

Приложение 2
к Порядку
формирования государственного
задания на оказание государственных
услуг (выполнение работ) в отношении
государственных учреждений
Самарской области и финансового
обеспечения выполнения
государственного задания

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
от «10» января 2025г.

Наименование государственного учреждения:

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр»

Виды деятельности государственного учреждения
Основные виды деятельности:

Развитие внутреннего туризма*

Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг**

Вид государственного учреждения:

Бюджетное учреждение

Периодичность 01.01.2024-31.12.2024

* - ОКВЭД из Единого государственного реестра юридических лиц;
** - ОКВЭД из базового (отраслевого) перечня.

Форма по ОКУД	0506001
Код по сводному реестру	36220217

По ОКВЭД	90.0
По ОКВЭД	79.90.1

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Оказание туристско-информационных услуг

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

13 003

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
				наименование	код					
790000.Р.65.1.00 450001002	Предоставление туристско-информационных услуг в стационарных условиях	В стационаре	Динамика обращений Доля обособованных отрицательных отзывов получателей работы к предыдущему году Доля обращений получателей работы,	Процент	744	100	294	5	189	Увеличение количества обращений туристических сезонов
				Процент	744					

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы						причина отклонения	
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение
				наименование	код					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	направленных в электронном виде							м в Самарской области.
790000.Р.65.1.00 450001001	Предоставление туристско-информационных услуг вне стационара	Вне стационара	Динамика обращений	Процент	744	100	130	5	25	Участие в региональных и федеральных мероприятиях
			Доля обособованных отрицательных отзывов получателей работы к предыдущему году	Процент	744					
790000.Р.65.1.00 450001001	Предоставление туристско-информационных услуг	Через сеть Интернет	Доля обращений получателей работы, направленных в электронном виде	Процент	744	100	107	5	2	
			Динамика обращений	Процент	744					

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
				наименование	код					
	удаленно через сеть Интернет	(наименование показателя)	отрицательных отзывов получателей работы к предыдущему году Доля обращений получателей работы, направленных в электронном виде	Процент	744					

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы						причина отклонения	
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	наименование	код	год				
790000.Р.65.1.00 450001001	Предоставление туристско-информационных услуг в стационарных условиях	В стационаре	Количество посещений	Единица	796	500	1544	25	1019	Увеличение количества обращений туристов в связи с высоким туристически м сезоном в Самарской области.
790000.Р.65.1.00 450001001	Предоставление туристско-информационных услуг вне стационара	Вне стационара	Количество посещений	Единица	744	3000	4118	150	968	Участие в региональных и федеральных мероприятиях
790000.Р.65.1.00 450002001	Предоставление туристско-информационных	Через сеть Интернет	Количество посещений	Единица	796	9520	10735	476	739	Увеличение количества подписчиков в ВК в связи с проведением

	услуг удаленно через сеть Интернет											летней рекламной компании
--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 2

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню 13 004

1. Наименование работы

Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
					наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
900000.Р.65.1.005 2 0001001	Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка	Очное и/или заочное участие и/или организация мероприятий	Динамика реализованных мероприятий	Процент	744	100	260	5	155		Участие в мероприятиях федерально

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 3

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню 13 005

1. Наименование работы

Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
										наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
900000.P.65.1.005 2 0001001	Типы мероприятий: презентации		Динамика реализованных мероприятий	Процент	744	100	100	5	0	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
				наименование	код					
900000.Р.65.1.00 52 0001001	Типы мероприятий: презентации	(наименование показателя)	Количество проведенных мероприятий	Единица	796	15	15	0	0	

Директор
(должность) (подпись)



А.М. Павкина

(расшифровка подписи)

«10» марта 2015 г.

Раздел 1.
Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания Государственным бюджетным
учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за 2024 год

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее - ГБУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством туризма Самарской области от 14.12.2023 на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов.

