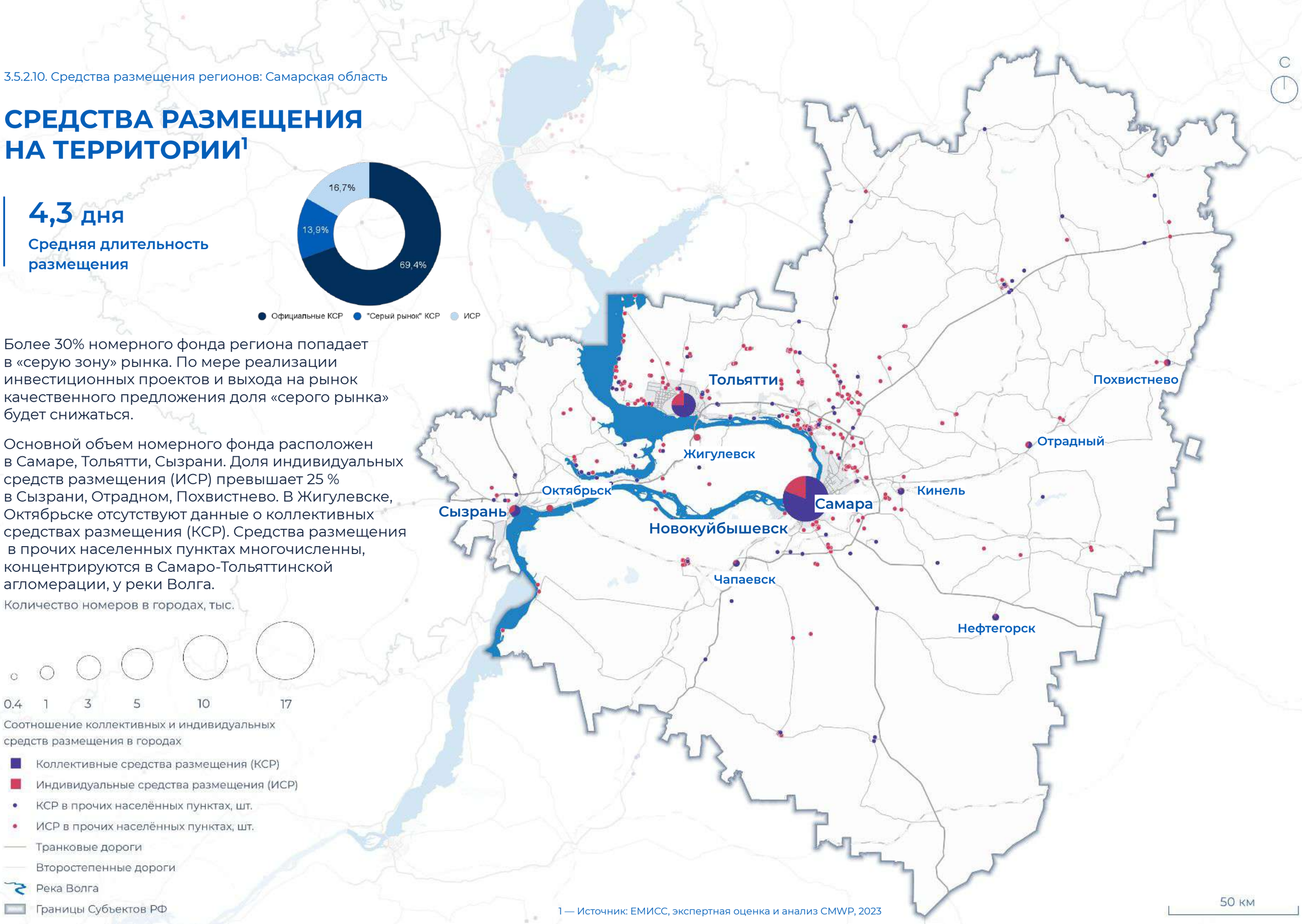
СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

4,3 дня

Средняя длительность размещения

Более 30% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка. По мере реализации инвестиционных проектов и выхода на рынок качественного предложения доля «серого рынка» будет снижаться.

Основной объем номерного фонда расположен в Самаре, Тольятти, Сызрани. Доля индивидуальных средств размещения (ИСР) превышает 25 % в Сызрани, Отрадном, Похвистнево. В Жигулевске, Октябрьске отсутствуют данные о коллективных средствах размещения (КСР). Средства размещения в прочих населенных пунктах многочисленны, концентрируются в Самаро-Тольяттинской агломерации, у реки Волга.



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

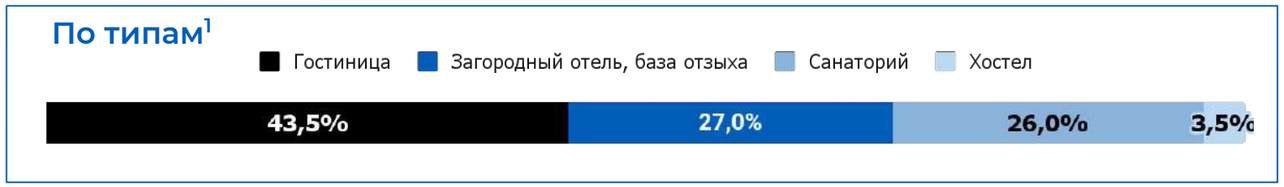
Спрос чувствителен к цене: 89,9% КСР — экономичный формат.

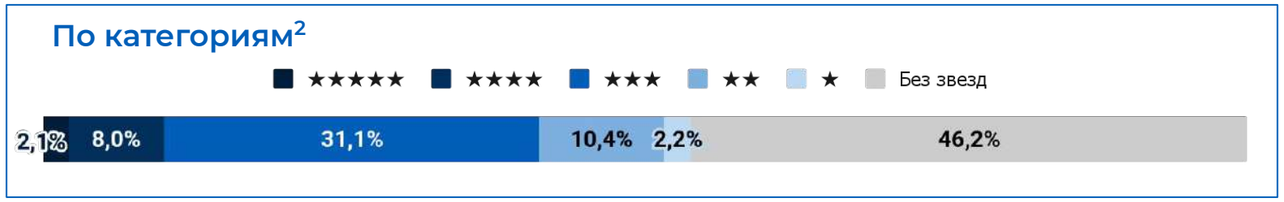
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

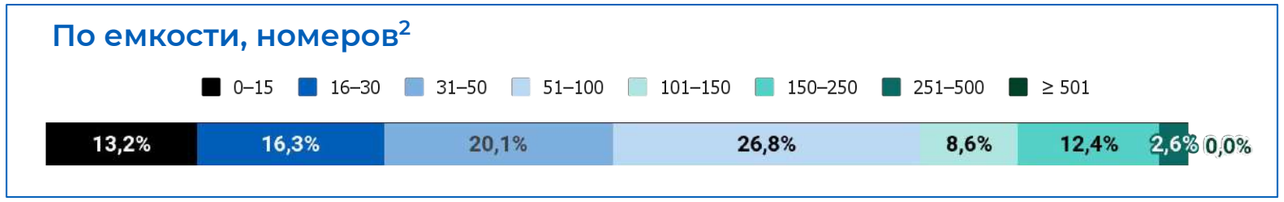
Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

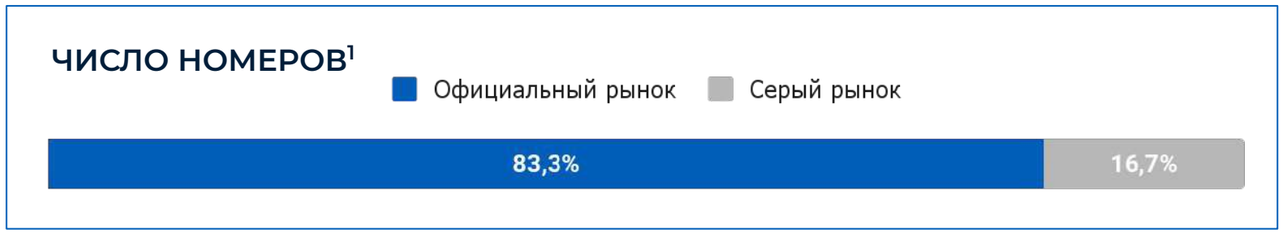
593 КСР[1]	494 официальный рынок 99 «серый рынок»
20 856[1] номеров	17 380 официальный рынок 3 476 «серый рынок»
55 056[1] мест	45 880 официальный рынок 9 176 «серый рынок»
35 номеров	Средняя вместимость 1 КСР
71% номеров[2]	В официальных КСР (или 12 349 номеров) классифицировано
1 424 106 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР











1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.10 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Самарская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

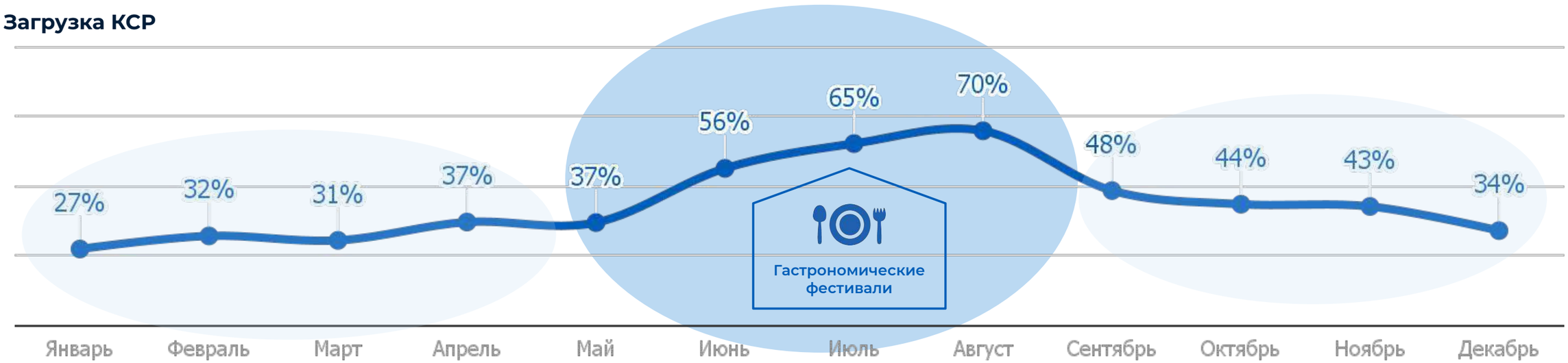
3 300 руб.
Средняя цена номера

43,7%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 443 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул), рыбаки.

Часть номерного фонда региона работает сезонно, часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона за счет чего в целом по региону загрузка КСР — на уровне 27–37%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов, в основном расположенных вдоль Волги, а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде» (пляжный отдых, рыбалка).

В августе проходят фестивали «Жигулёвская вишня», «Сызранский помидор».

Отдельный сегмент спроса — транзитные туристы, следующие к основному месту отдыха на побережьях Черного и Каспийского морей.

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников. Отдельную группу спроса формируют рыбаки (в т. ч. зимняя рыбалка).

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

4 194 ИСР
Число ИСР всех типов

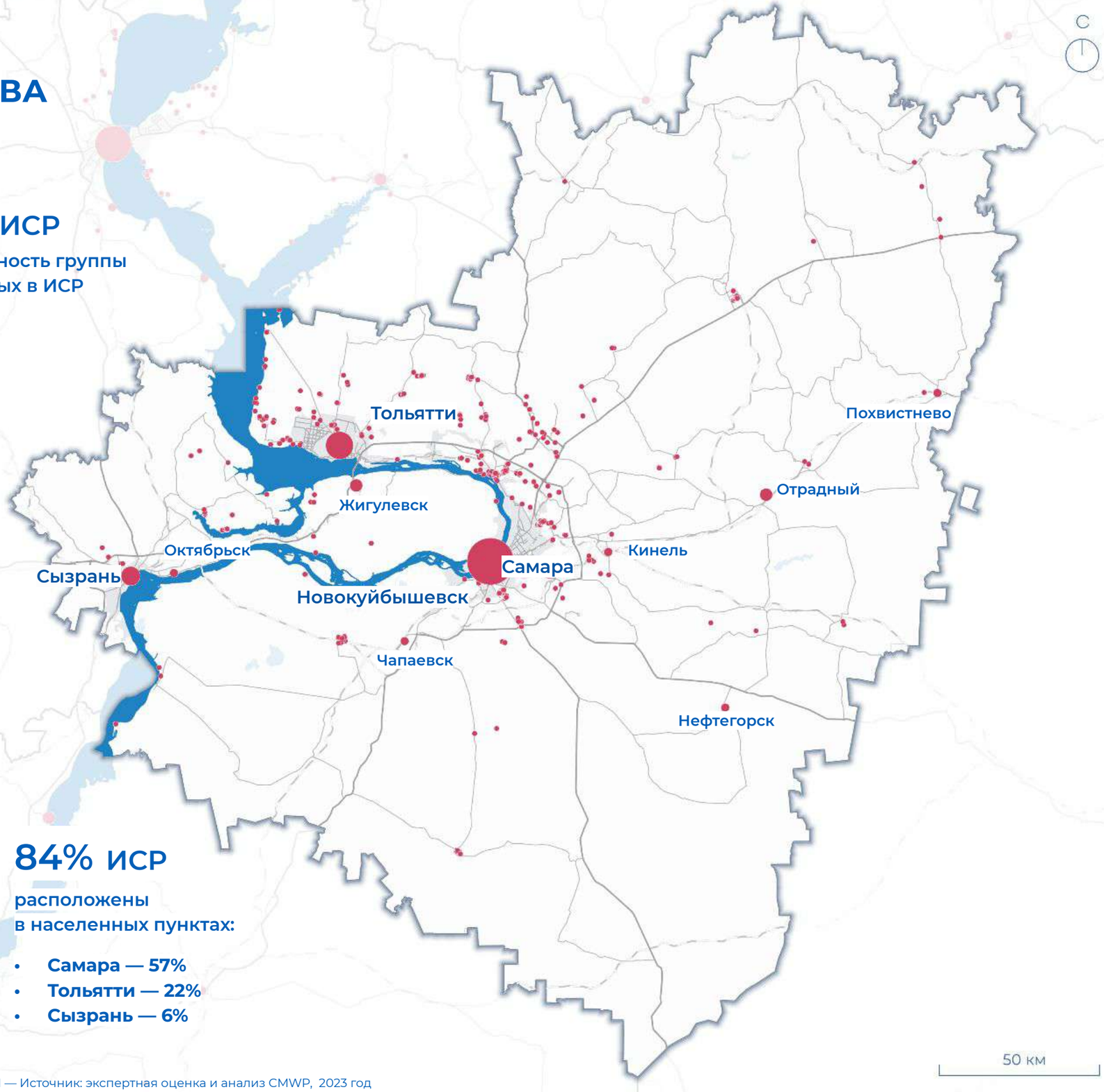
6,0 чел./ 1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

645 844 чел.
Размещенных в ИСР

30,6%
Загрузка ИСР

2 100 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

10 300 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл



Номерной фонд в индивидуальных средствах размещения (ИСР) городов, тыс. номеров

0 - 0.05 | 0.05 - 0.2 | 0.2 - 0.4 | 0.4 - 0.8 | 0.8 - 1.6 | 1.6 - 3.2 | 3.2 - 5.8

- ИСР в прочих населённых пунктах, шт.
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

84% ИСР
расположены в населенных пунктах:

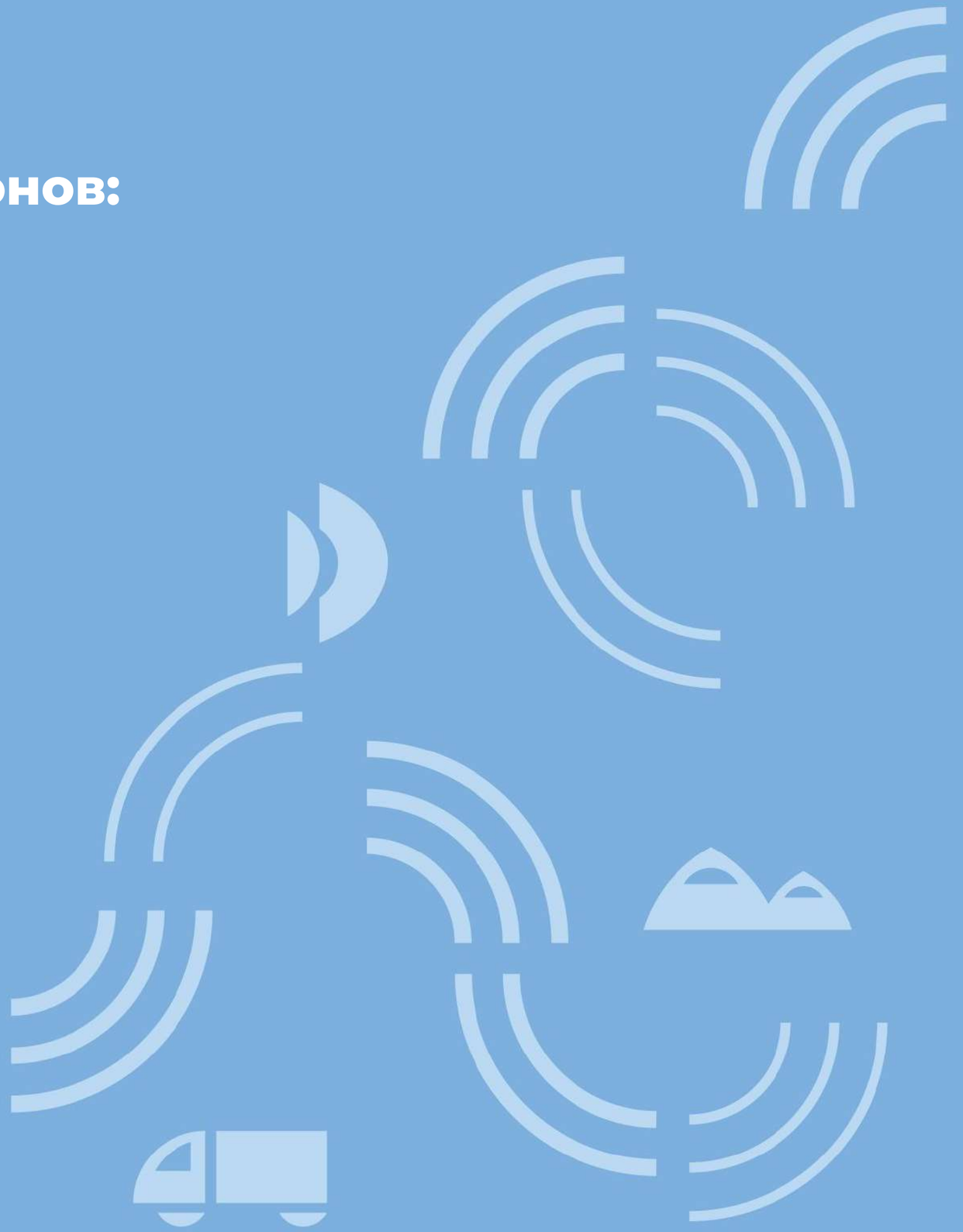
- **Самара — 57%**
- **Тольятти — 22%**
- **Сызрань — 6%**

1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.11

Средства размещения регионов:
Саратовская область





СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

4,0 дня

Средняя длительность размещения



Почти 32% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка. По мере реализации инвестиционных проектов и выхода на рынок качественного предложения доля «серого рынка» будет снижаться.

Основной объем номерного фонда расположен в Саратове. В большинстве городов Саратовской области доля индивидуальных средств размещения (ИСР) превышает 25 %. Отсутствуют данные о коллективных средствах размещения (КСР) в Красном Куте, Новоузенске, Шиханах. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются вблизи Саратова, у реки Волга.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

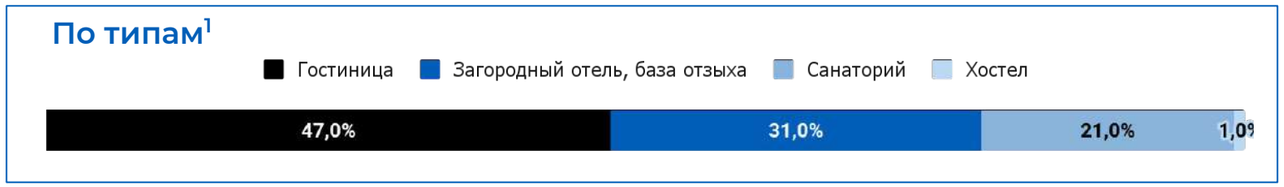
Спрос чувствителен к цене: 95,2% КСР — экономичный формат.

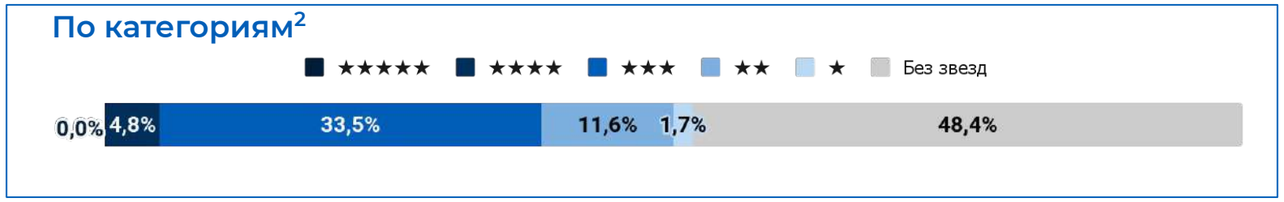
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

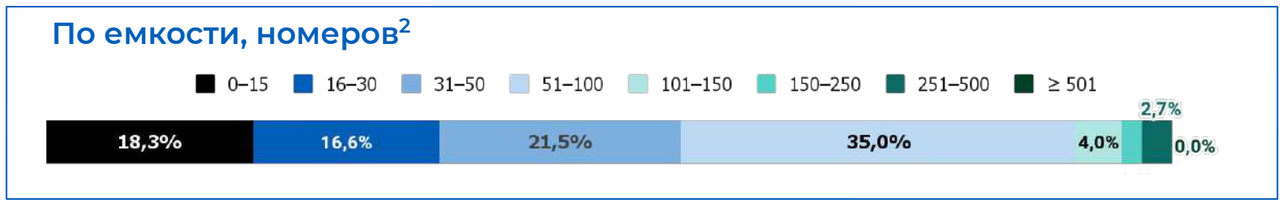
Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

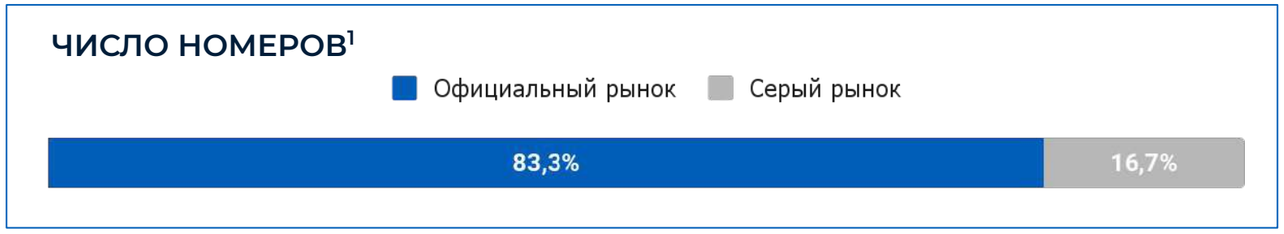
406 КСР[1]	338 официальный рынок 68 «серый рынок»
11 344[1] номера	9 453 официальный рынок 1 891 «серый рынок»
32 298[1] мест	26 915 официальный рынок 5 383 «серый рынок»
28 номеров	Средняя вместимость 1 КСР
64% номеров[2]	В официальных КСР (или 6 020 номеров) классифицировано
759 428 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

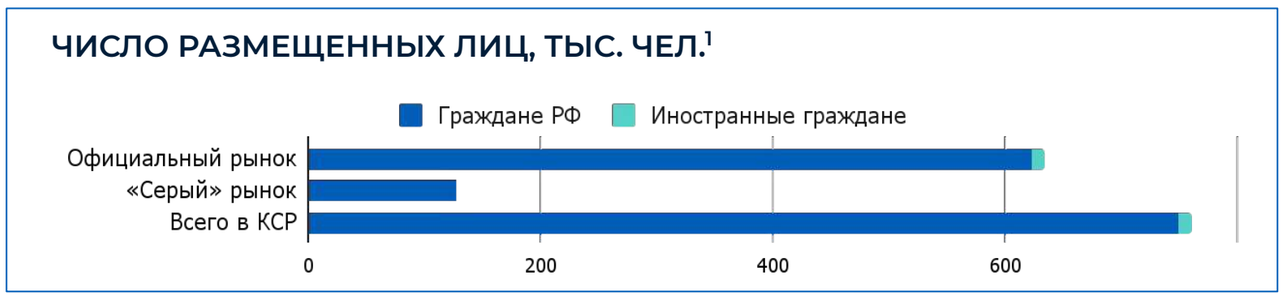
СТРУКТУРА КСР











1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.11 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Саратовская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

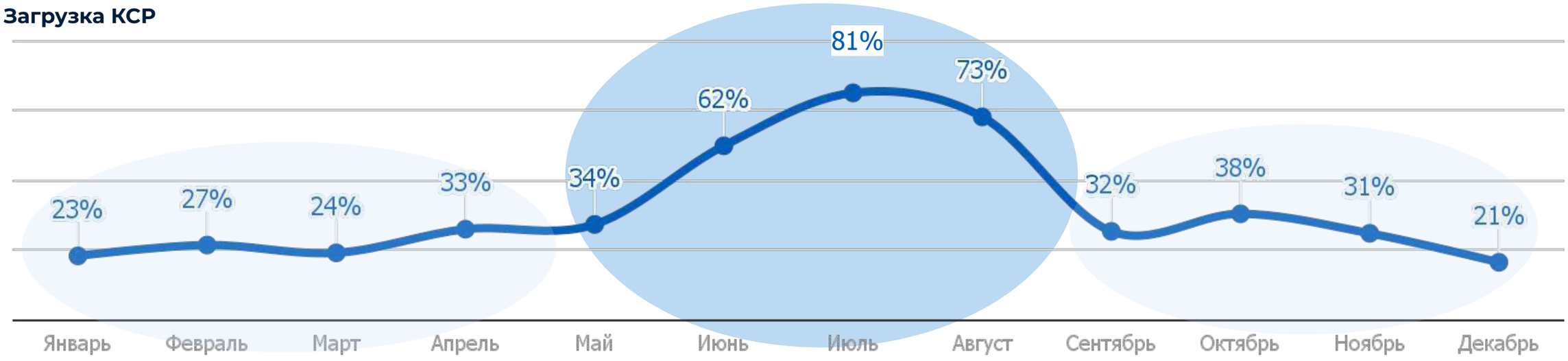
2 500 руб.
Средняя цена номера

40,0%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

999 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул).

Часть номерного фонда региона работает сезонно, часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона за счет чего в целом по региону загрузка КСР — на уровне 23–33%.

Несмотря на наличие на территории региона ГЛК в Хвалынске, он в большей степени привлекает местных жителей и туристов из соседних регионов, не оказывая значительного влияния на загрузку КСР в зимний период.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов, в основном расположенных вдоль Волги, а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде» (пляжный отдых, рыбалка).

Отдельный сегмент спроса — транзитные туристы, следующие к основному месту отдыха на побережьях Черного и Каспийского морей.

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников.

Отдельную группу спроса формируют рыбаки (в т. ч. зимняя рыбалка).

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

2 473 ИСР
Число ИСР всех типов

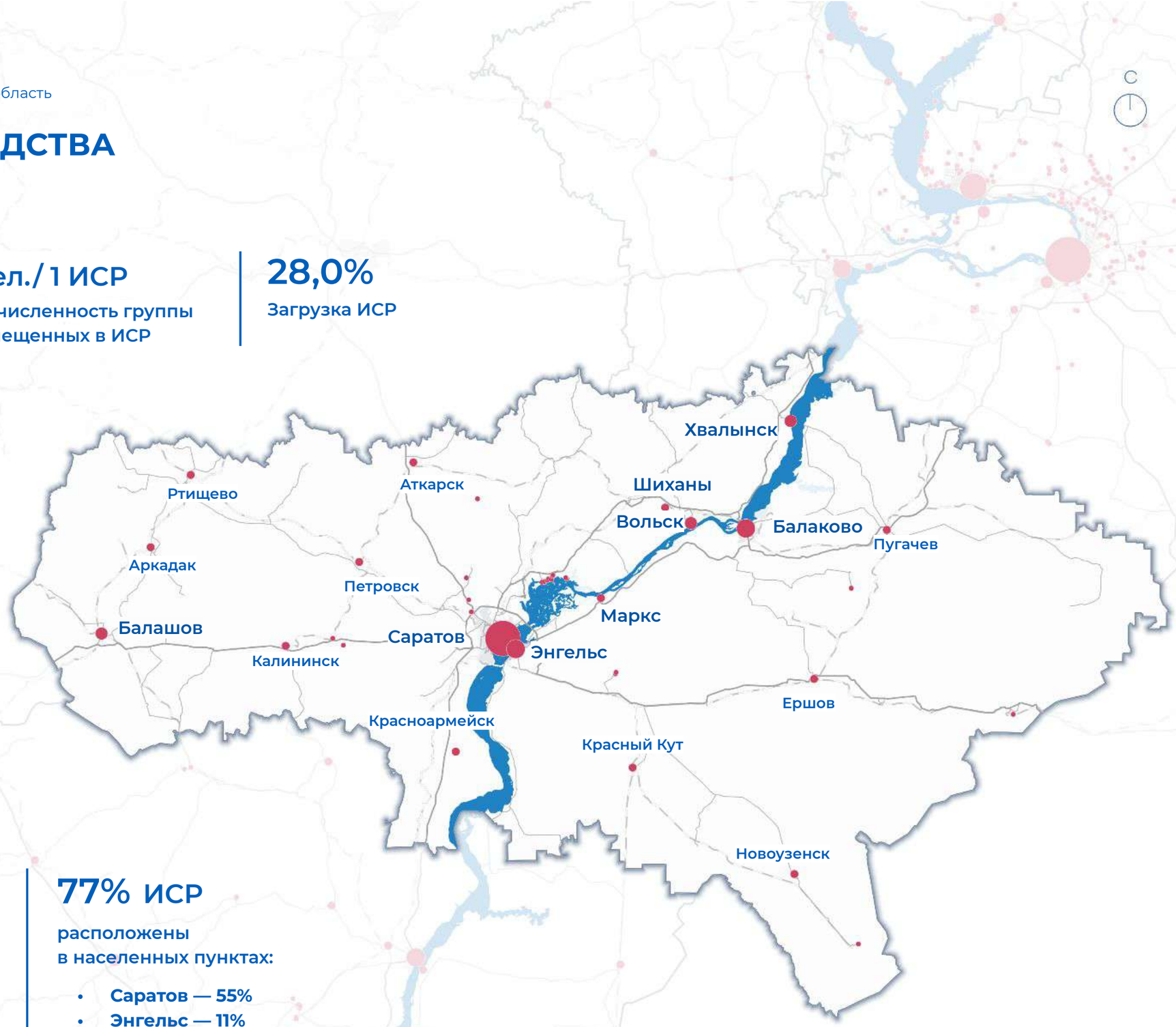
6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

28,0%
Загрузка ИСР

373 398 чел.
Размещенных в ИСР

2 000 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

7 700 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл



Номерной фонд в индивидуальных средствах размещения (ИСР) городов, тыс. номеров

0 - 0.05 | 0.05 - 0.2 | 0.2 - 0.4 | 0.4 - 0.8 | 0.8 - 1.6 | 1.6 - 3.2 | 3.2 - 5.8

ИСР в прочих населённых пунктах, шт.

Транковые дороги

Второстепенные дороги

Река Волга

Границы Субъектов РФ

77% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Саратов — 55%**
- **Энгельс — 11%**
- **Балаково — 11%**

1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.12

Средства размещения регионов:
Волгоградская область



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

2,8 дня

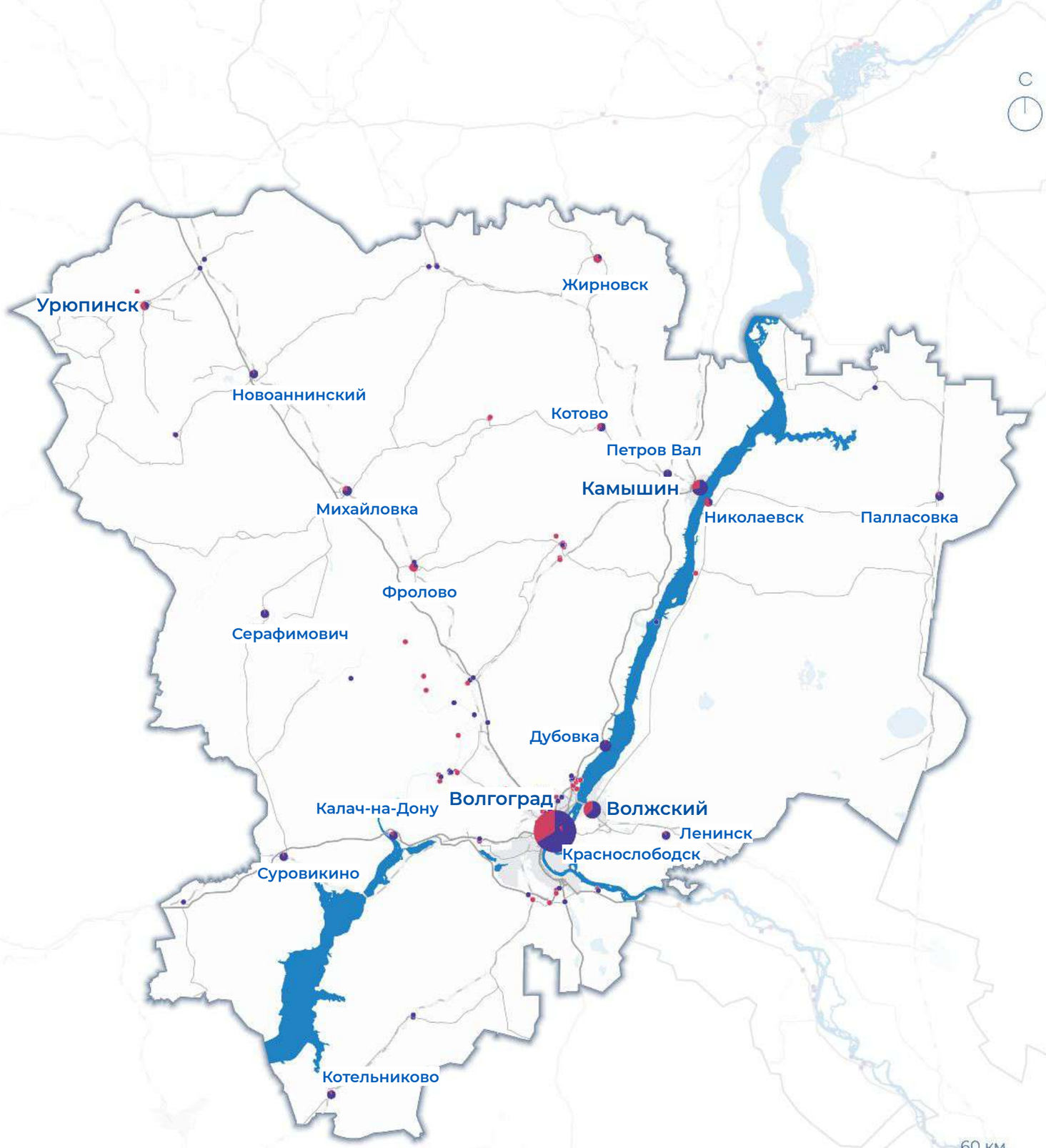
Средняя длительность размещения



Более 32% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка. По мере реализации инвестиционных проектов и выхода на рынок качественного предложения доля «серого рынка» будет снижаться.

Основной объем номерного фонда расположен в Волгограде. Доля индивидуальных средств размещения (ИСР) превышает 25 % в Урюпинске, Жирновске, Фролово, Волгограде, Волжском, Камышине, Николаевске, Котово. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются у реки Волга, на северо-западе от Волгограда.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

Спрос чувствителен к цене: 87,2% КСР — экономичный формат.

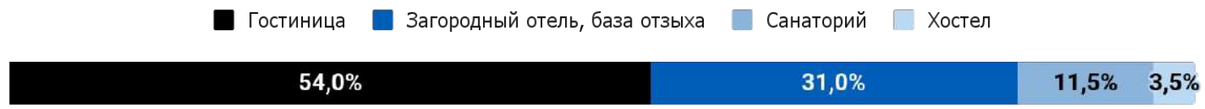
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

Выраженное влияние фактора сезонности не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

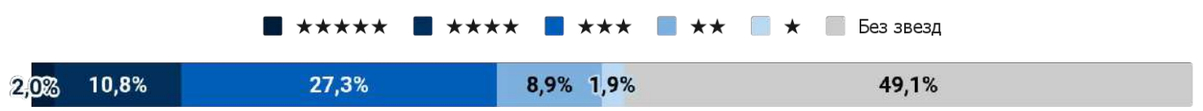
542 КСР[1]	452 официальный рынок 90 «серый рынок»
13 650[1] **номеров**	11 375 официальный рынок 2 275 «серый рынок»
37 862[1] **места**	31 552 официальный рынок 6 310 «серый рынок»
25 номеров	Средняя вместимость 1 КСР
67% номеров[2]	В официальных КСР (или 7 588 номеров) классифицировано
1 189 018 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР

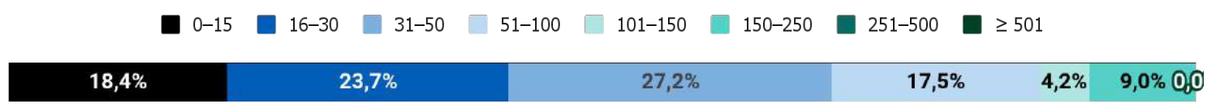
По типам[1]



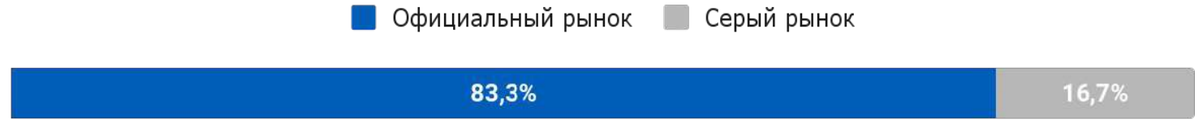
По категориям[2]



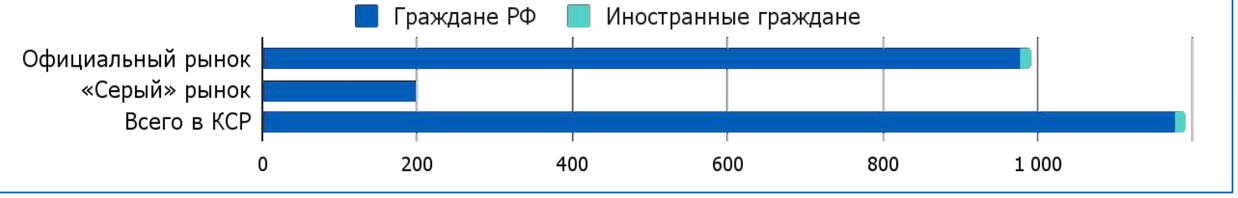
По емкости, номеров[2]



ЧИСЛО НОМЕРОВ[1]



ЧИСЛО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ, ТЫС. ЧЕЛ.[1]



1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.12 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Волгоградская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

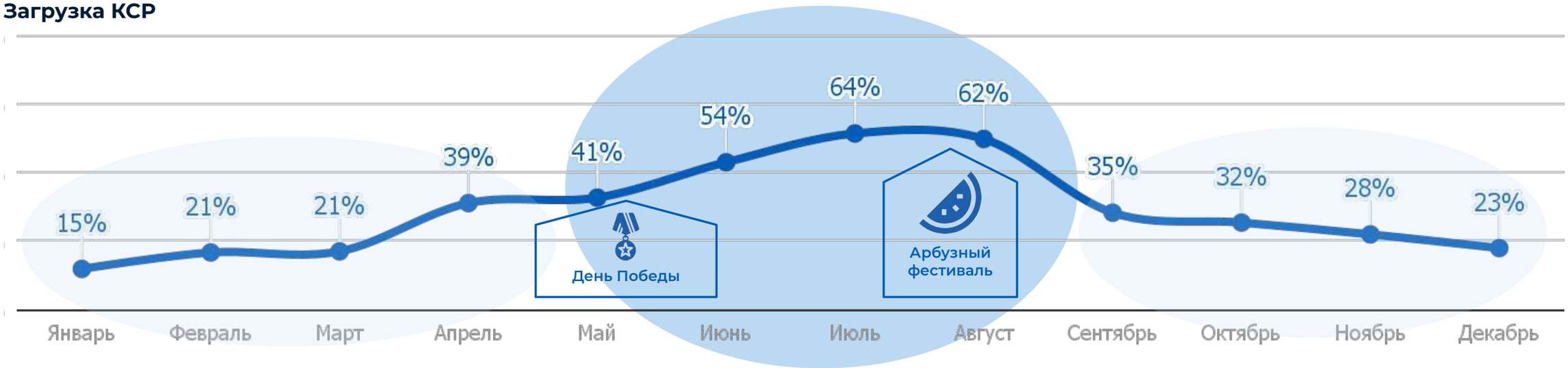
2 600 руб.
Средняя цена номера

36,3%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

944 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Апрель

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул), рыбаки.

Часть номерного фонда региона работает сезонно, часть имеет ограниченную инфраструктуру и мало востребована туристами вне границ высокого сезона, за счет чего в целом по региону загрузка КСР — на уровне 15–21% в первом квартале, а к началу высокого сезона она вырастает до 39%.

Май — Август

Начало высокого сезона, начало навигации по Волге.

Основной спрос на размещение формируется за счет туристов, прибывающих с целью посещения мемориального комплекса, ознакомления с памятниками культуры, искусства и истории столицы региона и малых городов, в основном, расположенных вдоль Волги, а также туристами, прибывающими с целью отдыха на «Большой воде» (пляжный отдых, рыбалка).

Отдельная группа спроса — туристы, прибывающие с целью посещения мемориального комплекса, однако их пребывание ограничено продолжительностью майских праздников, за счет чего загрузка КСР в мае не достигает летних показателей.

Отдельный сегмент спроса — транзитные туристы, следующие к основному месту отдыха на побережье Каспийского моря.

Сентябрь — Декабрь

Снижение спроса на размещение к середине сентября (окончание т. н. «периода отпусков», начало учебного года в школах и вузах, погодно-климатический фактор).

Основной спрос на размещение формируют деловые туристы, детские группы (в периоды школьных каникул) и туристы, прибывающие в столицу региона с культурно-познавательными и развлекательными целями, в т. ч. в дни государственных праздников.

Отдельную группу спроса формируют рыбаки (в т. ч. зимняя рыбалка).

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

3 184 ИСР
Число ИСР всех типов

6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

625 374 чел.
Размещенных в ИСР

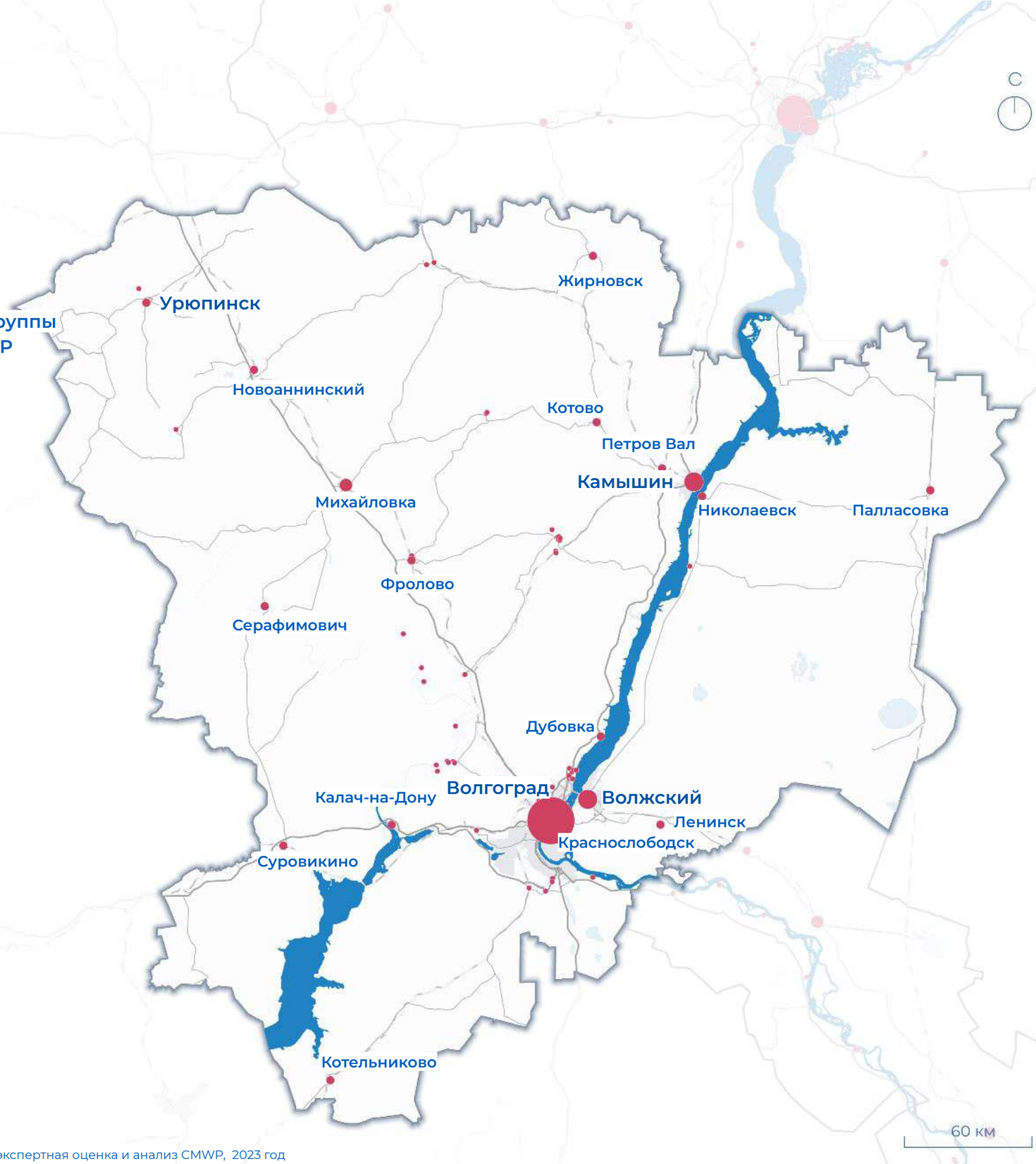
25,4%
Загрузка ИСР

2 000 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

85% ИСР
расположены в населенных пунктах:

6 800 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл

- **Волгоград — 65%**
- **Волжский — 12%**
- **Камышин — 8%**



Номерной фонд в индивидуальных средствах размещения (ИСР) городов, тыс. номеров

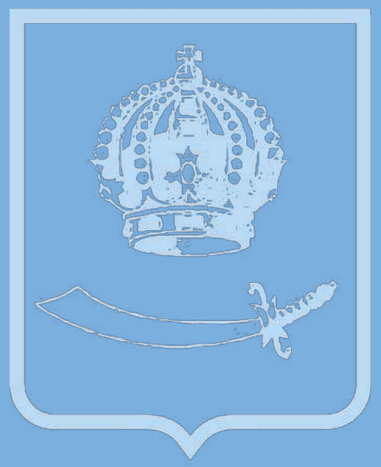
0 - 0.05 | 0.05 - 0.2 | 0.2 - 0.4 | 0.4 - 0.8 | 0.8 - 1.6 | 1.6 - 3.2 | 3.2 - 5.8

ИСР в прочих населённых пунктах, шт.
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.5.2.13

Средства размещения регионов:
Астраханская область



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ[1]

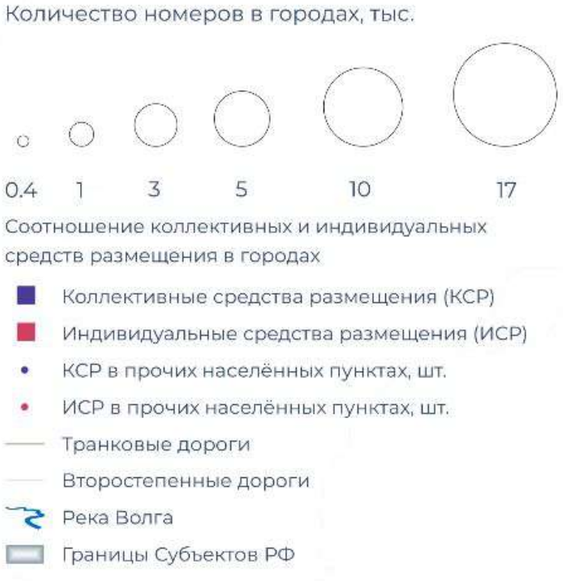
3,8 дня

Средняя длительность размещения



Более 30% номерного фонда региона попадает в «серую зону» рынка в связи с популярностью рыболовно-охотничьего туризма в регионе — рыбаки останавливаются на базах отдыха и в домах на берегу. По мере реализации инвестиционных проектов и выхода на рынок качественного предложения доля «серого рынка» будет снижаться.

Основной объем номерного фонда расположен в Астрахани, Ахтубинске, Камызяке. Доля индивидуальных средств размещения (ИСР) не превышает 25 % во всех городах Астраханской области. Средства размещения в прочих населенных пунктах концентрируются в районе поймы Волги.





1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

СТРУКТУРА КСР

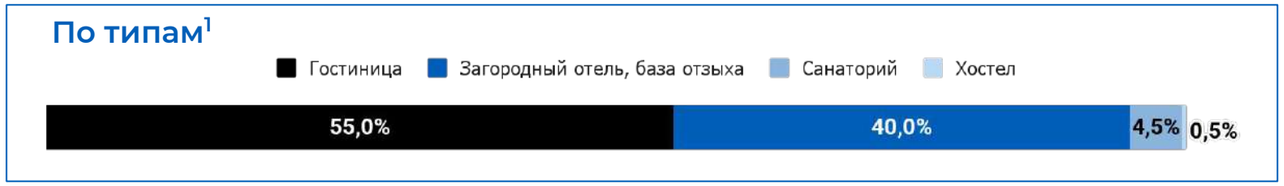
Спрос чувствителен к цене: 90,1% КСР — экономичный формат.

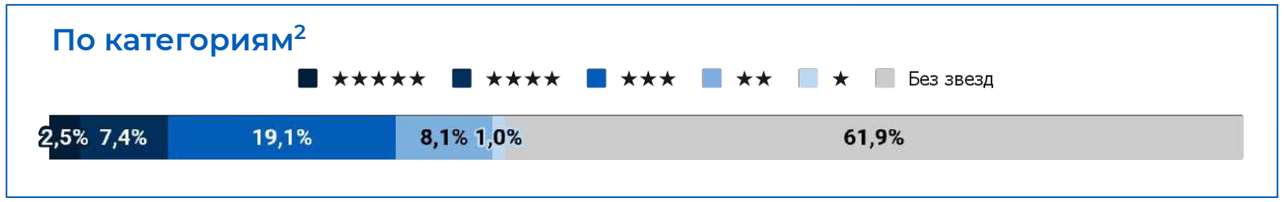
Существующих КСР недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос в пик сезона.

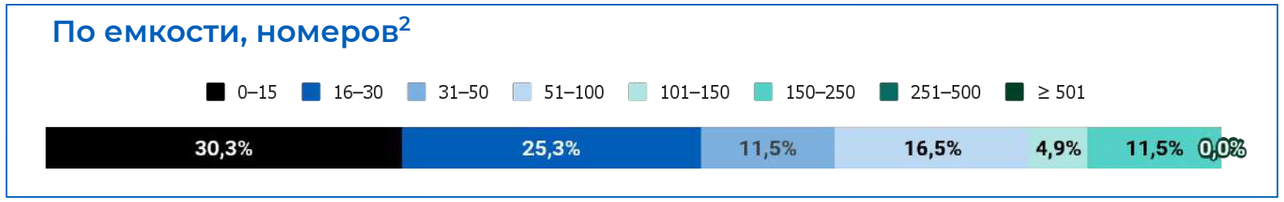
Низкая загрузка в течение года и отсутствие сезонного летнего пика, характерного для остальных регионов макротерритории, не дает достичь высоких показателей эффективности по итогам года.

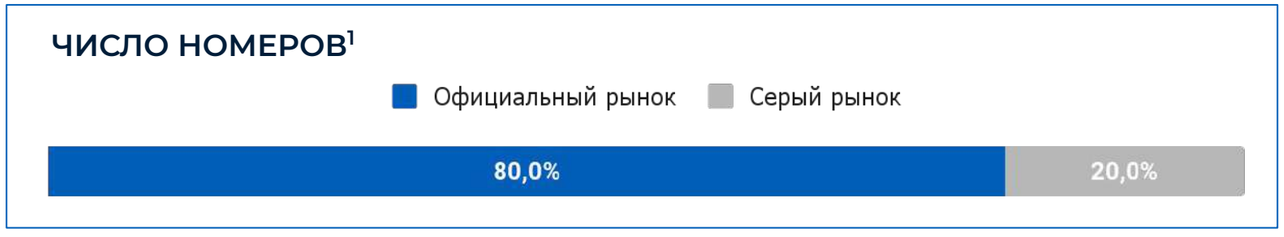
450 КСР[1]	360 официальный рынок 90 «серый рынок»
9 253[1] номера	7 402 официальный рынок 1 851 «серый рынок»
22 055[1] мест	17 644 официальный рынок 4 411 «серый рынок»
21 номер	Средняя вместимость 1 КСР
77% номеров[2]	В официальных КСР (или 5 687 номеров) классифицировано
472 598 человек[1]	Размещенных в КСР (официальный и «серый» рынки)

СТРУКТУРА КСР











1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год
2 — Источник: реестр классифицированных средств размещения РФ по состоянию на декабрь 2023 года
см. разделы «Приложение 1.13 Уникальное туристическое предложение макротерритории: Астраханская область» для дополнительной информации по степени удовлетворенности туристами КСР

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (КСР)

ЗАГРУЖЕННОСТЬ И СЕЗОННОСТЬ[1]

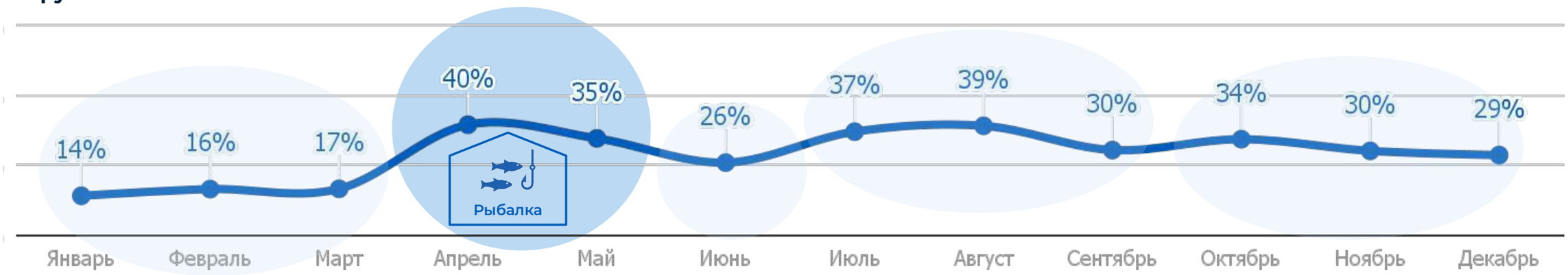
3 900 руб.
Средняя цена номера

28,9%
Загрузка официальных КСР

1,9 чел./номер
Коэффициент двойной загрузки номера

1 129 руб.
Доходность номера

Загрузка КСР



Январь — Март

Низкий сезон. Основной спрос — деловые туристы, туристы, прибывающие с целью отдыха и развлечений в период новогодних каникул и государственных праздников, школьные группы (в дни школьных каникул).

Отдельная группа спроса — рыбаки, Астраханская область — единственный регион, для которого рыболовный туризм является одним из ключевых.

Апрель — Май

Высокий сезон для рыболовного туризма (ключевой вид туризма региона) в добавление к деловому туризму и туризму с целью отдыха и развлечений (небольшая доля рынка).

Июнь

Нетипичный для макротерритории низкий сезон— в июне в регионе появляется мошка, пребывание на открытом воздухе становится некомфортным для туристов и жителей региона. Несмотря на комфортную погоду, спрос на размещение резко снижается.

Июль — Сентябрь

Загрузка КСР региона в указанный период существенно ниже, чем по прочим регионам макротерритории в связи с тем, что с июля до конца сентября в регионе стоит жаркая погода, температура воздуха днем может превышать 40 градусов Цельсия. Пребывание на открытом воздухе, даже у воды, некомфортно, что не позволяет региону эффективно развивать пляжный туризм. Транзитных туристов, следующих на Каспийское море, существенно меньше, чем туристов, которые следуют до Черного моря.

Октябрь — Декабрь

Как и в начале года: основной спрос со стороны деловых туристов, туристов, прибывающих с целью отдыха и развлечений.

Отдельным сегментом выделяются рыбаки.

1 — Источник: ЕМИСС, экспертная оценка и анализ CMWP для рынка официальных КСР по итогам 2023 года

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (ИСР)[1]

1 414 ИСР
Число ИСР всех типов

6,0 чел./1 ИСР
Средняя численность группы лиц, размещенных в ИСР

162 897 чел.
Размещенных в ИСР

20,3%
Загрузка ИСР

2 100 руб./сутки
Средняя стоимость аренды квартир, апартаментов

4 200 руб./сутки
Средняя стоимость аренды домов, коттеджей, вилл

78% ИСР
расположены в населенных пунктах:

- **Астрахань — 63%**
- **Камызяк — 9%**
- **Ахтубинск — 6%**



Номерной фонд в индивидуальных средствах размещения (ИСР) городов, тыс. номеров

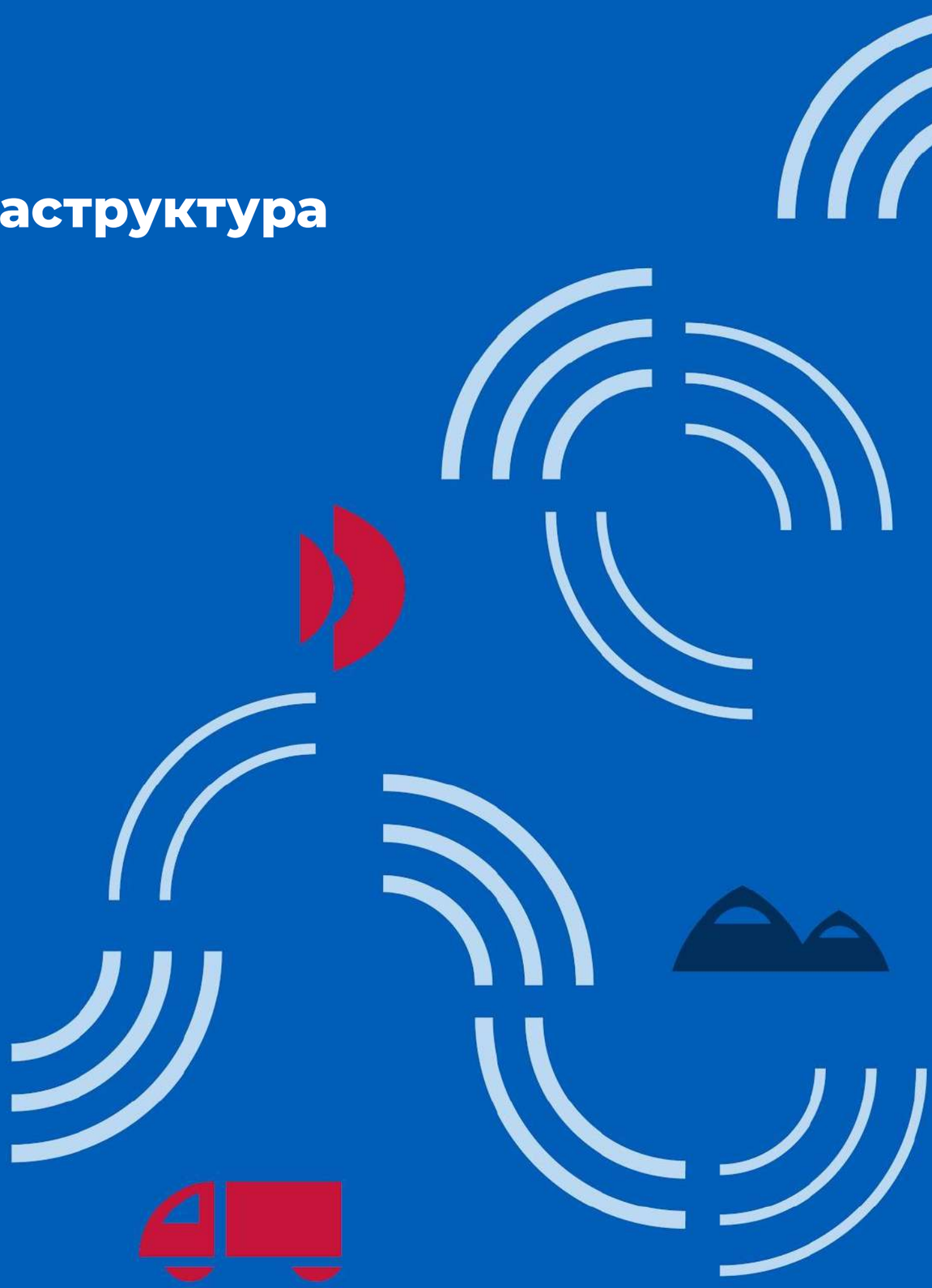
0 - 0.05 | 0.05 - 0.2 | 0.2 - 0.4 | 0.4 - 0.8 | 0.8 - 1.6 | 1.6 - 3.2 | 3.2 - 5.8

ИСР в прочих населённых пунктах, шт.
Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

1 — Источник: экспертная оценка и анализ CMWP, 2023 год

РАЗДЕЛ 3.6

Прочая туристическая инфраструктура



ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Для Верхней Волги характерна концентрация объектов общепита в городах, вдоль федеральных трасс и на побережье реки Волги. Объекты концентрируются неравномерно.

На Средней Волге расположено 43% объектов общественного питания различных типов. Наблюдается более равномерное их распределение.

На Нижней Волге существующие объекты расположены неравномерно и концентрируются в городах.

По данным исследования обеспеченности заведениями общественного питания, которое провели аналитики компании Marketing Logic[2], 4 города-миллионника на макротерритории вошли в топ-10. Рейтинг возглавила Казань.

более 14%

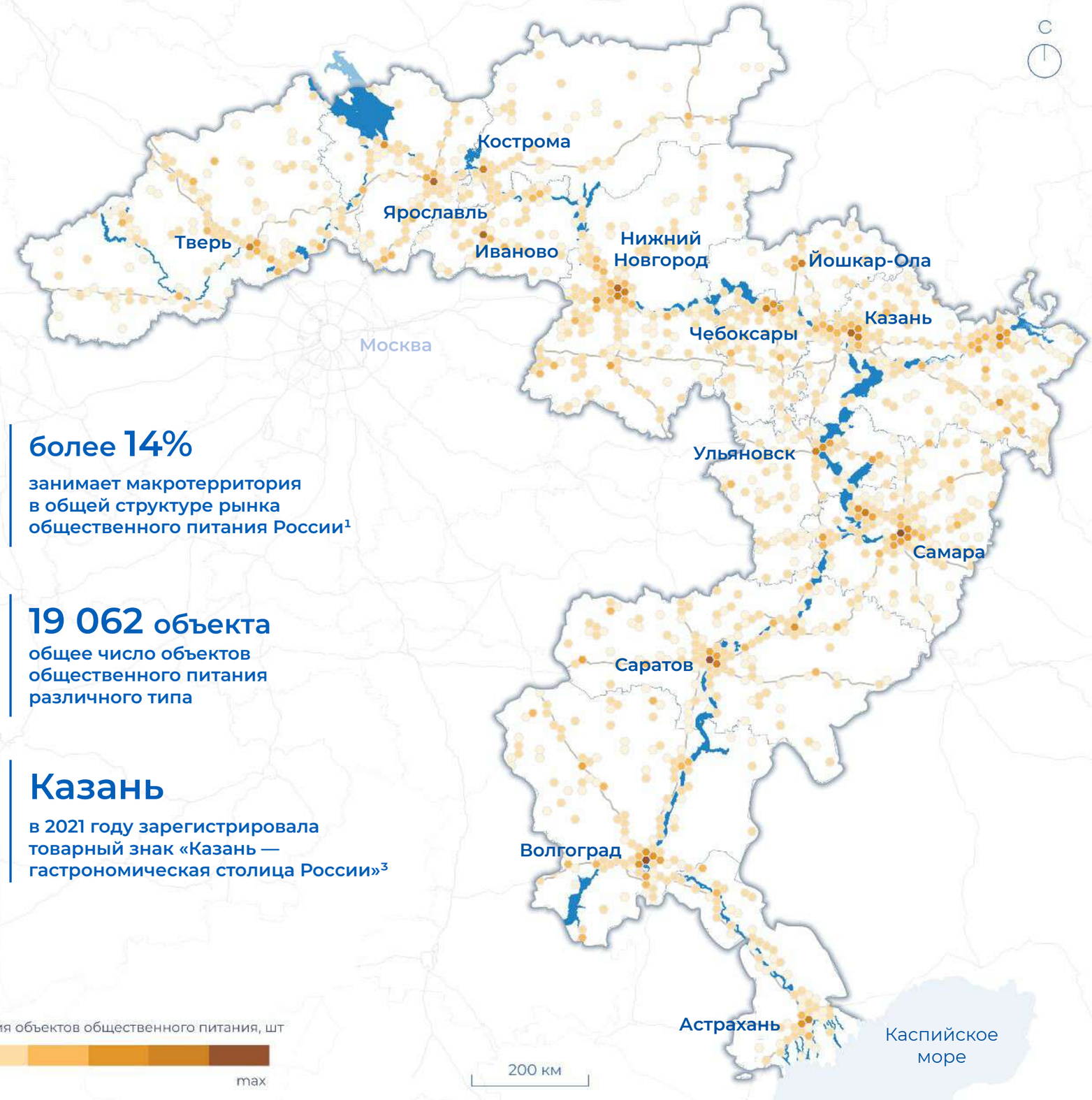
занимает макротерритория в общей структуре рынка общественного питания России[1]

19 062 объекта

общее число объектов общественного питания различного типа

Казань

в 2021 году зарегистрировала товарный знак «Казань — гастрономическая столица России»[3]



1. Росстат, от 1.04.2024 года.
2. Рейтинг мегаполисов по обеспеченности кафе и ресторанами. Marketing Logic https://marketing-logic.ru/news/53?ysclid=lxa0dhu0is748534525)
3. Официальный портал Казани https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/kazan-ofitsialno-poluchila-status-gastronomicheskoy-stolitsy-rossii/?ysclid=m20cowb3lr737760474

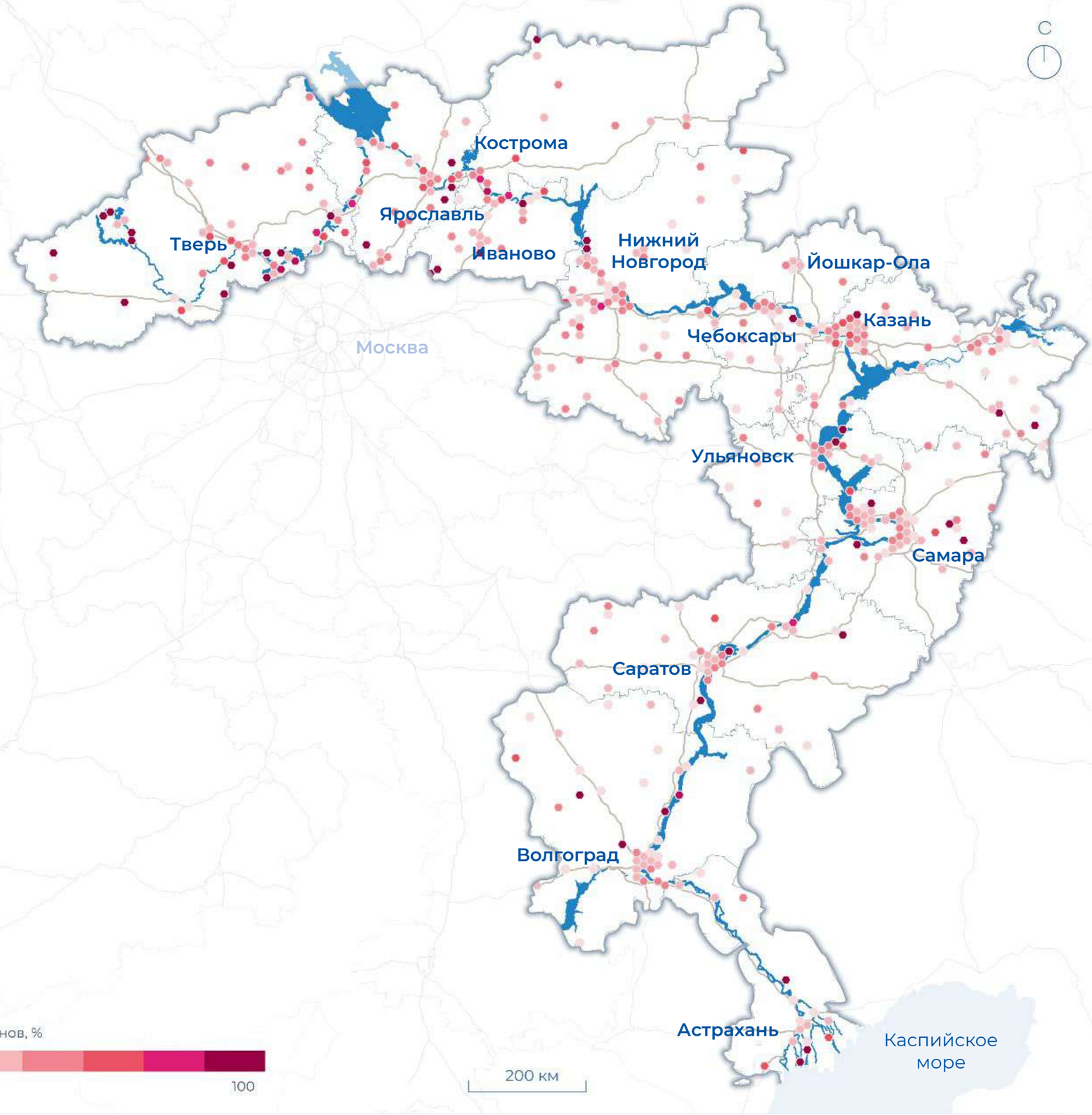
ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

РЕСТОРАНЫ

Проекты премиального сегмента и заведения из разряда fast casual рассматриваются как представители более качественной инфраструктуры общественного питания. Объекты располагаются неравномерно. В столицах и крупных городах сосредоточено от 20 до 70% ресторанов от региональных объектов общепита. Однако максимальная концентрация ресторанов в ячейке 20х20 км приходится на локации, отдаленные от региональных центров. Наибольшая доля наблюдается на Верхней Волге.

В последние годы отмечается активное развитие ресторанного рынка, особенно в регионах Верхней и Средней Волги. Также на территории всего Поволжья активно развивается барная индустрия.

около 15%
составляет доля ресторанов на макротерритории



ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЗАВЕДЕНИЯ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

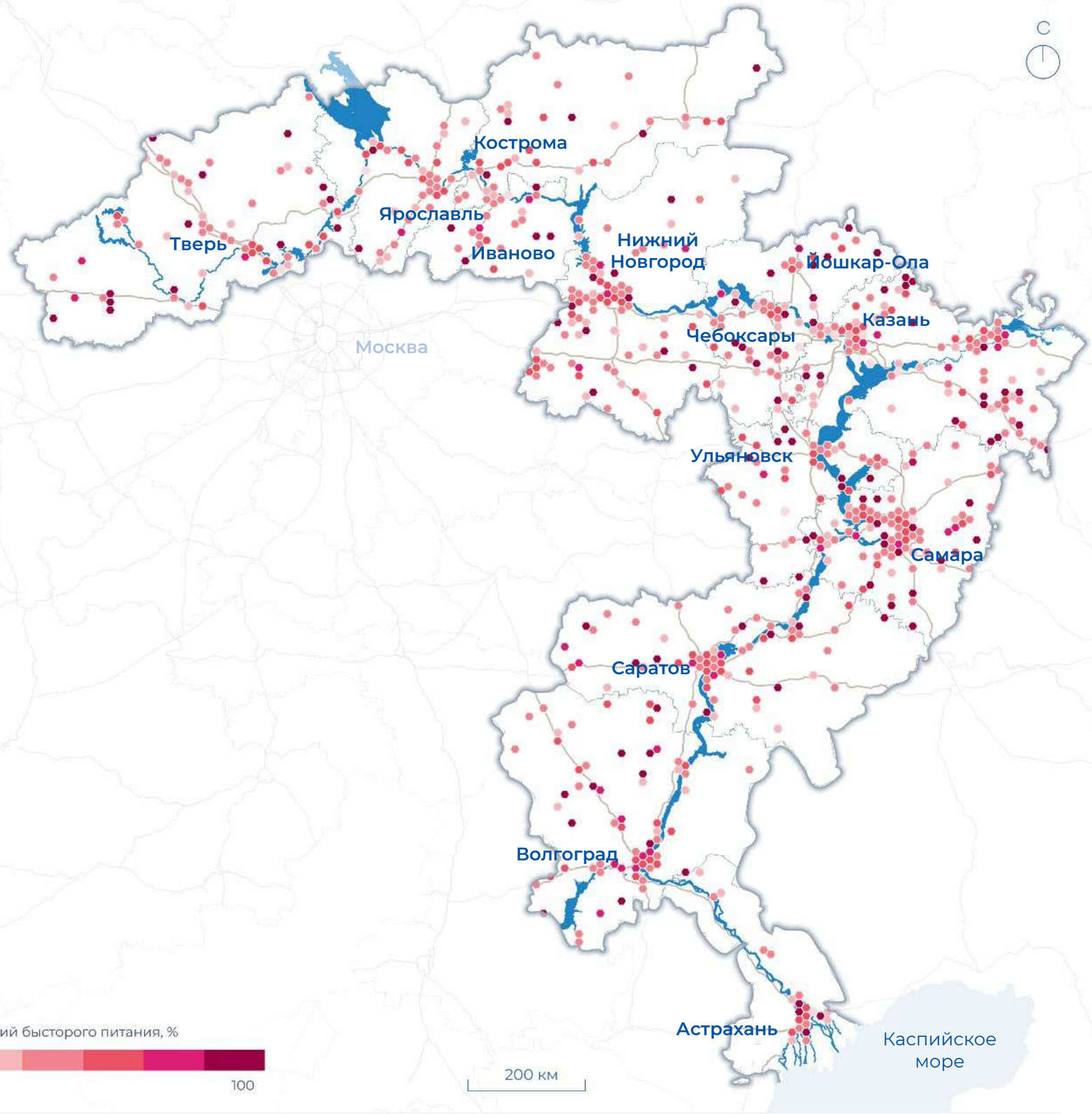
Доля объектов фастфуда распределена на территории вдоль основных транспортных магистралей с увеличением концентрации в крупных городах и в местах концентрации объектов туристического спроса. Более насыщенный рынок общепита наблюдается на Средней Волге.

Согласно данным INFOLine[1] за 2021 год, на сегмент фастфуда приходится 31% от совокупного объема рынка общественного питания в России. Сегмент фастфуда на макротерритории пропорционален объему рынка общественного питания в России.

В данном сегменте в последние годы наблюдался рост как трафика, так и среднего чека.

около 30%
составляет доля заведений быстрого питания на макротерритории

1. Отраслевой обзор «Рынок общественного питания России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года информационного агентства INFOLine, https://infoline.spb.ru



ГОРОДСКИЕ И СЕЛЬСКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

РАСПОЛОЖЕНИЕ

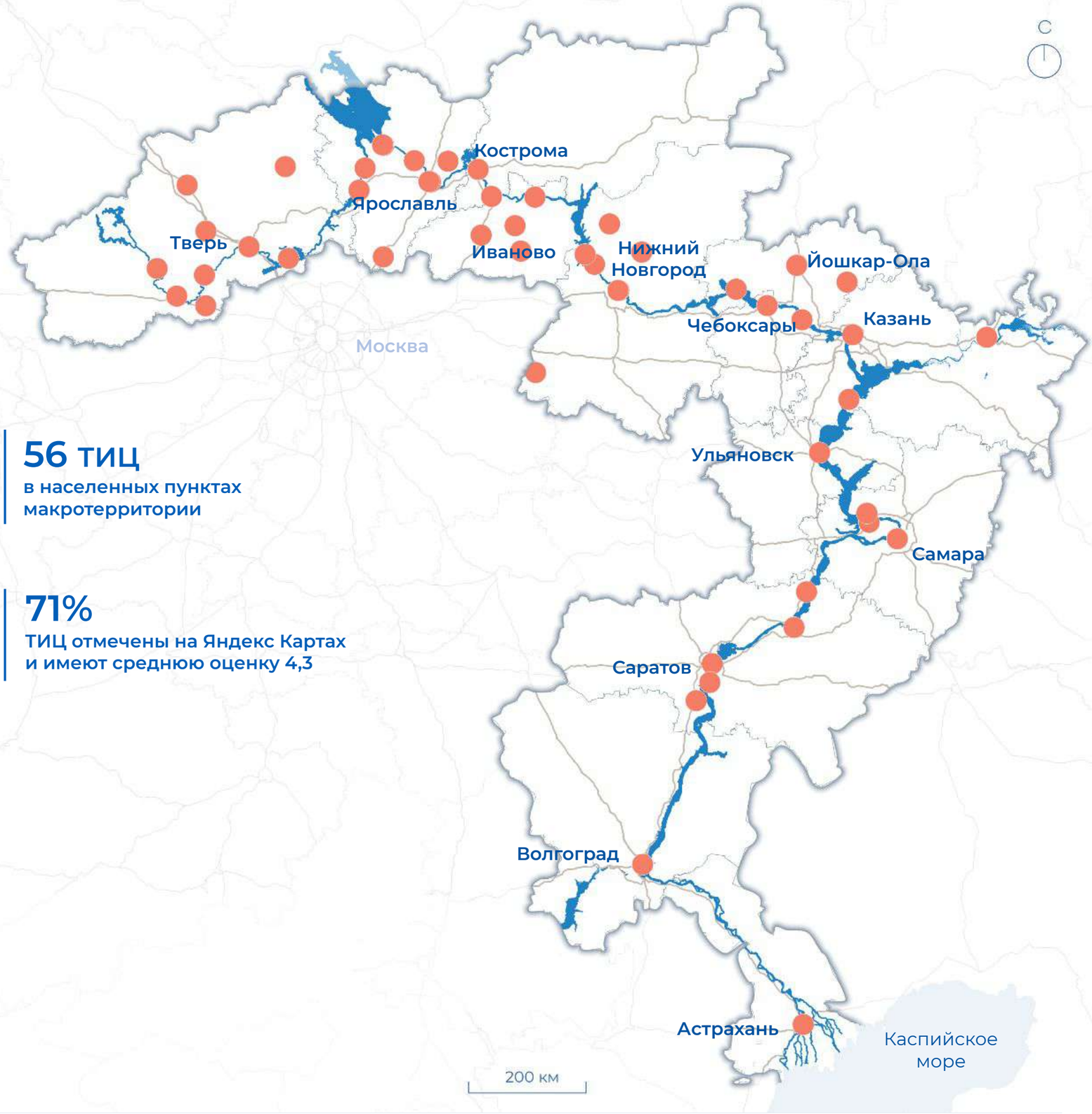
В населенных пунктах макротерритории расположено 56 туристических информационных центров (ТИЦ). Больше всего туристических центров находится в Тверской (11 шт.), Ярославской (9 шт.) и Нижегородской (8 шт.) областях. ТИЦ присутствуют в каждом региональном центре и в основных туристических городах. Как правило, в одном населенном пункте находится один ТИЦ, исключения — Тверь, Рыбинск, Ярославль, Кострома, Городец, Нижний Новгород, Йошкар-Ола и Чебоксары с двумя и более ТИЦ.

Преимущественно ТИЦ расположены рядом с достопримечательностями на пути основных туристических потоков, однако местоположение ряда ТИЦ (в Ульяновске, Иваново, Жигулевске, Тольятти) не способствует их популярности у туристов.

Большинство ТИЦ обладают базовым набором функций (предлагают буклеты, продают сувениры), в некоторых открыты кафе и доступны туалеты. Наибольший спектр услуг предлагают ТИЦ Тверской области, Республики Татарстан и инфоцентр в Парке Покорителей космоса имени Юрия Гагарина (Саратовская область). В них можно приобрести не только букеты и сувениры, но и воспользоваться услугами кафе и уборной.

56 ТИЦ
в населенных пунктах макротерритории

71%
ТИЦ отмечены на Яндекс Картах и имеют среднюю оценку 4,3



ГОРОДСКИЕ И СЕЛЬСКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

СПИСОК

ГОРОД	ТИЦ
Тверская область	
Тверь	ТИЦ г. Тверь, МАУ «Агентство социально-экономического развития»
Тверь	ТИЦ в трамвае, Центр современной культуры «Рельсы»
Тверь	Студенческий ТИЦ (ТвГУ), Министерство туризма Тверской области
Торжок	Визит-центр «Торжок», Министерство туризма Тверской области
Старица	Старицкий ТИЦ, Министерство туризма Тверской области
Вышний Волочек	Центр туризма и информации «Вышний Волочек», Министерство туризма Тверской области
Ржев	ТИЦ г. Ржева, Министерство туризма Тверской области
Каменица	ТИЦ Ржев — Осташков, Каменецкие купели, Министерство туризма Тверской области
Погорелое Городище	ТИЦ Зубцовского района
Конаково	ТИЦ г. Конаково
Бежецк	ТИЦ «Удивительная Провинция»
Ярославская область	
Углич	МУ «ТИЦ «Углич»»
Мышкин	МУП «Мышкинский центр туризма»
Рыбинск	МАУ городского округа город Рыбинск «ТИЦ»
Рыбинск	МБУ «Центр развития культуры и туризма Рыбинского района»
Ярославль	ТИЦ г. Ярославль, АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества»
Ярославль	ГБУ «Центр развития туризма «Ярославия»»
Переславль-Залесский	МБУ «ТИЦ г. Переславля-Залесского»
Вятское	ТИЦ, ЧУК Историко-культурный комплекс «Вятское» им. Е. А. Анкудиновой
Тутаев	ТИЦ г. Тутаева, МУ «Центр культуры и туризма «Романов — Борисоглебск»»

ГОРОД	ТИЦ
Костромская область	
Кострома	ТИЦ Костромской области
Кострома	ТИЦ ОГБУК «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»
Сидоровское	Сельское туристическое бюро «Vaska's House»
Ивановская область	
Кинешма	ТИЦ г. Кинешма
Родники	МБУК «Родниковский туристический центр»
Палех	МУП «Палехский Туристический Центр»
Иваново	АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»
Нижегородская область	
Городец	ТИЦ Городецкого района
Городец	ТИЦ Городецкого района
Нижний Новгород	Туристический центр Visit Nizhny, АНО «Агентство гостеприимства Нижегородской области»
Нижний Новгород	ТИЦ Нижнего Новгорода, МАУ «Управление по туризму города Нижнего Новгорода»
Ковернино	ТИЦ Ковернино, МУК МВЦ «Отчина»
Чкаловск	ТИЦ МБУК «Центр туризма «Русские крылья»»
Выкса	ТИЦ г. Выкса, МАУ городского округа город Выкса «Парк культуры и отдыха»
Семенов	ТИЦ г. Семенов, МТЦ «Золотая хохлома»
Чувашская Республика	
Чебоксары	АУ «Агентство по развитию туризма» Минэкономразвития Чувашской Республики
Чебоксары	АУ «Музейно-туристический центр города Чебоксары»
Волгоградская область	
Волгоград	АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества Волгоградской области»
Астраханская область	
Астрахань	Астраханский ТИЦ, Автономное учреждение «Астраханский областной инновационный центр»

ГОРОД	ТИЦ
Республика Марий Эл	
Йошкар-Ола	ТИЦ г. Йошкар-Олы, МБУК «Музей истории города Йошкар-Олы»
Йошкар-Ола	Центр развития туризма Volgatech
Козьмо-демьянск	ТИЦ г. Козьмодемьянск, МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс»
Морки	ТИЦ Моркинского района, МБУК «Моркинский районный музей»
Звенигово	ТИЦ Звениговского района, МБУК «Звениговский районный краеведческий музей»
Республика Татарстан	
Казань	ООО «ТИЦ г. Казани»
Елабуга	ТИЦ Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника
Болгар	ТИЦ Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника
Ульяновская область	
Ульяновск	ТИЦ Ульяновской области, ОГКУ «Агентство по туризму Ульяновской области»
Самарская область	
Самара	ГБУ Самарской области «ТИЦ»
Жигулевск	ГБУ Самарской области «ТИЦ»
Тольятти	НП «ТИЦ города Тольятти»
Саратовская область	
Красноармейск	ТИЦ «Бальцер»
Хвалынск	ТИЦ г. Хвалынск «ПРОХвалынск»
Балаково	ТИЦ г. Балаково
Саратов	АНО «ТИЦ Саратовской области»
Парк покорителей космоса имени Юрия Гагарина	ФГБУК «Музей-Заповедник Ю. А. Гагарина» (филиал)

ГОРОДСКИЕ И СЕЛЬСКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

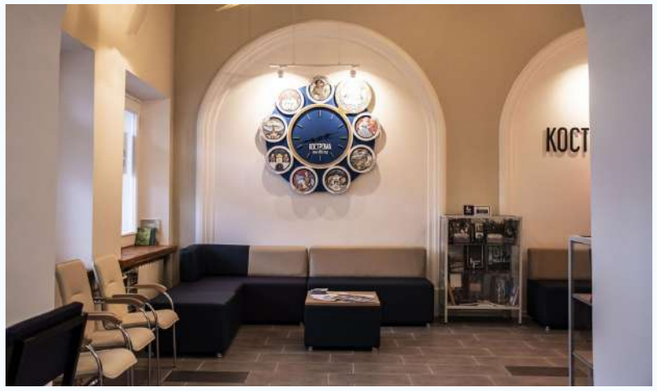
ФОРМАТЫ



ТИЦ в Саратове

Помещение на первых этажах 39%

Самый многочисленный, но не всегда заметный формат ТИЦ



ТИЦ Костромы в Красных гостиных рядах

Помещение в музее, КСР или ином туристическом аттракторе 27%

Часто расположены в исторических зданиях. Передают культурные особенности региона



ТИЦ в Нижнем Новгороде рядом с кремлем

Павильон 18%

Встречается преимущественно в Нижегородской и Тверской областях рядом с главными аттракторами



ТИЦ с кофейней в Вышнем Волочке

Отдельное здание 16%

Характерны для Верхней Волги, обычно совмещены с кафе, сувенирными магазинами



Передвижной ТИЦ «Альтернатива» в Волгограде

Передвижной ТИЦ

Работает в Волгограде с 2021 г. в местах наибольшего туристического потока



ТИЦ в ретротрамвае в Твери на пешеходной улице

ТИЦ в трамвае

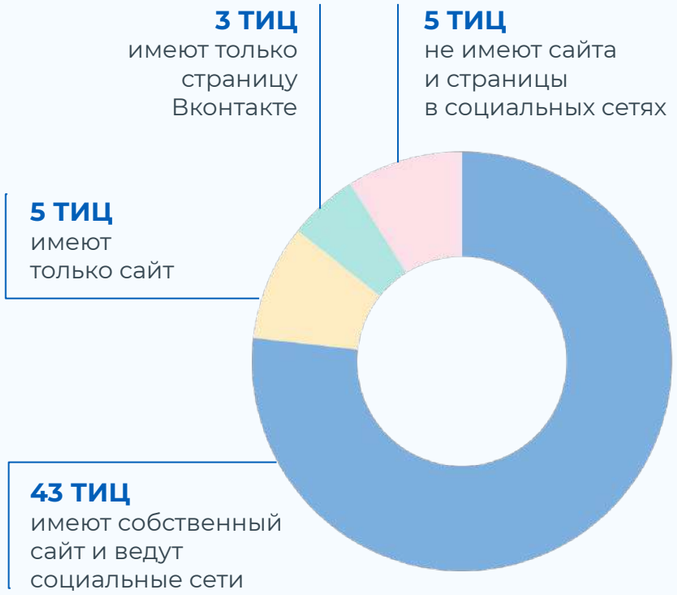
Макет настоящего трамвая, который курсировал по улицам Твери в начале XX века

ГОРОДСКИЕ И СЕЛЬСКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

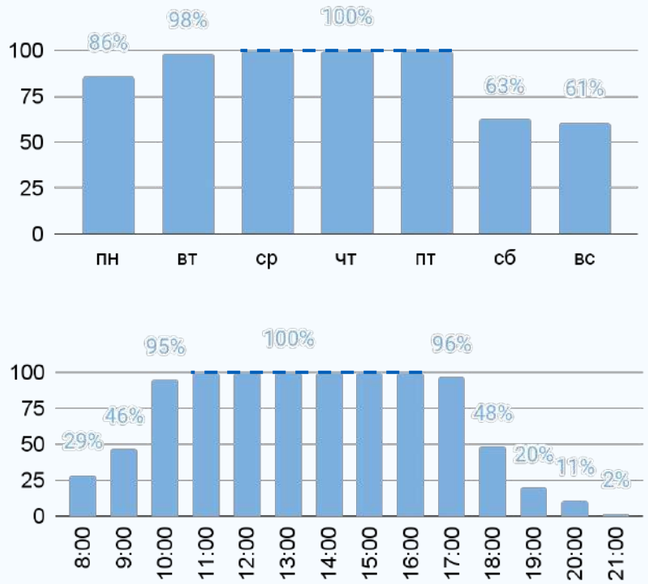
Источник: сайты и социальные сети ТИЦ, Яндекс.Карты

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Распределение ТИЦ по наличию сайта и социальных сетей



Доля ТИЦ, работающих в соответствующий день недели и час[1]



ТИЦ — финалисты всероссийских и международных премий



ТИЦ в Йошкар-Оле

Большинство ТИЦ (78%) имеют свой сайт и активно ведут социальные сети, преимущественно Вконтакте. Однако есть ТИЦ, которые работают без сайта или имеют только страницу в социальных сетях, что создает сложности при поиске информации о центре у туристов и делает невозможным исполнение ряда основных функций ТИЦ.

Большинство ТИЦ работают ежедневно, восемь объектов закрыты в понедельник и/или вторник, когда не работает большинство музеев. Однако **39% ТИЦ закрыты в субботу и/или воскресенье,** преимущественно на Нижней Волге. Данный график работы не подходит многим туристам, которые путешествуют в выходные дни. Некоторые ТИЦ меняют график работы в течение недели и времени года, закрываются в 17:00 или делают часовые обеденные перерывы, что также служит барьером к их посещению.

В 2023 г. финалистом Международной премии Russian Event Awards[2] стал **ТИЦ Балаково,** Саратовская область, в номинации «Лучший муниципальный ТИЦ — организатор турсобытий». В том же году **ТИЦ Йошкар-Олы** был выбран лучшим среди музейных ТИЦ по итогам Всероссийского конкурса «Лучший туристический информационный центр России»[3].

Данные ТИЦ наиболее активно продвигают туризм в своих регионах и могут служить образцами для других ТИЦ макротерритории.