1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2024 г.	Факт	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Через сеть Интернет	9520	10735	107%
2	Вне стационара	3000	4118	130 %
3	В стационаре	500	1544	294 %

2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:

2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс

В 2024 году ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 13 работ в объемных показателях, что составило 260% от планируемых показателей на 2024 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. Участие в организации и координации работы объединенного стенда Самарской области в рамках отраслевых недель туризма в Самарской области международной выставки-форума «Россия», г. Москва (03.01.2024 – 07.01.2024);
2. Организация дискуссионной площадки «Туры по святым местам для кого: паломники или туристы?» на международной туристической выставке «Интурмаркет», г. Москва (17.03.2024);

3. Участие в организации и координации работы объединенного стенда Самарской области на международной выставке туризма & HoReCa «Mitt – 2024», г. Москва (19.03.2024 – 21.03.2024).
4. Участие в выставке «PRO//движение. Туризм», г. Тольятти (18.04.2024 – 21.04.2024);
5. Участие в днях туризма на международной выставке-форуме «Россия», г. Москва (27.04.2024-28.04.2024);
6. Организация регионального конкурса «Туристический сувенир», г. Самара (30.05.2024 – 31.05.2024);
7. Участие в очном этапе Всероссийского конкурса «Лучший ТИЦ-2023», г. Новосибирск (04.04.2024-05.04.2024);
8. Участие в V Всероссийском туристическом форуме «Путешествуй!» г. Москва (11.06.2024-13.06.2024).
9. Участие в стратегической сессии с целью общественного обсуждения основных направлений развития региона и сбора предложений в проект программы социально-экономического развития Самарской области на 2024-2029 годы по направлению туризм и индустрия гостеприимства (17.08.2024);
10. Участие в Демографическом форуме ПФО, г. Самара (03.09.2024).
11. Участие в финале Международной премии «Russia Event Awards – ПФО 2024», г. Йошкар-Ола (19.09.2024 – 21.09.2024).
12. Финал Всероссийской туристической премии «Маршрут года» (26-29 октября, г. Уфа);
13. Финал Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» (4-6 декабря, г. Пермь).

Выполнение объемных показателей государственного задания в 2024 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2024 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс	5	13

2.2 Типы мероприятий: презентации

В 2024 году ГБУ СО «ТИЦ» было оказано 15 работы в объемных показателях, что составляет 100 % от планируемых показателей на 2024 год.

В рамках этой работы организованы следующие мероприятия:

1. Презентация национального туристского маршрута «Жигулевские выходные» в рамках отраслевых недель туризма в Самарской области международной выставки-форума «Россия», г.Москва (03.01.2024);
2. Презентация на тему «Креативная Самара» в рамках бизнес-форума «Креативный туризм в России» международной туристической выставке «Интурмаркет», г.Москва (16.03.2024);
3. Презентация на тему «Продвижение духовно-просветительских объектов» в рамках дискуссионной площадки «Туры по святым местам для кого: паломники или туристы?» на международной туристической выставке «Интурмаркет», г. Москва (17.03.2024);
4. Презентация «Событийного потенциала Самарской области» в рамках практикума «Современные тенденции развития событийного туризма: лучший опыт и региональные практики» на международной выставке туризма и гостеприимства «МИТТ 2024», г.Москва (20.03.2024).
5. Презентация национального туристского маршрута «Жигулевские выходные» в рамках отраслевых недель туризма в Самарской области международной выставки-форума «Россия», г.Москва (28.04.2024);
6. Презентация Туристского информационного центра Самарской области на очном этапе Всероссийского конкурса «Лучший ТИЦ-2023», г. Новосибирск (05.04.2024);

7. Презентация национального туристского маршрута «Жигулевские выходные» в рамках проведения V Всероссийского туристического форума «Путешествуй!», г. Москва (11.06.2024);

8. Презентация «Молодежный туризм в Самарской области» в рамках проведения V Всероссийского туристического форума «Путешествуй!», г. Москва (12.06.2024).

9. Презентация национального туристского маршрута «Жигулевские выходные» на территории АЗС «Роснефть», г. Самара (21.08.2024);

10. Презентация проекта «Влюбляясь в сердце России» на акселераторе «Фабрика молодежного туризма» от программы Росмолодежи – «Больше, чем путешествие» (23.08.2024);

11. Презентация Самарской области для делегации из Ульяновской области в рамках подготовки межрегионального НТМ Ульяновск-Самара (23.08.2024);

12. Организация презентации объекта Дача купца Головкина для туроператоров Самарской области (11.09.2024).

13. Презентация туристских возможностей Самарской области в рамках заседания Клуба занятой молодежи по проекту «Больше, чем работа» для студентов из городов: Москва, Оренбург, Саратов, г. Самара (30.10.2024);

14. Презентация туристских возможностей Самарской области для представителей туристического сообщества Ирака, г. Самара (10.12.2024);

15. Презентация сувениров Самарской области в финале Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», г. Пермь (4-6 декабря);

Выполнение объемных показателей государственного задания в 2024 г. приведено в Таблице 3.

Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2024 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Презентации	15	15

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за 2024 год израсходовано: 9 943 148, 58 рублей.

Директор



А.М. Павкина