[1] Из-за плавающего графика для анализа работы ТИЦ в определенные часы был выбран один день недели — среда

[2] Международная премия Russian Event Awards (https://rea-awards.ru/)

[3] Партнерсто ТИЦ (https://www.naito-russia.ru/)

ПАСПОРТНЫЙ СТОЛ ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА



Паспорт туриста Золотого кольца



Наклейки, которые используют партнеры проекта



Количество партнёров проекта по городам

О проекте

В 2017 году в рамках общероссийского празднования 50-летия туристического маршрута «Золотое кольцо России» в Ярославле был открыт новый туристический объект — «Паспортный стол Золотого кольца». Обладателям паспорта туриста «Золотого кольца» доступны:

- возможность зафиксировать свое пребывание в городах маршрута, собрав коллекцию фирменных штампов
- путешествия по Золотому кольцу по системе бонусов и скидок
- возможность отправить открытку с изображением самых популярных достопримечательностей Ярославля
- церемония пересечения Нулевого километра Золотого кольца
- авторские экскурсии и фотоквесты по Ярославлю.

Статистика

По данным Logos44.ru[1], документом за пять лет обзавелись около 6 тыс. человек, в том числе граждане США, Германии и Колумбии. Благодаря паспорту как системе лояльности каждый турист может сэкономить порядка тысячи рублей за одни выходные, проведенные в том или ином городе Золотого кольца.

В системе скидок и бонусов среди городов макротерритории участвуют КСР, общепит и туристические аттракторы Ярославля, Ростова, Переславля-Залесского, Углича, Иваново и Костромы — всего 111 объектов. Паспорт стимулирует туристов путешествовать по Золотому кольцу и возвращаться снова. Действует документ 10 лет и стоит 1500 рублей.

[1] Logos44.ru
https://logos44.ru/chem-mozhet-byt-polezen-pasport-turista-zolotogo-koltsa-rossii.html

Партнеры проекта[2]

Наибольшее число туристических объектов, предлагающих скидки и бонусы для обладателей паспорта, находится в Ярославле — 47% всех предложений. Для дальнейшего продвижения паспорта и стимулирования турпотока в другие города необходимо подключить к проекту больше участников.

Выгоду получают не только путешественники по Золотому кольцу, но и компании: у туристов появляется стимул посетить их заведения, а в социальных сетях «Паспортный стол» нередко рекламирует различные направления для поездок, гостиницы, рестораны и музеи.

[2] По данным «Паспортный стол Золотого кольца» (https://npgr.su/)

РАЗДЕЛ 3.7

Экология и природные комплексы



ТУРИЗМ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

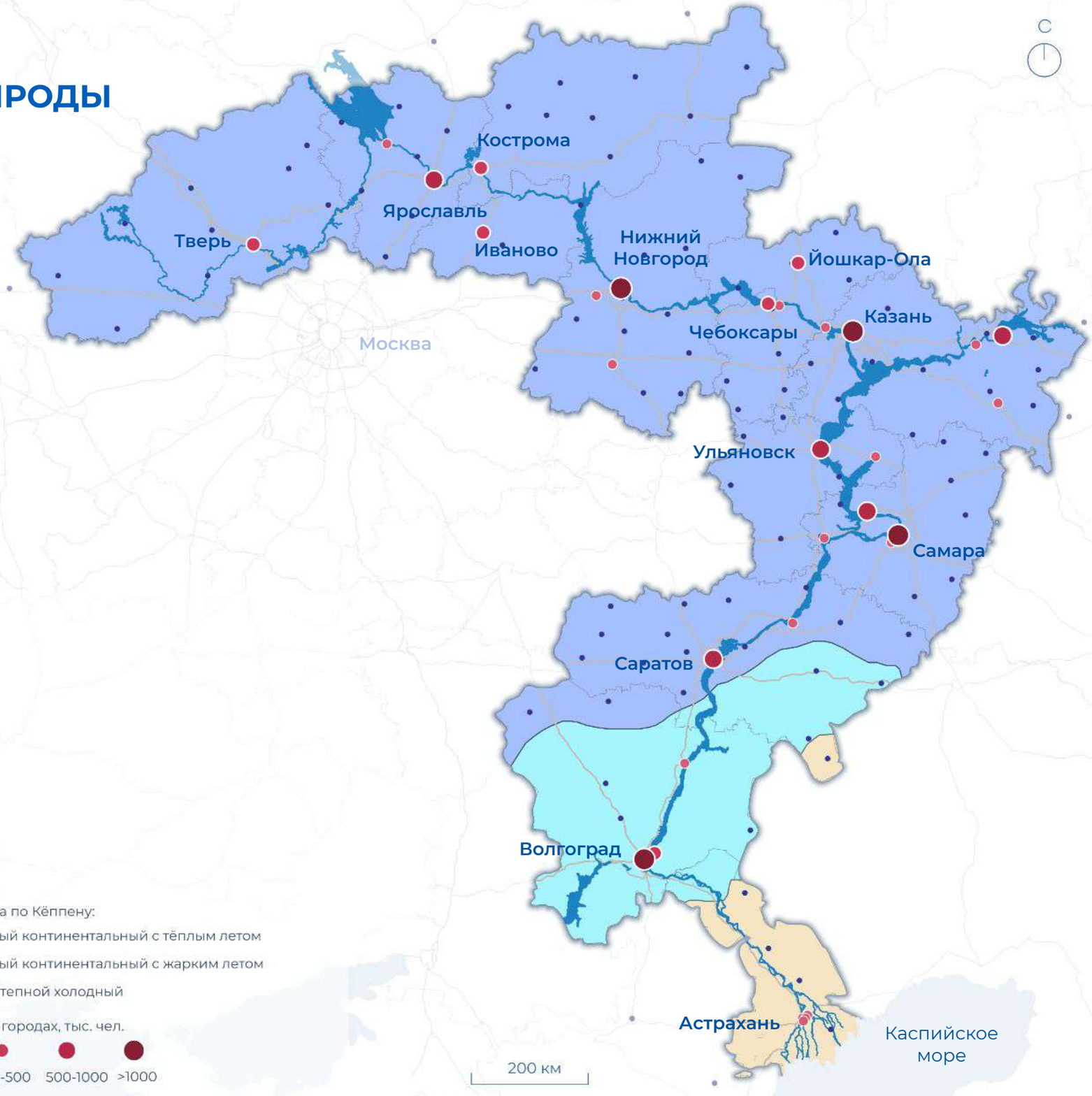
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

КЛИМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Вся макротерритория расположена в зоне умеренно-континентального климата, однако выделяются следующие особенности:

- В среднем и нижнем течении река служит своеобразным барьером континентальности климата. К востоку от реки снижается среднегодовое количество осадков, увеличиваются средние летние температуры и уменьшаются зимние
- В верхнем течении барьерная функция реки не так заметна
- Нижняя Волга (Астраханская область и юго-восток Волгоградской области) отличается крайне низким увлажнением и высокой годовой амплитудой температур

Все это связано с определяющим влиянием западного переноса воздушных масс на климат территории. Верхнее течение реки во многом совпадает с траекторией движения влажных воздушных масс с Атлантического океана, тогда как через нижнее течение циклоны проходят значительно реже.



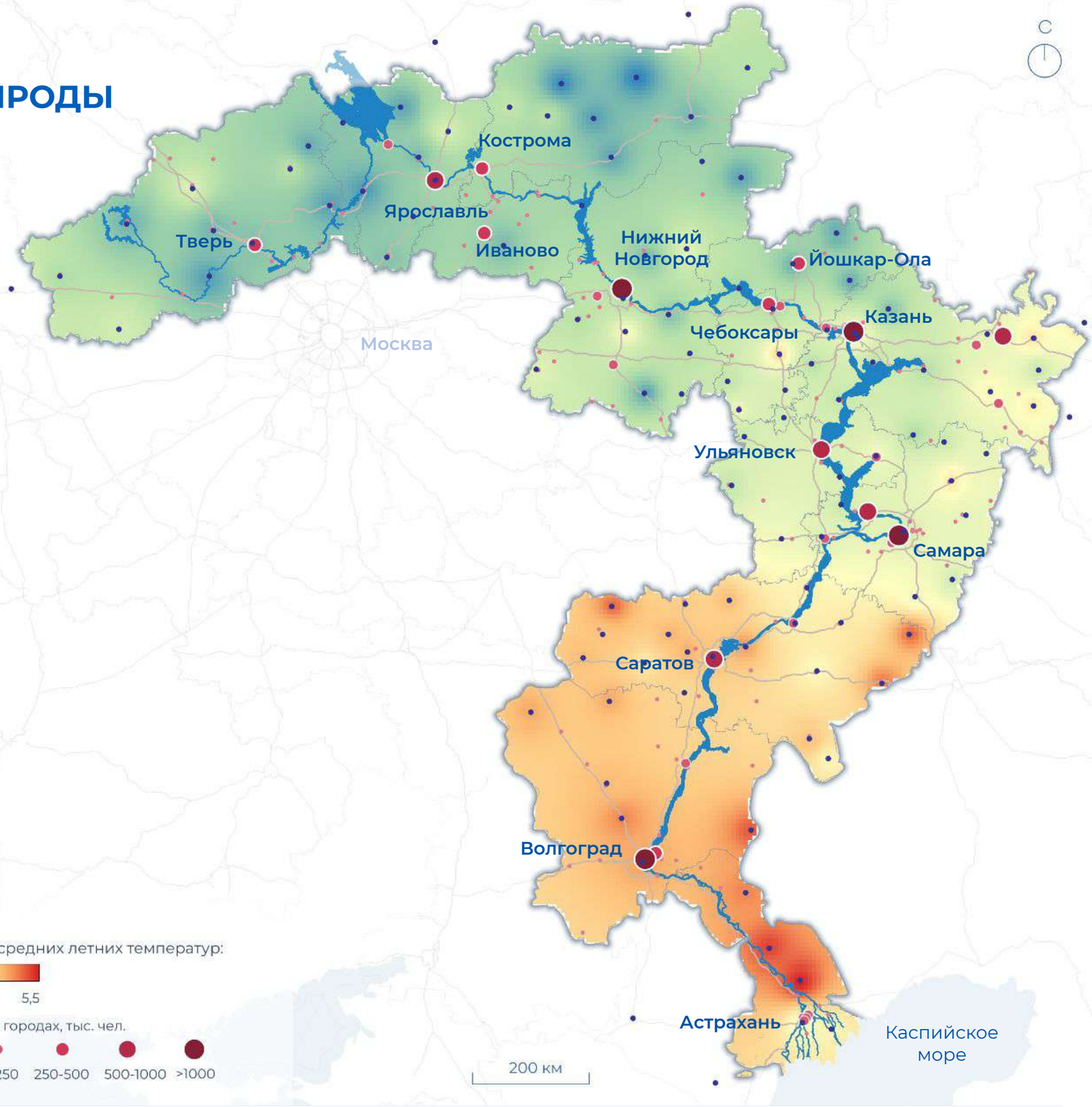
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Период рассмотрения: 1961–2020 гг.

- Наиболее сильно летние температуры увеличились в южных регионах (Астраханская, Волгоградская, Саратовская области), в среднем на 3–4°С°.
- Динамика летних температур в среднем и верхнем течении не так заметна (увеличение температур до 1°).
- В целом изменения гораздо более ощутимы в крупных городах из-за локальных особенностей климата (большая облачность, городской остров тепла).

Повышение летних температур в засушливых районах может вызвать увеличение повторяемости лесных и степных пожаров, а также деградацию гидроморфных ландшафтов из-за иссушения и понижения уровней грунтовых вод.



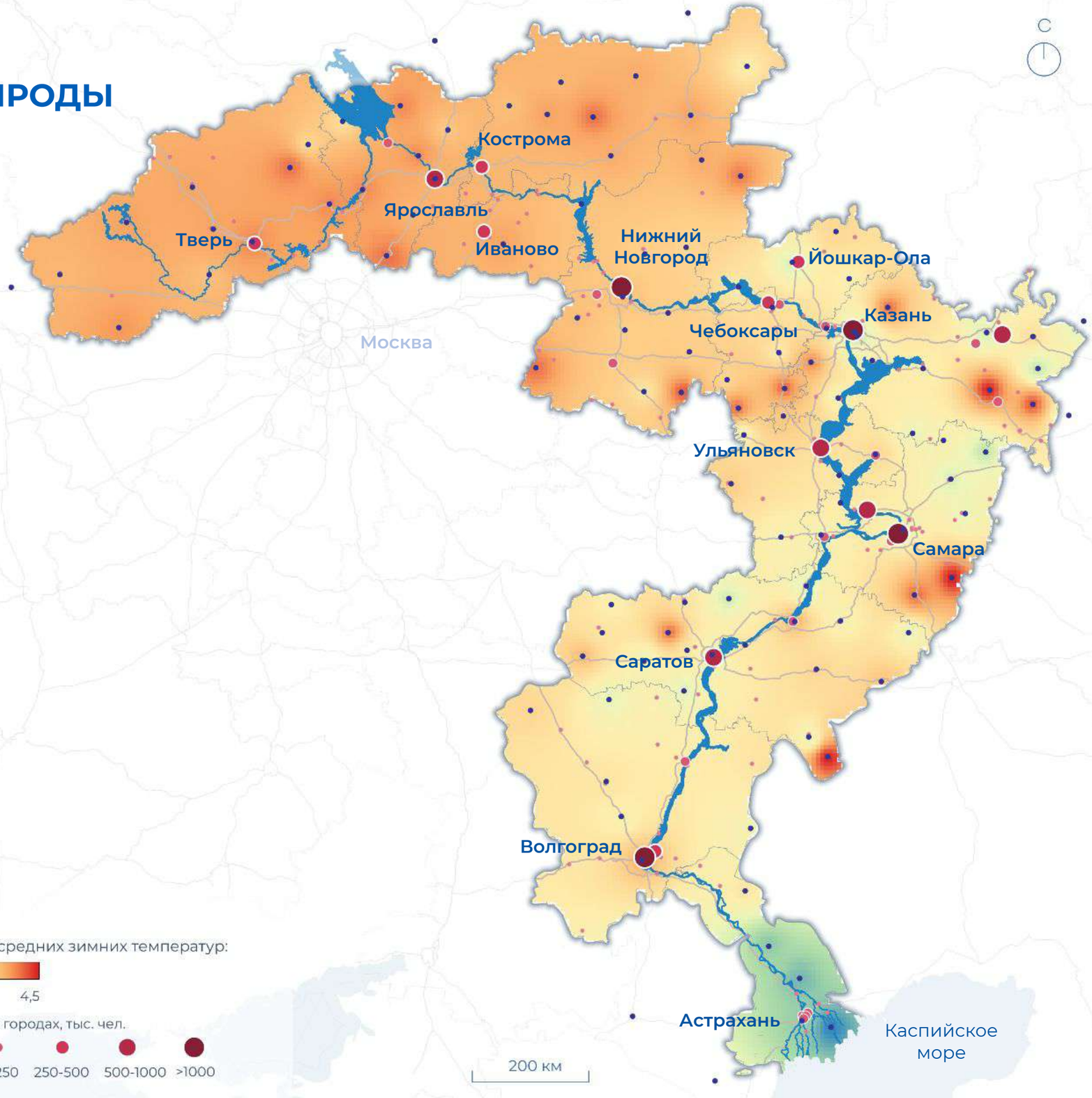
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

ИЗМЕНЕНИЯ ЗИМНИХ ТЕМПЕРАТУР

Период рассмотрения: 1961–2020 гг.

Зимние температуры за рассматриваемый период изменились намного сильнее летних (увеличение до 4,5°С). Это можно объяснить увеличением повторяемости зимних пасмурных и теплых погод с осадками (которые приносят циклоны с Атлантического океана и Средиземного моря) и снижением альбедо подстилающей поверхности зимой (из-за уменьшения площадей, покрытых снегом).

- Наиболее значимый рост — до 5°С — отмечен в верхнем течении реки (Тверская, Ярославская, Костромская области).
- На Нижней Волге рост так же существенен (до 4°). В Волгоградской, Саратовской и Астраханской областях значительно увеличилась повторяемость зимних дней с положительной среднесуточной температурой, а количество дней с умеренно-морозной и морозной погодой (температура менее -10°С) сокращается.



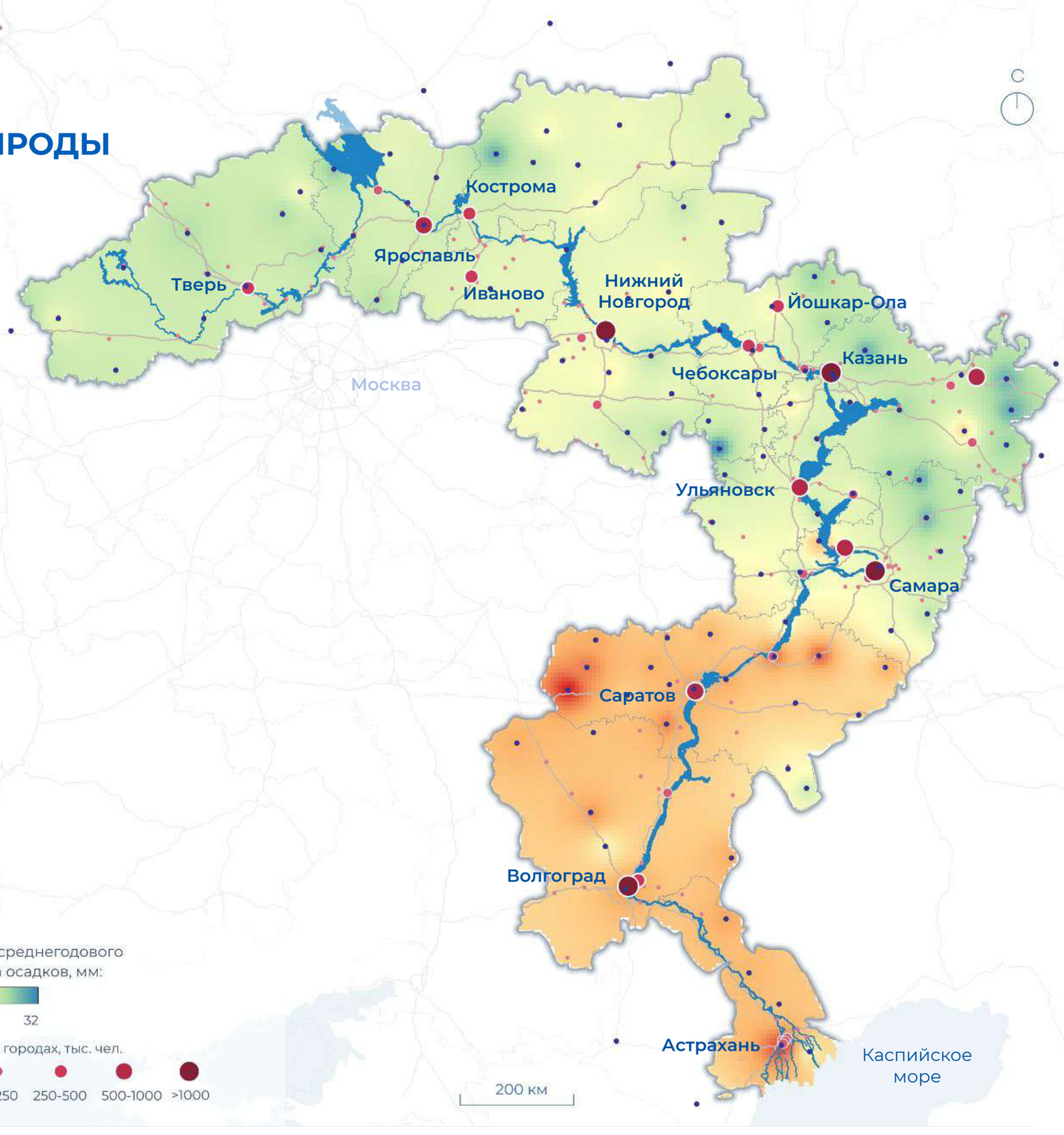
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

ИЗМЕНЕНИЯ ЛЕТНИХ ТЕМПЕРАТУР

Период рассмотрения: 1961–2020 гг.

В динамике количества осадков также можно выделить пространственные закономерности:

- В зонах с избыточным увлажнением (там, где осадков выпадает больше, чем испаряется с земной поверхности) — в верхнем и среднем течении — количество осадков за рассматриваемый период увеличилось.
- В зонах с недостаточным увлажнением (в первую очередь в Волгоградской и Астраханской областях) среднегодовое количество осадков немного снижается.
- При взгляде на динамику осадков по сезонам становится видно, что наиболее сильно количество осадков возросло в городах, расположенных в зоне избыточного увлажнения (например, Нижний Новгород и Кострома).
- Летний период стал более засушливым в городах Средней и Нижней Волги — Самаре, Казани, Волгограде, Астрахани.



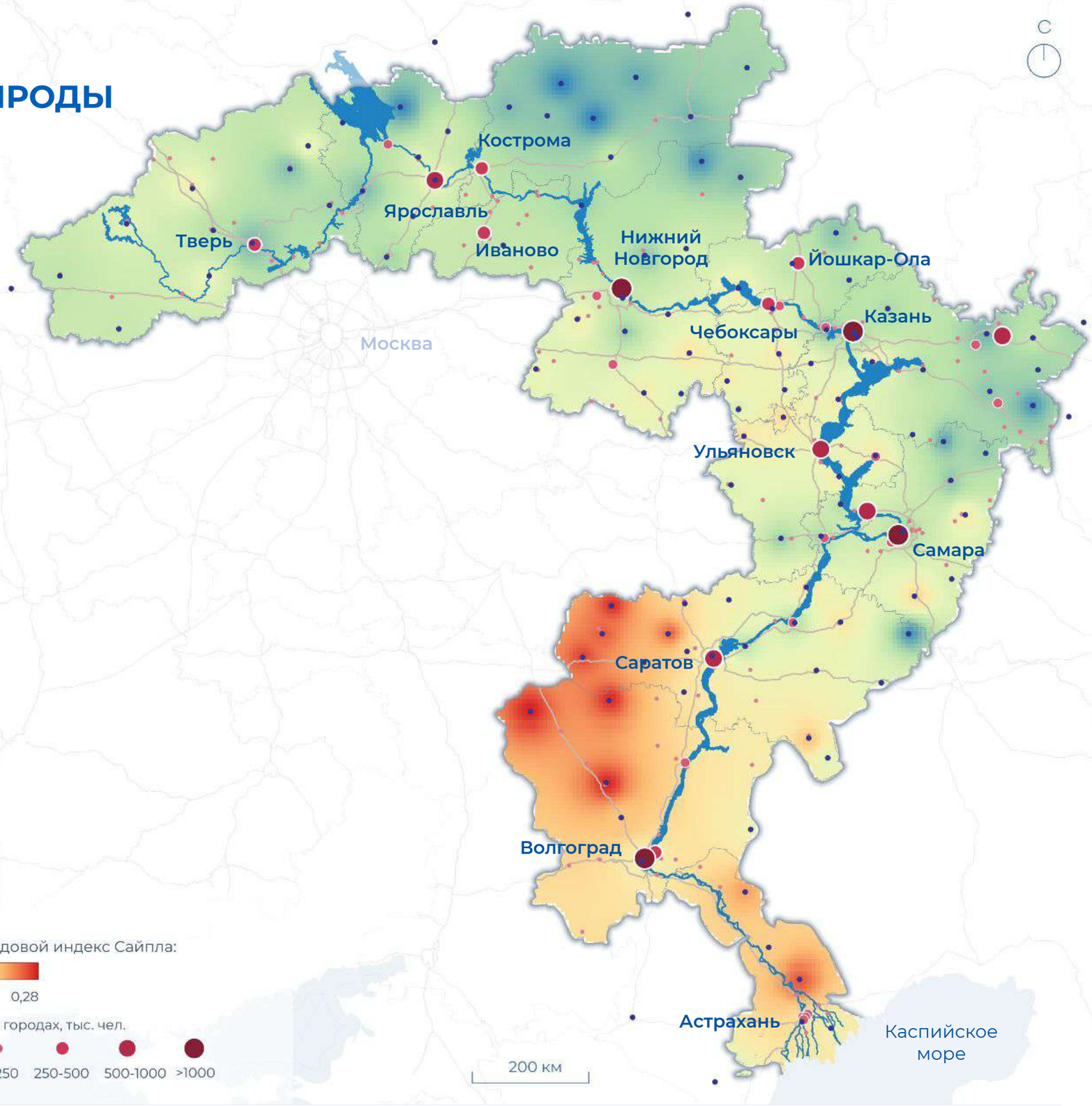
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

КЛИМАТ И РЕКРЕАЦИЯ: ЗИМА

Оценка зимней суровости погоды производилась с помощью расчета **ветро-холодового индекса Сайпла**. Индекс построен на теплопотерях человека при нахождении на открытом воздухе зимой при совместном воздействии ветра и холода.

Наиболее комфортны зимой западные районы Саратовской и Волгоградской областей, а также дельта Волги и ее среднее течение (Самарская и Ульяновская области). Слабо- и умеренно-морозные погоды зимой, а также высокая повторяемость оттепелей по сравнению с более восточными и северными районами приводят к формированию комфортных климатических условий.

К северу и востоку увеличивается континентальность климата (снижаются зимние температуры и осадки, повторяемость оттепелей), что снижает общую комфортность климата для человека. Однако относительно высокие зимние температуры на юго-востоке Саратовской и Волгоградской областей, несмотря на сильные ветра, увеличивают ощущаемую человеком степень комфорта зимней погоды.



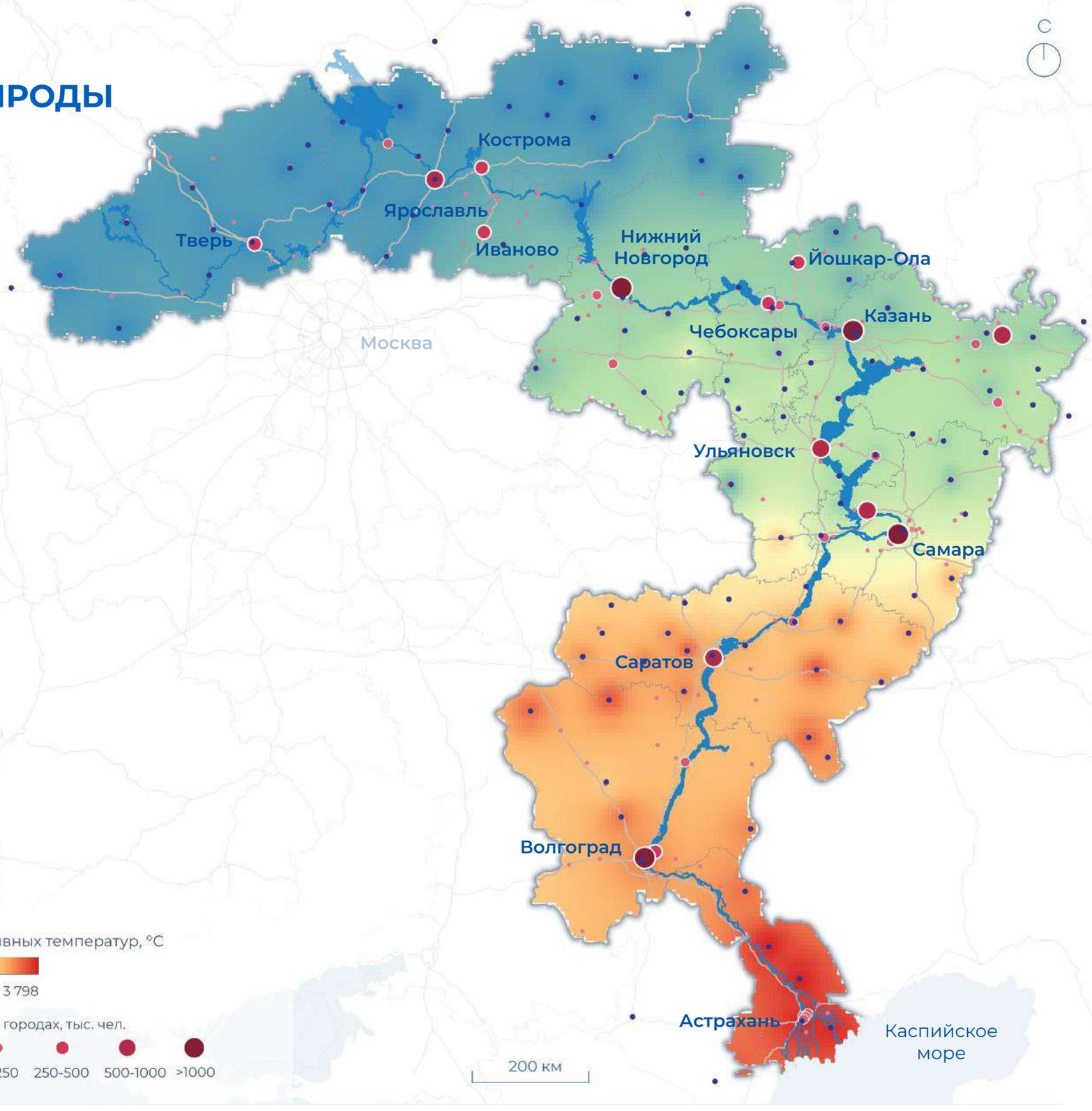
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

КЛИМАТ И РЕКРЕАЦИЯ: ЛЕТО

Сумма активных температур // САТ (выше +10° С) характеризует тепловые ресурсы территории и ее пригодность для летней рекреации на открытом воздухе.

Распределение активных температур на макротерритории подчиняется климатической зональности. Четко выделяются 4 зоны:

1. **Верхняя Волга (от Твери до Нижнего Новгорода). САТ = 1645–2000**. Открытая рекреация с июня по сентябрь, возможны перерывы, обусловленные похолоданиями;
2. **Средняя Волга (от Нижнего Новгорода до Самары). САТ = 2000–2650.** Открытая рекреация с мая по сентябрь. Наиболее благоприятный для человека диапазон температур.
3. **Нижняя Волга (от Самары до Волгограда). САТ = 2650-3300.** Открытая рекреация в мае — начале июня и с сентября по октябрь. В летний период человеку необходима защита от теплового удара.
4. **Дельта Волги. САТ = 3300-3700.** В долине реки благоприятные условия для рекреации все лето, в пустынных районах — термический стресс.



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

ЛАНДШАФТЫ

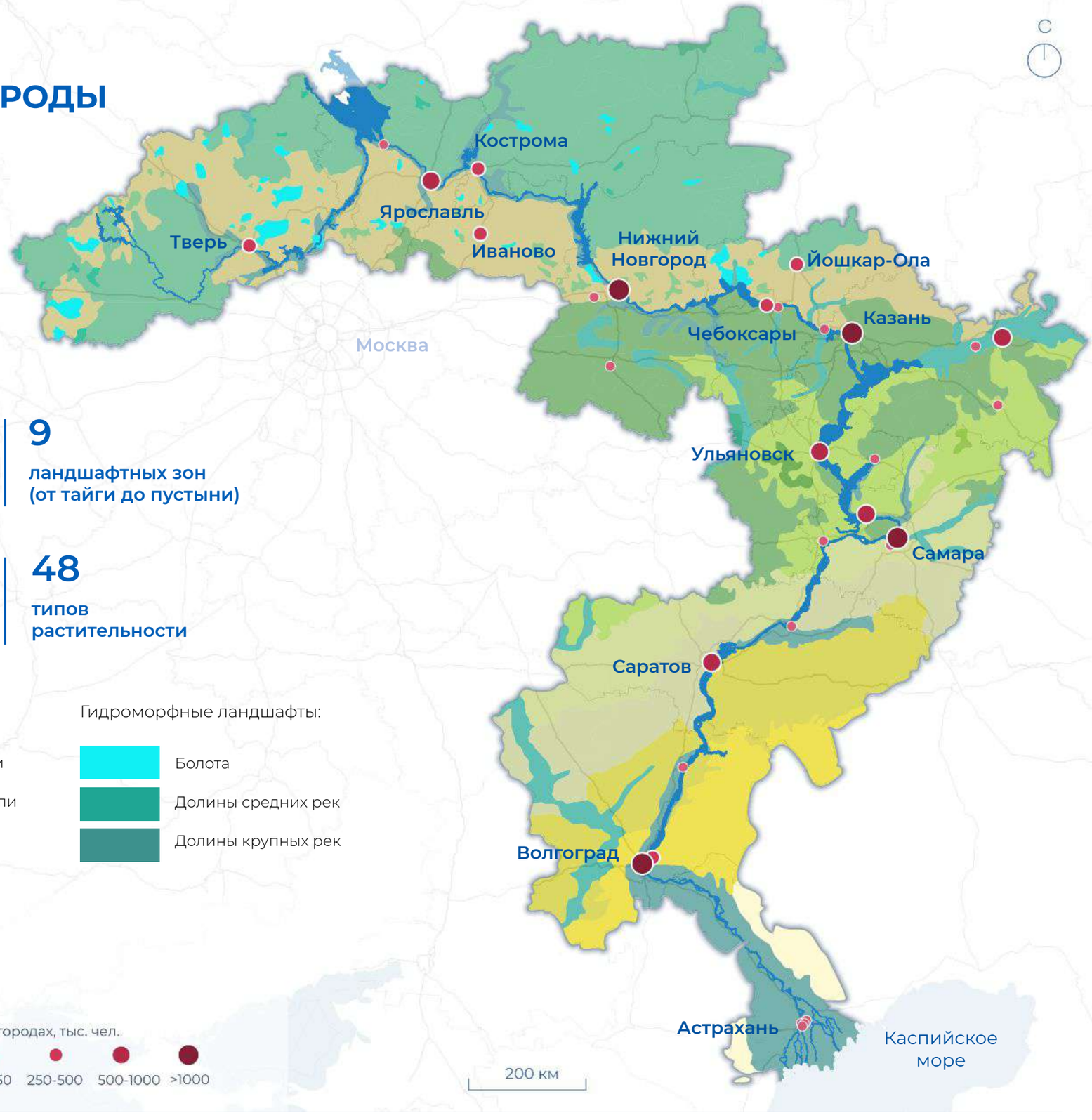
Для территории вследствие ее размеров и большой меридиональной и широтной протяженности характерно высокое разнообразие ландшафтов как на макроуровне, так и на более мелких уровнях.

На территории представлены все ландшафтные зоны от южной тайги в Костромской области до пустынь в Астраханской.

Пространственное распределение ландшафтов подчиняется как стандартной широтной зональности, так и проявляется с запада на восток (из-за увеличения континентальности климата, особенно в Южном Заволжье).

9
ландшафтных зон (от тайги до пустыни)

48
типов растительности



Равнинные зональные ландшафты:

- Южная тайга
- Хвойно-широколиственные леса
- Широколиственные леса
- Лесостепь (участки степей с широколиственными лесами)
- Луговые степи
- Типичные степи
- Сухие степи
- Полупустыни
- Пустыни

Гидроморфные ландшафты:

- Болота
- Долины средних рек
- Долины крупных рек

- Транковые дороги
- Река Волга
- Границы макротерритории
- Границы Субъектов РФ

Население в городах, тыс. чел.

10-100 | 100-250 | 250-500 | 500-1000 | >1000

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

ОСНОВНЫЕ ООПТ И ЛЕСНЫЕ МАССИВЫ

Сеть федеральных ООПТ, выполняющих основные функции по охране и поддержанию макро-биоразнообразия, распределена по территории неравномерно:

1. В лесной зоне (особенно, в южной тайге и смешанных лесах) число ООПТ больше, чем в степной зоне. Здесь преобладают крупные охраняемые территории, состоящие из единых участков;

2. В степной и полупустынной зоне количество и площадь ключевых ООПТ уменьшается.

Такое распределение связано с общей географической зональностью (снижение проективного покрытия лесов и площадей ландшафтных контуров к югу) и характером освоения территории. Плодородные почвы лесостепной, степной и севера полупустынной зоны определили развитие сельского хозяйства на этих территориях и их почти сплошную распашку. В лесной зоне же сохранилось гораздо больше коренных и условно-коренных ландшафтов, включенных в систему ООПТ.



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

ИЗМЕНЕНИЯ ЛАНДШАФТОВ

Лесная зона

- Из-за климатических изменений (роста количества осадков и зимнего потепления) происходит продвижение широколиственных пород (дуб, липа, клен, вяз) в зону южной тайги;
- Из-за зимнего потепления и более раннего снеготаяния некоторые сухие леса подвергаются остепнению, в них растет частота пожаров;
  К востоку увеличивается количество зимних осадков, поэтому граница лесной зоны сдвигается на юг;
- Риск увеличения числа летних лесных пожаров по вине туристов.

Степная и пустынная зона

- В лесостепи (особенно Самарской области и Республики Татарстан) происходит зарастание бывших пашен и лугов широколиственными лесами (также связано с ростом количества осадков);
- Из-за роста летних температур повышается риск обширных степных пожаров (причем к югу этот риск повышается еще больше);
- В сухих степях и полупустынях Астраханской, Волгоградской и Саратовской областей отмечаются значительные риски опустынивания и сдвига степной растительности на север с заменой ее пустынной.

Гидроморфные ландшафты

- Большие риски для редких и уникальных ландшафтов с повышенным увлажнением в степной и пустынной зоне (байрачные леса, оазисы, тугаи и др.) из-за роста засушливости климата (особенно, роста летних температур);
- Рост количества осадков в лесной зоне приводит к активизации процессов заболачивания;
- Сохранившиеся коренные леса в поймах и террасах рек (при нерегулированном антропогенном воздействии) могут быть замещены вторичными лугами с потерей биоразнообразия;
- Для Левобережья Волги с его низким берегом, широкой поймой, многочисленными островами и заводями характерно развитие процессов подтопления из-за колебаний уровня воды;
- При неправильном ведении земледелия и орошения в степной и полупустынной зоне могут развиваться процессы вторичного засоления — роста площади солончаков из-за нарушений грунтовых вод.

Источники:
1. Экспертные интервью
2. Рябинина Н. О. и др.. Современное состояние и динамика степных геосистем юго-востока Русской равнины
3. Скирпичников В. С. ДИНАМИКА ЛЕСНЫХ ЛАНДШАФТОВ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В XX-XXI ВВ
4. Истомин А. В. Некоторые реакции биоты на изменение климата в лесных ландшафтах Каспийско-Балтийского водораздела
5. Кузьмина Ж. В., Трешкин С. Е., Шинкаренко С. С. Влияние зарегулирования речного стока и изменений климата на динамику наземных экосистем Нижней Волги

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДЫ

ПРИРОДА И РЕКРЕАЦИЯ

Климат

- В зимний период на территории отсутствуют экстремальные погодные условия, а все регионы располагают пригодными для рекреации климатическими ресурсами (соотношением тепла и влаги, отсутствием сильных морозов);
- В летний период большинство макротерритории комфортно для рекреации на открытом воздухе и природно-экологического туризма (в т.ч. многодневных маршрутов), экстремально жаркие условия могут наблюдаться на Нижней Волге в пустынных районах;
- Развитие некоторых видов активного туризма (например, горнолыжного, пляжного, водного) может быть лимитировано сезонными климатическими колебаниями – температурой, осадками и ветром. При проектировании стоит учитывать существующие ограничения и возможность создания всесезонных видов деятельности;
- Экстремальные погодные явления носят локальный характер, поэтому при создании и развитии мест концентрации туристической деятельности необходимо учитывать этот фактор.

Растительный покров и ландшафты

- Макротерритория обладает исключительным ландшафтным разнообразием – здесь представлены почти все природные зоны Восточно-Европейской равнины. Это создает разнообразную базу для развития природно-экологического туризма и просветительской деятельности;
- Лесной покров (в т.ч. состоящий из сохранившихся коренных лесов) обширен и занимает большие площади на Верхней Волге и служит основанием для развития активных видов деятельности (хайкинг, веломаршруты, многодневные выезды и т.д.);
- Охраняемые природные территории, созданные в разных ландшафтных зонах и с различными целями (от охраны цельных природных комплексов до отдельных видов флоры и фауны) помимо сохранения ландшафтного разнообразия предоставляют возможности для активного и природно-экологического туризма;
- Уникальные ландшафты территории (например, Волго-Ахтубинская пойма) служат важными туристическими аттракторами;

Изменения природы

- С глобальными изменениями климата возрастет уязвимость некоторых ландшафтов к антропогенному воздействию (например, излишнее вытаптывание сухо-степных ландшафтов будет приводить к их замещению полупустынными). Необходимо осуществлять мониторинг и гибкий менеджмент рекреационной нагрузки на природные объекты;
- Соблюдение режима охраны и землепользования ООПТ и развитие охранной деятельности в них – ключевое условие для сохранения ландшафтного разнообразия при развитии массового туризма.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

ЗАРЕГУЛИРОВАННОСТЬ СТОКА ВОЛГИ

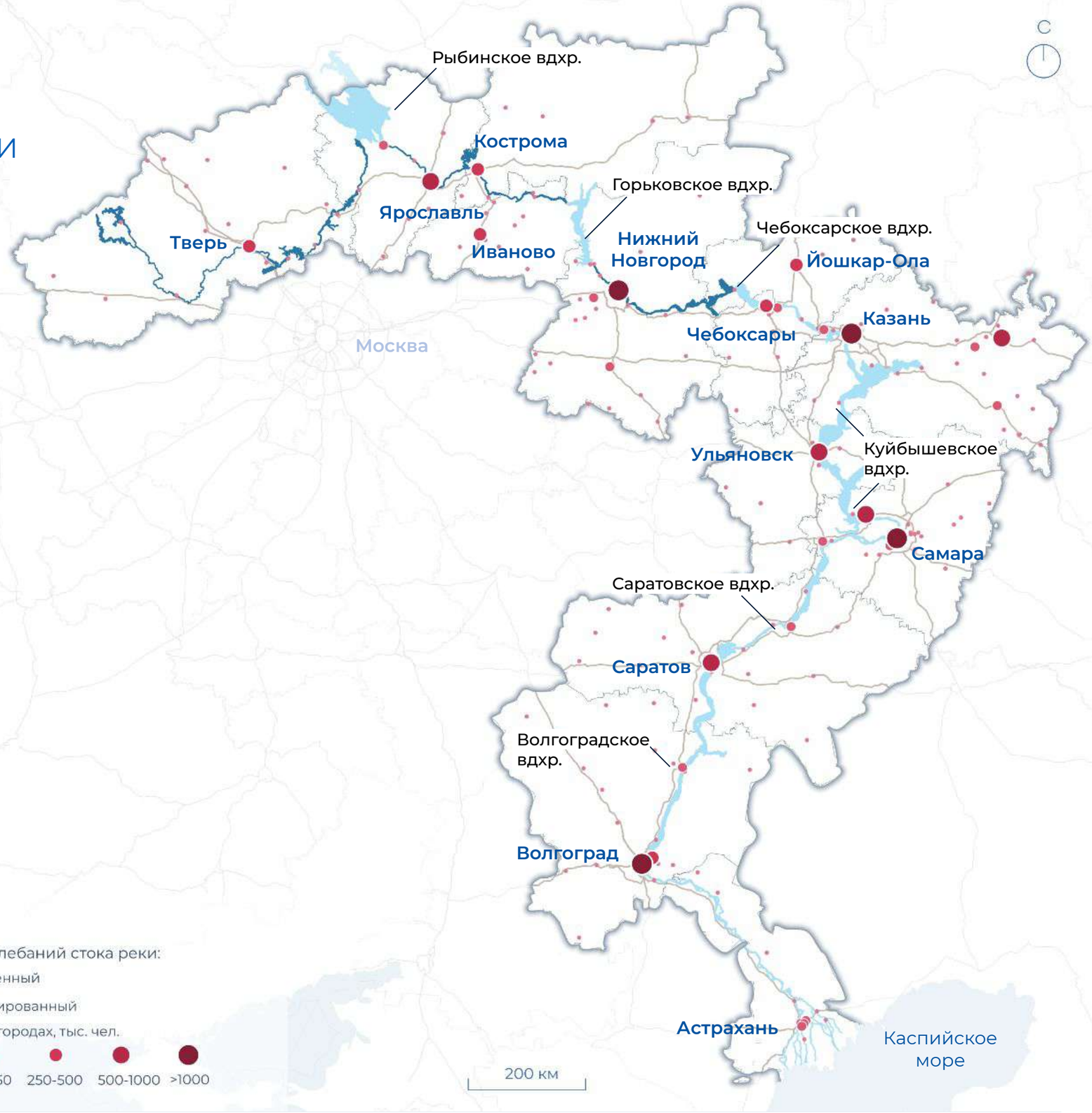
Река Волга еще с 1940-х гг. начала осваиваться в качестве источника электроэнергии. За 1950–1960 гг. был построен **Волжско-Камский каскад ГЭС,** обеспечивший зарегулированность стока реки на большем ее протяжении.

Цель строительства водохранилищ — **сглаживание естественных колебаний расходов воды** (которые, в свою очередь, связаны с колебаниями осадков и сменой сезонов).

В настоящее время **река от Чебоксарского водохранилища и ниже почти не имеет естественных сезонных колебаний расходов воды** (за исключением сильно сглаженного весеннего половодья).

Выше Чебоксарского водохранилища сток естественный, поэтому наблюдаются все **фазы гидрологического режима:**

- Зимняя межень (ноябрь-конец марта)
- Весеннее половодье (конец марта-середина мая)
- Летняя межень (июнь-сентябрь)
- Осенние дождевые паводки (октябрь)



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОД ВОЛГИ

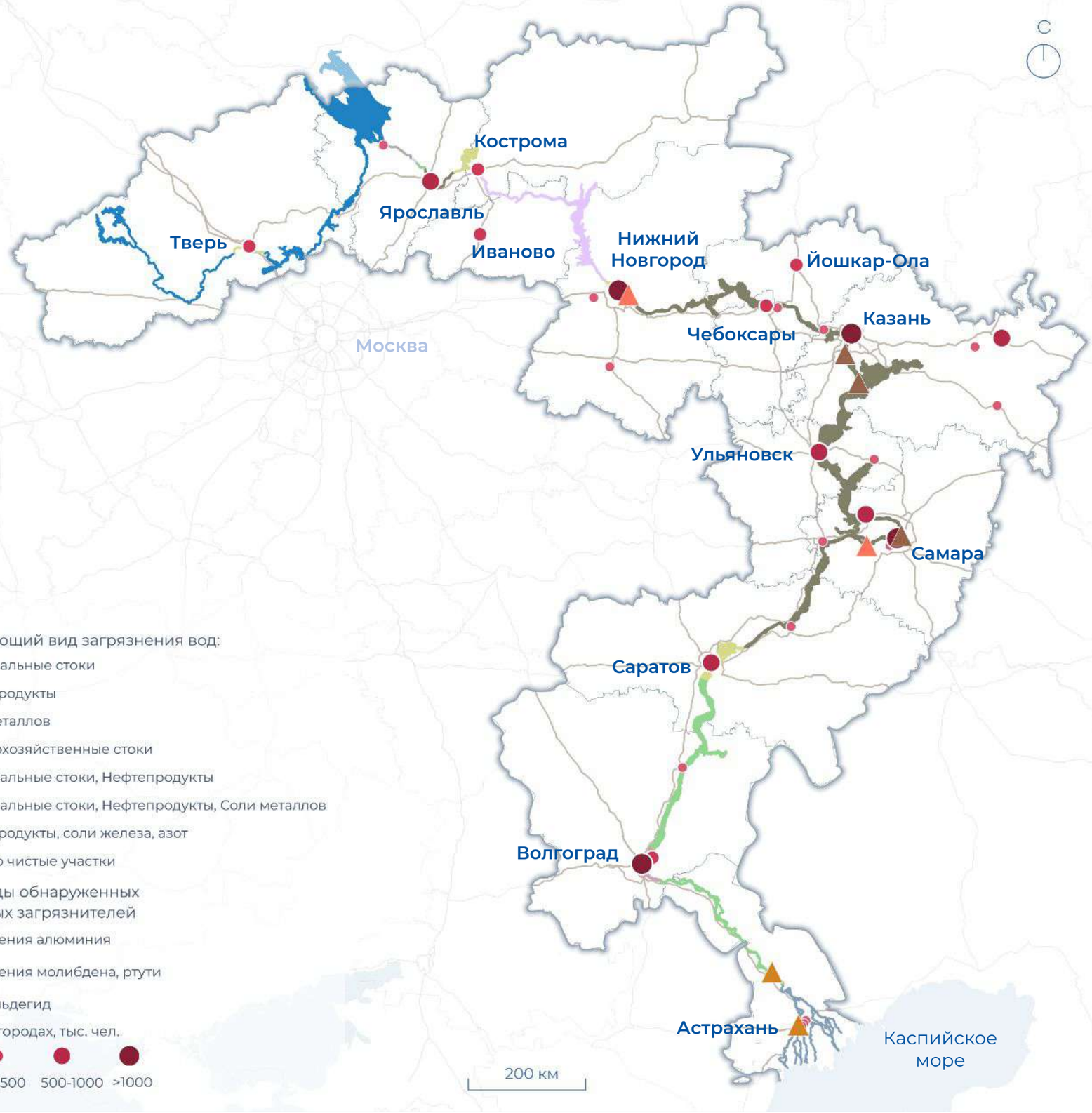
Волга является одной из важнейших транспортных артерий Европейской части России, а также местом локализации множества видов промышленности. Все это в сочетании с бурным ростом населения в прошлом уже на протяжении почти 100 лет оказывает влияние на качество воды в Волге.

Выделяются следующие **виды загрязнения** (по источникам воздействия):

1. Промышленное (от стоков предприятий): нефтепродукты, тяжелые металлы;
2. Коммунальное (от жизнедеятельности городов): азот, фосфор;
3. Сельскохозяйственное (сток с пашни и животноводческих предприятий): агрохимикаты, следы удобрений, биогенные элементы.

Согласно ежегодным Отчетам о качестве поверхностных вод РФ, **воды на большем протяжении реки характеризуются как загрязненные** (у 45% вод степень умеренная, у 43% — сильная).

Наибольшее значение имеет промышленное и коммунальное загрязнение реки, а к югу увеличивается вклад сельскохозяйственных стоков.



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

Промышленность

- Экологическая ситуация в городах напрямую зависит от их размера и отраслевой специализации. На локальном уровне экологическую ситуацию также могут определять рельеф и крупные водные объекты по близости;
- Города с низким индексом антропогенного воздействия[1] почти не содержат обрабатывающих и добывающих производств, а также обычно имеют численность населения до 100 тысяч человек ;
- Города с высоким воздействием — Балаково и Димитровград – являются крупными промышленными центрами, в которых сосредоточено множество предприятий.

Сельское хозяйство

- Нарушение водного режима почв и эрозия из-за распашки и перекрытия малых водотоков с последующими изменениями рельефа и сокращением пахотных площадей;
- Ветровая эрозия почв и их смыв при отсутствии полезащитного лесоразведения;
- Смыв пестицидов, минеральных удобрений, биогенных элементов и почвенных частиц в грунтовые и поверхностные воды приводит к эвтрофикации и цветению воды, ухудшению кислородного режима;
- Дигрессия пастбищ в степной зоне при нарушении норм выпаса скота.

Рекреация на природе

- Влияние рекреации на экологическую ситуацию локально, крупные региональные проекты могут повлиять на экосистемы в случае серьезных ошибок размещения (например, застройке речных пойм, долин малых водотоков или вырубке лесов в верховьях рек);
- На локальном уровне развитие рекреации на открытом воздухе приводит к деградации растительности в береговых полосах водных объектов, что приводит к выносу твердых частиц в реки и увеличению мутности вод;
- Нарушение регламентов ООПТ (например, развитие активного туризма возле заповедного ядра) приведет к деградации охраняемых территорий и потере биоразнообразия;
- Превышение допустимых норм антропогенных нагрузок на природные территории (например, при неправильной эксплуатации экотроп) приведет к нарушению баланса экосистем;
- Человеческий фактор часто является первым в причинах возникновения крупных лесных пожаров (особенно, в сухих сосновых лесах);
- Загрязнение и последующее снижение качества поверхностных вод (рек и озер) в результате рекреации;
- Развитие интенсивной рекреации в уязвимых природных комплексах неизбежно будет приводить к их ослаблению и последующей деградации (например, заезд автотранспорта во влажные поймы рек приведет сначала к исчезновению наземного растительного покрова, а затем к эрозии и смыву частиц в воду).

1 — Битюкова, В. Р. Экологический рейтинг городов России / / Экология и промышленность России. — 2015

РАЗДЕЛ 3.8

Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

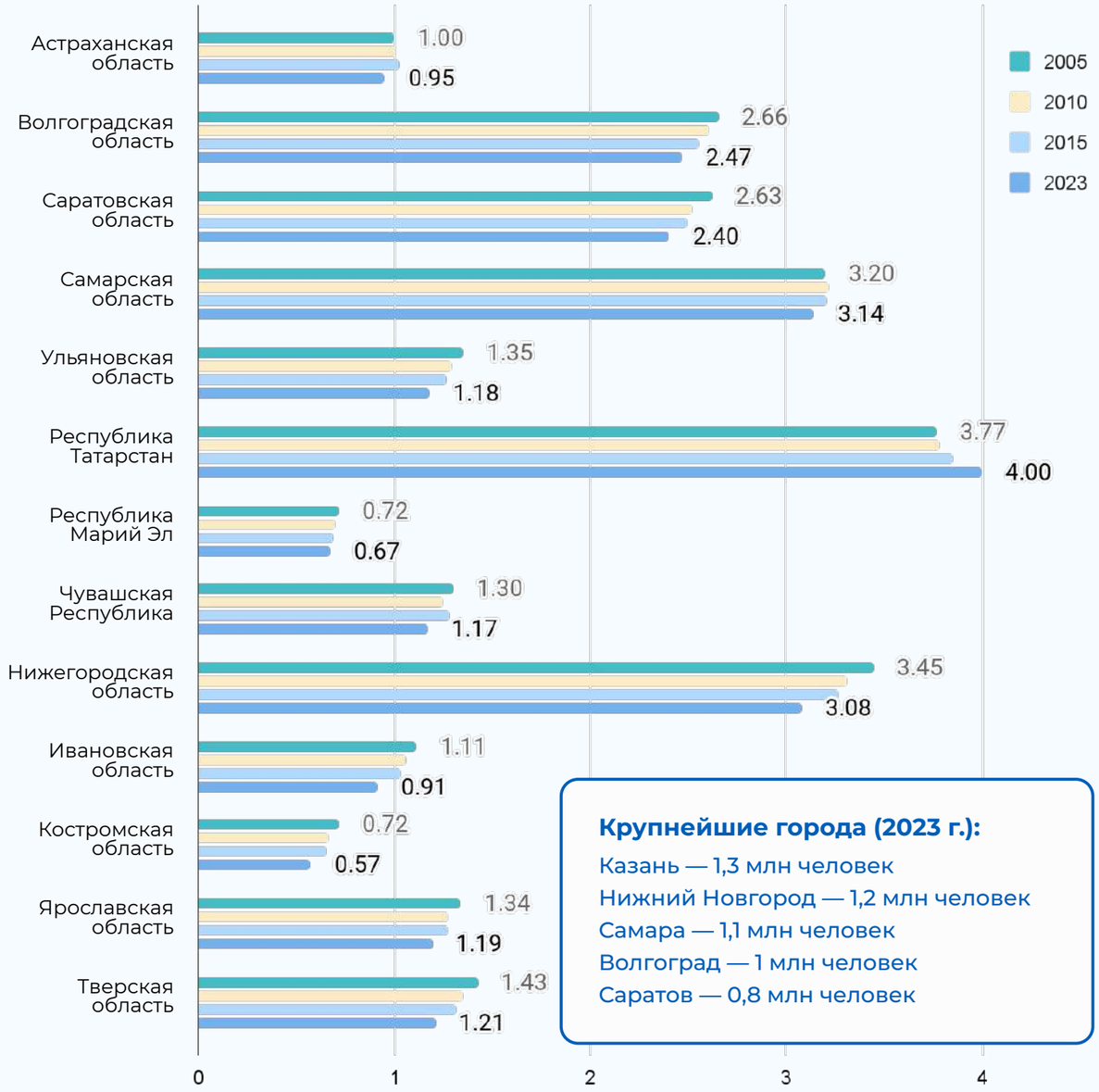
ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

ДЕМОГРАФИЯ

22,9 млн человек
население макротерритории на 1 января 2024 г.

-1,7 млн человек
сокращение численности населения с 2005 по 2024 гг.

Численность населения в субъектах макротерритории, млн чел.



Крупнейшие города (2023 г.):

Казань — 1,3 млн человек
Нижний Новгород — 1,2 млн человек
Самара — 1,1 млн человек
Волгоград — 1 млн человек
Саратов — 0,8 млн человек

В январе 2024 г. в регионах, входящих в состав макротерритории Большая Волга, проживало 22,9 млн чел. — 16% населения России. За период с 2005 по 2021 гг. наблюдается общий **тренд снижения** численности населения.

Региональные различия

Регионы, входящие в состав Большой Волги, имеют различные демографические тенденции. В большинстве из них население стабильно сокращается в течение последних 20 лет. Растет оно лишь в Республике Татарстан, а численность населения Самарской области, Республики Марий Эл и Чувашской Республики остается относительно стабильной.

Миграционные процессы

Один из ключевых факторов, влияющих на демографическую ситуацию, — миграционные процессы. Регионы Большой Волги испытывают миграционный отток населения как в пределах самой макротерритории (отдельные регионы, такие как Республика Татарстан или Нижегородская область, привлекательны для миграции), так и вне ее.

Влияние демографии на экономику

Демографические процессы, такие как изменение численности трудоспособного населения и динамика рождаемости, оказывают существенное влияние на экономическое развитие регионов. Выявление связей между демографией и экономикой важно для планирования социально-экономического развития.

Демографические вызовы и возможности

Изучение демографических показателей помогает выявить вызовы и возможности, стоящие перед регионами. К числу вызовов можно отнести старение населения и необходимость обеспечения его объектами социальной инфраструктуры, а также сохранение молодежи в регионах в условиях миграционного оттока.

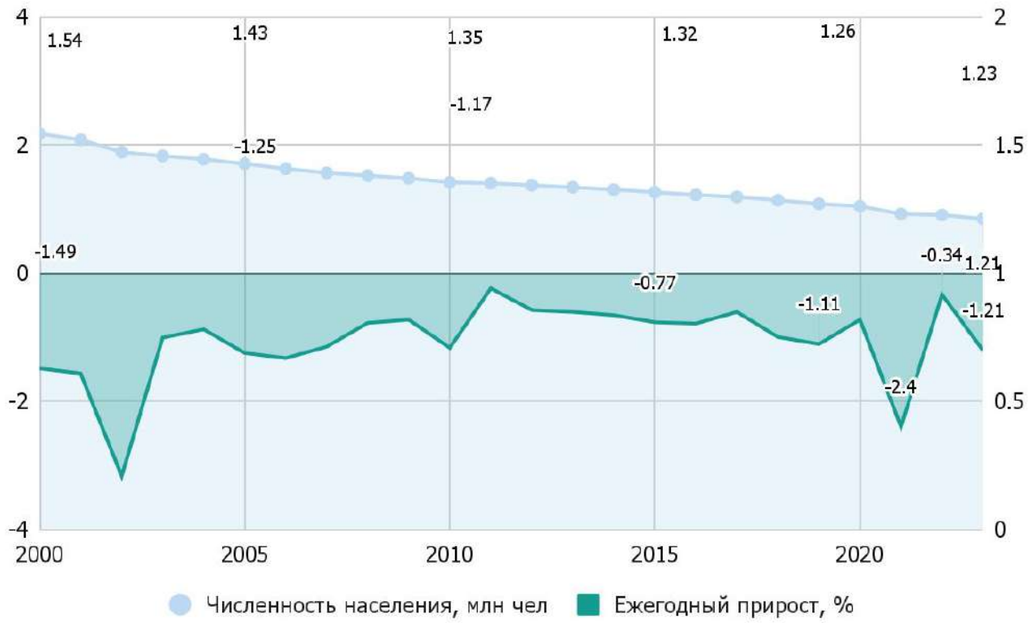
Источник: Росстат

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

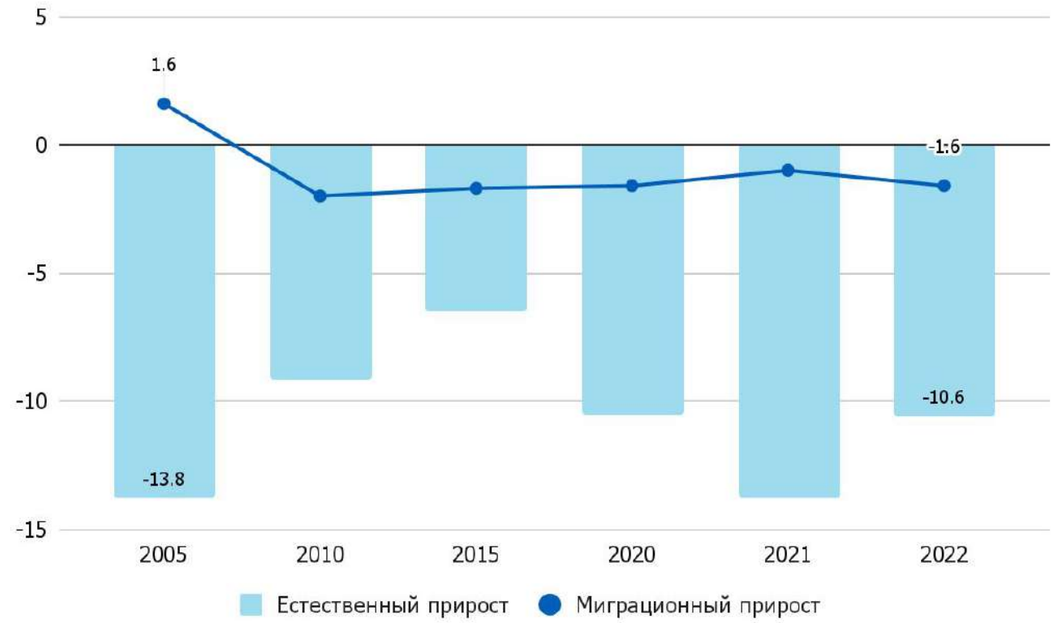
ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Численность населения области стабильно сокращалась на протяжении последних 20 лет (-21,5% от 2000 г.). **Демографический потенциал области исчерпан**, и население продолжит сокращаться из-за отрицательного естественного прироста, что будет увеличивать демографическую нагрузку. Тверская область теряет население также из-за миграционного оттока, который остается стабильным год от года, из-за чего регион находится в демографическом кризисе.

Доля иностранцев среди мигрантов в Тверской области — одна из самых высоких среди регионов Большой Волги, что оказывает влияние на национальный состав населения: становится больше выходцев из стран СНГ. Текущие демографические тренды могут в перспективе **ограничить экономический рост** региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти (причиной тому — демографическая яма нынешнего периода).

-9,5 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Тверской области в другие регионы России и страны СНГ (2017–2022 гг.)

15%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

395 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

45,7 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

31,8 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Структура занятости в регионе в целом соответствует структуре его ВРП[2], хотя доля строительной отрасли в структуре занятости выше. Несмотря на высокий рейтинг Тверского университета в сфере географии и туризма, из-за близости Москвы эти программы не пользуются популярностью, поэтому в регионе обучается на них менее 50 человек.

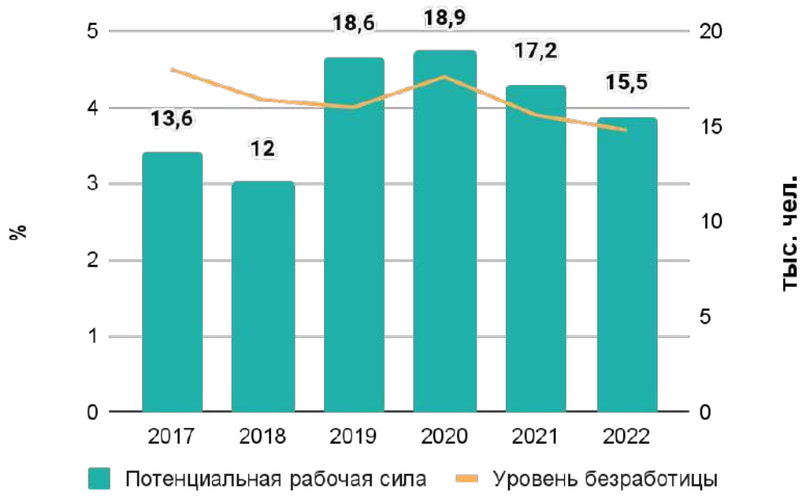
Уровень зарплат в регион находится выше среднего среди всех субъектов Большой Волги: средняя зарплата в Тверской области почти соответствует среднему значению. В туристическом же секторе они наиболее высоки среди всех регионов Большой Волги.

Уровень безработицы в Тверской области невысокий, соответствует среднему по Большой Волге и сокращается вместе с численностью потенциальной рабочей силы. Быстрыми темпами растет доля самозанятых граждан, но эта тенденция характерна для всех регионов Большой Волги, и их численность относительно невысока.

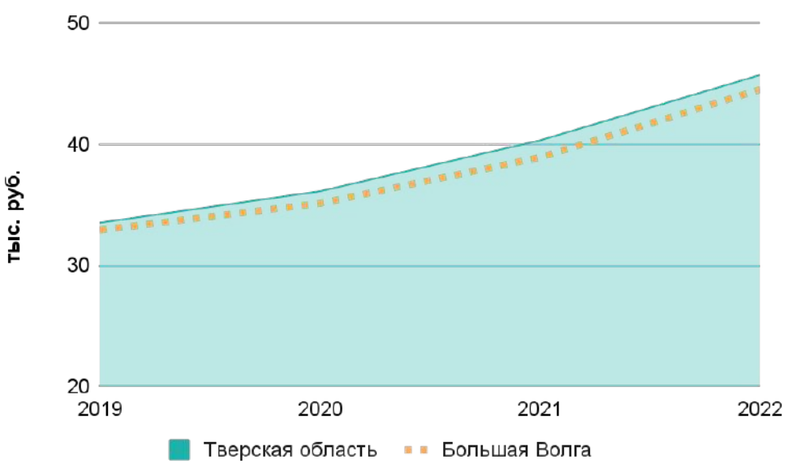
Структура занятости в 2022 году



Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан

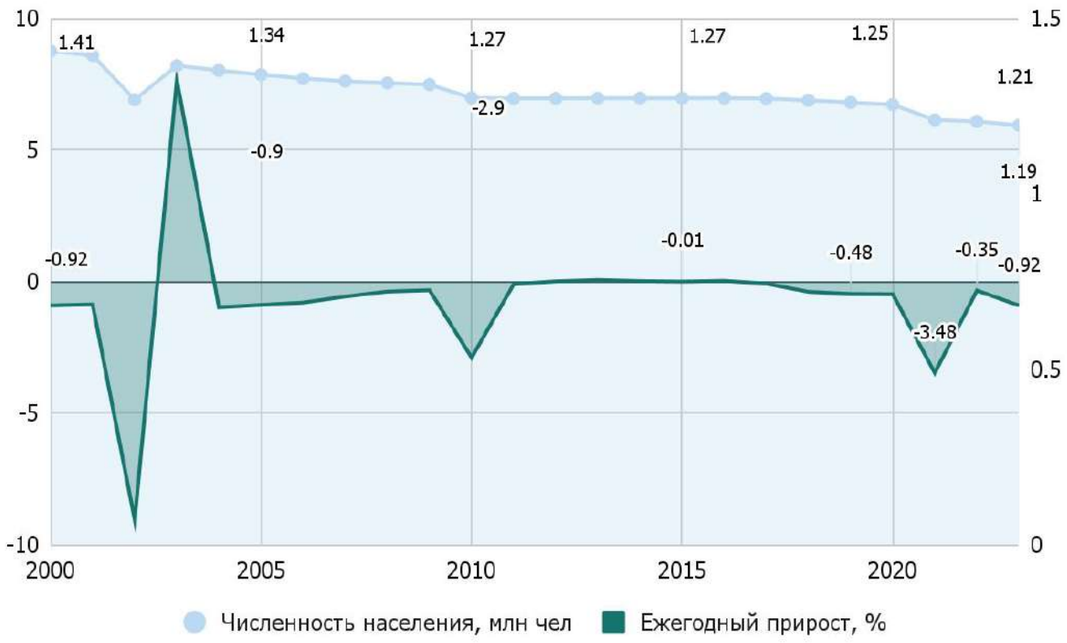


[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 201

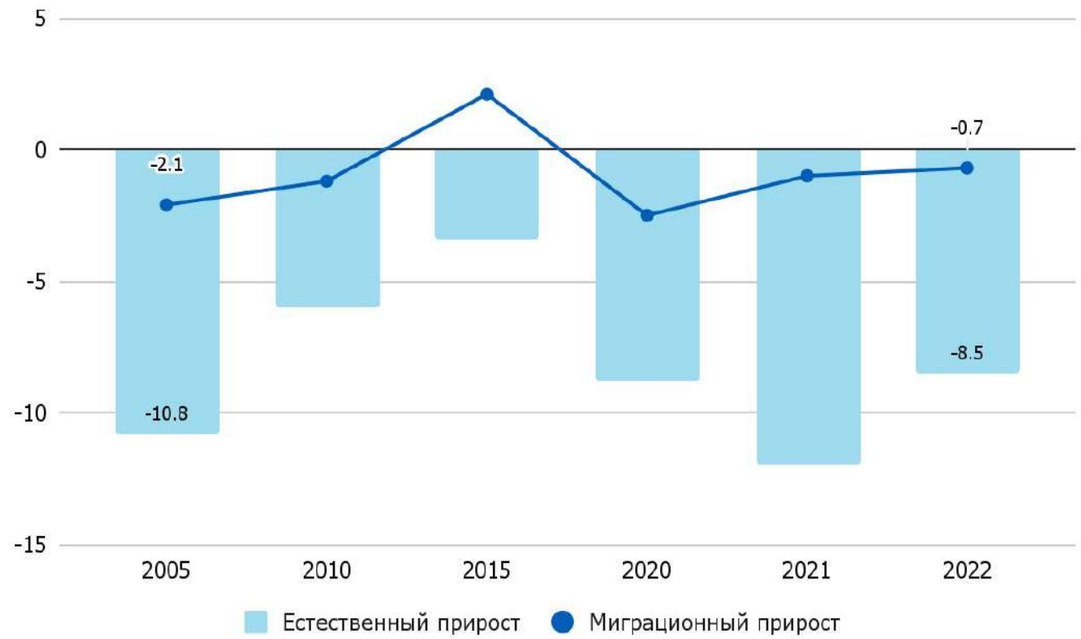
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Демографические тенденции в Ярославской области схожи с другими регионами центральной России: население стабильно сокращается с 2000 г. (-15%) и имеет отрицательные темпы естественного прироста. Миграционный прирост также отрицателен и не компенсирует естественную убыль населения, а напротив, усиливает тенденции сокращения населения региона. Внутри региона существовали определенные миграционные тенденции и до последнего времени население областного центра росло, но с 2020 г. и оно стало сокращаться.

Миграционные процессы играют незначительную роль в изменении состава населения: доля выходцев из стран СНГ среди трудовых мигрантов в Ярославской области одна из самых низких. Текущие демографические тренды могут в перспективе ограничить экономический рост региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти (причиной тому — демографическая яма нынешнего периода).

1,2 тыс. чел.

миграционный приток трудоспособного населения в Ярославскую область из других регионов России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

8,6%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

626 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

47,4 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

30,9 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Структура занятости в Ярославской области соответствует структуре ВРП[2], в то время как в других регионах вклад строительной отрасли и сельского хозяйства (что характерно для северных регионов) ниже, чем занятость в ней. Из-за традиционной туристической популярности Ярославской области как одного из регионов Золотого кольца программы подготовки туристических кадров в регионе — одни из самых популярных на Большой Волге, однако в рамках всей России они не столь престижны и популярны.

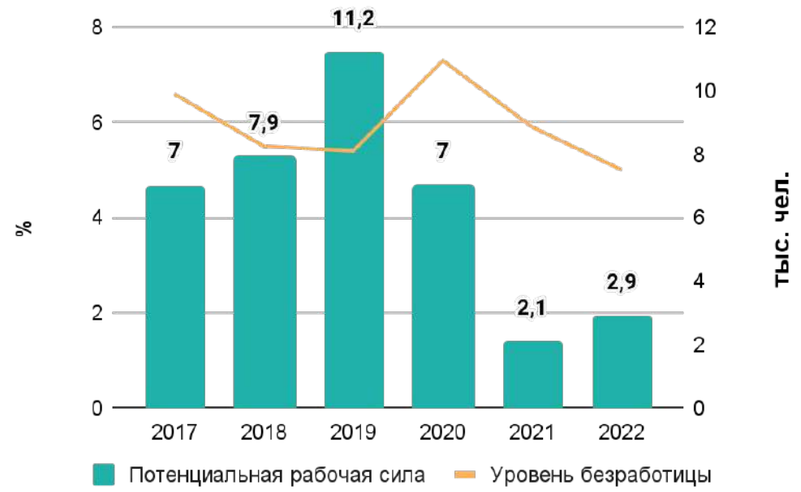
Будучи наиболее развитым регионом Верхней Волги, по уровню зарплат Ярославская область также занимает лидирующие места среди регионов макротерритории как в среднем по экономике, так и в туристическом секторе.

Безработица в регионе выше, чем в среднем по Большой Волге, а потенциальные трудовые ресурсы почти исчерпаны. Число и доля самозанятых также невысоки для довольно крупного по населению региона.

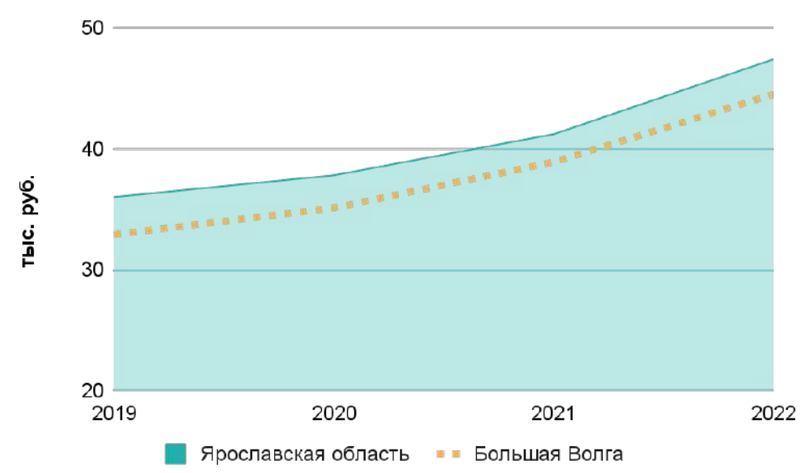
Структура занятости в 2022 году



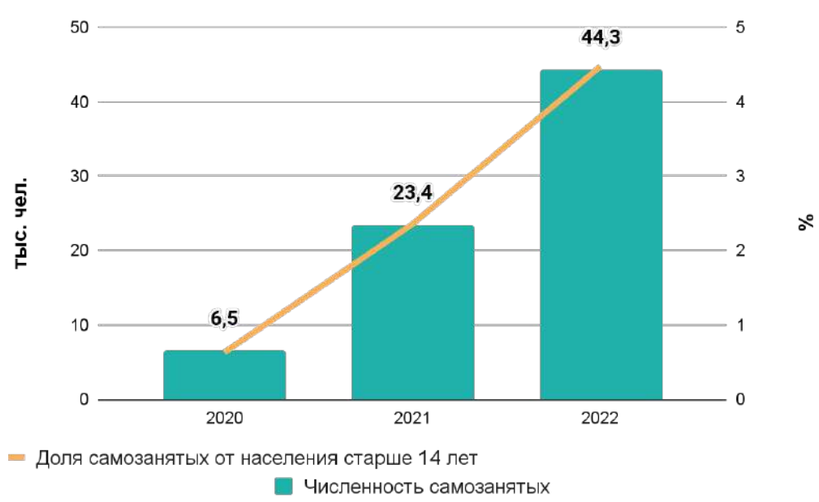
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



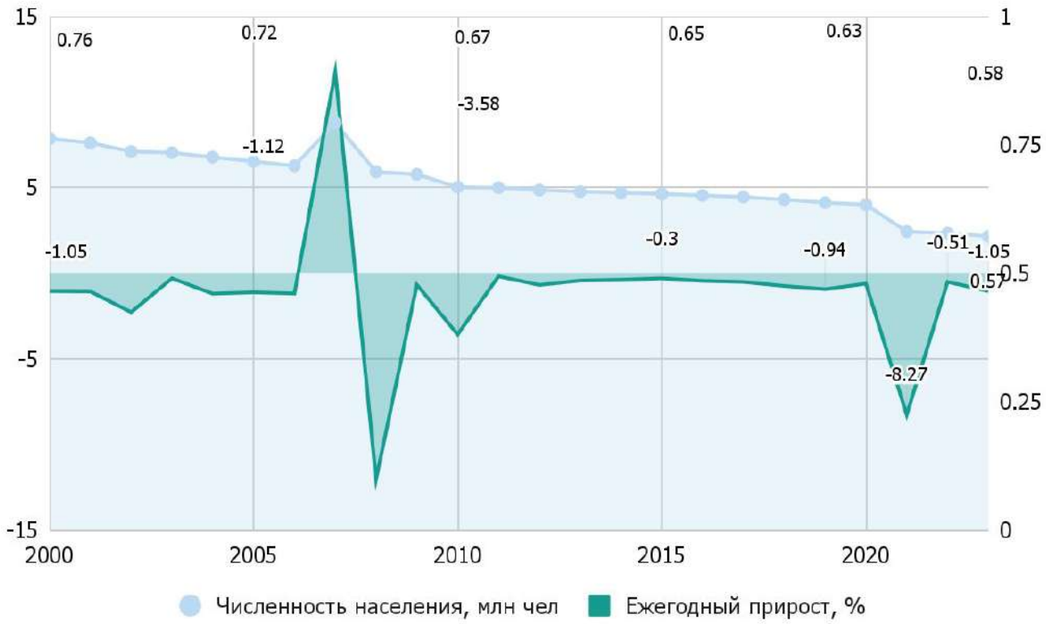
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 202

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

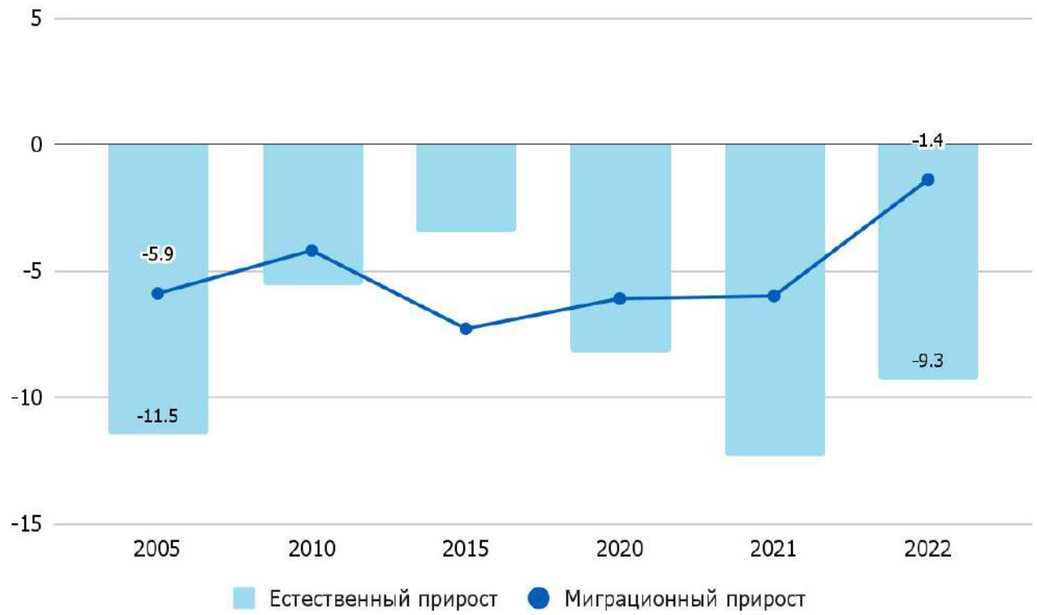
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Демографическая ситуация в Костромской области — одна из худших среди регионов Большой Волги. С 2000 г. население региона сократилось почти на четверть, а рождаемость за этот период ни разу не превосходила смертность даже в самые благополучные годы. Для трудовой миграции регион также непривлекателен из-за отсутствия крупных городов, научных центров и небольшой по объему экономики. Миграционный прирост отрицателен и не компенсирует естественную убыль населения, а усиливает негативные экономические тенденции.

Миграционные процессы не играют значительной роли в изменении состава населения Костромской области из-за небольшого количества мигрантов из других стран и даже российских регионов в области. Текущие демографические тренды могут в перспективе ограничить экономический рост региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти (причиной тому — демографическая яма нынешнего периода).

-5,8 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Костромской области в другие регионы России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

7,8%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

273 вакансии в сфере туризма
Источник: hh.ru

40,2 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

25,7 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Костромская область — небогатый регион с типичной для Центральной России структурой занятости. По уровню зарплат область занимает предпоследнее место, превосходя лишь Ивановскую. Уровень зарплат в туристической сфере — также один из самых низких среди регионов Большой Волги. Общая непривлекательность сферы и отток молодежи из региона сказываются на образовании в сфере туризма. На единственной в регионе программе обучается менее 30 человек, а университет не считается престижным, то же касается и колледжей.

Безработица в регионе была выше среднего по Большой Волге, но сокращалась в последние годы. Одновременно с этим потенциальная рабочая сила в регионе почти исчерпана, а население стареет и сокращается в численности. В области зарегистрировано меньше всего самозанятых граждан; доля их среди других волжских регионов также невысока.

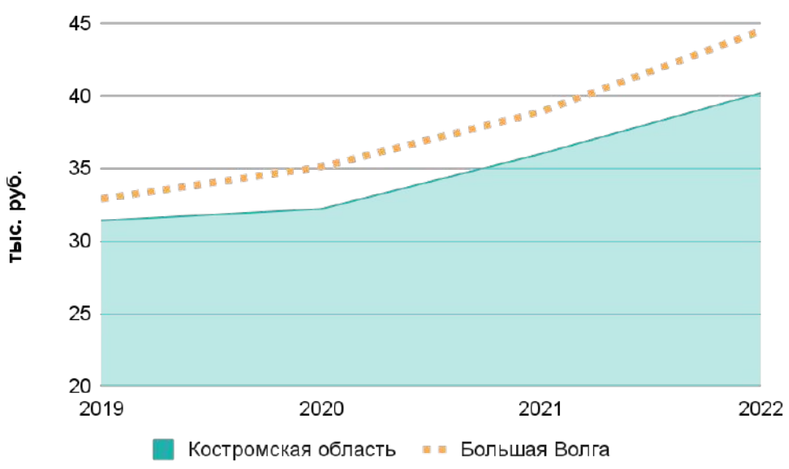
Структура занятости в 2022 году



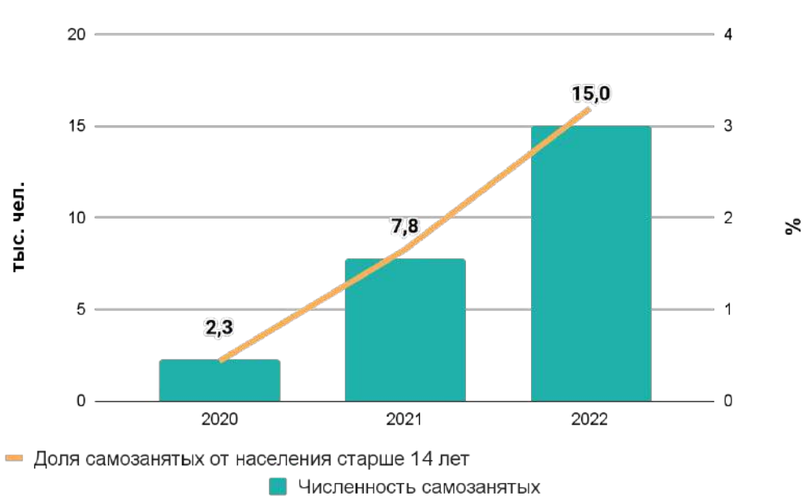
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



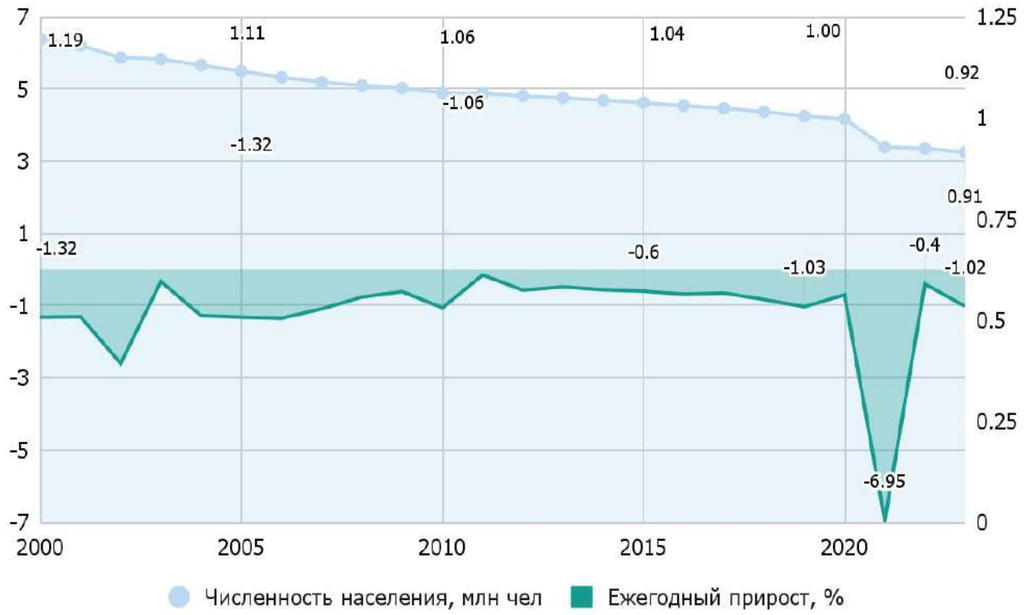
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

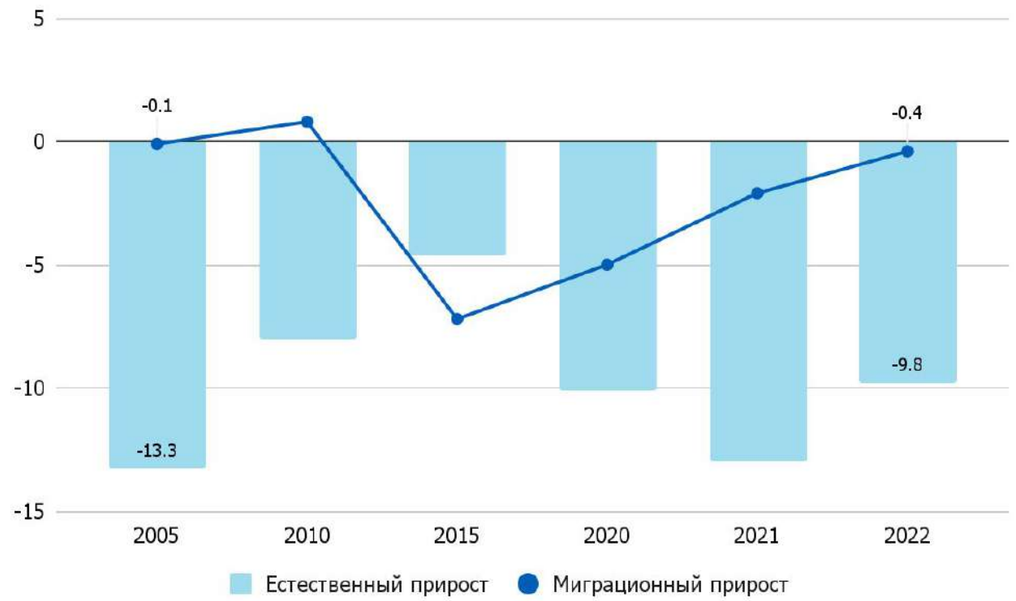
ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Численность населения Ивановской области стабильно сокращается и с 2000 г. сократилась почти на четверть (-23%). Естественный прирост за этот период также был отрицательным и одним из самых низких среди регионов Большой Волги. Миграционные тенденции в регионе в течение последних 25 лет также были отрицательными. В последние годы наблюдается тенденция к сокращению миграционного оттока населения из региона, однако пока он все еще превышает приток, из-за чего не может перекрыть естественную убыль населения.

Миграционные процессы незначительно влияют на изменение национального состава Ивановской области, поскольку число мигрантов из других стран СНГ невелико.

Текущие демографические тренды могут в перспективе ограничить экономический рост региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти (причиной тому — демографическая яма нынешнего периода).

-2,5 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Ивановской области в другие регионы России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

8,5%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

275 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

36,4 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

26,9 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Ивановская область — относительно бедный регион с самым низким ВРП[2] на душу населения на Большой Волге. По уровню доходов граждан область занимает последнее место среди регионов макротерритории, хотя зарплаты в туристической сфере в ней выше, чем в нескольких других регионах. В регионе отсутствуют образовательные программы по туризму.

Структура занятости выделяется самой высокой долей торговли и обрабатывающей промышленности, так как текстильная промышленность достаточно кадроемкая.

Уровень безработицы в регионе был чуть выше среднего и также сокращался в последние годы, но потенциальные трудовые ресурсы региона почти исчерпаны. По количеству и доле самозанятых граждан Ивановская область не выделяется среди других регионов Большой Волги.

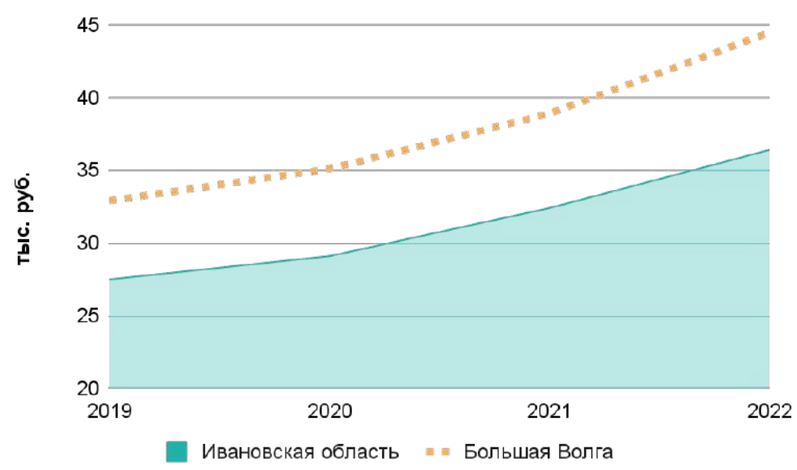
Структура занятости в 2022 году



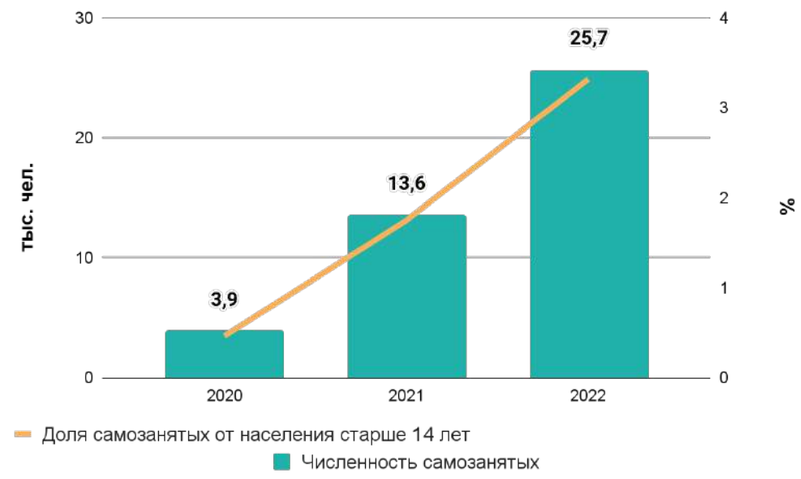
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



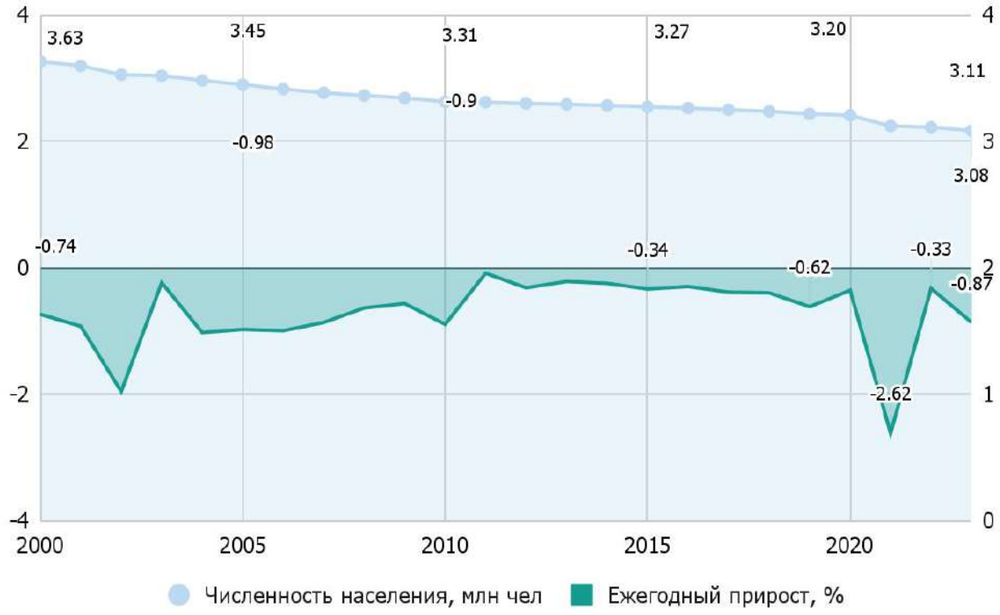
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 204

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

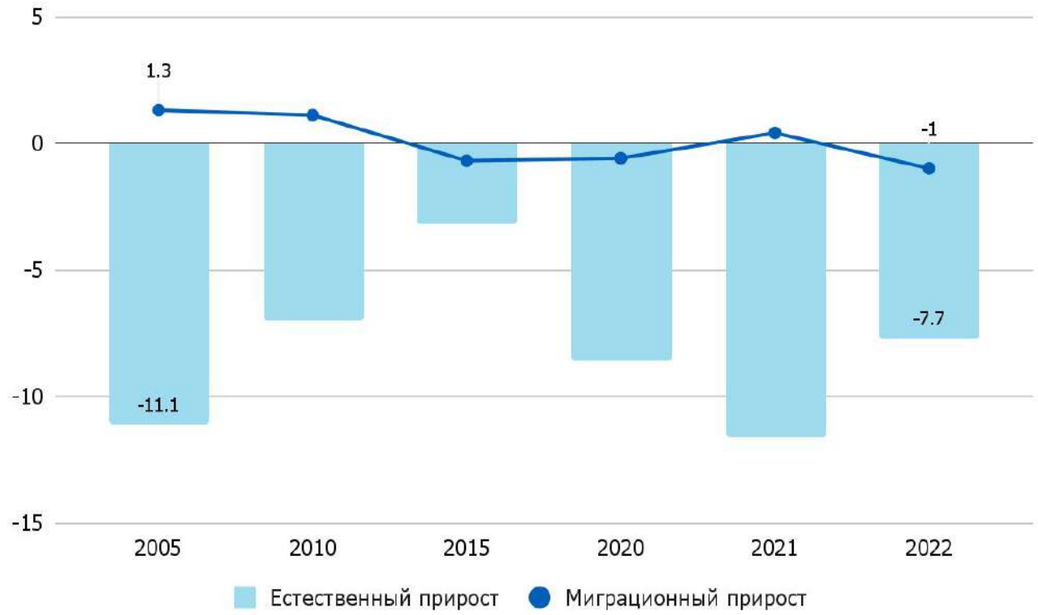
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Демографические тенденции в Нижегородской области соответствуют средним по Центральной России: население региона стабильно сокращается и с 2000 г. сократилось на 15%. Естественный прирост за весь период оставался отрицательным.
При этом миграционные тенденции в Нижегородской области отличаются от соседних регионов из-за наличия крупного города и центра образования. Миграционный прирост за этот период был нестабильным, однако приток не мог компенсировать естественную убыль населения.

Миграционные процессы играют свою роль в изменении состава населения: более 10% всех приезжающих в Нижегородскую область трудовых мигрантов — выходцы из стран СНГ.
Текущие демографические тренды могут в перспективе ограничить экономический рост региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население будет возрастать, если не изменится миграционный баланс в регионе, к чему есть определенные предпосылки.

5,8 тыс. чел.

миграционный приток трудоспособного населения в Нижегородскую область из других регионов России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

10,7%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

1468 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

48,4 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

29,6 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Структура занятости Нижегородской области соответствует ее высокому уровню социально-экономического развития[2]. По уровню зарплат область уступает некоторым регионам Большой Волги, а по уровню зарплат в туристической сфере — еще и регионам Верхней Волги. Нижний Новгород — один из российских центров образования, поэтому образовательные программы разных уровней, в том числе в сфере туризма, пользуются популярностью и высоко котируются.

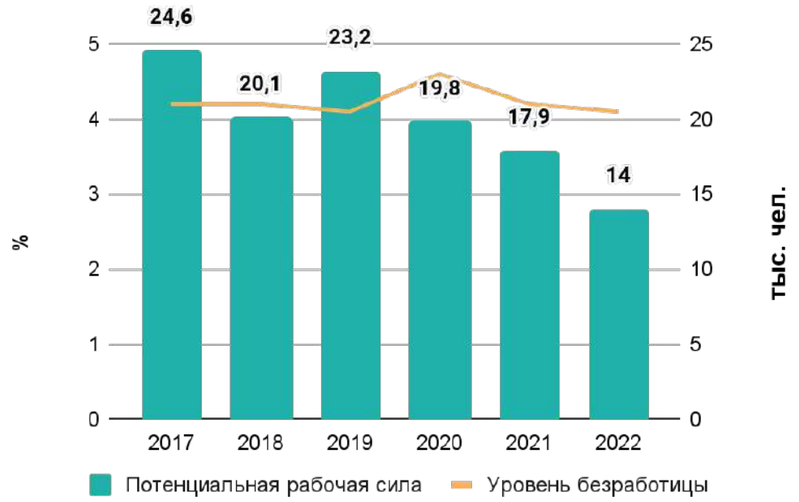
Безработица в регионе соответствует среднему уровню, однако ее уровень постоянен в последние годы, тогда как потенциальные трудовые ресурсы сокращаются.

Доля и численность самозанятых граждан — одна из самых высоких среди регионов Большой Волги. Спрос на кадры в сфере туризма — один из самых высоких среди всех рассматриваемых регионов.

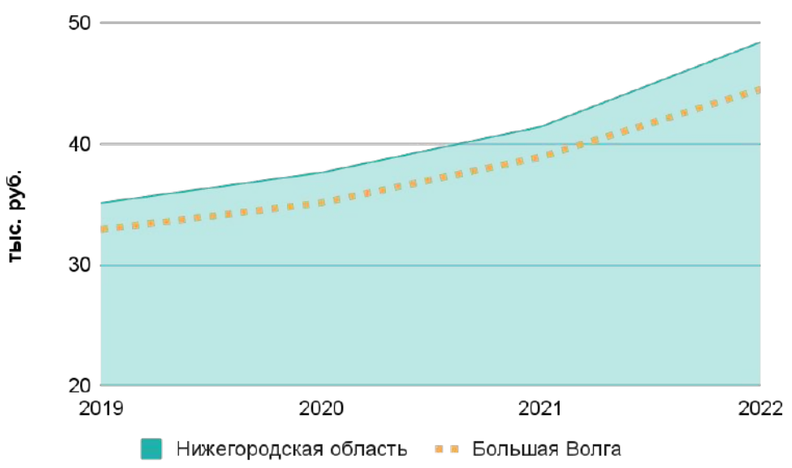
Структура занятости в 2022 году



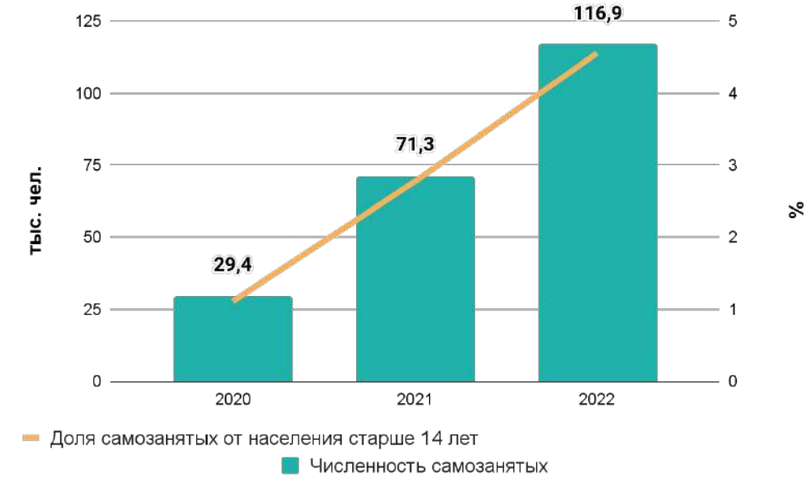
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



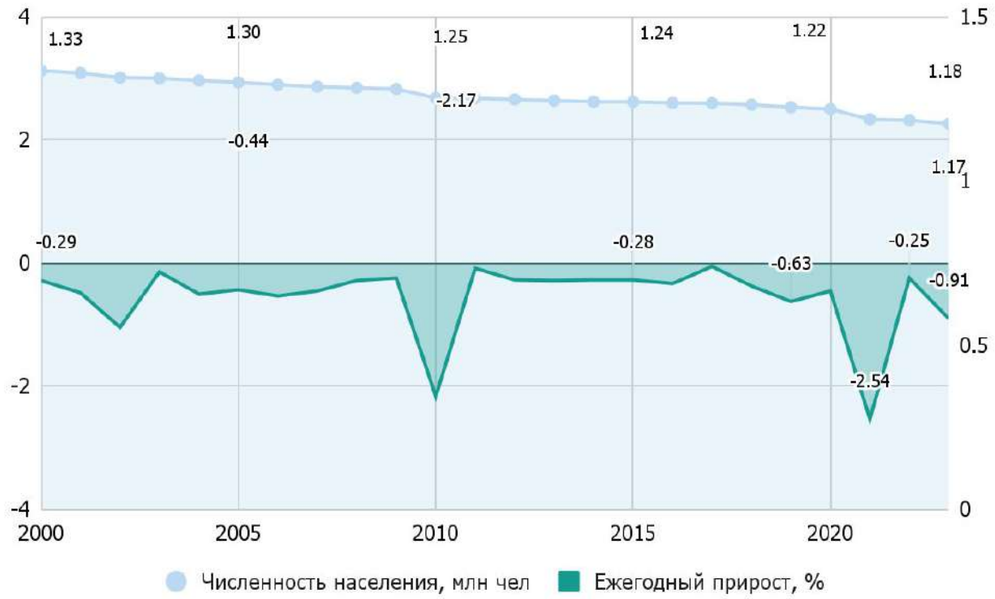
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 205

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

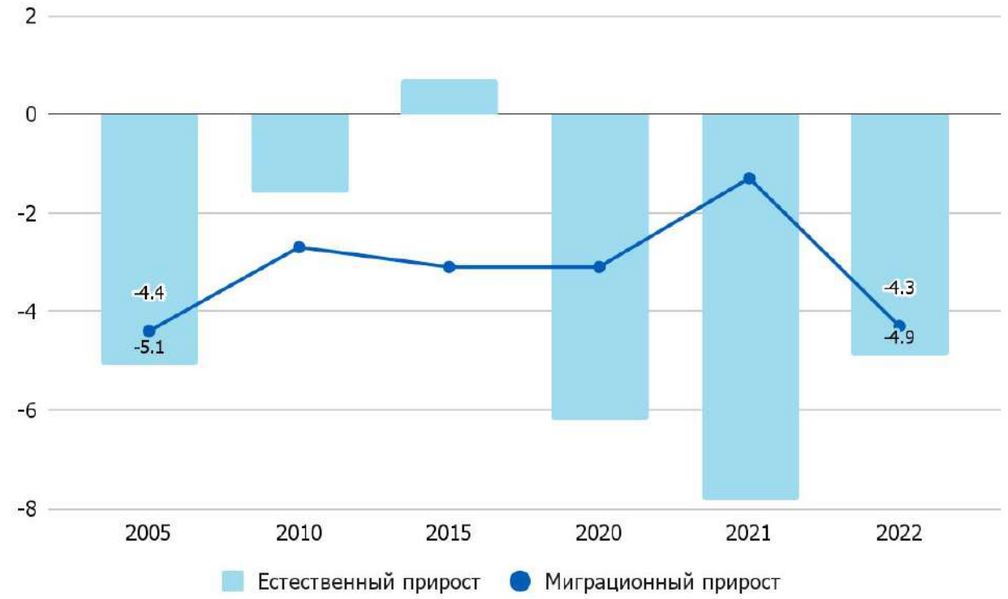
ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Динамика численности населения Чувашской Республики аналогична более северным субъектам. Население стабильно сокращается и с 2000 г. сократилось на 12%. Естественный прирост непродолжительное время был положительным, однако в последние годы снова отрицателен. Небольшой период превышения рождаемости над смертностью не переломил общие демографические тенденции в Республике из-за миграционного оттока, который увеличился в последние годы. Естественная и миграционная убыль приводят к сохранению в будущем негативных демографических тенденций.

Миграционные процессы не играют роли в изменении национального состава Чувашской Республики, так как доля мигрантов из стран СНГ минимальна, а среди уехавших присутствуют как этнические русские, так и чуваши.

Текущие демографические тренды могут в перспективе ограничить экономический рост региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти (причиной тому — демографическая яма нынешнего периода).

-17,9 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Чувашской Республики в другие регионы России и страны СНГ (2017–2022 гг.)

5,4%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

320 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

41,5 тыс. руб
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

25,3 тыс. руб
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Чувашская Республика — один из небогатых регионов Большой Волги. Ее структура занятости в целом соответствует структуре ВРП[2] и не отличается от средних значений по макротерритории.
По уровню зарплат Чувашская Республика уступает также многим регионам Поволжья, а в туристической сфере они ниже только в Ульяновской области. По этим же причинам программы подготовки специалистов не так популярны в регионе, однако незначительно превосходят регионы ниже по течению Волги.

Уровень безработицы в регионе средний по Большой Волге и снижается, однако потенциальная рабочая сила растет, что связано с демографическими тенденциями региона.

Численность и доля самозанятых в целом соответствуют средним по Большой Волге.

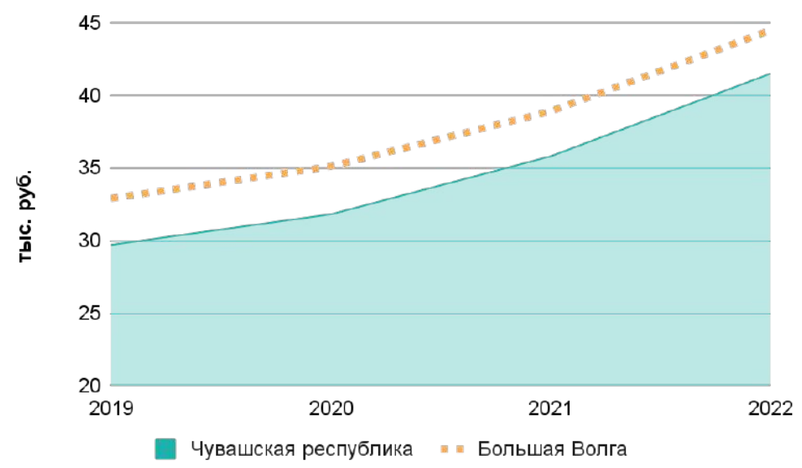
Структура занятости в 2022 году



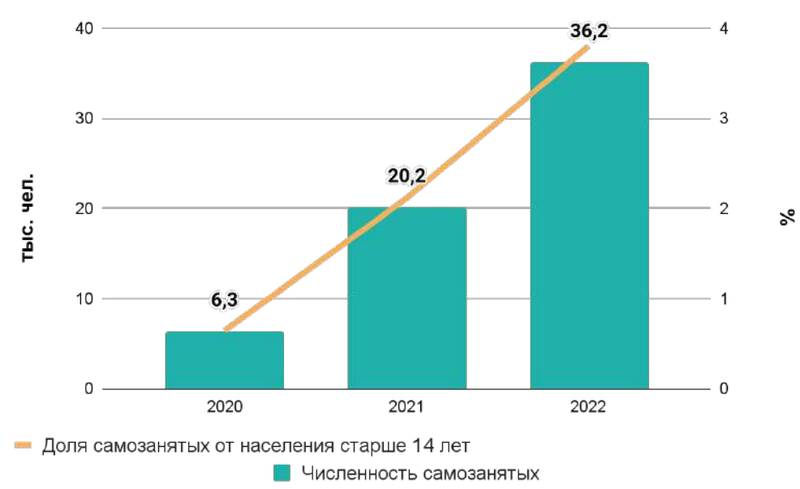
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



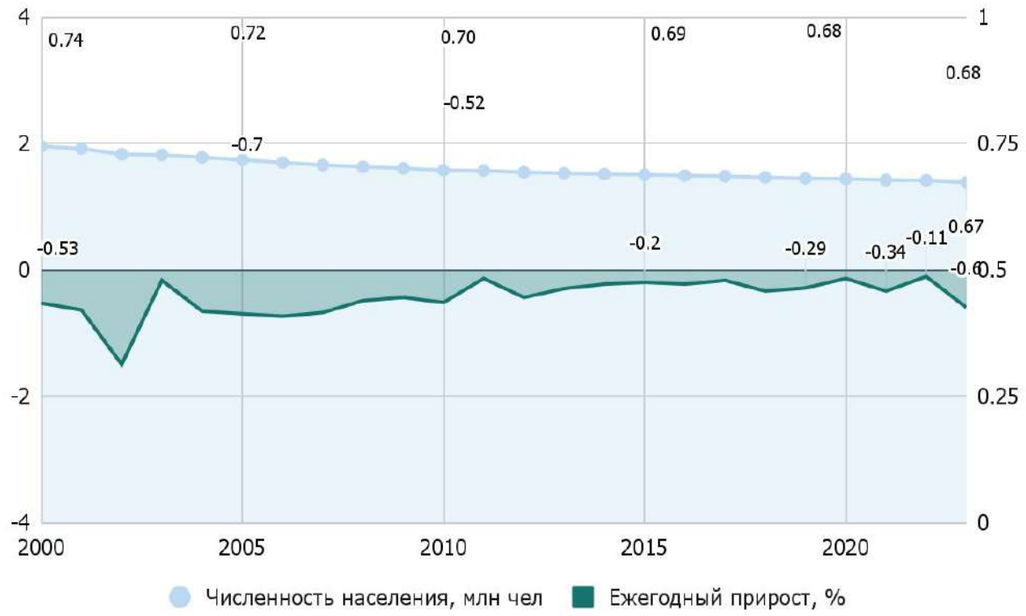
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 207

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

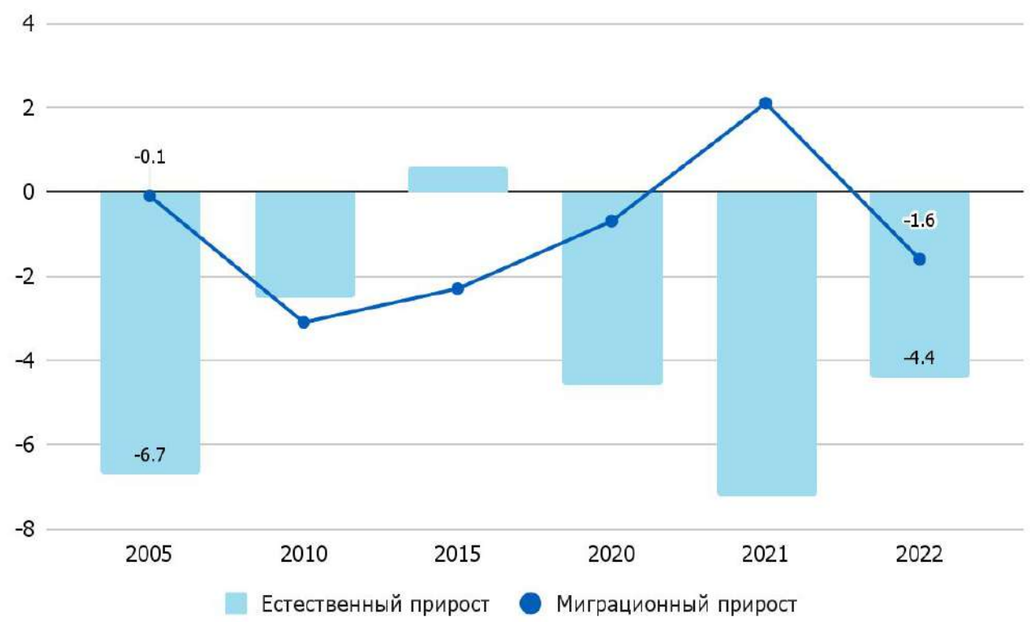
РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Несмотря на сокращение населения (-9,6% по сравнению с 2000 г.), демографические тенденции в Республике разнонаправлены. Смертность превышала рождаемость на большей части периода, однако существовал этап 10 лет назад с обратной картиной. Несмотря на это, рост населения был ограничен миграционным оттоком. Отток в последние годы сокращается, а в 2021 г. число прибывших в регион впервые превзошло количество убывших из него. Неоднозначные демографические тенденции затрудняют формирование прогноза о влиянии демографии на экономику региона.

Миграционные процессы не играют значимой роли в изменении национального состава Республики, так как уезжают и марийцы, и русские, а миграционный приток из стран СНГ незначителен.

Недавний миграционный бум может быть связан с последствиями COVID-19 (пандемия повысила привлекательность малонаселенных территорий как более безопасных) и не оказать долгосрочного влияния на демографию региона. Тогда в будущем экономический рост будет ограничен из-за сокращения и старения населения, которое, однако, происходит медленнее, чем в более северных регионах.

-3,2 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Республики Марий Эл в другие регионы России и страны СНГ (2017–2022 гг.)

6,9%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

173 вакансии в сфере туризма
Источник: hh.ru

40,7 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

28,1 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Республика Марий Эл — один из беднейших регионов Большой Волги. Одна из немногих эффективно функционирующих сфер в ней — сельское хозяйство, т. к. численность занятых в нем невелика. Средние зарплаты — также одни из самых низких, но в туристической сфере они сильно выше, чем в среднем по региону, и соответствуют средним по Большой Волге. Из-за относительно высоких зарплат в туристической сфере на программах подготовки обучается больше студентов, чем в более южных и населенных регионах (за исключением Республики Татарстан). При этом вакансий в туристической сфере региона почти нет.

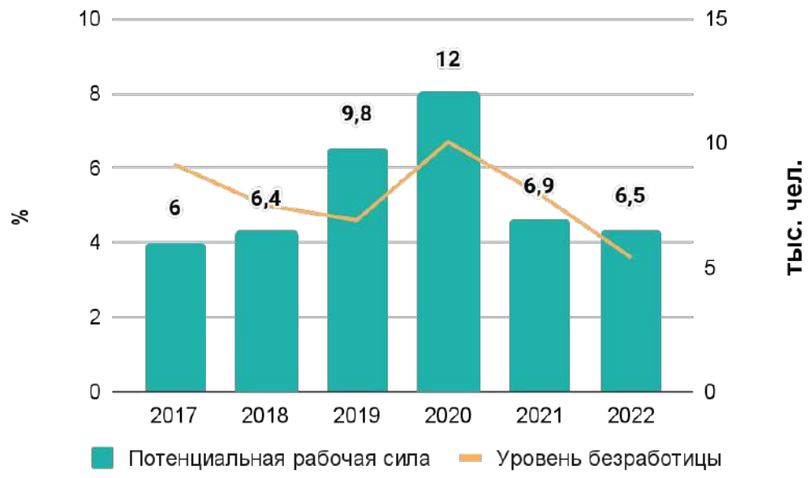
Безработица выше, чем в среднем по Большой Волге, однако она сократилась по сравнению с доковидным периодом. Потенциальная же рабочая сила при этом осталась на том же уровне.

Число самозанятых в Республике — наименьшее среди всех регионов макротерритории, что объясняется ее небольшим размером.

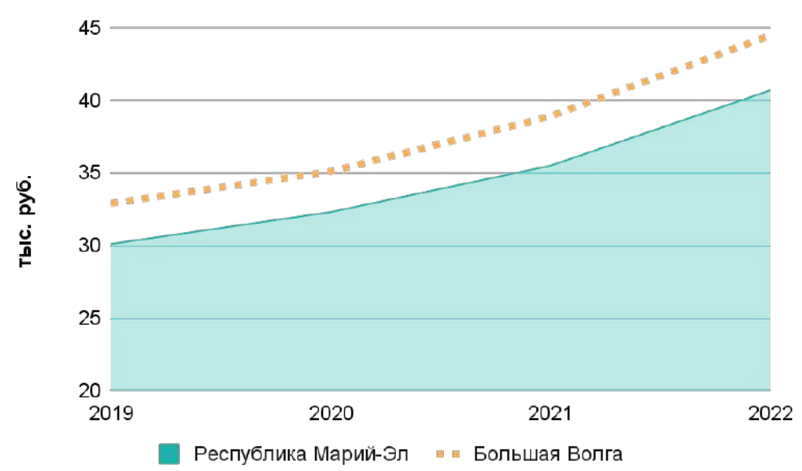
Структура занятости в 2022 году



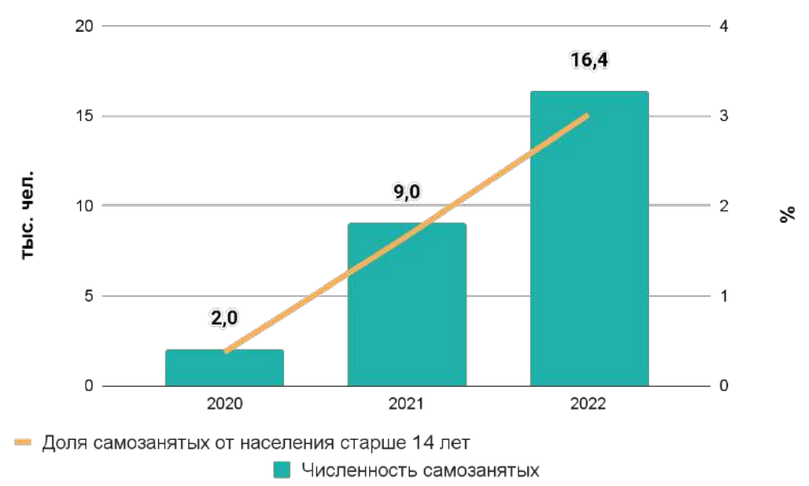
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



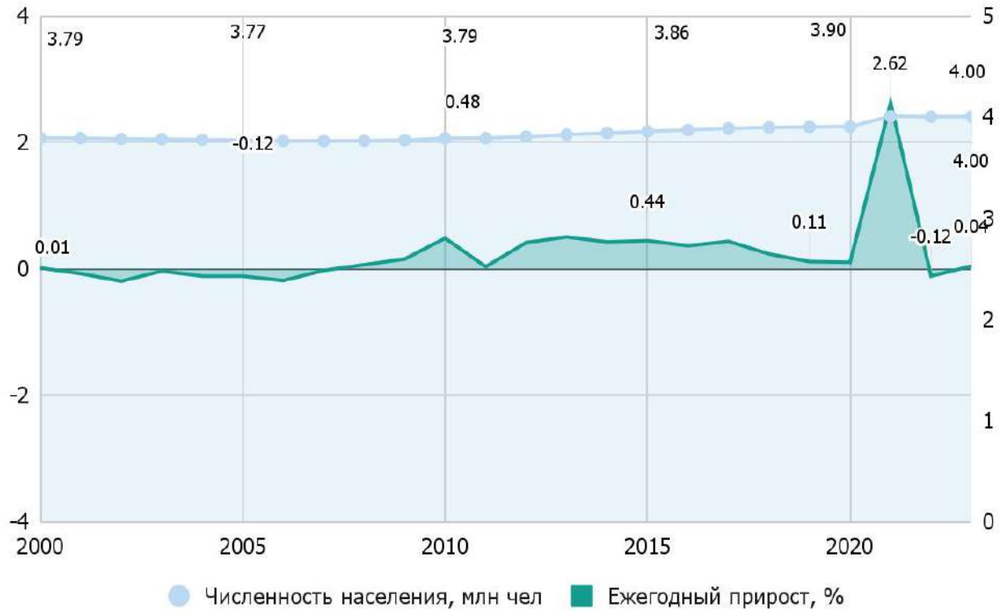
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

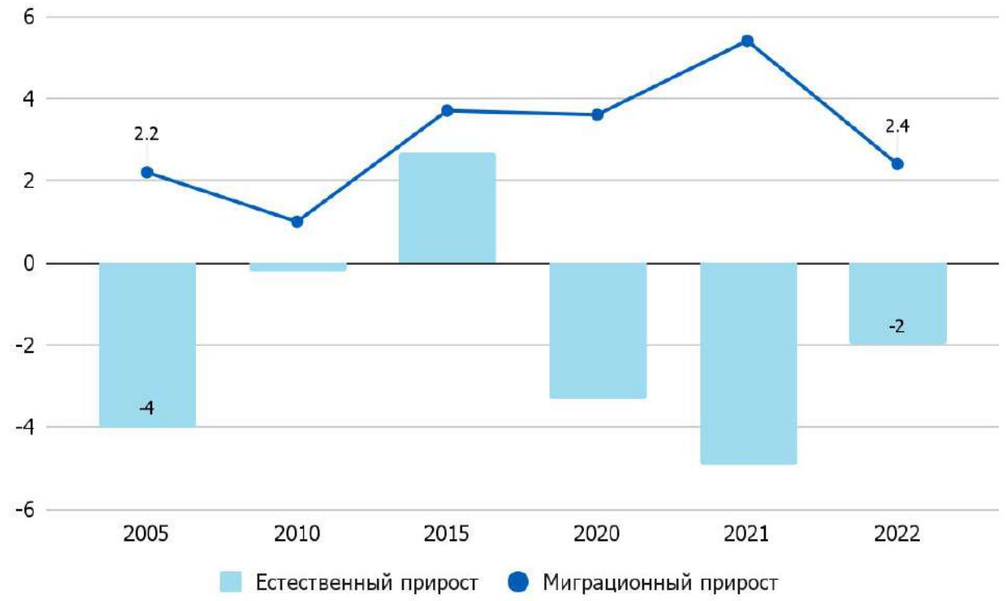
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Республика Татарстан — единственный регион Большой Волги, население которого не сократилось по сравнению с 2000 г. (+5,6%). В небольшой период в 2010-х годах рост происходил из-за превышения рождаемости над смертностью, однако теперь естественный прирост в регионе отрицателен. Республика — один из наиболее привлекательных для иммиграции регионов России. Благодаря растущей экономике и наличию крупного города, являющегося образовательным центром, миграционный приток превышает естественную убыль, из-за чего население растет.

Миграционные процессы играют второстепенную роль в изменении национального состава населения, даже несмотря на высокую миграционную привлекательность Республики Татарстан. Основным фактором остается различие уровней естественного прироста у татар и других народов. Текущие демографические тренды благоприятно сказываются на экономике региона, так как миграционный приток увеличивает демографический потенциал и потенциальную рабочую силу. В будущем регион будет оставаться привлекательным для миграции, из-за чего демографическая нагрузка не будет расти.

37,3 тыс. чел.

миграционный приток трудоспособного населения в Республику Татарстан из других регионов России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

9,3%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

1725 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

52,3 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

31,7 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Республика Татарстан — самый богатый и развитый регион Большой Волги с диверсифицированной структурой занятости, однако в его ВРП[2] почти треть составляет нефтегазовый сектор, в котором заняты всего 2% работников. Средние зарплаты в регионе — также наиболее высокие по макротерритории, однако это не касается сферы туризма. Образование в сфере туризма в Республике Татарстан — наиболее привлекательное и продуктивное среди всех регионов, а программа подготовки в Казанском федеральном университете входит в перечень лучших подобных программ России. Однако недостаток сотрудников в сфере — самый высокий, что связано как с большим объемом индустрии, так и с низкими зарплатами.

Уровень безработицы в Татарстане — один из самых низких по Большой Волге и продолжает снижаться. При этом потенциальная рабочая сила растет как из-за демографических особенностей, так и из-за миграционной привлекательности Республики. Число и доля самозанятых в Республики Татарстан — самые большие на всей макротерритории, так как регион — самый населенный.

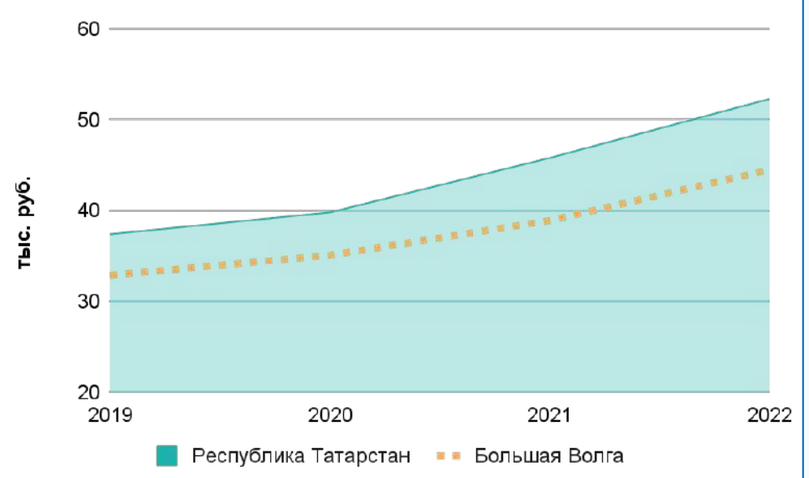
Структура занятости в 2022 году



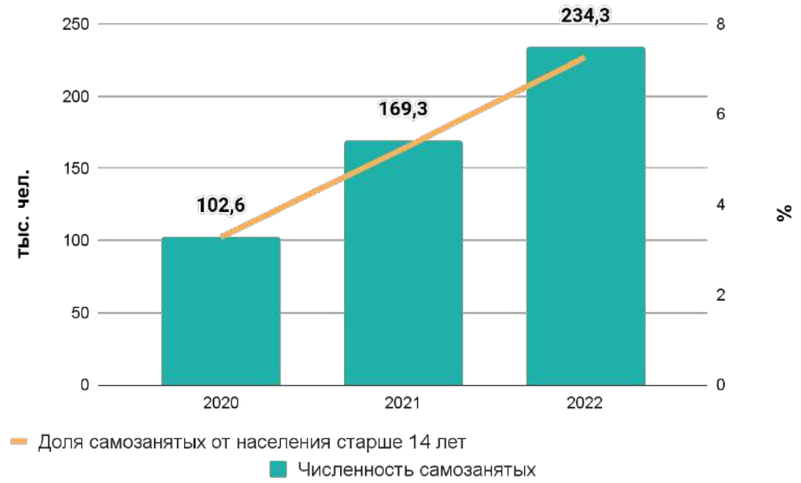
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



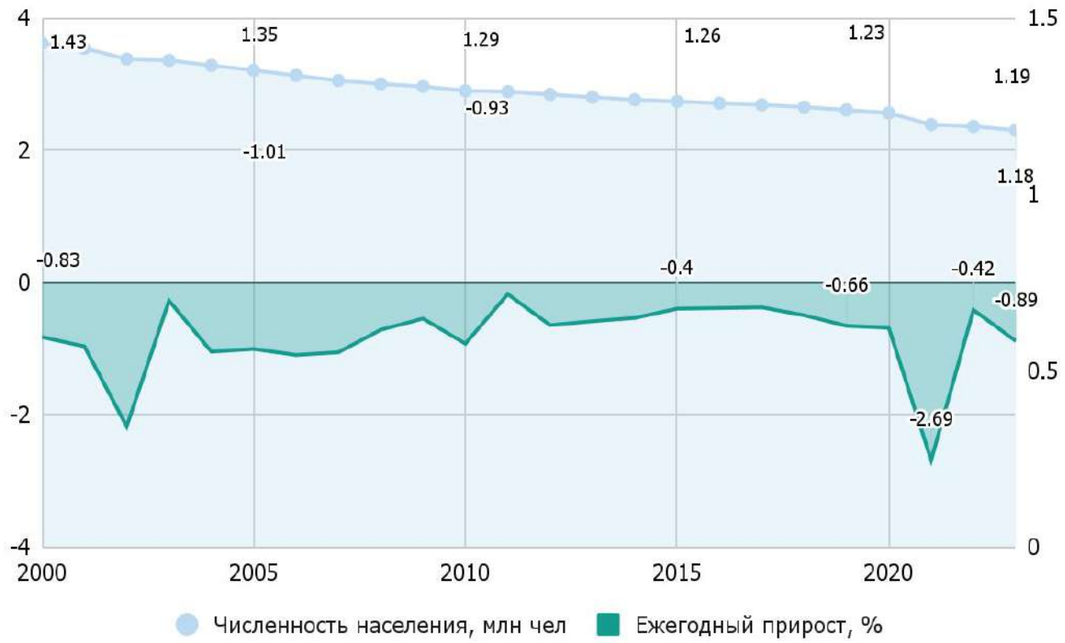
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 208

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

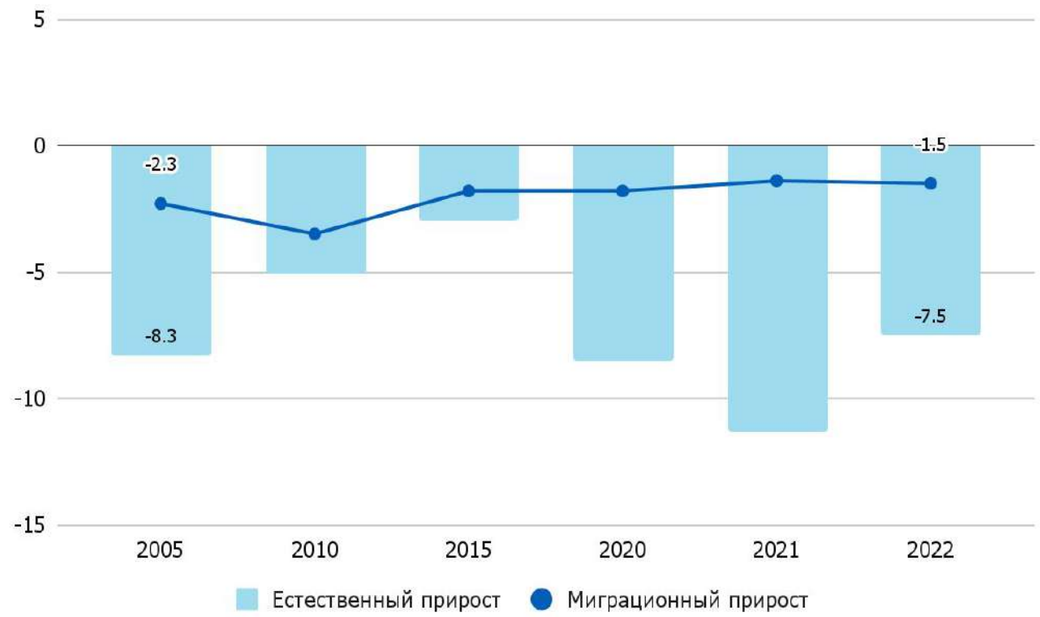
УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Население Ульяновской области сократилось на 17,3% по сравнению с 2000 г. Естественный прирост населения за весь этот период был отрицательным, соответственно, демографический потенциал Ульяновской области уже исчерпан.

Для трудовой миграции Ульяновская область также не привлекательна из-за низкого экономического потенциала. Миграционный прирост в регионе отрицателен и не компенсирует естественную убыль населения, а способствует его обезлюдиванию.

Миграционные процессы незначительно влияют на изменение национального состава, поскольку число мигрантов из других стран СНГ невелико. Более важным фактором здесь являются различные значения естественного прироста у русских и татар.

Текущие демографические тренды уже ограничивают экономический рост региона, так как демографический потенциал уже исчерпан и увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти.

-9,8 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Ульяновской области в другие регионы России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

8,6%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

329 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

41,5 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

24,2 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Ульяновская область — наименее развитая область Средней Волги, однако структура занятости в ней в целом соответствует структуре ВРП[2]. Зарплаты в регионе — также самые низкие среди всех соседних субъектов. В туристической сфере же они самые низкие на всей макротерритории. Совокупность низких зарплат в отрасли и низкой привлекательности региона влияют на то, что студенты почти не выбирают программы подготовки для индустрии гостеприимства. На единственной в регионе программе обучается менее 100 человек.

Уровень безработицы в области выше среднего по Большой Волге и, в отличие от многих других регионов, остается относительно стабильным в последние годы, тогда как потенциальная рабочая сила в регионе выросла.

По доле и численности самозанятых регион соответствует средним значениям по Большой Волге.

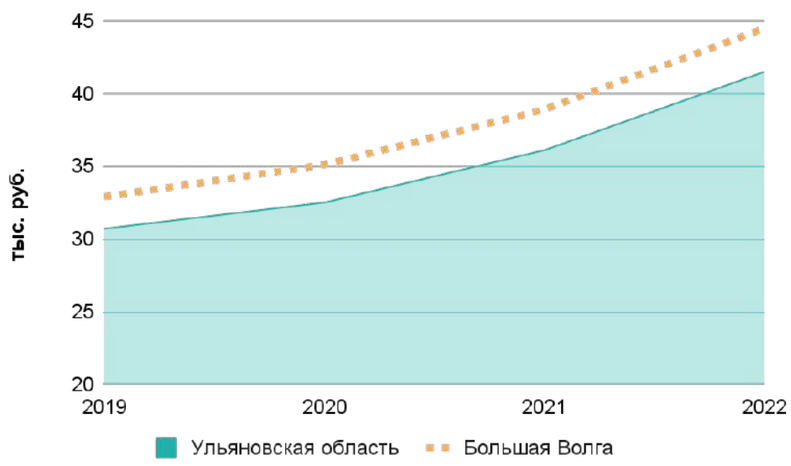
Структура занятости в 2022 году



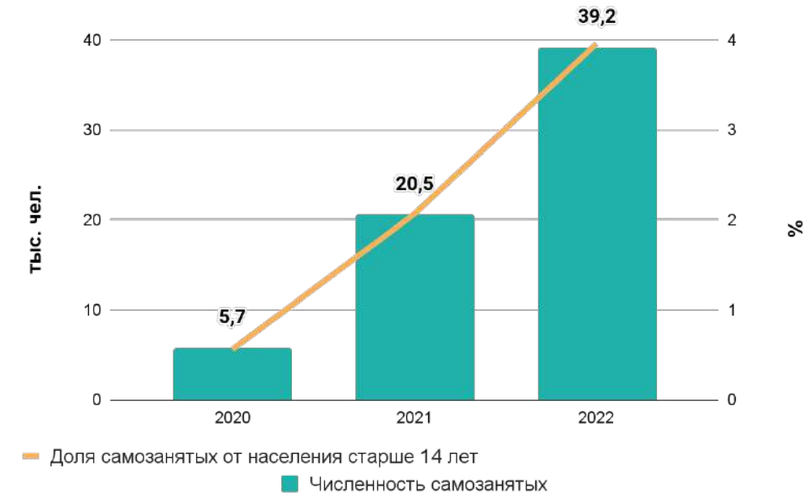
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



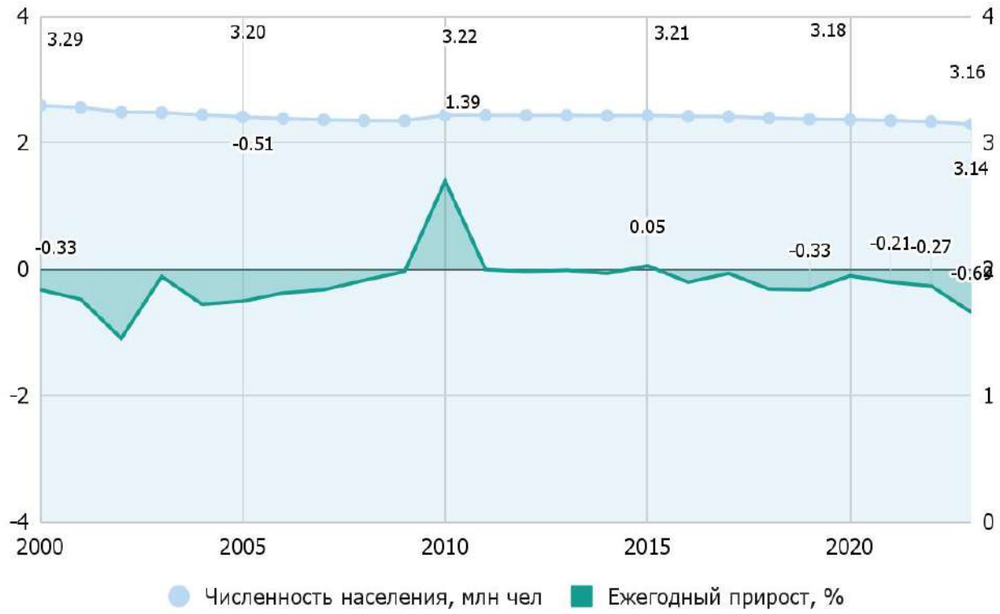
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 209

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

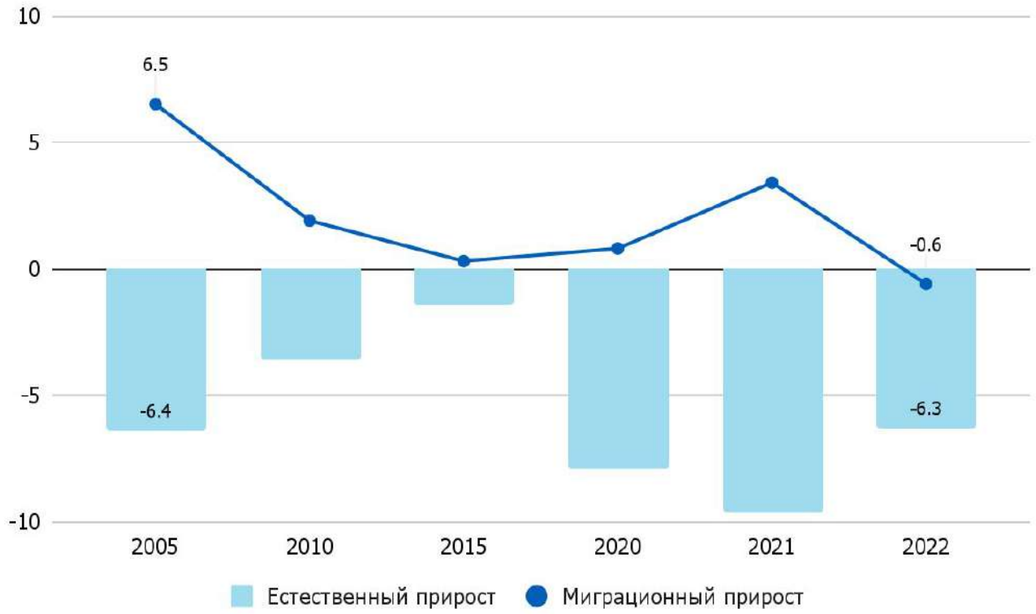
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Численность населения Самарской области оставалась относительно стабильной на протяжении 20 лет (-4% с 2000 г.), а отрицательный естественный прирост на протяжении почти всего этого срока компенсировался за счет миграций.

Самарская область до недавнего времени оставалась привлекательным регионом для трудовой миграции благодаря наличию крупных городов и развитой экономике. Однако миграционное сальдо стало отрицательным и более не компенсирует естественной убыли населения.

Миграционные процессы играют важную роль в изменении состава населения: приезжают в Самарскую область в основном трудовые мигранты из Узбекистана, Армении и других стран СНГ.

Текущие демографические тренды могут в перспективе ограничить экономический рост, однако демографическая ситуация в Самарской области намного лучше других регионов Большой Волги. Ситуация обратима, поэтому сказать, что демография будет негативно влиять на экономику региона в будущем, однозначно нельзя.

13,2 тыс. чел.

миграционный приток трудоспособного населения в Самарскую область из других регионов России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

15,2%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

1368 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

48,9 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

28,9 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Самарская область — третий по уровню развития регион Большой Волги.
В структуре занятости она выделяется относительно высокой долей работников в прочих отраслях, а также высокой долей занятых в обрабатывающей промышленности (машиностроении).
По уровню зарплат Самарская область занимает второе место и уступает лишь Республике Татарстан, однако в сфере туризма зарплаты сильно ниже и уже соответствуют среднему значению по Большой Волге. Образование в туристической сфере развито очень слабо: на программах учится менее 100 человек, при этом спрос на сотрудников в индустрии гостеприимства — один из самых высоких.

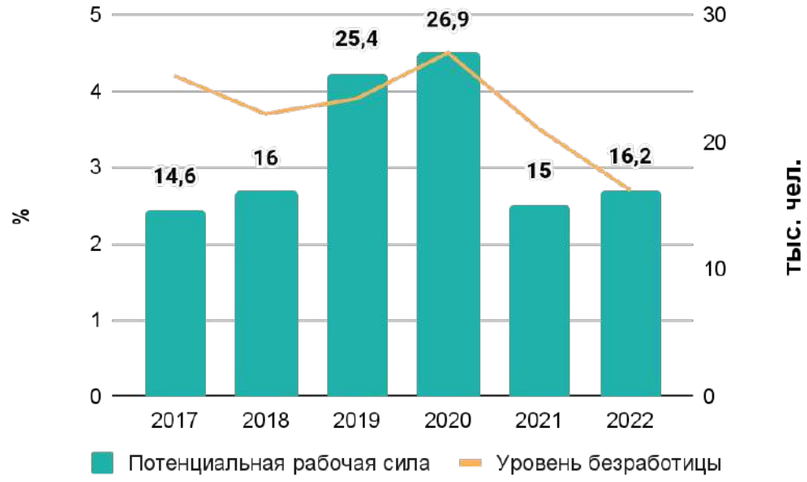
Уровень безработицы ниже среднего по Большой Волге и снижается, а число потенциальных работников остается относительно стабильным в последние пять лет, исключая период пандемии, в том числе из-за миграционного баланса.

Доля самозанятых в регионе выше, чем в среднем по Большой Волге, а по их абсолютной численности область занимает второе место.

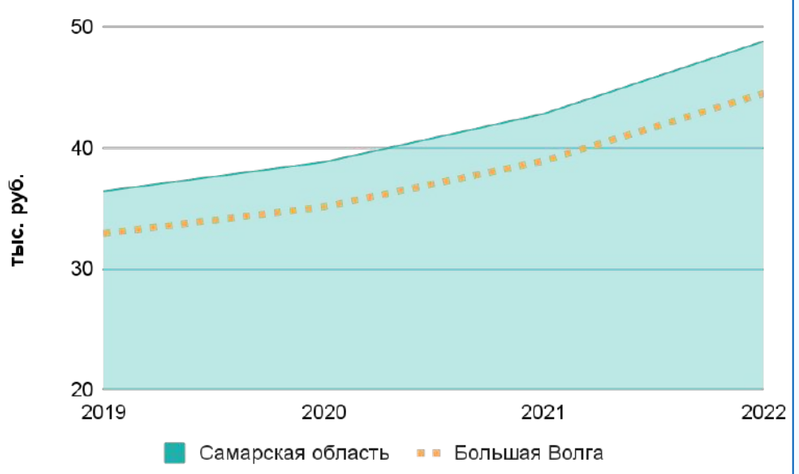
Структура занятости в 2022 году



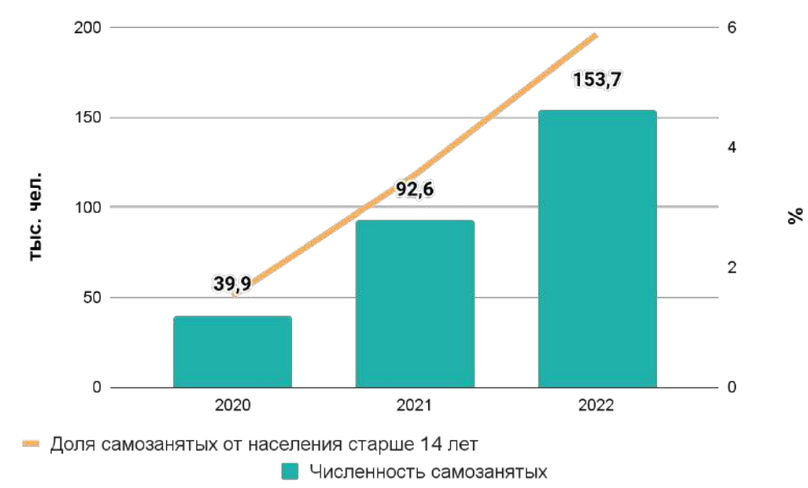
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



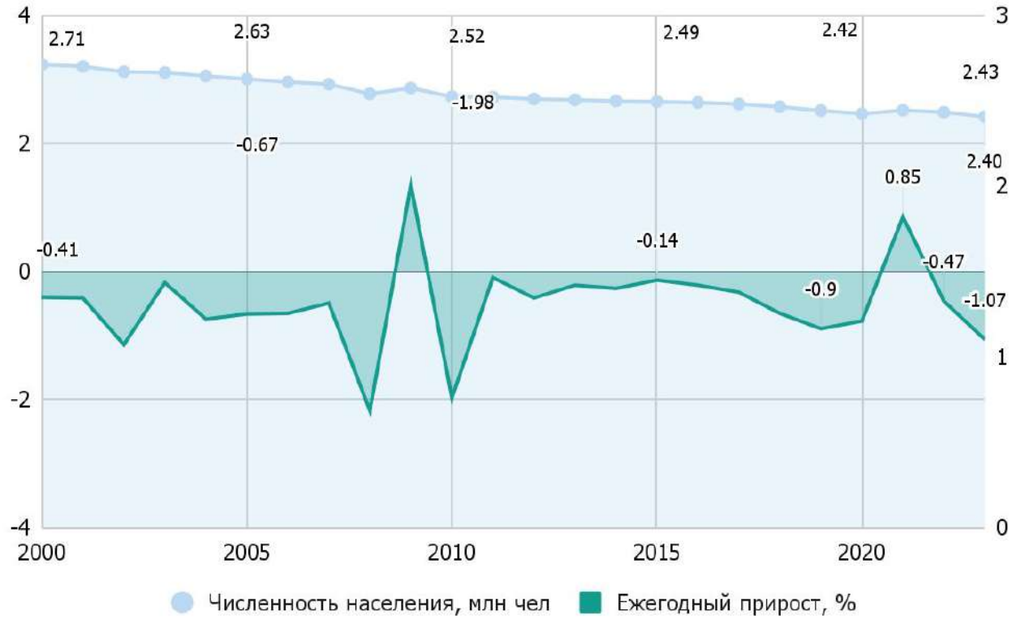
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

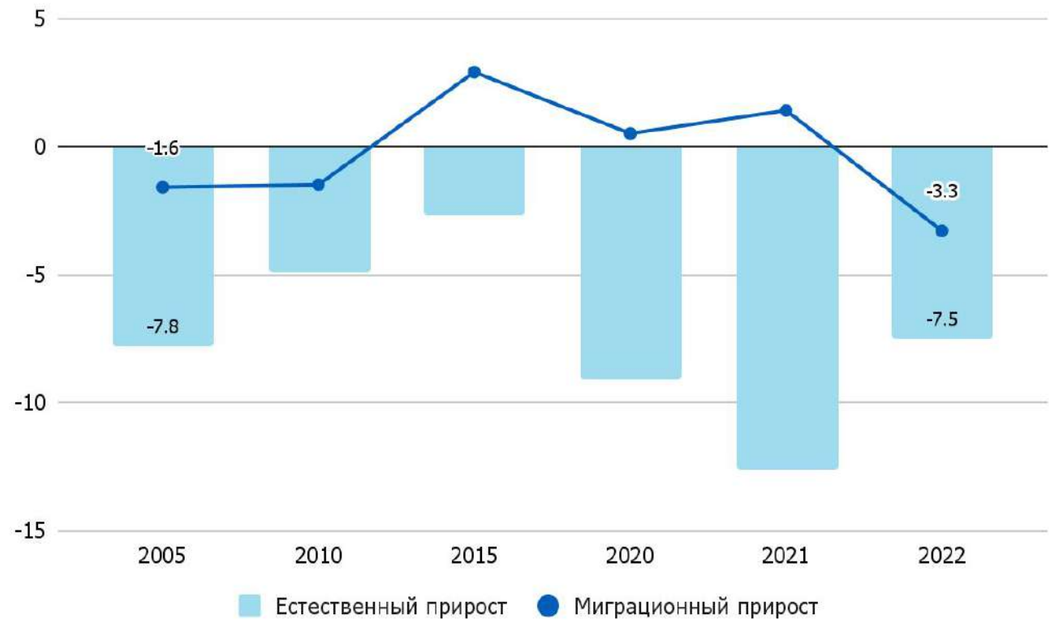
САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Численность населения Саратовской области оставалась относительно стабильной в течение долгого времени, однако ее сокращение по сравнению с 2000 г. является значительным (-11,3%).

Если естественный прирост оставался отрицательным на протяжении всего XXI века, то ситуация с трудовой миграцией менялась в течение последних 20 лет. До 2010-х годов миграционный прирост был отрицательным, однако после 2010 г. он был положительным, но недостаточным для компенсации естественной убыли населения.

Миграционные процессы играют важную роль в изменении состава населения: приезжают в Саратовскую область в основном трудовые мигранты из Узбекистана, Армении и других стран СНГ. Кроме того, у этнических казахов, проживающих на территории области, более высокий уровень рождаемости. Текущие демографические тренды могут в перспективе ограничить экономический рост региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти, а миграционный прирост даже в годы своего пика не компенсировал убыли населения.

-39,2 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Саратовской области в другие регионы России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

13,4%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

358 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

42,9 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

25,8 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Саратовская область по структуре занятости выделяется высокоэффективным сельским хозяйством: доля занятых в нем вдвое меньше, чем его вклад в ВРП[2]. Зарплаты в регионе — самые низкие по Средней и Нижней Волге, а в туристической отрасли — одни из самых низких на всей макротерритории. Программ обучения в сфере гостеприимства почти нет. Общая численность студентов этого направления — менее 0,01% от всех обучающихся, чего недостаточно для влияния на рынок труда. Вакансий в сфере также мало для такого крупного региона.

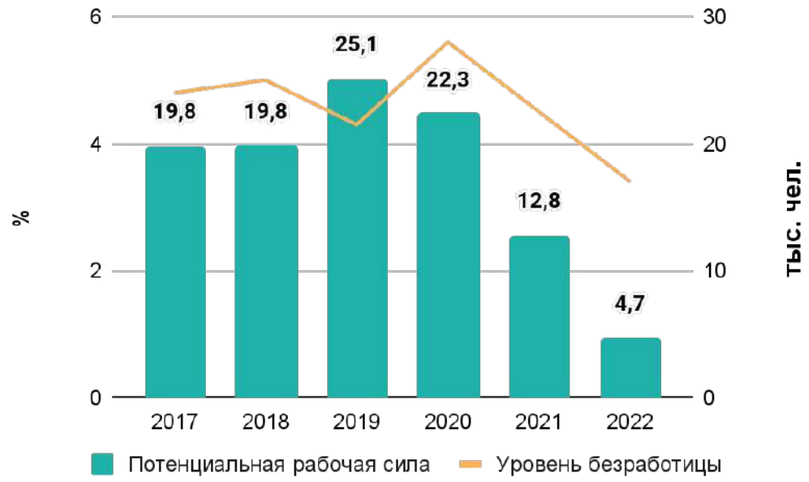
Уровень безработицы до недавнего времени был выше среднего, однако стремительно снижается. При этом потенциальные трудовые ресурсы региона почти исчерпаны, а миграционно регион непривлекателен.

Доля самозанятых в регионе ниже, чем в среднем по Большой Волге, и растет менее быстрыми темпами.

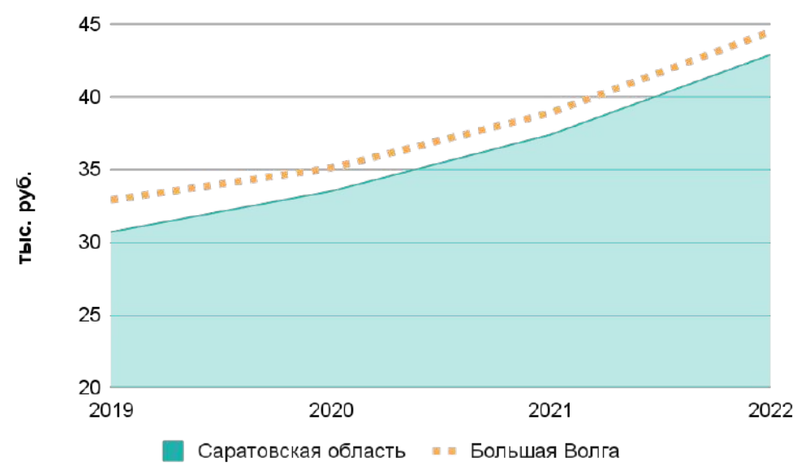
Структура занятости в 2022 году



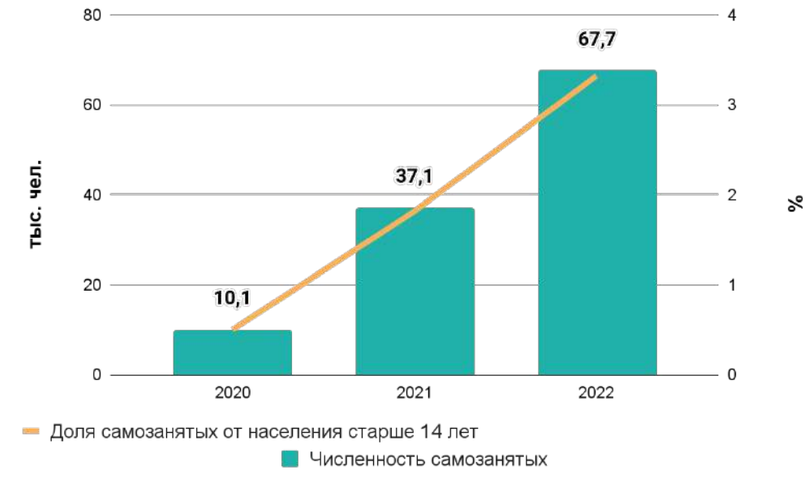
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



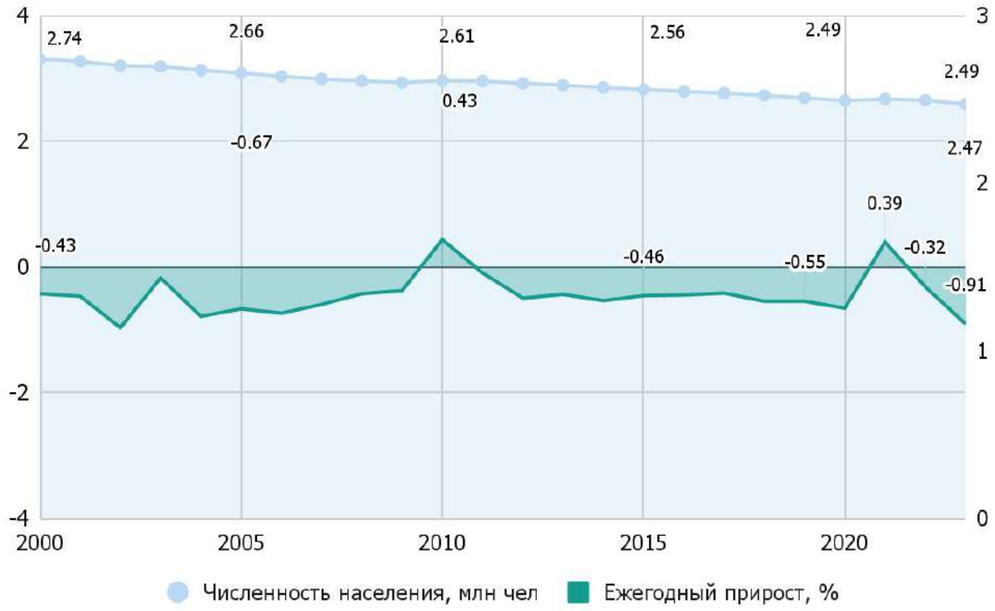
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 211

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

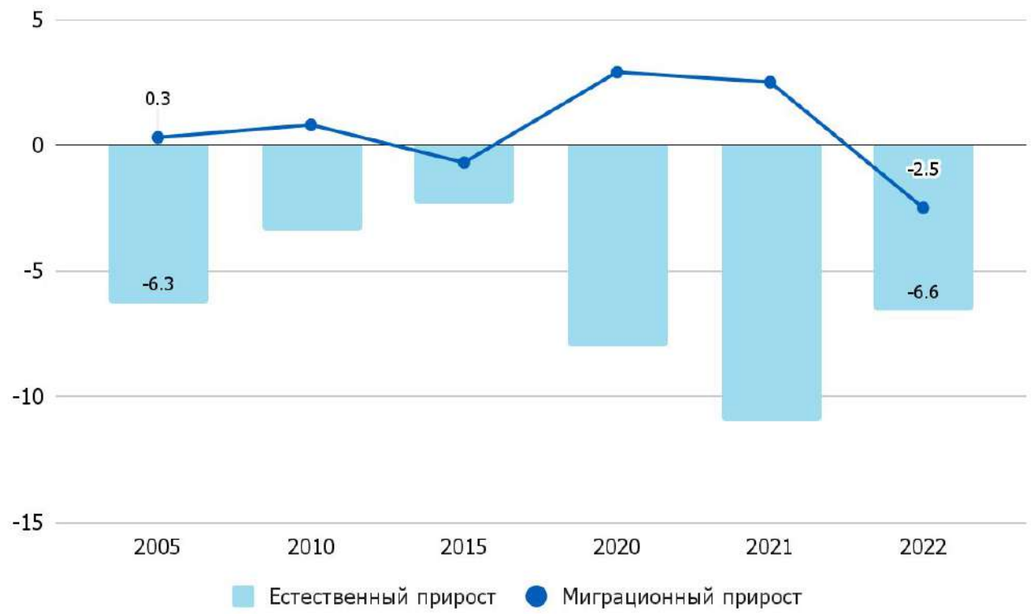
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



За последние 20 лет население Волгоградской области сократилось почти на 10%. Естественный прирост за весь этот период был отрицательным, что означает, что демографический потенциал региона исчерпан.

До последнего времени Волгоградская область оставалась привлекательным регионом для трудовых миграций, однако этого было недостаточно для компенсации естественной убыли населения, поэтому население региона сокращалось, а демографическая нагрузка росла.

Несмотря на относительно высокую долю выходцев из стран СНГ среди мигрантов, значительного влияния на изменения национального состава Волгоградской области они не оказывают.

Экономическая стагнация сократила миграционный приток в регион, что в совокупности с отрицательным приростом населения ухудшает демографическую ситуацию, а ухудшающаяся демографическая ситуация будет ограничивать экономический рост в будущем.

-14,9 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Волгоградской области в другие регионы России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

11,4%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

841 вакансия в сфере туризма
Источник: hh.ru

44,2 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

26,6 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

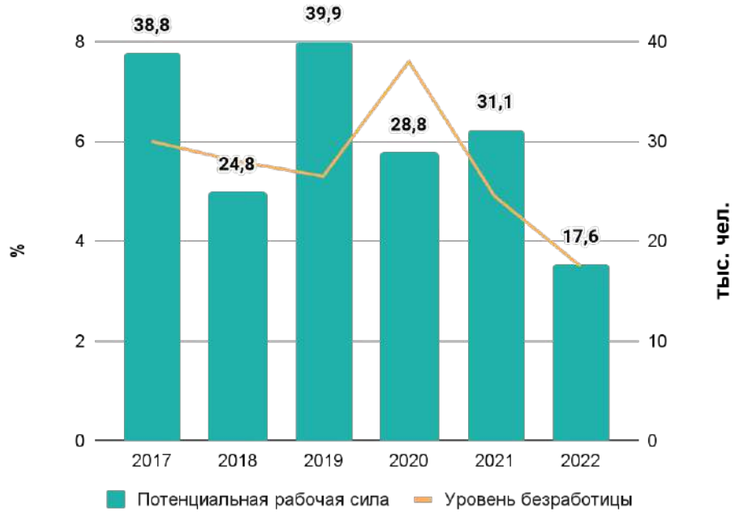
Как и другие южные регионы, Волгоградская область выделяется высокой долей занятых в сельском хозяйстве и еще большим вкладом сельского хозяйства в ВРП[2].
При этом доля занятых в обрабатывающей промышленности — самая низкая среди всех регионов. Зарплаты — средние для регионов Большой Волги, но в туристической сфере — одни из самых низких, что делает сферу непривлекательной: занятость в ней — одна из самых низких. В регионе существует программа подготовки кадров индустрии гостеприимства, однако на ней обучается менее 200 студентов, а низкие зарплаты в сфере делают ее непривлекательной для трудоустройства.

Уровень безработицы — связан с деиндустриализацией и закрытием в последние десятилетия крупных предприятий в самом Волгограде. По этой же причине в области одна из самых высоких долей самозанятых, а их численность растет самыми быстрыми темпами.

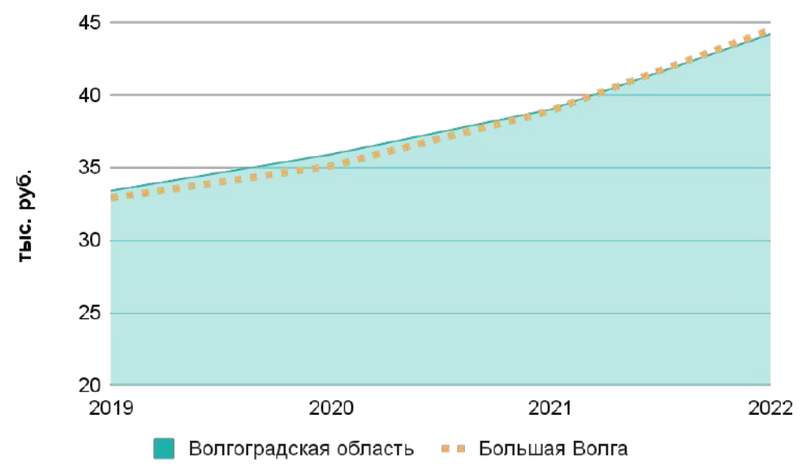
Структура занятости в 2022 году



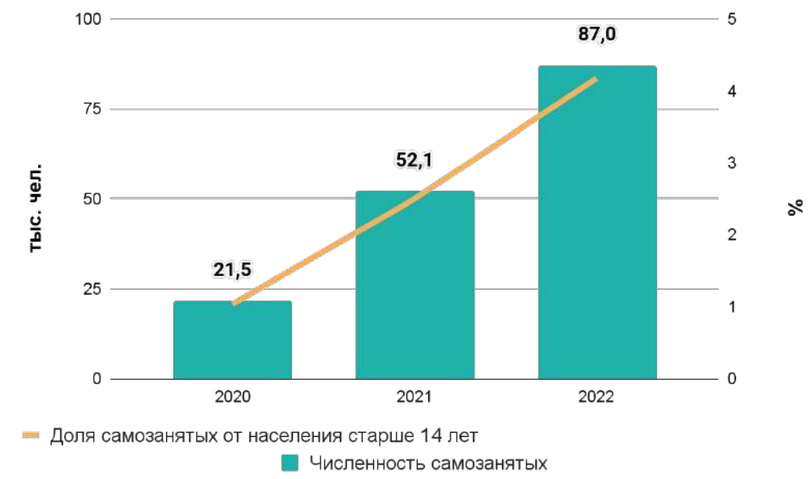
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



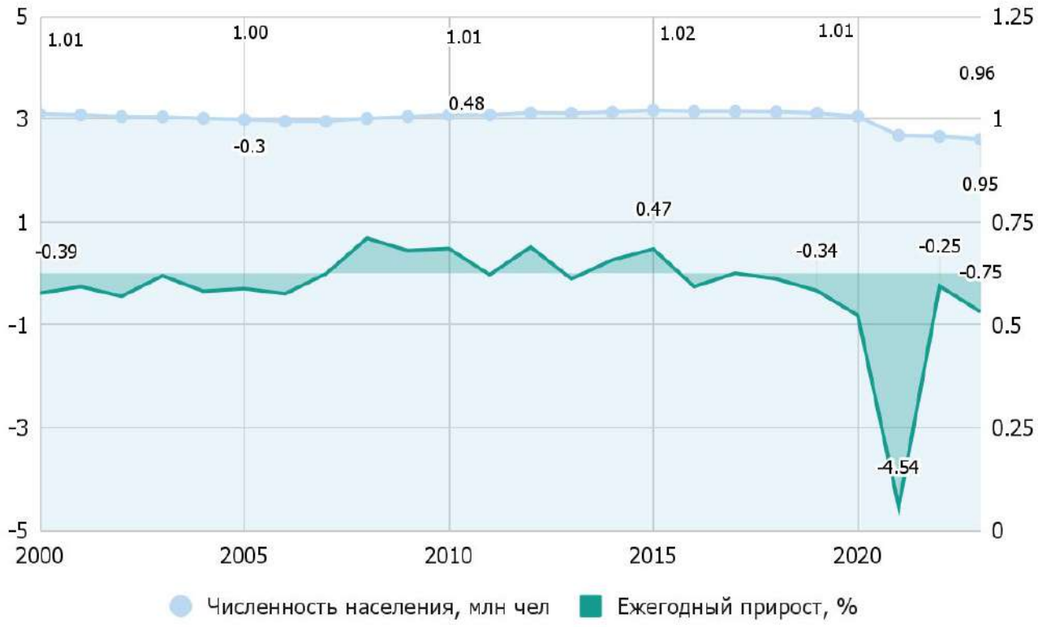
[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 212

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

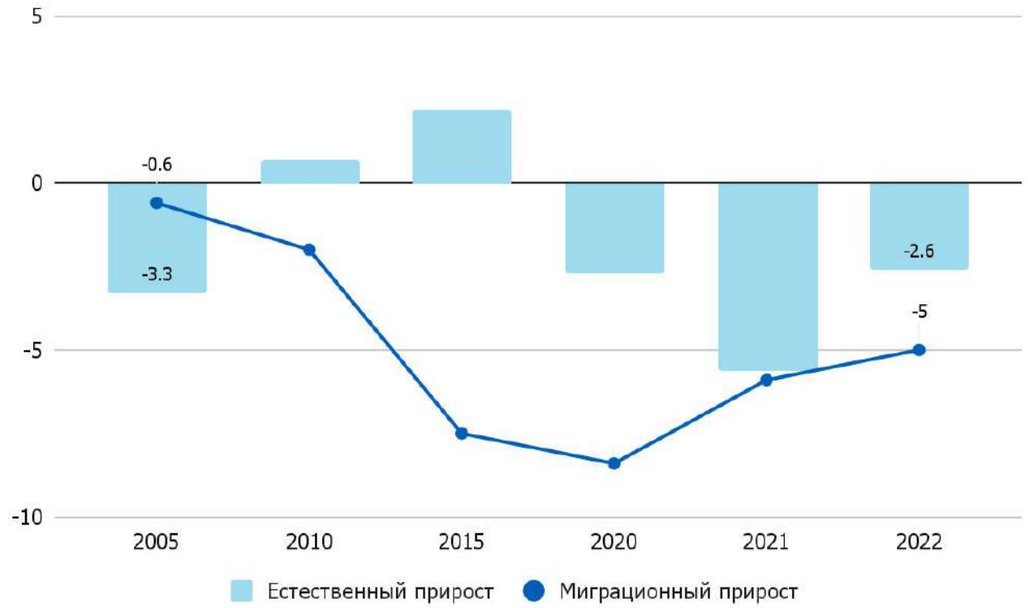
АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Источник: https://www.fedstat.ru/indicator/58615

Численность и ежегодный прирост населения



Коэффициент естественного и миграционного прироста/оттока (на 1000 человек)



Численность населения области оставалась относительно стабильной до 2020 г., однако после резко сократилась (общее изменение от 2000 г. -6,1%). Естественный прирост был положительным некоторое время, однако сейчас стал отрицательным после исчерпания демографического потенциала. Астраханская область выделяется среди всех волжских регионов крайне низкой миграционной привлекательностью. На протяжении всех 20 лет миграционный отток был наибольшим среди всех волжских регионов, что негативно сказывается на рынке труда и общей демографической ситуации.

Миграционные процессы играют важную роль в изменении состава населения: приезжают в Астраханскую область трудовые мигранты из Казахстана, Узбекистана и Азербайджана, тогда как этнические русские и татары покидают регион.

Текущие демографические тренды негативно сказываются на экономическом росте региона, так как увеличивающаяся нагрузка на трудоспособное население в ближайшее время будет только расти из-за сильного оттока молодежи и начавшегося падения рождаемости.

-26,2 тыс. чел.

миграционный отток трудоспособного населения из Астраханской области в другие регионы России и стран СНГ (2017–2022 гг.)

16,3%

мигрантов трудоспособного возраста приезжают из стран СНГ (2017–2022 гг.)

РЫНОК ТРУДА И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

175 вакансий в сфере туризма
Источник: hh.ru

47,8 тыс. руб.
средняя заработная плата работников (2022 г.)[1]

29,1 тыс. руб.
средняя заработная плата работников туризма (2022 г.)

Астраханская область отличается самым высоким вкладом добывающих отраслей в ВРП, из-за чего наблюдается значительный перекос в структуре занятости: в отрасли, дающей более половины ВРП[2] региона, занято чуть больше 2% работников. Также благодаря развитию нефтегазового сектора средние зарплаты в регионе довольно высокие и занимают третье место среди регионов Большой Волги. Зарплаты в туристической сфере хоть и ниже, но достаточно велики по сравнению с другими субъектами. Существует программа подготовки кадров индустрии гостеприимства, однако на ней обучается менее 100 студентов, что не оказывает влияния на занятость в туризме. Количество вакансий в сфере —также одно из самых низких среди всех регионов.

Развитие нефтегазовой отрасли негативно сказывается на других отраслях: в регионе самый высокий уровень безработицы среди всех волжских, и этот уровень, в отличие от остальных субъектов, остается стабильным на протяжении долгого времени, тогда как потенциальная рабочая сила сокращается, в том числе и из-за миграционного оттока из региона.

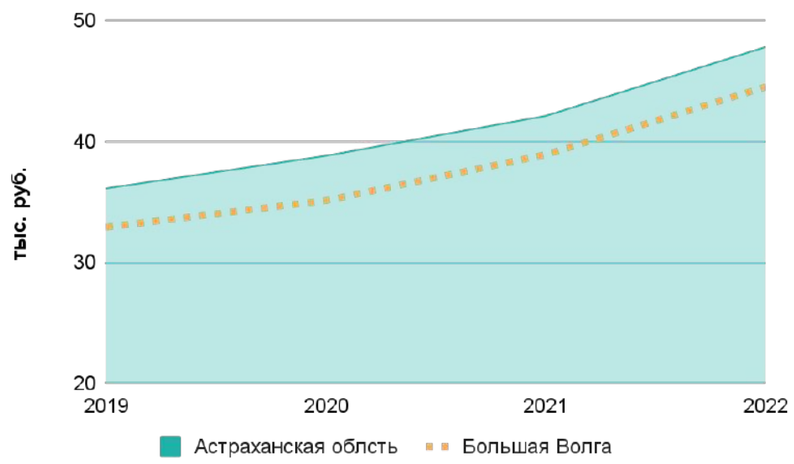
Структура занятости в 2022 году



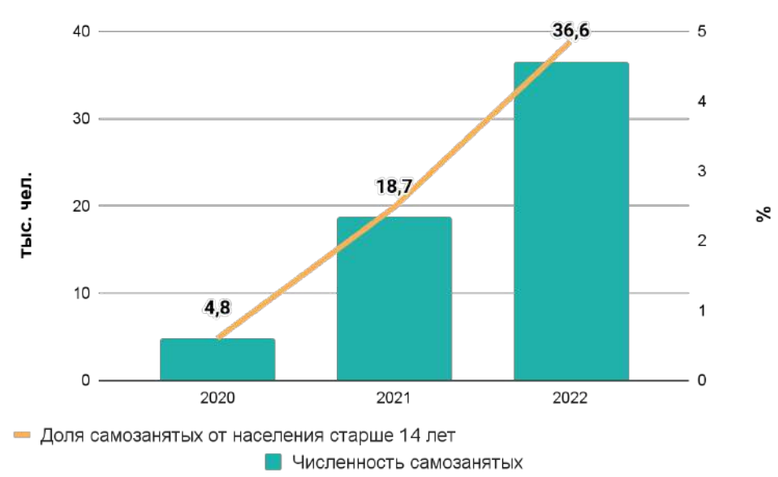
Динамика уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше



Динамика средней заработной платы



Численность и доля самозанятых граждан



[1] — Росстат «Труд и занятость в России» 2022
[2] — Том 1, стр 213

ЭТАП I

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории «Большая Волга»

ТОМ 3

СОДЕРЖАНИЕ

ТОМ 1

Введение

Глава 1. Состояние туристической отрасли макротерритории

Глава 2. Оценка туристического потока

ТОМ 2

Глава 3. Анализ ресурсной базы туризма

ТОМ 3

Глава 4. Анализ планов регионов по развитию туризма 827

4.1 Анализ отраслевых стратегий и программ 828

4.2 Анализ инвестиционных проектов 871

4.3 Анализ градостроительной документации 892

4.4 Автотуризм 911

4.5 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма 917

Глава 5. Лучшие практики развития туризма 919

5.1 Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 920

5.2 Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях 931

5.3 Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях 938

Приложение 942

4.1. Анализ отраслевых стратегий и программ
4.2. Анализ инвестиционных проектов
4.3. Анализ градостроительной документации
4.4. Автотуризм
4.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма

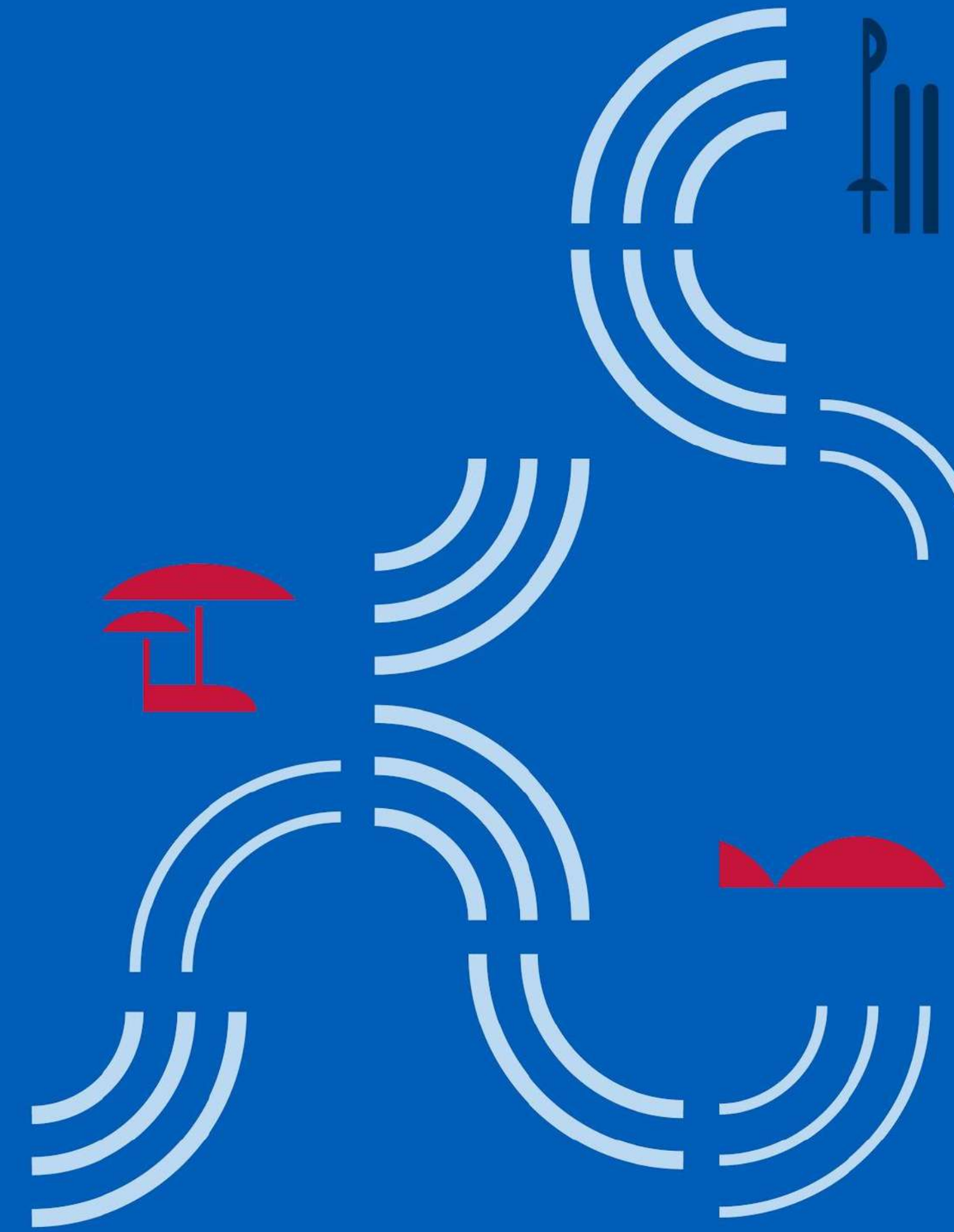
ГЛАВА 4

Анализ планов регионов по развитию туризма

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

РАЗДЕЛ 4.1

Анализ отраслевых стратегий и программ



ТУРИЗМ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Распоряжение Правительства Тверской области от 24.09.2013 № 475-рп

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Сформировать высокоразвитую конкурентоспособную туристическую индустрию, обеспечивающую широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей области, российских и иностранных граждан в туристических услугах, а также создающей основу для самозанятости населения.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В стратегии отсутствуют показатели, релевантные туризму.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Нехватка квалифицированных кадров
- Недоступность ряда объектов
- Неразвитость инфраструктуры инноваций
- Негативные эффекты соседства с Москвой и Московской областью

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Реализация проектов формирования и поддержки создания зон опережающего развития с мультипликативным эффектом, способным отразиться на доходной части бюджета региона: территориально-производственных и туристско-рекреационных комплексов, экономических кластеров и обеспечивающей их транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры
- Создание качественной городской среды для удержания высококвалифицированных кадров, создание условий для туризма
- Повышение доступности ОКН для населения. Сохранение и использование ОКН, популяризация образцов национальной культуры
- Раскрытие потенциала природных рекреационных территорий
- Реализация крупных жилищных и смешанных проектов, включающих в себя, кроме прочего, зоны отдыха, марины
- Реализация масштабных транспортных проектов — в том числе скоростных автодорог, связывающих регион с источниками туристического потока (Москвой, Санкт-Петербургом); аэропорта-дискаунтера
- Привлечение инвестиций, проведение исследовательских и образовательных программ, развитие инноваций в отрасли
- Формирование сильной маркетинговой позиции для туристической и связанных отраслей

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Постановление Правительства Ярославской области от 17.05.2024 № 581-п

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Сделать регион одним из центров внутреннего и въездного туризма, где продолжает развиваться исторический туризм, появляются современные возможности для пляжного, водного, рекреационного, промышленного и иных видов туризма. Сделать регион центром отдыха выходного дня для жителей Московской агломерации. Развивать туризм и сопутствующие бизнесы как имеющие большой потенциал развития.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2015	2030
Численность лиц, размещенных в КСР	тыс. чел	682,8	1900
Доля аварийных и требующих капитального ремонта зданий учреждений культуры	%	21	8
Число посещений культурных мероприятий	тыс. ед.	-	39268

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаток развитой инфраструктуры
- Нехватка квалифицированных кадров
- Слабый маркетинг
- Неразвитая предпринимательская среда
- Несовершенство законодательства
- Конкуренция со стороны других регионов

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Создание туристско-рекреационных парков
- Развитие городской среды
- Введение региональных стандартов качества, сертификация и аккредитация в отрасли
- Формирование туристско-рекреационного кластера с горизонтальными связями, выстроенными через специально созданную местную ассоциацию. Развитие в его рамках круизного и активного туризма. Структурирование организаций культуры
- Развитие сельского туризма. Выделение туристско-рекреационных местностей для развития экотуризма
- Ремонт подъездных дорог к туристическим объектам
- Раскрытие туристического потенциала региона через продвижение на внутренних и внешних рынках

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Распоряжение Администрации Костромской области от 12.07.2021 № 165-ра

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Реализация культурно-туристического потенциала, повышение роли туристической отрасли в экономике региона.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2017	2035
Рост объема туристического потока	раз	-	2,3
Доля экскурсантов в общей структуре туристического потока	%	70	30
Доли иностранных туристов в общей структуре туристического потока	%	3	10
Кол-во бесплатных и платных посещений учреждений культуры и туризма	млн ед.	5,1	31,7
Кол-во созданных и отремонтированных объектов организаций культуры, нарастающим итогом	ед.	4	30
Экспорт туристических услуг	млн USD	5,9	23,0

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Сезонность в отрасли
- Невысокое качество обслуживания. Недостаток профессиональных кадров
- Низкая узнаваемость, слабые брендинг и маркетинг
- Слаборазвитая туристическая инфраструктура на сельских территориях, низкий уровень транспортной доступности, недостаток квалифицированных кадров для организации сельского туризма

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Развитие экономики туризма

- Акцент на комплексном и многовариантном турпродукте
- Создание условий для малого сервисного бизнеса
- Использование современных средств информирования и повышения лояльности. Участие в выставках, создание рекламной продукции
- Реализация инвестпроектов на основе ГЧП
- Повышение благоустроенности, развитие территорий под культурно-исторический туризм. Формирование новых тематических маршрутов и программ
- Развитие сельского туризма через поддержку специализированной предпринимательской деятельности и образовательных программ
- Развитие интермодальных, мультимодальных, туристических ж/д перевозок

Внешнеэкономическая деятельность

- Развитие международного туризма. Активный экспорт туруслуг
- Создание благоприятных условий для развития международных связей в отрасли
- Выстраивание межмуниципального и межрегионального взаимодействия в сфере
- Продвижение туристических брендов региона на внешние рынки
- Проведение культурно-образовательных программ для учащихся в рамках культурно-познавательного и образовательного туризма

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Постановление Правительства Ивановской области
от 14.06.2022 N 263-п

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Создание в области современного туристско-рекреационного комплекса, обеспечивающего повышение туристической привлекательности региона за счет эффективного использования историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов, а также за счет развития туристско-рекреационных центров, соответствующих требованиям европейского стандарта.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В стратегии показатели не выявлены.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Отсутствие в регионе якорных инвесторов для реализации проектов туризма
- Неудовлетворительное состояние или отсутствие объектов обеспечивающей инфраструктуры
- Отсутствие и неразвитость причальной инфраструктуры, отсутствие яхтенных комплексов с плавучими заправками, небезопасность и низкое качество существующей инфраструктуры
- Отсутствие в регионе единого мультиязычного туристического портала, отвечающего требованиям современной цифровизации

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Сохранение и развитие народных художественных промыслов

- Создание условий для развития сбытовой сети продукции НХП через магазины в музеях
- Поддержка участия предприятий НХП в культурных событиях региона, включая ярмарки, фестивали
- Включение традиционных центров народных промыслов в туристические маршруты

Экономическое развитие и привлечение инвестиций в экономику Ивановской области — развитие туризма

- Привлечение внебюджетных инвестиций на строительство (реконструкцию) туристической инфраструктуры
- Реализация мер поддержки МСП в сфере, субсидии на процентную ставку на реализацию проектов строительства (реконструкции) КСР, гранты на общественные и предпринимательскиы инициативы развития туризма
- Участие в конкурсах по предоставлению федеральных субсидий на реализацию объектов обеспечивающей инфраструктуры, создание комфортной городской среды и туристических кодов городов
- Развитие туристско-рекреационного кластера малых городов региона
- Содействие развитию потребительского рынка на территории туркластеров, благоприятствующего внедрению технологичных форм общественного питания и бытового обслуживания туристов
- Модернизация цифровых туристических продуктов и создание актуальных сервисов для потребителей туризма
- Содействие развитию молодежного туризма

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2023 № 322

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

**Гармоничное развитие культурного ландшафта и туристического потенциала,
построенное на сохранении историко-культурных традиций и ценностей, рациональном использовании современных технологий и активном экспорте культурных и туристических продуктов.**

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В стратегии показатели не выявлены

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточный уровень популярности региона как дестинации. Бренд не имеет зонтичного характера. Отсутствует туристическая маркетинговая стратегия
- Отсутствует комплексность в подходе развития внутреннего туризма
- Дефицит объектов международного класса
- Неудовлетворительное состояние аттракторов
- Недостаточный комплекс инструментов по привлечению и поддержке инвесторов в туриндустрию

Прим. *Документ составлен в 2018 г., с тех пор некоторые проблемы были решены*

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Построение новой маркетинговой стратегии, учитывающей как бренд-коды турцентров, так и зонтичный бренд. Экспорт туристических услуг. Возможное введение гостиничного сбора в дни событий
- Активизация кластерного подхода в развитии туристско-рекреационных зон. Развитие делового, рекреационного (в том числе для людей с ОВЗ), активного (формирование спортивно-патриотического субкластера), религиозного (кластер Арзамас — Дивеево — Саров), детского, агро-, экотуризма. Формирование агентства развития туркластера
- Создание качественного культурного ландшафта: стимулирование инвестиций в ОКН, проекты развития целостной исторической среды
- Формирование новых (кроме прочего, индустриальных и событийных) аттракторов, в том числе в малых городах
- Повышение качества сервиса через развитие компетенций персонала
- Повышение уровня цифровизации отрасли
- Повышение транспортной доступности туристических центров через развитие дорог, полетной сети, круизного туризма, навигации. Организация спусков плавсредств и ПЗС
- Создание каталогов инвестпроектов, стимулирование туроператоров, создание центра поддержки (в основном въездного туризма)
- Сбыт продукции и создание маршрутов НХП
- Привлечение студентов для разработки турпроектов
- Развитие направлений VIP-туризма, в том числе гастрономического, санаторно-рекреационного

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

Редакция:
Постановление Правительства РМЭ от 5.11.2019 г. №339

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Обеспечение устойчивого развития сферы туризма в регионе и интеграция туристических продуктов на внутренний и мировой туристические рынки.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2016	2030
Объем туристического потока	тыс. чел.	610,3	1500
Объем платных туристических услуг, оказанных населению	млн руб..	1100	1500
Число койко-мест в КСР	ед.	-	6950
Кол-во лиц, работающих в организациях сферы туризма	тыс. чел.	-	1,7

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточный уровень сервиса
- Недостаток комплексных туров по региону
- Незначительный уровень использования туристического потенциала туроператорами
- Недостаточное развитие рекреационных услуг для туристов
- Недостаточное количество КСР в муниципальных образованиях региона
- Несовершенство НПА в сфере туризма
- Отсутствие кадров в сфере туризма и социально-культурного сервиса в муниципальных образованиях

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Развитие туристско-рекреационной системы

- Восстановление памятников через ГЧП
- Создание единой информационной площадки с интегрированными сервисами бронирования, системы для инвесторов с возможностью узнавать о текущих проектах, свободных земельных участков. Оказание консультационной и методической помощи при разработке маршрутов
- Содействие развитию делового туризма, сочетанию деловых поездок и краткосрочных туров
- Содействие развитию НХП
- Создание правовых и организационных условий для развития сферы
- Содействие развитию взаимовыгодных и эффективных межрегиональных и международных туристических связей

Развитие сферы услуг. Региональный проект «Экспорт услуг»

- Выход на внутренний и мировой туристический рынки через выставочные мероприятия разных уровней, рекламу в СМИ, издание рекламно-информационной литературы, использование новейших электронных технологий, организацию ознакомительных поездок и рекламных туров

Развитие инфраструктуры

- Развитие объектов туризма, инфоцентров, навигации и обеспечивающей инфраструктуры через ГЧП
- Реконструкция ж/д вокзалов, развитие ж/д сообщения
- Развитие круизного и маломерного судоходства, строительство причалов
- Господдержка авиасообщения с Москвой, южными курортами

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Редакция:
Закон Чувашской Республики от 26.11.2020 № 102

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Сделать туризм одним из драйверов роста, ключевым направлением стратегического развития.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2019	2035
Кол-во туристов, обслуженных туристическими организациями	тыс. чел.	305,6	465
Кол-во иностранных туристов, обслуженных туристическими организациями	тыс. чел.	-	5,6
Объем платных услуг, оказанных КСР	млн руб..	-	1480
Объем туристических услуг, оказанных туристическими организациями	млн руб..	-	1000

В СЭР отсутствуют числа по ряду показателей на начальный год, присутствуют расхождения — так, доход КСР на 2019 выше, чем планируемый объем платных услуг в 2035 г.

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Низкий уровень туристической инфраструктуры
- Низкая транспортная доступность
- Низкое качество благоустройства в малых городах и исторических поселениях
- Моральное и физическое устаревание объектов наследия
- Конкуренция со стороны соседних регионов
- Недостаточность продвижения
- Отсутствуют операторы, нацеленные на событийный туризм
- Нехватка парковок у площадок проведения мероприятий, особенно — автобусных

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Развитие туристско-рекреационной отрасли

- Решение проблемы устаревания объектов показа. Развитие делового, спортивного, событийного, агро-, этнотуризма
- Развитие религиозного туризма со строительством объектов, удовлетворяющих особые нужды паломников (в том числе КСР)
- Создание региональной туристической ассоциации. Внедрение единых стандартов и общих билетов. Повышение качества услуг
- Формирование системы отраслевого образования

Проект «Чувашия — сердце Волги»

- Развитие в Чебоксарах точек входа — порта с ПЗС «Илем», яхт-клуба, ж/д и автовокзала, аэропорта; причалов, набережных (с включением в турмаршруты), услуг водного такси. Интеграция в «Красный маршрут»
- Создание и продвижение портала проекта

Международное сотрудничество

- Внедрение современного проектного подхода в сферу туризма
- Развитие международного туризма, продвижение туристических возможностей республики на мировом рынке, расширение экспорта услуг культуры

Стимулирование агломерационных преимуществ

- Развитие туристической инфраструктуры вдоль Волги с туристическими центрами в городах
- Оказание реабилитационных услуг с привлечением, в том числе, иностранных пациентов. Содействие активным защищенности и долголетию населения через программы социального туризма

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Редакция:
Закон РТ от 25.12.2019 № 112-ЗРТ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Сохранить и актуализировать культурное наследие как фактор въездного культурного туризма.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2013	2030
Объем туристического потока	тыс. чел.	1 662	3 617
Пассажирооборот аэропортов	млн чел.	2,25	7,3
Добавленная стоимость в отрасли	млрд руб..	35	113
Инвестиции в отрасль	млрд руб..	18	30
Среднегодовая численность занятых в отрасли	тыс. чел.	82	110

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Слабая связность разных берегов Волги и Камы
- Недостаточная эффективность привлечения внебюджетных инвестиций
- Низкое финансовое обеспечение культурно-досуговых учреждений
- Недостаток объектов досуга
- Загрязнение окружающей среды, в том числе территорий, обладающих рекреационным потенциалом

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Проект «Медико-реабилитационный кластер»

- Кластер, сочетающий диагностику, лечение, в том числе высокотехнологичное, рекреацию, геронтологию, туризм, привлечет граждан иных регионов и стран, нуждающихся в медицинских помощи или образовании, что способствует развитию сфер гостиничных и туристических услуг, индустрии здорового питания, АПК

Культура, доступная всем

- Обеспечение правовых и экономических условий для кооперации и интеграции учреждений образования, культуры и туризма, формирование и продвижение маршрутов культурного туризма, создание сети ТИЦ, эффективного маркетинга и логистики
для капитализации культурного наследия и арт-брендов региона, использование IT для VR-туров по учреждениям культуры

Программа «Туристическая инфраструктура юго-восточной зоны Республики Татарстан»

- Развитие на базе имеющихся ресурсов туркомплекса регионального значения, рассматриваемого как одно из перспективных направлений экономики Альметьевской агломерации. Спортивный, историко-краеведческий, промышленный, рекреационно-оздоровительный, эко-, агро- и этнотуризм сформируют спрос на соответствующую инфраструктуру. Появятся новые виды деятельности в сфере услуг, разовьется малое предпринимательство на базе НХП
- Строительство Болгарского моста через Волгу — в том числе для создания новых маршрутов

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Постановление Правительства Ульяновской области от 10.01.2022 № 6-П

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Обеспечение опережающего роста доли приоритетных услуг в экономике региона и создание условий для эффективного развития сферы туризма в регионе с увеличением вклада отрасли в ВРП.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2012	2030
Внутренний туристический поток	тыс. чел.	200	500
Внешний туристический поток	тыс. чел.	2	15

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Отстающее от туристической отрасли развитие гостиничной отрасли и общественного питания
- Не формируется новых драйверов роста туризма

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Развитие сферы услуг

- Формирование конкурентоспособной сферы через развитие инфраструктуры туризма и отдыха, вовлечение новых территорий в рекреационное использование, развитие новых видов туризма — событийного, экологического, промышленного, агротуризма, автотуризма (с организацией кемпингов)
- Проведение имиджевой маркетинговой и рекламной кампании в России и мире с максимальным использованием традиционных брендов региона, в том числе муниципальных этнобрендов

Развитие культурных и креативных сфер деятельности

- Продвижение направлений *Город семи ветров* (винд- кайтсерфинг) и *Русское судоходство* (яхтинг); *Родина Ленина*, *Красная Мекка* в связке с Красными маршрутом и круизом, кластером *Музей СССР*; *Авиационная столица* (в том числе профильные выставки, связка с деловым туризмом); связанных с р. Волга товаров (вода «Волжанка»), аттракций и событий
- Развитие эко- и палеотуризма

Улучшение инвестиционного климата

- Формирование взаимосвязанного сетевого бренда, включающего основные компетенции и цели региона: повышение лояльности резидентов, привлечение инвестиций, туристов и мигрантов

Ульяновск — культурная столица Поволжья

- Развитие туризма и культуры в связке, их коммерциализация. Брендинг города как родины Карамзина и Гончарова
- Улучшение сервиса, обратной связи и городской среды

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Постановление Правительства Самарской области от 17.09.2019 № 643

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Уникальный центр туризма для всего мира с развитыми рекреационно-спортивными зонами для населения.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2012	2030
Доля ОКН в удовлетворительном состоянии в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения	%	32,8	55

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Нехватка мостовых переходов, иных транспортных связей
- Нехватка квалифицированных кадров, особенно в сфере управления организациями
- Экологические проблемы

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Активное продвижение туристического потенциала региона на мировом и местных рынках, совершенствование способов информирования о нем. Развитие туристической информационной системы — линий связи, павильонов, указателей
- Улучшение соотношения цена — качество и повышение разнообразия конкретного турпродукта
- Широкое использование возможностей туризма выходного дня
- Интеграция осмотра достопримечательных мест в разнообразные программы пребывания, включающие и специализированные виды туризма (ж/д, аграрный, спортивный)
- Расширение событийного туризма
- Развитие ГЧП в сфере туризма
- Развитие инфраструктуры для конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма, продажа туристических услуг посещающим с деловыми целями
- Развитие направления развлечения пациентов внутри направления санаторно-курортных услуг
- Создание туристско-рекреационной ОЭЗ «Самарская Лука»
- Создание тематических парков

Развитие СТА

- Развитие единого брендированного туркластера с требуемой инфраструктурой
- Строительство автомобильных мостов и обходов, канатной дороги Самара — Рождествено, межагломерационных связей
- Реализация сотрудничества в сфере туризма
- Повышение туристической привлекательности
- Развитие водных маршрутов

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Постановление Правительства Саратовской области от 29.12.2017 N 729-П

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

**Сохранение и актуализация культурного наследия области,
в том числе как фактора въездного культурного туризма.**

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2015	2030
Внутренний туристический поток	тыс. чел.	609,6	5000

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Высокий износ инженерной инфраструктуры
- Отставание развития транспортной системы от текущего спроса на автодорожную инфраструктуру
- Высокий уровень неформальной занятости
- Нехватка квалифицированных кадров

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Сильная экономика

- Формирование с использованием механизма ГЧП туристско-рекреационного кластера, предусматривающего развитие специализированных видов туризма, разработку узнаваемого туристического бренда
- Повышение привлекательности области за счет обеспечения высокого уровня обслуживания во всех секторах туриндустрии, создания новых туристических маршрутов, развития туринфраструктуры, в том числе реконструкции действующих и строительства новых лечебно-оздоровительных туристических комплексов

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Закон Волгоградской области от 13.10.2023 № 78-ОД

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Сделать Волгоградскую область одним из крупнейших центров событийного и круизного туризма на Волге, туристско-рекреационным центром Нижнего Поволжья.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2018	2030
Увеличение числа посещений организаций культуры к уровню 2018 г. (нарастающим итогом)	%	100	120
Прямой вклад туризма в экономику	% ВРП	0,5	1,9
Объем платных туристических услуг, оказанных населению	млн руб..	2442,5	3840,3
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных КСР	млн руб..	2291,9	3695,3
Туристический поток	млн чел.	1,1	2
Численность граждан иностранных государств, размещенных в КСР	тыс. чел.	28,3	50,8
Рост количества судозаходов круизных судов на территорию относительно 2018 г.	%	100	200

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Низкое качество инженерной инфраструктуры
- Наличие большого числа «узких» мест на автодорожной и ж/д транспортных сетях
- Основной транспортный узел избыточно вытянут вдоль Волги, не хватает магистралей, построенных по направлениям, перпендикулярным реке
- Высокая доля автодорог без асфальтового покрытия
- Волго-Донской канал давно не модернизировался
- Экологические проблемы

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Приоритет «Культура»

- Создание, реконструкция музейных и культурно-образовательных комплексов
- Содействие восстановлению, сохранению и охране ОКН, в том числе подготовка проектов границ территорий и зон охраны для ОКН. Восстановление ОКН и устройство их инфраструктуры на принципах ГЧП
- Подготовка кадров в сфере культуры
- Внедрение IT в сферу культуры, в том числе создание мультимедиа-гидов по экспозициям и выставкам

Приоритет «Туризм»

- Создание конкурентоспособного туристического продукта — развитие объектов инфраструктуры, в том числе событийного, детского, круизного, авто-, эко-, агротуризма. Развитие городской и сельской среды. Повышение качества сервиса, в том числе через мониторинг
- Стимулирование спроса и повышение доступности туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках — создание единой цифровой платформы в сфере туризма. Проведение территориального брендинга
- Совершенствование системы управления туризмом — координация бизнеса и региона, создание институтов развития и поддержки, внедрение цифровых решений

Экспортная стратегия

- Заключение соглашений с регионами и туроператорами (преимущественно КНР). Организация кратковременных туров для туристов, посещающих Москву и Санкт-Петербург

Инновационное развитие

- Развитие инфраструктуры трансфера технологий, в том числе создание венчурного фонда и центров компетенций при вузах по профилю «Туризм»

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Редакция:
Постановление Правительства Астраханской области от 30.11.2023 № 712-П

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Обеспечение устойчивого развития отрасли путем создания благоприятных условий для развития туристической индустрии в регионе.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2012	2030
Число посещений культурных мероприятий	тыс. ед.	9035,6	35350
Объем платных услуг в сфере туризма	млн руб..	1102	4511
Кол-во ООПТ регионального значения	ед.	53	53

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Неразвитость туристической инфраструктуры — нехватка смотровых площадок, парковок и кемпингов, в том числе на туристических автомаршрутах; нет морского вокзала в порту Астрахани; дефицит досугово-развлекательной (центры семейного отдыха, тематические и водные парки) и санаторно-курортной инфраструктуры
- Недостаток доступных финансовых ресурсов — низкий уровень обеспеченности местных бюджетов, отсутствие полномочий у муниципальных образований по развитию сферы туризма;
не выработаны механизмы поддержки, слабо развито ГЧП, не предоставляются готовые инвестиционные площадки и льготные условия аренды земли
- Недостаточное качество обслуживания потребителей — несоблюдение стандартов обслуживания; процедура классификации на «звезды» пройдена малым числом КСР; незнание экскурсоводами и персоналом гостиниц иностранных языков
- Нагрузка на окружающую среду со стороны любительского рыболовства

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Редакция:
Постановление Правительства Астраханской области от 30.11.2023 № 712-П

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Проектное направление «Туризм»

- Борьба с нелегальной ловлей и береговым мусором, развитие аквакультуры на предприятиях туризма
- Вовлечение памятников архитектуры в туристический оборот
- Реконструкция и строительство дорог для развития автотуризма. Развитие придорожной инфраструктуры и сервиса, организация кемпингов
- Развитие сегмента речных круизов, особенно на Каспии. Строительство морского вокзала в Астрахани
- Создание круглогодичных парков: отдыха, тематических, водных открытого и закрытого типа
- Создание лечебно-оздоровительного курорта на оз. Баскунчак
- Предоставление льготных кредитов микропредприятиям
- Поддержка в рамках кластеров: внутрикластерные специализированные образовательные программы, консультационные услуги, услуги по разработке и продвижению приоритетных проектов
- Пресс-туры для туроператоров и СМИ для повышения узнаваемости маршрутов, туристического продукта области
- Распространение рекламно-имиджевых материалов о регионе на разных площадках
- Модернизация инфопортала www.vizitasta.ru
- Участие в российских и заруб.ежных туристических выставках, в том числе в ежегодной Международной выставке «Интурмаркет», международных выставках «MITT», «Отдых/Leisure»
- Организация мониторинга сферы
- Внедрение системы туристической навигации и ориентирования в сфере
- Совершенствование подготовки кадров в отрасли. Проведение конкурсов работников

Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

- Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства посредством функционирования центра поддержки, а также в области развития кластеров: аквакультуры и рыбного хозяйства, судостроительного и туристического

Проектное направление «Развитие транспортной инфраструктуры»

- Расширение географии полетов
- Строительство Северного обхода г. Астрахань для улучшения туристического сообщения

Проект «Социальный туризм»

- Поддержание активного образа жизни, организация досуга, расширение круга общения и повышение жизненного тонуса пенсионеров

Приоритетный проект «Чистый берег»

- Пресечение «дикого» туризма, осуществляемого с нарушением природоохранного законодательства

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Регион	Приоритетные локации, кластеры, маршруты
Тверская область	**Проекты и кластеры:** многофункциональные проекты «Завидово», «Тверь-Марина» **Природно-рекреационные объекты:** оз. Селигер, Верховье Волги и Иваньковское вдхр. **Транспортные объекты:** ВСМ-1, продолжение строительства М-11, новый аэропорт-дискаунтер в Твери
Ярославская область	**Маршруты:** «Золотое кольцо России» **Проекты и кластеры:** туристско-рекреационный кластер «Ярославская Ривьера», объединяющий проекты развития круизного и активного туризма в городах Ярославле, Рыбинске, Тутаеве, Угличе, Мышкине, муниципальных районах: Рыбинском, Брейтовском и Некрасовском. Развитие обеспечивающей инженерной инфраструктуры в индустриальном парке «Плещеево», промышленном парке «Гаврилов-Ям»
Костромская область	**Маршруты:** «Золотое кольцо России», магистральный водный путь с туристическими маршрутами по р. Волга **Аттракторы:** культурно-выставочный комплекс «Музейное подворье», музеефицированный объект Пожарной каланчи **Объекты природного и экологического туризма:** заказник «Кологривский лес» **Территории сельского туризма:** в 13 муниципальных районах (Антроповском, Буйском, Галичском, Кадыйском, Костромском, Нерехтском, Красносельском, Макарьевском, Островском, Солигаличском, Судиславском, Сусанинском, Шарьинском) и 3 муниципальных округах (Кологривском, Нейском, Парфеньевском)
Ивановская область	**Маршруты:** «Золотое кольцо России»; «Кинешма — Плёс», «Решма — Бузинка», «Кинешма — Жажлево — Решма» (водные) **Проекты и кластеры:** «Малые города Ивановской области» (туристско-рекреационный)
Нижегородская область	**Проекты и кластеры:** субкластер окско-волжского круизного туризма с центром в Нижнем Новгороде. Аэротрополис Стригино. Субкластер религиозного туризма — туристические и паломнические центры на базе монастырей (Дивеевского, Макарьевского, Маровского, Иверского, Спасо-Зеленогорского, Белбажского, Высоковского), храмов Флорищенской пустыни, святых мест и памятных мест истории Церкви (Святые ключи в Вадском районе, родные места патриарха Сергия в Арзамасском районе, патриарха Никона в с. Вельдеманово, протопопа Аввакума в с. Григорово), проект «Кластер Арзамас — Дивеево — Саров», включающий в себя ремонт ж/д вокзала и а/с с. Дивеево, реконструкцию дорог, создание многофункциональных туристических комплексов с КСР. Спортивно-патриотический субкластер на территории Гребного канала и парка Победы. Пилотные проекты развития целостной исторической среды: улица Ильинская, Заповедная территория. Щелоковский хутор, подлежащий реставрации и развитию. Индустриально-туристический парк «Баташев» в г. Выкса **Транспортные объекты:** развитие транспортной инфраструктуры в рамках аэротрополиса Стригино **Сооружения и объекты, поддерживающие природно-рекреационные ландшафты:** экозона «Акватория»

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Регион	Приоритетные локации, кластеры, маршруты
Республика Марий Эл	**Маршруты:** межрегиональные «Великий Волжский путь», «Три республики». Брендовые маршруты «Чудеса земли марийской», «Край звонких гуслей»; локальные «От Чекуры до Звенигово», «Есть на Волге городок», «По следам Емельяна Пугачева», «Тайны и красоты Вятского увала», «Путешествие в Ивансолу», «К истокам Немды», «Марийская Швейцария», «Звенит родник водой студеной» **Аттракторы:** национальный музей Республики Марий Эл им. Т. Евсеева, музей истории города Йошкар-Олы и Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс (включает в себя в том числе дебаркадеры, новую входную лестницу от Волги, часовню в честь 300-летия города, Центральный парк, мощеную дорогу «Козьмодемьянский взвоз», смотровую площадку «Пугачева гора»), замок Шереметева в пгт Юрино; санатории «Кленовая гора» и «Кичиер»; базы отдыха на оз. Яльчик, памятники природы «Дуб Пугачева» и «Зеленый ключ»; реконструируемые на основе ГЧП ОКН «Музей мореного дуба», кинотеатр «Родина» в г. Волжск; священные рощи с. Шоруньжа **Объекты природного и экологического туризма:** заповедник «Большая Кокшага», заказники «Кумьинский» и «Тогашевский», оз. Кумьяры и Молевое **Транспортные объекты:** речной порт г. Козьмодемьянск, причальные сооружения в пгт Юрино, г. Звенигово и с. Кокшайск, ВСМ-2, ж/д вокзал в г. Йошкар-Ола
Чувашская Республика	**Маршруты:** «Великий Волжский путь», включающий в себя маршрут «Две сестры — два этноса» (Чувашская Республика и Республика Марий Эл). Интеграция в «Красный маршрут» **Проекты и кластеры:** Проект «Чувашия — сердце Волги» в г. Чебоксары, включающий в себя точки входа: порт с плавучей заправочной станцией «Илем», яхт-клуб, ж/д и автовокзал, аэропорт; аттракторы: Чебоксарский залив, Московская набережная, Красная площадь. Туристско-рекреационный кластер «Этническая Чувашия» (все проекты реализованы): этнокомплексы «Амазония» и «Ясна» **Аттракторы:** ОКН в Козловке и Мариинском Посаде (со строительством причалов); Сурский и Казанский оборонительный руб.ежи. Реабилитационный центр на базе санатория «Чувашиякурорт» **Ключевой транспортный проект:** ВСМ-2
Республика Татарстан	**Маршруты:** «Красный маршрут» **Проекты и кластеры:** туристско-рекреационные объекты у берега Волги в г. Свияжск. Туркластер «Слияние цивилизаций». Медико-рекреационный кластер (Казанская и Камская агломерации) **Транспортные объекты:** транспортно-логистический хаб в Казани, «Евразийский хаб» (аэропорты в Казани и Бегишево), ВСМ-2, коридор «Санкт-Петербург — Западный Китай», дорога «Чистый путь» (Казань — Чистополь — Вятские Поляны — Нижнекамск), южный транспортный обход Казани близ д. Гребени, мост через Каму близ г. Елабуга, Болгарский мост через Волгу близ г. Тетюши

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Регион	Приоритетные локации, кластеры, маршруты
Ульяновская область	**Маршруты:** «Красный маршрут» и «Красный круиз» **Иная туристическая инфраструктура:** ТИЦ в аэропорту Ульяновска **Аттракторы:** дом Ленина, Ленинский мемориал и музей-заповедник, музей СССР, музейно-образовательный мемориальный комплекс В. И. Зуева **Объекты природного и экологического туризма:** геопарк «Ундория», Сенгилеевские горы
Самарская область	**Маршруты:** национальный туристический «Жигулевские выходные». Пригородные речные маршруты: «Самара — Ширяево», «Самара — Винновка» **Проекты и кластеры:** межрегиональный проект «Великий Волжский путь». Инфраструктура гостеприимства в рамках туристического кода центра города (Сызрань, Самара). Туркластер в Самарско-Тольяттинской агломерации, обустроенные городские набережные. **Аттракторы:** Филиал государственной Третьяковской галереи в г.Самаре, парк истории техники им. К.Г. Сахарова, советский модернизм в г. Тольятти, музей «Самара космическая» **Природно-рекреационные объекты:** река Волга, Жигулевские горы, национальный парк «Самарская Лука», Жигулевский государственный заповедник им. И.И.Спрыгина, Бузулукский бор, Муранский бор, Рачейские альпы, Подвальские террасы. **Транспортные объекты:** аэротрополис Курумоч, автомобильные обходы Самары и Тольятти (по М5), новый автомобильный мост через Волгу («Обход Тольятти» у села Климовка в составе международного транспортного маршрута «Европа — Западный Китай»)
Саратовская область	**Проекты и кластеры:** региональный туристско-рекреационный кластер на принципах ГЧП **Иная туристическая инфраструктура:** Парк-отель «Хвалынский» **Транспортные объекты:** Центральный аэродром, дорога «Шанхай — Гамбург», автодорожный мост Саратов — Энгельс через о. Казачий, западный обход Саратовского ж/д узла на участке «Татищево — Ивановский» с усилением участка «Липовский — Курдюм», коридор «Европа — Западный Китай»

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Регион	Приоритетные локации, кластеры, маршруты
Волгоградская область	**Проекты и кластеры:** туристско-рекреационный кластер «Царицынский круиз» (причалы и прибрежные территории в Волгограде, Дубовке и Камышине). Круизный кластер. Турзона на системе о-вов Голодный-Сарпинский (укрепленные берега, пристани, канатная дорога, игровая зона, спорткомплекс с гребной базой, яхт-клуб, SPA-курорт, рестораны, кафе и бары, техно-, аква-, луна-, зоопарк, кемпинг и зона для пикника, гольф-клуб с комплексом вилл, вертолетный клуб, ипподром с конюшней, пруды для разведения рыбы и частной рыбалки, система проката электромобилей и велосипедов) **Аттракторы:** памятники, посвященные Сталинградской битве: Мемориальный комплекс «Солдатское поле» в р.п. Городище, военно-мемориальное кладбище советских воинов у с. Россошки, памятник пяти танкистам около п. Новая Надежда, мемориал «Стальное пламя», «Катюша» в Светлоярском районе, героям-танкистам, павшим в боях за Суровикино, памятник «Скорбящая мать». Церкви: Духосошественская (Елань), Троицы Живоначальной, Воскресенская (1782 г.). Храмы: благоверного кн. Дм-ия Донского, Святителя Феофана Затворника, Никиты Вмч.. Монастыри: Белогорский Св.-Троицкий Каменнобродский, Ахтырский Б-ей Матери женск., Усть-Медведицкий женск. Музеи: казачьего быта в Иловлинском районе, краеведческий Кумылженский с культурно-досуговым центром, историко-краеведческий в г. Новоаннинске с ветряной мельницей, истории Усть-Медведицкого казачества с домом А. С. Серафимовича и казачьей картинной галереей, русской сказки им. А.С. Пушкина. Другие аттракторы: этнокультурный центр казачества «Кошав-гора», Тундутовская дача и буддийская ступа Просветления, мечеть в Светлоярском районе, памятник Ст. Разину, Волгоградский дебаркадер, Сарепта **Объекты природного и экологического туризма:** природные парки Донской, Эльтонский, Волго-Ахтубинская пойма, Усть-Медведицкий, Нижнехоперский, Щербаковский, Цымлянские пески. Заказники Задонский, Куланинский, Кумылженский, Ольховский, Чернополянский, Дрофиный. Лиманы Пришибо-Могутинской системы, Тажинский, Новоквасниковский. Александровский грабен, система балок «Кучугуры — Безымянная», Синяя гора, Большой Каменный овраг в Жирновском районе, Камышинские горы, Долгова падина, Лазоревая степь в Клетском районе, Ледниковая морена — Козий Яр, кратер Чертово Игрище, Черебаевская пойма, Салтовский лес, Черничкин сад. Тюльпанные луга Беляевский, Курнаевский, Новотихоновский, в Чернышковском районе. Территории Полунино, Нижнетеревятский, Ирисовый, Большая Клешня, Тингутинская лесная дача. Оз. Эльтон, Булухта, Боткуль, Сарпинские, Свиридовские **Сооружения и объекты, поддерживающие природно-рекреационные ландшафты:** гидротехнические на р. Ахтуба
Астраханская область	**Маршруты:** по Шелковому пути, «Путешествие сквозь время. Астрахань — Волгоград — Элиста» **Аттракторы:** Астраханский Кремль, «Сарай-Бату». Тематические, водные, рекреационные парки в г. Астрахани, Наримановском, Приволжском районах. Места рыбалки: Володарский, Енотаевский, Икрянинский, Камызякский, Лиманский, Харабалинский районы. Санаторно-курортные зоны Тинаки, Баскунчак (с новым лечебно-оздоровительным комплексом) **Транспортные объекты:** порт Оля, аэропорт и порт Астрахани, новый северный и восточный обходы г. Астрахани, модернизированный Волго-Каспийский морской судоходный канал, реконструированный ж/д участок «Труб.ная — Аксарайская» **Сооружения и объекты, поддерживающие природно-рекреационные ландшафты:** гидротехнические на р. Ахтуба

РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СТРАТЕГИЙ

Задачи, поставленные в стратегиях большинства регионов, представляются достижимыми.

Все стратегии рассматривают туристическую отрасль комплексно, в связке с многими другими связанными отраслями. Так, отмечаются значение транспорта в развитии туризма, роль туризма в формировании современных креативных кластеров и создании инноваций.

Обозначены ключевые направления развития туризма для всех регионов, что создает основания для формирования уникального туристического предложения в каждой из частей макротерритории.

Стратегии подготовлены на основании анализа как содержания, так и результатов реализации предыдущих стратегий — это позволяет говорить о том, что в них в достаточной мере учтен региональный опыт развития туризма.

Повсеместно отмечается значимость территориального и туристического брендинга, предлагаемые мероприятия в области брендинга выработаны с учетом уже существующих брендов.

Раскрыты механизмы финансирования проектов (через ГЧП), иногда — способы привлечения бюджетных средств на те или иные проекты.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ СТРАТЕГИЙ

За редкими исключениями отсутствует комплексный анализ проблем и слабых сторон туристической отрасли в регионе.

Во многих стратегиях не обозначены целевые показатели эффективности, очень часто их перечень ограничен и не отражает степень достижения поставленных задач.

При указании на необходимость развития сотрудничества в сфере туризма с другими регионами остаются нераскрытыми четкие направления такого сотрудничества, общие проекты и мероприятия.

Стратегии, как правило, не учитывают специфики последних лет, что ведет к переоценке значимости потока туристов из Европы и США.

Видение многих регионов, их путей развития оказывается крайне сходным, недостаточно учтены уникальные возможности туристического предложения.

РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ

Отсутствие или нехватка четко определенных целевых показателей в сфере туризма в большинстве стратегий затрудняет отслеживание реализации стратегий.

Недостаток финансирования проектов и мероприятий — как из бюджетных средств, так и в связки с инвестиционными рисками.

Несовершенство нормативно-правовой и институциональной базы.

Нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма.

Снижение уровня доходов населения, ведущее к снижению спроса.

Ориентация некоторых регионов на единственный источник иностранных туристов (КНР), что создает сильную зависимость от этого рынка (характера спроса, уровня доходов, курса валют, визового режима).

Низкая эффективность межрегиональных связей и неэффективная конкуренция регионов вследствие недостаточного учета уникальных возможностей туристического предложения, отсутствия четких направлений внешнего сотрудничества в сфере туризма.

Риск разрушения природных ландшафтов и исторических памятников — потенциальных ценных аттракторов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ»

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Создание на территории региона комфортной туристической среды, направленной на повышение конкурентоспособности региона на туристическом рынке.

Использование туризма как инструмента развития территорий, создания новых рабочих мест.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2023	2029
Объем туристического потока	тыс. чел	2833	4944
Кол-во мест в КСР	койко-мест	27014	35530
Поступление налоговых платежей и других доходов в консолидированный бюджет региона от гостиниц и организаций общепита	млн руб..	1106	1656
Среднегодовая численность занятых по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	чел.	15060	22560
Оборот организаций по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	млн руб..	13586	19764

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаток развитой туристской инфраструктуры
- Нехватка квалифицированных кадров
- Недостаточно развитые платформы продвижения туристских продуктов и брендов, слабая информированность о туристских продуктах региона
- Неразвитая предпринимательская среда, несовершенство законодательства
- Конкуренция со стороны других регионов

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Расширение спектра и повышение качества турпродукта Тверской области

- Обеспечение условий для развития и повышения эффективности функционирования объектов туризма и индустрии гостеприимства; формирования комплексного турпродукта региона; создания и развития объектов показа и КСР

Развитие системы профессионального образования и совершенствования подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства

- Подготовка кадров для туротрасли на базе Тверского колледжа сервиса и туризма
- Повышение компетенций представителей отрасли и муниципальных служащих

Продвижение региона как туристической дестинации

- Продвижение региона на рынках самодеятельного туризма, организованного и въездного туризма

Развитие туринфраструктуры

- Привлечение бюджетных и внебюджетных средств на развитие туринфраструктуры. Создание благоприятного экономического и финансового климата для инвестирования в туринфраструктуру
- Создание и внедрение системы поддержки, направленной на развитие внутреннего туризма, обеспечивающей прирост количества туристических поездок, в том числе детских
- Создание инфраструктуры по ключевым направлениям развития туризма
- Развитие и реализация детальной системы планирования и контроля туристической деятельности

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2024–2030 ГОДЫ»

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Ясно не сформулированы. В разделе целей вместо их формулировок перечислены ключевые целевые показатели.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2022	2030
Число туристических поездок	млн чел	1,53	2,3
Численность лиц, размещенных в КСР	чел	824 090	1 900 000
Кол-во классифицированных КСР	ед.	168	240
Кол-во номеров в КСР (нарастающим итогом)	ед.	8 705	9 456
Кол-во поддержанных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма	ед.	8	15
Средняя численность работников туриндустрии	тыс. чел.	11,6	12,6

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

Не выявлены

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Установка табличек с QR-кодами, навигационных и информационных поверхностей, конструкций. Оборудование ТИЦ
- Формирование комфортной рекреационной среды, удобной, в том числе, лицам с ОВЗ
- Повышение уровня санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия (обустройство общественных санузлов, раздельных средств сбора мусора, уличных санитайзеров для рук)
- Оснащение площадок и мест проведения событий
- Поддержка проектирования туристических кодов центра города. Создание и размещение МАФ
- Увеличение номерного фонда. Создание модульных некапитальных КСР
- Организация круглогодичных плавательных бассейнов
- Создание или реконструкция транспортной и обеспечивающей туристической инфраструктуры с привлечением частных и госинвестиций
- Активный маркетинг. Продвижение региона, выстраивание работы с крупными туроператорами. Продвижение региона на международном уровне
- Создание условий для МСП в нацеленной на туристов сфере услуг. Стимулирование роста МСП. Поддержка общественных и предпринимательских инициатив развития туризма
- Развитие перспективных нестоличных территорий в сферах культурно-исторического и рекреационного туризма. Активное вовлечение малых и отдаленных поселений в отрасль. Включение сельских н. п. и малых городов региона в ассоциацию «Самые красивые деревни России»
- Формирование новых турмаршрутов и программ пребывания, создание электронных путеводителей по ним, в том числе в сфере событийного и тематического туризма
- Создание в регионе полноценной экономики впечатлений
- Развитие специализированных видов туризма
- Повышение доступности и популяризация туризма для детей школьного возраста

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в регионе за счет создания условий для формирования и продвижения качественного турпродукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.

Усиление социальной роли и увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей России.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2018	2035
Доля экскурсантов в общей структуре турпотока	%	70	50
Доля иностранных туристов в общей структуре турпотока	%	3	6
Доля валовой добавленной стоимости туриндустрии в ВРП	%	1,4	2,5
Увеличение посещаемости культурно-познавательных маршрутов организованными группами детей	%, к 2018	-	25
Объем инвестиций в туристическую отрасль, нарастающим итогом	млн руб.	100	250
Увеличение посещаемости государственных и муниципальных музеев туристами	%, к 2018	-	25

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточное качества обслуживания во всех секторах отрасли. Нехватка кадров
- Сезонная и территориальная неравномерность развития туризма
- Низкая узнаваемость региона на заруб.ежных и внутренних рынках. Не реализованы возможности развития системы продвижения на основе IT. Слабые маркетинговая политика и брендинг
- Низкая инвестиционная привлекательность и незначительный объем финансовой поддержки отрасли
- Низкий уровень развития транспортной и придорожной инфраструктуры
- Межрегиональная конкуренция

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Развитие туристической инфраструктуры

- Приведение в нормативное состояние а/д общего пользования, особенно местного значения. Формирование придорожной инфраструктуры и обеспечение мобильной связи по всей протяженности. Развитие авиасообщения между регионами. Комплексные меры улучшения туринфраструктуры в муниципальных образованиях (в том числе для лиц с ОВЗ) через ГЧП
- Создание систем навигации
- Повышение качества услуг. Создание стандарта гостеприимства с улучшением отношения местных жителей к туристам. Развитие отраслевого образования — в том числе создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности, популяризация туристических профессий в школах

Культурно-познавательный туризм

- Повышение ориентации учреждений культуры на спрос. Повышение интерактивности экспозиций
- Включение региона в национальные турмаршруты
- Повышение разнообразия существующих программ и маршрутов

Сельский туризм

- Стимулирование предпринимательской деятельности в сфере
- Реализация программ образования по подготовке квалифицированных кадров в сфере

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Детский туризм

- Развитие сотрудничества туристических и образовательных организаций
- Увеличение доступности путешествий детей с родителями и без них
- Регулярное проведение нацеленных на детей мероприятий (слетов, конференций, экспедиций), для которых характерен снижающий стоимость эффект масштаба

Круизный туризм

- Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры. Реконструкция набережных Волги с созданием пространств, комфортных для туристов и людей с ОВЗ
- Создание туристско-рекреационного кластера «Государыня Кострома», обладающего необходимой обеспечивающей инфраструктурой для приема круизных теплоходов и туринфраструктурой в г. Кострома и п. Красное-на-Волге Красносельского района, в том числе для организации «зеленой стоянки» для судов в п. Красное-на-Волге

Промышленный туризм

- Организация экскурсий на ювелирные, льняные и пищевые предприятия. Расширение перечня посещаемых объектов
- Создание специальных залов на предприятиях, где процесс производства демонстрируется полностью

Событийный туризм

- Разработка уникальных, заметных и экономически эффективных событий, в том числе в низкий сезон. Актуализация формата существующих событий
- Инфоподдержка событий и мероприятий
- Детальная проработка календаря событий

«Золотое кольцо России»

- Повышение качества сервиса. Развитие придорожных инфраструктуры и сервиса
- Систематизация мероприятий на маршруте через единый событийный календарь

Повышение эффективности системы управления и статучета

- Организация внутриотраслевого и межведомственного обмена информацией
- Совершенствование статистического учета турпотока
- Анализ поведения туристов через науку и IT

Продвижение туристического продукта

- Создание зонтичного бренда. Его продвижение в сотрудничестве с другими регионами
- Создание уникального набора сувенирной продукции
- Развитие информирования — в том числе о малоизвестных, труднодоступных аттракторах. Участие в отраслевых выставках. Создание ТИЦ. Проведение рекламных и пресс-туров. Повышение лояльности гостей

Системные меры поддержки

- Понижение ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет региона, до 4,5%. Льготы и понижение ставки по налогу на имущество организаций в отношении созданного, достроенного, приобретенного, дооборудованного, технически перевооруженного, реконструированного, модернизированного имущества на сумму увеличения его первоначальной стоимости в рамках реализации инвестпроектов со дня включения проекта в региональный Реестр на срок полной окупаемости, но не более расчетного срока окупаемости
- Муниципальные льготы по земельному налогу
- Предоставление з/у в государственной или муниципальной собственности в аренду без торгов для размещения объектов социально-культурного назначения с правом на льготную арендную ставку в размере 1,5% кадастровой стоимости в пределах срока строительства
- Льготы по арендной плате для ОКН в неудовлетворительном состоянии и освобождение от налога на имущество в зависимости от объема вложений в их реконструкцию

Поддержка МСП

- Инфоподдержка, поддержка маркетинговых усилий бизнеса
- Услуги по размещению на электронных торговых площадках
- Консультирование. Привлечение к специальным программам образования по вопросам ведения бизнеса

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Повышение качества, доступности, разнообразия услуг учреждений культуры и искусства для населения региона и повышение конкурентоспособности туристического рынка.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2018	2024
Доля ОКН в удовлетворительном состоянии	%	63,5	64,8
Объем туристического потока	чел.	800 620	956 000
Число посетителей областных государственных музейных учреждений	чел.	348 816	324 650
Средняя наполняемость залов при мероприятиях	%	45	55
Число зрителей спектаклей, иных зрелищных программ на стационаре	чел.	161 400	170 100
Число зрителей спектаклей, иных зрелищных программ на выезде	чел.	46 300	47 000
Кол-во проведенных мероприятий в малых городах и исторических поселениях	ед.	-	25+

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточное развитие материально-технической базы учреждений культуры и искусства
- Недостаточный уровень компьютеризации части учреждений культуры и внедрения ИКТ в основную деятельность
- Необходимость проведения работ по сохранению ОКН
- Старение профессиональных кадров
- Недостаточный уровень оплаты труда работников культуры

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Подпрограмма «Туризм»

- Субсидии на создание объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках туристско-рекреационных кластеров
- Продвижение туристического потенциала региона. Участие в туристических выставках. Организационная поддержка туристической деятельности
- Создание системы туристической навигации
- Создание аттракторов и организация событийных мероприятий в малых городах и исторических поселениях, входящих в состав кластеров

Подпрограмма «Наследие«»

- Госохрана ОКН. Разработка проекта зон охраны объекта «Ансамбль особняков Курочкина-Бурнаева: особняк Курочкина-Бурнаева, жилой дом Курочкина-Бурнаева». Реставрация объекта «Дом-особняк. XX в., арх. Труб.ников»
- Развитие музейного дела. Повышение з/п сотрудникам. Ремонт в музеях: дом-музей И. Морозова, областной художественный, историко-краеведческий им. Д. Г. Бурылина, Палехского искусства

Подпрограмма «Искусство»

- Организация клубов народного творчества. Развитие нематериального культурного наследия
- Организация культурных событий, в том числе фестивалей (театров кукол «Муравейник», русской классической драматургии им. А. Н. Островского «Горячее сердце», «Островский-FEST», «Золотая маска» в Иванове и Кинешме), кинофестиваля им. Андрея Тарковского «Зеркало», онлайн-гастролей «Наш дом театр»
- Ремонт Ивановского театрального комплекса, театров: областного драматического, им. Островского в Кинешме, Ивановской филармонии. Поддержка областного театра кукол. Создание передвижных культурных центров
- Организация отдыха детей и молодежи

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА, ПРОМЫСЛОВ И ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Повышение качества, доступности, разнообразия услуг учреждений культуры и искусства для населения региона и повышение конкурентоспособности туристического рынка

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2022	2026
Объем туристического потока	тыс. поездок	2397,8	3772,9
Число туристических поездок	тыс. чел.	1445,3	2143,6
Число граждан РФ, размещенных в КСР	тыс. чел.	1410,3	2091,6
Число иностранных граждан, размещенных в КСР	тыс. чел.	35	52
Объем платных услуг в сфере	млн руб..	14421,3	22690
Объем реализованной продукции субъектами НХП	млн руб..	1189,4	1189,89
Объем производства продукции субъектами НХП	руб..	1486,75	1487,36
Численность лиц, размещенных в КСР, расположенных в границах паломническо-туристическогок ластера «Арзамас — Дивеево — Саров»	тыс. чел.	92,7	145,8

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточно активная маркетинговая политика региона на межрегиональном и международном рынках. Недостаточное количество туристических брендов в регионе
- Дефицит качественных, привлекательных и конкурентоспособных объектов туриндустрии
- Необеспеченность кадрами. Низкий уровень муниципальных специалистов по туризму
- Недостаточное количество качественных и сегментированных турпродуктов
- Недостаточный уровень цифровизации отрасли
- Низкий уровень сервиса в КСР
- Отсутствие цельного визуального ряда туристических центров, иных центров притяжения туристов
- Дефицит инфраструктуры автотуризма
- Плохое состояние причальной инфраструктуры
- Распространение контрафакта в отрасли народных художественных промыслов

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Конкурентоспособный туристический продукт

- Активизация кластерного подхода в развитии туристско-рекреационных зон
- Создание качественного культурного ландшафта
- Формирование новых центров притяжения туристов. Повышение их транспортной доступности
- Создание клиентоориентированного сервиса
- Повышение уровня цифровизации отрасли
- Создание благоприятных условий для развития отрасли

Народные художественные промыслы

- Сохранение действующих и возрождение утраченных промыслов
- Разработка сбытовой модели продукции, борьба с контрафактом
- Организация методологической поддержки отрасли
- Поддержка кадрового потенциала отрасли

Создание положительного имиджа

- Коммуникационные мероприятия для демонстрации открытости и улучшения имиджа региона. Участие в выставках и конгрессах, их организация. Развитие инфраструктуры для проведения конгрессов и выставок
- Позиционирование региона как территории с благоприятным деловым и инвестиционным климатом для увеличения потока туристов в регион в части делового и событийного туризма
- Формирование централизованного подхода к представлению региона

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в регионе.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2018	2025
Объем туристического потока	тыс. чел.	610,35	1300,0
Въезд иностранных граждан	тыс. чел.	12,6	13,3
Кол-во мероприятий в сфере туризма, организованных и проведенных в регионе	ед.	12	19
Кол-во мероприятий в сфере туризма, в которых принимали участие представители региона	ед.	23	30
Кол-во КСР	ед.	34	41
Единовременная вместимость КСР на конец года	ед.	1978	2035
Численность лиц, размещенных в КСР	тыс. чел.	75,0	79,7
Кол-во мест в объектах КСР	койко-мест	6887	6926
Объем платных услуг, предоставляемых КСР	млн руб..	183,0	188,7

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Низкая доля иностранных туристов (<2%) и чрезмерная доля экскурсантов (>60%) в общей структуре турпотока
- В муниципалитетах неудовлетворительно состояние УДС, недостаточно благоустроены городская среда, места отдыха туристов и объекты показа
- Краткие сроки пребывания туристов
- Недостаточно урегулировано межведомственное взаимодействие по реализации госполитики в сфере
- Нехватка кадров. Недостаточное качество предоставляемых услуг
- В программах муниципальных образований по развитию туризма не предусмотрено финансирование
- Падение спроса

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Модернизация инфраструктуры круизного туризма в г. Звенигово и Козьмодемьянск, с. Кокшайск, п. Юрино. Укрепление берегов. Стимулирование развития судоходства
- Развитие автотуризма и сети кемпингов. Расширение просветительского и туристического потенциала ООПТ
- Организация конкурсного отбора на соискание грантов Главы Республики в области внутреннего и въездного туризма
- Информационно-аналитическое обеспечение развития сферы. Совершенствование отраслевой статистики
- Брендинг. Продвижение туристических ресурсов региона на мировой и внутренний рынки, в том числе в сотрудничестве со СМИ. Подготовка печатной и аудиовизуальной продукции. Проведение инфо- и пресс-туров
- Формирование сети ТИЦ. Развитие системы ориентирования
- Научное и кадровое обеспечение сферы

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Формирование Координационного совета по туризму. Усиление взаимодействия между ведомствами, с другими странами и регионами. Совершенствование отраслевых НПА. Разработка и внедрение методических рекомендаций к муниципальным турстратегиям. Содействие в формировании и реализации турпродуктов муниципальных образований. Содействие центрам по развитию туризма
- Поддержка в разработке инвестпроектов и формировании пакета документов на соискание инвестирования. Размещение информации о проектах онлайн, на форумах и выставках
- Формирование особых туристско-рекреационных зон приоритетного развития туризма
- Организация отраслевых и туристических событий на региональном и межмуниципальном уровне
- Разработка новых турмаршрутов, в том числе для пожилых и лиц с ОВЗ. Внедрение экскурсий в программы среднего и профессионального образования
- Формирование комплекса услуг для тургрупп и индивидуальных туристов
- Формирование сети детских и молодежных турклубов. Вовлечение молодежи в туристическое волонтерство с организацией обучения и поддержкой успешных проектов
- Разработка и внедрение hi-tech решений (QR-коды, турпортал, приложения, системы бронирования)
- Стимулирование МСП, создание условий для их лучшей работы

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2030 ГОДА

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Формирование условий развития туриндустрии региона, ориентированной на внутренний и въездной туризм, высокоэффективное использование рекреационных ресурсов, развитие сопутствующих туризму видов услуг на основе ГЧП, что в совокупности обеспечит повышение роли туризма в обеспечении устойчивого социально-экономического развития региона.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2019	2030
Позиция в Национальном туристическом рейтинге	место	51	30-20
Объем туристического потока	млн чел.	0,3	3
Доля валовой добавленной стоимости туриндустрии в ВРП	%	0,1	3
Кол-во рабочих мест в отрасли	ед.	6500	24000
Кол-во гостиниц, отобранных для реконструкции с господдержкой в форме льготного кредитования	ед.	0	4
Кол-во субъектов туриндустрии — участников республиканских и федеральных конкурсов в сфере туризма и индустрии гостеприимства	ед.	40	60
Кол-во аттестованных экскурсоводов	чел.	23	100
Кол-во КСР / пляжей, прошедших классификацию	ед.	22/0	100/5
Численность лиц, размещенных в КСР	тыс. чел.	305	646,9

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточно развитая туристическая и обеспечивающая инфраструктура, в том числе система транспортного обслуживания
- Нет качественного турпродукта. Низкая узнаваемость региона на внутреннем и мировом рынках. Низкая эффективность продвижения
- Недостаточное качество обслуживания предприятиями питания и КСР посетителей и туристов. Недостаточная квалификация кадров
- Разрозненность, неоднородность развития туристско-рекреационных территорий и площадок в регионе
- Отсутствие единого агрегатора событий
- Принадлежность субъектов туриндустрии к разным ведомствам

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2030 ГОДА

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Актуализация работы Координационного совета по развитию туризма. Информационно-методическая поддержка вновь создаваемых региональных отделений российских туристических ассоциаций, субъектов отрасли, муниципалитетов (в том числе в вопросах участия в конкурсах на федеральные гранты). Финансовая поддержка субъектов отрасли — участников реализации федеральных и региональных программ, отраслевых конкурсов. Проведение конкурсов среди муниципалитетов для содействия в увеличении объема туруслуг, создании новых маршрутов, мероприятий, актуализации и формировании туристических паспортов, а также для определения приоритетных аттракторов и турпродуктов
- Систематизация туробъектов, в том числе городских пляжей. Изучение проекта обучающей горнолыжной трассы
- Стимулирование субъектов отрасли к созданию безбарьерной среды, продвижению турпродуктов для лиц с ОВЗ
- Полная модернизация туристического портала региона. Актуализация сведений о регионе на федеральных платформах и популярных сайтах. Введение единого билета или карты гостя, туристических приложений. Размещение бесплатных онлайн-экскурсий по региону. Повышение качества услуг сегментированием пользователей. Использование возможностей обработки Big Data для эффективной работы с потенциальными потребителями
- Финансовая помощь при закупке новых транспортных средств, обслуживающих туристов, в том числе судов на подводных крыльях
- Реконструкция и изменение формата работы Аэропорта Чебоксары им. А. Г. Николаева
- Работа с операторами по обеспечению полного покрытия региона мобильной и интернет-связью
- Размещение туристической навигации на а/д, в том числе QR-кодов, интегрированных с региональным приложением
- Ремонт а/д, развитие придорожной инфраструктуры. Финансово-административная поддержка строительства глэмпингов, кемпингов, мини-отелей, гостевых домов на селе и в малых городах. Развитие развязок на М-12 как перспективных точек входа
- Реализация комплексных проектов инфраструктуры на 5 ключевых территориях (Северная вдоль Волги; вдоль автотрасс М-7 и А-151 — этно- и агротуризм; Присурская; Юго-восточная вокруг Шемуршинского р-на — агро- и экотуризм; Юго-западная вокруг Алатырского р-на — культурно-познавательная)
- Введение рейтинга туристической привлекательности муниципалитетов
- Формирование системы образов региона, их визуальное воплощение и последующее тиражирование с учетом брендбука. Продвижение зонтичного бренда региона в цифровом и реальном пространствах. Подготовка контента для распространения в каналах мессенджеров. Определение продукции, которую можно возвести до товарного бренда. Создание системы рекламно-информационного обеспечения. Участие региона под брендом в выставках с учетом современных тенденций. Организация пресс-туров по маршрутам и программам традиционных и новых видов туризма
- Создание системы обмена предложениями и продуктами между регионами России
- Интеграция турпредприятий в систему подготовки кадров. Проведение региональных конкурсов работников отрасли
- Актуализация НПА. Подготовка новых документов, устанавливающих аттестацию экскурсоводов, сертификацию маршрутов, классификацию гостиниц, пляжей

Промышленный туризм

- Создание межрегиональных маршрутов промышленного туризма. Привлечение работников промышленного образования к разработке туров

Этно- и экотуризм

- Развитие этноэкологического комплекса «Ясна»; Ибресинского этномузея; этнопарка «Сувар»; музеев: Чувашского национального, натурального крестьянского хозяйства д. Верхние Ачаки
- Развитие народных художественных промыслов, гастро- и агротуризма в сельской местности. Создание на базе Музея чувашской вышивки Школы вышивки и постоянных мастер-классов для туристов
- Организация экотроп и экскурсий в ООПТ: «Чаваш вармане», «Присурский», «Водолеевский», «Ковыльная степь», «Аттиковский остепненный склон»

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2030 ГОДА

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Культурно-познавательный туризм

- Внедрение современных экспозиций в учреждениях культуры. Господдержка создания частных и муниципальных музеев и музейных экспозиций
- Интегрирование паломнического туризма в культурно-познавательный
- Создание бренд-маршрута «Космическая Чувашия»
- Перезагрузка круизного туризма на основе причалов в Чебоксарах, Мариинском Посаде, Козловке, базе отдыха «Буревестник», санатории «Чувашия». Развитие водного такси. Координация всех шерхолдеров в сфере водного транспорта. Запуск регулярных речных маршрутов, повышающих доступность местных музеев
- Развитие туринфраструктуры в городах Алатырь, Ядрин, Канаш, Мариинский Посад, Козловка, Цивильск, Шумерля

Социальный туризм

- Создание туров для лиц с ОВЗ. Поддержка образовательного туризма, в том числе языковых туров

Детский туризм

- Борьба с административными барьерами на пути развития сферы
- Выдача субсидий организациям в сфере на повышение доступа к экономичным и безопасным услугам транспорта

Медтуризм

- Развитие высокотехнологичных методов диагностики, лечения и реабилитации
- Предоставление скидок семьям и пожилым
- Создание бренда чувашского медицинского туризма

Событийный туризм

- Переформатирование событийного календаря
- Продвижение дней: Республики, г. Чебоксары
- Продвижение фестивалей: балетного, рок-музыки в Ядринском районе и Мариинском Посаде, национальной кухни «Чувашия гостеприимная», оперного им. М. Д. Михайлова, фейерверков, студенческого, фольклорного «Родники России», национальных ТЮЗ «Сказочная палитра», спортивно-любительской ловли «Рыбак рыбака», электронной музыки «Сурские зори», юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи», исторического «Тени наших предков»
- Продвижение конкурсов: мастеров ДПИ «Русь мастеровая», театрального искусства «Чĕнтĕрлĕ чаршав» («Узорчатый занавес»)
- Продвижение выставок: «Картофель», «Регионы — сотрудничество без границ»
- Продвижение форумов: Чебоксарского экономического, «МолГород»
- Продвижение иных событий: Всечувашского праздника «Акатуй», Чебоксарского кинофестиваля, Международного кокелевского пленэра, акции «Ночь кино», арт-проекта «Творческий бульвар» в Чебоксарах, Цивильской Тихвинской ярмарки
- Реконструкция физкультурно-оздоровительных центров «Росинка» и «Белые камни» как центров спортивно-событийного туризма
- Создание конгрессно-выставочного центра в Чебоксарах для развития делового туризма

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД 2021–2030 ГОДОВ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в регионе за счет создания условий для формирования и продвижения качественного турпродукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.

Усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей региона.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2020	2030
Объем платных услуг в сфере туризма	млн руб..	9882,6	33758,2
Кол-во внутренних и въездных туристических поездок в регион	тыс.	1403,6	4795,2

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Соотношение «цена-качество» в сервисе не соответствует принятым стандартам. Почти нет англоговорящего персонала, содержание образования не соответствует реалиям рынка
- Недостаточно развита туристическая инфраструктура. Слабо развито ГЧП. Нехватка инфраструктуры для маломерных судов
- Нехватка статистических данных для управления туризмом. Политики муниципалитетов в сфере устарели, часто бессистемны
- Недостаточное разнообразие туристического продукта
- Недостаточное количество организованного туристического транспорта
- Не раскрыт потенциал туризма выходного дня, событийного и делового

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Создание конкурентоспособного туристического продукта, повышение его качества

- Проведение специальных исследований потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта и оказываемых услуг
- Формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма. Проектирование новых маршрутов
- Проведение конкурсов на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив развития туризма. Поддержка социально значимых инициатив и волонтерства
- Формирование единого событийного календаря
- Развитие сети и координация деятельности ТИЦ и колл-центров. Обеспечение их работы
- Создание и проектирование туристического кода центров городов в регионе, включая установку информационных и навигационных знаков, создание МАФ, фотозон и смотровых площадок
- Повышение качества кадров в сфере, в том числе в преддверии международных событий
- Распространение мультиязычности, создание карты и приложения гостя
- Создание электронной площадки для самозанятых, работающих в сфере

Обеспечение безопасности в сфере

- Предоставление информации о рисках в сфере и возможностях их предотвращения
- Обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов при пользовании объектами транспортной и туристической инфраструктуры, улучшение качества а/д и прилегающей инфраструктуры

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД 2021–2030 ГОДОВ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Стимулирование спроса и продвижение турпродукта региона на внутреннем и внешнем рынках

- Организация туристических выставок и роуд-шоу и участие в них. Бюджетное (со)финансирование их проведения
- Организация рекламно-информационных туров для представителей туриндустрии перспективных рынков
- Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и заруб.ежных журналистов, блогеров и фотографов
- Размещение рекламно-имиджевой информации о региональном туризме в СМИ и интернете
- Размещение информации о туристических ресурсах региона на всех видах и объектах транспорта
- Развитие комплексных турпродуктов «низкого сезона»
- Формирование программ туристического кэшбэка, субсидирование въездных поездок и авиасообщения

Создание и развитие современной туристической инфраструктуры

- Развитие туристско-рекреационных кластеров «Волжская Булгария», «Великий Болгар», «Остров-град Свияжск», «Камское Устье. Дингез — Море Татарстана», «Зеркала Татарстана», «Соколка», экозона «Волжско-Камский поток» через механизмы ГЧП и субсидирование ставки по кредитам. Капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры этих кластеров, снижение платежей за аренду з/у в пределах кластеров, находящихся в региональной или муниципальной собственности
- Господдержка объектов отдыха и рекреации в сфере экотуризма
- Строительство а/д М12. Дополнительное проектирование автотуристических кластеров вдоль федеральных автотрасс

Совершенствование системы управления туризмом в регионе, в том числе нормативно-правового регулирования

- Подготовка предложений по изменению НПА в части снижения административных барьеров, препятствующих развитию сферы, наделения муниципальных образований полномочиями по развитию туризма
- Создание условий для реализации инвестпроектов в сфере экотуризма, регулирования деятельности отдельных субъектов отрасли
- Дальнейшая классификация КСР. Обязательная аттестация гидов-переводчиков
- Создание системы открытых данных в сфере для упрощения управления и повышения прозрачности. Внедрение технологий ИИ и Big Data для анализа этих данных, продвижения туризма, формирования предложения компаниями в отрасли, создания удобных интерфейсов для потребителей туристических услуг — например, сервисов, позволяющих разово бронировать все средства размещения и приобретать билеты на транспорт вдоль индивидуального маршрута, выстроенного относительно интересных аттракторов

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2030 ГОДА

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Формирование современной конкурентоспособной туристической индустрии посредством максимально полного использования туристического потенциала и развития туристической инфраструктуры.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (с учётом пессимистического сценария развития)

Показатель	Ед. изм.	2015	2030
Въезд иностранных граждан на территорию региона	тыс. чел.	12,5	31,2
Численность лиц, обслуженных в КСР	тыс. чел.	325,5	620,3
Кол-во мест в КСР	тыс. койко — мест	10,5	21,1
Кол-во КСР	ед.	110	126,5
Число ночевок в КСР	тыс. ед.	1175	2332
Объем платных услуг, оказанных туристам	млн руб..	1096	2210

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Нестабильное, критически низкое государственное финансирование отрасли
- Низкая узнаваемость брендов и городов за пределами региона и страны
- Слаборазвитая туристическая инфраструктура, особенно за пределами Ульяновска
- Низкая благоустроенность городских и сельских территорий
- Низкий уровень качества предоставляемых услуг
- Высокая стоимость транспортно сообщения
- Негативный образ города, создаваемый местным интернет-сообществом
- Неготовность местных жителей к приему гостей
- Недостаток профессиональных кадров

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Повышение качества и конкурентоспособности туристических и сопутствующих услуг

- Обеспечение готовности персонала в сфере социально-культурного сервиса и туризма предоставлять услуги, соответствующие международными и российским стандартам качества
- Диверсификация турпродукта, в том числе подготовка турмаршрутов, разных по ценовой категории, продолжительности, аудитории, развитие новых видов туризма, разработка новых туристических направлений

В сфере событийного туризма

- Развитие ежегодных традиционных фестивалей, разработка новых и поддержка существующих событийных проектов
- Перепрофилирование депрессивных территорий с созданием на них зон туристической привлекательности
- Разработка инновационных культурных продуктов

В сфере лечебно-оздоровительного туризма

- Стимулирование развития перспективных санаториев и домов отдыха, содействие в их продвижении для расширения спектра услуг и повышения их конкурентоспособности внутри России
- Содействие интеграционному взаимодействию санаторных объектов с турорганизациями региона

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2030 ГОДА

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

В сфере культурно-познавательного туризма

- Создание новых, привлекательных проектов, в том числе перспективных проектов ленинской темы. Создание качественно новых продуктов в рамках проектов «Красный маршрут» и «Музей СССР». Баланс в развитии сегмента с распределением ресурсов между объектами, посвященными Н. Карамзину, И. Гончарову, А. Пушкину, Н. Языкову, Д. Давыдову

В сфере образовательного туризма

- Разработка нормативно-правового обеспечения этого направления, определение понятийного аппарата, принципов и стандартов обслуживания
- Интеграция в систему образования турпрограмм, способствующих воспитанию патриотизма и расширению кругозора
- Обеспечение развития молодежных туркластеров со специализированной инфраструктурой. Проект «Школа+туризм»: подготовка учебных пособий, посвященных ключевым маршрутам, формирование у учителей компетенций экскурсоводов

В сфере спортивного туризма

- Гармоничное и равноправного развитие всех видов и форм туризма, в основе которых — массовый спортивный и оздоровительный туризм как социально значимое общественное движение
- Привлечение инвесторов в развитие спортивно-туристического кластера

В сфере делового туризма

- Определение стандартов качества для принимающих служб и организаций, обслуживающих конференции
- Продвижение деловых событий; всего региона — как центра конгрессного туризма

В сфере религиозного туризма

- Выстраивание работы с религиозными аттракторами с учетом сильных сторон культурно-познавательного сегмента
- Развитие комплексных паломнических маршрутов, включающих в себя ≥5-6 аттракторов

Проект «Время отдыхать в Ульяновской области»

- Разработка рейтинга муниципальных образований по развитию туризма с целью оптимизации мер поддержки и выделения работающих проектов
- Брендирование перспективных территорий, развитие их инфраструктуры через субсидии и ГЧП

Развитие туристической инфраструктуры

- Привлечение частных инвестиций для развития инфраструктуры ключевых кластеров: Музей СССР (культурный), Страна Ундория (палео-кластер), Сенгилеевские горы (всесезонный курорт), Кузоватовский, Барышский, Старокулаткинский, (этнокультурный), Новоспасский, Чердаклинский, Сурский, Карсунский р-ны, г. Ульяновск (автотуризм), Мелекесский и Чердаклинский р-ны (рекреационный)
- Инвентаризация (совместно с МО) перспективных инвестплощадок. Актуализация реестра планируемых инвестпроектов. Продвижение и презентация предложений развития инфраструктуры туризма потенциальным инвесторам. Подготовка предложений по включению инвестпроектов регионального значения в целевую программу по туризму РФ. Организационно-методическая помощь потенциальным инвесторам в осуществлении проектов
- Обеспечение разнообразия КСР и объектов питания

Продвижение туристического потенциала региона

- Концентрация на существующих кластерах и брендах, в том числе развитие Ульяновска как круизного центра
- Усиление коммуникаций с туроператорами
- Организация и проведение информационных и пресс-туров для туроператоров соседних регионов, российских и иностранных журналистов
- Совместное продвижение туристического потенциала с Министерством культуры РФ и корпорациями развития
- Увеличение количества заключенных соглашений по развитию туринфраструктуры и реализации туристических продуктов, продвижению туристического потенциала региона
- Распространение социально значимой рекламы туристического потенциала региона
- Создание базы онлайн-ресурсов с актуальной информацией о туристических ресурсах региона
- Создание сети ТИЦ
- Создание конкурентоспособного видеоконтента, повышающего туристическую привлекательность
- Издание многоязычных каталогов и атласов, которые отвечают мировым стандартам и пригодны для демонстрации якорных объектов показа на презентационно-имиджевых мероприятиях

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2015–2025 ГОДЫ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Развитие туристско-рекреационного кластера в регионе, диверсификация и усиление преимуществ турпродукта региона.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2015	2025
Кол-во КСР	шт.	269	434
Кол-во занятых в сфере	чел.	33272	36347
Кол-во актуализированных реестров туристических ресурсов	ед.	0	>5
Кол-во актуализированных реестров туристических ресурсов, субъектов туриндустрии, приоритетных туристических проектов	ед.	0	3
Кол-во актуализированных перечней инвестпроектов и предложений развития туринфраструктуры	ед.	0	1
Кол-во проведенных мониторингов	ед.	0	-

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Недостаточно активное продвижение турпотенциала региона на мировом и региональных туристических рынках. Население недостаточно информировано о турпотенциале региона, нет информационных блоков о достопримечательностях на улицах, объектах сервиса и объектах показа
- Недостаточно разнообразие конкретного турпродукта
- Соотношение «цена — качество» не соответствует мировым стандартам
- Недостаточное использование возможностей туров выходного дня
- Неэффективно высока доля культурно-познавательного туризма, недостаточно развиты событийный туризм и более перспективные специализированные виды туризма, где ознакомление с достопримечательностями — лишь часть разнообразной программы
- Недостаточное развитие ГЧП в сфере туризма

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Кластеры «Событийная агломерация»: строительство гостиничных комплексов (200 и 195 номеров); «Жигулевская жемчужина»
- Развитие современных тематических парков: Южный парк, Патриотический парк им. К. Г. Сахарова, Космоград
- Создание, развитие и поддержка ТИЦ через субсидии
- Создание единой постоянно обновляемой системы информационного обеспечения сферы туризма. Учет приоритетных туристических проектов, их ежегодный мониторинг
- Развитие регионального турпортала. Проект «карта гостя»
- Поддержка в реализации мероприятий по развитию перспективных направлений туризма. Привлечение частных и бюджетных инвестиций в сферу и развитие материально-технической базы. Предоставление субсидий на выплаты по кредитам, предоставленным на развитие туринфраструктуры

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2015–2025 ГОДЫ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2015	2025
Кол-во международных, межрегиональных событий в сфере туризма с участием Минкультуры региона	ед.	0	5
Степень оказания информационно-консультационной и методической помощи по реализации инвестпроектов	%	0	100
Кол-во уникальных пользователей ресурса *samara.travel*	тыс. чел.	0	>10
Кол-во объединенных ресурсов единой системы инфообеспечения сферы	ед.	0	8
Доля мероприятий, включенных в событийный календарь	%	0	100
Объем туристического потока	тыс. чел.	695,8	877,9
Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы в бюджеты всех уровней	тыс. руб..	402331	4865600
Объем туристических услуг, оказанных населению региона	млн руб..	4537,3	5719,9

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Формирование регионального календаря событий
- Повышение качества предоставляемых гостиничных и туристических услуг на основе подготовленной концепции
- Содействие в организации передачи КСР сведений о постановке на учет иностранных граждан и регистрации по месту пребывания граждан РФ в территориальные органы ФМС
- Определение оператора по бронированию номеров в альтернативных средствах размещения
- Создание турбренда. Размещение рекламы на транспорте и улицах, в СМИ и онлайн
- Организация туров для СМИ и туроператоров
- Сотрудничество с регионами РФ и заруб.ежными представительствами по развитию туризма, в том числе в рамках межрегионального проекта «Великая Волга»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Создание высокоразвитой, конкурентоспособной туристической индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2022	2030
Объем туристического потока	млн чел.	1	2
Кол-во субъектов МСП сферы туризма, осуществляющих деятельность на территории региона	ед.	4000	4500
Объем платных туристических услуг	млрд руб..	2,5	5

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Санкционное давление и социально-политическая изоляция снижают положительный эффект от продвижения турпродукта на международном рынке
- Опережающее развитие туризма в других странах негативно отражается на динамике въездного турпотока
- Снижение уровня доходов граждан сокращает спрос на внутренние туристические поездки
- Недостаточно развитая туристическая и обеспечивающая инфраструктуры
- Недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Формирование туристического имиджа региона

- Размещение информации о туристическом, в том числе культурно-историческом, потенциале: онлайн, в СМИ, специализированной печатной продукции, на рекламных щитах, объектах транспорта в сотрудничестве с другими регионами. Популяризация такого потенциала через акции, совместные с партнерами
- Организация отраслевых мероприятий социального, делового, культурного и иного характера. Организация собственных PR-мероприятий, в том числе туров для журналистов, инвесторов, туроператоров. Проведение крупных событий
- Проведение региональных конкурсов и учреждение знака отличия
- Проект «Карта гостя» — предоставление скидок у партнеров. Информирование о таких скидках. Разработка приложения

Разработка туристического кода г. Саратов

- Архитектурная подсветка ценных зданий, мостов, МАФ
- Обновление и размещение брендированной навигации
- Установка современных МАФ, в том числе скамеек из экоматериалов, антивандальных урн, туалетов (в том числе для лиц с ОВЗ), фотозон. Установка антивандальных информационных конструкций. Создание мобильного ТИЦ

Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма

- Развитие брендов «Отдых на Волге», «Космонавтика и Ю. А. Гагарин», «Купечество», «Немцы Поволжья»
- Взаимосвязанные кластеры в Хвалынском, Вольском, Энгельсском, Краснокутском, Красноармейском, Марксовском, Лысогорском и Новобурасском р-нах

Увеличение вклада отрасли в социально-экономическое развитие

- Финансовая поддержка МСП через гранты, субсидии
- Бесплатные консультации для МСП, в том числе информирование о мерах поддержки
- Формирование силами специального проектного офиса реестра з/у с высоким туристическим потенциалом, разработка готовых решений для потенциальных инвесторов, поддержка и сопровождение проектов

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Повышение конкурентоспособности туристического рынка Волгоградской области, удовлетворяющего потребности граждан России и граждан иностранных государств в качественных туристических услугах.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2019	2030
Вклад туризма в ВРП	%	0,8	1,9
Ежегодный рост туристического потока	%	-	6-14

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Санкционное давление и социально-политическая изоляция снижают положительный эффект от продвижения туристического продукта на международном рынке
- Опережающее развитие туризма в других странах негативно отражается на динамике въездного туристического потока
- Снижение уровня доходов граждан сокращает спрос на внутренние туристические поездки
- Недостаточно развитая туристическая и обеспечивающая инфраструктуры
- Недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Развитие приоритетных направлений социального, сельского, детского и самодеятельного туризма
- Повышение качества, уровня безопасности и транспортной доступности туристической и обеспечивающей инфраструктур
- Увеличение уровня загрузки туристической инфраструктуры и снижение влияния фактора сезонности в ее использовании, развитие круглогодичной туристической инфраструктуры и точек притяжения
- Увеличение инвестиционной привлекательности отрасли
- Стимулирование спроса и повышение доступности туристического продукта региона на внутреннем и внешнем рынках. Создание и внедрение системы поддержки, направленной на развитие внутреннего туризма и обеспечивающей прирост количества туристических поездок, в том числе для детей
- Повышение уровня сервиса. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта
- Развитие цифровых платформ продвижения туристических продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристического продукта
- Совершенствование системы управления туризмом

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Улучшение социально-экономического положения региона через устойчивое развитие туризма

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Ед. изм.	2024	2030
Объем платных туристических услуг, оказанных населению	млн руб..	1797	3883
Число ночевок в КСР	тыс. ед.	1491,3	1850,6

ПРОБЛЕМЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ В ДОКУМЕНТЕ

- Очень ярко выражена сезонность турпотока, что ведет к росту цен, проблеме сезонности кадров
- Жара и насекомые летом, некомфортная ветреная погода зимой
- Недостаток всесезонных объектов показа
- Плохо развитая транспортная инфраструктура: низкое качество дорожного покрытия, неудобство перемещения по региону на общественном транспорте, недостаток мостов, нерегулярность переправ, дефицит причальной инфраструктуры, нехватка придорожных туалетов и пунктов питания, отсутствие всепогодных дорог к центру Сарай-Бату, Астраханскому Биосферному и Богдинско-Баскунчакскому заповедникам
- Нехватка прямых рейсов в крупные города Поволжья, Западной Сибири, Урала
- Отсутствие единого позиционирования и системного продвижения региона на рынке. Недооценка туристических возможностей региона его жителями
- Ветхость ОКН, частые нападения бродячих собак, низкое качество благоустройства в Астрахани
- Не раскрыт потенциал оз. Баскунчак
- Не выстроено взаимодействие ООПТ и туристических компаний. Самостоятельные туристы слабо осведомлены о возможности посещения ООПТ и требованиях к посещающим

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

- Привлечение более молодой аудитории. Увеличение числа посетителей в рамках научного, агро-, эко-, культурно-познавательного туризма. Увеличение среднего чека существующей туристической аудитории через предложение более качественных туристических продуктов, услуг, активностей, сувениров
- Увеличение длительности пребывания туристов на территории региона через предложение более качественных дополнительных туристических продуктов разной продолжительности
- Увеличение числа и емкости КСР для отдыха на природе, лечебно-оздоровительного туризма. Увеличение парка туристических автобусов. Развитие автодорожной и причальной инфраструктуры

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Проектное направление «Астраханская область — туристическая территория»

- Развитие туристических территорий вне дельты Волги
- Развитие туристических локаций вдоль а/д на левом берегу Волги. Предложение интересных локаций и турпродуктов по дорогам в Махачкалу и Элисту для использования потенциала транзитного туризма. Организация санитарных зон вдоль трассы
- Создание в Ахтубинске и Заволжском причалов для круизных судов и яхтенных марин

Проектное направление «Астраханская область. Активный отдых — активная жизнь»

- Развитие спортивной инфраструктуры. Развитие инфраструктуры для пляжных видов спорта
- Поддержка существующих спортивных мероприятий для профессионалов и любителей. Развитие и стимулирование появления новых событий активного и спортивного туризма
- Расширение лечебной базы медицинских учреждений области для приема пациентов из других регионов и стран. Продвижение текущих возможностей лечебного туризма в рамках имеющихся мощностей (например, в период наименьшей загрузки) на жителей соседних регионов России и Казахстана

Оздоровительно-рекреационный кластер «Ахтубинск — оз. Баскунчак — природный парк Волго-Ахтубинского междуречья»

- Фокус на развитии всесезонного оздоровительного курорта оз. Баскунчак с привлечением инвесторов. Развитие туристической инфраструктуры на ООПТ, в том числе организация велотропы в природном парке «Баскунчак». Совместное планирование турпрограмм Богдинско-Баскунчакского заповедника и природных парков «Баскунчак» и «Волго-Ахтубинское междуречье»
- Газификация и организация водоснабжения н. п. около оз. Баскунчак
- Строительство а/д до туристического входа в Богдинско-Баскунчакский заповедник

Рекреационный, культурно- и природно-познавательный кластер «Селитренное, Сарай-Бату, Харабали, заказник “Пески Берли”, Хошеутовский хурул, с. Лапас»

- Формирование здесь промежуточного звена между дельтой Волги и оз. Баскунчак
- Определение регламента и формирование нормативных документов ООПТ и поддержка работы ООПТ по разработке и проведению экскурсий (с учетом требований устойчивого туризма)
- Определение возможности включения заказника «Пески Берли» в турмаршруты с учетом режима ООПТ

Для обоих кластеров

- Популяризация программ туроператоров, работающих с кластером
- Разработка методов стимулирования развития объектов показа и питания

Проектное направление «Астраханская область — все грани отдыха на Волге»

- Развитие территории и инфраструктуры реабилитационного центра «Тинаки-2», направленной на работу с более широкой аудиторией и возможностью всесезонного спа-отдыха
- Развитие инфраструктуры пляжных видов спорта, в том числе введение в эксплуатацию модульных некапитальных КСР. Строительство Центра водных и гребных видов спорта
- Системное взаимодействие с представителями туристического бизнеса. Обсуждение и поддержка инициатив развития туризма. Сотрудничество с туроператорами регионов Великого Волжского пути, туроператорами и органами власти каспийских государств по разработке и продвижению новых туристических маршрутов в рамках проекта. Сотрудничество с этими туроператорами в вопросах продвижения туристических маршрутов и программ. Поддержка туристических компаний в увеличении автобусного парка (программы субсидирования, льготного кредитования и др.) для увеличения числа и разнообразия экскурсий по региону
- Стимулирование развития астраханской кухни и увеличения числа объектов питания, предлагающих местные блюда
- Проведение соревнований водных видов спорта, любительских заплывов, рыболовных турниров, парусных регат; образовательных и научных мероприятий с привлечением участников из других регионов и стран; гастро-фестивалей. Участие и поддержка участия коммерческих и некоммерческих организаций региона в таких событиях
- Увеличение возможностей ООПТ по работе с туристами. Подготовка кадров, инфоматериалов. Развитие материально-технической базы
- Поддержка и стимулирование производства сувенирной продукции, местных брендовых продуктов питания и косметики

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Мероприятия, затрагивающие все проектные направления

- Развитие авиасообщения с крупными региональными центрами Поволжья, Урала и Западной Сибири
- Обучение и организация информирования участников туриндустрии по профессиональным вопросам (информирование о нововведениях законодательства в сфере туризма и обучении новых участников рынка, обучение и аттестация экскурсоводов, консультации по получению федеральных грантов и доступу к другим финансовым инструментам, анонсирование туристических предложений участников рынка на турпортале региона)
- Поддержка создания новых объектов размещения, показа, питания в туристических локациях, а также организованных зон отдыха на природных территориях для упорядочения самодеятельного стихийного турпотока, снижения нагрузки на территорию
- Организация и проведение профессиональных инфотуров для туроператоров из других регионов для ознакомления с туристическими возможностями региона и выстраивания профессиональных связей с субъектами туриндустрии региона
- Организация и проведение профессиональных бизнес-миссий и поездок в другие регионы РФ и за руб.еж субъектов туриндустрии для представления региона на профессиональных мероприятиях
- Разработка новых и популяризация существующих мер господдержки участников отрасли, стимулирования создания инфраструктуры, совершенствования логистики. Разработка новых и популяризация существующих мер государственной поддержки социального туризма, ориентированного на оздоровление жителей региона, детей, социально уязвимых категорий граждан, в том числе многодетных семей, пенсионеров, людей с ОВЗ
- Продвижение региона в первую очередь на аудиторию регионов с удобным сообщением: Москвы и Московской области, Волгоградской и Ростовской областей, Краснодарского и Ставропольского краев, Республик Дагестан и Калмыкия, Санкт-Петербурга, Чеченской Республики, Западно-Казахстанской, Атырауской, Мангистауской и Актюбинской областей. Продвижение региона для жителей крупных городов Поволжья, Урала, Западной Сибири, жителей Азербайджана
- Продвижение туристических возможностей Астраханской области как через охват массовой аудитории, так и через работу с инфлюэнсерами в рамках сообществ рыболовов, натуралистов, астрономов-любителей, фотографов. Для работы с аудиторией туристов могут использоваться официальный турпортал, рекламные кампании на туристических интернет-площадках, блог-туры и другие формы взаимодействия в соцсетях, размещение информации на классических медиаплощадках через проведение пресс-туров и прямую закупку рекламы
- Взаимодействие с предприятиями легкой, пищевой промышленности и другими производствами для поддержки производства востребованной региональной сувенирной продукции
- Развитие и популяризация видов туризма, требующих координации с предприятиями других отраслей: промышленный, сельскохозяйственный, научный туризм и пр.
- Создание системы развития туризма в регионе через формирование координационного и контрольного органа. Этот орган будет также осуществлять сбор и систематизацию информации о туристической инфраструктуре региона; инвентаризацию КСР, маршрутов и объектов туризма; наполнять и актуализировать информацию для туристов на официальном турпортале. Портал будет способствовать продвижению важнейших событий, туристических продуктов и программ, ознакомлению туристов с регулярными маршрутами, возможностями питания и размещения на территории региона, информированию о способах и ограничениях посещения ООПТ. Систематизация сведений о сезонности разных локаций региона и создание Календаря туриста на турпортале региона

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Проектное направление «Астраханская область — отдых в любое время»

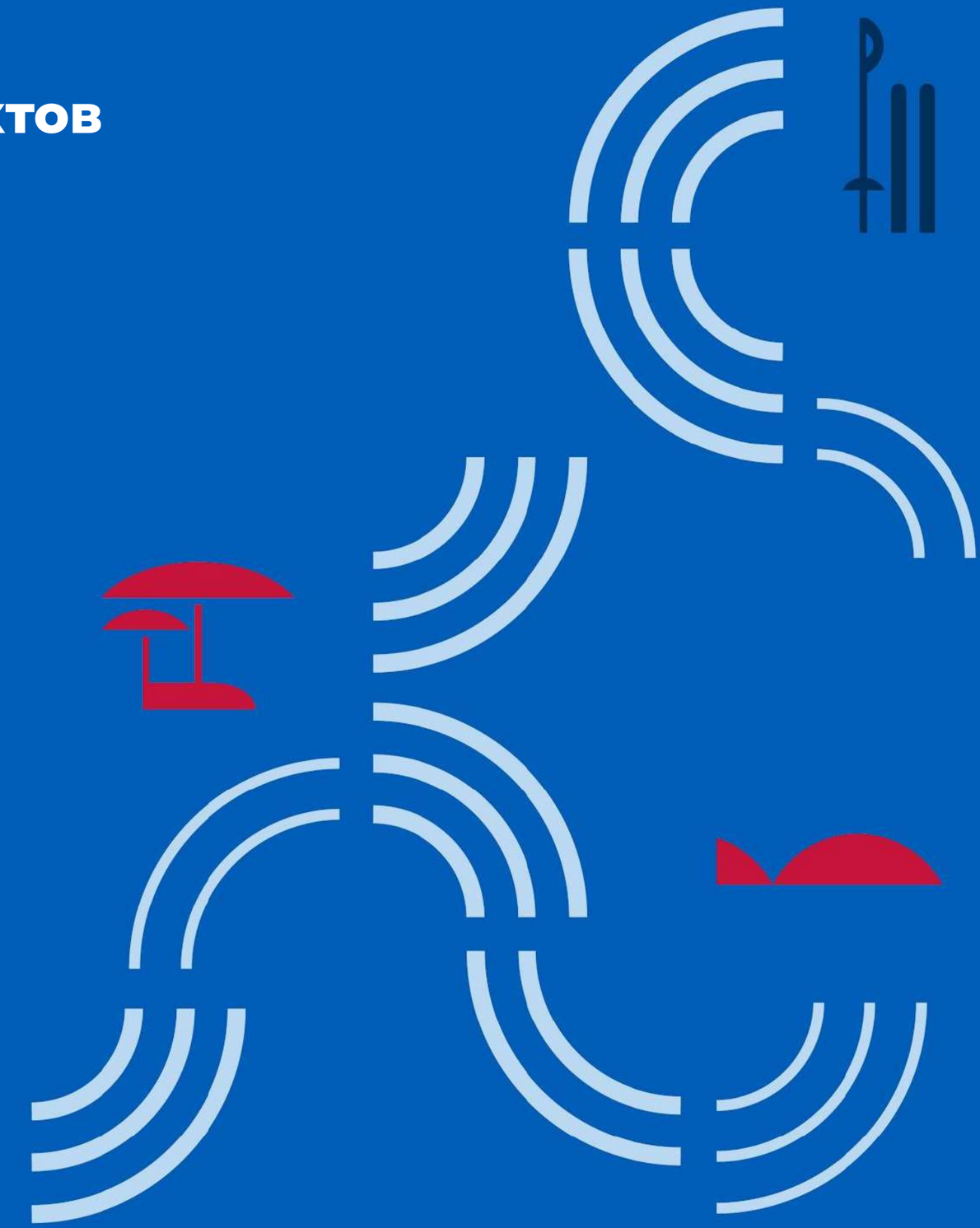
- Развитие туризма, ориентированного на жителей региона. Развитие всесезонной инфраструктуры отдыха (аквапарк, оздоровительные центры)
- Проектирование и развитие системы локальных ТИЦ в г. Ахтубинск, г. Харабали, г. Камызяк, с. Икряном, п. Лиман, которые будут важными объектами социальной жизни для жителей этих и иных н. п.
- Поддержка инициатив субъектов туриндустрии по развитию всесезонного турпродукта. Стимулирование проведения событий, не связанных с конкретными погодными условиями, в более низкие туристические даты
- Распределение маркетинговых усилий на протяжении года для стимулирования приезда туристов не только в высокие даты. Направление основных маркетинговых инструментов и бюджетов на продвижение отдыха в менее загруженные даты. Соответствующее проектирование содержания рекламных кампаний

Проектное направление «Астрахань — город для отдыха и развития»

- Увеличение числа посещающих город в формате сити-брейка
- Внедрение туристического кода города. Развитие городского благоустройства, освещения, зон для сбора мусора. Борьба с бродячими собаками. Обустройство городских пляжей. Стимулирование восстановления ветшающих ОКН
- Стимулирование и продвижение событийного туризма в городе. Создание визит-центра на набережной
- Стимулирование разработки медицинских программ в лечебных учреждениях города
- Выделение отдельных маркетинговых ресурсов для продвижения туристических сценариев Астрахани
- Продвижение Астрахани как города для учебы на аудиторию потенциальных студентов в регионах России и других государствах

РАЗДЕЛ 4.2

Анализ инвестиционных проектов



ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ТУРИСТИЧЕСКИЕ СХЕМЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

5 туристических схем

синхронизированы с туристической схемой «Большая Волга»

Схема «Большое Золотое Кольцо»
- Тверская область
- Ярославская область
- Ивановская область
- Костромская область

Схема «Из Москвы в Санкт-Петербург»
- Тверская область

Схема «Русский Север и Арктика»

Схема «Большой Урал»

Схема «Восточный Юг России»

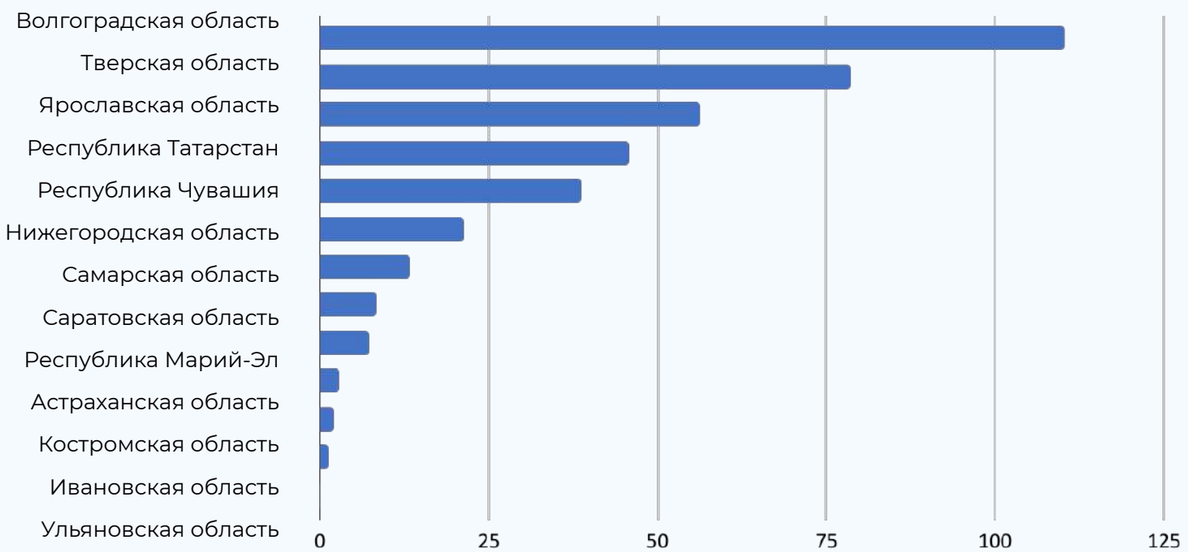
11 национальных маршрутов

проходят по макротерритории

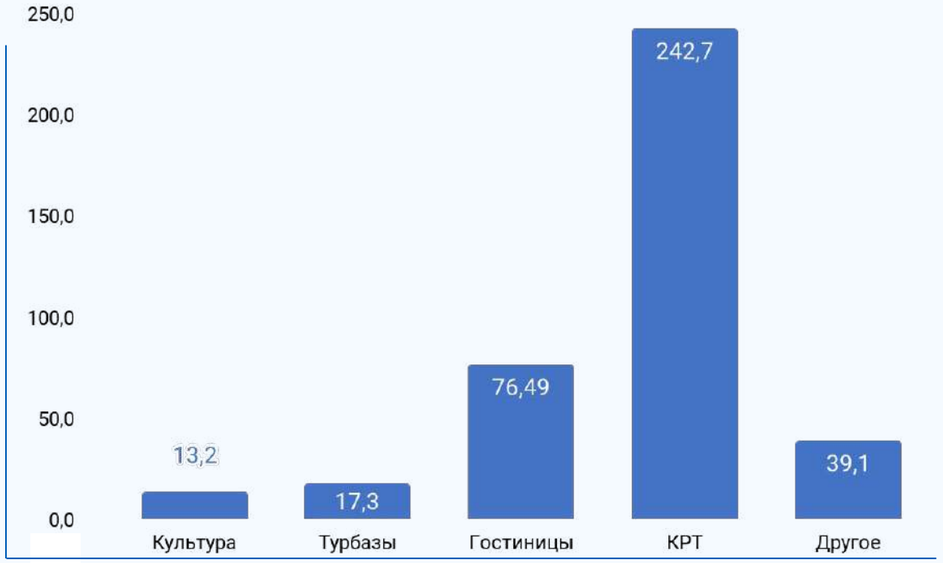


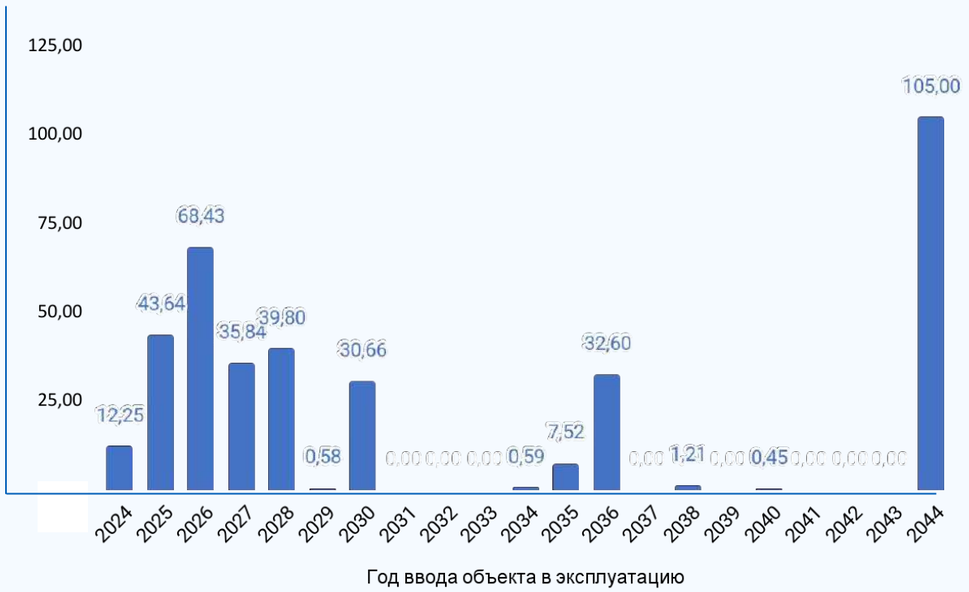
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПО РЕАЛИЗУЕМЫМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТАМ

Объем финансирования, млрд руб..



Объем финансирования, млрд руб..





Крупнейшие проекты расположены в **Тверской** и **Ярославской** области и связаны с развитием курорта «Завидово» и территорий, примыкающих к Рыбинскому водохранилищу. Эти территории — наиболее близкие к Московскому столичному региону.

На территории **Средней** и **Нижней Волги** расположены проекты с меньшим объемом финансирования, что связано с большим расстоянием от районов, откуда едут туристы.

Отдельный крупнейший проект — развитие острова Сарпинский в **Волгограде**, но он находится в начальной стадии реализации. Его реализация ожидается в 2022–2042 гг.

Преимущественно проекты связаны с непосредственными инфраструктурными решениями — строительством дорог, проектированием местности и т. п. Большинство проектов на рассматриваемой территории ожидается завершить в ближайшие 5 лет.

Источник данных: данные, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ООО «ЗАВИДОВО ПАРК»



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Тверская обл., Конаковский р-н.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2021–2036 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание около
1 тыс.
рабочих мест

Описание проекта
«Завидово Парк», по ожиданиям, станет новой точкой роста Тверской области, а для жителей Московской агломерации — новым популярным направлением туров выходного дня или туров длительностью до двух недель.

Объекты проекта:

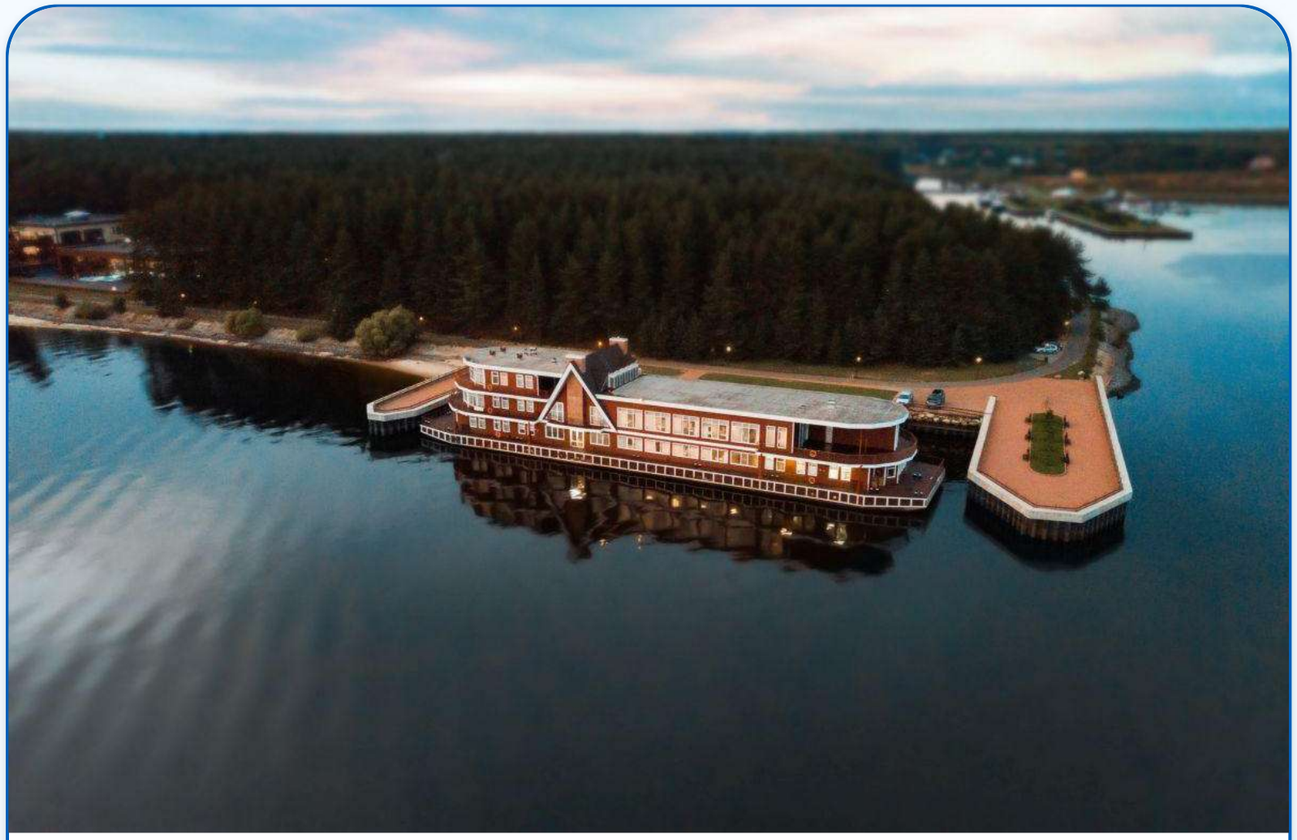
1. **Апарт-отель на 440 апартаментов**
2. **Отель Mercure 4* на 300 номеров**
3. **Отель Holiday Inn 3* на 390 номеров**

   Всего: 1130 номеров. Общая площадь: 99 738 кв. м.
4. **Крытый семейный центр спортивных и водных развлечений.** Единственный загородный проект на территории Московской и Тверской областей, в состав которого будет входить крупнейший развлекательный центр с аквакомплексом.
5. **Горнолыжный склон.** В зимнее время года — это трасса для обучения катанию на лыжах и сноуборде, а также трасса для катания на тюбинге. В летнее время склон может продолжать функционировать как круглогодичный тюбинг-парк с искусственным покрытием, максимально приближенным по своим свойствам к снегу.
6. **Детский парк.** Детский парк будет располагаться рядом с апарт-отелем и вблизи других отелей проекта. Общая площадь территории парка — 5,517 га.

1 млн туристов
примет Завидово в 2025 г.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ЯРОСЛАВСКОЕ ВЗМОРЬЕ



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Ярославская обл., Рыбинский р-н.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2019– 2026 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание около
1,5 тыс.
рабочих мест

«Ярославское взморье» — крупнейший инвестиционный проект Ярославской области, который позволит увеличить туристический поток в Рыбинский район в три раза (в 2022 году район посетили 80 тыс. гостей).

Описание проекта
Проект предусматривает комплексное развитие территории Рыбинского района площадью более 100 кв. км, строительство социальных и туристических объектов, а также увеличение транспортной доступности Рыбинского района.

Объекты проекта:

1. Яхт-клуб с клубным зданием, парковкой и площадкой для отдыха
2. Апарт-отель на 75 номеров
3. Гостиница 3* на 115 номеров
4. Апарт-отель на 120 номеров со встроенным детским клубом
5. Сквер с детской площадкой
6. Гостиница 3* на 160 номеров
7. Конгресс-центр
8. Крытый центр водных развлечений
9. Гостиница 4* на 115 номеров
10. Собственный пляж гостиницы

585 номеров
ожидаемый номерной фонд
после реализации всех проектов

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ЯР ПАРК



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Респ. Татарстан, г. Казань

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2021–2026 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание около
0,8 тыс.
рабочих мест

Многофункциональный комплекс “Яр Парк” - крупнейший проект в сфере туризма в Казани, может стать новой точкой притяжения в городе и наиболее крупной на правобережье р. Казанка, тогда как сейчас левобережье представляет собой исторический центр, а правобережье - жилой массив.

Описание проекта

Объект будет возведен на берегу р. Казанка. В состав многофункционального комплекса войдут рекреационные, образовательные, спортивные и деловые объекты.

Объекты проекта

1. Гостиница категории «Люкс»
2. Торговый центр
3. Детский сад,
4. Офисные помещения класса А+.

Общая площадь озеленения прилегающей территории составит 33 тыс. кв. м.

В рекреационной части планируется проводить общественные и развлекательные мероприятия, которые смогут одновременно посещать до 6 400 человек, детские площадки и зоны для отдыха.

Одна из целей строительства конгресс-центра — связать территорию, занимаемую центром семьи «Казан» и гостиничным комплексом «Ривьера» (сейчас они разделены пустырем).

Проект подвергается критике из-за высотности зданий (некоторые здания будут выше башни Сююмбике).

6,4 тыс. чел
смогут одновременно
посещать рекреационную зону

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ТУРИСТСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ «КАЗАНЬ МАРИНА»



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Респ. Татарстан, Лаишевский р-н

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2025–2030 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание около
1,9 тыс.
рабочих мест

Описание проекта

В Республике Татарстан планируется реализация не имеющего аналогов в России проекта новой туристской территории «Казань марина», в рамках которого предполагается на площади 73 га построить объекты для всесезонного размещения туристов – гостиницы категорий 3 и 4 звезды, СПА-центры, рестораны, глэмпинги и инфраструктуру для пляжного отдыха. Особенностью проекта станет создание яхтенной марины и береговой сервисной инфраструктуры для владельцев яхт с возможностью технического обслуживания и зимнего хранения маломерных судов.

Новый туристический кластер будет располагаться в нескольких километрах от г. Лаишево на берегу «Камского моря» и предлагать максимальное разнообразие вариантов проведения досуга для всей семьи в любое время года.

Объекты проекта

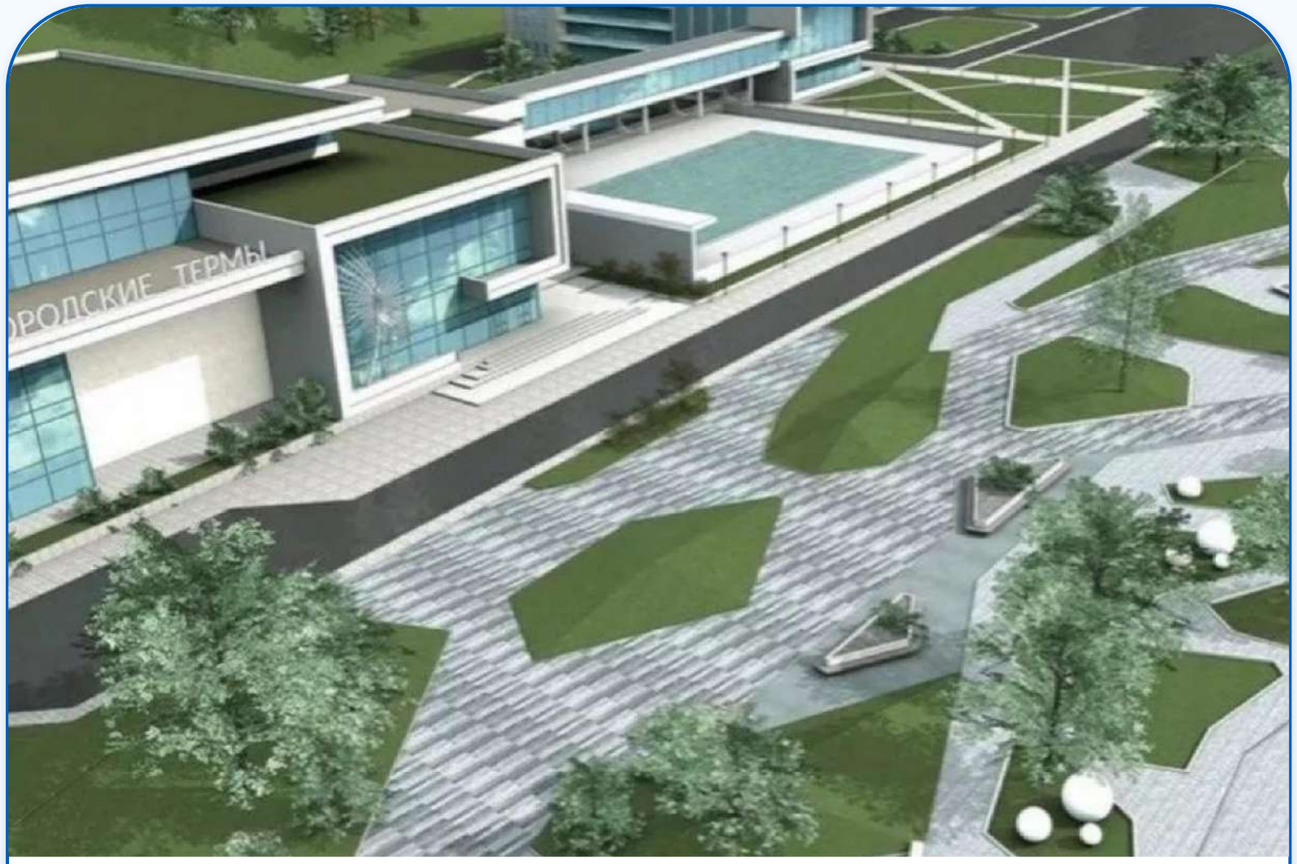
1. Места для размещения туристов: гостиницы, глэмпинги, СПА-центры;
2. Инфраструктура для яхт и пляжного отдыха;
3. Центр активных видов спорта, прокат инвентаря;
4. Прогулочные зоны, включающие набережную со смотровыми площадками.

1250
номеров будет создано

**Объем номерного фонда и перечень всех объектов проекта неизвестен*

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ЭКОПАРК НА ГРЕБНОМ КАНАЛЕ



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Нижегородская обл.,
г. Нижний Новгород

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2024–2026 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание около
0,2 тыс.
рабочих мест

Описание проекта

На набережной Гребного канала, на территории между парком Победы и Вознесенским Печерским мужским монастырем, планируется построить масштабный экопарк. Предполагается, что в рамках проекта будет создан один из крупнейших акватермальных комплексов в Восточной Европе «Нижегородские термы», который потенциально может стать одним из аттракторов Нижегородской области.

Объекты проекта:

1. Гостиница категории 5*
2. Термальный комплекс с пропускной способностью 1,5-2,5 тыс. чел.
3. Парковая зона площадью 8 га с сопутствующей инфраструктурой (прогулочные зоны, детские и спортивные площадки и т. п.)

Особенность территории в том, что она примыкает к историческому центру Нижнего Новгорода, в связи с чем проект проходит долгое согласование относительно возможности вмешательства в историческую среду новой застройкой.

Сама территория может стать новым аттрактором вместе с другими проектами, разрабатываемыми на Гребном канале: строительством гостиницы, океанариумом и т. п.

258
номеров будет создано

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Крупнейшие проекты региона связаны с развитием курорта «Завидово».

Выделяется два потенциальных аттрактора — оз. Селигер и Московское море.

Проекты сопряжены с комплексным развитием территорий, включающим не только строительство отдельной гостиницы, но и развитие инфраструктуры.

Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Тверской обл. (на май 2024 г.)

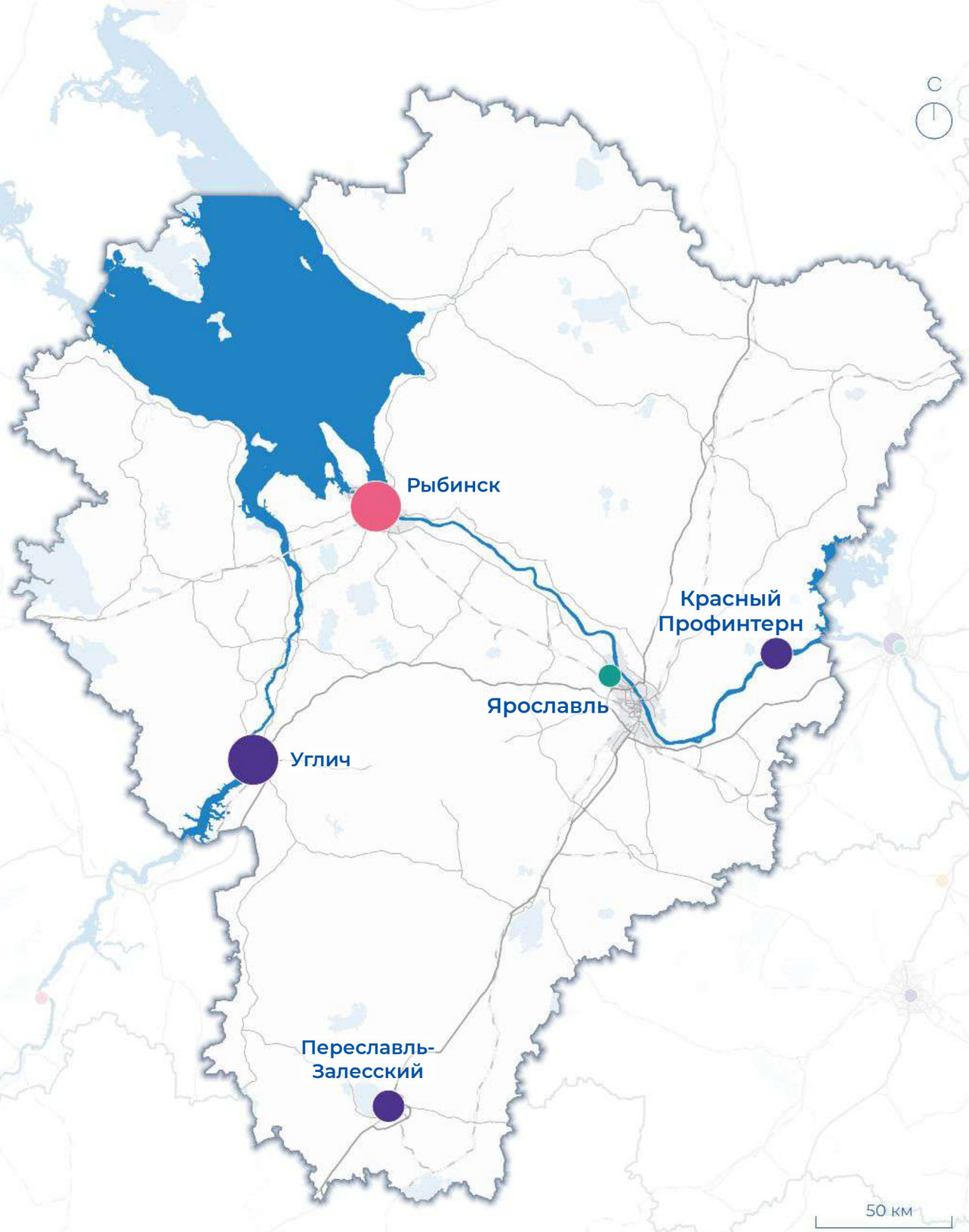


ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Некоторые инвестиционные проекты направлены на региональный центр — Ярославль имеет большую туристическую привлекательность (древний город, сохранившийся кремль).

Крупнейшие проекты также сконцентрированы на Волге. Исключение — Переславль-Залесский, наиболее близкий к Московской агломерации город Ярославской области.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Ярославской обл. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов
- Гостиницы
- Туристические кластеры
- Прочие новые точки притяжения

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

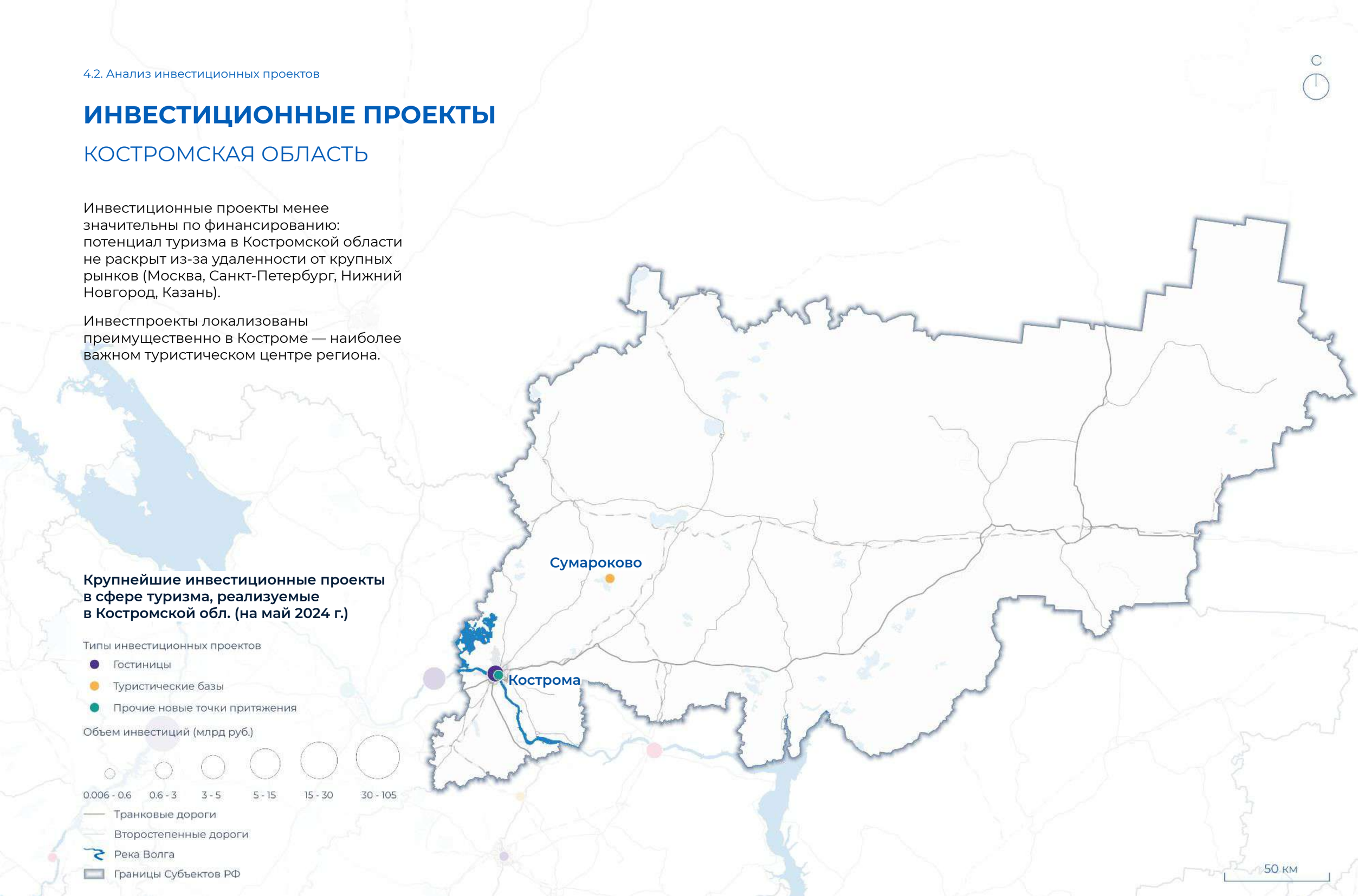
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Инвестиционные проекты менее значительны по финансированию: потенциал туризма в Костромской области не раскрыт из-за удаленности от крупных рынков (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань).

Инвестпроекты локализованы преимущественно в Костроме — наиболее важном туристическом центре региона.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Костромской обл. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов
- Гостиницы
- Туристические базы
- Прочие новые точки притяжения

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

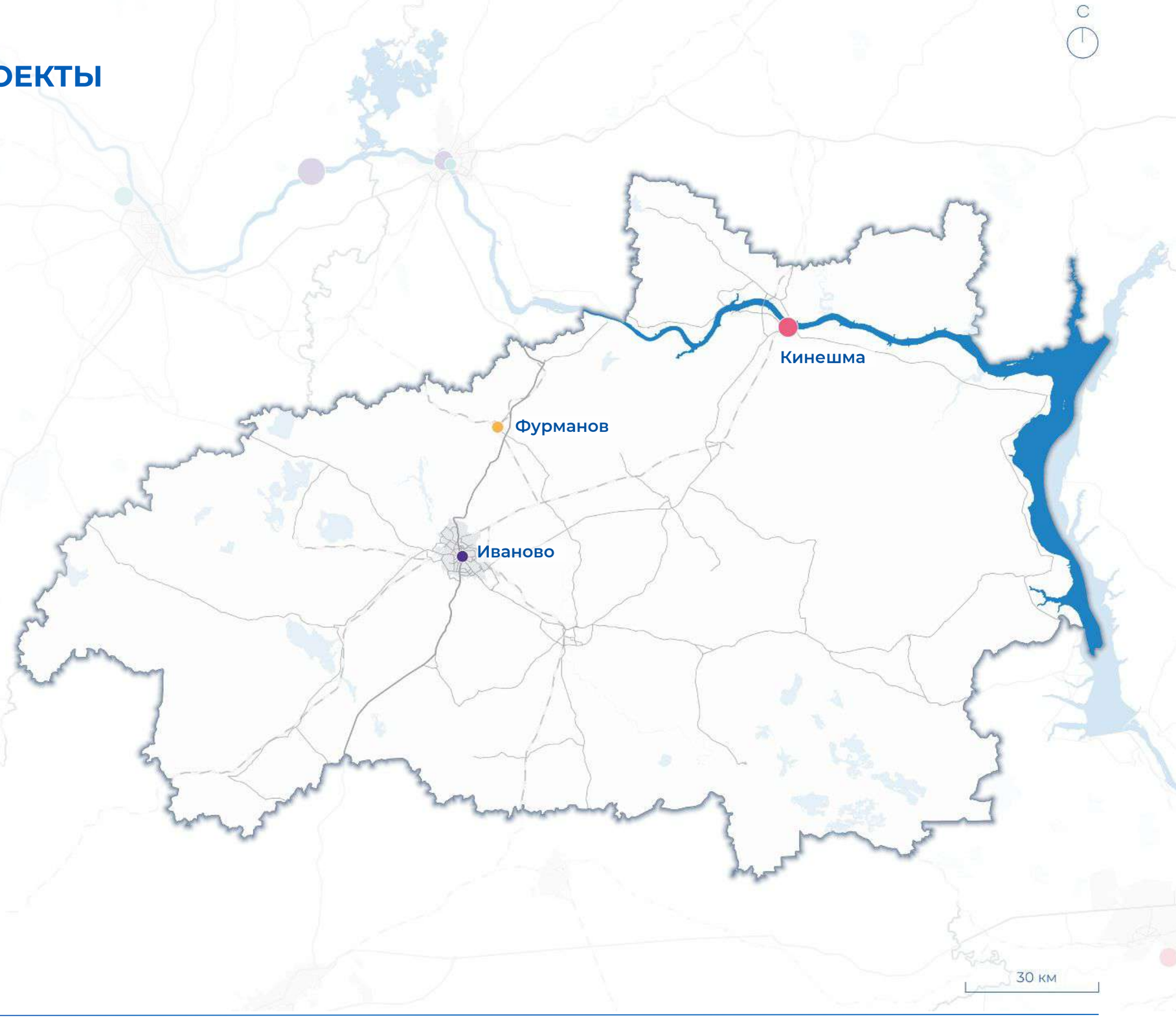
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для региона характерен низкий интерес со стороны инвестора: хотя региональный центр — Иваново — и входит в Золотое кольцо, он представляет меньший интерес для туристов, чем другие города маршрута.

Ключевая программа в Ивановской области — развитие малых городов на Волге по типу развития Плёса, активно привлекающего туристов.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Ивановской обл. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов
- Гостиницы
- Туристические базы
- Туристические кластеры

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Инвестпроекты Нижегородской области локализованы в пределах Нижегородской агломерации. Тренд последних трех лет - развитие туризма в южной части Нижегородской области, связанный с религиозным туризмом (Арзамас - Дивеево).

Для региона характерно снижение неравномерности распространения проектов: например, в Городце, представляющем интерес для туристов, сформированы инвестиционные паспорта.

Проекты нацелены на туриста не только из Москвы и области, но и из Волго-Вятского района.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Нижегородской обл. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов

- Гостиницы
- Туристические базы
- Туристические кластеры
- Прочие новые точки притяжения
- Гостиницы (без данных об объеме инвестиций)

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

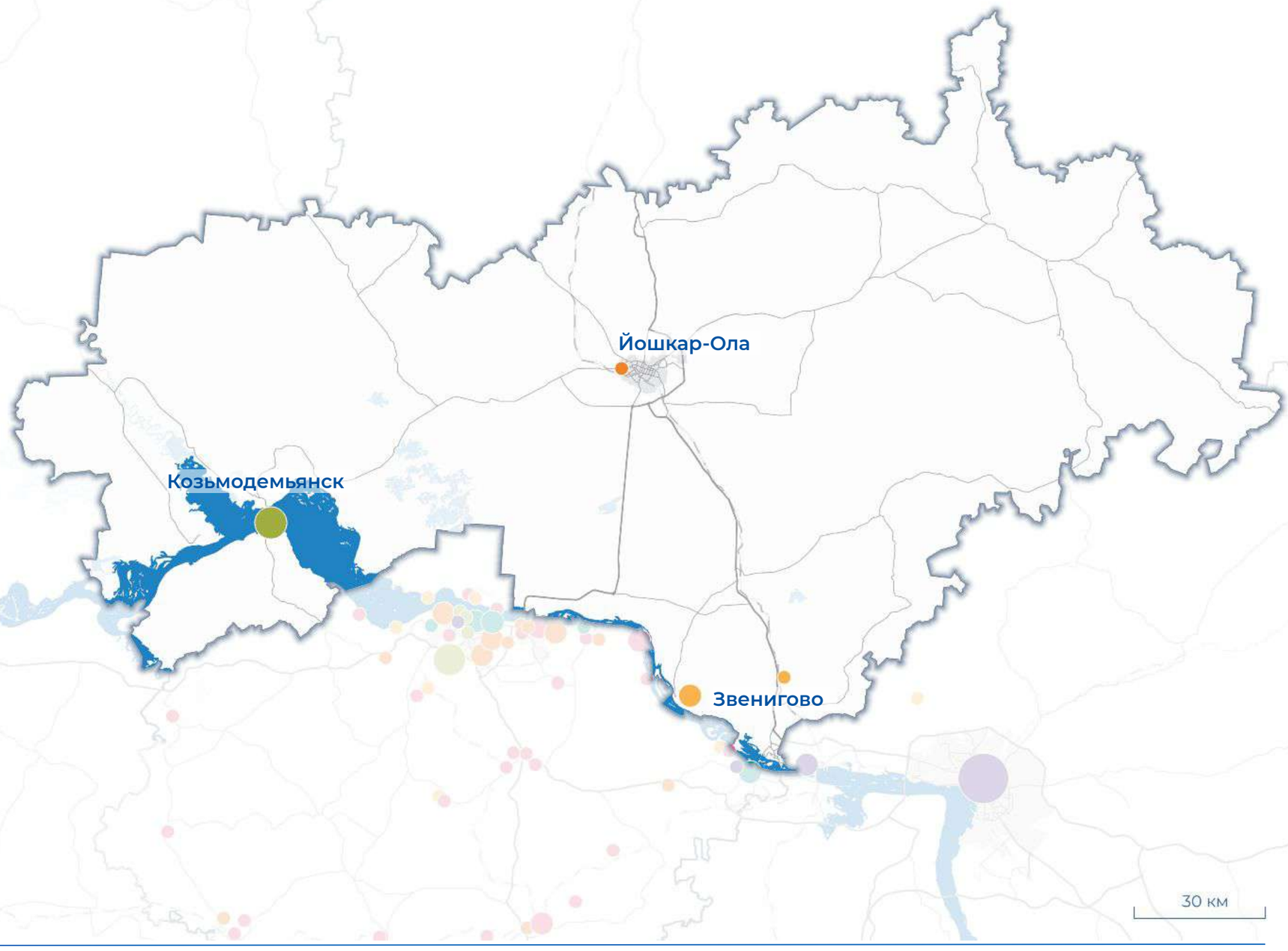
Инвестпроекты в Республике Марий Эл связаны с природным туризмом и использованием потенциала ООПТ (в частности, национального парка «Марий Чодра»).

Объекты ориентированы на туриста выходного дня из Казани (проекты Звениговского, Волжского районов), а также на круизного туриста (проект в Козьмодемьянске).

Продолжается развитие бренда Йошкар-Олы как туристического центра, но крупнейший инвестпроект города ориентирован на местного жителя.

Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Республике Марий Эл (на май 2024 г.)



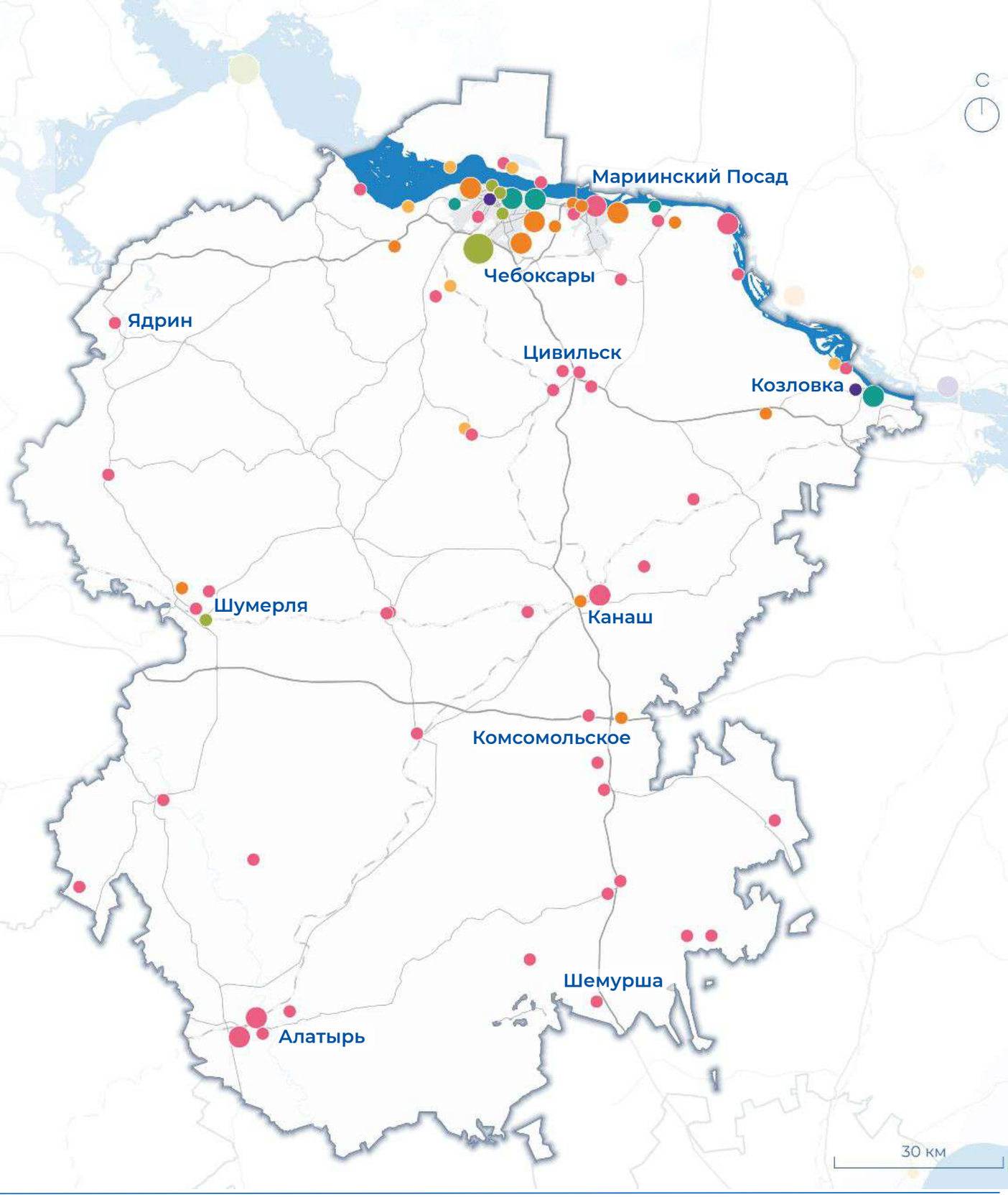


ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Крупнейшие инвестпроекты будут расположены в Чебоксарах. В городе создается бренд туристического центра как конкурента Казани.

Инвестпроекты в Чебоксарах нацелены не столько на реализацию потенциала Волги, сколько на развитие города в целом: реконструкция набережной, залива и других территорий близ Волги была проведена до 2021 г.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Чувашской Респ. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов

- Гостиницы
- Туристические базы
- Туристические кластеры
- Туристические объекты в составе КРТ
- Аттракторы культурно-познавательного туризма
- Прочие новые точки притяжения

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

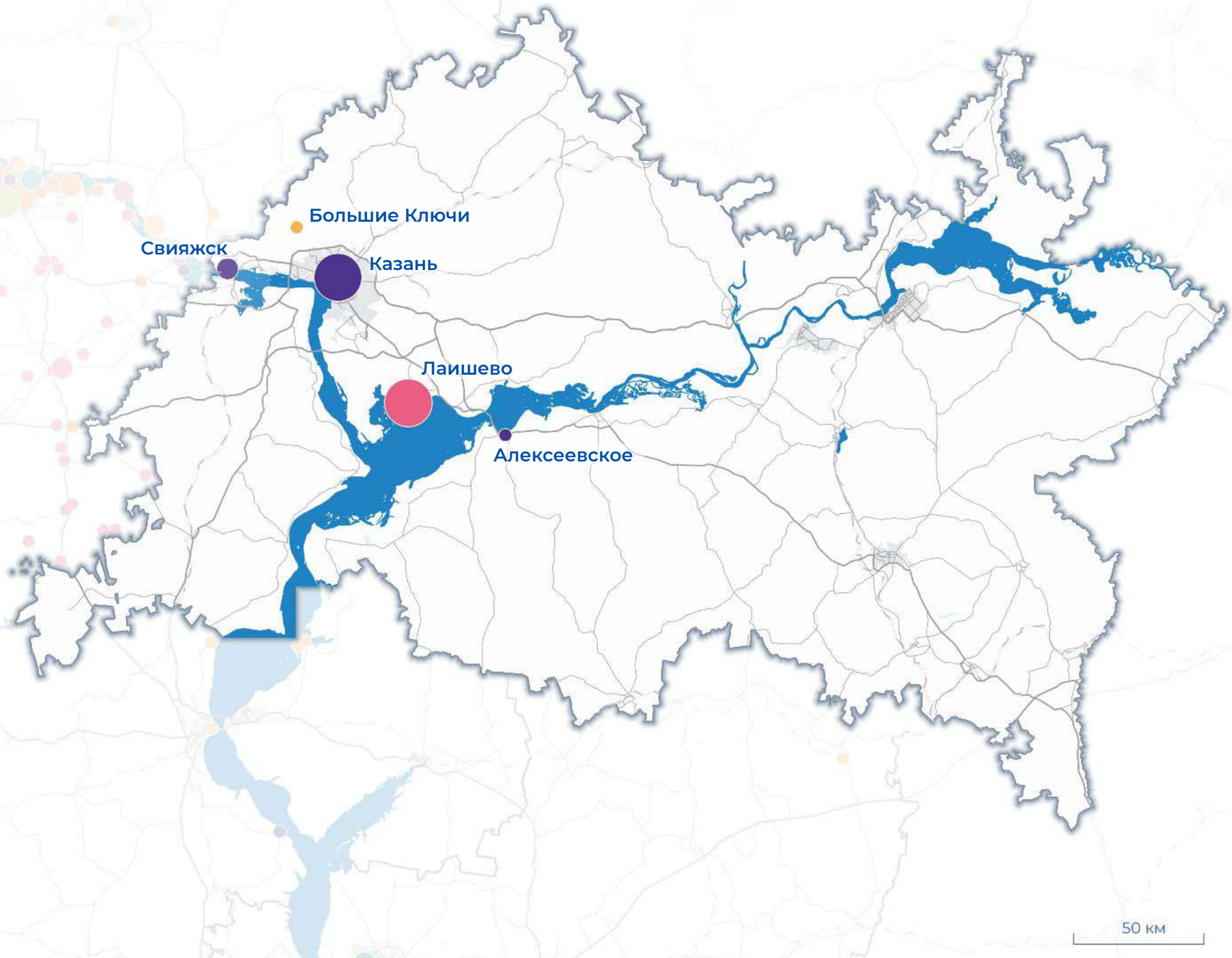
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Властями региона планируется к созданию новая внутрирегиональная точка притяжения — «Казань марина» в Лаишево, способная привлечь туристов из Казани и других регионов Поволжья.

Также в рамках развития правого берега Казанки планируется строительство гостиницы с конгресс-центром. Этот проект позволит создать целостный архитектурный облик правобережья Казанки: на данный момент территория Центра семьи «Казан» и гостиничного комплекса «Ривьера» разделены пустырем.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Респ. Татарстан (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов
- Гостиницы
- Туристические базы
- Туристические кластеры

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

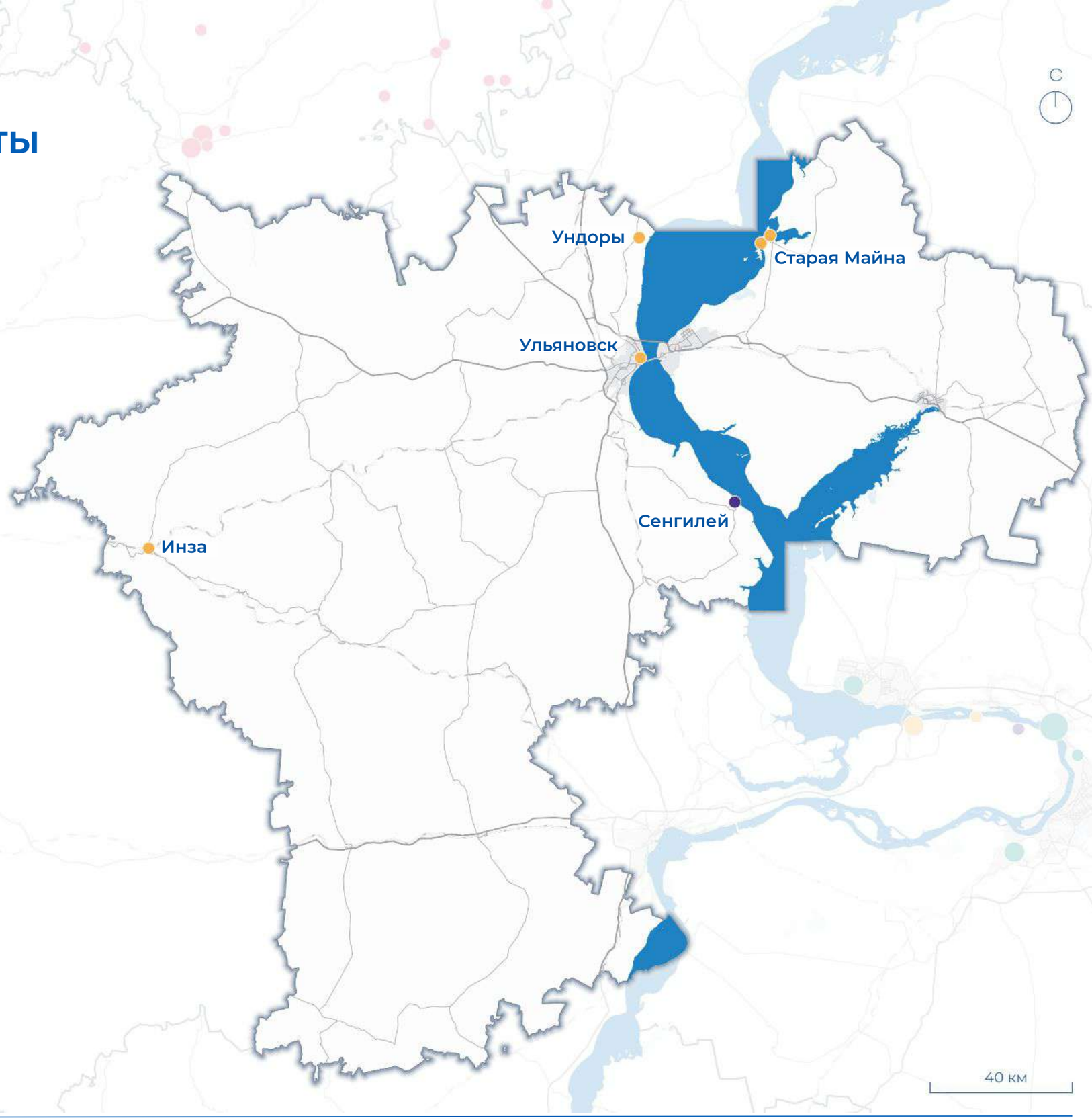
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В регионе, находящемся вдали от основных потоков туристов, реализуется оборудование локальных турбаз (ближе к Республике Татарстан) и гостиниц (внутри региона).

Проекты в большей степени концентрируются за пределами Ульяновска (до этого крупнейшими проектами были строительства гостиниц и реконструкции объектов в региональном центре). С одной стороны, это способствует реализации потенциала территории региона, с другой стороны, минимум проектов в самом Ульяновске означает низкую привлекательность города для туристов.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Ульяновской обл. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов
- Гостиницы
- Туристические базы

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

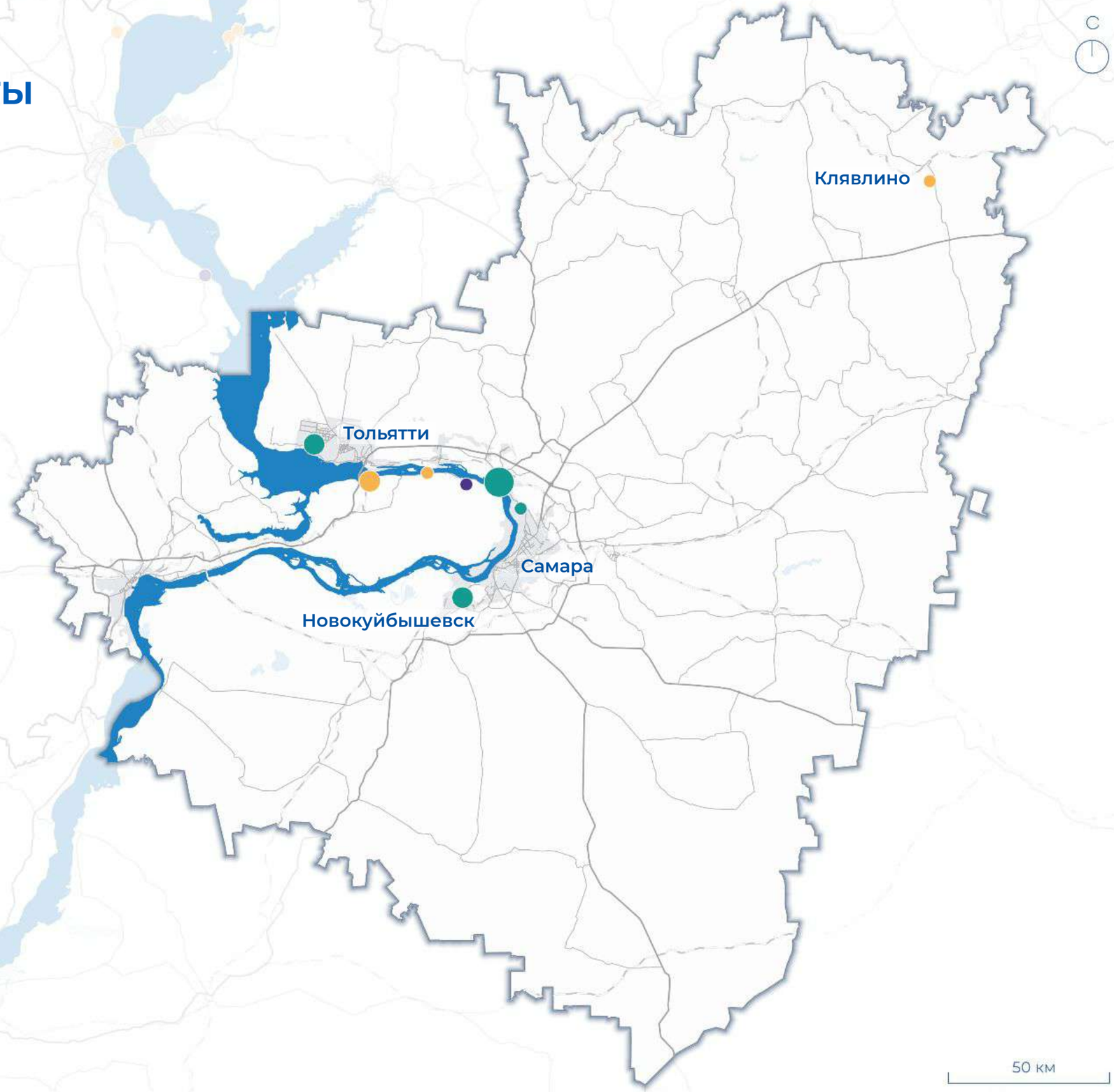
Активно реализуется потенциал Самарской Луки — популярного места отдыха среди жителей Самарско-Тольяттинской агломерации общей численностью населения 2 млн чел.

Предлагается активно осваивать левобережье Волги: на правобережье, в Самарской Луке, находится ООПТ, в связи с чем на развитие территории накладываются ограничения. Там, на правобережье, предполагается размещение турбаз и глэмпингов.

Среди 10 наиболее объемных по финансированию проектов — строительство водно-оздоровительного комплекса в Ставропольском районе. Результатом проекта может стать снижение популярности кемпинг-туризма и увеличение продолжительности пребывания туристов на территории.

Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Самарской обл. (на май 2024 г.)



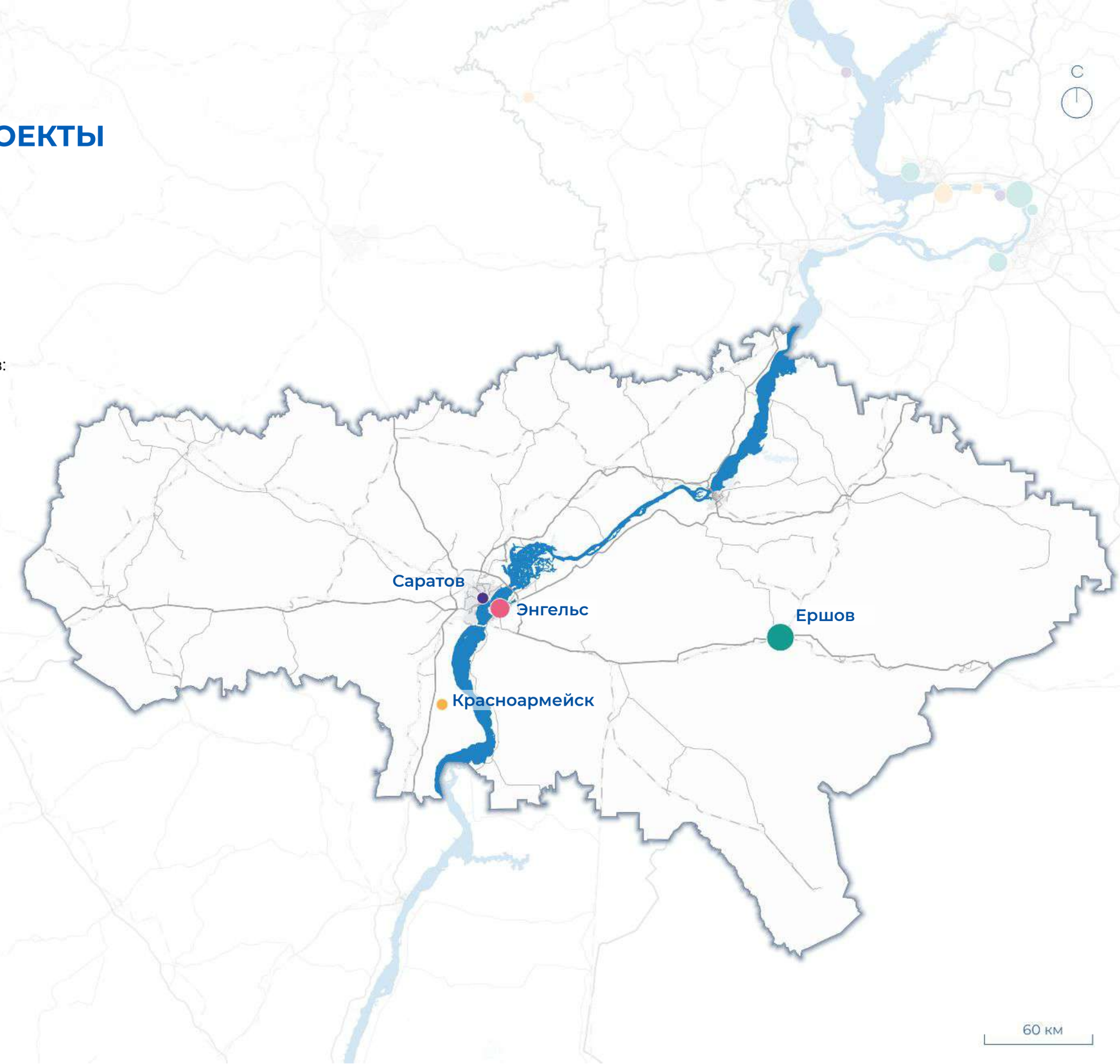


ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Крупнейшим инвестиционным проектом стала реконструкция водогрязелечебницы в Ершовском районе. Это единственный курорт регионального уровня в Саратовской области. Проект пользуется среди жителей области популярностью, несмотря на наличие крупных конкурентов: курортов Соль-Илецка и оз. Баскунчак.

В Саратове инвестпроекты представлены строительством одной гостиницы, а в Энгельсе — комплексом «Созвездие Гагарина»: Саратовская область — место приземления первого космонавта.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Саратовской обл. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов
- Гостиницы
- Туристические базы
- Туристические кластеры
- Прочие новые точки притяжения

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

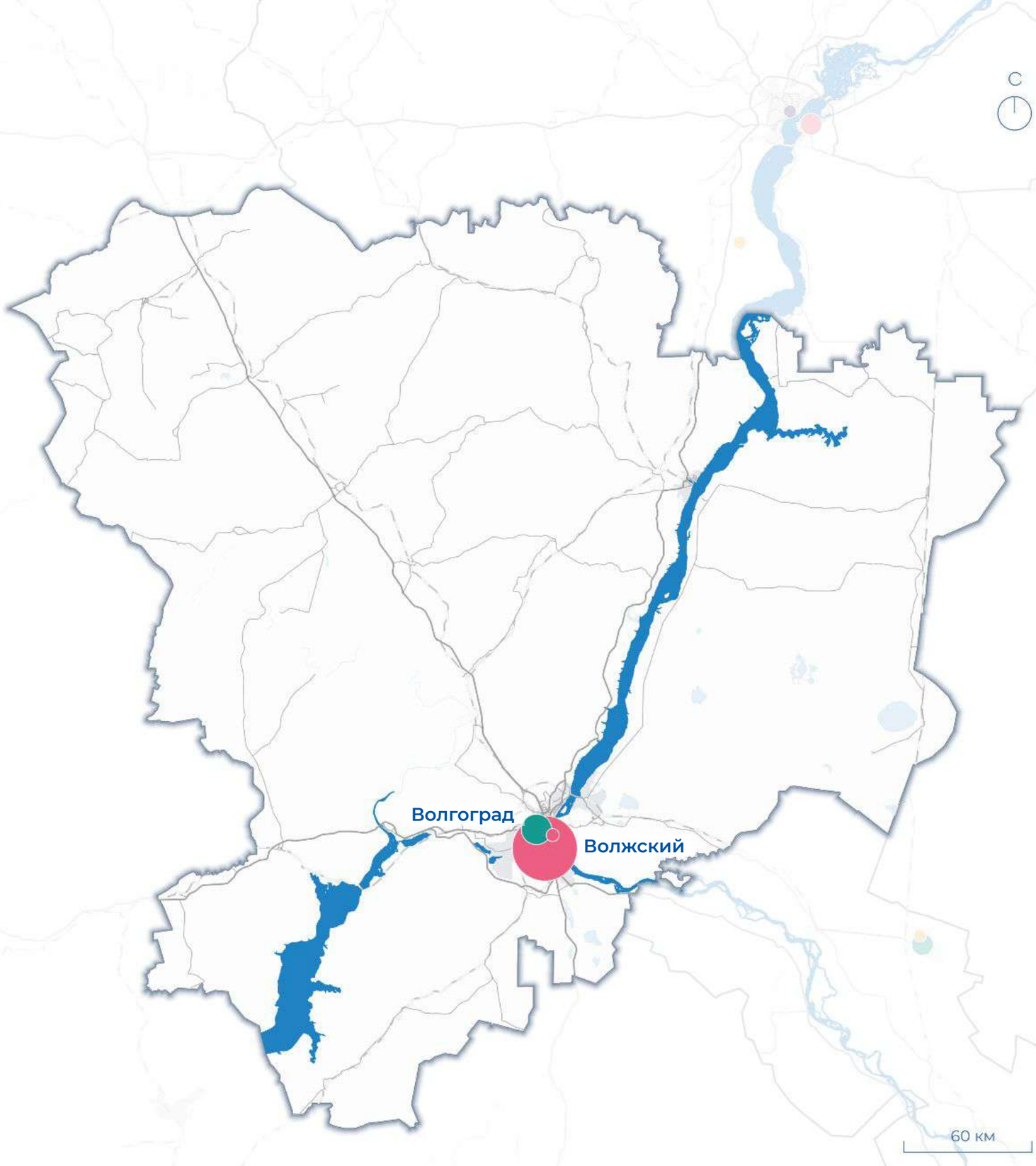
- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Основным направлением для туризма в регионе является Волгоград. Проекты носят перспективный характер с долгосрочным горизонтом планирования.

Ключевой заявленный проект — развитие острова Сарпинский как курорта. В проекте предусматривается смена функции места с селитебной (на острове сейчас расположены преимущественно дачи жителей Волгограда) на рекреационную.



Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Волгоградской обл. (на май 2024 г.)

Типы инвестиционных проектов

- Туристические кластеры
- Прочие новые точки притяжения

Объем инвестиций (млрд руб.)

0.006 - 0.6 | 0.6 - 3 | 3 - 5 | 5 - 15 | 15 - 30 | 30 - 105

- Транковые дороги
- Второстепенные дороги
- Река Волга
- Границы Субъектов РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

В регионе два ключевых полюса роста — оз. Баскунчак с бальнеологическим курортом и Астрахань. Также на оз. Баскунчак, помимо развития бальнеологического курорта, предполагается строительство этнодеревни: она станет дополнительным, но не основным фактором привлечения туристов на озеро.

Проекты, как и в целом по Нижней Волге, сопряжены с малым финансированием. Территория — наиболее удаленная от наиболее плотно заселенных территорий страны.

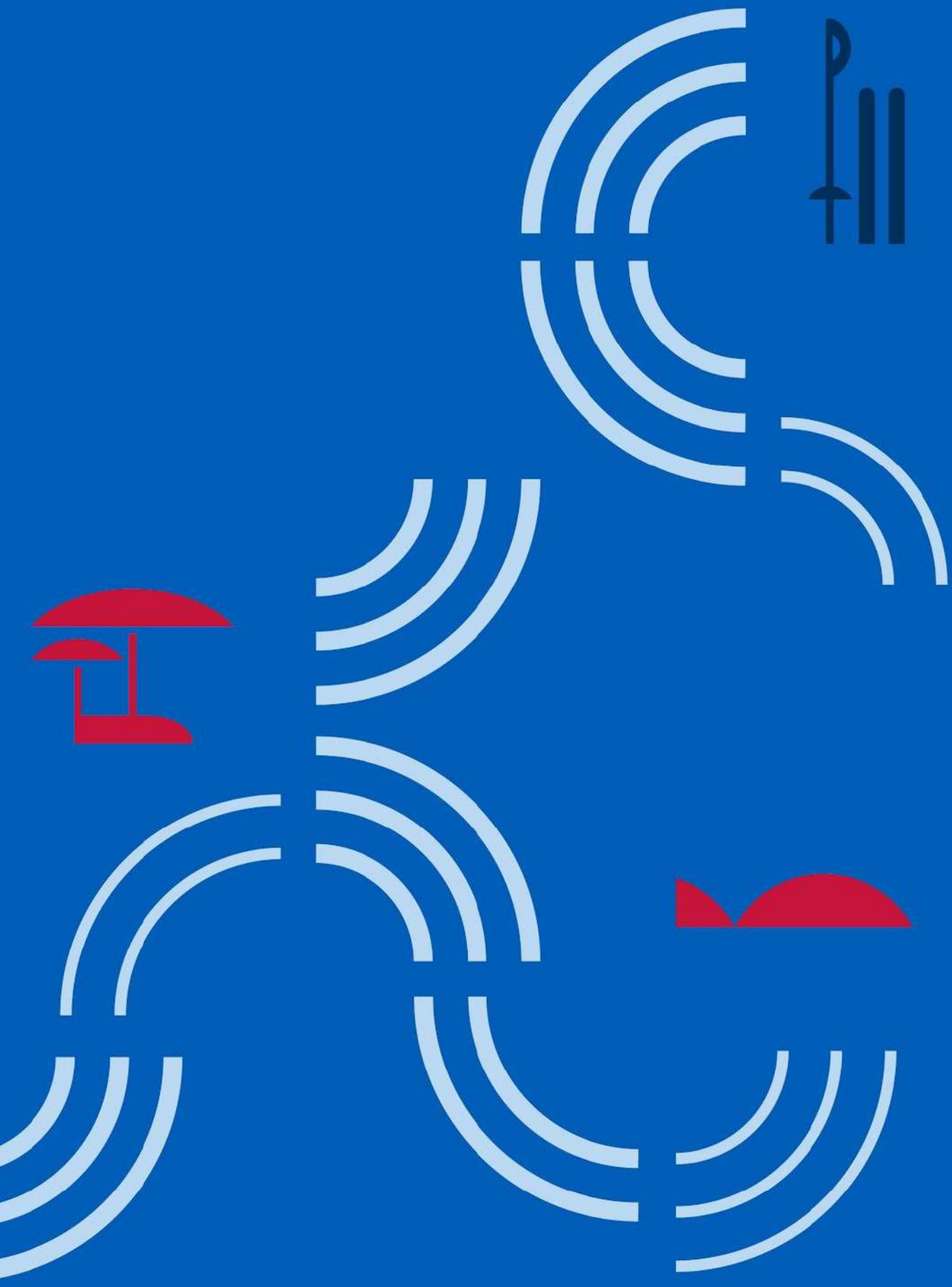
Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Астраханской обл. (на май 2024 г.)





РАЗДЕЛ **4.3**

Анализ градостроительной документации

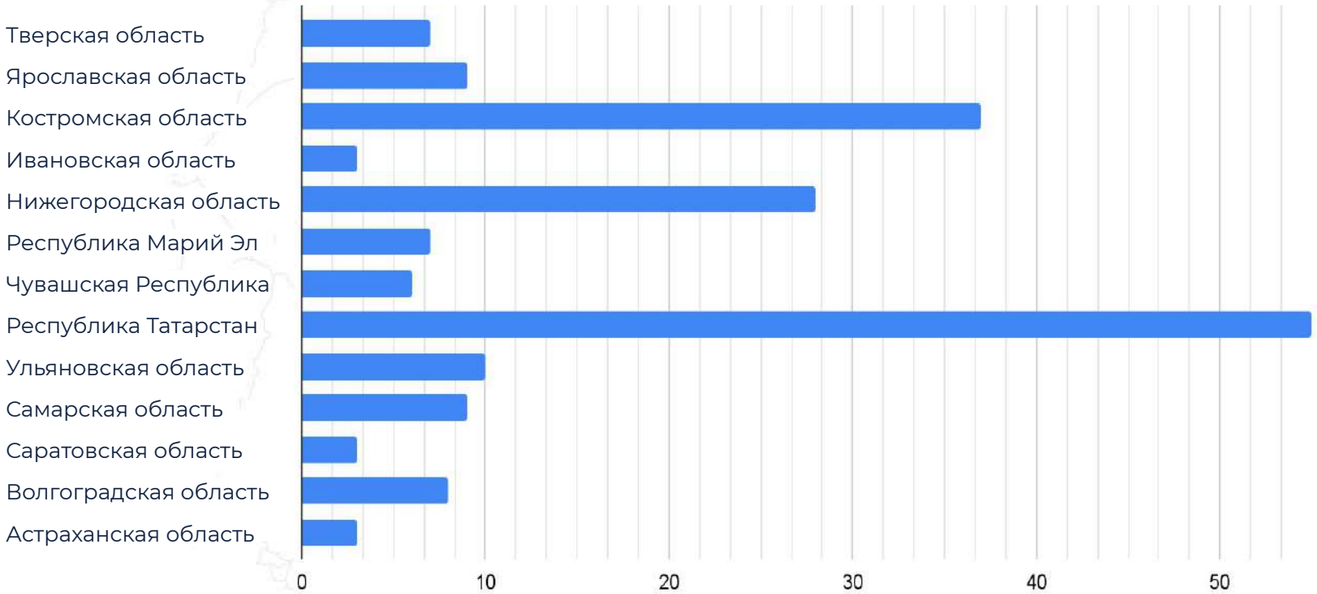


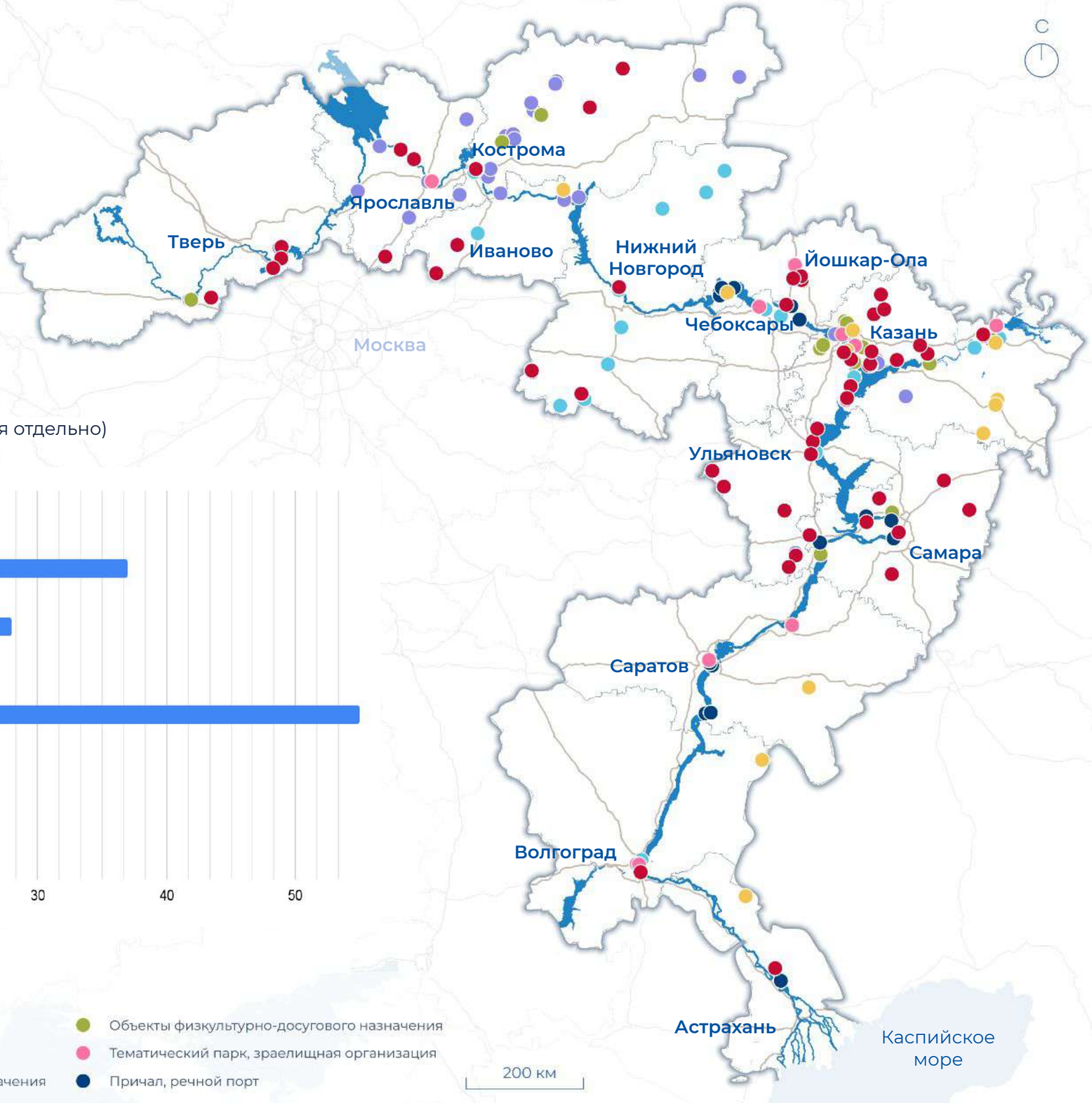
СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ — ПРОЕКТЫ

МАКРОТЕРРИТОРИЯ

На слайде представлены проекты, включенные в состав Схем территориального планирования регионов макротерритории, которые имеют туристическую направленность.

Количество проектов в разных регионах
(объекты, связанные с водной инфраструктурой включают в себя несколько проектов, поэтому выделяются отдельно)





Источники данных указаны на слайдах 71-86 этого отчета

- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы Субъектов РФ
- Туристические проекты
- Гостиница, туристическая база
- Объект культуры
- Объект санаторно-курортного назначения
- Объекты физкультурно-досугового назначения
- Тематический парк, зрелищная организация
- Причал, речной порт

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В СОСТАВЕ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Основная часть проектов СТП* направлены на усиление территорий, граничащих с Московской областью и попадающих в зону влияния Московской агломерации.

Туристические проекты региона:

1. Дачный поселок Волга-Волга, спа-отель и яхт-клуб;
2. Гостиничный комплекс «Конаково Ривер Клаб»
3. Спортивно-развлекательный комплекс курортного типа и коттеджный поселок;
4. Загородный комплекс «Московское море»
5. Усадьба «Верхняя Волга»;
6. Спортивно-туристический комплекс;
7. Гостинично-туристический комплекс «Волга Кантри Клаб», гостиница 80 мест

Крупнейший проект региона — ОЭЗ туристско-рекреационная зона «Завидово», цель — стимулирование частных инвестиций и создание комплексного всесезонного курорта.

* СТП Тверской области от 23.10.2020 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В СОСТАВЕ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Тверской области выделено 8 зон приоритетного развития туризма с учетом особенностей территории, распределения туристических потоков, а также разнообразия рекреационных ресурсов. Наибольшее распространение получает природный туризм.

1. Туристическая зона «Бежецкий верх»

Водные, ландшафтные и лесные ресурсы для туризма.
Выход к Рыбинскому водохранилищу.

2. Туристическая зона «Русская Венеция»

Обилие рек и озер, водный туризм. Вышний Волочек — город рек и каналов.

3. Туристическая зона «Селигер»

Природный туризм. Группа озер (более 200 шт.), исток рек Волга и Западная Двина.

4. Туристическая зона «Карельская тропа»

Лесные массивы по берегам рек Тверцы, Медведицы, Мологи. Заказник «Оршинский мох». Этнотуризм, водный туризм, промысловый туризм.

5. Туристическая зона «Великое Троеградье»

Древние города — Тверь, Торжок, Старица. Высокая историко-культурная насыщенность.

6. Туристическая зона «Жемчужная нить»

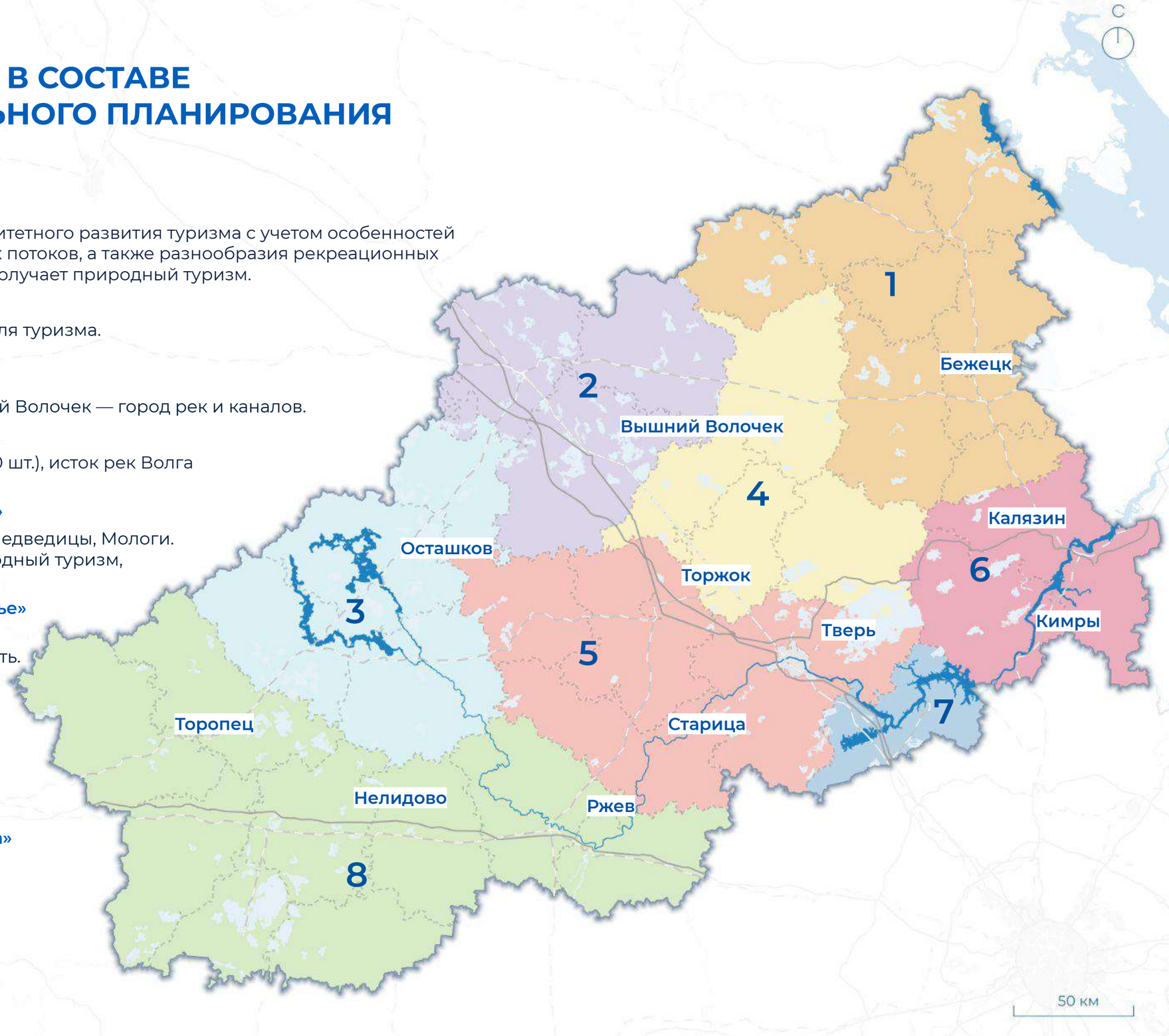
Ландшафты, боры. Захватывает маршрут «Золотого кольца» (Калязин и Кимры).

7. Туристическая зона «Московское море»

Туризм на воде, зимние виды спорта, парусные регаты, яхтинг.

8. Туристическая зона «Балтийская стрела»

Нетронутая природа, ООПТ.



Транковые дороги
Второстепенные дороги
Река Волга
Границы Субъектов РФ

СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ — ПРОЕКТЫ

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* предложены проекты развития двух типов территорий: прилегающих к Волге и расположенных на отрезке туристического маршрута «Золотое кольцо». Проекты имеют историко-культурную направленность.

Крупнейшие туристические проекты региона:

1. Богоявленский храм деревне Хопылево
2. Инвестиционный проект «Возрождение. Романов-Борисоглебск» в г. Тутаев
3. Туристско-рекреационный комплекс «История России. Сквозь века» в городе Переславль-Залесский

В Ярославле представлено 2 крупных проекта по созданию тематических парков:

4. Ярославская большая мануфактура и развитие территории Петропавловского парка
5. Реконструкция Ярославского зоопарка и создание Биопарка

* СТП Ярославской области от 19.04.2021 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)

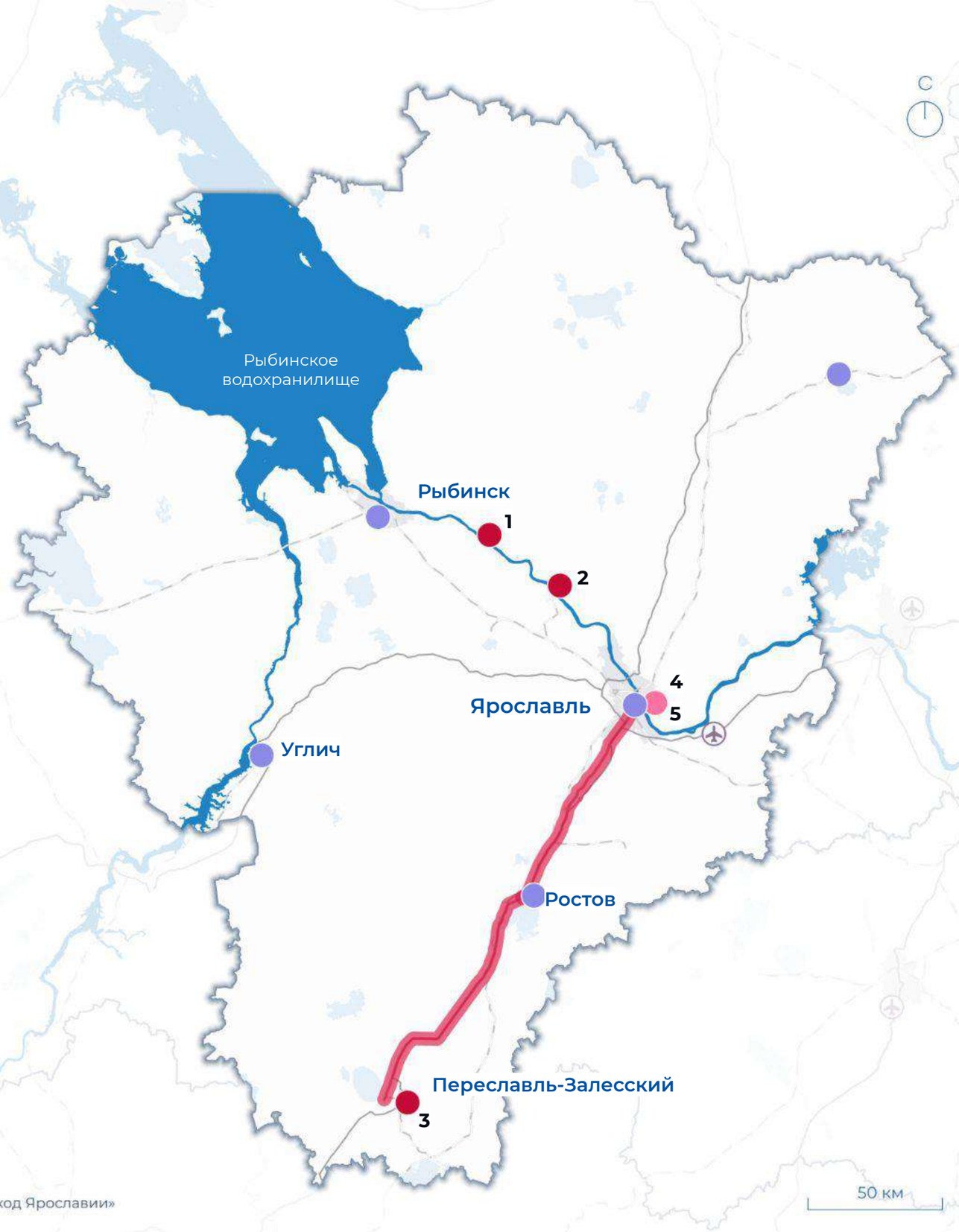


СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ — ПРОЕКТЫ

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* региона насчитывается 37 проектов, связанных с туризмом, из которых 16 концентрируются в Костроме, 19 примыкают к Волге.

Крупнейшие туристические проекты региона:

1. Организация историко-археологического заповедника «Старый город»
2. Развитие Костромского мараловодческого комплекса в рамках экологического туризма,
3. Организация историко-культурного музея-заповедника регионального значения художника Е. В. Честнякова

В регионе встречаются также проекты санаторно-курортного и физкультурно-досугового типа:

4. Создание грязелечебницы в д. Ведрово
5. Развитие туристического объекта «Медведки»
6. Горнолыжная трасса в районе Балчуга

Кроме того, насчитывается 25 проектов КСР.

* СТП Костромской области от 16.06.2017 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



ПРОЕКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

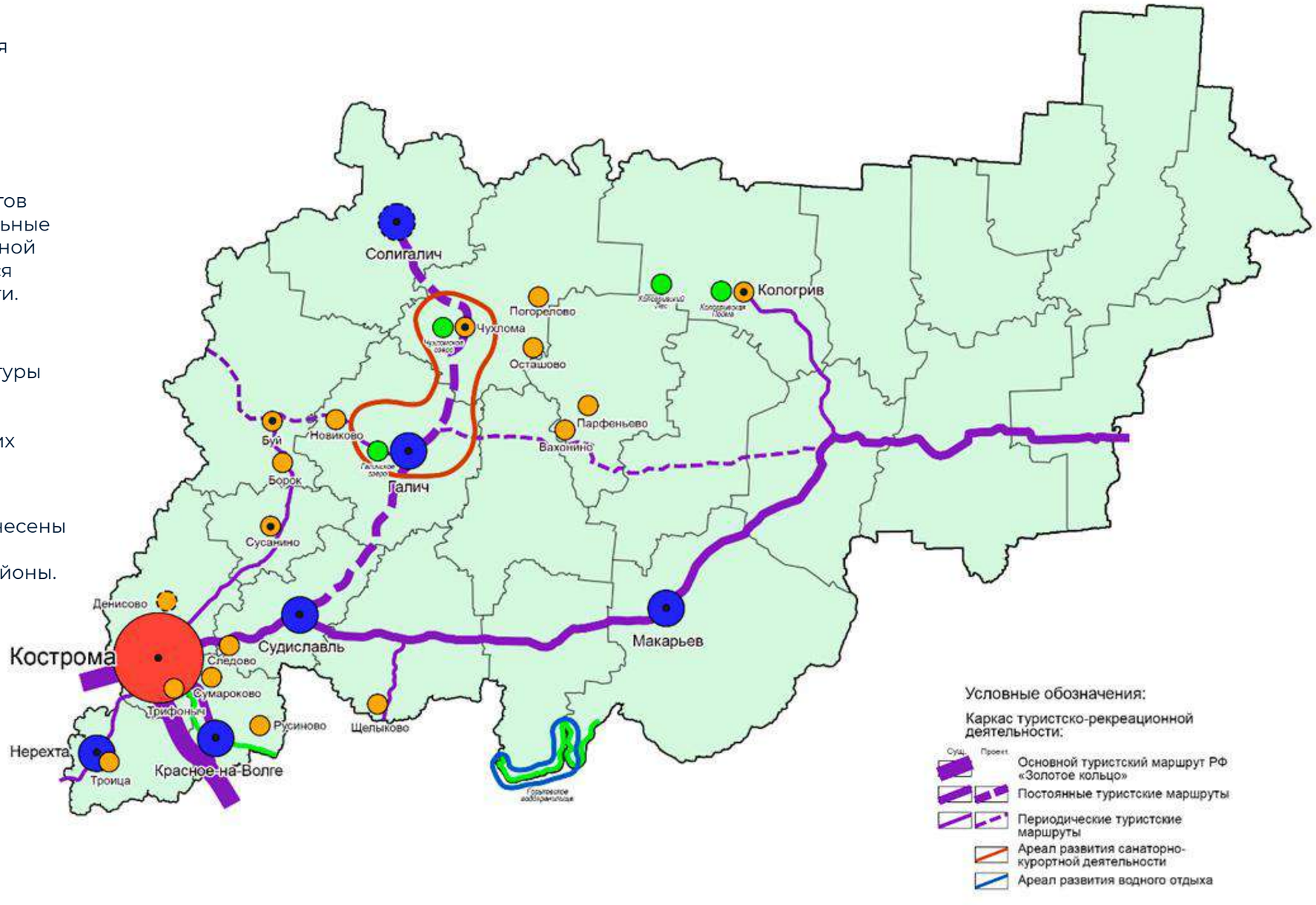
СТП Костромской области* определяет приоритетные территории для развития туризма. Основной акцент делается на концентрации природных и историко-культурных достопримечательностей.

Основной ресурс для увеличения продолжительности пребывания туристов в регионе — включение в межрегиональные туристические маршруты северо-западной части области, так как в ней наблюдается значительный потенциал аттрактивности.

Ключевыми условиями включения:

- реставрация памятников архитектуры города Солигалич;
- развитие транспортных связей, улучшение качества существующих автодорог.

К муниципальным образованиям с опережающим развитием туризма отнесены Солигаличский муниципальный округ, Чухломской, Галичский и Кадыйский районы.



* Карта из материалов по обоснованию СТП

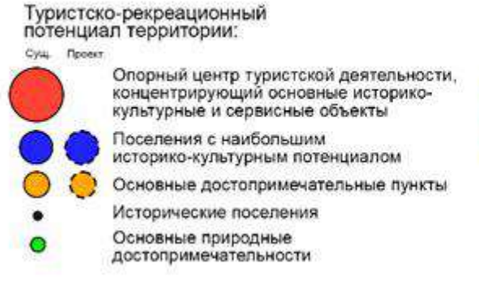


СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ — ПРОЕКТЫ

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* региона насчитывается 3 проекта, все в западной части области. Объекты, расположенные у Волги, проектами не охвачены.

Проекты региона:

1. Музейно-дегустационный центр с гостиницей
2. Центр культурного развития
3. Научно-образовательный и культурный центр «Большая Ивановская мануфактура» (БИМ)

* СТП Ивановской области от 23.12.2022 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ — ПРОЕКТЫ

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* региона насчитывается 28 проектов. Все они рассредоточены по области с двумя зонами концентрации: у городов Саров и у Выксы.

Туристические проекты региона:

1. Инфраструктура круизного туризма на территории г. о. г. Выкса
2. Комплекс обеспечивающей инфраструктуры зоны активного туризма индустриально- туристического парка «Баташев» в г. Выкса
3. Комплекс энергетической и инженерной инфраструктуры индустриально-туристического парка «Баташев» в г. Выкса
4. Комплекса транспортной инфраструктуры индустриально-туристического парка «Баташев» в г. Выкса
5. Центр славянской культуры
6. Центральная площадь на пересечении пер. Нагорный, пер. Прудовый, ул. Октябрьская с. Дивеево
7. Многофункциональный комплекс с океанариумом и реабилитационным центром
8. Туристический кластер «Арзамас-Дивеево-Саров»

* действующий СТП Нижегородской области от 22.11.2019 и проект СТП от 23.03.2023(положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

В материалах СТП* региона проекты концентрируются вокруг г. Йошкар-Ола и, как правило, реализуют природный потенциал Республики. Часть объектов связаны с речным туризмом.

Проект комплексного развития туристической инфраструктуры «Центр этнотуризма на Волге».

В проект входит создание паромно-пассажирских причалов в г. Козьмодемьянске, пгт Юрино и с. Кокшайск, реконструкция набережных в городах Козьмодемьянск, Звенигово, пгт Юрино и с. Кокшайск;

Туристические проекты региона:

1. Парк-отель «”ВУДЛЭНД” Сокольный»;
2. Оздоровительный центр «ВУДЛЭНД»;
3. Парк-отель «”ВУДЛЭНД” Студеный»;
4. Спортивно-оздоровительный центр «” ВУДЛЭНД” Озерный».

Оздоровительные учреждения:

5. Лечебно-оздоровительный комплекс;
6. Санаторий-профилакторий общего профиля.

Объекты культуры (проекты реконструкции):

7. Академический русский театр драмы имени Георгия Константинова.



* СТП Республики Марий Эл от 09.10.2023 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)

СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

В материалах СТП* региона почти все проекты связаны с культурно-познавательным туризмом и расположены в г. Чебоксары.

Проекты региона:

1. Зоопарк в городе Чебоксары
2. «Чебоксарский городской детский парк им. Космонавта А. Г. Николаева»
3. «Чувашская государственная филармония»
4. «Чувашский государственный театр оперы и балета»
5. Республиканский центр народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей»
6. Чебоксарский цирк
7. Музыкальный театр
8. «Мемориальный комплекс летчика-космонавта СССР А. Г. Николаева»

* СТП Чувашской Республики от 07.12.2021 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

В материалах СТП* Республики насчитывается 55 проектов, связанных с туризмом. Проекты распределены по всей территории с зонами концентрации в г. Казань, вдоль р. Волга и р. Кама.

Общая статистика проектов в зависимости от туристической направленности:

- 5 проектов развития гостиниц и туристических баз
- 9 объектов санаторно-курортного назначения
- 8 объектов культуры
- 11 объектов физкультурно-досугового назначения
- 6 тематических парков

Из них 19 объектов расположено вблизи реки Волга.

* СТП Республики Татарстан от 07.09.2023 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)

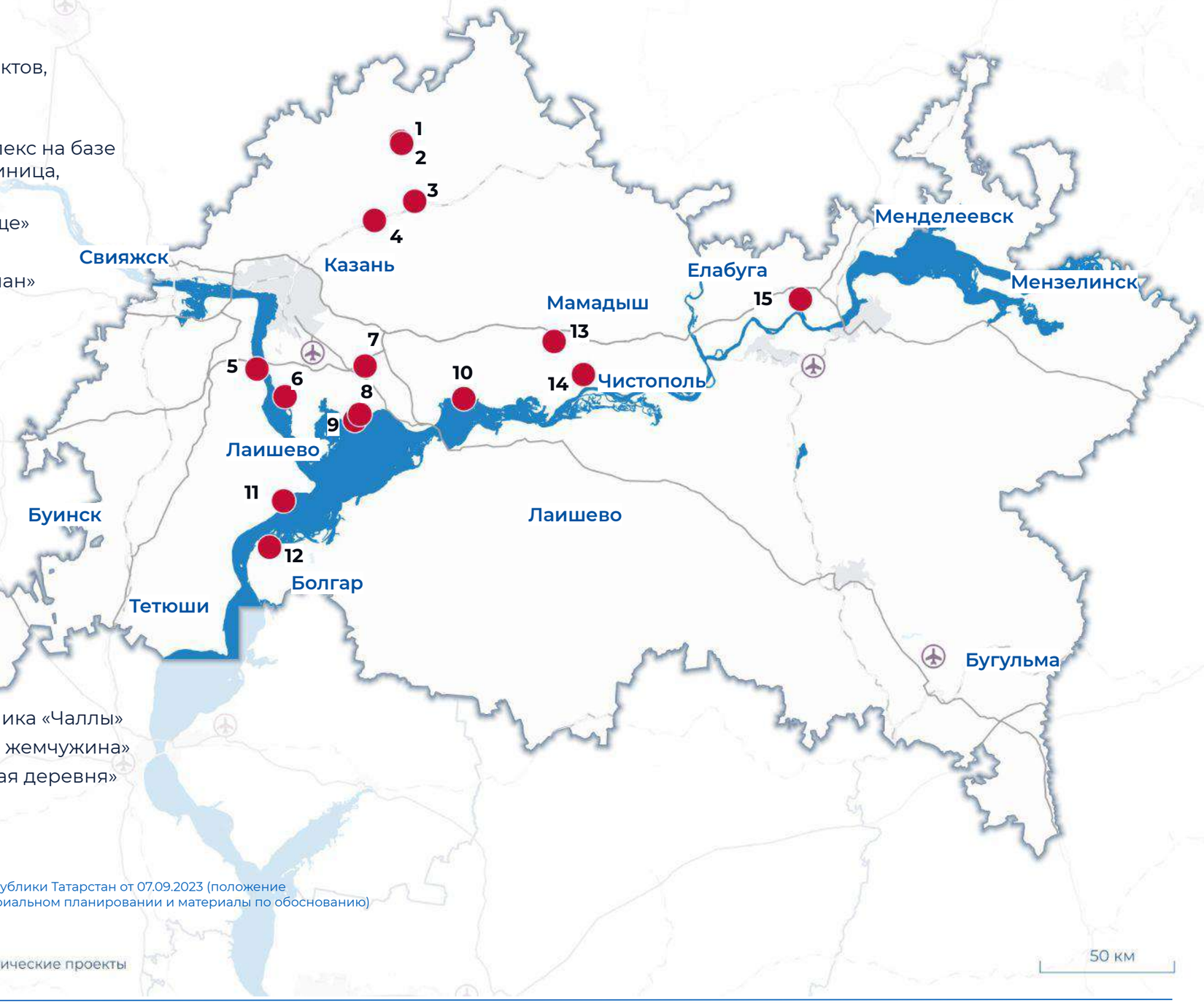


СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

В материалах СТП* насчитывается 15 крупных проектов, связанных с туризмом:

1. Татарская этнографическая деревня
2. Новокырлайский туристско-музейный комплекс на базе музея Г. Тукая (информационный центр, гостиница, пункты питания)
3. Музей под открытым небом «Арское городище»
4. Этнографический парк «Иске Казан»
5. Туристско-рекреационный комплекс «Нариман» в составе проекта «Пять ветров»
6. Рыбацкая деревня
7. Рыбацкая деревня
8. Туристско-развлекательный комплекс «Этнографический центр»
9. Туристско-развлекательный комплекс в городе Лаишево
10. Туристско-рекреационный комплекс «Рыбная слобода» в составе проекта «Пять ветров»
11. Туристско-рекреационный комплекс «Камское Устье» в составе проекта «Пять ветров»
12. Туристско-рекреационный кластер «Великий булгар» в составе проекта «Пять ветров»
13. Музей Историко-археологического заповедника «Чаллы»
14. Туристско-рекреационный кластер «Камская жемчужина»
15. Этнографический комплекс «Этнографическая деревня»



* СТП Республики Татарстан от 07.09.2023 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)

ПРОЕКТ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

В материалах СТП* насчитывается 15 крупных проектов, связанных с туризмом:

1. Новокырлайский туристско-музейный комплекс на базе музея г . Тукая
2. Музей под открытым небом «Арское городище»
3. Туристический комплекс дельтапланеристов и горнолыжников Соболевского с.п.
4. «Казань марина» в Лаишево

5-23. Объекты отдыха на природе и развитие системы туристских троп, как часть реализации пилотного проекта «Волжская тропа»



* Проект СТП Республики Татарстан от 10.06.2024 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)

СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* насчитывается 10 проектов, связанных с туризмом. Они распределены по всей территории региона.

Туристические проекты региона:

1. ОГУК «Ундоровский палеонтологический музей»
2. Проект развития агротуризма «Своя Ферма»
3. Здание универсального спортивно-развлекательного комплекса (Центра обслуживания туристов)
4. Агротуристическая база «Аксаур»
5. Краеведческий музей в г. Инза и создание краеведческих музеев
6. Проект развития культурно-познавательного и экологического туризма с центром в поселка Кузоватово
7. Туристический комплекс «Усадьба Д. В. Давыдова» в окрестностях села Верхняя Маза
8. Туристическая база на хуторе Березовский
9. Реконструкция ОГАУК «Театр юного зрителя»
10. Строительство гостиниц, развитие частного гостиничного бизнеса в рабочем поселке Радищево, селе Верхняя Маза, селе Вязовка, на хуторе Березовский

* СТП Ульяновской области от 03.11.2022 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* региона представлено 12 туристических проектов, часть из них связаны с развитием экологической и рекреационной направленности. Также предполагается строительство речных портов у р. Волга.

Туристические проекты региона:

1. Туристический комплекс ЭКО-Отель RRodnik by *ALEKKIAN
2. Туристический комплекс круглогодичного функционирования с яхт-клубом в селе Ширяево
3. Центр здоровья и отдыха «Волжские термы» в г.о. Новокуйбышевск
4. Акватермальный комплекс «АТОЛ» в г.о. Тольятти
5. Гостиничный комплекс категории 4 звезды с центром экспорта медицинских услуг в г.о. Самара
6. Туристический комплекс круглогодичного функционирования «Стрельная Вилладж» в с. Зольное
7. Многопрофильный акватермальный центр здоровья и отдыха «Сокольи горы»
8. Центр здоровья и отдыха «Самарские термы»
9. Многофункциональный оздоровительно-спортивный комплекс на территории Ставропольского района

Объекты физкультурно-досугового назначения

10. Туристический центр «Отважный»
11. Лыжероллерная трасса ГАУ ДО СШ «Чайка»

Объекты санаторно-курортного назначения

12. ФГБУЗ МРЦ «Сергиевские минеральные воды» ФМБА РФ



* СТП Самарской области от 10.07.2023 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)

СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* региона почти все туристические объекты связаны с Волгой — это порты, пристани и зрелищные организации.

К размещению планируются объекты водного транспорта регионального значения:

1. 2 пассажирских речных вокзала
2. 2 пассажирских причала (пристани)

Объекты культуры:

3. Центр культурного развития
4. Концертный зал

Оздоровительные учреждения:

5. «Водогрязелечебница» в Ершовском районе

* СТП Саратовской области от 30.12.2021 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* региона проекты направлены на усиление туристического опыта посетителей г. Волгоград и прилегающих территорий. Проекты отличаются высокой степенью разнообразия.

Туристические проекты региона:

1. Комплексный проект развития туристической зоны на системе островов Голодный — Сарпинский

Санаторные организации

2. Строительство двух спальных корпусов и столовой с пищеблоком ГКУЗ Волгоградский областной противотуберкулезный санаторий «Палласовский»
3. Санаторий-профилакторий на территории Волго-Ахтубинской поймы

Объекты культуры:

4. Сохранение и приспособление для современного использования зданий планетария
5. Сохранение и приспособление для современного использования объекта культурного наследия федерального значения «Здание Центрального универмага»
6. Сохранение и приспособление для размещения кукольного театра объекта культурного наследия регионального значения «Училище Кулибина»
7. Реконструкция ГБУК Волгоградская филармония

* СТП Волгоградской области от 08.08.2023, проект СТП Волгоградской области от 01.03.2024(положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)

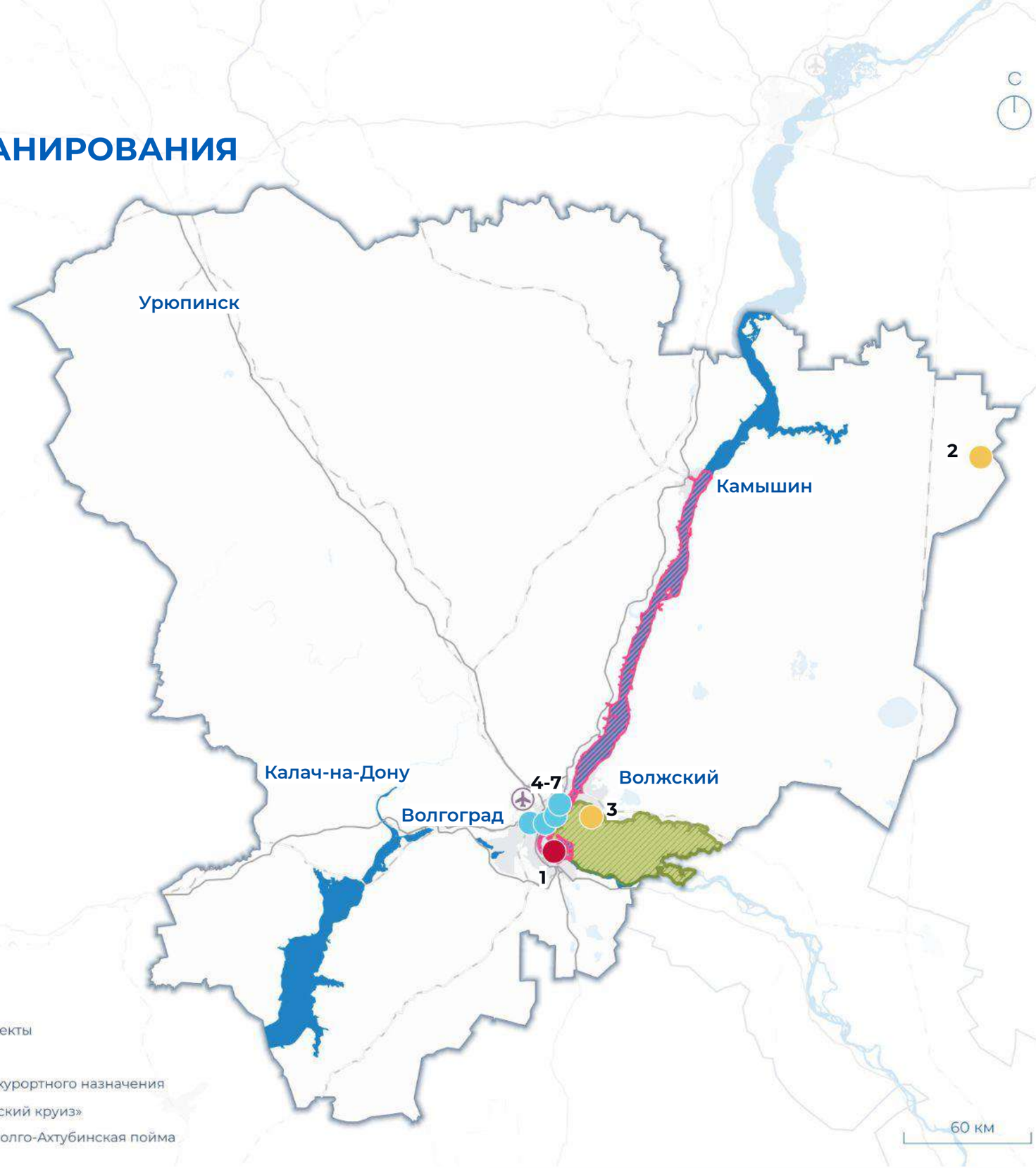


СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

В материалах СТП* региона из 3 проектов 2 связаны с уникальными региональными объектами (соляное озеро Баскунчак и столица Золотой Орды).

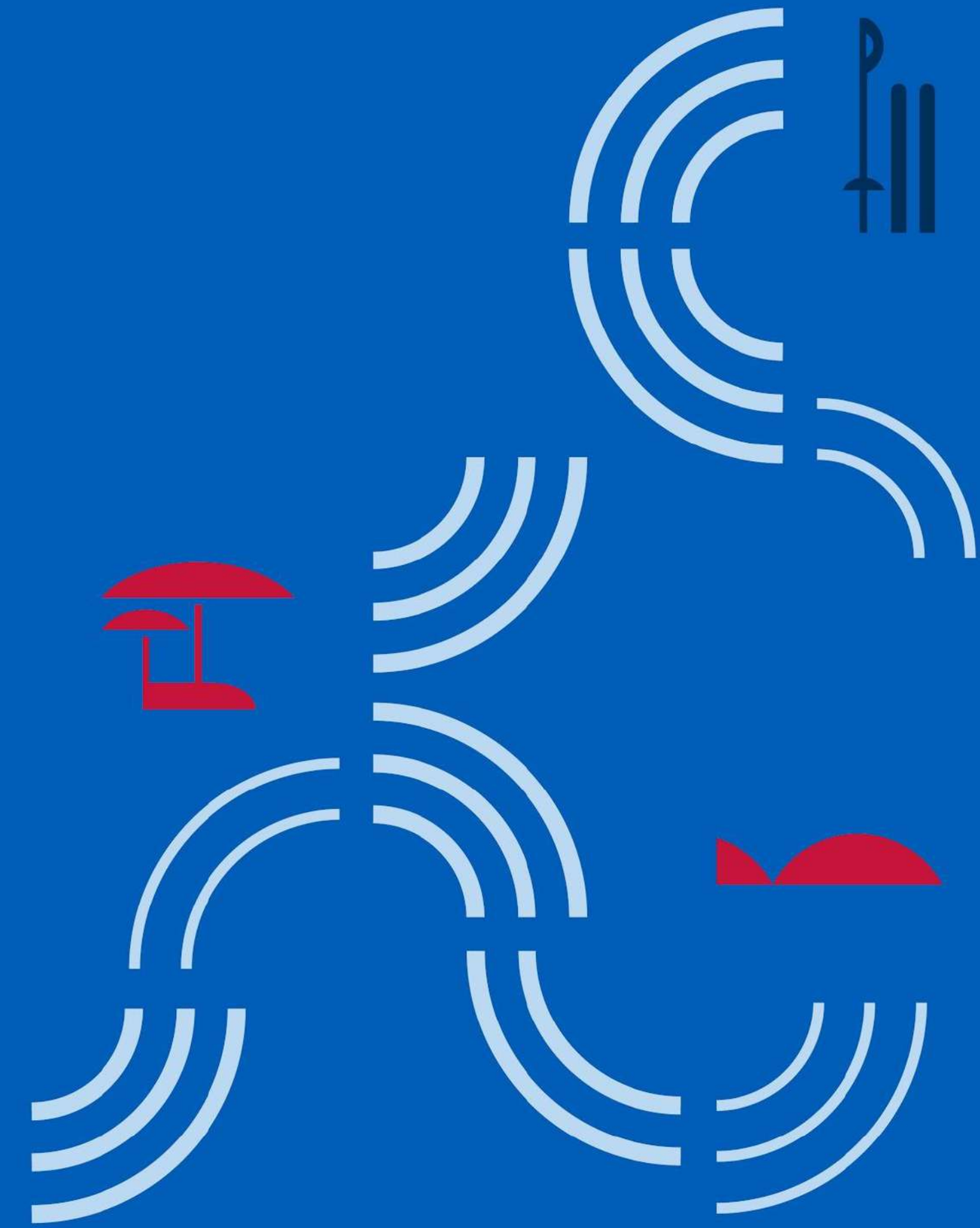
1. Проект культурно-познавательного туризма «Сарай-Бату — Столица Золотой Орды»
2. Рекреационно-оздоровительный комплекс на базе озера в поселке Нижний Баскунчак
3. «Зеленая стоянка» для круизных теплоходов на территории с. Заволжское

* СТП Астраханской области от 23.12.2021 (положение о территориальном планировании и материалы по обоснованию)



РАЗДЕЛ 4.4

Автотуризм



РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Регион	Концепция / программа развития придорожного сервиса	Муниципальные программы / планы мероприятий	Специальные финансовые региональные меры поддержки	Сформированный перечень доступных земельных участков
Тверская область	**Государственная программа Тверской области «Развитие туристической индустрии в Тверской области»** на 2018–2025 годы Упоминается развитие туристических сервисных зон (точки торговли и питания, информационные центры, санитарные комнаты, стоянки) на дорогах области, «имеющих важное туристическое значение»	–	**Порядокпредоставления иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Тверской области из областного бюджета Тверской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма** Возможно получение трансфертов в муниципалитеты на создание туристических объектов, в том числе сервисных туристических зон **Постановление Правительства Терской области от 25 июня 2013 года N277-пп** Регулирует присоединение объектов придорожного сервиса к автомобильным дорогам	–
Ярославская область	**Административный регламент предоставления государственной услуги «Согласование размещения в полосе отвода и (или) придорожной полосе автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения, относящихся к государственной собственности Ярославской области, объектов дорожного сервиса и объектов, не имеющих отношения к обеспечению функционирования указанных автомобильных дорог»** Порядок создания придорожных сервисов	**Комплексные планы развития территории муниципального района на 2022–2027 гг.** **Даниловского:** Упоминается инвестиционный проект строительства объектов придорожного сервиса в д. Иваники (должен был быть построен в 2023 г., по состоянию на 2024 г. не построен) **Борисоглебского:** Планируется создание комплекса услуг для размещения автопутешественников, караванеров и экскурсионных автобусов (в частности площадки для автодомов)	**Стратегическая сессия «Развитие социальной сферы: культура, туризм, спорт и молодежная политика»** Предложен ввод льготного кредитования для всех объектов туристической инфраструктуры, в том числе для придорожных сервисов	**Площадки для проектов, выделенные Министерством инвестиций и промышленности Ярославской области** Отсутствует перечень, но в каталоге есть участки, предназначенные конкретно под объекты придорожного сервиса

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Регион	Концепция / программа развития придорожного сервиса	Муниципальные программы / планы мероприятий	Специальные финансовые региональные меры поддержки	Сформированный перечень доступных земельных участков
Костромская область	**Стратегия социально-экономического развития Костромской области до 2035 г.** В контексте развития сельского туризма планируется развитие дорожной инфраструктуры **Стратегия развития туризма в Костромской области на период до 2035 г.** В контексте автомобильного туризма в качестве одного из приоритетов развития выделяется развитие инфраструктуры: кемпингов и многофункциональных зон дорожного сервиса	В перечень приоритетных инвестиционных направлений Костромской области включено развитие придорожных сервисов	**О порядках предоставления грантов в форме субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на развитие внутреннего и въездного туризма в Костромской области** В документе описан порядок получения финансовой помощи на развитие туристических проектов, в том числе придорожных сервисов	**Стратегия развития туризма в Костромской области на период до 2035 года** В настоящее время на территории региона определены 5 площадок на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения, где возможно обустройство данных объектов
Ивановская область	**Стратегия социально-экономического развития Ивановской области до 2030 г.** В контексте повышения инвестиционной привлекательности региона упоминается развитие инфраструктуры вдоль дорог	–	**Порядок предоставления субсидий на обеспечение поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры и на государственную поддержку развития инфраструктуры туризма** В документе описан порядок получения финансовой помощи на развитие туристических проектов, в том числе придорожных сервисов	–
Нижегородская область	**Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 г.** Развитие региональной сети сервисных комплексов для грузоперевозчиков и водителей выделяется как одно из приоритетных направлений развития дорожного хозяйства	Планируется развитие: 1) многофункциональных туристических центров рядом с трассой М-12; 2) инфраструктуры Городецкого округа, в том числе создание придорожных сервисов	В области на периодической основе проводится конкурс на гранты и субсидии на развитие туризма, получить грант или субсидию могут, в том числе, проекты по развитию придорожных сервисов и туристических зон	–

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Регион	Концепция / программа развития придорожного сервиса	Муниципальные программы / планы мероприятий	Специальные финансовые региональные меры поддержки	Сформированный перечень доступных земельных участков
Республика Марий Эл	**Стратегия социально-экономического развития Республики Марий Эл на период до 2030 г.** В качестве одного из приоритетов выделяется формирование региональной сети туристско-информационных центров, совершенствование системы туристической навигации и развитие новых туристических маршрутов **Стратегия развития туризма в Республике Марий Эл на период до 2025 г.** Упоминается развитие транспортной инфраструктуры: обустройство дорог, стоянок в зонах повышенного туристического интереса, содействие в организации туристических автобусов, развитие сети придорожных кафе и гостиниц	Придорожные сервисы локально развиваются на основе частных инициатив, конкретные муниципальные программы отсутствуют	**О грантах Главы Республики Марий Эл в области внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл** Возможно получение грантов на развитие туристической инфраструктуры, в том числе на создание придорожных сервисов, на конкурсной основе	–
Чувашская Республика	**Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики на период до 2035 года** Упоминается реализация государственных приоритетов в развитии инфраструктуры туризма и придорожного сервиса	Планируется: 1) развитие многофункциональных туристических центров рядом с трассой М-12 2) строительство комплексного придорожного сервиса вдоль трассы М7 (мотель, СТО, кафе, магазины, зоны отдыха) в г. Цивильск Придорожные сервисы локально развиваются на основе частных инициатив	–	В рамках проекта «Земля для туризма» в Чувашской Республике было выделено 8 земельных участков, в том числе под придорожные сервисы

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Регион	Концепция / программа развития придорожного сервиса	Муниципальные программы / планы мероприятий	Специальные финансовые региональные меры поддержки	Сформированный перечень доступных земельных участков
Республика Татарстан	**Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 г.** На автодороге «Европа — Западный Китай» планируется развитие инфраструктуры и придорожного сервиса **Стратегия развития туризма в Республике Татарстан на период 2021–2030 гг.** В рамках реализации развития туристической инфраструктуры выделяется развитие придорожной инфраструктуры	**Стратегия развития транспортного комплекса Республики Татарстан на 2016–2021 гг. с перспективой до 2030 г.** По направлению Бугульма — Альметьевск — Набережные Челны планируется развитие сервисной инфраструктуры В пгт Актюбинский планируется строительство придорожного сервиса Планируется развитие многофункциональных туристических центров рядом с трассой М-12	Существует система выделения грантов на конкурсной основе на развитие туризма, в том числе на создание придорожных сервисов	На цифровом портале Дирекции по природным территориям Республики Татарстан существует раздел с электронной картой доступных земельных участков под объекты отдыха, в том числе под придорожные сервисы
Ульяновская область	–	–	**Правила предоставления субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям из областного бюджета Ульяновской области в целях финансового обеспечения части затрат, связанных с поддержкой и продвижением событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в Ульяновской области** Возможно получение субсидий на конкурсной основе на развитие туризма, в том числе на создание придорожных сервисов	Перечня нет, но есть доступные участки для строительства придорожных сервисов на ресурсе регионального земельного центра
Самарская область	**Сотрудничество Самарской области с «Роснефтью»** Область и корпорация подписали меморандум о сотрудничестве, предполагающем развитие придорожных сервисов	Придорожные сервисы локально развиваются, конкретных муниципальных программ не обнаружено; планируется строительство 2 придорожных центров с заправками, кафе, детской инфраструктурой	Существует система выделения грантов на развитие туризма, в том числе на создание придорожных сервисов	–

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

Регион	Концепция / программа развития придорожного сервиса	Муниципальные программы / планы мероприятий	Специальные финансовые региональные меры поддержки	Сформированный перечень доступных земельных участков
Саратовская область	**О Концепции развития транспортного комплекса Саратовской области на 2009–2025 гг.** Упоминается необходимость развития существующих объектов придорожного сервиса в рамках «коридора “Север — Юг”»	Есть планы на развитие придорожных сервисов, но в муниципальных программах планы отсутствуют	–	–
Волгоградская область	**Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 г.** В рамках приоритетного направления «Туризм» предполагается развитие придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, кемпинги, зоны отдыха, парковки для туристического транспорта) **О стратегии развития транспортно-дорожного комплекса Волгоградской области на период до 2025 г.** Упоминается развитие системы объектов придорожного сервиса в целом и на направлении Москва — Тамбов — Волгоград — Астрахань в частности	Планируется развитие придорожных сервисов, ведутся обсуждения, упоминания в муниципальных программах отсутствуют	**Предоставление субсидий на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма на территории Волгоградской области** Возможно получение финансовой помощи на развитие туризма, в том числе на создание придорожных сервисов	–
Астраханская область	Отсутствие в программах развития мер по развитию придорожного сервиса, есть обсуждения и заявления о необходимости развития	Мер по развитию придорожного сервиса не выявлено; есть заявления о необходимости развития придорожного сервиса	–	**О порядке размещения объектов дорожного сервиса по пути следования участников дорожного движения по автомобильным дорогам общего пользования регионального или межмуниципального значения Астраханской области** Нет перечня, но есть регулирование порядка размещения придорожных сервисов

РАЗДЕЛ 4.5

Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере придорожного сервиса и автотуризма



ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

РАЗВИТИЕ ПРИДОРОЖНЫХ СЕРВИСОВ И АВТОТУРИЗМА

НОРМАТИВНАЯ БАЗА И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ

Развитие придорожных сервисов не является ключевым направлением деятельности органов исполнительной власти регионов Большой Волги. Концепции или программы развития придорожных сервисов не сформированы ни в одном субъекте. При этом более чем в трети регионов существуют подобные документы на муниципальном уровне. Также в большей части субъектов предусмотрены региональные меры поддержки придорожных сервисов.
Кроме того, в половине регионов цели, задачи и мероприятия по привлечению туристов, путешествующих на автомобиле, прописаны в документах стратегического планирования.

№	Регион / Критерий оценки	Наличие Концепции / региональной программы развития придорожного сервиса	Цели, задачи, мероприятия по развитию путешествий на автомобиле и придорожного сервиса прописаны в региональной стратегии социально-экономического развития	Наличие муниципальных программ / подпрограмм / планов мероприятий («дорожных карт») по развитию придорожного сервиса	Наличие специальных финансовых региональных мер поддержки развития придорожного сервиса
1	Тверская область	Нет	Нет	Нет	**Да**
2	Ярославская область	Нет	Нет	**Да**	**Да**
3	Костромская область	Нет	Нет	Нет	**Да**
4	Ивановская область	Нет	**Да**	**Да**	**Да**
5	Нижегородская область	Нет	**Да**	**Да**	**Да**
6	Республика Марий Эл	Нет	**Да**	Нет	**Да**
7	Чувашская Республика	Нет	**Да**	**Да**	Нет
8	Республика Татарстан	Нет	**Да**	**Да**	Нет
9	Ульяновская область	Нет	Нет	Нет	**Да**
10	Самарская область	Нет	Нет	Нет	**Да**
11	Саратовская область	Нет	Нет	Нет	Нет
12	Волгоградская область	Нет	**Да**	Нет	**Да**
13	Астраханская область	Нет	Нет	Нет	Нет

5.1. Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

5.2. Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

5.3. Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях

ГЛАВА 5

Лучшие практики развития туризма

Туризм и индустрия гостеприимства НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

РАЗДЕЛ 5.1

Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

РАЗВИТИЕ КУРОРТА «АРХЫЗ»



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Карачаево-Черкесская Республика, Зеленчукский и Урупский муниципальные районы, Архызское сельское поселение

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:

2007–2035 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание в регионе дополнительно около

10 тыс.

рабочих мест

Реализация проекта по развитию курорта «Архыз» проходит в несколько этапов. Сейчас идут работы по созданию проекта планировки, который предусматривает на территории Зеленчукского муниципального района в туристических деревнях Романтик, Лунная Поляна, Дукка и Дукка-2000 следующие мероприятия:

- Развитие систем социально-культурного и коммунально-бытового обслуживания, в том числе строительство **195 объектов гостиничной инфраструктуры** суммарной вместимостью 23681 место;
- 27 **общежитий** для персонала суммарной вместимостью 4160 мест;
- 21 объект **торговли** общей площадью внутренних помещений 17267 кв. м.;
- 11 объектов **общественного питания** общей площадью внутренних помещений 29450 кв. м.

Планируется создание **63 горнолыжных трасс** суммарной протяженностью 116,9 км, 31 канатной дороги с подъемниками суммарной протяженностью 48,2 км, водоема для оснежения лыжных трасс 465,0 тыс. куб. м.

Кейс применим как управленческое решение для больших однотипных проектов, располагающихся в нескольких населенных пунктах.

ОЭЗ «Архыз»

Курорт расположен в ОЭЗ ТРТ «Архыз», что позволяет создать уникальный преференциальный режим в регионе

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

РАЗВИТИЕ КУРОРТА «ТЕБЕРДА — ДОМБАЙ»



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Карачаево-Черкесская Республика, Карачаевский муниципальный округ, курортный поселок Домбай

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:

2022–2024 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание в регионе дополнительно около

3 тыс.

рабочих мест

Текущий инвестиционный проект является **продолжением** ранее реализованной программы развития всесезонного туристско-рекреационного курорта «Теберда — Домбай».

Перечень работ:

1. В курортном поселке строится **Дом культуры** (общая площадь здания составит 2466 кв. м) и туристско-информационный центр, а также возводятся мосты через р. Аманаус и Домбай-Ульген.
2. Планируются **работы** по обновлению инженерных сетей в поселке, созданию в поселке Домбай **врачебной амбулатории.** В рамках проекта также планируется **строительство** скоростной **канатной дороги**, жилого дома и объектов общественного питания.
3. Реализация проекта позволит **решить проблему** нехватки мест для размещения туристов и ожидания в очереди на канатную дорогу. **В перспективе** инвесторы намерены и дальше продолжить работу по улучшению инфраструктуры.

Кейс применим для существующих курортов, располагающихся на Волге, и демонстрирует значимость развития не только туристической, но и инженерной инфраструктуры.

500 тыс. туристов

Туристическая емкость курорта ВТРК «Теберда — Домбай» в год

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

330 Завьяловских озер



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Алтайский край, Завьяловский р-н

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2015–2027 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание в регионе дополнительно около
0,5 тыс.
рабочих мест

Организованно туристов в районе принимают **7 турбаз** вместительностью до 30 тыс. человек.

Основное направление — **палаточный туризм**, привлекающий туристов выходного дня. Согласно проекту, предполагается **увеличение длительности отдыха туристов** с помощью строительства санатория на 350-400 мест.

Перечень объектов на территории:

1. Грязелечебница
2. Аквапарк
3. Кафе, бары, рестораны
4. Площадки для игры в гольф и футбол

Опыт может быть полезен для территорий, где популярен отдых выходного дня, а также для территорий, близких к крупным городским агломерациям.

260 тыс. туристов
Турпоток за 2023 г.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ОСТРОВ ФОРТОВ



«Остров фортов» — новый городской культурный кластер Кронштадта, посвященный истории Военно-морского флота.

Проект предполагает создание на территориях общей площадью более 100 га, прилегающих к Каботажной гавани, следующих объектов:

- музейно-исторического парка;
- музея военно-морской славы;
- благоустроенной набережной;
- целого ряда других объектов туристско-рекреационной, социальной, научно-образовательной и обеспечивающей инфраструктуры.

Кроме того, на территории кластера расположены форты «Кронштлот», «Петр I» и «Император Александр I», которые будут отреставрированы.

Кейс применим для мест, сочетающих в себе историческую и рекреационную ценность для посетителей.

МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Санкт-Петербург, г. Кронштадт

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:

2018–2025 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание дополнительно около
1,5 тыс.
рабочих мест

840 тыс. туристов

Ежегодная посещаемость парка

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

БЕЛОКУРИХА ГОРНАЯ



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Алтайский край, г. Белокуриха

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:

2022–2027 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание дополнительно около

1,7 тыс.

рабочих мест

“Белокуриха горная” - круглогодичный курорт со специализацией на использовании природной **минеральной воды** для лечебных и профилактических целей. Концепция основана на развитии бальнеологии, в т.ч. радонотерапии. Планируется использовать минеральные воды из Искровского месторождения с сооруженной системой подачи протяженностью 7 км.

В проект-концепцию включены:

- **апарт-отели** на 3000 мест;
- **гостиница для персонала на 110 мест** с пристроенной автостоянкой;
- курортная **поликлиника;**
- **бальнеогрязелечебница** с аквапарком;
- **столовые,** рассчитанные на 200 и 300 посадочных мест;
- **ресторан-клуб**, рассчитанный на 800 мест;
- развитие **транспортной инфраструктуры.**

Кейс применим для территорий, где развито одно направление, а другое, также возможное в данных условиях, еще нуждается в развитии. Например, данная территория изначально специализировалась сугубо на санаторно-курортном туризме, но с реализацией проекта функция места дополняется и горным туризмом.

210 тыс. туристов

Турпоток за 2023 г.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ВАЛЛА-ТУНТУРИ



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Мурманская обл., Печенгский р-н

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2020–2026 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание дополнительно около
1,6 тыс.
рабочих мест

“Валла-Тунтури” - туристический объект, связанный с популяризацией отдыха на Крайнем Севере. Проект планируется к финансированию “Норникелем”, мощности которого также расположены в Печенгском районе.

На территории туристической деревни «Валла-Тунтури» планируется построить туристический комплекс, в котором будут предусмотрены уровни проживания **от глэмпингов до пятизвездочных отелей.**

В проект-концепцию включены:

- **кафе, рестораны, магазины;**
- **автовокзал** для автобусов из Мурманска;
- **трасса** для беговых лыж и аквацентр;
- **взлетно-посадочная полоса** для малой авиации;
- **порт** для захода круизных судов и яхт.

Кейс применим для проектов глэмпинга на рассматриваемой территории.

200 тыс. туристов
Турпоток за 2023 г.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

КУРОРТ «АДЖИГАРДАК»



Модернизация горнолыжного курорта «Аджигардак» подразумевает **строительство гостиниц** на 1500 номеров, спа-центра, развитие комплекса **канатных дорог** и развитие горнолыжных трасс с 12 до 60 км.

Планируется **установка системы искусственного оснежения и оборудование кресельных подъемников**, что сделает курорт круглогодичным.

Предполагается также модернизация **обеспечивающей инфраструктуры**: проведение газораспределительных сетей, сетей водоотведения, водоснабжения и т. п.

Кейс применим для Жигулевских гор, где планируется модернизация горнолыжного курорта.

МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Челябинская обл., Еткульский р-н

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2022–2025 гг.

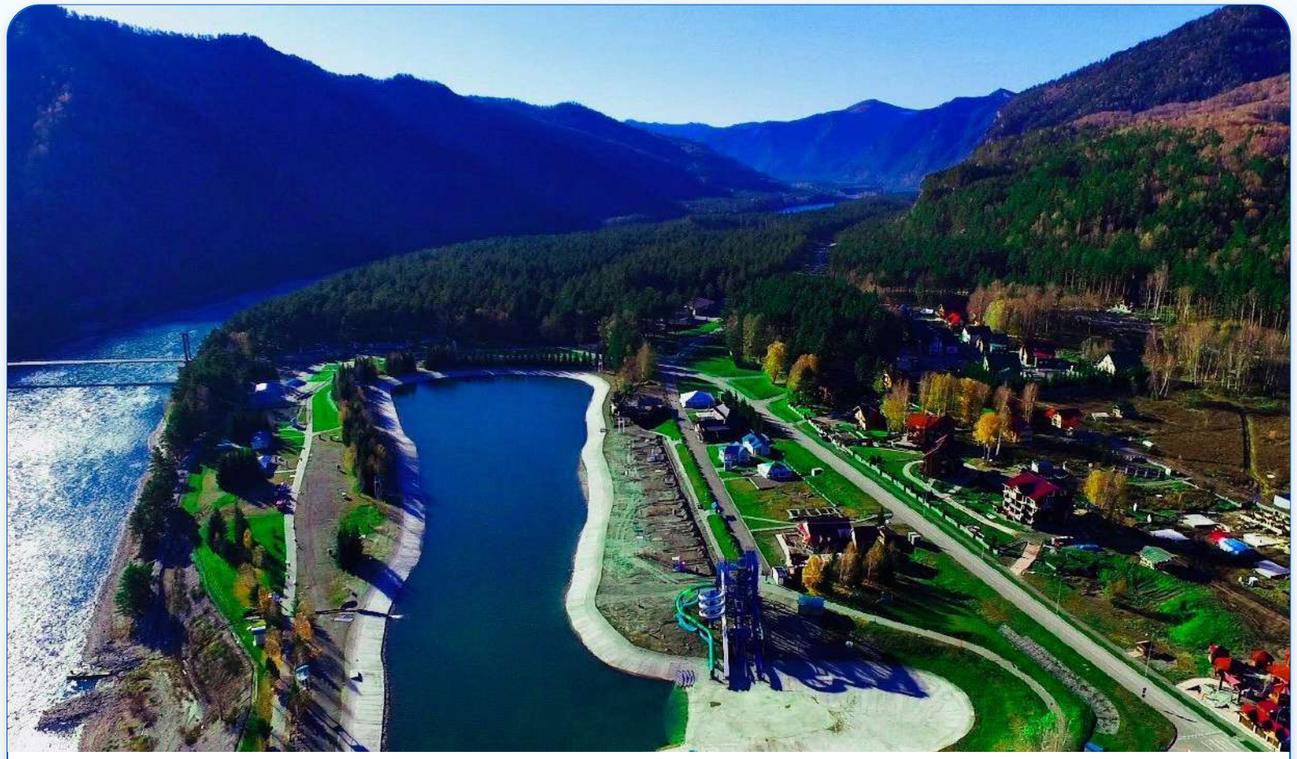
ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание дополнительно около
1 тыс.
рабочих мест

460 тыс. туристов
Турпоток за 2023 г.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

В РАМКАХ ОЭЗ ТРТ* «БИРЮЗОВАЯ КАТУНЬ»



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Алтайский край, Алтайский р-н

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2007–2028 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание около
1,2 тыс.
рабочих мест

Проект локализован на берегу Катуни и связан с Горно-Алтайском (где находится ближайший аэропорт) трассой Р-256.

Резиденты ОЭЗ ТРТ* «Бирюзовая Катунь» — **33 юрлица с общим объемом инвестиций 24,1 млрд руб..**

Среди крупнейших объектов:

- Горнолыжный спуск;
- Турбазы (Нордик, Таежный угол и др.);
- Аквапарк и пляж.

Помимо уже реализованных проектов, планируется разместить до 15 объектов к 2028 г.

На май 2024 г. ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» — одна из самых больших среди всех ОЭЗ ТРТ* России (**площадь — 3226 га**).

По итогам 2023 г. ОЭЗ показала убыток в 31,7 млн руб., но выручка выросла на 22% к 2022 г.

Кейс применим для Самарской области, где планируется к созданию ОЭЗ ТРТ* «Самарская Лука».

550 тыс. туристов
Турпоток за 2023 г.

**особая экономическая зона туристско-рекреационного типа*

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

«ЗОЛОТАЯ МИЛЯ»



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:
Амурская обл., г. Благовещенск

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:
2013–2028 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание около
0,7 тыс.
рабочих мест

Проект предусматривает реконструкцию рекреационной зоны в Благовещенске с разделением на **участки:**

- **Деловой центр** займет участок 6,54 га. Также предполагается строительство гостиничного комплекса с 392 номерами;
- В **общественной зоне** площадью 6,6 га появится спортивный комплекс на 3500 посетителей и 40 чел. персонала.
- Так как территория примыкает к государственной границе, будет оборудован **участок обеспечения обороны** и безопасности
с наблюдательным пунктом пограничных войск.
- **Центр «Трибуна холл»** площадью
5,7 тыс. кв. м. с вместимостью в 4 тыс. посетителей.

Общий эффект от реконструкции набережной Амура и развития «Золотой мили» оценивается в **40 млрд руб..**

Кейс применим для населенных пунктов непосредственно на Волге.

550 тыс. туристов
Турпоток за 2023 г.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

«ОБСКИЕ ПАРКИ»



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Новосибирская обл., гг. Новосибирск, Бердск, р-ны Искитимский, Ордынский, Новосибирский

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:

2022–2024 гг.

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

создание около

1 тыс.

рабочих мест

Для улучшения туристической инфраструктуры Новосибирской области будут построены гостиницы, кемпинги и т. п. с количеством номеров **не менее 120 на каждом участке.**

Кластер позволит развивать **пляжный, спортивный и познавательный туризм.**

Создание кластера **предусмотрено госпрограммой развития туризма** Новосибирской области, ежегодное финансирование программы — 100-120 млн руб..

Эффект от реализации проекта — **рост турпотока на 40%** через 2 года после запуска проекта.

Кейс применим для всей акватории Волги.

600 номеров

Номерной фонд объектов проекта

РАЗДЕЛ 5.2

Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ПРИМЕР СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ МЕСТНОГО ПРОМЫСЛА (1/2)

ВЬЕТНАМ, ТХАНЬ ХА



На фото: Гончарная деревня Тхань Ха

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ: Вьетнам

ОСНОВНОЙ ВЫЗОВ / ПРОБЛЕМАТИКА ТЕРРИТОРИИ: феномен развития туризма на территориях, которые не являются традиционно привлекательными для туризма и на которых участие местного населения в туристической деятельности отсутствует или снижено.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ: ремесленный, культурно-познавательный, отдых и оздоровление в спа

ЕЖЕГОДНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ: более 700 тыс. посетителей в год

ПЛОЩАДЬ ТЕРРИТОРИИ: 8 265 кв. км

ВОЗМОЖНОСТЬ ТИРАЖИРОВАНИЯ ОПЫТА:
Нижегородская область (Хохлома, Городец),
Ивановская область (Палех, Холуй),
Ярославская область (Ростов Великий

Вьетнам начал развивать туризм достаточно поздно, когда распределение основных потоков на южноазиатском рынке уже сложилось. Лидером массового туризма и страной с наиболее развитой инфраструктурой туризма стал Таиланд. Вьетнам имеет почти 4 тыс. км береговой линии, термальные источники и традиции обслуживания, что позволяло рассчитывать на участие в распределении международных туристических потоков в регионе. Учитывая, что основные туристические потоки направляются к побережью, главным вызовом для страны стало вовлечение в туристическую сферу районов, не имеющих выхода на побережье. Аналогичные по характеру вызовы стоят и перед макротерриториями России, где концентрация туристических потоков неравномерна, как и концентрация туристического потенциала.

Данный пример показывает, как деревня, расположенная в 600 км от Дананга, зарабатывает на туризме. Всего Вьетнам посещает до 18 млн иностранных туристов в год (максимальный показатель был достигнут в 2019 году), рост составил 140% за 6 лет.

Основной вызов / проблематика территории

- Тхань Ха относится к тому типу населенных пунктов, которые обычно с трудом поддерживают свое существование в эпоху глобализации. Жители деревни за редким исключением занимаются делом, котором были заняты их предки из поколения в поколение.
- Несмотря на аутентичность, хорошее качество и колорит изделий, производимых в таких поселениях, спрос на них в большинстве случаев падает год от года в связи с наличием жесткой конкуренции со стороны крупных производителей и торговых сетей.
- В связи с этим нередки случае обнищания подобных общин, их упадка и даже расселения. Страна при этом теряет свои культурные традиции, особенно с учетом того, что молодежь в таких случаях перестает учиться ремеслу.
- Территория находится в стороне от основных направлений туризма, который концентрируется в пляжной зоне. В то же время насыщение прибрежной территории туристами приводит к «вытеснению» потока в новые зоны, сначала по границам пляжей, потом — дальше вглубь территории, за счет строительства инфраструктуры — в первую очередь гольф-полей (во Вьетнаме это становится популярным, в том числе, благодаря высокой доле туристов из Ю. Кореи, где гольф очень развит).
- Развитие туристического маршрута в «ремесленную деревню» требует усилий по продвижению, а также развитию инфраструктуры «на месте» — для этого был построен музей, мастерские предлагают мастер-классы, есть сувенирные магазины, рестораны, гостиницы (от 1 до 5 звезд).
- Посещение музея и деревни — платное (по билетам), если нужна экскурсия или планируется посещение мастерской. Мастер-классы оплачиваются отдельно.

ПРИМЕР СОЗДАНИЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ МЕСТНОГО ПРОМЫСЛА (2/2)

ВЬЕТНАМ, ТХАНЬ ХА



На фото: ремесленная деятельность местного населения деревни

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ ОПЫТА:

- На базе местных промыслов создать ориентированные на посещение туристами «деревни» либо оборудовать на производстве места, где можно будет показывать технологию создания ремесленных изделий.
- Проводить ярмарки народных изделий по составленному событийному календарю, чтобы это стало инструментом привлечения туристов.
- Оказывать поддержку формированию туристической инфраструктуры — предприятий общественного питания, музеев-выставок, информационных центров и средств размещения в зоне охвата таких «центров производств».
- Включать в туристические маршруты и путеводители по региону.

Основные методы, шаги и механизмы, применяемые для реализации

С целью возрождения и сохранения такого рода поселений власти Вьетнама в определенных объемах оказывают помощь местным жителям в преобразовании общин в центры притяжения туристов и продвижении продукции, особенно на начальной стадии развития. В результате оказанной поддержки Тхань Ха стала активно развиваться как аутентичный объект интереса туристов.

Дополнительно была реализована следующая инфраструктура:

- построены терракотовый музей и парк площадью 6 000 кв. м
- в непосредственной близости дополнительно открыты кафе, гостиницы и другие объекты, где туристы могут провести время и отдохнуть
- местные и региональные туристические компании стали предлагать туры в деревню
- жители Тхань Ха приняли активное участие в процессе оказания услуг туристам, включая проведение мастер-классов, обучение мастерству, рассказы о ремесле и прошлом деревни, пешие маршруты по окрестностям, прогулки на лодках и т. д.
- был значительно расширен ассортимент продукции с упором на сувенирную, а также на продукцию, вызывающую интерес и «вау»-эффект (воспроизведение памятников архитектуры разных народов в глине, например)
- власти и дистрибьюторы оказывают содействие в экспорте изделий, производимых в поселении

Предпосылки

- наличие растущего потока иностранных туристов во Вьетнам, концентрация потока на побережье
- наличие древней истории деревни и особенной технологии производства продукции
- развитая городская и транспортная инфраструктура в шаговой доступности
- высокое качество продукции и ее привлекательный внешний вид
- высокая вовлеченность местных жителей в работу с туристами
- большое количество проводимых событийных мероприятий, канализирующих поток туристов в этом направлении (фестивали и т. п.)
- высокая культурная привлекательность объекта, основанная, в том числе числе, на наличии сохранившейся старой архитектуры

Ключевые факторы успеха

- помощь со стороны государства
- диверсификация подходов: предоставление других услуг в сфере туризма помимо основного вида деятельности
- комплексная услуга — экскурсия, питание, событийная программа, проживание

Результаты и достижения

- Количество туристов: более 700 тысяч в год, из них до 90% — жители других стран
- 85% продаж изделий осуществляются через туристические каналы
- Сохранение исторических производств, рост престижа профессии
- Создание дополнительных рабочих мест за счет развития туристической инфраструктуры

Источники: (1) Long Pham Hong, Huong Thi Ngo & Lam Thi Pham | Willem Coetzee (Reviewing editor) (2021) Community-based tourism: Opportunities and challenges a case study in Thanh Ha pottery village, Hoi An city, Vietnam, Cogent Social Sciences, 7:1, DOI: 10.1080/23311886.2021.1926100T
(2) Информация открытых источников Интернет
(3) Анализ CMWP

ПРИМЕР РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО ТУРИЗМА

ГЕРМАНИЯ. ВДОЛЬ РЕЙНА



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ: Германия

ОСНОВНОЙ ВЫЗОВ / ПРОБЛЕМАТИКА ТЕРРИТОРИИ: развитие круизного туризма на крупной реке

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ: круизный туризм, культурно-познавательный

ПРОТЯЖЕННОСТЬ СУДОХОДНОЙ ЧАСТИ РЕЙНА: 952 км

ВОЗМОЖНОСТЬ ТИРАЖИРОВАНИЯ ОПЫТА: все регионы вдоль Волги

Проблематика территории

- Рейн — одна из крупнейших и длиннейших рек Европы, протекающая по территории 6 государств, большей частью — по территории Германии. На ней стоят такие крупные города, как Базель, Фрайбург, Страсбург, Карлсруэ, Мангейм, Висбаден, Кобленц, Бонн, Кельн, Дюссельдорф, Дуйсбург и Роттердам
- В отличие от Дуная, другой крупной европейской реки, Рейн значительной частью течет по территории только одного государства, поэтому развитие туризма не требует межгосударственных программ, что релевантно для Волги
- Часть долины Рейна является объектом Всемирного наследия Юнеско
- Существует единый центр управления водным движением в бассейне Рейна — Zentralkommission für die Rheinschiffahrt

Результаты и достижения программ

- Ежегодное число круизных прогулок по Рейну в 2019 г. (перед пандемией) составило 2929; для сравнения, в 2000 г. таких круизов совершалось 932
- Дунай все еще превосходит Рейн по популярности
- Среднее число мест на одном круизном судне — 215
- В год вводится от 7 до 30 новых судов, а всего на реке работает до 300 судов, что составляет около 30% всего флота круизных судов в мире
- 8 крупных операторов круизов работают на реке
- Инфраструктура речных вокзалов в каждом из городов

Источник: entralkommission für die Rheinschifffahrt (CCNR)

ПРИМЕР РАЗВИТИЯ КУЛИНАРНОГО ТУРИЗМА

ГЕРМАНИЯ. ПИВОВАРНИ БАВАРИИ И ОКТОБЕРФЕСТ



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ: Германия, Бавария

ОСНОВНОЙ ВЫЗОВ / ПРОБЛЕМАТИКА ТЕРРИТОРИИ: привлечение внимания к местной кулинарной культуре, в том числе пивоварению

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ: Культурно-познавательный туризм, гастрономический туризм

ЕЖЕГОДНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ: до 6 млн человек (Октоберфест)

ПЛОЩАДКА ТЕРРИТОРИИ: 26 га, Мюнхен

ВОЗМОЖНОСТЬ ТИРАЖИРОВАНИЯ ОПЫТА: Чувашская Республика, г. Самара

Резюме

- Бавария — федеральная земля на юге Германии, известная, помимо прочего, производством пива
- В Мюнхене проходит крупнейший в мире пивной фестиваль — Октоберфест, собирающий ежегодно до 6 млн посетителей. Помимо этого, на территории Баварии расположены 6 исторических крупных пивоварен и большое количество небольших местных пивоварен, в том числе монастырских
- Пиво — важная часть баварской (и немецкой) кулинарной культуры, его значимость и историческая территориальная принадлежность известна и культивируется как в Германии, так и за ее пределами

Результаты и достижения

- Октоберфест — одна из главных достопримечательностей Мюнхена, привлекающая ежегодно миллионы туристов
- Небольшие города конкурируют между собой, привлекая туристов в свои пивоварни, в том числе в рамках разнообразных туристических маршрутов
- Немецкое государство участвует в продвижении небольших и/или менее известных городов. Государственная железнодорожная компания Deutsche Bahn к 500-летию принятия закона о чистоте немецкого пива запустила туристический маршрут «Пивной тур по Верхней Баварии» (южной части Баварии) — посещение исторических пивоварен на поездах из Мюнхена

Источники: (1) Visit Bavaria

ПРИМЕР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

ГЕРМАНИЯ. ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК «ДУЙСБУРГ-НОРД»



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ: Германия, Северный Рейн — Вестфалия, Дуйсбург

ОСНОВНОЙ ВЫЗОВ / ПРОБЛЕМАТИКА ТЕРРИТОРИИ: новое функциональное использование старых промышленных территорий. Изменение профиля территории после закрытия промышленности. Сохранение индустриального наследия

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ: индустриальный туризм, рекреационный туризм, событийный туризм

ПЛОЩАДЬ ТЕРРИТОРИИ: 180 га

ВОЗМОЖНОСТЬ ТИРАЖИРОВАНИЯ ОПЫТА: бывшие индустриальные города волжского бассейна с интересной промышленной архитектурой: Нижний Новгород, Выкса (Нижегородская область), Волгоград

Резюме

- Дуйсбург — депрессивный индустриальный центр на западе Германии в Рурском регионе, сталкивающийся с сокращением населения и проходящий через фазу деиндустриализации
- Парк был создан в 1990–1994 гг. на месте закрывшегося в 1985 г. сталелитейного завода Meiderich. Большая часть конструкций завода была сохранена и законсервирована для создания контраста между индустриальным и природным пейзажем и сохранения индустриального наследия региона
- На территории парка, помимо руин завода, расположены скалодром, центр подводных видов спорта, ботанический сад, сад камней, кинотеатр под открытым небом и концертная площадка
- На территории создана вспомогательная туристическая инфраструктура: общественный туалет, кафе, велосипедные парковки и парковки для автомобилей

Результаты и достижения программ

- Парк — самая популярная достопримечательность Дуйсбурга, ставшая одним из символов перезапуска экономики города после закрытия промышленности
- Включен в список Европейского индустриального наследия
- Топ-10 лучших парков мира по версии газеты the Guardian, наряду с парком High Line в Нью-Йорке и Летним садом в Пекине
- На территории парка проходят концерты, выставки, молодежные Рурские игры (соревнования по городским видам спорта) и соревнования по скалолазанию, а также проводятся съемки кино (из недавних примеров — «Голодные игры: Баллада о змеях и певчих птицах»)
- Повышение туристической привлекательности города и региона

Источники: (1) Duisburg-Nord
The Guardian

ПРИМЕР РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

НОРВЕГИЯ. РЫБНАЯ ЛОВЛЯ НА ЛОФОТЕНСКИХ ОСТРОВАХ



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ: Норвегия, Лофотенские острова

ОСНОВНОЙ ВЫЗОВ / ПРОБЛЕМАТИКА ТЕРРИТОРИИ: отдаленная северная территория, не выделяющаяся особой природной красотой на фоне остальной Норвегии, рыболовецкие острова

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ: активный природный туризм, рыбная ловля

ЕЖЕГОДНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ: 80-90 тыс. человек

ПЛОЩАДЬ ТЕРРИТОРИИ: 1227 км^2

ВОЗМОЖНОСТЬ ТИРАЖИРОВАНИЯ ОПЫТА: Астраханская область

Резюме

- Лофотенские острова — отдаленный регион на севере Норвегии за полярным кругом с населением около 24 тыс. человек
- Исторически Лофотенские острова — центр морского рыболовства, в первую очередь — центр промысла атлантической трески
- С 1947 г. острова стали привлекать любителей спортивной рыбалки, а в 1995 г. был создан национальный парк на островах
- В отличие от остальной Норвегии, для рыбалки не нужна лицензия, запрещено лишь продавать рыбу (без лицензии) и вылавливать охраняемые виды
- Для развития туризма на территории был построен мост с материковой части Норвегии

Результаты и достижения программ

- Ежегодный туристический поток на островах вырос с 10 тыс. в год в 1950-х до 90 тыс. в 2020-х
- Сегодня на островах существует более 230 объектов размещения для туристов, а также проводятся тематические туры
- Доступность территории существенно возросла после открытия в 2007 г. моста, соединяющего Лофотенские острова с материковой Норвегией, вырос и туристический поток
- Основные факторы успеха островов: отсутствие бюрократических препятствий для спортивной рыбалки, богатство окружающих вод рыбой, чистая и охраняемая природа, история и архитектура поселений на островах

Источники: (1) Visit Norway

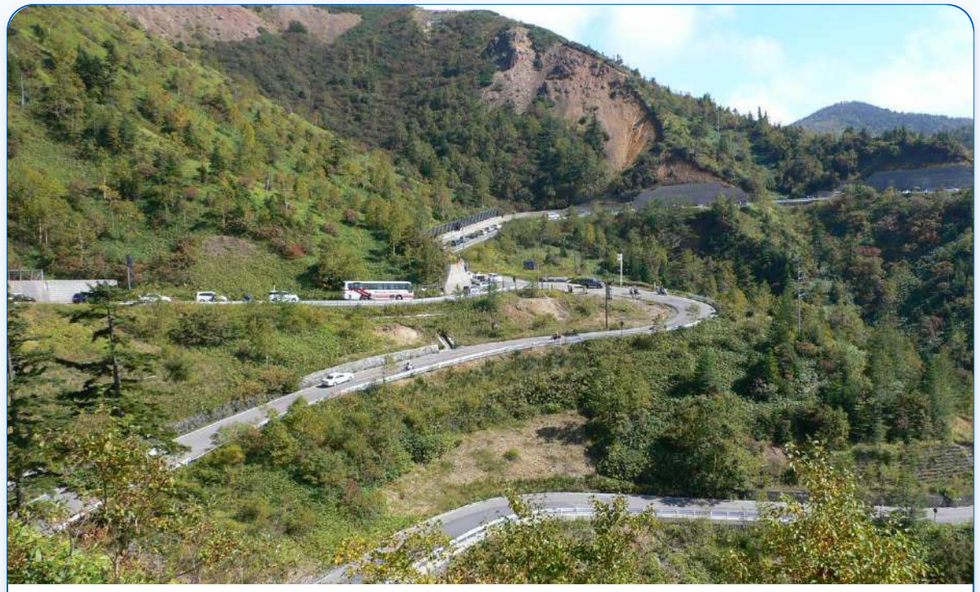
РАЗДЕЛ 5.3

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ПРИМЕР ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ЯПОНИЯ



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ: Япония

ОСНОВНОЙ ВЫЗОВ / ПРОБЛЕМАТИКА ТЕРРИТОРИИ: необходимость создания придорожной инфраструктуры для обеспечения безопасности и сервисами туристов

ВОЗМОЖНОСТЬ ТИРАЖИРОВАНИЯ ОПЫТА: вся территория схемы (крупнейшие автомобильные дороги)

1145 ед.

Число придорожных станций

Резюме

Япония — страна с развитой дорожной сетью и традициями автотуризма. Структура придорожного сервиса сформирована так называемыми **«дорожными станциями»** («мити-но-эки»), расположенными через комфортные интервалы вдоль основных национальных и муниципальных трасс.

Станции представляют собой парковочные пространства на нескольких десятков до примерно сотни автомобилей плюс здания, в которых размещены туалеты, магазины, кафе, в некоторых местах — справочные бюро и туристические центры. Дорожные станции соединены также с АЗС.

Все дорожные станции объединены в региональную и общеяпонскую ассоциацию.

Дорожные станции преследуют две цели:

- обеспечить для водителей возможности для короткого отдыха,
- предоставить фермерам и другим производителям потребительской продукции в данной местности возможность реализовать свой товар туристам из других регионов страны.

На дорожных станциях также можно получить карты и туристические буклеты, посвященные местным достопримечательностям. В богатых на горячие источники («онсэн») регионах зачастую к дорожным станциям примыкают небольшие бассейны для ножных ванн или даже целые бальнеологические комплексы.

Дорожная инфраструктура: автомобиль — основной вид транспорта в Японии. Именно им осуществляется до 60% пассажирских и 52% грузовых перевозок.

Общая длина автомобильных дорог в стране — 1, 203 млн км.

Из них:

- 7,6 тыс. км высокоскоростных трасс,
- 55 тыс. км национальных автобанов,
- 129 тыс. км дорог между префектурами,
- 1,012 млн км дорог — деревенские и городские дороги.

ПРИМЕР ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ЯПОНИЯ



SA (service area) — сервисная зона



PA (parking area) — парковочная зона



Highway Oasis

ТИПОЛОГИЯ И КОНЦЕПЦИЯ ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

1. Государственные трассы

Магазины, кафе и рестораны:

- Магазины, размещенные на территории придорожных зон вдоль государственных шоссе, торгуют исключительно местными товарами — пищевыми продуктами и напитками, сувенирами и изделиями народных промыслов, распространенными в данном регионе овощами и фруктами; тем самым делается реклама ремеслам и туристическому потенциалу региона или местности.
- Магазины, кафе и рестораны работают в таких местах, как правило, с 9 до 18 часов, но стоянка и туалеты функционируют круглосуточно.
- Часто стоянки на придорожных станциях используются автомобилистами для размещения на всю ночь и ночевку в собственных машинах (или прицепах-караванах).

2. Платные трассы

SA (service area) — сервисные зоны:

- SA — полноценные многофункциональные зоны обслуживания проезжающих автомобилистов, а также туристов, перемещающихся на туристических автобусах. Крупнейшие из них, в частности те, что расположены вдоль самой оживленной платной дороги страны — Томэй, превратились в огромные торговые комплексы, куда заезжают не просто отдохнуть, но и за покупками.
- Изначальная концепция таких зон — дать водителям возможность отдохнуть во время пути, чтобы не уснуть за рулем. Крупнейшие зоны, такие как Эбина на вышеупомянутой дороге Томэй, включают в себя ресторанные комплексы, супермаркеты, кафе быстрого питания. Алкоголь к продаже запрещен.
- Дополнительная инфраструктура: зоны для курения, выгула собак, заправочные станции.
- Стояночное пространство четко делится на несколько зон, в том числе (большая часть) — для легковых автомобилей, грузовиков, автобусов, мотоциклов. Установлены точки для зарядки электромобилей. Водители грузовиков часто используют территорию SA для ночевок. Стоянки сами по себе бесплатные, но платными являются дороги, вдоль которых они расположены.

PA (parking area) — парковочные зоны

- Парковочная зона — упрощенная форма сервисной зоны, где, помимо парковки, имеются туалеты, зона для курения и автоматы по продаже разнообразных напитков.

«Highway Oasis»

«Оазисы» включают в себя зоны развлечений: например, там может быть расположено колесо обозрения (как «Авадзи» на одноименном острове по пути с о. Хонсю на о. Сикоку). Распространенное хобби японцев — «стамп ралли» — коллекционировать оттиски печатей с каждой зоны, штампуя специальные карты; есть те, кто проехал все зоны и может подтвердить это коллекцией печатей.

Источники: (1) Информационное Агентство Промышленных Новостей (ИАПН)
(2) Анализ CMWP

ПРИМЕР ПРИДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ЯПОНИЯ. ПРОГРАММА «ПРИДОРОЖНЫЕ СТАНЦИИ». РЕЛЕВАНТНОСТЬ ПРОЕКТА



Мини-тематический парк в зоне паркинга The Tohoku Expressway Hanyu Onihei Edodokoro

Резюме

«Придорожные станции» — это программа, запущенная в 1989 году Министерством земель, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии совместно с муниципалитетами и администрациями дорожных магистралей.

«Одно село — один продукт» — программа, запущенная в 1980 году с целью оживления «депрессивного» региона. Оказалась настолько успешной, что дала толчок к реализации государственной программы «Придорожные станции» — последние стали важным звеном региональной экономики по всей стране.

Проблематика и контекст

- Оита — отдаленная сельская провинция Японии, где, в отличие от Токио и других мегаполисов, активно развивавшихся после Второй Мировой войны, стремительно сокращалось население (молодежь уезжала в крупные города), падала экономика. В целях оживить деятельность префектуры новый губернатор призвал каждый поселок подумать, какой продукт они могли бы производить лучше всех в стране. Эта концепция легла в основу инновационного плана развития: «Одно село — один продукт», — цель которого — добиться экономического подъема в каждом селе и префектуре в целом.
- Деревни не получали субсидий, но губернатор оказывал техническую помощь в улучшении местных товаров (в России программу «Одно село — один продукт» с 2013 года реализует администрация Тывы).
- Программа дала толчок к основанию государственной программы «Придорожные станции».
- Задача программы — на бесплатных государственных и муниципальных автодорогах организовать не просто автомобильные стоянки с торговыми центрами и фудкортами, как на платных скоростных трассах, но создать оживленное творческое пространство, которое отождествлялось бы с данным регионом. То есть, регионы должны не просто обеспечить торговую точку и пункт общепита, но разработать и реализовать концепцию продвижения территории.

Результаты и достижения программ

- Число придорожных станций возросло с **103**, открытых в 1989 году, до **1145** к 2018 году.
- Станции активно конкурируют между собой, так как региональные власти увидели в них дополнительный ресурс региона. Станции концептуально отличаются друг от друга, и все вместе они отличаются от автостоянок на платных скоростных трассах.
- На придорожных станциях проходят ярмарки, концерты, праздники, фестивали и культурные мероприятия. Эти территории продвигаются как объекты туризма: в Японии даже введено понятие «автобанный туризм», когда путешественники приезжают на конкретную придорожную станцию, где проводится интересное мероприятие.
- На станциях можно купить продукты из переработки местного сырья, работают туристические и информационные центры, а во время стихийных бедствий, которые в Японии не так уж редки, станции становятся базами Сил самообороны, участвующих в ликвидации последствий и промежуточными пунктами доставки гуманитарных грузов.

1. Уникальное туристическое предложение макротерритории
2. Источники использованных изображений

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Уникальное туристическое предложение макротерритории

Уникальное туристическое предложение макротерритории: 944
1. Тверская область 947
2. Ярославская область 952
3. Костромская область 957
4. Ивановская область 962
5. Нижегородская область 967
6. Республика Марий Эл 972
7. Чувашская Республика 977
8. Республика Татарстан 982
9. Ульяновская область 987
10. Самарская область 992
11. Саратовская область 997
12. Волгоградская область 1002
13. Астраханская область 1007

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

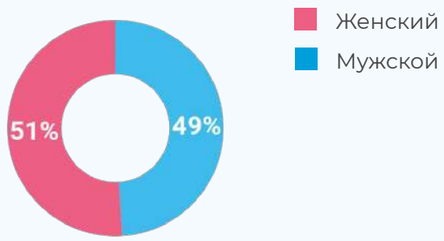
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ ОПРОСА

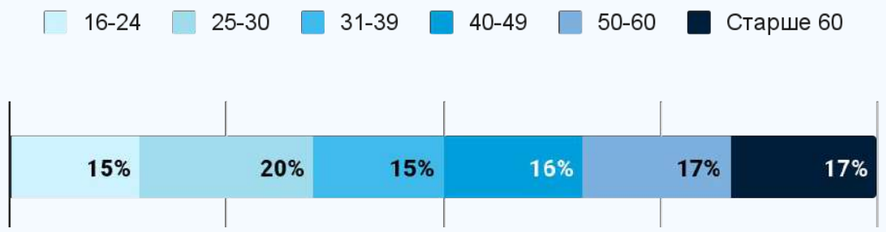
Выборка сформирована по принципу наполненности всех половозрастных групп. Большинство респондентов находятся в браке, не имеют детей, работают и имеют высшее образование.

76% имеют автомобиль

ПОЛ РЕСПОНДЕНТА



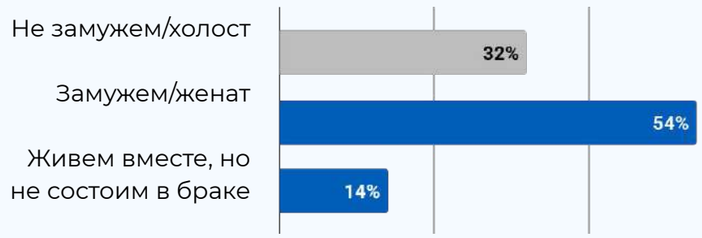
ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТА



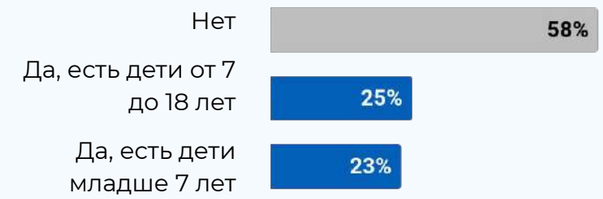
ОБРАЗОВАНИЕ



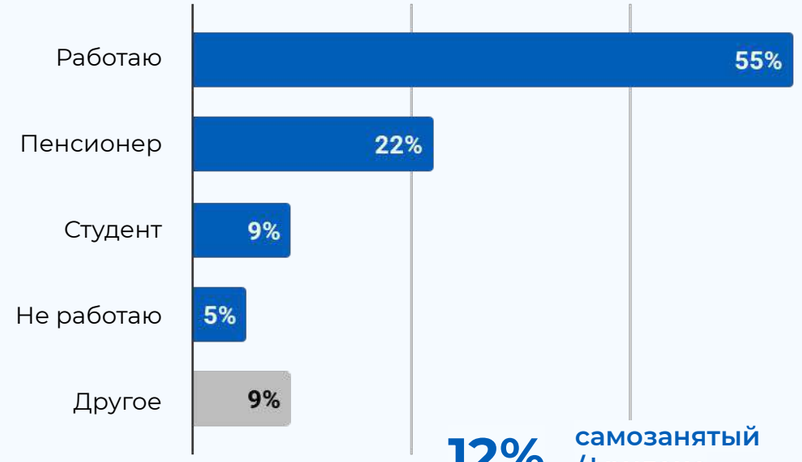
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ



ЗАНЯТОСТЬ



12% самозанятый /фриланс

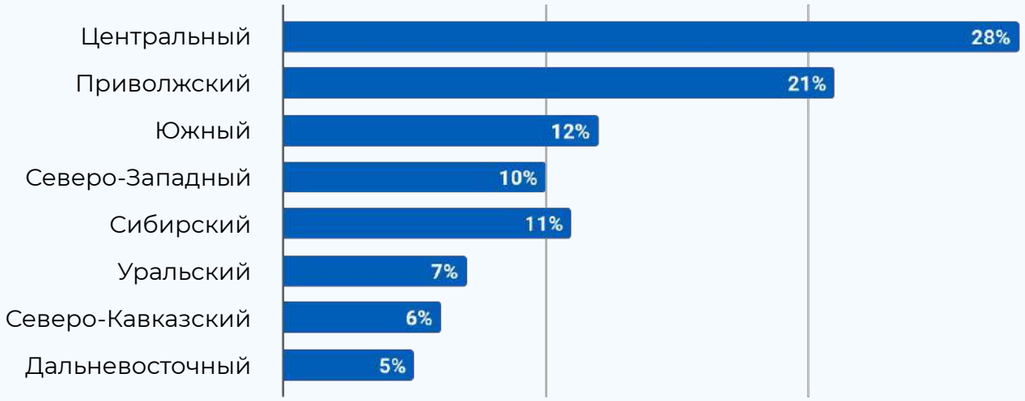
44% работник по найму

19% государственный служащий

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



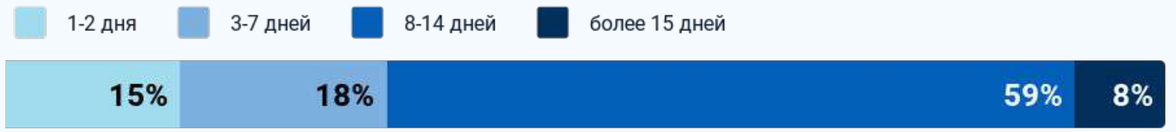
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



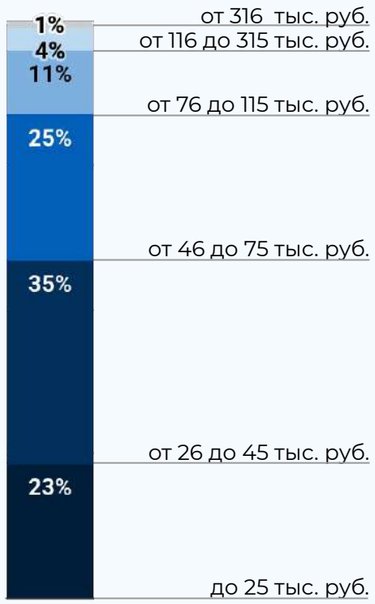
ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



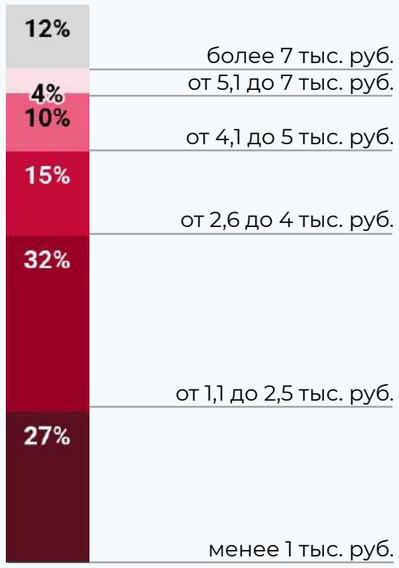
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



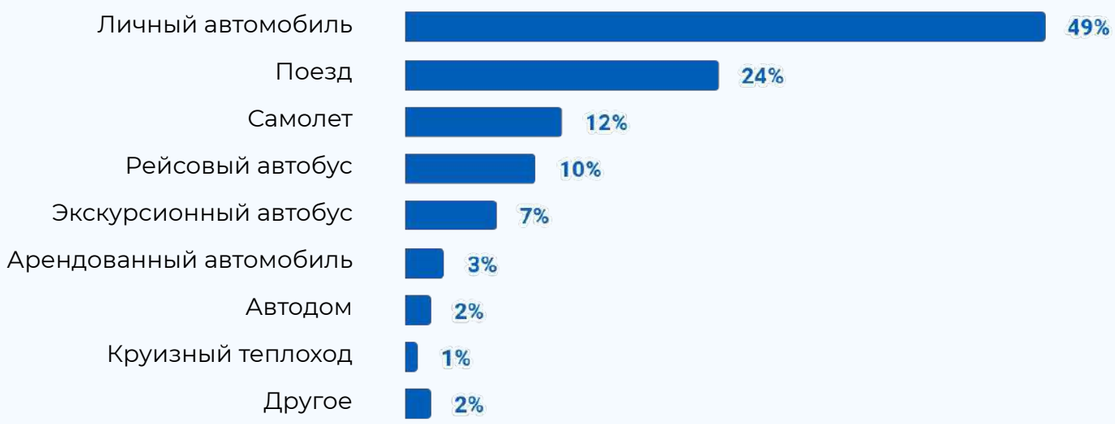
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



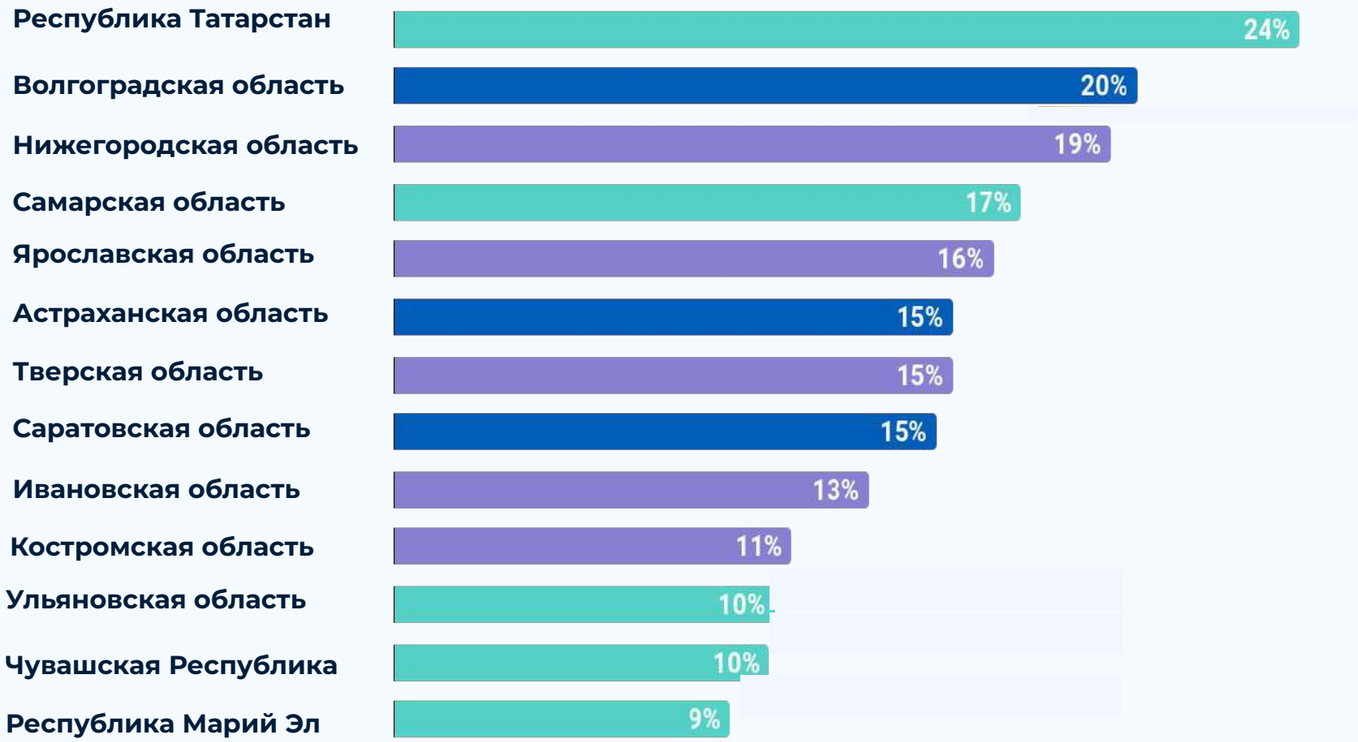
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПОПУЛЯРНОСТЬ РЕГИОНОВ СРЕДИ ТУРИСТОВ

Туристические поездки по регионам Большой Волги распространены довольно равномерно. Однако есть дисбаланс в популярности некоторых регионов, которая может приводить к излишней антропогенной и инфраструктурной нагрузки на ключевые аттракторы, что возможно связано с отсутствием межрегиональных туристических и логистических связей.

СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО РЕГИОНАМ



Нижняя Волга становится самой посещаемой территорией среди туристов, благодаря тому, что каждый регион нижневолжья посещает 15% и более туристического потока макротерритории.

Верхняя Волга имеет равномерное распределение туристического потока по регионам, причиной чему может являться сформированный общий бренд территории («Золотое кольцо»)

Средняя Волга имеет дисбаланс в распределении туристического потока. В ее границах находится регион–лидер макротерритории по туристическим поездкам (Республика Татарстан) вместе с регионами–аустайдерами.

Внедрение новых межрегиональных туристических маршрутов внутри совокупности регионов (Средней, Нижней, Верхней Волги) может поспособствовать уменьшению дисбаланса в посещении регионов, снизив нагрузку на туристическую инфраструктуру популярных дестинаций.

17% туристов в среднем посещают регионы Нижней Волги

15% туристов в среднем посещают регионы Верхней Волги

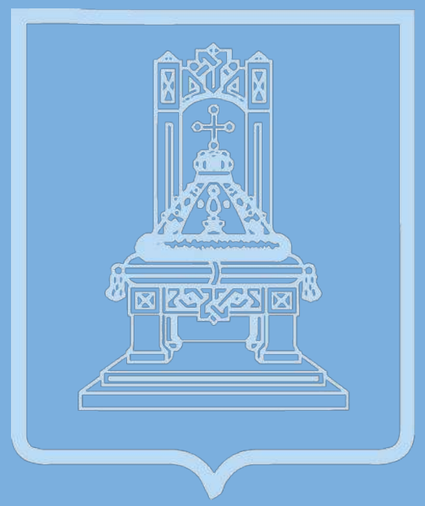
14% туристов в среднем посещают регионы Средней Волги

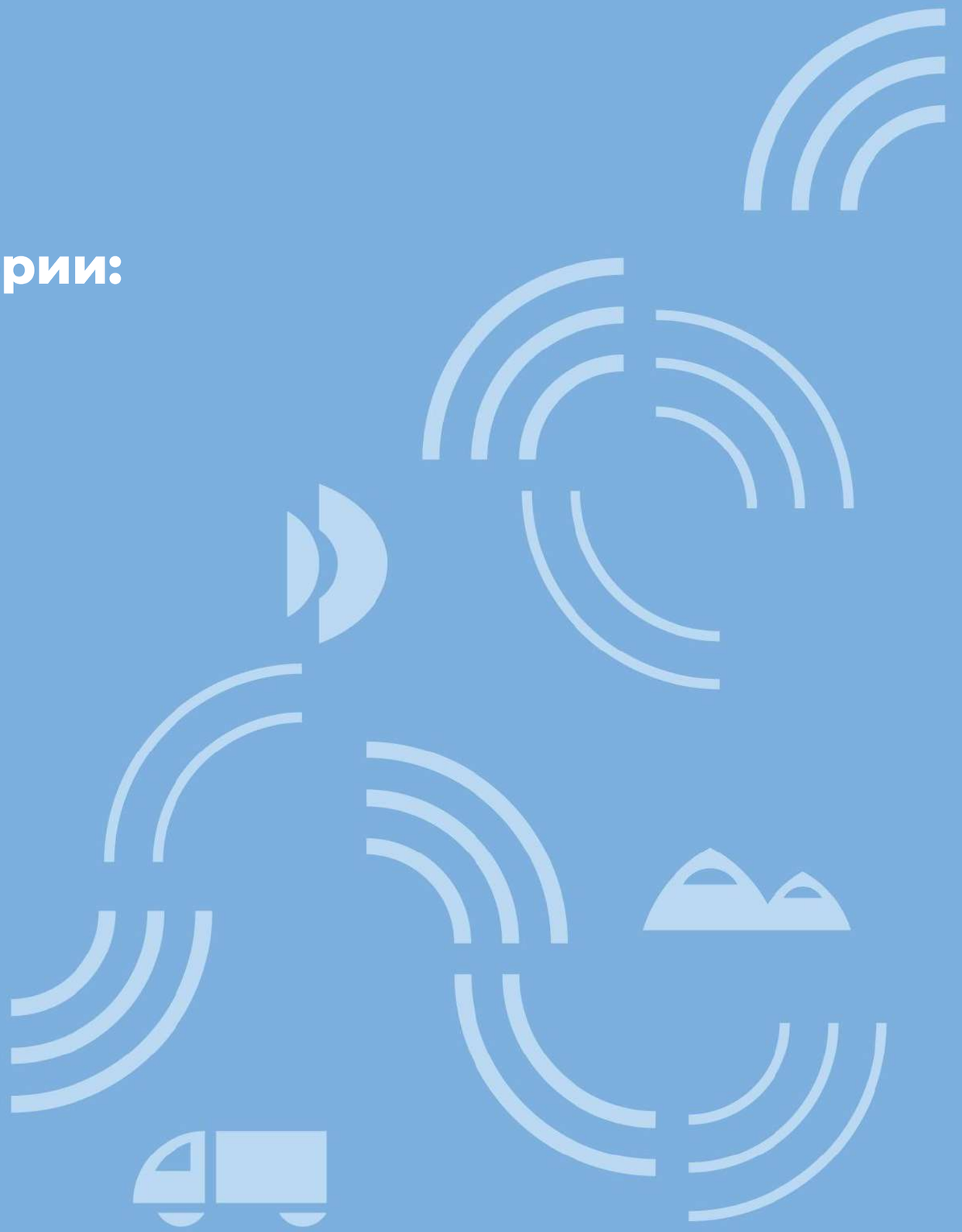
Верхняя Волга
Средняя Волга
Нижняя Волга

Расчет проведен с помощью среднего арифметического суммированных показателей регионов Верхней, Средней и Нижней Волги
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Тверская область





ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с умеренной популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность памятники, мемориалы, скульптуры, уникальные отдельные достопримечательные объекты	422	12138	4,42	74.61
Музей частные и государственные музеи	156	9476	4,66	86.27
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	42	2917	4,71	89.85
Православный храм	7	844	4,79	92.18
Морские и речные вокзалы	1	238	3,39	20.17

Структура отзывов на туристические объекты Тверской области схожа со структурой других регионов макротерритории со средним уровнем загрузки туристических объектов. Наиболее популярные туристические объекты региона связаны с культурно-познавательным туризмом: это музеи и достопримечательности, которые по оценкам пользователей не выделяются на фоне других регионов. Важные для региона туристические локации связаны с Волгой: регион ассоциируется с истоком Волги, поэтому при описании достопримечательностей часто упоминается вид на реку.

Позитивные аспекты

- ценность точек осмотра вида на Волгу: подчеркивается красота и сохранность застройки в населенных пунктах на берегах реки.
- наличие всесезонных природных достопримечательностей

Негативные аспекты

- большая часть негативных отзывов — на аварийное, разрушенное и заброшенное состояние объектов культурного наследия
- популярные характеристики в негативных отзывах: “реставрация”, “разруха”, “печальный”, “запустение”, “руины”
- резко негативные отзывы на речной вокзал: основные причины — низкая пешеходная доступность, неудобный туалет, необходимость реконструкции здания

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Среди наиболее популярных объектов Тверской области – смотровые площадки и объекты исторического архитектурного наследия: усадьбы и виллы. Положительные аспекты затрагивают ценность архитектуры аттракций и живописность локаций. Однако многие аттракторы требуют обновления, а некоторые – полноценной реконструкции, на текущий момент состояние аттракторов может ограничивать туристический потенциал аттракторов. Возвратность туристов сможет обеспечить модернизация инфраструктуры и сохранение исторического наследия в регионе.



Смотровая площадка Панорама, Тверь

позитивные

#вид #Тверь

–красивый вид на город;
–ухоженная смотровая площадка.

негативные

#ресторан #персонал #плата #отель

–ограничения на доступ и правила, установленные частными владельцами.



Смотровая площадка, Калязин

позитивные

#колокольня #Калязин

–вид на колокольню;
–интересное место;
–ночная подсветка;
–есть зона отдыха.

негативные

#плата #дорога #вид

–платный вход;
–постоянный ремонт;
–не впечатляющий вид;
–нет инфраструктуры вокруг.



Усадьба Степановское-Волосово

позитивные

#место #прогулки

–интересное экскурсионное сопровождение;
–ухоженное и восстановленное место.

негативные

#дорога #экскурсоводы

–некачественное дорожное покрытие;
–низкое качество сервиса.



Старый вокзал, Тверь

позитивные

#архитектура #история #музей

–историческое здание;
–наличие музея.

негативные

#здание #навигация

–здание, требующее реконструкции;
–недоступная инфраструктура;
–отсутствие навигации;
–запах.



Усадьба Знаменское-Раёк, поселок Раёк

позитивные

#архитектура #пруд #дуб

–интересный архитектурный ансамбль;
–природа: многовековые деревья и пруд любви;
–профессиональные экскурсоводы.

негативные

#состояние

–усадьба и прилегающий парк в запустении;
–неухоженная территория;
–неприспособленность к пребыванию зимой.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,76 max = 5

97% удовлетворены (оценка 4-5)

0,5% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,39 max = 5

87% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,33 max = 5

80% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

В тверской области наблюдается высокая степень удовлетворенности природным потенциалом региона: природные территории и многочисленные фермы. Одной из причин поездок в регион может стать высокий уровень сервиса и климатические условия.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

средняя оценка

3,87 max = 5

40% удовлетворены (оценка 4-5)

6% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЛЕЧЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

средняя оценка

3,88 max = 5

38% удовлетворены (оценка 4-5)

7% не удовлетворены (оценка 1-2)

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

3,98 max = 5

62% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

Тверская область обладает высокой долей путешественников на автомобиле из близлежащих городов, что повышает заинтересованность среди семейных туристов, однако Поток семейного туриста может замедляться из-за отсутствия качественной инфраструктуры для детского отдыха. Также туристам не нравится уровень предоставляемого туристического предложения в сфере лечения и оздоровления и стоимость некоторых дополнительных услуг в ходе туристических поездок: кафе, экскурсии и другие развлечения.

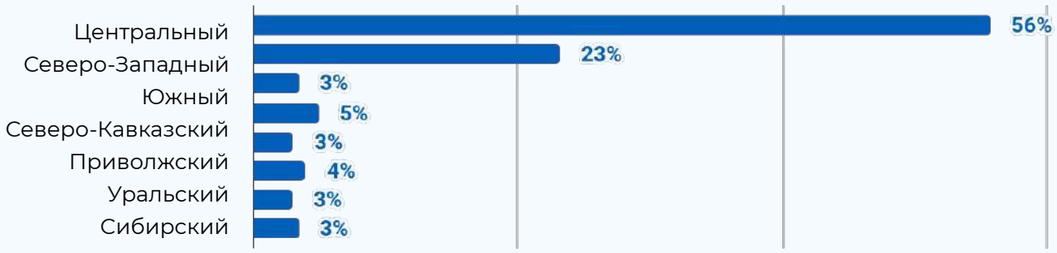
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

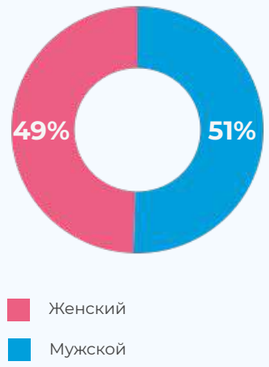
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

Большая доля туристических поездок в Тверскую область, согласно данным количественного опроса, приходится на Центральный федеральный округ, преимущественно Москву. Личный автомобиль является ключевым способом путешествия в регион, а проживание в большинстве случаев приходится на индивидуальные средства размещения.

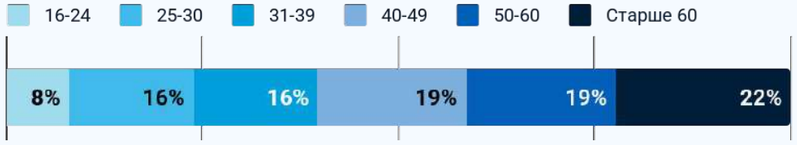
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



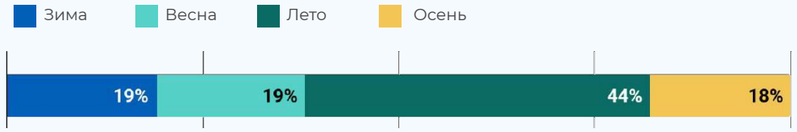
ПОЛ



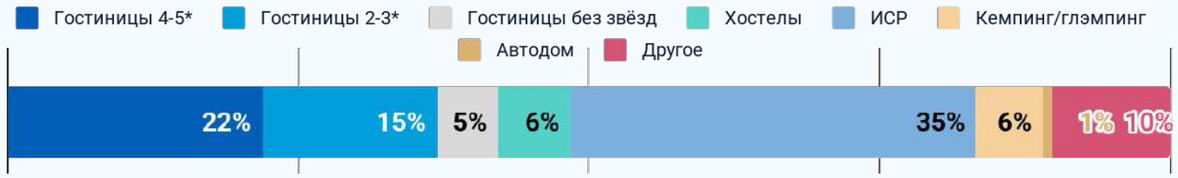
ВОЗРАСТ



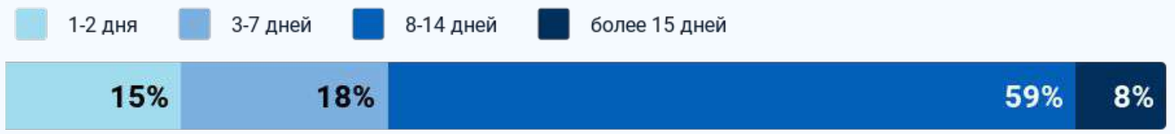
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



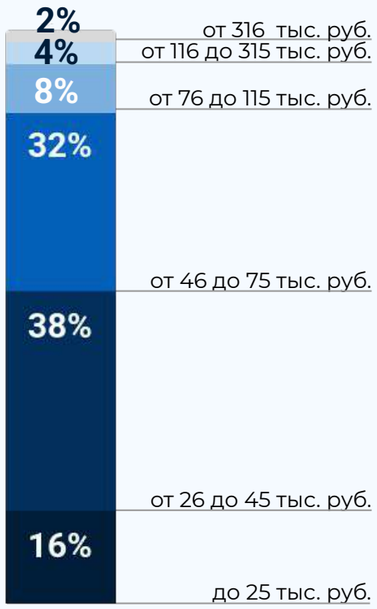
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



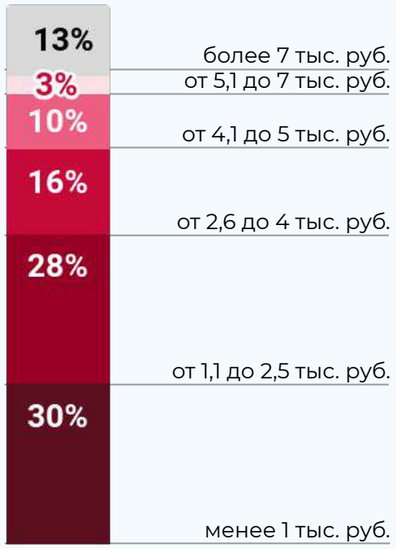
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



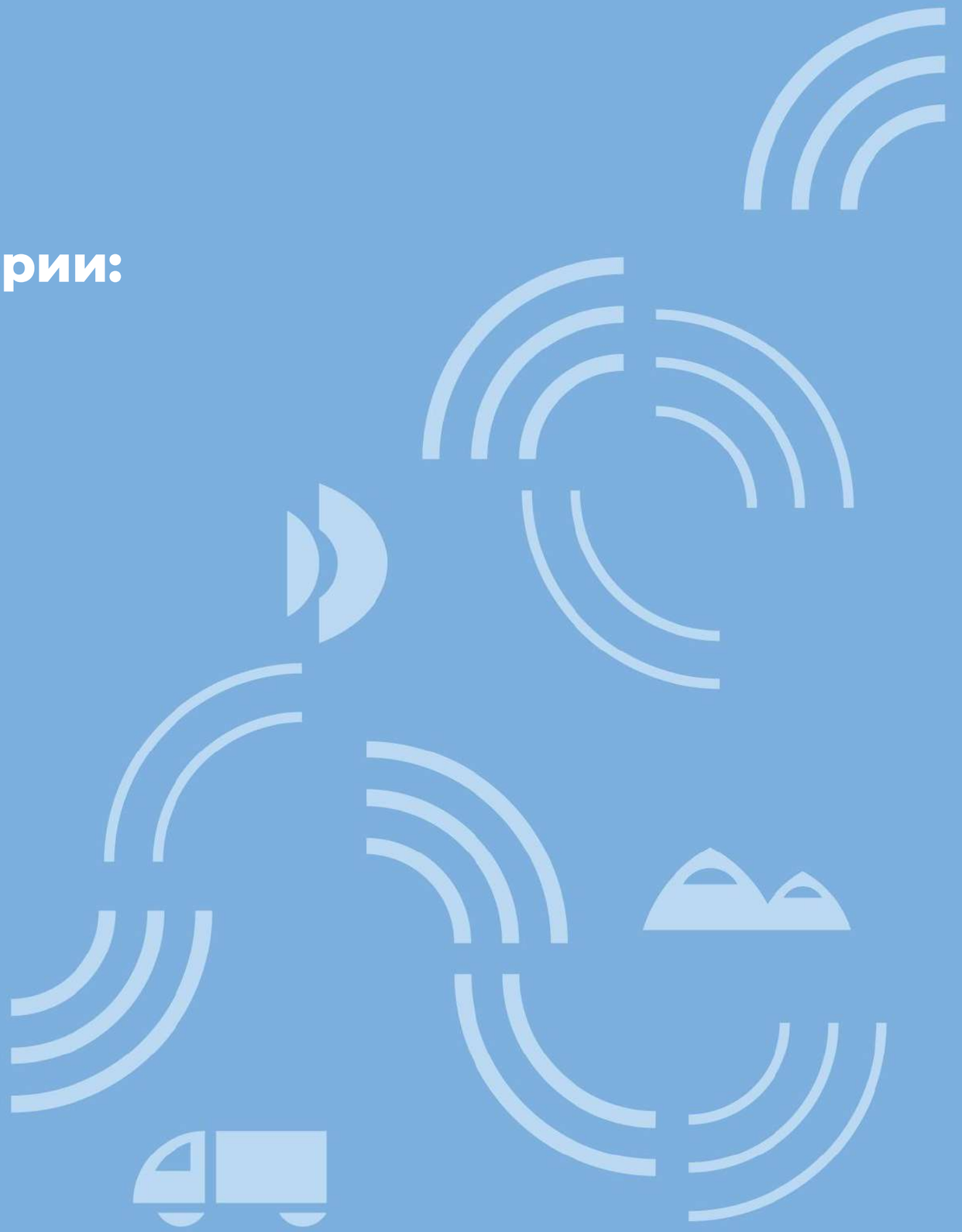
РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.2

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Ярославская область





ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с высокой популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Музей частные и государственные музеи	232	19241	4,62	84,42
Достопримечательность памятники, мемориалы, скульптуры, уникальные отдельные достопримечательные объекты	632	9909	4,52	79,89
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	44	3572	4,63	84,71
Природные достопримечательности	7	730	4,68	86,99
Культурный центр	3	703	4,18	63,16

Ярославская область — регион с наибольшим количеством отзывов на туристические объекты среди всех регионов Большой Волги. Такая популярность обусловлена расположением на пути теплоходных маршрутов по Волге, а также вхождением нескольких городов региона в маршрут Золотого кольца.
Отзывы на туристические объекты по ключевым словам и характеристикам незначительно отличаются от остальных регионов. Преобладают положительные характеристики.

Позитивные аспекты

- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- аварийное, разрушенное и заброшенное состояние объектов архитектурного наследия

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Ярославская область привлекает туристов своими популярными объектами, связанными с историей древней Руси и брендом Золотое кольцо. Среди популярных аттракторов такие достопримечательности как кремль, музеи и макет Золотого кольца. Туристам нравится возможность прикоснуться к истории страны и посетить знаковые места для ее культурной сферы. Негативные отзывы чаще всего связаны с дорогой платой за вход в аттракторы, плохим сервисом и низким информированием о точках показа



Государственный музей-заповедник Ростовский кремль, Ростов

позитивные

#территория #атмосфера

–возможность пройтись по атмосфере легендарного советского фильма;
–ухоженная территория
–историческое наследие Руси.

негативные

#информирование #плата #реставрация

–недоступное информирование;
–дороговизна билетов;
–необходимость реставрации;
–постоянный ремонт.



Театр драмы имени Ф. Волкова, Ярославль

позитивные

#здание #экскурсии #культурный досуг

–первый русский театр;
–историческое здание с фресками;
–интересный культурный досуг

негативные

#персонал #новодел

–невежливый и непрофессиональный персонал;
–некачественный ремонт с элементами новодела.



Ярославский музей-заповедник, Ярославль

позитивные

#история города #прогулки #территория

–знакомство с историей города;
–ухоженная территория;
–приятное место для прогулок;
–интересные мероприятия.

негативные

#плата #информирование

–небольшая территория;
–наличие платы за вход на территорию;
–отсутствие информационного сопровождения для самостоятельных туристов.



Шоу-макет Золотое кольцо, Ярославль

позитивные

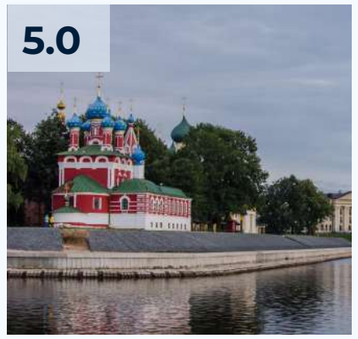
#детализация #история #аудиогид

–интерактивность экспозиции;
–детализация и продуманные сопутствующие мелочи: освещение, аудиогид, интерактивные кнопки и др.

негативные

#плата #доступность

–высокая стоимость билеты;
–нереалистичное расположение объектов;
–недоступная среда



Угличский кремль, Углич

позитивные

#архитектура #причал #липы

–атмосфера древней русской истории;
–наличие причала и возможность речных прогулок;
–прогулки по вековым липам.

негативные

#персонал

–невозможность пройти с собакой на территорию;
–невежливый и непрофессиональный персонал;
–отсутствие информационного сопровождения для самостоятельных туристов.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,75 max = 5

95% удовлетворены (оценка 4-5)

0% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,49 max = 5

87% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,44 max = 5

84% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

Ярославская область славится своими природными характеристики, никто из респондентов не был не удовлетворен природой в ходе своей поездки. Климатические условия и качество сервиса ценится туристами в регионе. Высокий уровень предоставляемого сервиса может быть связан со стабильно высоким туристическим и экскурсанстким потоком в Ярославскую область из центральных регионов, что выстраивает особую конкуренцию среди туристического бизнеса.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ЛЕЧЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

средняя оценка

3,92 max = 5

42% удовлетворены (оценка 4-5)

7% не удовлетворены (оценка 1-2)

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,09 max = 5

68% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ

средняя оценка

4,16 max = 5

70% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

Ежегодный высокий поток туристов и экскурсантов в регион формирует инфраструктурную нагрузку на основные объекты показа из-за чего некоторым путешественникам становится некомфортно посещать наиболее популярные аттракторы. Туристический спрос может нередко превышать туристическое предложение региона, что формирует более высокую стоимость услуг: общепит, экскурсионные программы и др. Уровень оздоровления также не удовлетворяет туристов Ярославской области.

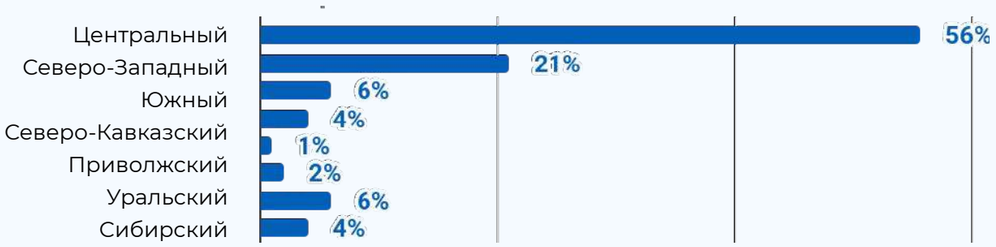
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

Регион посещает часто старшее поколение преимущественно в осенне-летний период. Чаще всего в Ярославскую область приезжают из близлежащих регионов — ЦФО и СЗФО и добираются на личном автомобиле или поезде, останавливаясь либо в съемных квартирах (ИСР) или в гостиницах высокого сегмента (4-5*).

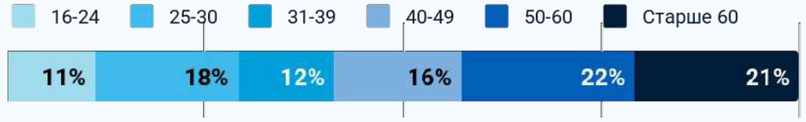
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



ПОЛ



ВОЗРАСТ



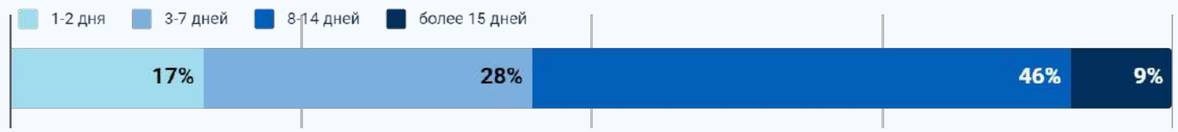
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



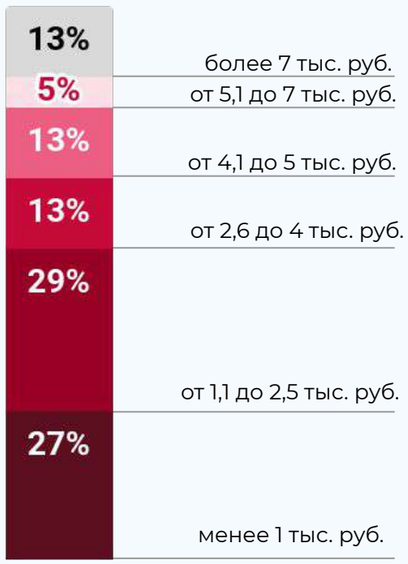
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



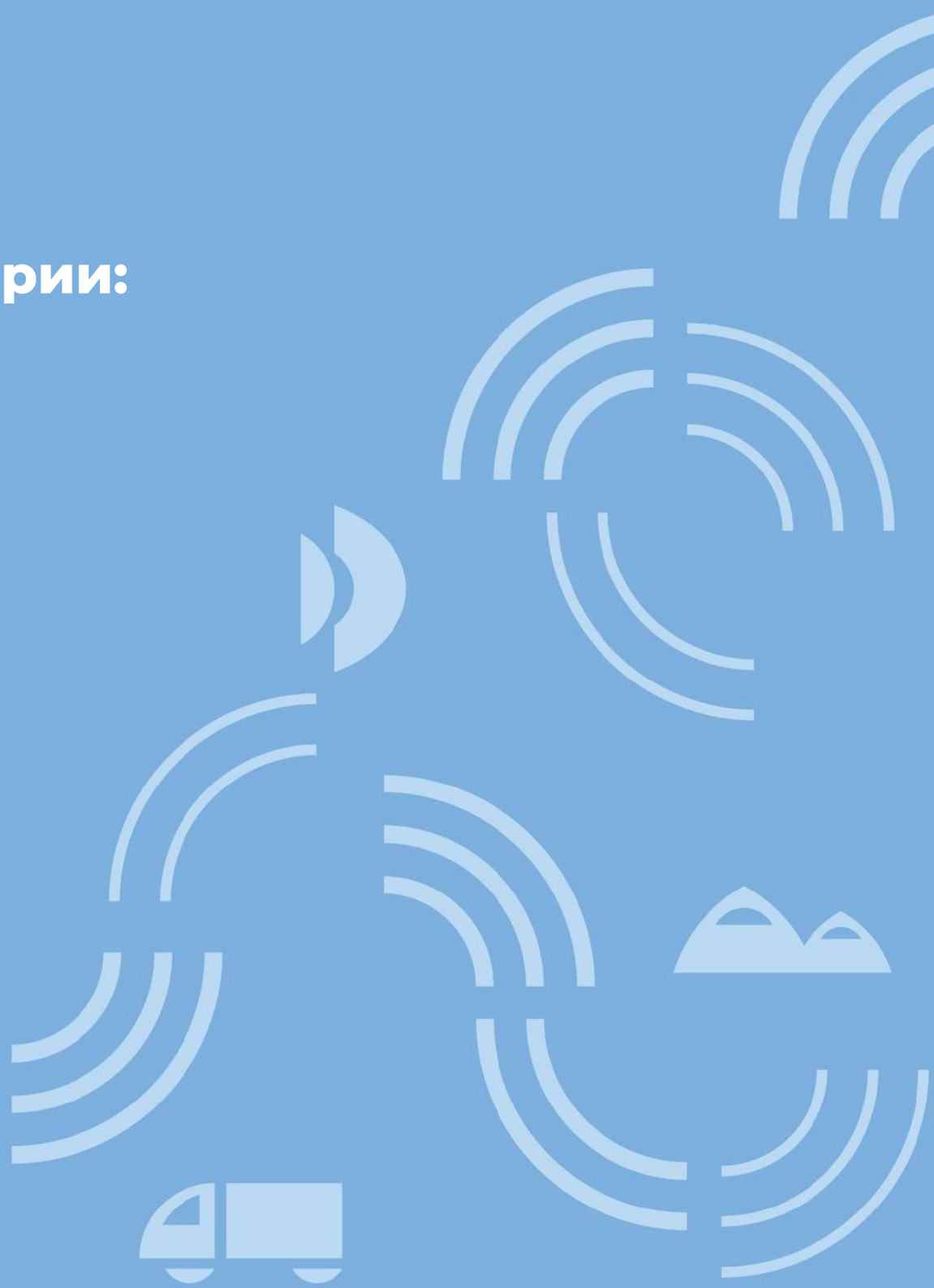
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.3

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Костромская область





Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с умеренной популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Музей частные и государственные музеи	79	4974	4,63	85,24
Достопримечательность памятники, мемориалы, скульптуры, уникальные отдельные достопримечательные объекты	265	3950	4,58	82,1
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	23	795	4,5	80,13
Православный храм	8	567	4,83	92,42
Резиденция Снегурочки	1	300	4,34	72

Большая часть туристических объектов Костромской области сосредоточена внутри Костромы. За счет близости к Ивановской и Ярославской области Костромская область часто посещается вместе с одним из этих регионов. В области сформировано несколько ярких туристических брендов: родина сыра, родина Снегурочки, центр ювелирного дела и родина Ивана Сусанина. Объекты, связанные с этими брендами, пользуются спросом у туриста и являются наиболее популярными среди других объектов в своей категории.

Позитивные аспекты

- позитивное восприятие региональных туристических брендов на уровне туристических продуктов: сырное производство, посещение резиденции Снегурочки
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- аварийное, разрушенное и заброшенное состояние некоторых объектов архитектурного наследия
- ремонт и благоустройство в центре Костромы, из-за которых недоступен осмотр достопримечательностей

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

В Костромской области популярные туристические аттракторы, раскрывают потенциал региона в культуре, истории, агро- и гастрономической сферы. Большинство из них имеют наивысшую оценку и отмечаются туристами как самобытные и интерактивные места, что привлекает туристический поток и становится визитной карточкой региона. Однако, туристов расстраивает дороговизна билетов и неудобность их приобретения, внутренние организационные процессы аттракторов.



Музей Костромская слобода, Кострома

позитивные

#история #быт #архитектура

–самобытность музея;
–высокий уровень подготовки сотрудников;
–сохранность объектов.

негативные

#информирование #плата #реставрация

–не пускают посетителей с собаками;
–нестабильный график работы;
–неухоженная территория.



Терем Снегурочки, Кострома

позитивные

#Снегурочка #интерактив

–интересная и продуманная развлекательная программа для детей.

негативные

#плата #алкоголь

–дороговизна входных билетов;
–недостаточная насыщенность развлекательной программы;
–неудовлетворенность мероприятиями в ледяной комнате.



Лосиная ферма, д. Сумароково

позитивные

#место #лоси #дети #животные

–контакт с животными;
–возможность попробовать мясо лося.

негативные

#плата #информирование

–отсутствие возможности безналичной оплаты услуг внутри фермы;
–отсутствие расписания экскурсий;
–мало животных.



Пожарная каланча, Кострома

позитивные

#символ #центр #визитная карточка

–визуальная доминанта, которая привлекает внимание как символ города;
–уникальный городской объект.

негативные

#реставрация

–отсутствие доступа к достопримечательности во время реставрации.



Музей сыра, Кострома

позитивные

#дегустация #сыр #музей

–программа для детей и взрослых;
»дегустация сыра;
–интересная экспозиция.

негативные

#дорого #запись

–отсутствие возможности зайти в музей без предварительной записи;
–дороговизна билетов;
–разная цена билетов в кассе и на сайте.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,68 max = 5

93% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,45 max = 5

89% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

средняя оценка

4,43 max = 5

84% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

Природные и климатические характеристики региона нравятся туристам после его посещения. Помимо этого, Костромская область имеет высокие показатели в оценке туристами мест проживания, которые есть в регионе. Всего 2% респондентов были не удовлетворены условиями их жилья в поездке.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ЛЕЧЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

средняя оценка

4,02 max = 5

48% удовлетворены (оценка 4-5)

6% не удовлетворены (оценка 1-2)

ДЕТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

средняя оценка

4,07 max = 5

53% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,15 max = 5

76% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

Санаторно-курортный отдых имеет низкую степень удовлетворенности у туристов, имевших опыт столкнуться с оздоровлением или медицинским отдыхом в регионе, меньше половины высоко оценили этот опыт. Регион благодаря наличию популярных уникальных аттракторов для детей (Терем Снегурочки) привлекает большое количество туристов с детьми, которым важна детская инфраструктура. По мнению туристов этот фактор на недостаточном уровне развит на данный момент. Также туристов смущает стоимость экскурсионных и развлекательных программ, общепит и другие дополнительные услуги.

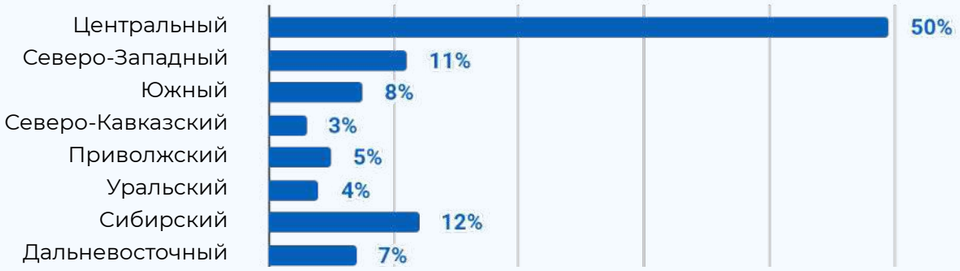
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

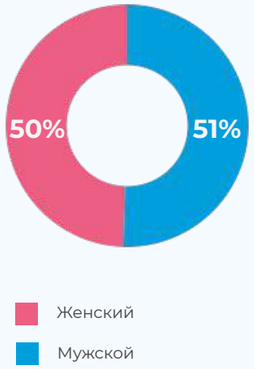
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

В регион едут люди разного возраста практически в равной степени. Осень и Весна как время посещения региона имеет схожую популярность среди туристов. В Костромскую область половина туристов приезжает из ЦФО, что достаточно много по сравнению с регионами Средней и Нижней Волги. Также активно посещают территорию туристы из Сибири, Северо-Запада и Юга России.

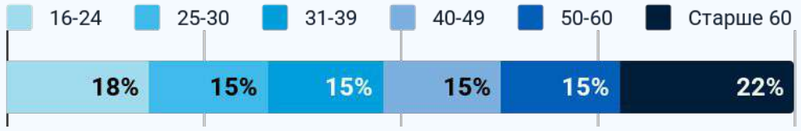
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



ПОЛ



ВОЗРАСТ



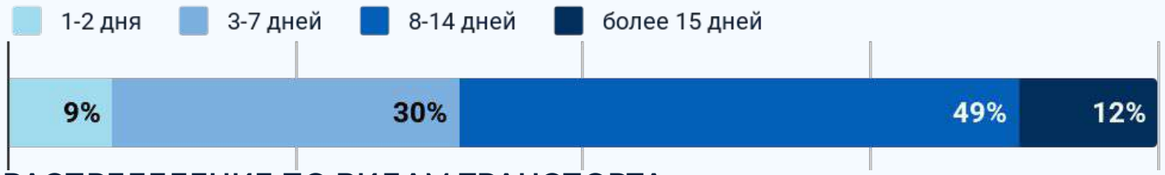
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



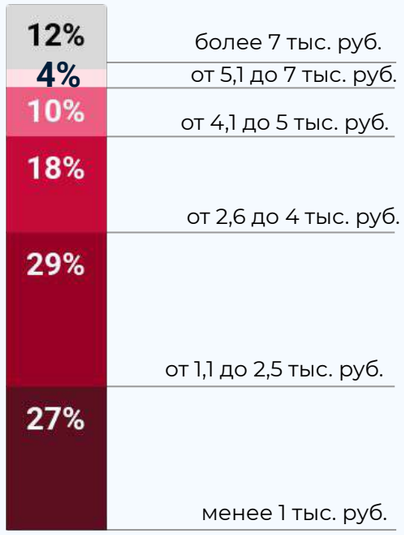
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



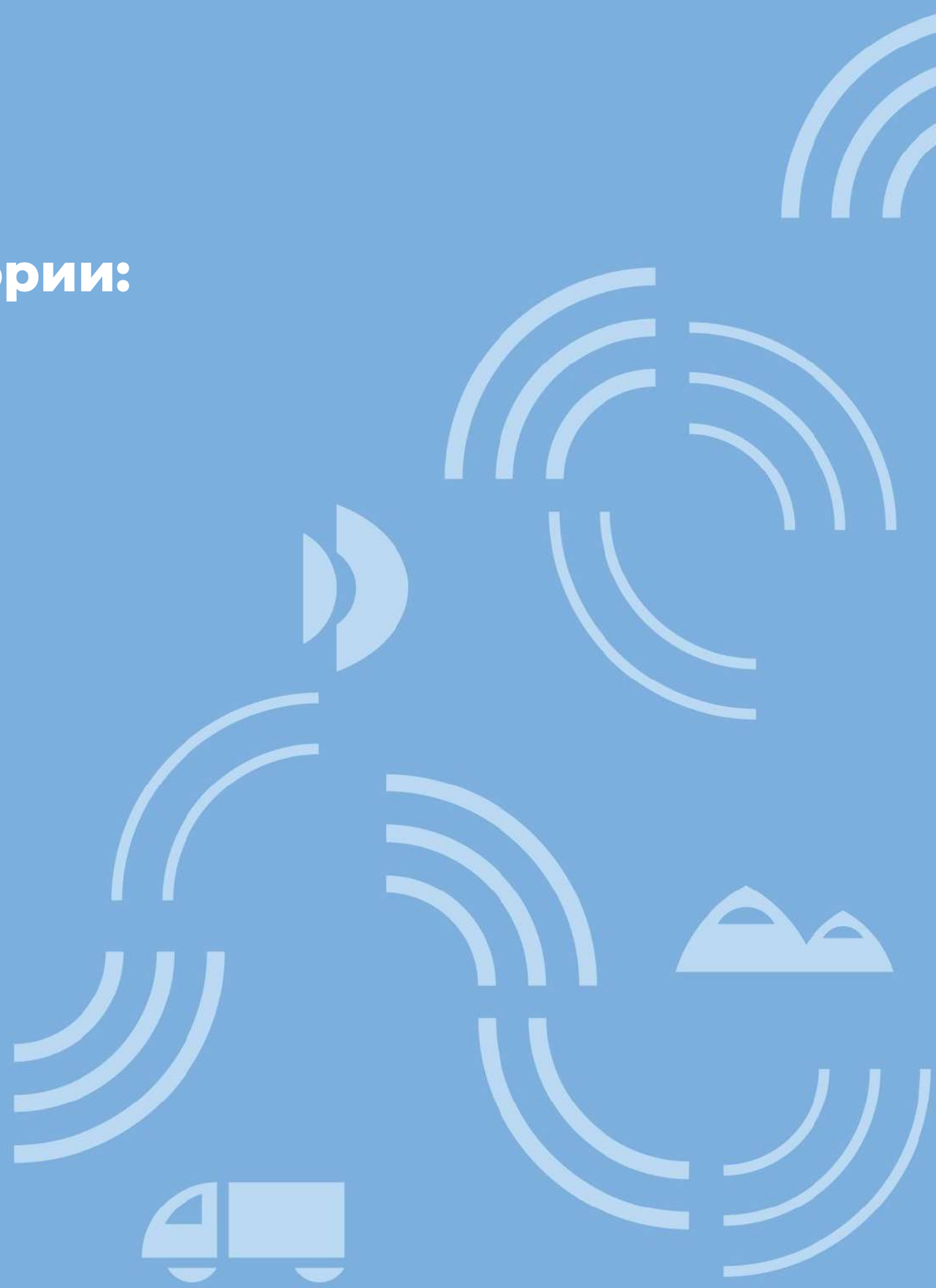
РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.4

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Ивановская область





ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с умеренной популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность памятники, мемориалы, скульптуры, уникальные отдельные достопримечательные объекты	362	4136	4,27	66,95
Музей частные и государственные музеи	95	3634	4,68	87,73
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	33	1174	4,77	91,57
Парк культуры и отдыха	4	947	4,47	81,52
Жанровая скульптура	2	368	4,72	90,76

Популярные туристические локации Ивановской области распределены по всей территории региона. Среди большой доли позитивных и негативных отзывов заметно выделяется Плёс как одна из наиболее привлекательных туристических точек региона.

Позитивные аспекты

- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- аварийное, разрушенное и заброшенное состояние некоторых объектов архитектурного наследия

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Популярные аттракторы в Ивановской области рассредоточены между разными поселениями региона – Иваново, Кинешма, Плёс, раскрывая их природный и культурный потенциал, а также взаимодействие с Волгой. Позитивные аспекты восприятия туристов аттракторов затрагивают возможность взаимодействия с водой и ее видовые раскрытия, а также вдохновляющая и живописная атмосфера. Туристы недовольны неухоженностью аттракторов и отсутствия необходимой инфраструктуры для всесезонного и удобного отдыха.



Парк Харинка, Иваново

позитивные

#парк #лодка #прогулка

–наличие лодочной станции;
–популярное место для прогулки.

негативные

#грязь #мусор #питание

–неактуальное благоустройство;
–низкое качество точек питания в парке.



Скульптура кошки, Плёс

позитивные

#Волга #желание

–милая и символическая скульптура;
–красивая окружающая природа на берегу Волги;
–популярность памятника, связанная с традицией загадывать желание.

негативные

#постамент #уникальность

–скульптура кажется простой и не впечатляет;
–недостаточно выразительный постамент;
–скульптура воспринимается как обычное украшение набережной, без особой уникальности.



Драматический театр, Кинешма

позитивные

#труппа #атмосфера

–талантливый и высоко оцененный актерский состав;
–уютная атмосфера и хорошая организация в театре;
–положительные отзывы о качестве спектаклей и постановок.

негативные

#зал #персонал

–неудобства, связанные с маленьким залом и условиями для зрителей;
–не всегда вежливое отношение персонала;
–плохие условия в театре, такие как неухоженные дорожки и неудобства в туалетах.



Музей пейзажа, Плёс

позитивные

#атмосфера #экспозиция #экскурсоводы

–замечательная организация и атмосфера музея;
–интересные и постоянные экспозиции;
–благодарность отдельным экскурсоводам.

негативные

#коллекция #транспорт

–небольшая коллекция картин в музее;
–неудовлетворенность размером музея и экспозиций;
–трудности с транспортом и неудобство поездки.



Смотровая площадка, Плёс

позитивные

#вид #Волга #природа #город

–великолепные панорамные виды на Волгу и город;
–наличие смотровых площадок для обзора живописных пейзажей;
–природная и архитектурная красота, привлекающая туристов.

негативные

#состояние #всесезонность

–усадьба и прилегающий парк в запустении;
–неухоженная территория;
–неприспособленность к пребыванию зимой.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,56 max = 5

90% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,46 max = 5

88% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,39 max = 5

80% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

Ивановская область любима туристами за свои природу, климат и качество сервиса, лишь 1% туристов не удовлетворены этими факторами в своем путешествии. Однако, в сравнении с другими регионами макротерриттрии природа региона впечатляет туристов чуть меньше, чем туристов, побывавших в соседних регионах.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ЛЕЧЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

средняя оценка

3,98 max = 5

48% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЧИСТОТА И УХОЖЕННОСТЬ

средняя оценка

4,00 max = 5

74% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,01 max = 5

70% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

Регион смущает туристов своей неухоженностью. Чистота и благоустроенность – важный фактор, не удовлетворяющий туристов, путешествующих по Ивановской области. Стоимость дополнительных услуг также оставила негативное впечатление у туристов.

Больше всего напрягает путешественников качество предоставляемых услуг, в сфере лечения и оздоровления. Это может быть связано с устаревшими санаторными комплексами и дороговизной современных спа-комплексов.

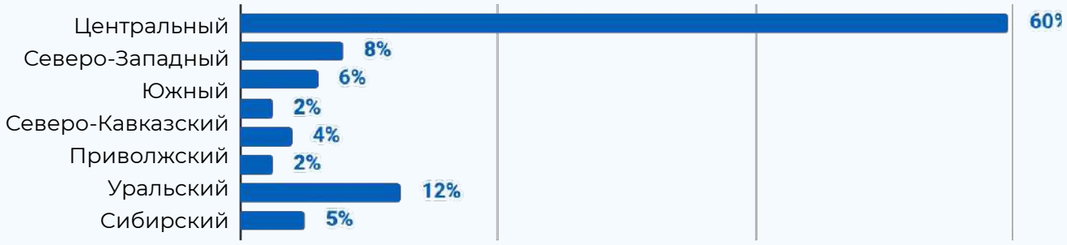
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

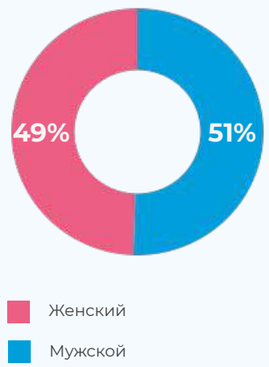
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

Большая часть туристов в регион приезжают из ЦФО. Туристы готовы к дорогостоящему отдыху в регионе: высокая доля приезжающих тратит более 7 тыс. руб. в путешествии, несмотря на это ИСР пользуется большей популярностью нежели гостиницы высокой звездности. Больше половины туристов приезжают на долгий срок (более 7 дней).

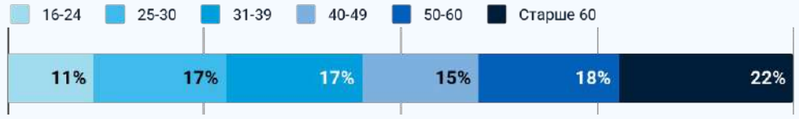
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



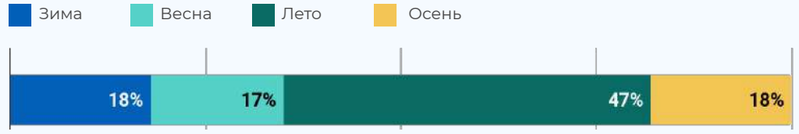
ПОЛ



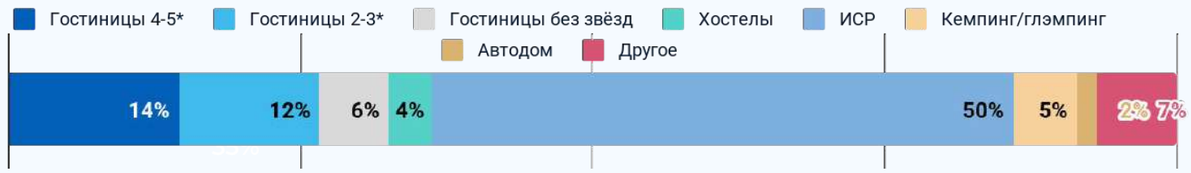
ВОЗРАСТ



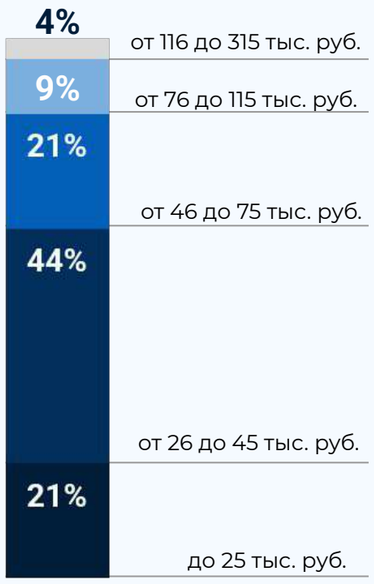
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



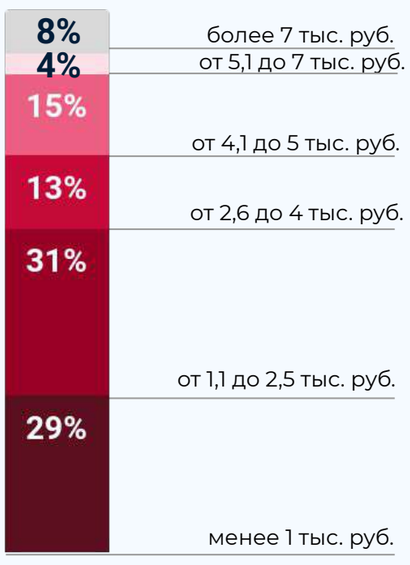
ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



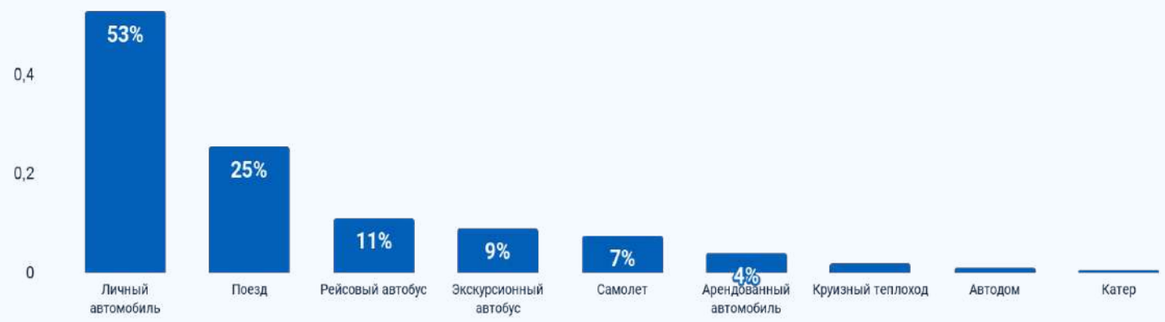
РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



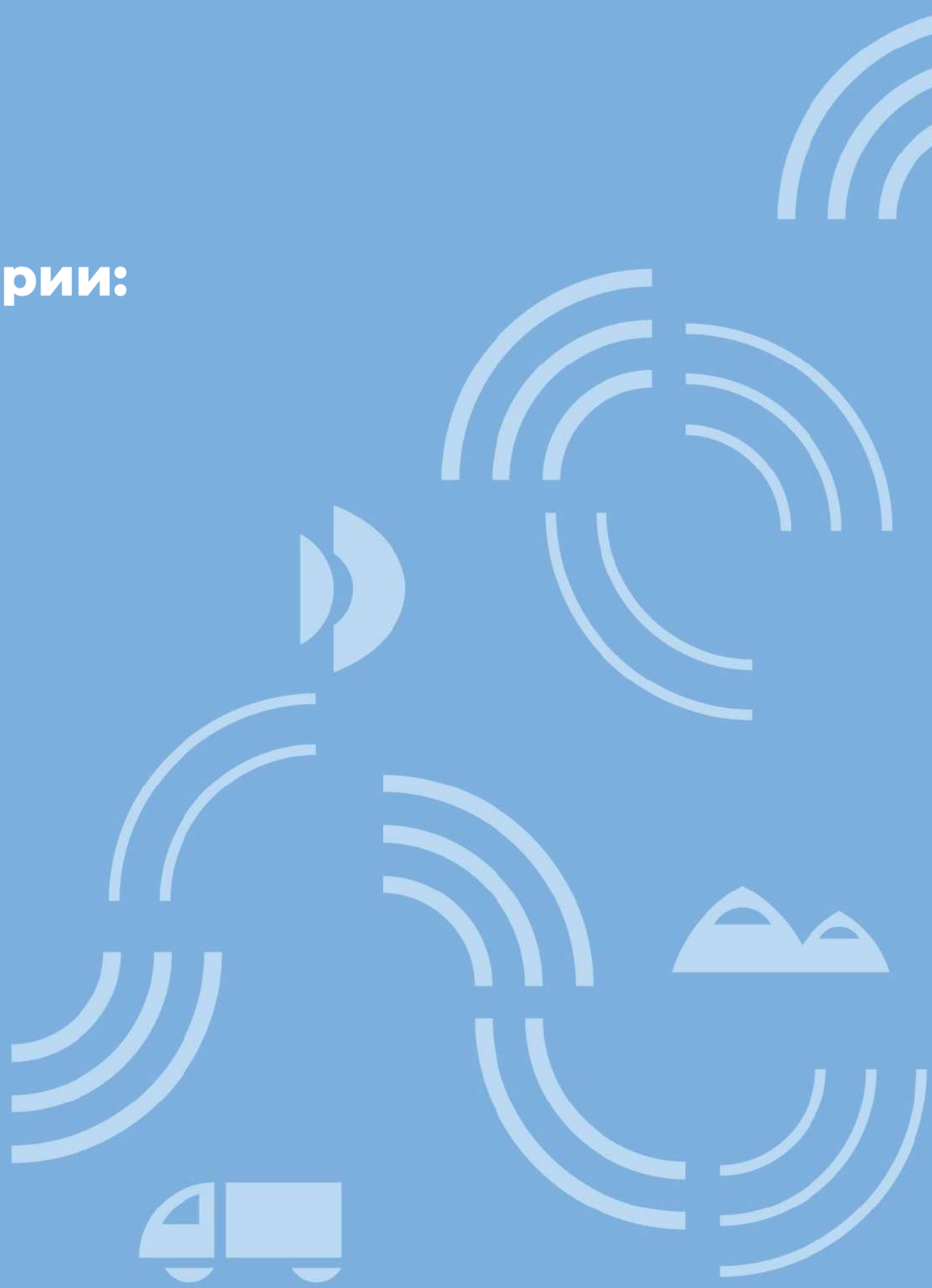
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.5

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Нижегородская область





ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с высокой популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность памятники, мемориалы, скульптуры, уникальные отдельные достопримечательные объекты	619	13299	4,61	83,37
Музей частные и государственные музеи	188	9528	4,7	87,98
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	108	4644	4,78	91,34
Парк культуры и отдыха	7	1459	4,57	83,82
Памятник	9	793	4,69	87,01

Нижегородская область, как один из самых популярных регионов для туристов среди регионов Большой Волги, характеризуется наибольшим количеством туристических объектов – 3275 локаций (15% всех аттракторов всей макротерритории). Большинство категорий объектов имеют высокие средние оценки и высокий индекс соотношения высоких и низких оценок, что свидетельствует об удовлетворенностью туристами качеством объектов осмотра и сопутствующей инфраструктуры. Среди достопримечательностей выделяются разные смотровые площадки внутри Нижнего Новгорода, которые получают самые высокие оценки пользователей как любимое место отдыха горожан и туристов.

Позитивные аспекты

- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- в некоторых населенных пунктах аварийное, разрушенное и заброшенное состояние объектов архитектурного наследия
- невозможность попасть в музеи из-за несоответствия заявленного графика работы фактическому

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Как и в некоторых других регионах, в Нижегородской области самые популярные объекты расположены в региональном центре. Ландшафтные особенности определяют наиболее популярные туристические объекты Нижнего Новгорода: наибольшее количество оценок у смотровых площадок и набережной, а также объектов, расположенных на них. В положительных отзывах отмечается современное благоустройство общественных пространств и соответствие мест нижегородскому сценарию созерцания заката, в негативных - недостаточность скамеек, парковок и точек питания.



Смотровая площадка, Нижний Новгород

позитивные

#вид #город

–отличный вид на Нижний Новгород;
–место для наслаждения живописными пейзажами;
–возможность увидеть город с высоты;
–возможность сделать красивые фотографии.

негативные

#доступность #среда #навигация

–отсутствие безбарьерной среды;
–трудности в нахождении подходящих мест для отдыха от солнца;
–проблемы с навигацией в туристическом маршруте.



Смотровая площадка на ул. Заломова, Нижний Новгород

позитивные

#вид #город

–живописное место для наслаждения панорамами и видами на Стрелку;
–возможность полюбоваться городом с высоты.

негативные

#транспорт #парковка

–проблемы с транспортной доступностью на общественном транспорте;
–недостаток парковочных мест.



Кафедральный собор им. Александра Невского, Нижний Новгород

позитивные

#архитектура #атмосфера

–уникальная архитектура;
–величественным формы храма и атмосфера.

негативные

#доступность #роспись

–труднодоступность некоторых религиозных экспонатов;
–необходимость реставрации внутреннего убранства.



Стрелка рек Ока и Волга, Нижний Новгород

позитивные

#вид #две реки #город

–вид на слияние рек;
–живописные пейзажи города;
–обзор на природу Волги и Оки;

негативные

#информирование #благоустройство #доступность

–недостаточная информация на табличках;
–проблемы с доступностью лифта; –неудовлетворительное благоустройство.



Смотровая площадка в парке Швейцария, Нижний Новгород

позитивные

#атмосфера #пейзажи #отдых

–красивые пейзажи и атмосфера;
–идеальное место для фотографий и отдыха.

негативные

#безопасность #благоустрйство

–недостаток безопасности и барьеров на смотровой площадке;
–отсутствие комфортного места для отдыха
–поросль на тротуарах и недостаточное благоустройство

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,69 max = 5

90% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,50 max = 5

86% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,48 max = 5

78% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

Разнообразие кафе, ресторанов и гостиниц с современной инфраструктурой и профессиональным персоналом делает регион одним из лидеров в уровне сервиса. Именно здесь им удовлетворены больше всего на Нижней Волге, имея один из самых высоких показателей на всей макротерритории. Природа и климат также любимы туристами в Нижегородской области.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,04 max = 5

68% удовлетворены (оценка 4-5)

7% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЛЕЧЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

средняя оценка

4,06 max = 5

59% удовлетворены (оценка 4-5)

8% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЧИСТОТА И УХОЖЕННОСТЬ

средняя оценка

4,08 max = 5

73% удовлетворены (оценка 4-5)

7% не удовлетворены (оценка 1-2)

Популярность региона среди туристов, в особенности из Москвы и Санкт-Петербурга формирует высокий спрос среди туриста со средним и выше доходом. Из-за чего стоимость дополнительных услуг может быть завышена, а путешественники отмечают это как негативный фактор в своем опыте. Несмотря на наличие современного благоустройства на территории региона, туристы отмечают общую неухоженность мест и их загрязненность. Лечение

*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

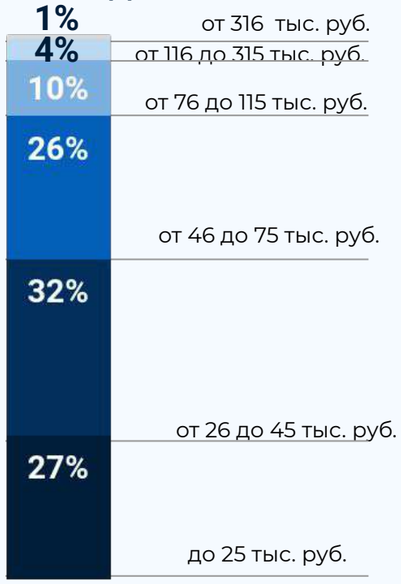
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

В Нижегородскую область преимущественно путешествуют из соседних регионов ПФО и ЦФО. Велика доля туристов со средним доходом и средними тратами в поездке. Туристы часто выбирают короткие поездки, но распространены и путешествия длительностью более 7 дней. Больше половины туристов предпочитают останавливаться в арендуемых квартирах или апартаментах (ИСР). Интересно то, что в доля туристов, приезжающих в регион на поезде, значительно меньше использующих автомобиль

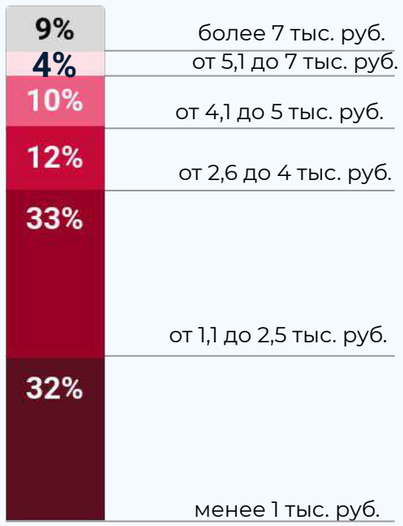
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



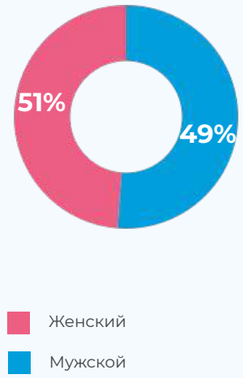
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



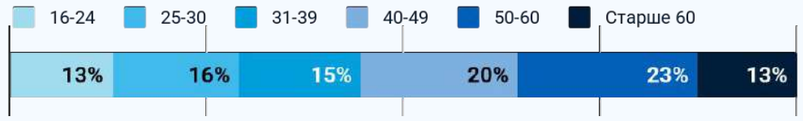
РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



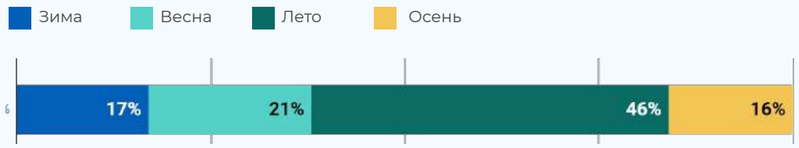
ПОЛ



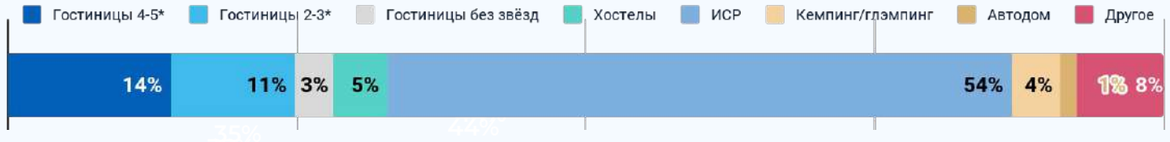
ВОЗРАСТ



СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



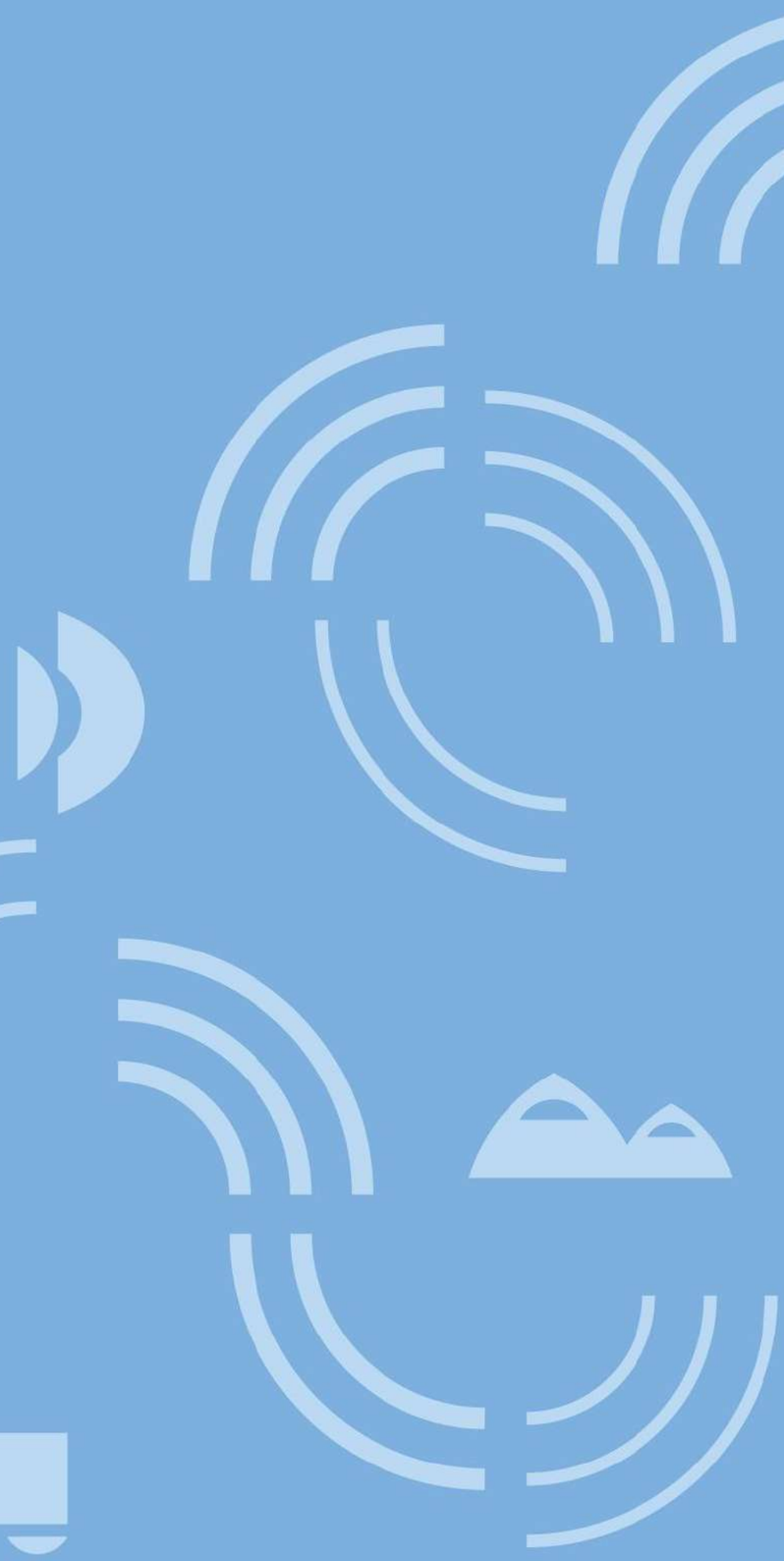
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.6

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Республика Марий Эл





ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с низкой популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Музей частные и государственные музеи	63	1909	4,57	82,4
Достопримечательность памятники, мемориалы, скульптуры, уникальные отдельные достопримечательные объекты	258	585	4,58	82,56
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	217	456	4,47	80,26
Православный храм	199	146	4,75	90,41
Горная вершина	85	63	4,98	100

Наименьшее количество отзывов о туристических объектах приходится на Марий Эл. Регион характеризуется сравнительно низкой популярностью среди туристов. В результате сопоставления анализа отзывов с другими блоками анализа туристических аттракторов выявлено, что многие популярные объекты получают отзывы скорее от жителей региона, чем от внешних туристов.

Позитивные аспекты

- позитивное восприятие видовых характеристик
- стандартные для большинства регионов положительные отзывы на работу экскурсоводов в музеях и положительное восприятие музеев в целом

Негативные аспекты

- устаревшие и небольшие экспозиции музеев
- негативное восприятие зданий “новодела” на центр Йошкар-Олы
- упоминание ограниченности сценариев посещения региона: встречаются словосочетания “нечего делать”, “мало туристов”

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Республика Марий Эл привлекает туристов своими столичными памятниками архитектуры, культуры и природы республики. Наиболее популярные аттракторы имеют в сравнении с другими регионами низкие оценки туристов, ими отмечается скудность активностей и аттракций, а также плохая организация и некомфортность достопримечательностей. Однако, многие отмечают атмосферность и уникальность популярных мест республики.



Царевококшайский кремль, Йошкар-Ола

позитивные

#прогулки #ярмарки #кремль

–красивое место для прогулок;
–атмосфера городских ярмарок и других событий;
–привлекательное окружение у стены Кремля.

негативные

#современность #организация

–нехватка аттракторов;
–диссонанс современной постройки с историческим образом кремля;
–плохая организация ярмарки.



Национальный музей республики Марий Эл, Йошкар-Ола

позитивные

#экспозиция #флора и фауна

–интересные и познавательные экспозиции
–увлекательные рассказы экскурсоводов
–хороший музей о флоре и фауне

негативные

#коллекция #экскурсия

–недостаточность объектов экспозиции;
–неинтересная экскурсия.



Благовещенская башня, Йошкар-Ола

позитивные

#архитектура #атмосфера #Европа

–уникальная архитектура;
–атмосфера маленькой Европы.

негативные

#стиль #новодел

–негативные отзывы на архитектурный облик объекта: “новодел”, “безвкусица”



Смотровая площадка, национальный парк Марий Чодра

позитивные

#природа #атмосфера

–природное окружение;
–атмосфера гармонии.

негативные

#кратер

–образованный кратер на месте озера, из-за которого изменились видовые характеристики локации



Музей сатиры и юмора имени Остапа Бендера, Йошкар-Ола

позитивные

#сатира #театр #интерактивность

–атмосфера сатирического искусства
–экспонаты с юмором из культовых произведений;
–интерактивные выставки и театрализованные представления;

негативные

#мероприятия #доступность

–нехватка зрелищных мероприятий
–неудобное расположение некоторых экспонатов.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,69 max = 5

93% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,55 max = 5

91% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,46 max = 5

86% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

Республика Марий Эл нравится туристам из-за своей многогранной природы: озера, национальный парк, берега Волги, а также климатические особенности. Кроме того, качество сервиса тоже отмечается туристами как положительный фактор поездки в регион.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,15 max = 5

75% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

средняя оценка

4,16 max = 5

61% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЛЕЧЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

средняя оценка

4,22 max = 5

57% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

Регион уступает в инфраструктуре для детей и стоимости дополнительных услуг. Несмотря на это, больше половины туристов все равно оценивают максимальными показателями удовлетворенности данные факторы. Меньше туристов удовлетворены лечением и оздоровлением в регионе.

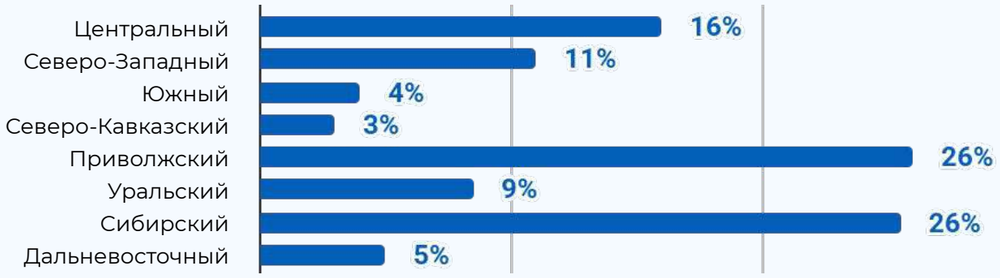
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

В республику путешествует в большей степени молодое поколение в теплое время года преимущественно из ПФО и СФО. Туристы чаще всего с доходом средним и ниже среднего и соответствующими затратами в путешествии. Чаще всего в регион приезжают на личном автомобиле, однако второй по популярности способ передвижения — самолет, что несвойственно для регионов макротерритории.

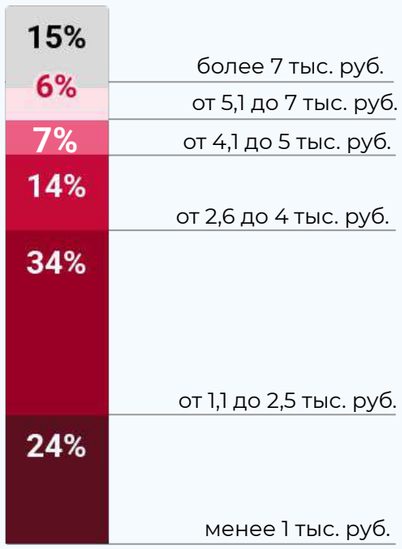
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



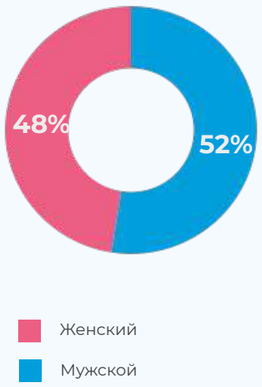
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



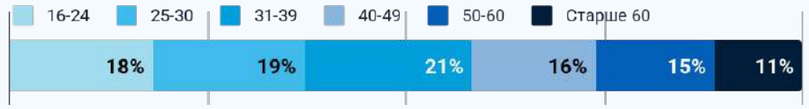
РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ПОЛ



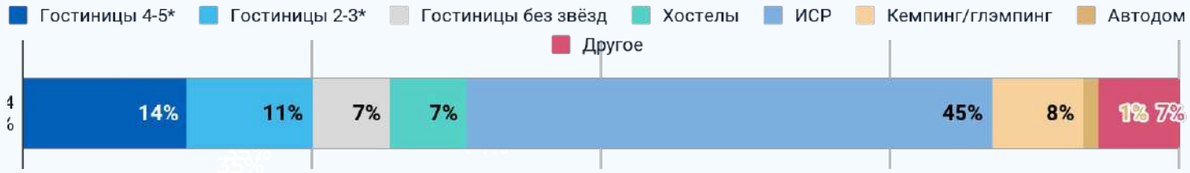
ВОЗРАСТ



СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



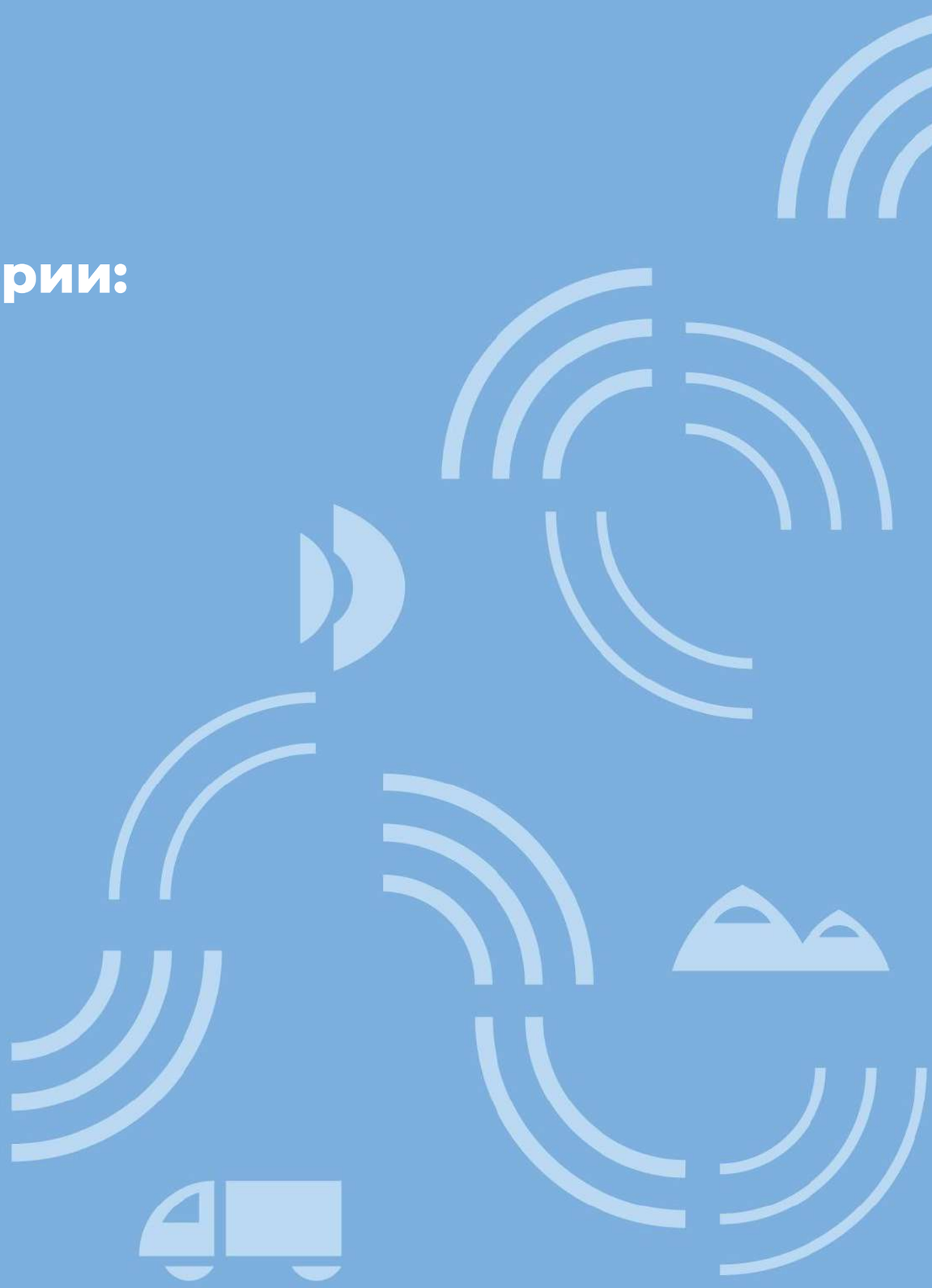
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.7

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Чувашская Республика





ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с низкой популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Музей частные и государственные музеи	70	2324	4,58	82,7
Достопримечательность памятники, мемориалы, скульптуры, уникальные отдельные достопримечательные объекты	115	2127	4,54	81,05
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	28	1800	4,66	86,67
Православный храм	2	430	4,70	88,37
Горная вершина	9	404	4,61	82,67

В Чувашской республике суммарное количество отзывов на туристические объекты одно из наименьших среди всех регионов Большой Волги. Регион характеризуется сравнительно низкой популярностью среди туристов. Многие объекты, относящиеся к туристическим, получают отзывы скорее от жителей региона, чем от внешних туристов.

Позитивные аспекты

- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- аварийное, разрушенное и заброшенное состояние некоторых объектов архитектурного наследия

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Чувашская республика славится своими уникальными аттракторами отражают богатство промышленного и гастрономического наследия региона. Помимо этого туристам интересны уникальные инженерные и природные объекты республики. Туристы ценят интересность и продуманность программы аттракторов, а также дух истории и величественности. Негативно воспринимается неухоженность общественных пространств, а также отсутствие качественного благоустройства для комфортного осмотра достопримечательностей



Мокринский железнодорожный мост, Канашский район

позитивные

#архитектура #источник #атмосфера

–монументальное инженерное сооружение;
–место с историей; – живописное и атмосферное место;
–наличие купели с возможностью искупаться в святом источнике.

негативные

#заброшенность #грязь #граффити

–неухоженный заброшенный мост;
–несанкционированные граффити;
–риск обрушения;
–грязь и мусор.



Музей истории трактора, Чебоксары

позитивные

#тракторы #музей #дети #интерактивность

–хорошая экспозиция;
–интерактивность музея (возможность взаимодействовать с экспонатами);
–приспособленность для детского и взрослого интереса.

негативные

#информирование #плата #персонал

–отсутствие информации о проводимых мероприятиях и ограничениях;
–недоброжелательный персонал;
–нестабильный график работы.



Музей пива, Чебоксары

позитивные

#дегустация #плата #пиво #кухня

–интересные и емкие экскурсии;
–возможность продегустировать местное пиво и кухню;
–уникальность тематики музея.

негативные

#стиль #новодел

–недоступность экскурсионного сопровождения;
–нестабильный график работы;
–нехватка информирования.



Смотровая площадка Птичий полет, Козловский муниципальный округ

позитивные

#вид #Волга #закаты #качели

–красивый обзор и вид;
–наличие качели;
–закаты с видом на Волгу;
–парковка.

негативные

#освещение #мусор #санитарные зоны

–нет туристических сервисов: санитарные зоны, кафе, магазин;
–грязь и мусор;
–некомфортные пешие подходы к аттрактору.



Мать-покровительница, Чебоксары

позитивные

#набережная #вид #прогулки

–самый высокий памятник Чувашии;
–красивый вид;
–благоустроенное место для прогулок и набережная;
–наличие туристической инфраструктуры: прокат, колесо обозрения и др.

негативные

#стройка #подъезд

–нехватка парковок;
–непривлекательный вид из-за новостроек и другого строительства на заднем плане;
–неухоженность и необходимость поддержания благоустройства.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,71 max = 5

94% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,47 max = 5

92% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,41 max = 5

86% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

Из параметров, которые больше всего удовлетворили туристов выделяется природа. Чувашские просторы и широкие берега Волги оценили больше 90% туристов. Климатические характеристики региона не сильно уступают природным и также любимы туристами. Сервис в Чувашской республике также смог порадовать путешественников, и более 80% оказались им довольны.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,11 max = 5

74% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

средняя оценка

4,13 max = 5

61% удовлетворены (оценка 4-5)

6% не удовлетворены (оценка 1-2)

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

средняя оценка

4,22 max = 5

60% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

Туристам Чувашской республики важным являются дополнительные услуги, предоставляемые в регионе: будь то их стоимость или, например, экскурсионные программы, которые меньше чем другие факторы туристической поездки нравятся респондентам. Инфраструктура для детей также не всегда удовлетворяет путешественников. Наличие аттракторов, интересных детским группам (музей трактора), а также развитость детского и школьного туризма делают этот фактор важным для туристической ифраструктуры региона.

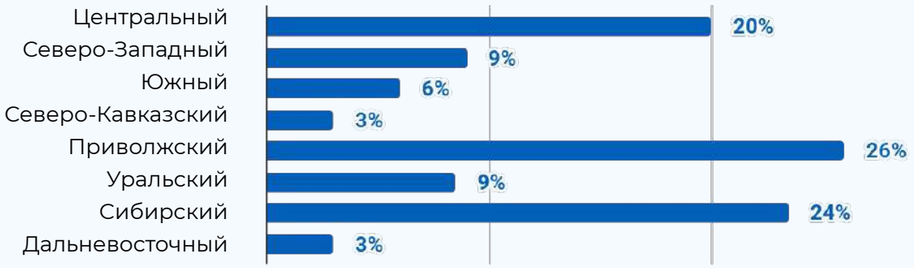
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

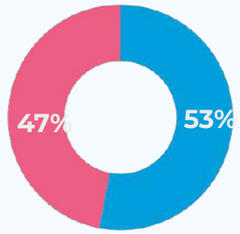
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

Туристы разных возрастных групп путешествуют в регион практически с равной долей. ПФО и СФО — основные источники туристического спроса в регион. Примечательно, что более 10% тратят в поездках в регион более 7 тыс. руб.. в день. Чаще всего туристы добираются в регион либо на автомобиле либо на поезде.

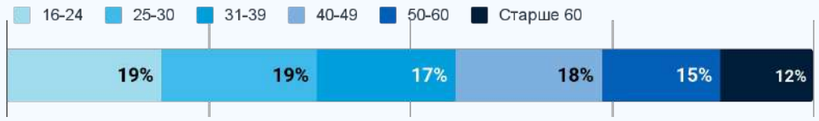
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



ПОЛ



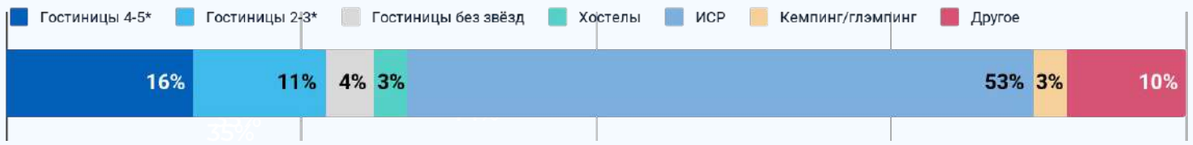
ВОЗРАСТ



СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



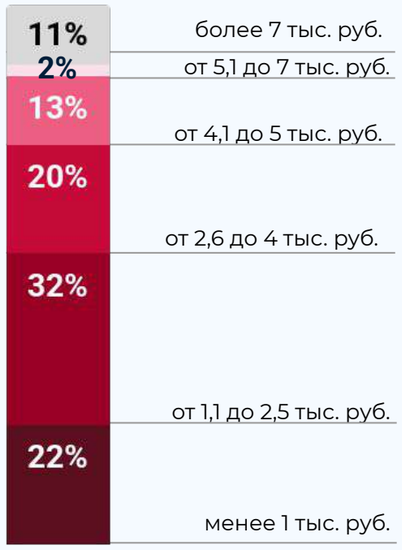
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.8

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Республика Татарстан

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с высокой популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Музей частные и государственные музеи	234	13976	4,75	89,18
Достопримечательность памятники, мемориалы, скульптуры, уникальные отдельные достопримечательные объекты	401	12202	4,2	78,94
Смотровая площадка оборудованные и стихийные места с видовыми раскрытиями	63	3918	4,16	85,37
Православный храм	5	854	4,62	90,43
Природные достопримечательности	2	332	4,14	75,32

Структура отзывов в республике Татарстан схожа со структурой других регионов, однако отзывов по всем наиболее популярным категориям значительно больше. Регион отличается высоким индексом соотношения высоких и низких оценок для большинства категорий объектов.

Позитивные аспекты

- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- аварийное, разрушенное и заброшенное состояние некоторых объектов архитектурного наследия

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Среди наиболее популярных объектов Республики Татарстан — смотровые площадки и объекты исторического архитектурного наследия: усадьбы и виллы. Положительные аспекты затрагивают ценность архитектуры аттракция и живописность локаций. Однако многие аттракторы требуют ухоженности и обновления, а некоторые полноценной реконструкции, что ограничивает туристический потенциал аттракторов. Возвратность туристов сможет обеспечить модернизация инфраструктуры и сохранение исторического наследия в регионе.



Казанский кремль

позитивные

#архитектура #культура #история

–связь места с историей и сохранившаяся архитектура;
–впечатляющие видовые раскрытия с территории кремля;
–достаточность мест посещения и коммерческих точек.

негативные

#туалет #очередь

-очереди в пиковые периоды посещения;
-недостаточные функциональное наполнение и количество развлечений на территории достопримечательности;
-труднодоступность туалета.



Центр семьи Казан, Казань

позитивные

#роспись #вид #семья #смотровая

–красивый вид на город;
–вечерняя подсветка;
–наличие места для прогулки рядом с достопримечательностью.

негативные

#подъем #плата #лифт

–платный вход;
–пропускной режим;
–нестабильный график работы.



Дворец земледельцев, Казань

позитивные

#прогулка #подсветка #архитектура #дерево

–необычный архитектурный объект;
–наличие зоны для прогулок;
–подсветка в вечернее время.

негативные

#питание #новодел

–недостаточность функционального наполнения прилегающей территории;
–недовольство “новоделом” на месте бывшей исторической застройки;
–отсутствие точек питания рядом.



Остров-град Свияжск

позитивные

#история #красота #храм #музей

–много достопримечательностей в пешей доступности друг от друга;
–сохранившаяся историческая среда и застройка;
–наличие разных способов добраться до города.

негативные

#грязь #мусор

–недостаточность аттракций и развлечений для удаленной от Казани локации, на дорогу до которой нужно потратить полтора часа.
–грязь и мусор на улицах.



Татарский государственный театр кукол Экият, Казань

позитивные

#театр #спектакль #интерьер

–уникальная возможность узнать больше про театр на экскурсии;
–необычный архитектурный облик и интерьеры здания;
–интересные для детей объекты внутри театра.

негативные

#персонал #экскурсия

–невежливых персонал;
–неинформативные экскурсии.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,54 max = 5

89% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

средняя оценка

4,58 max = 5

90% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,57 max = 5

88% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

Национальная кухня и разнообразие современных кафе и ресторанов, где есть возможность ее попробовать, делают регион уникальным на всей макротерритории, что подтверждается удовлетворенностью общественного питания туристами республики. Природа и климат являются также лидирующими факторами по удовлетворенности среди всех путешественниок республики.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,10 max = 5

71% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЛЕЧЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ

средняя оценка

4,31 max = 5

44% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ

средняя оценка

4,33 max = 5

76% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

Республика Татарстан как лидер макротерритории по туристическому потоку имеет свои издержки для туристов. Путешественников напрягает количество туристов и стоимость дополнительных услуг. Дороговизна сопутствующих туристических услуг меньше всего удовлетворяет туристов во время посещения республики. Кроме того, лечение и оздоровление также имеет точки роста в регионе в глазах туристов.

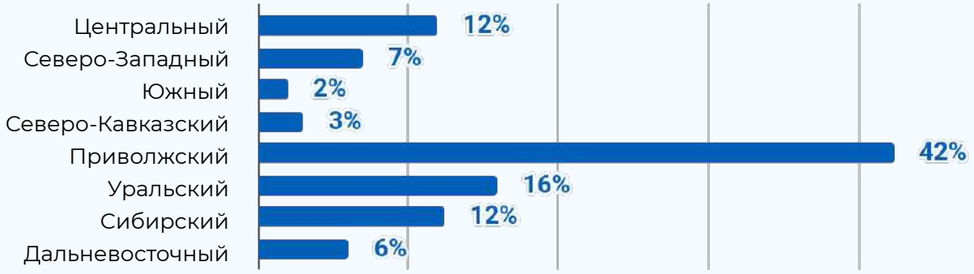
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

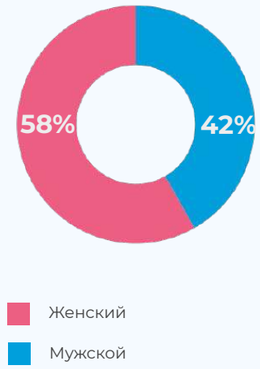
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

В регион приезжает больше женщин,. чем мужчин. Основная доля поездок происходит летом, Туристы приезжают в основном из ПФО. Большинство поездок длятся от 8 до 14 дней.Проживают туристы по больше части в индивидуальных средствах размещения, а приезжают на личных автомобилях.

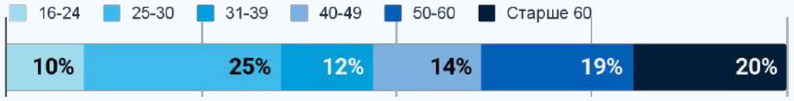
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



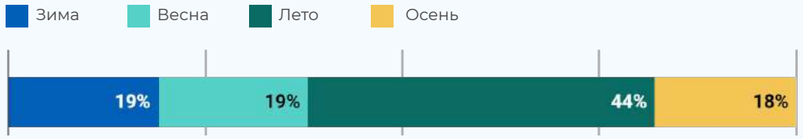
ПОЛ



ВОЗРАСТ



СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



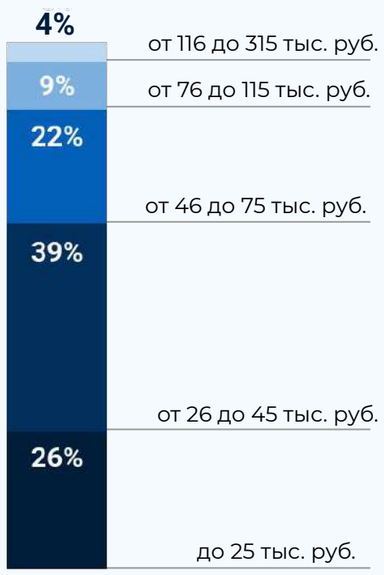
ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



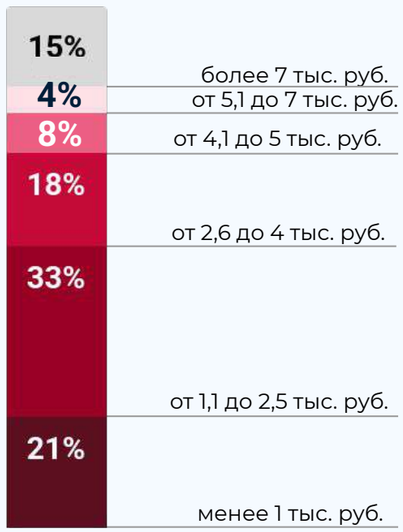
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.9

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Ульяновская область

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с низкой загрузкой объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Музей частные и государственные музеи	124	4,75	89,18
Пристань инфраструктура для передвижения по воде любого уровня, в том числе паромные переправы	258	4,2	78,94
Культурная достопримечательность памятники, мемориальные объекты	217	4,16	85,37
Православный храм	199	4,62	90,43
Пляж специально организованные и стихийные места для купания	85	4,14	75,32

В Ульяновской области суммарное количество отзывов на туристические объекты одно из наименьших среди всех регионов Большой Волги. Регион характеризуется сравнительно низкой популярностью среди туристов и менее динамичным развитием объектов туристического показа, чем в более посещаемых регионах. Многие объекты, относящиеся к туристическим, получают отзывы скорее от жителей региона, чем от внешних туристов.

Позитивные аспекты

- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- аварийное, разрушенное и заброшенное состояние некоторых объектов архитектурного наследия

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Популярные туристические объекты Ульяновской области расположены как в региональном центре, так и за его пределами. Достопримечательности отражают уникальное туристическое предложение области: связь с темой гражданской авиации, археологическое наследия на территории Ульяновской области.



Музей гражданской авиации, Ульяновск

позитивные

#самолет #музей #вертолет #восторг

–уникальный музей;
-возможность побывать в кабине пилота;
-интересная программа для детей.

негативные

#график #персонал #запись

–неприветливый персонал;
–неудобный график работы;
–попасть в музей можно только по предварительной записи.



Палеонтологический музей, Ундоры

позитивные

#интерактив #музей #дети #палеонтолог

–хорошая экспозиция;
–уникальные тематические экспонаты.

негативные

#экскурсия #экспонат #парковка

–небольшая экспозиция;
–маленькое помещение музея;
–недостаточно парковочных мест.



Смотровая площадка и набережная, Ульяновск

позитивные

#Волга #вид #мост #Венец

–вид на Волгу;
–наличие лавочек и мест для прогулки;
–оборудованные смотровые площадки.

негативные

#асфальт #снег

–разбитое асфальтовое покрытие на набережной;
-нерегулярная очистка снега в зимнее время затрудняет проход.



Никольская гора, пос. Сурское

позитивные

#гора #церковь #святое #сакральное

–уникальное священное место;
-красивый вид с возвышенности;
-оборудованный подъем.

негативные

#заросли #безбарьерно

–нет туристических сервисов: санитарные зоны, кафе, магазин;
–неблагоустроенная территория вокруг объекта;
–не оборудован подъем для маломобильных граждан.



Музей пожарной охраны, Ульяновск

позитивные

#каланча #музей #прогулки

–интерактивная экспозиция;
-разнообразная программа для детей;
-расположение в бывшем здании пожарной охраны.

негативные

#график #персонал

–нерегулярный график работы;
–незаинтересованный персонал.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,55 max = 5

89% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,29 max = 5

80% удовлетворены (оценка 4-5)

6% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,28 max = 5

80% удовлетворены (оценка 4-5)

6% не удовлетворены (оценка 1-2)

Факторы туристической поездки в Ульяновской области имеют чуть меньшую оценку среди туристов, чем в других регионах макротерритории. Несмотря на это, природа, климат и качество сервиса особо любимы туристами, которые успевали побывать в области. Более 80% туристов оценили эти характеристики наивысшим баллом.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,10 max = 5

71% удовлетворены (оценка 4-5)

7% не удовлетворены (оценка 1-2)

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

средняя оценка

4,31 max = 5

44% удовлетворены (оценка 4-5)

8% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЧИСТОТА И УХОЖЕННОСТЬ

средняя оценка

4,33 max = 5

76% удовлетворены (оценка 4-5)

7% не удовлетворены (оценка 1-2)

Ценовой диапазон дополнительных услуг больше всего напрягает туристов после поездки в Ульяновскую область. Туристы могли столкнуться с высокой стоимостью на экскурсии, кафе, организацию трансфера, спа-услуги и многое другое. Замечают недостатки туристы и в качестве и разнообразии детской инфраструктуры и чистоте и ухоженности территорий.

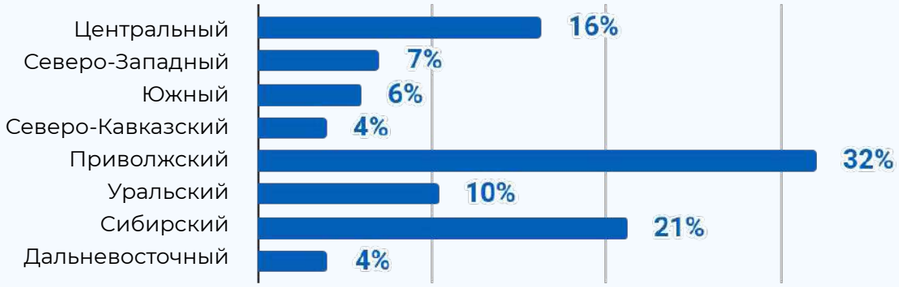
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

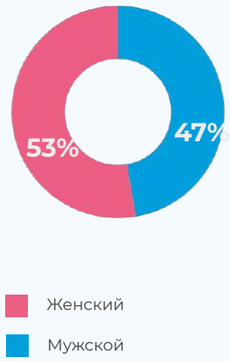
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

Треть туристов приезжают из Приволжского федерального округа. 13% туристов тратят в день на человеке более 7 тыс. руб. лей. Проживают туристы в ИСР, а приезжают в регион на личных автомобилях и поездах.

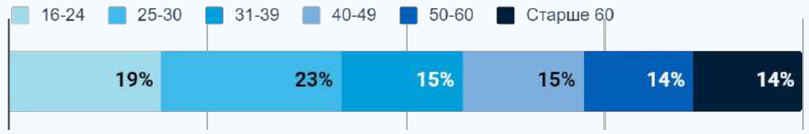
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



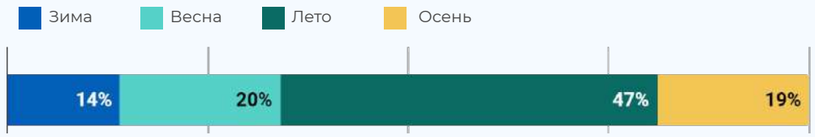
ПОЛ



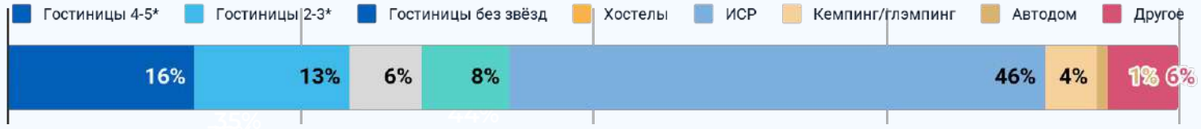
ВОЗРАСТ



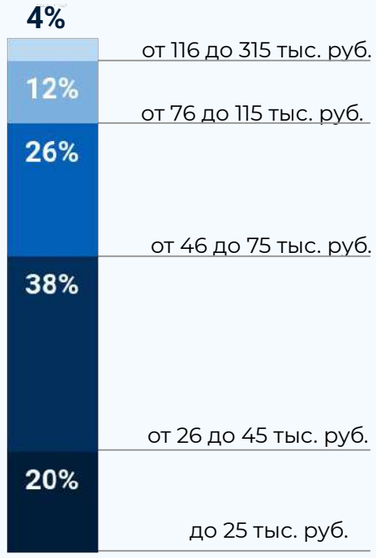
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



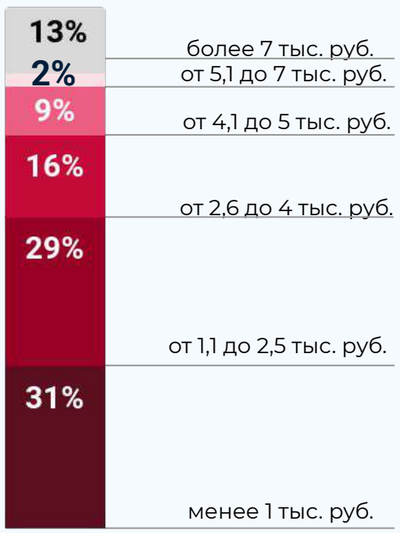
ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



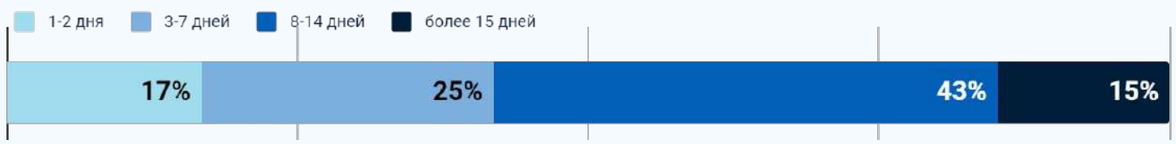
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.10

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Самарская область

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с умеренной популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность	446	13266	4,49	77,71
Музей	158	7859	4,67	87,30
Смотровая площадка	70	3434	4,68	86,75
Горная вершина	68	1750	4,82	93,71
Парк культуры и отдыха	4	1391	4,36	72,18

Самарская область отличается от других регионов с умеренной загрузкой туристической инфраструктуры большим количеством и разнообразием природных объектов.

Позитивные аспекты

- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- аварийное, разрушенное и заброшенное состояние некоторых объектов архитектурного наследия

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Наиболее популярные объекты Самарской области расположены в близости к региональному центру и в национальном парке Самарская Лука, который находится на противоположном берегу от Самары. Чаще всего внимание акцентируется на красоте видов на Волгу и другие природные объекты, качественное благоустройство и степень удобности подъема на возвышенность.



Парк культуры и отдыха Вертолетка, Самара

позитивные

#вид #кафе #Волга

-современное благоустройство
-доступность для детей
-захватывающий вид на город и Волгу
-наличие точек питания

негативные

#парковка #далеко

–недостаточность машиномест на парковке
-удаленность от остальных городских объектов



Гора Стрельная, национальный парк Самарская лука

#вид #природа #гора #площадка

–удобный подъем на самую высокую смотровую площадку горы

#оплата

–платный вход



Смотровая площадка, с. Ширяево

#Волга #вид #площадка

–вид на Волгу;
–организованная смотровая площадка;
-современное благоустройство.

#парковка #зима

–сложности с парковкой в зимнее время;
-недостаточно мусорок.



Грот на горе Верблюд, национальный парк Самарская Лука

#гора #красота

–уникальное священное место;
-красивый вид с возвышенности;
-оборудованный подъем.

#подъем #мусор

–замусоренность территории;
–опасный подъем для детей.



Лысая гора, Самара

#вид #гора #Волга

–красивая природа;
-оптимальный однодневный маршрут.

#сложно #персонал

–сложный маршрут для начинающих
.-удаленность

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,72 max = 5

97% удовлетворены (оценка 4-5)

0,5% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,63 max = 5

92% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,49 max = 5

85% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

Природа Самарской области благодаря многочисленным природным аттракторам, входящих в список наиболее популярных, а также нахождению обширной природной заповедной территории – Самарская лука на другом берегу от региональной столицы, имеет одну из самых высоких оценок туристов на Средней Волге. Также большинство туристов в ходе поездки по региону были удовлетворены климатическими характеристиками и качеством предоставляемого сервиса.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,04 max = 5

65% удовлетворены (оценка 4-5)

6% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЧИСТОТА И УХОЖЕННОСТЬ

средняя оценка

4,19 max = 5

79% удовлетворены (оценка 4-5)

5% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

средняя оценка

4,27 max = 5

66% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

Туристы Самарской области больше других обеспокоены стоимостью дополнительных услуг. Низкая ухоженность становится еще одним фактором, который меньше всего удовлетворяет туристов в регионе. Экскурсии, предлагаемые в регионе для его осмотра, недостаточно удовлетворяют некоторых туристов, что может быть связано с низким разнообразием маршрутов или организацией трансфера.

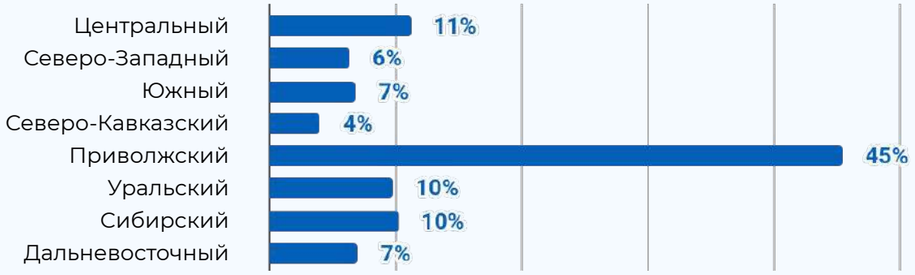
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

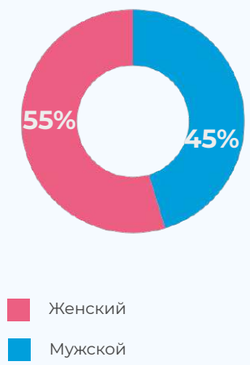
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

Женщины в среднем приезжают в регион чаще, чем мужчины, при этом распределение поездок среди возрастных групп достаточно равномерное. Больше половины туристов приезжают в Самарскую область летом. Большинство туристов приезжают на машинах и останавливаются в ИСР.

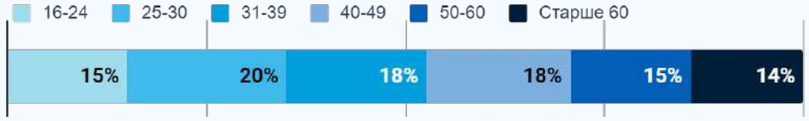
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



ПОЛ



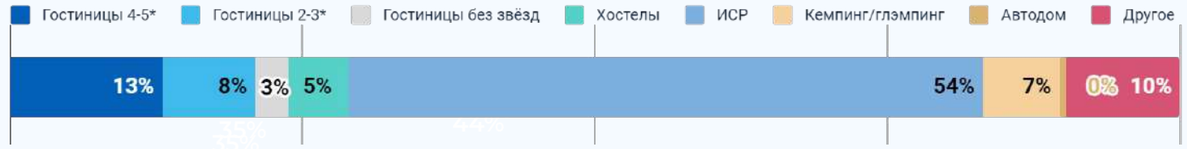
ВОЗРАСТ



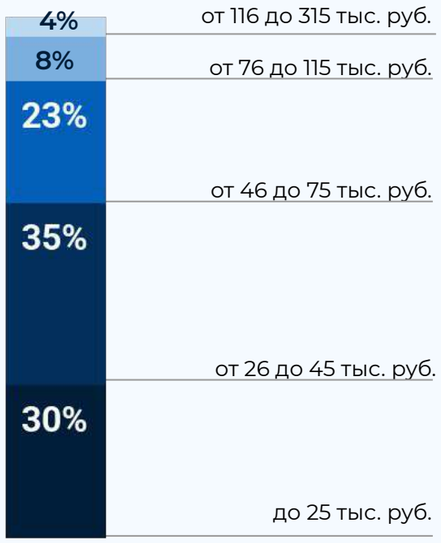
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



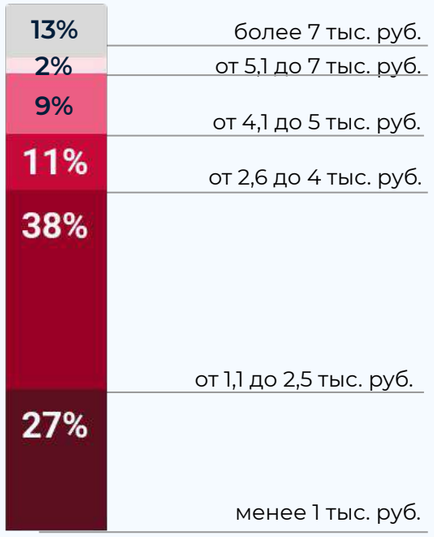
ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК

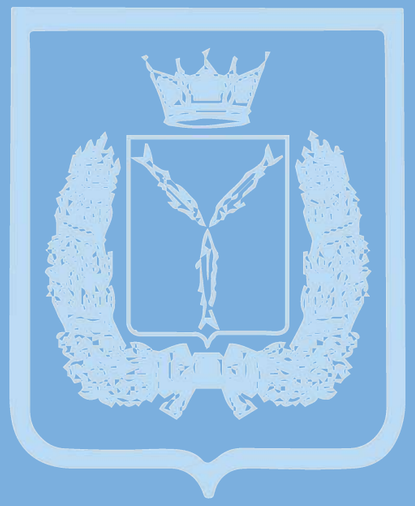


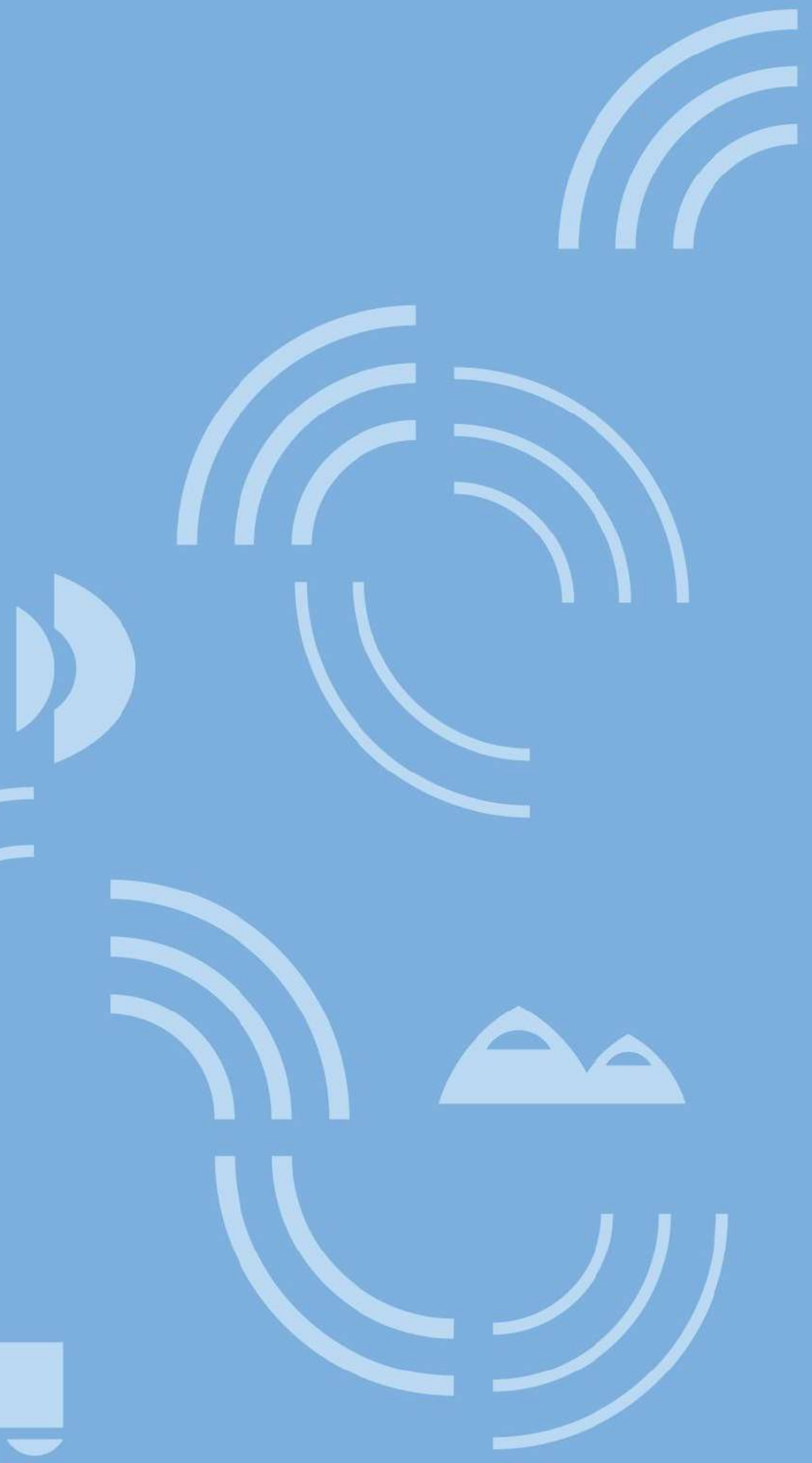
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.11

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Саратовская область





ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с умеренной популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность	224	4647	4,45	76,8
Музей	146	4440	4,65	85,45
Смотровая площадка	45	2163	4,68	87,84
Горная вершина	46	1029	4,77	91,64
Православный храм	9	337	4,68	85,76

Саратовская область выделяется на фоне других регионов разнообразием религиозных объектов: в регионе есть православные и католические храмы, протестантские церкви, синагоги и мечети.

Позитивные аспекты

- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- большая часть негативных отзывов — аварийное, разрушенное и заброшенное состояние объектов архитектурного наследия

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Популярные аттракторы Саратовской области связаны с видовыми раскрытиями на реки: Волгу и Большой Иргиз, а также богатой историей края. Туристами отмечаются такие преимущества аттракторов, как живописные вид, возможность искупаться и возможность вовлечения детей в историю и культурный досуг. Проблемы с благоустройством, недостаточная адаптация для маломобильных групп и неудовлетворительное состояние дорожной инфраструктуры снижают общий комфорт посещения этих локаций.



Ротонда, Саратов

позитивные

#вид #прогулка #набережная

–вид на Волгу рядом с достопримечательностью;
–узнаваемость места.

негативные

#благоустройство #дорога

–низкое качество дорожного покрытия проезжей части и тротуаров рядом с достопримечательностью;
–плачевное состояние благоустройства.



Водопады на реке Большой Иргиз

позитивные

#отдых #масштаб #водопад

–оборудованные места для купания;
–впечатляющий вид.

негативные

#безопасность #мусор #отдых

–травмоопасность аттракции;
–отсутствие адаптированных для детей мест для отдыха;
–замусоренность территории.



Смотровая площадка, Саратов

позитивные

#вид #прогулка #благоустройство

–вид на весь город;
–наличие детской площадки;
–современное благоустройство.

негативные

#мусор #функционал

–недостаточное функциональное наполнение;
–замусоренность.



Музей Россия - Моя История, Саратов

позитивные

#интерактивность #современность #история

–интерактивная экспозиция;
–интересные мероприятия.

негативные

#доступность #коллекция

–недостаточность экспонатов;
–неадаптированность площадки для маломобильных групп населения, в том числе, для родителей с колясками.



Краеведческий музей, Саратов

позитивные

#Гагарин #Пугачев #персонал #дети

–приветливый персонал;
–наличие программы для детей.

негативные

#состояние #график #парковка

–отсутствие удобной парковки рядом с объектом;
–неудобный график работы;
–устаревшая экспозиция.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,65 max = 5

91% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,40 max = 5

84% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

средняя оценка

4,34 max = 5

84% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

Только лишь 1% туристов недостаточно были удовлетворены природными характеристиками региона, такие места как Утёс Степана Разина, водопады, берега Волги, меловые карьеры дарят туристам положительные впечатления. Несмотря на отсутствие сетевых отелей в регионе, туристам нравятся условия проживания в Саратовской области. Климат также любим туристами.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ЧИСТОТА И УХОЖЕННОСТЬ

средняя оценка

3,86 max = 5

66% удовлетворены (оценка 4-5)

12% не удовлетворены (оценка 1-2)

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

3,91 max = 5

59% удовлетворены (оценка 4-5)

6% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

средняя оценка

3,95 max = 5

66% удовлетворены (оценка 4-5)

9% не удовлетворены (оценка 1-2)

Показатели удовлетворенности туристов некоторыми элементами поездки в Саратовскую область находятся на одном из самых низких уровней на всей макротерритории. Больше всего туристов напрягает общая неухоженность и неблагоустроенность объектов регина, что может быть связано с большим количеством исторической застройки, нуждающейся в реставрации. Дополнительные услуги и качество экскурсионных программ также удовлетворяет полностью меньший процент туристов в сравнении с другими регионами макротерритории.

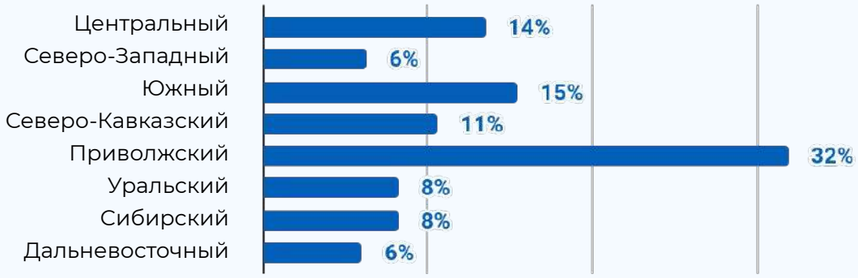
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

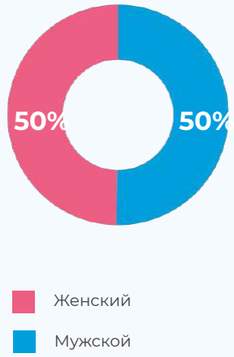
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

В Саратовскую область чаще приезжает молодежь (43% младше 30 лет). Чаще всего приезжают из ПФО, при этом часто встречаются туристы из Южного и Центральных округов. Длительность поездок средняя — часто приезжают на срок одной-двух недель.

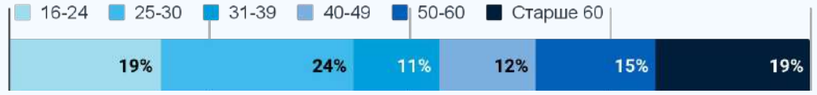
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



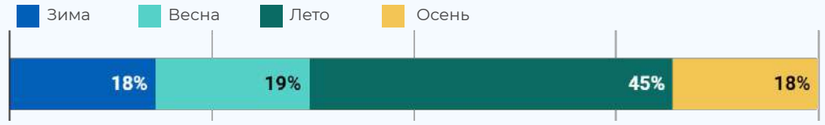
ПОЛ



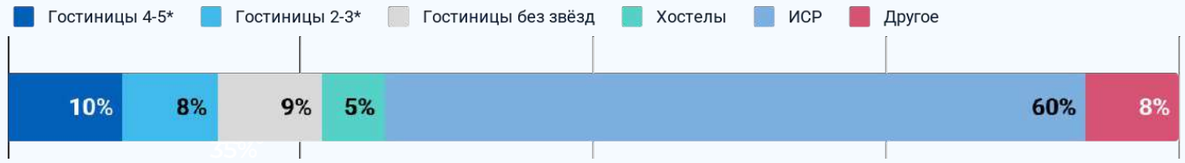
ВОЗРАСТ



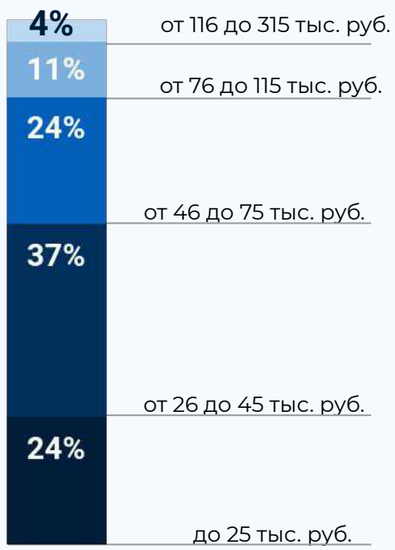
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



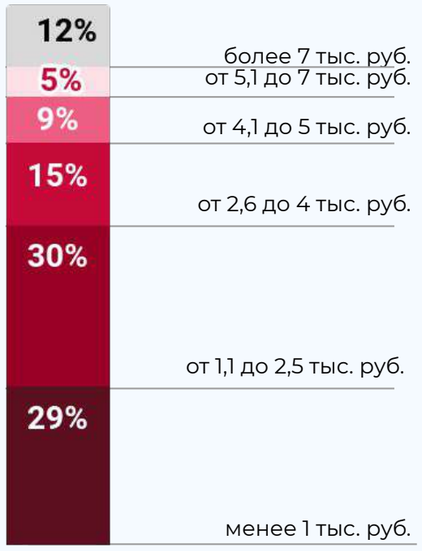
ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.12

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Волгоградская область



ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с умеренной популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность	255	8822	4,57	81,47
Музей	116	5988	4,64	85
Парк культуры и отдыха	6	1701	4,55	81,83
Смотровая площадка	60	1522	4,66	85,81
Планетарий	2	609	4,66	89,33

Объекты культурно-познавательного туризма получают наиболее положительные оценки и наибольшее количество отзывов за счет включения в большое количество региональных туров и связи с знаковыми историческими событиями региона.

Позитивные аспекты

- общая историческая тематика туристических объектов оценивается положительно
- впечатляющий масштаб основных объектов осмотра
- наличие туристических объектов, интересных и адаптированных для детей
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- замусоренность смотровых площадок
- запыленность Волгограда в целом
- устаревшие экспозиции в некоторых музеях

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Волгоградская область известна туристам по Сталинградской битве, проходившему здесь, в связи с чем большинство популярных аттракторов связаны с военно-патриотическим наследием и личностью Сталина. Достояние германской культуры, а также современные благоустроенные и природные пространства привлекают туристов, особенно их ухоженность и разнообразие интерактивных и интересных активностей. Устаревшие экспозиции, неухоженность и недоступность среды расстраивают туристов в этих местах.



Музей-заповедник Сталинградская битва, Волгоград

позитивные

#интерактивность #экскурсии #атмосфера

–интерактивное представление исторический событий;
–неповторимая атмосфера места;
–возможность самостоятельного и экскурсионного посещения.

негативные

#подъём #плата #персонал #навигация

–невежливый персонал;
–сложный процесс покупки билетов;
–нехватка навигации;
–необновляемая экспозиция;
–высокая стоимость билета.



Музей И.В. Сталина, Волгоград

позитивные

#история #величие #архив #кафе

–возможность прикоснуться к истории страны;
–интересный архив документов, фотографий и книг;
–наличие сервисов туристической инфраструктуры вблизи (кафе, магазины и др.)

негативные

#экспозиция #плата #парковка

–маленькая экспозиция;
–проблемы с оплатой картой;
–нехватка парковки.



Музей-заповедник Старая Сарепта, Волгоград

позитивные

#горчица #экскурсии #мастер-классы

–уникальное по наполнению и истории место;
–комплексность активностей аттрактора;
–интересные события и экскурсии;
–наличие органа.

негативные

#расположение #территория

–маленькая территория;
–необходимость реставрации;
–удаленность от основного скопления аттракторов региона;
–неинтересность для самостоятельного туриста.



Центральный парк культуры и отдыха, Волгоград

позитивные

#отдых #парк

–большое количество зон отдыха;
–разнообразие активностей и аттракционов;
–безопасное и благоустроенное пространство.

негативные

#растительность #навигация #санитарные зоны

–нехватка и неудовлетворительная работа санитарных зон;
–отсутствие схемы и навигации парка;
–неудобная система оплаты;
–неухоженность территории.



Озеро с лотосами, Среднеахтубинский район

позитивные

#лотосы #бесплатность

–красивая ухоженная природная территория;
–недалеко от города;
–отсутствие платы за вход.

негативные

#спуск #грязь

–неудобный спуск;
–маленький водоем;
–загрязненность водоема;
–неухоженность территории.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,62 max = 5

89% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

КЛИМАТ

средняя оценка

4,39 max = 5

83% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,34 max = 5

84% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

Природные элементы путешествия удовлетворяют туриста больше всего в поездке в Волгоградскую область. В регионе есть уникальные природные объекты, которые могут впечатлять даже при отсутствии инфраструктуры, например, озеро Эльтон или озеро с лотосами. Климат и качество сервиса меньше нравятся туристам, но все-таки имеет довольно высокую удовлетворенность после посещения области, более 80% туристов были полностью удовлетворены этими элементами поездки.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,07 max = 5

65% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

средняя оценка

4,13 max = 5

59% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

ЧИСТОТА И УХОЖЕННОСТЬ

средняя оценка

4,14 max = 5

75% удовлетворены (оценка 4-5)

3% не удовлетворены (оценка 1-2)

Важными элементами в удовлетворенности туристами поездки в Волгоградскую область становятся инфраструктура для детей и общая ухоженность территорий. В регион часто путешествуют с детьми за счет патриотического туризма, поэтому ее наличие – фактор, который генерирует возвратность семейного туриста. Также туристов беспокоит ценообразование сопутствующих услуг в ходе поездки: кафе, сувениры, экскурсионные пакеты и др.

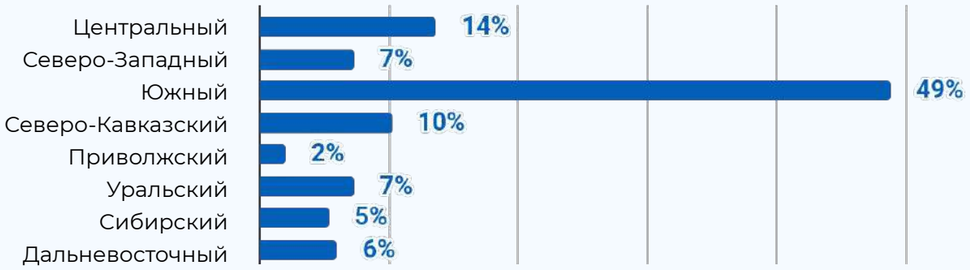
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

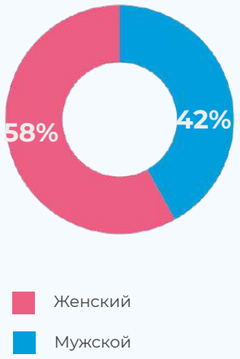
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

В регион приезжает значительно больше женщин, чем мужчин, также преобладает молодежь. Почти половина всех туристов приехала из Южного федерального округа. Больше половины приезжают в длительные поездки — от недели и более.

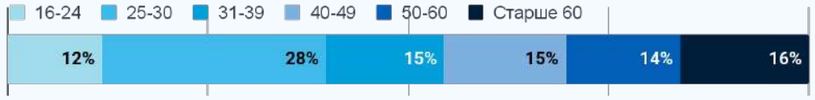
СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



ПОЛ



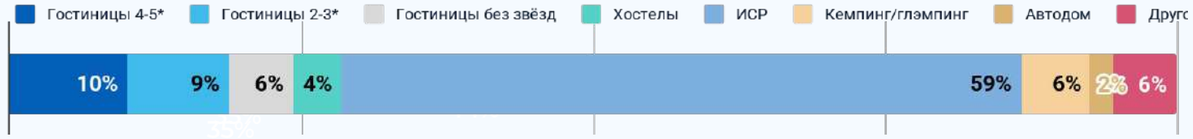
ВОЗРАСТ



СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



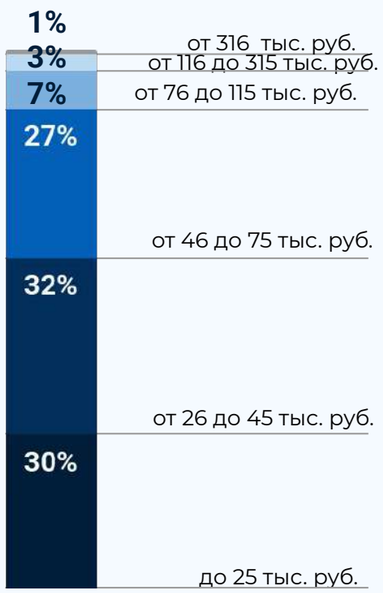
ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



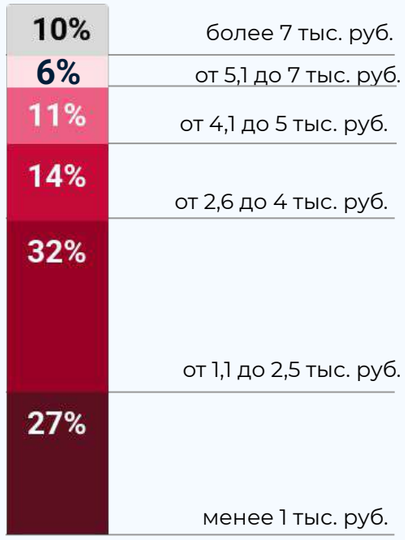
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)

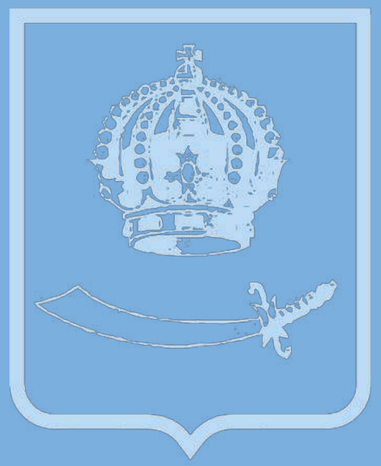


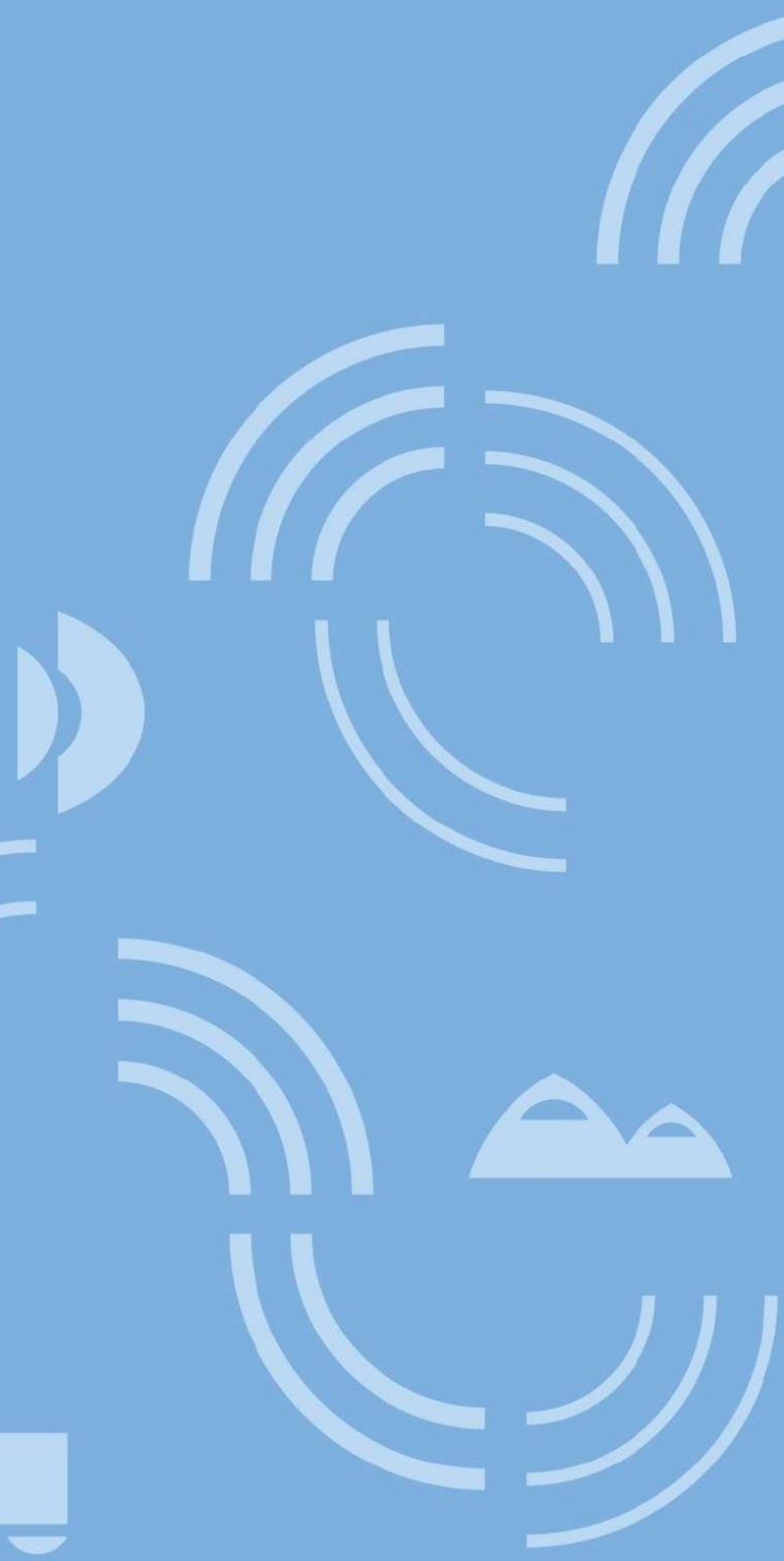
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.13

Уникальное туристическое предложение макротерритории:
Астраханская область





ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На основании данных отзывов Яндекс карт на туристические объекты

Регион с низкой популярностью объектов туристической инфраструктуры

Объект	Количество объектов в категории	Количество оценок	Средняя оценка по всем объектам категории	Индекс соотношения высоких и низких оценок, %
Достопримечательность	247	2106	4,14	61,11
Музей	34	1717	4,74	89,69
Смотровая площадка	10	982	4,65	86,25
Православный храм	6	482	4,65	89,42
Культурный центр	1	305	4,81	94,75

Астраханская область характеризуется одним из наименьших по макротерритории количеством отзывов на туристические объекты. В отзывах на музеи и достопримечательности встречается упоминание рыбалки: отдых на природе как популярный сценарий поездки в регион может сочетаться с осмотром популярных историко-культурных объектов. Наиболее популярные туристические объекты области по количеству отзывов находятся в региональном центре.

Позитивные аспекты

- самые часто встречающиеся позитивные характеристики: “невероятный”, “атмосферный”, “исторический”, “благодать”
- ключевые городские объекты показа Астрахани получают высокие оценки: набережная, кремль, церкви
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на видовые характеристики Волги
- стандартные для всех регионов положительные отзывы на работу музеев: упоминается вовлеченная работа экскурсоводов, интересные экспозиции

Негативные аспекты

- большая часть негативных отзывов — аварийное, разрушенное и заброшенное состояние объектов архитектурного наследия
- дороговизна посещения некоторых музеев при небольшой экспозиции

ОЦЕНКА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ РЕГИОНА

[2]Анализ экспертных интервью с помощью векторизации текста (методом tf-idf) и выделения наиболее значимых словосочетаний (биграмм)

Астраханская область со своей многонациональной культурой и разнообразием ландшафтов имеет соответствующие популярные аттракторы. Путешественникам нравятся необычность и аутентичность локаций, качественное современное благоустройство с комфортной инфраструктурой. Есть факторы, которые разочаровывают туриста: высокая стоимость билетом, неудовлетворительная и некомфортная инфраструктура.



Астраханский кремль, Астрахань

позитивные

#кремль #история

–хорошая сохранность исторического наследия;
–пыточная камера как уникальный объект.

негативные

#очередь #плата #персонал #ожидание

–длинные очереди в кассу;
–неприветливый персонал.



Сарай-Бату, Харабалинский район

позитивные

#верблюд #кино #декорации

–необычная локация, которая привлекает внимание;
–наличие аудиогида.

негативные

#инфраструктура #плата #дорога

–отсутствие интересных для осмотра мест рядом;
–низкая развитость инфраструктуры вокруг;
–относительно высокая стоимость входа.



Смотровая площадка 17-я пристань, Астрахань

позитивные

#отдых #прогулка #инфраструктура

–высокое качество благоустройства;
-красивые видовые раскрытия;
-достаточность инфраструктуры и точек коммерции.

негативные

#канализация #солнце

–недостаточность настилов от солнца и жары;
–недостаточность туалетов;
–неприятный запах канализации;
–недостаточность озеленения.



Дом офицеров Каспийской флотилии, Астрахань

позитивные

#территория #зимнийсад

–благоустроенная территория перед зданием;
–наличие аквариума и сада в фойе

негативные

#парковка #запах

–недостаточность парковок;
–неприятный запах;
–неблагоустроенная территория за зданием.



Вершина Большое Богдо, Ахтубинский район

позитивные

#вид #озеро

–близость к озеру Баскунчак;
–невысокий подъем.

негативные

#подъем #плата

–низкое качество дорожного покрытия;
–необоснованно высокая оплата за вход.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ АСПЕКТАМИ ПОЕЗДКИ

Источники данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642, экспертные интервью

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ПРИРОДА

средняя оценка

4,61 max = 5

91% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

КАЧЕСТВО СЕРВИСА

средняя оценка

4,43 max = 5

80% удовлетворены (оценка 4-5)

2% не удовлетворены (оценка 1-2)

ДОСУГ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

средняя оценка

4,41 max = 5

78% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

Разнообразие времяпрепровождения в ходе туристической поездки то, что приятно удивляет туристов Астраханской области. Здесь можно порыбачить, покататься на верблюдах или почувствовать себя частью киносцен в Сарай-Бату и др. Помимо этого, такие факторы поездки как качество сервиса и природные характеристики высоко ценятся туристами, посещавших регион.

ПАРАМЕТРЫ ПОЕЗДКИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

ЧИСТОТА И УХОЖЕННОСТЬ

средняя оценка

4,08 max = 5

74% удовлетворены (оценка 4-5)

8% не удовлетворены (оценка 1-2)

СТОИМОСТЬ ДОП. УСЛУГ

средняя оценка

4,10 max = 5

66% удовлетворены (оценка 4-5)

1% не удовлетворены (оценка 1-2)

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

средняя оценка

4,18 max = 5

62% удовлетворены (оценка 4-5)

4% не удовлетворены (оценка 1-2)

В Астраханской области туристы замечают неухоженность территории. Большое количество культурного наследия, находящегося в состоянии упадка и природные аттракторы с отсутствием качественного благоустройства могут создавать образ неухоженности в глазах туристов. Стоисоть дополнительных услуг и детская инфраструктура является одними из негативных составляющих путешествия в регион.

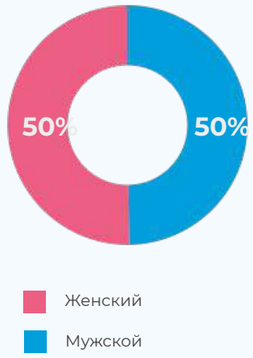
*Оставшаяся доля от 100% приходится на респондентов со средним уровнем удовлетворенности (оценка 3) и тех, кто затруднился ответить.

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПОЕЗДОК

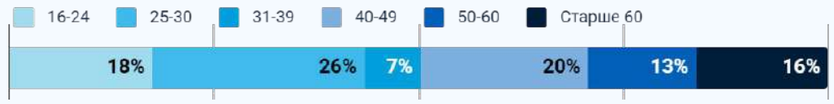
Источник данных: количественный онлайн-опрос, проведенный с 26 марта по 1 апреля 2024 года, N=2642

В регион ездят в равной степени мужчины и женщины в большей степени из соседних — южных регионов (СКФО и ЮФО), туристы чаще приезжают на личном автомобиле. Редко туристы тратят большие суммы на путешествия в регионе.

ПОЛ



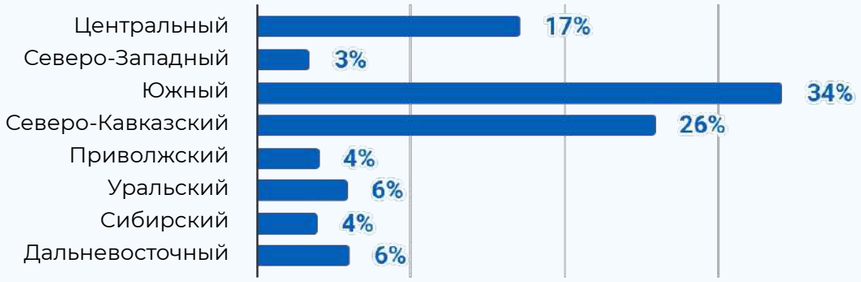
ВОЗРАСТ



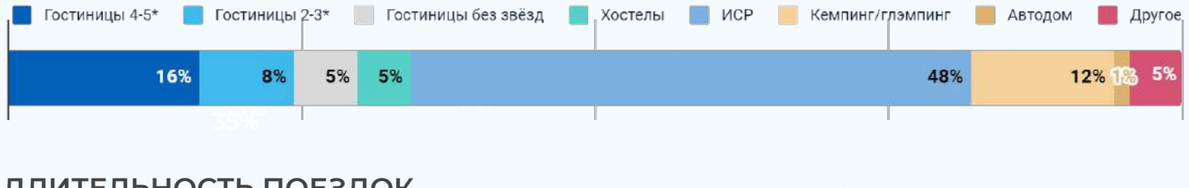
СЕЗОННОСТЬ ПОЕЗДОК



СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО ИСТОЧНИКАМ СПРОСА (% от всех поездок)



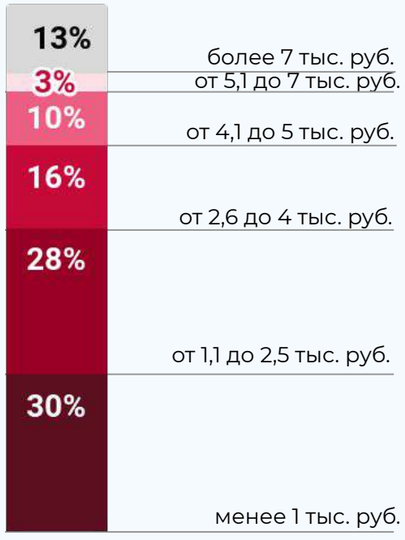
ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ



РАСХОДЫ НА ПОЕЗДКУ (на одного человека в день, включая транспорт и проживание)



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДОК



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Источники использованных изображений

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ИСТОЧНИКИ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

ТОМ 1

Агентство по туризму Ульяновской области/visit-ulyanovsk.ru

Алексей Трефилов/CC BY-SA 4.0

АО «Жигулевское пиво»

Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей -заповедник

Василий Глаголев/Public Domain

ГБУ ЯО «ЦРТ «ЯРОСЛАВИЯ»/visityaroslavia.ru

Государственное научно-исследовательское учреждение Костромской области «Сумароковская лосиная ферма»

Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»

Департамент туризма министерства культуры Самарской области

Информационный портал города Иваново/Ivanovocat

Институт развития городской среды Нижегородской области (#ИРГСНО).

Информационный туристический портал Астраханской области/vizitastra.ru

Историко-культурный комплекс «Вятское»

Клуб отдыха «Керженец»

Козлова Светлана/CC BY-SA 4.0

Кривошеина Мария/CC BY-SA 3.0

Культурно-исторического комплекс «Сарай-Бату»

Ларина Екатерина/CC BY-SA 4.0

Макалиш/CC BY-SA 4.0

Машеров Виктор Васильевич/Общественное достояние

Межрегиональный фестиваль «Сярем» в VK

Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики

Министерство туризма Тверской области

Министерство спорта и туризма Республики Марий Эл

Музей сыра | Кострома

OElисеева/CC BY-SA 4.0

Ольга Демина/travelexpert.group

ООО «Хохлома»/hohloma-nn.ru

Официальная страница Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Остров-град Свияжск»

Официальный сайт Ольгинского женского монастыря

Официальный туристический портал Республики Чувашия/visit-chuvashia.ru

Парк-отель «Бухта Коприно»/koprino.com

Правительство Самарской области

Пресс-служба Губернатора Нижегородской области

Пресс-служба админстрации президента РФ/Kremlin.ru

Пресс-служба администрации Твери

Пресс-служба Правительства Ярославской области

Пресс-служба главы Республики Татарстан

Проект «Инвестиционная карта Рыбинска»

Пресс-служба министерства природных ресурсов и экологии Саратовской области

Пресс-служба главы администрации Чебоксар

Пресс-служба правительства Саратовской области

Проект «Культура Марий Эл» Министерства культуры, печати и по делам национальностей РМЭ

Родионов Никита Григорьевич/CC BY-SA 4.0

Страница официального туристического бренда Татарстана/visit-tatarstan.com

Сеть магазинов «Татпродукт»/tatproduct.ru

Станислав Шинкаренко/CC BY-SA 4.0

Справочный портал www.CHEB.ru

Творческая мастерская «Народный стиль»

Туристический информационный центр Волгоградской области/welcomevolgograd.com

Туристско-информационный центр г. Казани/kazantravel.ru

Туристический портал Костромской области//kostromatravel.ru

Туристический портал Нижегородской области/nn-tourist.ru

Туристический информационный центр Самарской области/samara.travel

Туристический информационный центра Саратовской области/saratov.travel

Туристический портал Тверской области/welcometver.ru

Туристический портал Чебоксар/visitvolga.ru

Туристско-информационный центр Ульяновской области

Туристско-информационный центр г. Йошкар-Олы

Управление по охране объектов культурного наследия администрации Губернатора Ульяновской области

ФКУ «Цифровая культура»

Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области/visitivanovo.ru

Этноэкологический комплекс Ясна

7 Avenue Hotel & SPA

Alexxx1979/CC BY-SA 4.0

Alexxx Malev/CC BY-SA 2.0

AnikinDmitriy1967/CC BY-SA 4.0

Anton Nikiforov/ CC BY 3.0

Arcturus./CC BY-SA 3.0

Azmanova Natalia/CC BY-SA 4.0

Azzedine Rouichi/Unsplash

A.Savin/FAL

Belliy/CC BY-SA 4.0

Danton R/CC BY-SA 4.0

Darya02042 /CC BY-SA 4.0

Dmitry Ant/Unsplash

Edmund Gall/CC BY-SA 2.0

FVK36/CC BY-SA 4.0

Florida Sea Grant

Freepik

grau59.tourister.ru

James Ryen/CC BY 3.0

John Perry/CC BY-SA 2.0

Insider/CC BY-SA 4.0

Liora137/CC BY-SA 4.0

Luchanin Alexander/mapio.net

Ludvig14/CC BY-SA 3.0

Maavalla Koda

michael clarke stuff/CC BY-SA 2.0

Mike1979 Russia/CC BY-SA 3.0

NataliyaSS13/CC BY-SA 4.0

Neblandinka/CC BY-SA 3.0

Novingalina/CC BY-SA 4.0

Nick19 FG/ CC BY-SA 3.0

ИСТОЧНИКИ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Olga-lisenkova/CC BY-SA 4.0
Pete Nowicki/Unsplash
Pexels
Sage Ekchard/CC BY 4.0
ShchipkovaElena/CC BY-SA 4.0
Shutterstock
Smolin/ CC BY-SA 3.0
Snowman47/CC BY-SA 4.0
Ted.ns/CC BY-SA 4.0
YouTube канал «В путь дорогу»
YouTube канал «Пешком по Плёсу»
YouTube канал Григория Горчакова
YouTube канал ГИДТРИП
YouTube канал «Полярная Станция»
YouTube канал Olegandr
YouTube канал «Затерянные Глубинки России»
YouTube канал «На земле и на воде»
YouTube канал Liseykina — путешествия
YouTube канал Old Young
YouTube канал «Затерянные Глубинки России»
YouTube канал MOTODAY S
YouTube канал Елены Ткачевой
YouTube канал SUNSETGEO
YouTube канал «Повара на колесах»
YouTube канал ВИА Клевер
YouTube канал Екатерины Табаковой
YouTube канал Nemtsev K.
YouTube канал «ЛЕНИВЫЙ ТУРИСТ»
YouTube канал FASTCOMET
YouTube канал «Интересное в Мире»
YouTube канал «Путешествия по России с Костиной Дарьей»
YouTube канал «ЛЕНИВЫЙ ТУРИСТ»
YouTube канал «Территория Приключений»
YouTube канал «Путешествие "По Краю"»
YouTube канал «ДорогИ ПутешествиЯ RoadS»
YouTube канал SUNSETGEO
YouTube канал «Полярная Станция»
YouTube канал Ильи Чигарева
YouTube канал Studio Vela
YouTube канал «Двое в лодке»
YouTube канал «Степанята тревел»
YouTube канал базы отдыха "Астория" г.Астрахань
YouTube канал Стаси Ким
YouTube канал «Глэмпинги России | Сервис поиска Трипинглэмп»
YouTube канал «Заброшенная Россия»
www.vremyan.ru

ТОМ 2

AEGolubev/CCBY4.0
Alexxx1979/CCBY-SA 4.0
Alekss1914/CC BY-SA 4.0
Aleksey Igonin/CC BY-SA 3.0
A.Savin/CC BY 3.0
arzy — panoramio/CC BY 3.0
Azmanova Natalia/CC BY-SA 4.0
Bestalex/CC0
canong2fan/flickr.com
cultinfo.ru
David Thielen/Unsplash
Darya02042 /CC BY-SA 4.0
Dinamik/CC BY-SA 4.0
Dogad75/CC 1.0
DmitrySimonov/CC BY-SA 4.0
embcentre.ru
Fendes/CC BY-SA 4.0
FeatheryRH/CC BY-SA 4.0
ghosty/flickr.com
grau59.tourister.ru
ivanovichzr/CC BY 3.0
Pavel Neznanov/Unsplash
www.volganet.ru/CCBY-SA3.0
visitvlg.ru
www.vremyan.ru
Xavier von Erlach/Unsplash
yarcube.ru
Zavidovo SPA Village
Zahidulla/CC BY-SA 3.0
Администрация Лаишевского района
Аквапарк «Улет»
АО «АВТОВАЗ»
АО «Концерн Росэнергоатом»
АО «ПАТП-1»
АО «Марийский машиностроительный завод»
АНО «Центр 800»
АО «Особая экономическая зона “ЛОТОС”»
Астраханский биосферный заповедник
Александр Власов
Анатолий Зубанюк/CC BY 3.0
Букешева/CC BY-SA 4.0
Вадим Анохин/CC BY-SA 3.0
Medvedevphoto (Владимир Медведев)/CC BY-SA 4.0
Винодельня Гусевъ
Волгоградский казачий театр
«ВолгаФест»
«Выкса-фестиваль»
Гостинично-развлекательный комплекс «Казанская Ривьера»
Государственная Третьяковская галерея
Государственный музей-заповедник Ростовский кремль
Городской парк г.Энгельс
Дом купца Тетюшинова
Дмитрий Мозжухин/CC BY 3.0
Дмитрий Рыжаков/i3vestno.ru
Георгий Долгопский
Городецкий историко-художественный музейный комплекс
Евгений Дерябин/tourister.ru
Зоопарк «Лимпопо»
Игорь Шелапутин/CC-BY-SA 3.0
Искандер96/CC BY-SA 4.0

ИСТОЧНИКИ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Костромская ГРЭС
Культурное пространство Textil
Камышинский Арбузный фестиваль
Коля Саныч/flickr.com
Марийский театр оперы и балета имени Эрика Сапаева
Министерство спорта и туризма Республики Марий Эл
Министерство здравоохранения Тверской области
Министерство туризма Тверской области
Музей «Дом со львом»
Музей истории ГАЗ
Музей пива Чебоксары
Музей сыра в Костроме
Музейный центр Андрея Тарковского
Музеи города Семенова
Музей балалайки
Музей чак-чака
Музыкальный фестиваль «Вечер тихих звуков»
Музей «Градостроительство и архитектура Симбирска-Ульяновска»
Мемориальный дом-музей К. С. Петрова-Водкина
Международный аэропорт «Казань»
Национальный авиационный музей
Николай Васильевич Белавин/CC BY-SA 4.0
«Научно-технический музей истории трактора»
Национальный комплекс «Туган Авылым»
Национальный музей Республики Марий Эл им. Т. Евсеева
Национальный парк «Чаваш вармане»
Олег Мар/CC BY-SA 4.0
Официальная страница в VK Международного аэропорта «Гагарин»
Официальная страница в VK «Аэропорта Ульяновск»
Официальная страница в VK Международного аэропорта Бегишево
Официальный портал органов местного самоуправления города Казани
ОФициальный сайт Грушинского фестиваля/grushinfestival.ru
ПАО “КАМАЗ”
ООО «Ульяновский автомобильный завод»
Паспортный стол Золотого кольца
«Парк чудес Галилео» Самара
Поволжский колледж технологий и менеджмента
Портал органов власти Чувашской Республики
Пресс-служба администрации Волгоградской области
Пресс-служба Правительства Ивановской области
Пресс-служба правительства Ярославской области
Пресс-служба министерства культуры Астрахани
Пресс-служба пивоваренной Компании «Балтика»
Пресс-служба Правительства Саратовской области
Пресс-служба Администрации Главы Республики Марий Эл
Пресс-служба ПАО «РусГидро»
Пресс-служба Правительства ЯО
Пресс-служба Правительства Тверской области
Пресс-служба правительства Нижегородской области
Пресс-служба Правительства Самарской области
Пресс-служба администрации Твери
Поселок Екатериновка
«Ремесленное подворье»
Ресторан «Плёсский пивной дом»
Самарская филармония
Сергей Новиков/train-photo.ru
Судостроительный завод «ВЫМПЕЛ»
Сумароковская лосиная ферма
Тара-Амингу/CC0 1.0
Труб.опромышленная Компания
Труб.ная Металлургическая Компания | ТМК
Туристический портал Костромской области
Туристско-информационный центр г. Йошкар-Олы
Фестиваль «Пир на Волге»
Фестиваль «Былинный Берег»
Фестиваль еды и музыки «Бульвар»
ФКУ Упрдор «Кола»/kola.rosavtodor.gov.ru
ФГБУ «Национальный парк «Плещеево озеро»
ФГБУ «Государственный заповедник «Керженский»
ЧувашПотребСоюз
Чувашский Государственный Художественный Музей
Шоруньжинский этно-культурный комплекс
Экоферма Заазяково
Этнопарк Дружбы Народов в Самаре
Этнокомплекс Ясна
Юлия Акмурзина/пресс-служба Президента РТ
Ярмарка Мастеров

ТОМ 3

Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан
АНО «Туристсткий информационный центр Алтайского края» автор: Антон Мелешкин
АО «Корпорация развития Камчатки»
Арктик-отель «Китовый Берег»
Департамент коммуникаций Кавказ.РФ
Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга
Официальный сайт АО «Курорт Белокуриха»
Официальное сообщество ГЛК Аджигардак в VK
Парк-отель «Бухта Коприно»
Правительство Тверской области
Пресс-служба Правительства Республики Татарстан
Пресс-служба Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
Пресс-служба Правительства Амурской области
A Vahanvaty/CC BY-SA 2.0
Bariston/CC BY-SA 4.0
DoRaPuRa E-NEXCO/driveplaza.com
Igor da Bari (Игорь Сокальский)/CC BY-SA 4.0
kaвstn Disk/Cat/ CC BY-SA 3.0 de
Martin Rumberger — Thomas Wohlschläger/CC BY-SA 3.0
MAKIKO OMOKAWA/CC BY-SA 3.0
Shutterstock
Сергей С. Петров/CC BY-SA 4.0
Виктория Стрижова/CC BY-SA 4.0

ИСТОЧНИКИ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Insider/CC BY-SA 4.0

Shapito Show/2gis.ru

Олег Мар/CC BY-SA 4.0

Мельников Михаил Павлович/CC BY-SA 3.0

Dan Lundberg/CC BY-SA 2.0

Pgm.dmc/ CC BY-SA 3.0

"Arne Müseler / www.arne-mueseler.comю/CC BY-SA 3.0 de"

Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области/visitivanovo.ru

Юрий Головин/CC BY-SA 3.0

"Kemal KOZBAEV/CC BY-SA 4.0"

Алексей Задонский/CC BY-SA 4.0

visit-mariel.ru

"Alexander V. Solomin/CC BY-SA 3.0"

Надежда Тимофеева/CC BY-SA 4.0

Муниципальное учреждение Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс

Smolin/CC BY-SA 3.0

Е.Поликарпова/ГБУК «Елабужский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»

"Julia.e.ivanova/CC BY-SA 3.0"

Денис Петьовка/CC BY-SA 3.0

Belliy/ CC BY-SA 4.0

Дмитрий Сазанов/CC BY-SA 4.0

LebedevXD/CC BY-SA 3.0

Смирнов Василий/CC BY-SA 4.0

Музей сыра | Кострома/музей-сыра.com

ДашаЛазарева/CC BY-SA 4.0

Натали Скляр/CC BY-SA 3.0

WildPea/CC0

Страница парка «Швейцария» в VK

Apetrov09703/CC BY-SA 4.0

ГБУ СО «ТИЦ»

"Kasatum/CC BY-SA 4.0"

CAMERMANED/CC BY-SA 4.0

ShinePhantom/CC BY-SA 4.0

ИринаЯ/CC BY-SA 4.0

Igor_1969/ CC BY-SA 3.0

ИринаЯ/CC BY-SA 4.0

Страница исторического парка «"Россия-Моя история". Саратов» в VK

"Администрация муниципального образования городского округа «Город Саратов» / saratovmer.ru"

Парки Татарстана/park.tatar"

ООО УК «Бизнес-центр «Тверь»/panorama-tver.ru

Mike1979 Russia/CC BY-SA 3.0

Министерство туризма Тверской области/welcometver.ru

GAlexandrova/ CC BY-SA 4.0

Министерство туризма Тверской области/welcometver.ru

kikiwis/CC BY 3.0

Vadim Indeikin/CC BY-SA 3.0

kikiwis/CC BY 3.0

Родионов Никита Григорьевич/CC BY-SA 4.0

ФГБУ «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Родина В.И. Ленина»

Rungi2/CC BY-SA 4.0

VisitVolga.ru

Bestalex/ CC BY-SA 3.0

Verdlanco/Gemeinfrei

Ludvig14/CC BY-SA 4.0

Николай Васильевич Белавин/CC BY-SA 4.0

World Wide Gift/CC BY-SA 2.0

Belliy/CC BY-SA 4.0

Мэрия города Ярославля

MB AP4A/CC BY 3.0

ЭТАП I

ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШАЯ ВОЛГА»

Туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории «Большая Волга»

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ

ИСТОРИЧЕСКИ ВОЛГА СВЯЗЫВАЛА ГОРОДА И НАРОДЫ ДРУГ С ДРУГОМ

Со временем река потеряла этот символический ресурс и логистическое значение и скорее является препятствием при перемещении туристов по макротерритории

СФОРМИРОВАННЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ОТВЕЧАЮТ НА ЗАПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТА

Нераскрытый туристический потенциал макротерритории

Перекос в сторону культурно-познавательного туризма в региональных центрах

Независимые туристические продукты регионов

Регионы развивают туризм независимо друг от друга и без учета межрегионального контекста

Ограничения транспортной связности

Ограниченные межрегиональные и внутрирегиональные транспортные связи

Дефицит информирования о туризме в регионах

Недостаточное информирование об особенностях регионов и возможностях путешествия внутри и между ними

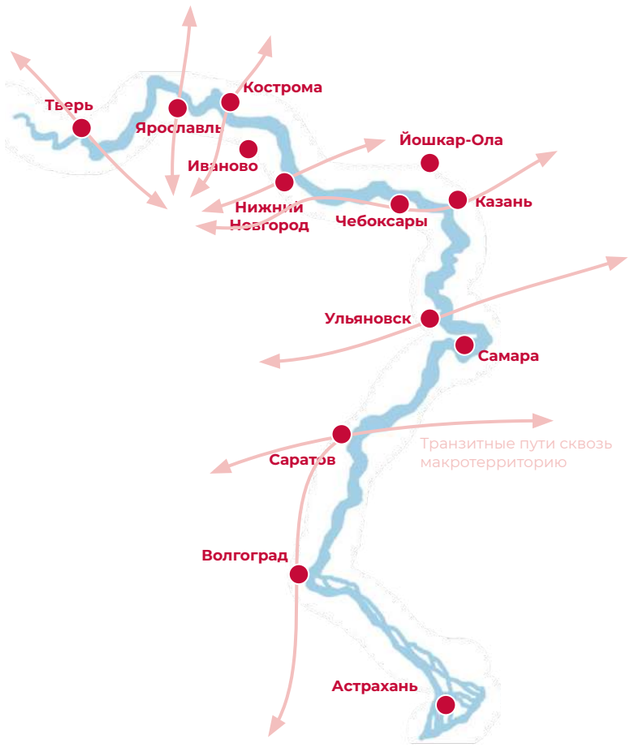
Быстрый формат путешествий и избыточный туризм

Большинство туристов посещают только ключевые объекты региона, преимущественно в региональных столицах и в формате экскурсионного тура

ОСОБЕННОСТИ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Региональные столицы

Основные точки притяжения и точки входа — региональные столицы



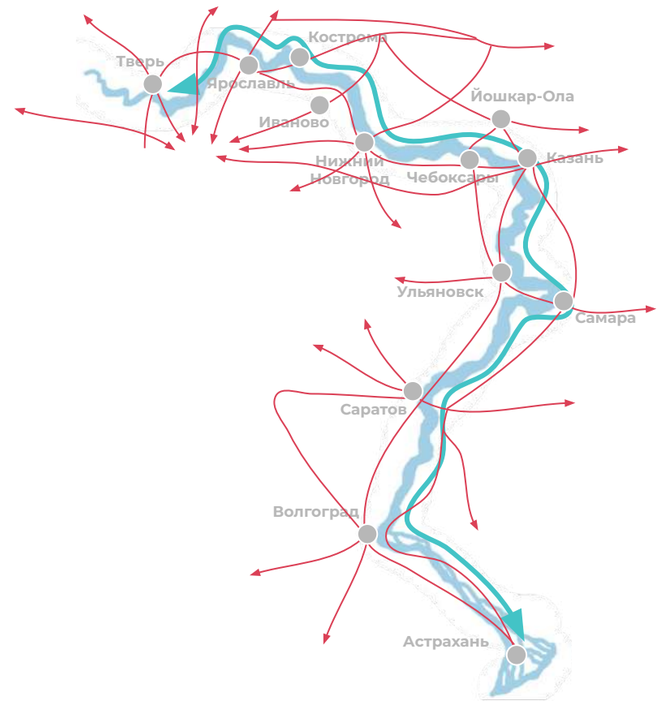
Национальные маршруты

Короткие Национальные маршруты ориентированы на региональные столицы



Перемещение по макротерритории

Целостный маршрут вдоль Волги — круизный, автомаршрутов в формате «поездки вдоль реки» нет



РЕГИОНЫ ВОЛГИ СЕЙЧАС АССОЦИИРУЮТСЯ С «БЫСТРЫМ» ТУРИЗМОМ — ЭТО ФОРМИРУЕТ НЕРАВНОМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО МАКРОТЕРРИТОРИИ

Большая доля туристического потока приходится на туры по крупным городам и региональным столицам

Туристические аттракторы и туристическая инфраструктура в основном тяготеют к региональным центрам. Среди туристов распространены короткие путешествия выходного дня, а также организованные туры, охватывающие топ-аттракторы, которые необходимо увидеть при посещении региона.

половина дня
средняя продолжительность остановок во время организованных маршрутов

3 дня
средняя продолжительность организованных маршрутов

Туристическая инфраструктура в наиболее популярных локациях перегружена в высокий сезон

В период пиковой нагрузки (летний период) инфраструктуры для проживания недостаточно, что приводит к росту спроса на сером рынке и в ИСР. Дефицит мест размещения и сопутствующей инфраструктуры снижает качество туристических услуг и может повлиять на опыт пребывания на территории.

63%
среднее значение загрузки КСР в летний высокий сезон

57%
туристов размещалось на «сером рынке», в ИСР, у друзей и родственников

За пределами туристических центров — дефицит инфраструктуры, ограничивающий развитие территорий

Недостаток туристической инфраструктуры вне топовых локаций регионов ограничивает возможности туристов получить дополнительный опыт к основному виду туристической активности (чаще всего культурно-познавательной).

50%
национальных парков и заповедников не обеспечены необходимой инфраструктурой

38%
номерного фонда расположено в региональных столицах, в них же отмечается наибольший дефицит предложения в пик сезона (летом)

КАЖДЫЙ РАЗ УЗНАВАТЬ ВОЛГУ ПО-НОВОМУ ВОЗМОЖНО БЛАГОДАРЯ РАЗНООБРАЗИЮ КУЛЬТУР, ЛАНДШАФТОВ И ЗНАКОВЫХ ОБЪЕКТОВ В СОЧЕТАНИИ С ВЫСОКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТЬЮ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Богатое материальное наследие

22 тыс.

аттракторов на макротерритории

~19 тыс. ОКН

на макротерритории, согласно данным Минкульта

Каждый из 13 регионов Большой Волги обладает уникальным культурным наследием, включая архитектурные памятники, народные традиции и ремесла. Это создает множество возможностей для культурного туризма и погружения в самобытность каждого региона.

Природные ландшафты и экосистемы

9 типов

ландшафтов от тайги до пустыни

48%

аттракторов связаны с природными ресурсами

Регион предлагает разнообразные природные ландшафты: от живописных берегов Волги до заповедных лесов и болот. Природные парки предоставляют возможности для экотуризма, пеших прогулок и наблюдения за дикой природой, что привлекает любителей природы и активного отдыха.

Водные ресурсы и рекреационные возможности

5 видов

туризма, связанных с водными ресурсами:

- *природно-экологический;*
- *пляжный;*
- *рыболовно-охотничий;*
- *спортивный, активный, экстремальный;*
- *круизный.*

Волга — одна из крупнейших рек Европы, предлагающая уникальные возможности для водного туризма. Круизные маршруты, пляжи, рыбалка и водные виды спорта становятся доступными для туристов, что создает привлекательные условия для отдыха на воде и знакомства с природой региона.

Культурное и этническое разнообразие

>340

локаций гастро- и ремесленного туризма

>30 народов

численностью более 5 тыс. чел.

Каждый населенный пункт предлагает свои уникальные блюда и кулинарные традиции. Это создает возможности для гастрономического туризма и культурного обмена.

Близость для потенциальных туристов

17 регионов

граничат с макротерриторией «Большая Волга»

>30% населения

России проживает в зоне 3-часовой доступности от Волги (44,9 млн чел.)

Большая Волга имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру со множеством точек входа.. Это позволяет туристам легко планировать поездки и исследовать разнообразие культурных и природных ресурсов на территории.

МИССИЯ ПРОЕКТА — ЗАМЕДЛЕНИЕ ТУРИЗМА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ БОЛЬШОЙ ВОЛГИ

Быстрый туризм

2024

Попытка успеть все и сразу за одну поездку без погружения в контекст территории, преобладание экскурсионных поездок одного дня

Ультра-популярные направления и локации, овертуризм в наиболее популярных городах, четкое расписание путешествия

Низкая возвратность на территорию
В среднем 47% туристов посещали регионы макротерритории по одному разу

Ограниченная включенность в локальную культуру и среду

Медленный и устойчивый туризм

2030

Вдумчивое и продолжительное знакомство с местом, бережное взаимодействие с природным и культурным наследием

Развитие менее популярных направлений
Информирование туристов о других интересных местах и видах туризма

Упор на повторное посещение региона, открытие туристами новых аттракторов и сценариев досуга

Акцент на локальной культуре, проживании «как местный» и аутентичной кухне взамен сетевых отелей, ресторанов и кафе

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ МЕДЛЕННОГО ТУРИЗМА ВАЖНО ДЕЛАТЬ АКЦЕНТ

На территориях с нераскрытым туристическим потенциалом

Определение ключевых концентраций аттракторов на макротерритории для формирования зон приоритетного развития, а также ключевых точек притяжения туриста



ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ (КЛАСТЕРЫ)

На их связности друг с другом

Создание каркаса маршрутов для доступного перемещения по всей макротерритории «Большая Волга», а также для развития самодеятельного туризма между регионами



СЕТЬ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ

На информировании туриста о возможностях путешествовать разнообразно

Создание площадки для туриста по исследованию «Большой Волги» и путешествия между регионами для повышения туристической связности территорий и развития туристического потенциала малоизвестных локаций



ЕДИНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ

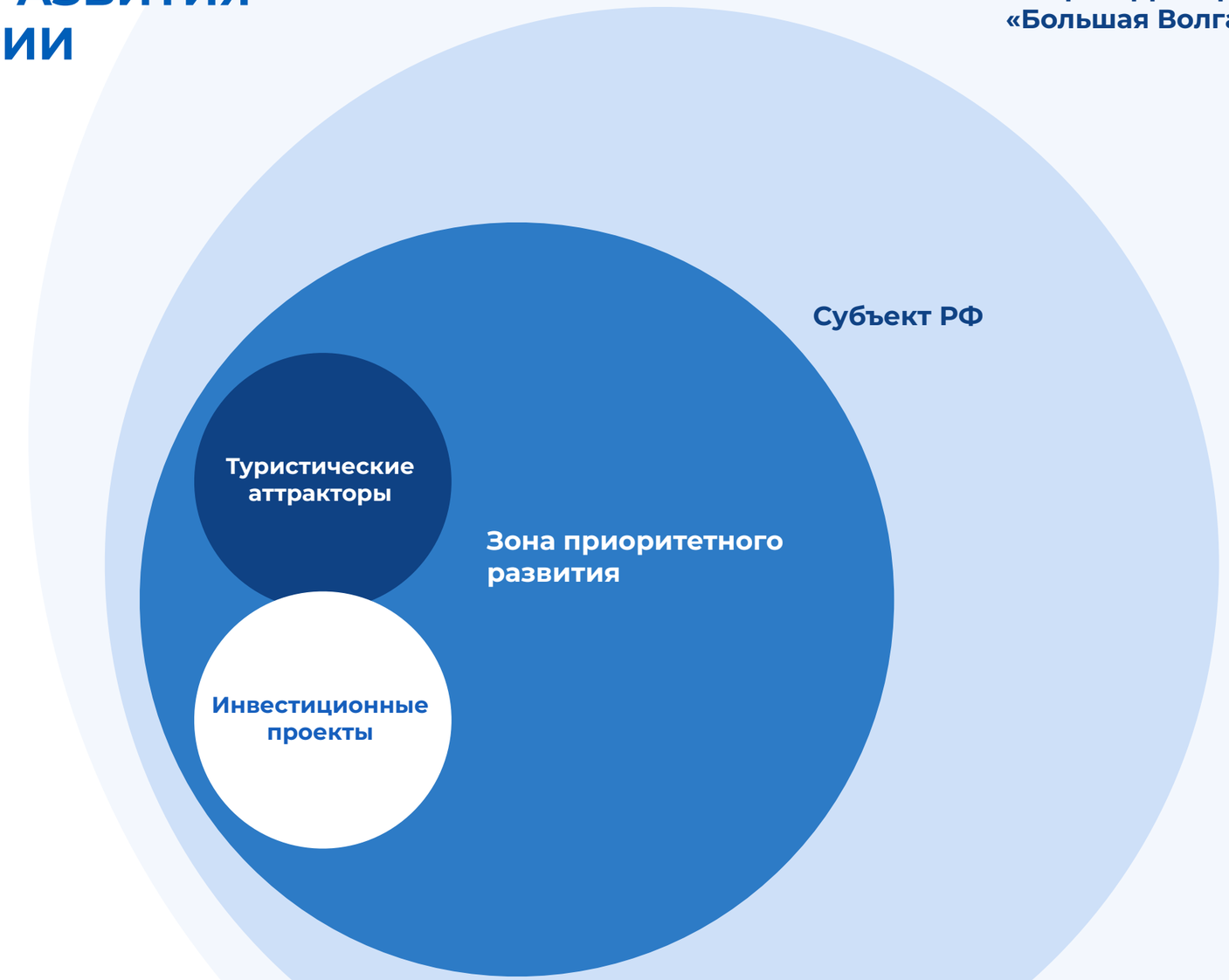
БЛАГОДАРЯ КЛАСТЕРНОМУ МЕТОДУ ОПРЕДЕЛЕНЫ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НА УРОВНЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Выделение зон приоритетного развития необходимо для:

1. Определения существующих и перспективных туристических зон, развитие которых окажет максимальное влияние на развитие туризма и сопутствующие отрасли

2. Определения приоритетных локаций, развитие которых обеспечит максимальные социально-экономические эффекты

3. Концентрирования ресурсов и синхронизации планов развития инфраструктуры, а также приоритизации мер государственной поддержки



ЗОНЫ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

Тверская область
1. Торопец
2. Центрально-Лесной заповедник
3. Исток Волги – озеро Селигер – Осташков
4. Вышний Волочек – Удомля
5. Тверь – Торжок
6. Ржев – Старица
7. Завидово – Конаково – Кимры
8. Калязин – Кашин
9. Бежецк
10. Весьегонск

Ярославская область
11. Ярославия
12. Переславль-Залесский

Костромская область
13. Кострома – Нерехта
14. Галич – Чухлома – Солигалич
15. Макарьев
16. Кологрив

Ивановская область
17. Иваново – Шуя – Плес – Гаврилов Посад
18. Кинешма – Юрьевец

Нижегородская область
19. Нижегородская агломерация
20. Семенов – Владимирское
21. Керженский заповедник
22. Лысково – Бармино
23. Выкса
24. Арзамас – Дивеево
25. Сергач
26. Большое Болдино

Чувашская Республика
27. Чебоксары – Мариинский Посад
28. Алатырь
29. Чаваш Вармане

Республика Марий Эл
30. Йошкар-Ола
31. Козьмодемьянск – Юрино
32. Марий Чодра

Республика Татарстан
33. Казань
34. Лаишево
35. Камское Устье
36. Болгар
37. Чистополь
38. Альметьевск
39. Елабуга – Набережные Челны

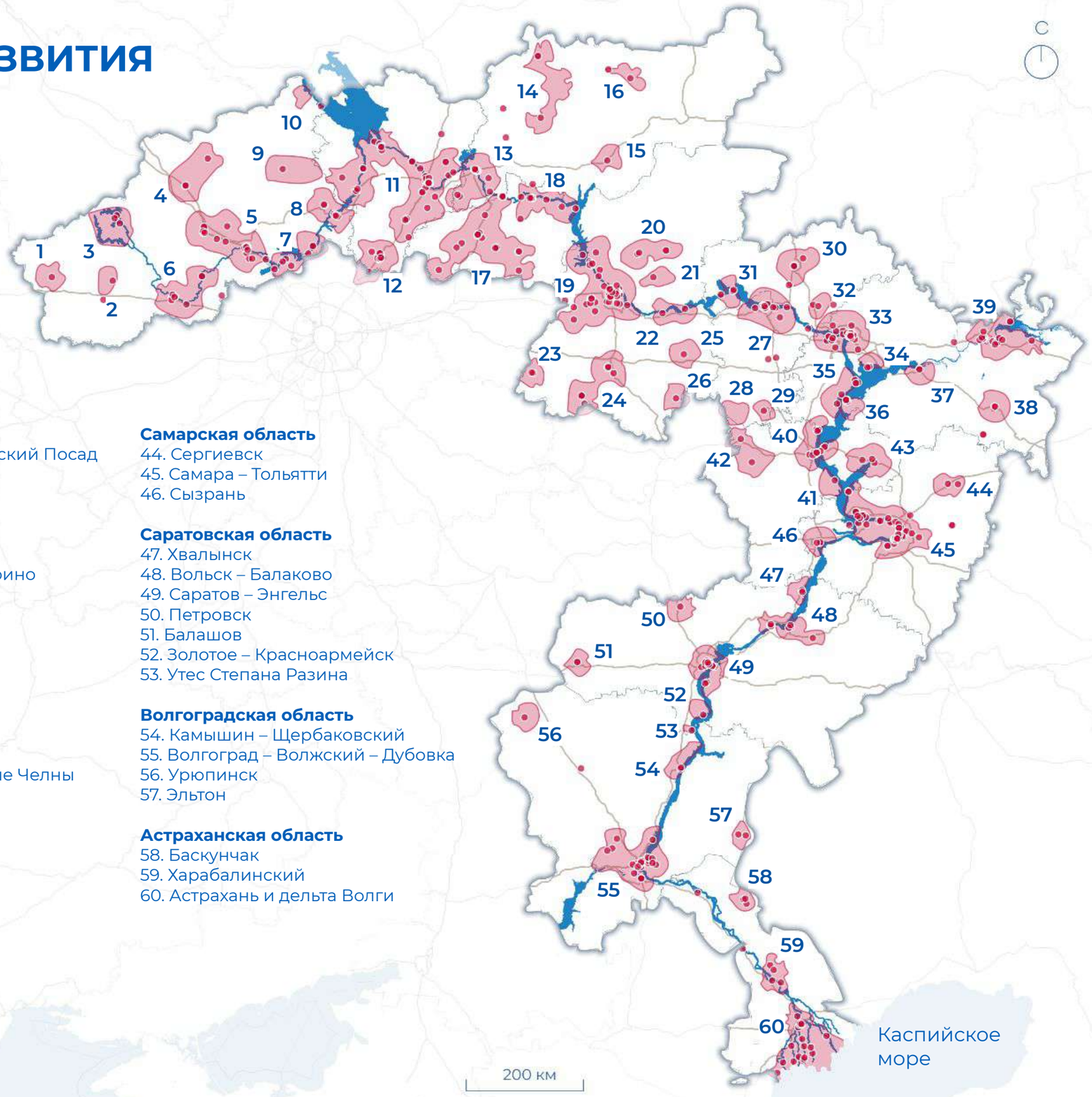
Ульяновская область
40. Ульяновск – Ундоры
41. Сенгилеевские горы
42. Карсун
43. Димитровград

Самарская область
44. Сергиевск
45. Самара – Тольятти
46. Сызрань

Саратовская область
47. Хвалынск
48. Вольск – Балаково
49. Саратов – Энгельс
50. Петровск
51. Балашов
52. Золотое – Красноармейск
53. Утес Степана Разина

Волгоградская область
54. Камышин – Щербаковский
55. Волгоград – Волжский – Дубовка
56. Урюпинск
57. Эльтон

Астраханская область
58. Баскунчак
59. Харабалинский
60. Астрахань и дельта Волги



- Ключевые аттракторы (ТОП-900)
- Зоны приоритетного развития
- Транковые дороги
- Река Волга
- Граница макротерритории
- Границы субъектов РФ

КЛЮЧЕВЫЕ БЛОКИ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ЗОН ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ

ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ И МАРШРУТЫ

1. Благоустройство прилегающих территорий точек туристического притяжения
2. Мероприятия по управлению антропогенной нагрузкой на природные объекты
3. Реставрация и реконструкция ОКН, регулирование облика исторических центров
4. Строительство и реконструкция ТИЦ
5. Устройство навигации
6. Формирование большего числа туристических маршрутов, включая межрегиональные
7. Маркировка и благоустройство локальных туристических маршрутов

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. Модернизация старых и создание новых КСР, включая сезонные
2. Создание уникальной туристической инфраструктуры
3. Развитие придорожной инфраструктуры в зонах её дефицита
4. Обеспечение существующих аттракторов необходимой инфраструктурой
5. Создание новых площадок для деловых мероприятий
6. Размещение новых объектов торговли и общественного питания в приоритетных зонах развития туризма

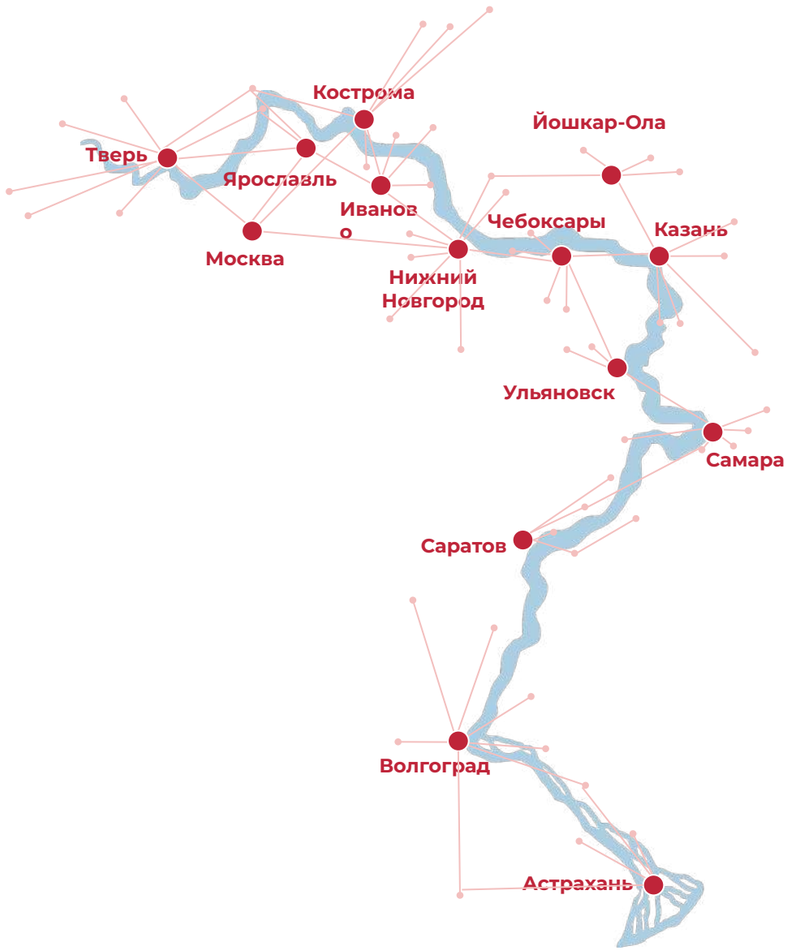
ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1. Формирование региональных и межрегиональных туристических маршрутов
2. Обеспечение связей между зонами приоритетного развития
3. Развитие потенциала для мультимодальных маршрутов, совершенствование сети и расписаний
4. Модернизация аэропортов, ж. д. и автовокзалов
5. Модернизация автомобильных дорог, обеспечивающих доступ на макротерриторию и к зонам приоритетного развития
6. Развитие инфраструктуры водного транспорта для пассажирских перевозок, яхтинга и круизов

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МАРШРУТНОЙ СЕТИ

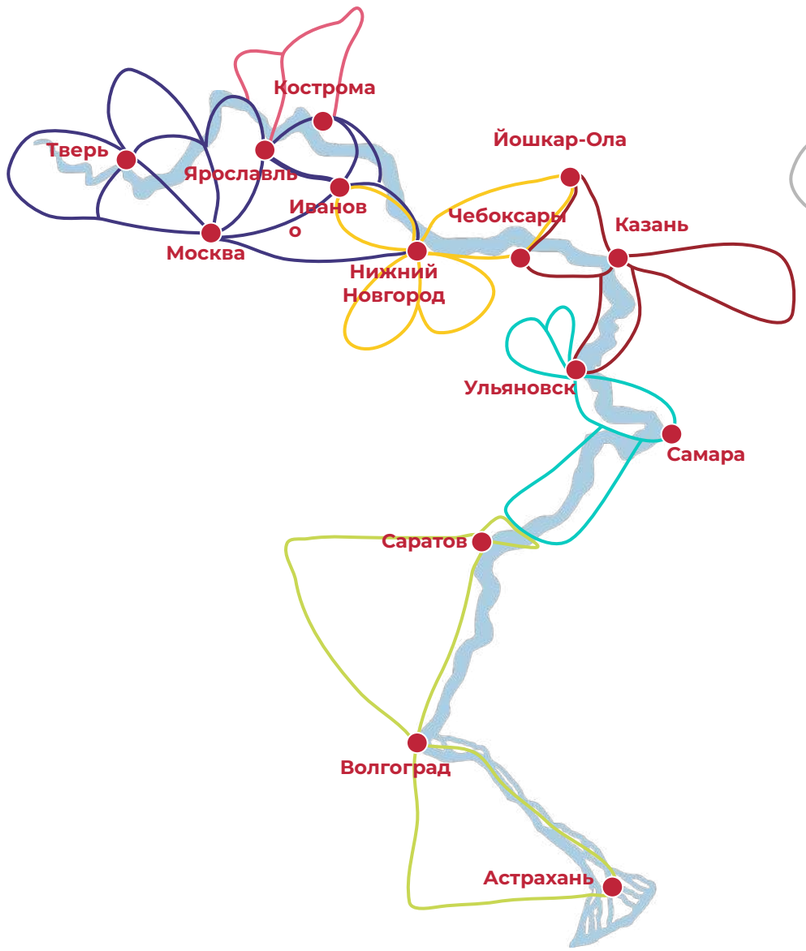
2024

Существующая сеть состоит из **радиальных линейных маршрутов** из региональных столиц и между ними. Сложившиеся маршруты предполагают постоянное возвращение в столицу как в точку входа и ключевой объект показа. Ряд потенциально привлекательных локаций, удаленных от региональных столиц, остается не охвачен.



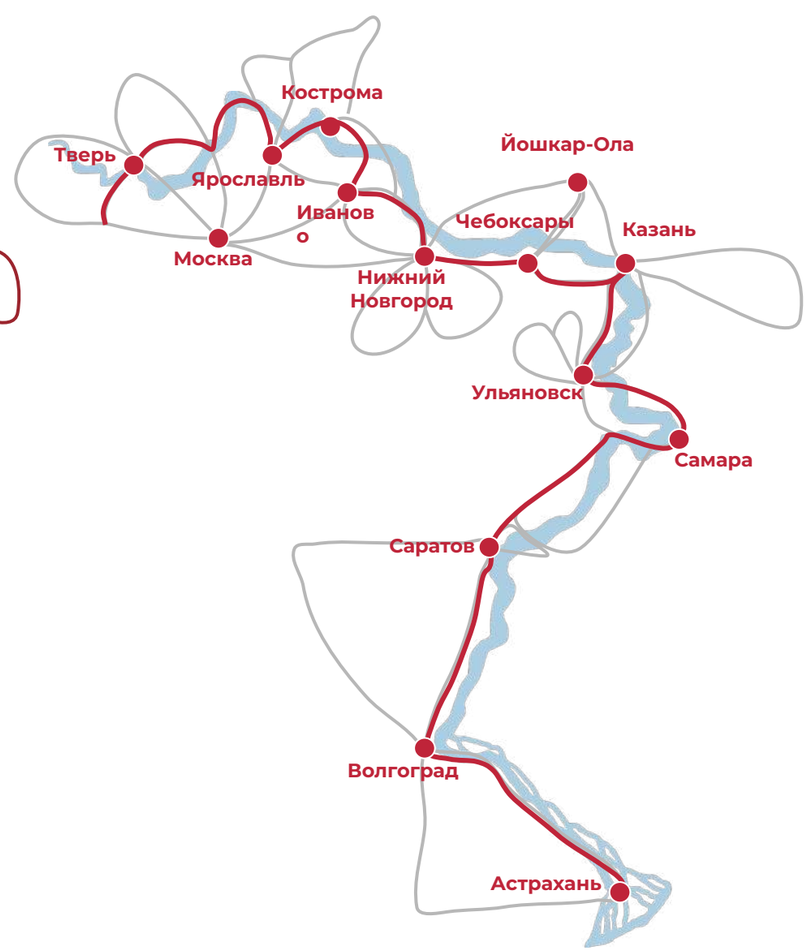
2030

Межрегиональные мультимодальные маршруты — основные единицы предлагаемой сети. Маршруты могут быть линейными и круговыми. Отдельный вид круговых маршрутов — «ромашки» — предлагают разнообразные комбинации маршрутов за счет выбора и сочетания «лепестков ромашек».



2040

Мегамаршрут объединяет межрегиональные маршруты и состоит из отдельных участков. Маршрут ориентирован на автомобильный и водный транспорт. Отдельные участки дублируются пешеходными тропами и веломаршрутами.



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МАРШРУТНОЙ СЕТИ

Предлагаемая сеть маршрутов синхронизируется с другими туристическими схемами

Национальный маршрут «Государева дорога» связывает между собой три турсхемы: «Из Москвы в Санкт-Петербург», «Большое Золотое Кольцо» и «Большая Волга». Эти же три туристические схемы связаны федеральной автотрассой «Золотое кольцо».

Туристическая схема «Из Москвы в Санкт-Петербург» и «Русский Север и Арктика» связаны протяженными маршрутами «Экспедиция на край света: Петрозаводск – Мурманск» и «Сольвычегодск – Тотьма – Каргополь – Соловки».

Схемы «Восточный Юг России» и «Большой Кавказ» образуют связку проектируемого автомобильного маршрута «Кубанская дорога» с пешей «Кавказской тропой» и автомобильной «Большой Кавказской дорогой».

Сформированные маршруты между региональными столицами на юге Европейской части России могут образовать устойчивые связки с «Большой Волгой»: Астрахань – Элиста – Минеральные Воды, Астрахань – Махачкала, Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар.

Среди предлагаемых направлений связок проработана трассировка маршрута «Сердце трех регионов» между «Большой Волгой» и «Русским Севером и Арктикой» (Ярославль – Рыбинск – Череповец – Вологда – Тотьма – Солигалич – Галич – Кострома). Территория «Большой Волги» также связана с «Большим Уралом» через два проектируемых маршрута: «Медвежий тракт» и «4 уральских столицы».



- «Большое Золотое Кольцо»
- «Из Москвы в Санкт-Петербург»
- «Русский Север и Арктика»
- «Большой Урал»
- «Восточный Юг России»
- «Большой Кавказ»

- Направления развития связок между макротерриториями
- Ключевой макромаршрут схемы «Большая Волга»
- Межрегиональные маршруты, проектируемые в рамках схемы «Большая Волга»
- Коридоры маршрутов «Русский Север и Арктика»
- Ключевой макромаршрут схемы «Русский Север и Арктика»
- Ключевой макромаршрут схемы «Из Москвы в Санкт-Петербург»
- Ключевой макромаршрут схемы «Золотое кольцо России»
- Ключевой макромаршрут схемы «Восточный Юг России»
- Ключевой макромаршрут схемы «Большой Кавказ»
- Ключевой макромаршрут схемы «Большой Урал»
- Сформированные туристические маршруты

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ОПОРОЙ НА СУЩЕСТВУЮЩУЮ СЕТЬ ПОЗВОЛИТ СФОРМИРОВАТЬ НОВЫЕ СВЯЗИ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Обеспечение комфортных прибытий на макротерриторию

Обеспечение доступности аэропортов

Обеспечение удобных дневных связей между всеми соседними региональными столицами

Модернизация межрегиональных связей за счет дорог регионального и местного значения

46 речных пассажирских терминалов

предлагается к строительству и реконструкции

Обеспечение связности макротерритории и формирование сети маршрутов

Развитие хордовых связей между кластерами: продление линий и согласование расписания пригородных поездов, автобусов

Синхронизация мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры между различными регионами

Развитие сети марин и причальных сооружений для отдыха на воде

12 новых маршрутов

предлагается к запуску по железным дорогам

Повышение доступности зон приоритетного развития

Запуск или продление новых маршрутов поездов, автобусов, добавление остановок, ж/д платформ

Развитие транспортной доступности отдельных аттракторов в рамках программ развития туризма

>1000 километров

дорог предлагается к строительству, ремонту и реконструкции

ЕДИНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ СОЗДАСТ УСЛОВИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО И БЕЗОПАСНОГО ОТДЫХА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

Карта ключевых аттракторов по разным видам туризма

Формирование общей карты туристических локаций по всей макротерритории с возможностью их фильтрации

Событийные календарь макротерритории с геопривязкой

Создание карты событийной активности по всей макротерритории и единого календаря

Подготовка мультимодальных маршрутов

Создание интерактивной карты для выстраивания маршрутов для самостоятельного путешествия пешком, на велосипеде, на личном или общественном транспорте

Помощь в подборе туров и гидов

Подбор и создание базы туроператоров и гидов для туристов, заинтересованных путешествовать организованно или желающих взять экскурсию в рамках самостоятельного путешествия

Карта туристической инфраструктуры

Подбор коллективных мест размещения разной звездности, сервисов и услуг, а также сувенирных магазинов и информационных центров для упрощения планирования путешествия

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ:

Достопримеча-тельности, Культура.рф

Единый событийный календарь Сибирского ФО

Портал прокладывания маршрутов Mapmagic

Туристический портал Мурманской области

Сайт и приложение об инфраструктуре курорта «Красная Поляна»

ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ

Снижение нагрузки на туристическую инфраструктуру и аттракторы на ключевых направлениях за счет замедления туризма в зонах приоритетного развития

Улучшение информационной связности макротерритории за счет создания единого информационного туристического портала

Развитие туризма на прибрежных территориях и активностей на воде

Повышение средовой привлекательности туризма на природе и в населенных пунктах с ценной исторической средой

Работа по сохранению и валоризации существующих ресурсов — исторического наследия и природных комплексов

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

НАСЛЕДИЕ
Культурно-познавательный туризм и сохранение исторических центров городов

ПРИРОДА
Природно-экологический туризм и повышение привлекательности ООПТ

ВОДА
Водные виды туризма и отдых на берегах водоемов

22 тыс.
аттракторов на макротерритории

9 видов
аттракторов на макротерритории

Синхронизация принципов и направлений реализации концепции позволит эффективно организовать мероприятия по повышению туристической привлекательности приоритетных локаций, создавая условия для комфортного и удобного отдыха туристов.

КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ «НАСЛЕДИЕ»

ПРОБЛЕМАТИКА

1. Отсутствие разработанных предметов охраны/единой зоны охраны исторического центра
2. Отсутствие синхронизации градостроительных регламентов с требованиями охраны ОКН, непрозрачность регламентов, наложение охранных и защитных зон
3. Отсутствие понимания комплексной работы с исторической средой населенных пунктов, а не только с отдельными объектами
4. Отсутствие региональных и местных компетентных органов для осуществления контроля за соблюдением регламентов и реализацией программ развития
5. Нехватка лицензированных проектных организаций, понимающих принципы работы с историческим наследием
6. Низкая вовлеченность инвесторов в использование объектов исторического наследия

ПОДХОДЫ

1. Акцентирование внимания на исторической среде, а не только на отдельных объектах культурного наследия
2. Разработка цельного и прозрачного законодательства по охране исторической среды
3. Использование актуальных экономических инструментов сохранения исторических объектов и городской среды для привлечения инвестиций — историческая среда ценный драйвер развития территории
4. Индивидуальный подход к каждому населенному пункту с ценной исторической средой, бережный подход к сохранению культурного наследия)

МЕРОПРИЯТИЯ

1. Инвентаризация объектов культурного наследия и исторической застройки в городах
2. Разработка охранной документации для исторических центров населенных пунктов и ОКН Большой Волги
3. Планирование развития исторических центров (мастер-планы и планы регенерации исторической среды)
4. Формирование лотов для регенерации исторической среды и развития туристической инфраструктуры
5. Рекомендации по поддержке и стимулированию инвесторов (экономические инструменты сохранения исторических объектов и городской среды)
6. Повышение квалификации сотрудников проектных организаций и ОМС, формирование центров компетенций

ЭФФЕКТЫ

1. Сохранение ценных исторических объектов и городской среды — достояния народов России
2. Рост узнаваемости и привлекательности малых и средних городов Большой Волги для туристов — появление целостного образа исторической среды населенного пункта
3. Развитие туристической инфраструктуры в исторических центрах городов — увеличение сценариев досуга
4. Повышение привлекательности сохранения исторической среды для местных сообществ, органов самоуправления – появление у города и инвесторов видения по развитию центра города
5. Развитие рынка организаций, специализирующихся на проведении работ с ОКН и исторической средой

КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ «ПРИРОДА»

ПРОБЛЕМАТИКА

1. Много ООПТ с минимальной посещаемостью и программой
2. Неиспользуемый туристический потенциал природных территорий за пределами ООПТ (и многих региональных ООПТ)
3. Рост и концентрация рекреационной нагрузки в небольшом количестве объектов
4. Одноплановый характер мероприятий и программы в ООПТ
5. Отсутствие всесезонного туристического предложения на природных территориях
6. Нарушения охранного режима ООПТ и нормального режима природопользования на территориях без охранного статуса
7. Отсутствие планов по развитию территорий самих объектов и окружения, хаотичное изъятие участков

ПОДХОДЫ

1. Категоризация природных объектов (ООПТ, прибрежные, не ООПТ)
2. Использование бифункционала природных территорий — охрана природы и биоразнообразия в сочетании с развитием потенциала и деятельности
3. Мультимасштабное развитие — разработка мероприятий для территорий разного статуса и размера
4. Связность в единый каркас — учет туристических маршрутов на локальном и региональном уровне при планировании
5. Зональность, бережное отношение и поляризация деятельности, негативно воздействующей на экосистемы

МЕРОПРИЯТИЯ

1. Защитные (мониторинг и менеджмент нагрузок, восстановление нарушений, охрана режима, экологические исследования)
2. Туристические (развитие инфраструктуры, всесезонной деятельности, просвещения, новых видов деятельности)

ЭФФЕКТЫ

1. Рост туристического потока в ООПТ разного формата (от ранее непопулярных заповедников до местных памятников природы)
2. Появление новых видов деятельности и практик работы с природными территориями (возможность дальнейшего масштабирования)
3. Сохранение защитных и культурных функций экосистем, редких и уникальных ландшафтов при их доступности и активной деятельности в типичных ландшафтах
4. Повышение узнаваемости и осведомленности о природном наследии регионов, появление возможности для брендирования

КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ «ВОДА»

ПРОБЛЕМАТИКА

1. Ограниченные судоходство и туристическая деятельность на малых реках
2. Отсутствие цельных маршрутов вдоль Волги, города и территории вдоль реки не связаны между собой
3. Дефицит туристической деятельности и инфраструктуры на воде (круизы, сплавы, рыболовные базы, оборудованные пляжи и т.д.)
4. Нехватка набережных с качественным благоустройством и оборудованных смотровых площадок у воды
5. Потребительское отношение к водным ресурсам (отсутствие контроля сбросов, медленные темпы модернизации очистки и т.д.)
6. Выраженная сезонность в использовании водных ресурсов

ПОДХОДЫ

1. Использование речных акваторий для пассажирских перевозок, в особенности в местах разрывов дорожного сообщения
2. Разнообразие сценариев использования водных ресурсов
3. Бережное отношение к водным ресурсам, учет антропогенной нагрузки

МЕРОПРИЯТИЯ

1. Развитие сети яхтенных марин для путешествий разной длительности в акватории Волги
2. Трассировка пеших, велосипедных и автомаршрутов вдоль Волги
3. Развитие сопутствующей инфраструктуры для пляжного, рыболовно-охотничьего, круизного, активного и спортивного туризма
4. Благоустройство набережных и смотровых площадок у воды

ЭФФЕКТЫ

1. Сохранение водных ресурсов при их доступности и разнообразии использования
2. Появление новых видов деятельности и всесезонных практик работы с водными ресурсами
3. Улучшение связности макротерритории по воде и вдоль воды, повышение комфорта и разнообразия туристического опыта
4. Увеличение числа мест для контакта с водой, равномерное распределение туристического потока

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

/ НОВАЯ ЗЕМЛЯ